

# INFORME MERCADO - ACEITE DE OLIVA

## 2020



**Sección Comercial del Consulado General y Centro de Promoción de Argentina  
en Mumbai**

## **1. Descripción del mercado y tendencia de consumo**

El consumo de aceite comestible de India se ubica en el segundo lugar mundial, detrás de China. El setenta por ciento de esta demanda se satisface mediante importaciones, que comprenden principalmente aceite de palma (40% aproximadamente), soja (20%) y aceite de girasol (11%). Los principales aceites se importan crudos y se refinan en el país antes de envasarse y venderse.

Si bien la gastronomía india utiliza grandes cantidades de aceites comestibles, el aceite de oliva no forma parte de la dieta tradicional india, por lo que se considera un producto gourmet y se consume en un nicho de la población de alto poder adquisitivo.

Un aumento en el ingreso per cápita, así como en la concientización, ha llevado a India a pasar del aceite comestible "suelto" a opciones refinadas y empaquetadas. El siguiente paso en la evolución de los consumidores de la India se ha centrado más en su salud y la de sus familias. La población urbana india, bien viajada, conectada digitalmente y consciente de la salud, ha comenzado a elegir opciones más saludables, es decir, ácidos grasos monoinsaturados (aceite de oliva, aceite de canola, aceite de mostaza y maní) y ácidos grasos poliinsaturados (aceite de girasol y aceite de maíz).

El aceite de oliva, en particular, ha sido aceptado en los hogares de la India, y si bien el volumen de importación actual es de aproximadamente 0.1 % del mercado total, ha habido un crecimiento estable año tras año. No obstante la baja participación porcentual, en el año fiscal 2018 se importaron 11.700 toneladas de aceite de oliva. La introducción de aceites de oliva extra ligeros con un alto punto de ahumado ha sido fundamental, ya que la mayoría de los platos tradicionales indios se cocinan a altas temperaturas. Además, los cambios en la dieta hacia opciones más saludables, como las ensaladas, también han incrementado la demanda de aceite de oliva virgen extra.

En 2018 la *Indian Olive Association* estimó que el mercado de aceite de oliva de la India continuará creciendo a un 30% anual en términos de volumen.

La población urbana es el público objetivo principal del mercado del aceite de oliva. En las grandes metrópolis se fortalece la tendencia a la elección de productos *premium* y gourmet. La población urbana constituye alrededor del 33.5% de la población total. Se espera que los consumidores preocupados por la salud que emergen principalmente en la generación *millennial* y la generación Z impulsen el crecimiento del mercado.

## **2. Producción doméstica, volumen y composición de importaciones**

Si bien el gobierno indio alienta la producción local de aceitunas, la oferta doméstica es casi inexistente. España, Italia y Turquía son los principales exportadores de aceite de oliva a la India.

La caída de las importaciones en el último año se debió fundamentalmente al aumento de aranceles y su consecuente efecto en el precio.

País de origen	2016	2017	2018		2019	
	Miles de USD	Miles de USD	Miles de USD	% del total importado	Miles de USD	% del total importado
España	31.340	38.880	40.460	83,58	18.480	81,23
Italia	9.090	9.470	6.470	13,37	3.430	15,08
Turquía	800	520	610	1,26	390	1,71
Túnez	60	70	160	0,33	200	0,88
Grecia	240	100	70	0,14	70	0,31
Estados Unidos	30	50	30	0,06	60	0,26
Reino Unido	30	30	40	0,08	50	0,22
Emiratos Árabes	10	20	10	0,02	30	0,13
Resto	660	340	560	1,16	40	0,18
<b>Total</b>	<b>42.260</b>	<b>49.480</b>	<b>48.410</b>		<b>22.750</b>	

Fuente: Ministerio de Comercio e Industria de la India

Principales importadores y presencia en el mercado

1. Consumer Marketing (India) Pvt. Ltd.: 39.11%
2. Borges India Pvt. Ltd.: 9.55%
3. Cargill India Pvt. Ltd.: 8.39%
4. Field Fresh Foods Private Limited: 8.23%
5. Universal Corporation Limited: 5.27%

A estos se suman Colavita, Deoleo e Ybarra, con menos participación.

