



Consulate General and Trade Centre of the
Argentine Republic
Mumbai - Republic of India

INFORME MERCADO - ACEITE DE OLIVA

2018



Elaborado por la Sección Comercial del Consulado General y Centro de Promoción de Argentina en Mumbai (CGMUM)

Cónsul General a Cargo: Min. Alejandro Zothner Meyer

Responsable de la Sección Comercial: Sec. Gabriel Hernán Rosa

Equipo de la Sección Comercial: Misri Goradia y Suhas Prabhu

TABLA DE INDICE

<u>CONTENIDO</u>	<u>N° DE PAGINA</u>
1. INTRODUCCIÓN DEL PRODUCTO	3
2. PERFIL DEL PRODUCTO	3
3. ESCENARIO ACTUAL DEL MERCADO Y ESTADÍSTICAS	3
3. A MOTIVO DEL CRECIMIENTO EN LA DEMANDA DE ACEITE DE OLIVA	3
3. B. PRODUCCIÓN NACIONAL / DEMANDA INTERNA	5
3. C ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE MERCADO	6
3. C. I. GASTO DEL CONSUMIDOR	6
3. C. II. ESTADÍSTICAS DE POBLACIÓN	6
3. D. IMPORTACIONES NACIONALES	7
3. D. I. ESTADÍSTICAS DE NEGOCIO	9
3. D. II. IMPORTACIONES MENSUALES	9
3. D. III. MERCADO GLOBAL	11
4. LOS JUGADORES - PROVEEDORES EXTRANJEROS Y COMPETICIÓN	12
5. BARRERAS ARANCELARIAS	14
5. A. I. FIJACIÓN DE LOS PRECIOS	14
5. A. II. TABLA DE SERVICIOS DE IMPORTACIÓN Y BARRERAS ARANCELARIAS	15
5. A. III. GST – IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS	15
5. B. CÁLCULO	17
5. C. FSSAI	18
5. C. I. LICENCIA / REGISTRO REQUERIDO PARA LA IMPORTACIÓN DE ALIMENTOS	18
5. C. II. VIDA UTIL DE LA COMIDA IMPORTADA	18
5. C. III. EMBALAJE Y ETIQUETADO DE ALIMENTOS IMPORTADOS	18
5. C. IV. MUESTREO Y ANÁLISIS DE ALIMENTOS	19
5. C. V. SIN CERTIFICADO DE OBJECCIÓN / CERTIFICADO DE NO CONFORMIDAD	19
5. C. VI. MARCO BASADO EN EL RIESGO	20
6. DOCUMENTACIÓN	20
7. REQUISITOS FITOSANITARIOS	21
8. EL MERCADO	21
9. PUERTOS DE INDIA	22
10. LISTA DE IMPORTADORES	23
11. ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES RELEVANTES	27
12. ORGANIZACIONES DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO INDIO	28
13. FERIAS Y EXPOSICIONES	29

1. INTRODUCCIÓN DEL PRODUCTO

ACEITE DE OLIVA EN EL MERCADO INDIO

Se está dando un proceso de maduración y sofisticación del mercado de alimentos y bebidas en la India. También hay una mayor atención a la elección de los ingredientes. Hay algunos alimentos que los indios consumen a diario como la sal, el azúcar, la leche y el aceite. El aceite es el primer elemento y base para casi todas las recetas indias. Hoy en día, el aceite de oliva ha encontrado un lugar importante en todos los hogares debido a la amplia promoción de sus beneficios para la salud realizados por otros importantes países importadores y otras asociaciones de aceite de oliva de la India.

La tabla a continuación indica el código HS de Aceitunas, aceite de oliva, virgen y refinado, su tratamiento arancelario y otros requisitos. Esta información es necesaria para que un exportador extranjero sepa para la planificación de entrada estratégica de sus productos al mercado de aceite de oliva en India.

2. PRODUCTOS

Código HS

Aceites	20057000
Aceite de oliva y sus fracciones, refinado y no refinado, sin modificación química	1509
aceite de oliva virgen	15091000
Otro Aceite de oliva y sus fracciones (Virgen Excluida)	15099090
Aceite de oliva y fracciones obtenidas del fruto del olivo únicamente por medios mecánicos u otros	15099010

3. ESCENARIO ACTUAL DEL MERCADO Y ESTADÍSTICAS

3. MOTIVO DEL CRECIMIENTO EN LA DEMANDA DE ACEITE DE OLIVA

Antecedentes y la evolución de la demanda de aceite de oliva en el mercado de aceites comestibles en India: con 24.20 millones de toneladas (mt) en 2016-17, y un estimado de 23.95 tm en 2017-18, el consumo de aceite comestible de India se ubica en el segundo lugar mundial, detrás de China (35 mt). El setenta por ciento (14 tm) de esta demanda se satisface mediante importaciones, que comprenden principalmente aceite de palma (9,5 m), soja (2,99 m) y aceite de girasol (1,54 m). De hecho, el aceite de palma constituye casi el 40 por ciento de la demanda total de aceite comestible en India.

El aceite vegetal ha sido una parte indispensable de los hogares y las cocinas de la India, y su origen se remonta a las semillas oleaginosas trituradas en prensas frías conducido por carros de bueyes y prensas mecánicas más grandes. Las diversas regiones de la India mostraron una tendencia hacia un tipo particular de semilla, con el norte y el este cultivando mostaza, el sur cultivando sésamo y coco, y tanto el sur como el oeste cultivando maní. 'Desi ghee', hecho de leche, era la otra forma de aceite comestible utilizado principalmente en dulces y alimentos

para ocasiones especiales.

A medida que la industria del aceite comestible de la India pasó del aceite vegetal hidrogenado al aceite extraído con solvente y refinado, hubo un rápido crecimiento de la demanda y la correspondiente superficie de semillas oleaginosas. En su apogeo, la producción interna de semillas oleaginosas se situó en 21,5 tm en 1993-94, con India casi autosuficiente. Sin embargo, después de la liberalización, hubo un aumento en las importaciones, al pasar de 0,1 tm en 1993-94 a 14 tm en 2016-2017.

Los patrones de consumo también han cambiado rápidamente desde entonces, ya que el aceite de palma, la soja y el girasol se han convertido en los aceites vegetales preferidos en el país, mientras que el maní, la mostaza, el sésamo y otros aceites locales logran retener parte de la región. Hoy en día, los principales aceites se importan principalmente en forma cruda y se refinan en el país antes de envasarse y venderse.

Una población india consciente de la calidad ha impulsado las ventas de productos envasados de marca en todo el país, con aceite comestible liderando el camino. El aceite comestible empacado actualmente asciende a 1.3 billones de rupias (\$ 19.5 mil millones) en 2017, con una participación de más del 30 por ciento del mercado de alimentos envasados de 4,34 billones de rupias (\$ 65 mil millones). Sin embargo, el consumo per cápita todavía tiene potencial para crecer, con India en 17 kilogramos (kg) frente al promedio mundial de 25 kg.

Según el informe Global Burden of Disease (Fuente - Instituto para las Métricas y la Evaluación de la Salud), 1.7 millones de indios murieron por enfermedades del corazón en 2016, casi el 10 por ciento de la cifra global de 17.9 millones. Un estudio realizado por AIIMS y ICMR establece que los indios menores de 30 años están en riesgo de enfermedades del corazón. El gobierno y las organizaciones sanitarias han lanzado numerosas campañas de concienciación sobre el riesgo de colesterol LDL y enfermedad cardiovascular.

Un aumento en el ingreso per cápita, así como en la concientización, ha llevado a India a pasar del aceite comestible "suelto" a opciones refinadas y empaquetadas. El siguiente paso en la evolución de los consumidores de la India se ha centrado más en su salud y la de sus familias. La población urbana india, bien viajada, conectada digitalmente y consciente de la salud, ha comenzado a optar por MUFA más saludables, es decir, ácidos grasos monoinsaturados (aceite de oliva, aceite de salvado de arroz, aceite de canola, aceite de mostaza y maní) y PUFA, es decir, ácidos grasos poliinsaturados (aceite de girasol, aceite de cártamo y aceite de maíz).

Los estudios han demostrado que los MUFA reducen la tasa de mortalidad por enfermedad coronaria (CHD) y disminuyen los niveles de colesterol total y colesterol LDL. Este aceite, en particular el aceite de oliva, también contiene antioxidantes que reducen el dolor en las articulaciones y reduce el riesgo de Alzheimer y Parkinson. Los PUFA muestran fuertes efectos reductores del colesterol, junto con la mejora de la sensibilidad a la insulina. También aumentan el sistema inmunológico; mejorar la calidad de la piel y el funcionamiento del sistema nervioso.

El aceite de oliva, en particular, ha sido aceptado en los hogares de la India, y si bien el volumen de importación actual es de aproximadamente 13,000 toneladas (0.1 por ciento del mercado total), ha habido un crecimiento estable año tras año. La introducción de aceites de oliva extraligeros con un alto punto de ahumado ha sido fundamental, ya que la mayoría de los platos de la India implican cocinar a altas temperaturas. Además, los cambios en la dieta hacia

opciones más saludables, como las ensaladas, también han incrementado la demanda de aceite de oliva virgen extra. Las iniciativas de comercialización, como las de la UE y Asoliva también ha generado conciencia.

3. B. PRODUCCIÓN NACIONAL / DEMANDA INTERNA

En India, no hay mucha producción de aceite de oliva. La India todavía está dando pequeños pasos en el proceso de producción, ya que en realidad la India consume 17 millones de toneladas de aceites comestibles, pero la proporción de aceite de oliva es solo del 0,1 por ciento.

Hay alrededor de 90 marcas de aceitunas actualmente compitiendo entre sí. Jugadores como Borges, Leonardo, Del Monte y RS forman la categoría premium de aceites de oliva en India.

Hay esfuerzos realizados por los científicos de ICAR-CITH, Srinagar para el cultivo de oliva en condiciones de KAshmir. Rajasthan es otra historia de éxito en términos de agricultura de oliva. Actualmente, Rajasthan es el estado líder para el cultivo de olivos en el país. Desde 2013 hasta 2016, el estado ha extraído un total de 11574.09 kg de aceite de oliva. Inicialmente, el estado había comenzado la plantación de olivos en un área total de 182 hectáreas en granjas del gobierno. La plantación de olivos también ha alcanzado hasta 425.18 hectáreas en campos de agricultores. Siete granjas de olivo se desarrollan en varias partes del estado. El estado tenía siete variedades diferentes de aceituna, a saber, Barnea (Origen Israel, propósito: petróleo), Arbequina (Origen: España; Propósito: Aceite), Cortina (Origen Italia; Propósito: Aceite), Picholina (Origen Francia; Propósito: Dual), Picual (Origen España; Propósito: Petróleo), Koroneiki (Origen Grecia; Propósito: Petróleo) y Frantoio (Origen Toscana, Italia; Propósito: (Aceite) fueron importados de Israel.

La demanda interna de aceites de oliva está creciendo tanto en ciudades de nivel II como en metros.

Los informes de la Indian Olive Association (IOA), en su edición de febrero de 2018, declararon que no existe producción nacional de aceite de oliva que pueda afectar a los agricultores locales en respuesta a la cuestión de que el gobierno aumente el arancel de importación para el aceite de oliva.

El Presidente de IOA en uno de los comunicados de prensa dijo " A pesar del costo cada vez mayor del aceite de oliva en los últimos años debido a factores externos e internos como el aumento de los aranceles, GST, aumento del costo del aceite de oliva de los países de origen, el fuerte Euro, etc. las ventas en India no han disminuido y se han mantenido estables. También afirmó que con cierta corrección de precios en el origen y otros esfuerzos de comercialización, el mercado de aceite de oliva de la India continuará creciendo a un 30% anual en términos de volumen. El aceite de oliva comenzó en 3000 toneladas hace aproximadamente 5-6 años se encuentra en 12730 toneladas en la actualidad.