### 3. Código HS y Aranceles

Descripción	HS	Arancel
Aceite de oliva y sus fracciones, refinado y no refinado, sin modificación química	1509	
Aceite de oliva, virgen	15091000	45%
Otros aceites de oliva, comestibles	15099010	40%
Otros aceites de oliva, no comestibles	15099090	40%

Además de los aranceles, se aplica una tasa de importación del 10% sobre los derechos de aduana recaudados.

### 4. Impuestos internos y permisos (certificado sanitario del FSSAI)

Además de los aranceles, el aceite de oliva es gravado internamente con el impuesto sobre bienes y servicios (GST) en una alícuota del 5%.

Por lo tanto, el precio final se calcula

**Aceite de oliva virgen extra: 45% de aranceles, más tasa de importación del 10% (10% de 45%) más GST de 5%.**

**Aceite de oliva refinado: 40% de aranceles, más tasa de importación del 10% (10% de 40%) más GST de 5%.**

Source: IOA

Si bien no hay producción local de aceitunas ni aceite de oliva, a principios de 2018 el Gobierno indio incrementó los aranceles de importación de ambos productos. A este debe sumarse el impacto en la depreciación de la rupia, con el consecuente impacto en el precio de venta.

Actualmente, el precio en góndola de una botella de aceite de oliva de un litro ronda los 10 dólares, dependiendo de la marca y calidad.

Al igual que los demás alimentos procesados, los requisitos fitosanitarios no son aplicables para ninguna variante de aceite de oliva.

El Reglamento de Seguridad Alimentaria y Normas (Importación) de 2017 establece un procedimiento integral para el despacho de productos alimenticios importados a la India, y al mismo tiempo garantiza un procedimiento para la inspección y análisis efectivos de artículos alimenticios para garantizar que la salud de los consumidores no se vea comprometida. La

dependencia gubernamental relevante es la Autoridad India de Seguridad y Estándares de Alimentos <https://www.fssai.gov.in/>

La disposición se aplica a los alimentos procesados importados directo para consumo. Los importadores de alimentos precisan estar licenciados por el FSSAI, y son los responsables de las gestiones pertinentes para obtener la certificación de este organismo que habilita la comercialización local de alimentos importados.

Documentación básica requerida por la Aduana india para los procedimientos de importación:

- Conocimiento de embarque u orden de entrega (Airway Bill)
- Factura comercial (sin formato predeterminado, generalmente se solicitan original y 3 copias)
- Packing list
- Factura proforma/orden de compra (específicamente el documento al que se hace referencia en la factura)
- Catálogos/Literatura técnica
- Copia de la carta de crédito cuando sea necesario
- Certificado de seguro y flete/póliza de seguro, solo se requiere si los términos de la transacción son CIF / FOB.

## **5. Canales de distribución**

La venta minorista está dominada por el aceite de oliva puro, que comprende un 62 por ciento de volumen y un 65 por ciento de valor.

El aceite de oliva finalmente está creando un nicho en el mercado de aceite comestible de la India. El comercio minorista es el segmento más grande, concentrando el 75-80% de las ventas. Del resto del consumo el 80% está concentrado en HORECA.

Si bien el mercado está altamente concentrado en pocos países de origen de las importaciones y 3 compañías importadoras y distribuidoras manejan la mitad del mercado local, hay potencial para que otras compañías y productores ingresen al mercado y se espera que más lo hagan.

Los hipermercados son los puntos de venta más visitados para la compra de aceite de oliva con la gran cantidad de consumidores que los visitan regularmente. Asimismo, las plataformas de comercio electrónico son un canal altamente popular entre las clases media y alta de los grandes centros urbanos indios.

## 6. Importadores

### **Borges India Pvt. Ltd.**

Dirección: 18-A, 18-B ground floor, Vasant Square Mall, Plot No. A, Sector B, Community Centre, Pocket-5, Vasant Kunj, New Delhi – 110057

Tel: +91-11-40000280

Correo electrónico- [rbhasin@borges.es](mailto:rbhasin@borges.es), [present@indolive.org](mailto:present@indolive.org)

Contacto: Sr. Rajesh Bhasin, Director General

### **Cargill India Pvt. Ltd.**

Dirección: Edificio No. 9A, Piso14, DLF Cyber City, Phase III Gurgaon

Tel: +91-124-4090450/489

Correo electrónico- Deoki\_ [muchhlal@cargill.com](mailto:muchhlal@cargill.com)