Sin embargo, el gobierno indio está tratando realmente de alentar a los productores indios a aumentar la producción de aceitunas en la India. De acuerdo con las instrucciones del Sr. VN Dalmia, Presidente, la información bajo Subvenciones Domésticas de la siguiente manera:

Para la promoción del cultivo de la aceituna en la India (Rajasthan y algunos otros estados), el gobierno de la India proporciona un subsidio de hasta Rs.48,000 / hectárea, que es más alto que el costo real de la plantación. Como el cultivo de aceituna cede primero solo después de 4 años, hay un subsidio para el mantenimiento del olivar de Rs. 3200 / hectárea / año. Hay un incentivo adicional de Rs.1000 / hectárea por 4 años para la promoción intercultivo. Este es también uno de los factores que pueden afectar la demanda de aceites de oliva en el futuro.

3. C. ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE MERCADO

3. C. I. GASTO DEL CONSUMIDOR

La población india tiende a gastar considerablemente en alimentos que proporcionan beneficios de promoción de la salud. Ha habido un aumento en el gasto de los consumidores de aceite de oliva en los hogares, debido a los beneficios nutricionales asociados con el aceite de oliva.

Los canales de Food Service están incorporando las comidas de aceite basadas en aceite de oliva a los consumidores para diferentes experiencias, lo que ayuda al aceite de oliva a marcar con éxito su posición en el mercado.

Los hipermercados son los puntos de venta más visitados para la compra de aceite de oliva con la gran cantidad de consumidores que los visitan regularmente.

Por lo tanto, el aumento en el gasto del consumidor y los cambios en el patrón de gasto junto con un mayor consumo de alimentos saludables o alimentos funcionales: se espera que el mercado del aceite de oliva experimente una tasa de crecimiento significativa.

3. C. II. ESTADÍSTICAS DE POBLACIÓN

Grupo de edad	Total - 1. 81.935.911
14 años	27.34%(hombre186,087,665/mujer 64,398,204)
15-24 años	117.9% (hombre 121,879,786/ mujer 107,583,437)
25-54 años	41.08% (hombre 271,744,709/ mujer 254,834,569)
55-64 años	7.45% (hombre 47,846,122/ mujer 47,632,532)
65 años y mas	6.24% (hombre 37,837,801/ mujer 42,091,086)

Las estadísticas de la Asociación de Aceite de Oliva de la India estiman que el grupo de edad de 15-24 años y 25-54 años consume la mayor cantidad de aceite de oliva. También establece que la población con edades comprendidas entre 55-64 años consume insignificante. De ahí que la demanda de aceite de oliva se puede estimar calculando el número total de población que se encuentra entre 15-54 años. Es decir, el número llega a 362.418,006. India tiene que satisfacer la demanda de aceite de oliva de aproximadamente 362.418.006 habitantes. Esta estimación

de la demanda teniendo en cuenta las estadísticas de la población está excluyendo a los otros grupos de edad que oscilan entre 0-14 años y 55 a 65 años. y arriba respectivamente.

Además, la población urbana es el público objetivo principal del mercado del aceite de oliva. Como el público rural no tiene acceso a los productos de aceite de oliva. Se espera que los consumidores preocupados por la salud que emergen principalmente del milenio y de la generación Z, impulsen el mercado estudiado. La población urbana constituye alrededor del 33.5% de la población total.

La popularidad de las marcas premium de aceite de oliva está aumentando en las áreas urbanas, debido a la participación de minoristas que brindan espacio improvisado en los estantes y una mejor visibilidad para los consumidores a un precio competitivo.

La primacía de los productos es la tendencia reciente que surge principalmente de las ciudades metropolitanas debido al aumento del gasto discrecional en los últimos años. Las personas de clase media de la India son los consumidores de los alimentos y productos de estilo de vida premium y el nivel de vida está aumentando gradualmente. En la actualidad, el nivel de vida de la India muestra una gran disparidad, pero según estimaciones de la NCAER, la clase media india, que suma 275 millones de personas, probablemente se duplique para 2030.

Los sitios web estadísticos de salud de la India que muestran el gasto en salud pública en la India desde los años fiscales de 2014 a 2017 indican que, en 2014, el valor del gasto en salud pública fue de alrededor de 1.1 mil millones de rupias indias. Este valor aumentó a alrededor de 1.58 mil millones de rupias indias en 2016.

3. D. IMPORTACIONES NACIONALES

España, Italia, Australia, Túnez, Francia y Grecia son los principales exportadores de aceite de oliva a la India desde 2013. Los cuadros a continuación indican el valor y la cantidad de importaciones que se hicieron desde el año fiscal 2013 para toda la categoría de aceite de oliva

Aceite de oliva y sus fracciones, refinado y sin refinar, sin modificación química 1509
Las siguientes estadísticas son del valor de los dólares estadounidenses que las empresas indias que invirtieron para importar aceite de oliva a la India.

Exportadores	2013	2014	2015	2016	2017
	valor importado en miles de dólares	valor importado en miles de dólares	valor importado en miles de dólares	valor importado en miles de dólares	valor importado en miles de dólares
España	24,253	25,771	26,083	31,619	28,850

Italia	12,629	10,153	7,552	9,371	7,038
Turquía	796	763	618	803	410
Portugal	197	34	58	182	70
Túnez	1,303	264	185	261	69
Australia	112	76	249	39	69
Mundo	0	0	17	5	61
Reino Unido	25	19	11	31	32
Francia	36	48	18	21	30
Israel	3	0	35	0	23
Emiratos Árabes Unidos	31	30	13	33	17
Estados Unidos	52	39	173	50	12
Alemania	10	5	5	3	5
Ghana	0	0	0	0	1

La cantidad importada en toneladas durante los últimos 5 años:

	2013	2014	2015	2016	2017
Exportadores	Cantidad importada, toneladas	Cantidad importada, toneladas	Cantidad importada, toneladas	Cantidad importada, toneladas	Cantidad importada, toneladas
Mundo	11,029	9,395	8,360	10,617	7,020
España	6,584	6,155	5,810	7,009	5,140
Italia	3,615	2,972	2,253	3,197	1,696

Turquía	159	136	105	138	69
Portugal	83	21	27	129	47
Túnez	30	22	30	6	17
Australia			4	1	13
Grecia	484	60	66	64	12
Emiratos Árabes Unidos	9	5	2	12	10
Reino Unido	6	5	2	12	9
Francia	6	10	3	4	5
Israel	0		3		2
Alemania	2	1	1	0	1
Estados Unidos	7	4	23	3	1