Contacto: Sr.Devki Nandan Muchhal

### **Dalmia Continental Pvt. Ltd.**

Dirección: 880, Ground Floor, Udyog ihar, Phase-5, Gurgaon- 122016

Tel: +91-124-4353-830

Correo electrónico- [vn.dalmia@dalmiaglobal.com](mailto:vn.dalmia@dalmiaglobal.com)

Contacto: Sr. VN Dalmia, Presidente

### **Manisha International Pvt. Ltd.**

Dirección: 1A, 1<sup>st</sup> floor, Khasra No. 275, Western Marg, Saidulajab, Near Sakat Metro New Delhi- 110030

Tel: 011-40523435/29536601/29536605

Correo electrónico- [sales@mipl.biz](mailto:sales@mipl.biz)

Contacto: Sr. S.N Bahadur, General Manager

### **Consumer Marketing Pvt. Ltd.**

201 Dendek Plaza Makwana Road, Marol, Andheri East, Mumbai- 400059

Tel: +91-22-28501800

Correo electrónico- [office@cmipl.net](mailto:office@cmipl.net)

Contacto: Sr.Natwar Pujari, Director

**Rian Imports & Marketing**

New Nagardas Road Andheri, Mumbai-400069

Tel: +91-22-61161616

Correo electrónico- [Rahul@rian.co.in](mailto:Rahul@rian.co.in)

Contacto: Sr. Rahul Upadhay, CEO

**Modi Naturals Ltd.**

405, Deepali Building , 92, Nehru Place New Delhi- 110019

Tel: 011-41889999

Correo electrónico- [akshaymodi@modinaturals.com](mailto:akshaymodi@modinaturals.com)

Contacto: Sr.Akshay Modi, Director

**Bharti Delmonte****FieldFreshFoods Pvt. Ltd**

Dirección : Tower C-II, 1<sup>st</sup> floor, Plot No. 16, Udyog Vihar Gurgaon- 122001

Tel: +941-124-4109400

Correo electrónico- [Vikas.sharma@fieldfreshfoods.in](mailto:Vikas.sharma@fieldfreshfoods.in)

Contacto: Sr. Vikas Sharma, Gerente

**Deoleo India Pvt. Ltd**

Sapphire Building Pvt. Unit 601, S V Road , Khar West , Mumbai -400052

Tel: +91 (022) 26489326

Correo electrónico- [Susana.toribio@deoleo.com](mailto:Susana.toribio@deoleo.com)

Contacto: Ms Susana Toribio, Director

**Aditya Birla Retail Ltd**

Dirección: 5<sup>th</sup> floor Skyline Icon, 86/92, Andheri Kurla Road , Andheri East , Mumbai- 400059

Correo electrónico: [kalpita.kanvinde@retail.adityabirla.com](mailto:kalpita.kanvinde@retail.adityabirla.com)

[Sumit.chandna@retail.adityabirla.com](mailto:Sumit.chandna@retail.adityabirla.com)

Contacto: Ms. Kalpita Kanvinde

**Jindal Retail India Pvt. Ltd.**

Dirección : 6<sup>th</sup> floor , NDM 2, Netaji Subhash Place Pitampura , New Delhi

Tel: +91 (011) 45594400

Correo electrónico- [amit@jindalcorp.in](mailto:amit@jindalcorp.in)

Contacto: Sr. Amit Kapoor General Manager

#### **Metro Cash & Carry India Pvt. Ltd**

Dirección: 26/3 A block, Ward No. 9 Industrial Suburbs, Subramanya Nagar Bangalore – 560055

Tel : 080-22192000/2082/2143/2288

Correo electrónico – [vinod.kumar@metro.co.in](mailto:vinod.kumar@metro.co.in) , [rama.avinash@metro.co.in](mailto:rama.avinash@metro.co.in)

Contacto: Sr. Lokesh Krishnan, Offer Management – Director

#### **Koncord Refineries Pvt. Ltd**

Dirección: 8- Apurva Industrial Estate 88- Mukwana Road, Marol Naka Andheri (E) , Mumbai – 400059