3. D. I. ESTADÍSTICAS DE NEGOCIO:

Importaciones mundiales totales de India según los códigos del SA (en millones de dólares)

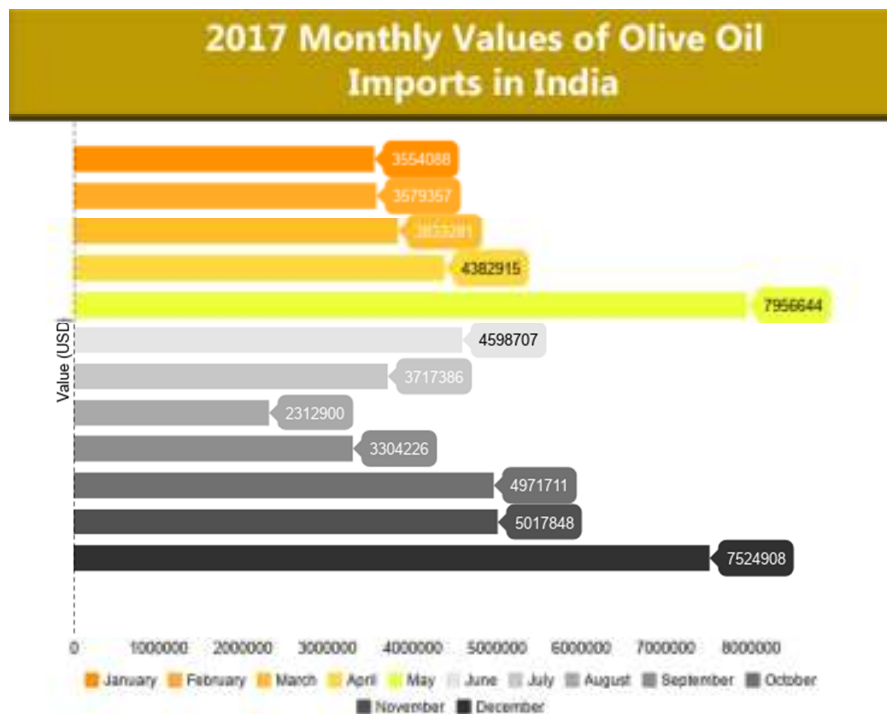
HS codigo	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
20057000	1,69	1,32	2,07	2,56	3,00	3,91

Importaciones mundiales totales según los códigos HS 15091000, 15099010 y 15099090 (en millones de dólares)

Codigo HS	Comodidad	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
15091000	Aceite de Olive virgen	6,28	7,1	7,4	7.1	7.6	8.4
15099010	Grado Comestible	21.62	26.18	27.033	25.5	31.1	37.1
15099090	Otros (Excluido Virgen)	4.83	6.28	2.7	2.5	3.8	1.4

Source: TradeMap

3. D. II. IMPORTACIONES MENSUALES



Las importaciones de aceite de oliva en la India entre enero y diciembre de 2017

Según datos de importación de la India de aceite de oliva, las importaciones totales del producto valorado en USD 54753971 durante

2017. El país recibió envíos máximos de aceite de oliva en el mes de mayo, que registró el 14,53% de participación en el valor. A continuación se muestran los valores mensuales de las importaciones de aceite de oliva en la India.

Mes	Valor(USD %)	Valor (USD)
enero	6.49%	3,554,088
febrero	6.54%	3,579,357
marzo	7.00%	3,833,281
abril	8.00%	4,382,915
Mayo	14.53%	7,956,644
junio	8.40%	4,598,707
julio	6.79%	3,717,386
agosto	4.22%	2,312,900
septiembre	6.03%	3,304,226
octubre	9.08%	4,971,711
noviembre	9.16%	5,017,848
diciembre	13.74%	7,524,908

India recibió envíos máximos del código HS 15099010. registró el valor más alto en 2017. registró un valor de importación de USD 37679820. A continuación se encuentra la lista de

Códigos HS en los que los tipos de aceite de oliva están categorizados con sus cifras de importación.

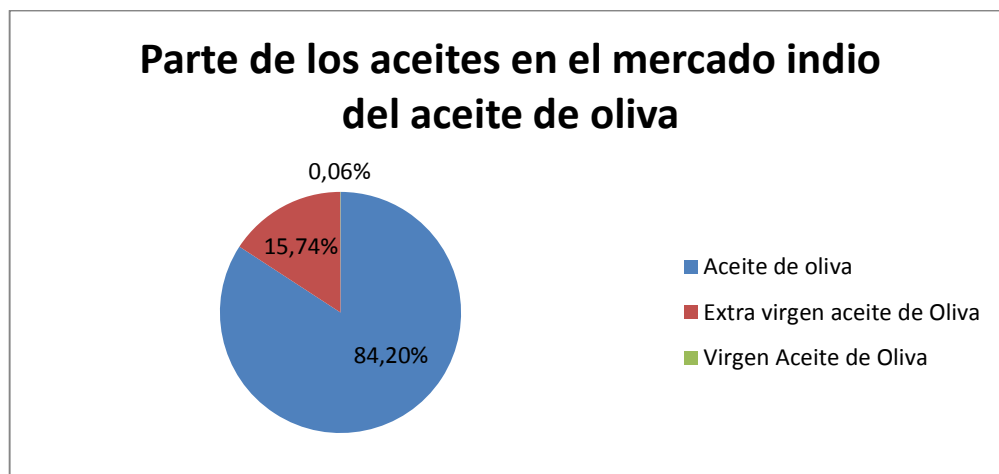
Código HS análisis sabio de las importaciones de aceite de oliva en la India 2017.

15099010	68.82%
15091000	15.85%
15099090	3%

Otros aceites (15100091, 15100010 y 15100099) representaron el 12.33% restante.

El aceite de oliva es el tipo más grande importado por la India

Como se mencionó anteriormente, la India importa aceite de oliva de 3 tipos a saber: aceite de oliva, aceite de oliva virgen extra y aceite de oliva virgen. Entre estos, el país importó más aceite de oliva de los países del mundo durante 2017. El valor de importación de aceite de oliva, aceite de oliva virgen extra y aceite de oliva virgen registró USD 46.102.721, USD 8.619.835 y USD 31.416 respectivamente. Aquí están las estadísticas de importación de la India de los tipos de aceite de oliva registrados en dicho año.



3. D. III. MERCADO GLOBAL

Entre los diversos proveedores de aceite de oliva de la India, los más relevantes son España e Italia. Sin embargo, hay otros países que siguen el ejemplo como Grecia, Turquía, Australia, Túnez, etc.

Las tablas a continuación muestran las importaciones totales de India (en dólares) de los principales países líderes:

15091000

Exportadores	Valor importado en 2013	Valor importado en 2014	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017
España	4,760	4,924	5,430	5,228	6,078
Italia	1,838	2,178	1,291	1,975	2,072
Australia	0	0	17	0	109
Tunisia	103	53	53	39	51

15099010

Exportadores	Valor importado en 2013	Valor importado en 2014	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017
España	15,233	19,196	19,170	23,784	29,609
Italia	9,215	6,962	5,438	6,190	6,615
Turquía	715	730	604	696	466
Portugal	195	34	32	176	352

15099090

Exportadores	Valor importado en 2013	Valor importado en 2014	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017
España	4,259	1,651	1,483	2,608	951
Italia	1,576	1,012	823	1,205	449
Emiratos Árabes Unidos	5	5	9	13	18

Estados Unidos de America	5	28	60	23	15
---------------------------	---	----	----	----	----

La siguiente tabla muestra importación India de aceite de oliva de España e Italia en los meses de abril a septiembre (año fiscal 2017-2018)

HSCodigo	Comodidad	España			Italia		
		2017-2018 (Abr - Junio)	2017-2018 (Julio - Sep)	2017-2018 (Abr - Sep)	2017-2018 (Abr - Junio)	2017-2018 (Julio - Sep)	2017-2018 (Abr - Sep)
15091000	VIRGEN DEL ACEITE DE OLIVA	413,78	309,06	722,84	118,03	108,47	226,5
15099010	ACEITE DE OLIVA Y SUS FRACTOS (EXCLDNG VRGN) DE GRDE COMESTIBLE	1.496,31	1.204,69	2.701,00	409,8	457,65	867,45
15099090	OTROS ACEITES DE OLIVA Y SUS FRACTOS (EXCLR VRGN)	28,63	52,3	80,93	68,16	3,45	71,61
15100091	OTROS ACEITES (EXCEPTO CRUDO) DE EDBLE GRADENOT CHMCLY MODFD FR ACEITUNAS	98,24	139,99	238,23	287,21	376,63	663,84
15100099	OTROS ACEITES DISTINTOS DE GRADO EDICIÓN (EXCEPTO ACEITE CRUDO) DE ACEITUNAS		14,32	14,32		0,15	0,15
	Total	2036,96	1720,36	3757,32	883,2	946,35	1829,55

Source: Indian Olive Oil Association. Abril – Marzo (2016-2017).

Las importaciones totales de aceite de oliva de la India durante abril-marzo de 2016-2017, según el Departamento de Comercio del Gobierno de la India, fueron de 12812.55 TM en comparación con las 11254.44 TM en el mismo período en 2015-2016. La participación de España e Italia durante este período se ubicaron en 61.76% y 33.82% respectivamente.

Las importaciones de aceite han experimentado un crecimiento desde el 3T de 2015 y finalmente alcanzaron su punto máximo más allá de la marca de 12.000 toneladas métricas.

Las importaciones totales de aceite de oliva por India durante abril - septiembre de 2017-2018 (el período de 6 meses) según el Departamento de Comercio del Gobierno de la India fueron 5.587 MT en comparación con 6.271MT en el mismo período del año anterior, registrando una disminución del 8,5%. Las acciones de este período se situaron en el 65,4% y el 31,8% para España e Italia, respectivamente.

4. LOS JUGADORES - PROVEEDORES EXTRANJEROS Y COMPETENCIA

Según el Informe de Aceite de Oliva 2017, más de 50 marcas de aceite de oliva han sido importadas a la India, incluyendo Figaro, Borges, Bertolli, Disano, Solasz, Farrell, etc. La venta de aceite de oliva se considera muy alta y muchas empresas también están produciendo aceites de oliva

Las 5 principales marcas importadas a India

La marca más importada por India en 2017 fue Figaro, que fue seguida por Borges, Bertolli, Disano y Solasz. El siguiente diagrama muestra los datos y la importación de aceite de oliva en la marca.

Marca	Participación en la importaciones (%)
Figaro	30.88%
Borges	8.75%
Bertolli	7.85%
Disano	5.27%
Solasz	2.56%
Farrell	2.07%
Delmonte	1.87%
Cesar	1.70%
Dolce	1.17%
Karmiq	0.71%

Source: Export genius <https://www.exportgenius.in/blog/list-of-best-olive-oil-brands-imported-into-india-in-2017-252.php>

Delhi es la zona más grande de la India, que importa más aceite de oliva. Según Trademap India Sitio de Web 2017 informe sobre los datos de importación de aceite de oliva de la India, Delhi recibió el mayor número de envíos de aceite de oliva en dicho año. Compartió el 42,46% del valor de las importaciones totales de aceite de oliva. Delhi fue seguido por Gujarat,

Maharashtra, Tamil Nadu y Punjab. Los importadores de aceite de oliva en Delhi compran el producto en gran cantidad de países de todo el mundo, especialmente España. Aquí está la lista de los 5 principales estados de la India por importación de aceite de oliva en 2017.

Estado	Valor (USD %)	Valor (USD)
Delhi	42.46%	23245995
Gujarat	39.21%	21471741
Maharashtra	12.79%	7002693
Tamil Nadu	4.03%	2207412
Punjab	0.58%	319267

La Lista de los Importadores más grandes de Aceite de Oliva en India

1. Consumer Marketing (India) Pvt. Ltd.: 39.11%
2. Borges India Pvt. Ltd.: 9.55%
3. Cargill India Pvt. Ltd.: 8.39%
4. Field Fresh Foods Private Limited: 8.23%
5. Universal Corporation Limited: 5.27%

5. BARRERAS ARANCELARIAS

LOS ARANCALES DE IMPORTACION (ACTUALIZADO SEGÚN FEBRERO 2018) Y EL IMPACTO SOBRE EL PRECIO.