Correo electrónico- [dodia@mtnl.net.in](mailto:dodia@mtnl.net.in)

Contacto: Sr. Kalpesh Dodia, Director

#### **Chenab Impex Pvt. Ltd**

Dirección : J1A, Ansa Ind. Estate, Saki Vihar Road, Sakinaka, Andheri (E), Mumbai - 72, INDIA

Tel. : +91-22-2847 8880 / 2847 1623

Fax : +91-22-2847 0859

For Enquiries : [sales@chenabimpex.com](mailto:sales@chenabimpex.com)

#### **Hemraj Enterprises**

227, New Sonal Link Estate, Bldg No.2, Link Road, Malad(West), Mumbai - 400 064, India.

Tel : 91-22-66995104 / 28898942

Fax : 91-22-28628727

Correo electrónico : [sales@hemrajindia.com](mailto:sales@hemrajindia.com) or [sdesai@hemrajindia.com](mailto:sdesai@hemrajindia.com)

#### **R.R Oomerbhoy Pvt. Ltd.**

5, Soona Mahal, 2nd Piso, 143 Marine Drive Veer Nariman Road Mumbai – 400020

Tel.: +91 022-56399000

Fax: +91 022-22026929

Correo electrónico: [info@rropl.com](mailto:info@rropl.com)

Sitio de Web : [www.rropl.com](http://www.rropl.com)



## **7. Organizaciones del ramo y autoridades relevantes**

### **Indian Olive Association**

Ms Shabnam Pareek

Dirección : PHD house, 4/2, Siri Institutional Area , August Kranti Marg , New Delhi – 110006

Tel: 26855450

Correo electrónico : [secretary@indolive.org](mailto:secretary@indolive.org)

### **Ministerio de Comercio e Industria**

Udyog Bhavan, Rafi Marg, New Delhi 110 011.

No.de teléfono: (11) 301-5299 or 301-6917. Fax: (11) 301-4418.

Correo electrónico: commerce@hub.nic.in

Web: <http://commin.nic.in/doc/welcome.html>

### **Autoridad India de Seguridad y Estándares de Alimentos**

<https://www.fssai.gov.in/>

## **8. Ferias relevantes**

### **IITF India International Trade Fair**

Lugar: Pragati Maidan, New Delhi, India

Organizador: India Trade Promotion Organisation (ITPO) – Pragati Bhawan, Pragati Maidan, New Delhi 110001 India

No.de teléfono: 91 – 11 – 23379338 / 23371824

### **Internacional FoodTec India**

Dirección : Bombay Exhibition Centre, Mumbai, India

Koelnmesse YA Tradefair Pvt. Ltd.

Tel: +91 40 65707722

Fax: +91 40 66684433

Web: [www.foodtecindia.com](http://www.foodtecindia.com)

### **GrainTech India**

Dirección: Bangalore International Exhibition Centre, Bangalore, India

Media Today Pvt Ltd (J-73, Paryavaran Complex, J Block, Neb Sarai, IGNOU Road New Delhi, India)

Tel: + 91-11-64519106 / 29535593 / 29535793/ 65656553 Fax: + 91-11-29535848 / 29535872

Web: <http://10times.com/graintech-india>

### **Feria de tecnología alimentaria**

Dirección: Pragati Maidan New Delhi, India

Print Packaging.Com Private Limited (F 101, Tower No. 7, First Floor, International Infotech Park, Vashi Railway Station, Vashi, Mumbai)

Tel: + 91-22-27812093, 91-22-27812619

Fax: + 91-22-27812578

Web: <http://10times.com/food-technologyshow>

### **Annapoorna – Mundo de Alimentos**

Dirección – Bombay Exhibition Centre, Mumbai, India

Koelnmesse YA Tradefair Pvt. Ltd.

Sr. Ravi Verma

[ravi.verma@ficci.com](mailto:ravi.verma@ficci.com)

Tel: +91- 11- 23487462

Federación de Cámaras de Comercio e Industria de la India (FICCI)

### **Globoil India 2018**

Dirección: 206, Woodrow Business Park, Opp. Canara Bank, Veera Desai Road, Andheri (West) Mumbai - 400053.

Tel. No. 022-62231245

Correo electrónico: [events@teflas.com](mailto:events@teflas.com)