El Ministro de Finanzas, Arun Jaitley, ha anunciado un aumento en las tasas de impuestos sobre el aceite de oliva crudo (virgen extra) del 12.5 por ciento al 30 por ciento y en el refinado (aceite de oliva) del 20 al 35 por ciento.

En una conversación con IOA (Indian Olive Oil Association), el presidente V N Dalmia razonó la objeción a la propuesta de Jaitley de aumentar el deber. Al citar los beneficios para la salud de las aceitunas, dijo que los aumentos en las tasas de importación son exorbitantes y extraordinarios. Estas tasas son aún más irrazonables teniendo en cuenta que no existe producción nacional de aceite de oliva en la India. Por lo tanto, los agricultores nacionales no se ven afectados por las importaciones de aceite de oliva.

También declaró explícitamente en su entrevista con la prensa que "este no es un cultivo de India y los agricultores no necesitan protección imponiendo aranceles a la importación. Los precios de otros aceites comestibles pueden haber disminuido, pero los precios del aceite de oliva no han experimentado tal tendencia". ", dijo Dalmia. Añadió que las sucesivas sequías en los países productores -principalmente España e Italia- habían visto aumentar el precio del aceite de oliva en la India en los últimos meses.

"Los precios de desembarque casi se han duplicado en los últimos dos años y se espera que continúe en los próximos meses. Los precios de los aceites de semillas pueden haber disminuido, pero los precios del aceite de oliva han mostrado una tendencia creciente", agregó, subrayando la necesidad de relajarse derechos de importación de aceites de oliva,

principalmente en el contexto de las necesidades de salud, para minimizar el riesgo de enfermedades relacionadas con el estilo de vida, como el cáncer, el colesterol y la diabetes. Exigió que "el esfuerzo del gobierno debería ser hacer que el producto sea cada vez más accesible para el consumidor indio dados sus beneficios de salud generales y universalmente aceptados".

5. A. I. FIJACIÓN DE LOS PRECIOS

Las tasas recientemente introducidas en febrero de 2018 de 30 y 35 por ciento también están sujetas a un 10 por ciento adicional "de importación". Además, el mayor costo del aceite de oliva de los países de origen, la fortaleza del euro y las tasas récord de impuestos a la importación significan que los consumidores indios pueden esperar precios más altos en el supermercado. Para el aceite de oliva, esto ha aumentado sustancialmente el precio minorista. Los precios en los estantes de venta minorista son casi 50% a 60% más altos que el año pasado y aumentarán aún más debido a este aumento reciente en los derechos de aduana. Es evidente que hay un impacto a corto plazo en los volúmenes de importación debido a los altos precios, pero la campaña de marketing de la UE y ASOLiva ha promovido ampliamente el aceite de oliva en la India. Además, la economía de la India y la historia del consumidor continúan siendo fuertes. También se realizan cambios regulatorios importantes como el GST (impuesto a los bienes y servicios), por lo que el futuro se ve muy bien para el crecimiento de bienes de consumo de rápido crecimiento. Con eso, el escenario también está listo para el crecimiento en la historia del aceite de oliva en la India. Por lo tanto, con alguna corrección de precios en el origen y otro esfuerzo de comercialización por los países / compañías importadores, los miembros de IOA predicen que el mercado de aceite de oliva de la India seguirá creciendo a más del 30 por ciento anual en términos de volumen.

5. A. II TABLA DE SERVICIOS DE IMPORTACIÓN Y BARRERAS ARANCELARIAS

Año	Aceite de oliva crudo	Aceite de oliva refinado	Diferencia en la tasa
2016	12.5	20	7.5
2017	12.5	20	7.5
2018	30	35	5

Los derechos de importación de la India impuestos al aceite de oliva han aumentado constantemente desde 2014 cuando el gobierno lanzó su programa "Hecho en la India" con el objetivo de alentar los productos manufacturados en el país. Los aranceles sobre el aceite de oliva aumentaron de 0 por ciento para el crudo y 7.5 por ciento para el refinado en 2013, a 7.5 y 15 por ciento respectivamente en 2016, antes de seguir aumentando a 12.5 y 20 por ciento en 2017. Y ahora, las tasas casi se han duplicado.

- El aceite de oliva virgen extra es @ 35% más cessa de bienestar @ 10% sobre los derechos de aduana recaudados (es decir, 10% de 35%).
- El aceite de oliva refinado se carga con un impuesto del 40% más una multa de bienestar @ 10% sobre los derechos de aduana recaudados (es decir, el 10% del 40%).

- Aceite de oliva El orujo es 45% más cesa de bienestar @ 10% sobre el derecho de aduana recaudado (es decir, 10% de 45%).

Es obvio que si el impuesto aumenta, el costo del producto aumentará. Este tipo de incremento en la tasa de impuestos significa que un litro de aceite de oliva virgen cuesta Rs.720, que es extremadamente costoso para el mercado indio. Si no se carga ningún derecho, costará Rs.520. Si el arancel se reduce al 16 por ciento, costará Rs.6005.

A. III. GST – – IMPUESTO SOBRE BIENES Y SERVICIOS

GST es un impuesto indirecto que ha reemplazado a muchos impuestos indirectos en India. La Ley del impuesto sobre bienes y servicios se aprobó en el Parlamento el 29 de marzo de 2017. La ley entró en vigor el 1 de julio de 2017; La Ley de impuestos sobre bienes y servicios en la India es un impuesto integral, de etapas múltiples, basado en el destino que se aplica a cada valor agregado.

En palabras simples, el impuesto sobre bienes y servicios (GST) es un impuesto indirecto que grava el suministro de bienes y servicios. Esta ley ha reemplazado a muchas leyes de impuestos indirectos que existían anteriormente en India. GST elimina el efecto Cascading en la venta de bienes y servicios. La eliminación del efecto de cascada tendrá un impacto directo en el costo de los bienes. Como el impuesto sobre impuestos se elimina en este régimen, el costo de los bienes disminuye.

El impacto de GST en las importaciones e importadores en India:

En el sistema impositivo anterior al GST, la importación de las mercancías estaba sujeta a diferentes derechos de importación, como derechos de aduana, derechos compensatorios del impuesto especial y especial adicional que es equivalente al IVA, mientras que la importación de servicios estaba sujeta al impuesto sobre servicios. Ahora, sin embargo, después de que se haya introducido la estructura tributaria reformada, el IGST ha reemplazado los impuestos indirectos impuestos anteriormente sobre la importación de bienes y servicios.

Como el Artículo 269A ordena, desde el punto de vista constitucional, que el suministro de bienes o servicios, o ambos, se considerará como el suministro de bienes o servicios en el curso de la importación al Territorio Indio y atraerá IGST. El IGST sobre la importación de servicios sería aplicable según la Ley IGST; la recaudación del IGST sobre la importación de bienes se recaudaría en virtud de la Ley de Aduanas de 1962.

Impuestos sobre Productos y Servicios Importados en GST

1. El IGST deberá pagarse cuando el importador reciba la entrega de los bienes importados en comparación con los bienes nacionales en los que IGST debe pagarse mensualmente.
2. CVD fue acusado anteriormente en la valoración del principio de MRP. Sin embargo, ahora IGST incluirá CVD y se le cobrará en el valor de la transacción, bajo el régimen GST.

3. Los impuestos que se pagan durante la importación ahora están disponibles como crédito según la nueva ley, bajo el modelo de "Importación y venta" que no estaba disponible en el régimen anterior a la GST.

4. El gobierno podría cambiar la política de comercio exterior y el rol personalizado junto con diferentes tipos de notificaciones de exenciones como EPCG, devolución de impuestos, autorización anticipada, MEIS, scripts de crédito de servicio SEIS, etc., para alinearse con el GST.

5. La retirada de ciertas exenciones en GST podría afectar los esquemas de FTP y las tasas de devolución de derechos. Además, la eliminación de tales exenciones afectará los requisitos de precios, costos y capital de trabajo de los importadores.

S no	Nombre del Producto	Descripción	CGST	SGST	IGST
1	Aceite de oliva virgen extra 15091000	ACEITE DE OLIVA VIRGEN	2.5%	2.5%	5%
2	Aceite de oliva refinado 15099010	ACEITE DE OLIVA Y SUS FRACTOS (EXCLDNG VRGN) DE GRDE COMESTIBLE	2.5%	2.5%	5%
3	Otro aceite de oliva 15099090	OTROS ACEITES DE OLIVA Y SUS FRACTOS (EXCLR VRGN)	2.5%	2.5%	5%

Todas las categorías de aceite de oliva se incluyen en la sección I de la Ley GST con una tasa IGST del 5%. Con la tasa de IVA anterior del 5% para todas las variantes de aceite de oliva, la categoría prevé un impacto neutral después de esta implementación de GST.

5. B. CALCULO

Por lo tanto, el Cálculo teniendo en cuenta todas las cuentas de tarifas a la siguiente fórmula:

El aceite de oliva virgen extra es @ 35% más cess de bienestar @ 10% sobre los derechos de aduana recaudados (es decir, 10% de 35%) más GST es @ 5% (sobre valor evaluable + arancelario).

El aceite de oliva refinado se carga a un 40% más cess bienestar @ 10% sobre los derechos de aduana recaudados (es decir, 10% de 40%) más GST es @ 5% (sobre el valor imponible + arancelario).

Source: IOA

Como ejemplo: un producto, cuyo valor CIF es de USD 1000, corresponde a la siguiente tarifa:

A. Valor CIF, el valor de desembarque USD 100 = \$ 1,000

B. El derecho de aduana sobre un aceite de oliva refinado es 40% = \$ 400

C. Costo de asistencia social (10% en el servicio de aduana) = \$ 40

D. IGST = (5% de 1000+ 400 + 40) = \$ 72

Finalmente, el valor total incluyendo las cuentas de tarifas a: \$ 1512

Acuerdos vigentes con Argentina: Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay y ahora también Venezuela) e India firmaron el 25 de enero de 2004 un Acuerdo Comercial Preferencial del Mercosur (APCMI) ([http://commerce.nic.in/flac/india_mercosur_pta .htm](http://commerce.nic.in/flac/india_mercosur_pta.htm)). Este acuerdo entró en vigencia el 1 de junio de 2009 y establece el otorgamiento de preferencias arancelarias mutuas de 10, 20 y 100% para una nómina de 452 posiciones arancelarias del Mercosur a la India y 450 arandelas indias para el MERCOSUR.
<http://www.indiantradeportal.in/vs.jsp?lang=1&id=0,1,63,75>

Estos productos no están incluidos en la lista de preferencias otorgadas por India al MERCOSUR.

Para obtener más información, puede consultar los siguientes enlaces:

Lista de derechos de aduana y GST- Ley del Arancel de Aduanas de 2005: Web de la Junta Central de Impuestos y Aduanas <http://www.cbec.gov.in/>

La Ley de Aduanas de 1962 <http://www.cbec.gov.in/customs/cs-act/cs-act-idx.htm>

Manual de Derechos [http://www.cbec.gov.in/customs/cs-manual/manual_idx .htm](http://www.cbec.gov.in/customs/cs-manual/manual_idx.htm)

<http://www.cbec.gov.in/customs/cst-0708/cst-main.htm>

<http://www.cbic.gov.in/resources/htdocs-cbec/customs/cst1718-020218/Chap-15-01052018.pdf>

5. C. FSSAI

El Reglamento de Seguridad Alimentaria y Normas (Importación) de 2017 establece un procedimiento integral para el despacho de productos alimenticios importados a la India, y al mismo tiempo garantiza un procedimiento para la inspección y análisis efectivos de artículos alimenticios para garantizar que la salud de los consumidores no se vea comprometida .

Además, con el fin de simplificar el proceso de despacho de alimentos de manera eficiente y transparente, la FSSAI notificó el Reglamento de Seguridad Alimentaria y Normas (Importación), 2017, el 9 de marzo de 2017, que establece disposiciones para la importación de alimentos en India y embalaje y etiquetado de dichos productos alimenticios importados. Varias disposiciones que figuran en el Reglamento de Seguridad Alimentaria y Normas (Importación), 2017 son las siguientes:

5. C. I. LICENCIA / REGISTRO REQUERIDO PARA LA IMPORTACIÓN DE ALIMENTOS

- Todos los importadores de alimentos deben poseer un código de importación y exportación para importar alimentos a la India.
- Los importadores de alimentos deben registrarse con el Director General de Comercio Exterior.
- Los importadores de alimentos deben obtener una licencia de importación de la Autoridad Central de Licencias de conformidad con las disposiciones del Reglamento de Seguridad Alimentaria y Normas (Licencias y Registro de Empresas Alimentarias) de 2011.

5. C. II. ALMACENAMIENTO DE LA COMIDA IMPORTADA

- La vida útil de un artículo alimenticio es el período comprendido entre la fecha de fabricación de dicho alimento y el "Mejor antes de" o "Fecha de vencimiento", lo que ocurra primero, tal como figura en la etiqueta. Solo los artículos alimenticios que tengan una vida útil válida no inferior al 60% en el momento de la importación de dichos alimentos serán despachados por la aduana.
- Si los artículos alimenticios importados tienen una vida útil de menos de 7 días, el importador debe presentar una solicitud para la emisión del certificado de no objeción provisional a la aduana. A partir de entonces, el Oficial Autorizado [1] deberá comunicarse a la aduana junto con el certificado de no objeción si los artículos alimenticios se ajustan a la norma requerida.

5. C. III. EMBALAJE Y ETIQUETADO DE ALIMENTOS IMPORTADOS

- Todos los alimentos importados deben ser empacados y etiquetados de acuerdo con las Regulaciones de Etiquetado y Empaque, 2011. Además, se deben cumplir los siguientes requisitos de las Normas de Seguridad Alimentaria y Normas (Importación), 2017:
 - Todos los artículos alimenticios deben ser transportados o almacenados en condiciones óptimas de almacenamiento de temperatura e higiene, empacados y etiquetados de acuerdo con las regulaciones aplicables a ese artículo particular de alimentos.
 - En caso de que alimentos múltiples o alimentos que caen en diferentes categorías estén empacados en un solo recipiente o caja de cartón o paleta o plataforma, entonces los alimentos deben empacarse de tal manera que estén accesibles para inspección y muestreo.

Los importadores de alimentos pueden rectificar en las etiquetas de los artículos alimenticios importados solo con respecto a la siguiente información:

- Nombre y dirección del importador
- Logotipo y número de licencia de la Autoridad de Seguridad Alimentaria y Normas de la India
- Logotipo no vegetariano o de verduras

- Categoría o subcategoría junto con nombre genérico, naturaleza y composición para alimentos patentados
- Dicha rectificación se puede realizar en el almacén de aduanas personalizado colocando una sola pegatina no desmontable o mediante cualquier otro método no desmontable junto al panel de visualización principal. Luego de la rectificación, el oficial autorizado llevará a cabo una inspección y, si está satisfecho, podrá tomar dos muestras. Si el importador de alimentos no rectifica los defectos permitidos, el Oficial Autorizado denegará la autorización de dichos artículos importados de alimentos importados emitiendo un certificado de no conformidad.

5. C. IV. MUESTREO Y ANÁLISIS DE ALIMENTOS:

Si el Oficial Autorizado está convencido de que el Importador de Alimentos ha cumplido con las disposiciones del Reglamento de Empaquetado y Empaquetado de 2011 y tiene una vida útil válida, el Oficial Autorizado o sus representantes extraerán dos partes de la muestra de alimentos de los artículos importados de alimentos en el área de aduana en presencia del importador de alimentos o su agente de aduanas para probar las muestras. Se rechazará el envío de artículos alimenticios que no cumplan con las disposiciones del Reglamento de etiquetado y envasado de 2011 en la inspección visual y no se extraerá muestra de dicho envío.

Las muestras extraídas serán selladas y la etiqueta de la muestra sellada de los alimentos importados deberá llevar la siguiente información:

1. Número de código de la muestra;
2. Fecha y lugar de recolección;
3. Cantidad de muestra;
4. Nombre de los artículos de alimentos y categorías según las Normas de Seguridad Alimentaria y Normas (Normas de productos alimenticios y Aditivos alimentarios) de 2011.
5. Nombre y cantidad de conservante agregado al dibujar la muestra, si corresponde;
6. Nombre y firma del Importador de Alimentos o su Agente de Aduana y;
7. Nombre y firma del remitente con sello oficial.

Una parte de la muestra sellada y etiquetada se enviará al analista de alimentos y la otra parte será almacenada por el Oficial Autorizado o su representante. El analista de alimentos analizará dicha muestra e informará al Oficial Autorizado si dicho alimento es conforme o no conforme.

5. C. V SIN CERTIFICADO DE OBJECCIÓN / CERTIFICADO DE NO CONFORMIDAD:

El oficial autorizado puede emitir un certificado de no objeción o un certificado de no conformidad; si los artículos alimenticios cumplen todas las disposiciones necesarias y son elegibles para la importación, el funcionario autorizado deberá emitir un "certificado de no objeción" al importador de alimentos que permita la importación de tal comida. El certificado de no objeción es válido por 30 días a partir de la fecha de recepción por parte del importador dentro del cual el importador de alimentos debe retirar el artículo alimenticio de la zona de aduanas.

Si no se autoriza la importación del artículo alimenticio, el funcionario autorizado emitirá un informe de "no conformidad" al importador de alimentos en el que se especifiquen los motivos de la denegación de la importación.

5. C. VI. MARCO BASADO EN EL RIESGO

El Reglamento de Seguridad Alimentaria y Normas (Importación) de 2017 establece un marco basado en el riesgo según el cual el FSSAI puede revisar los riesgos asociados con los artículos de importación de alimentos de vez en cuando, además de adoptar un proceso de inspección basado en el riesgo. Los pasos que el FSSAI puede seguir para avanzar hacia el marco basado en riesgos incluyen la identificación de laboratorios en países exportadores para pruebas previas de muestras de alimentos antes de que los artículos de alimentos sean importados en India y entrar en un memorando de entendimiento con agencias relevantes en exportación países para la eliminación acelerada de las importaciones de alimentos de los países para facilitar la actividad comercial. La FSSAI puede emitir notificaciones de alerta de alimentos, incluida la prohibición de artículos de comida con límite de tiempo, o que prohíbe la fuente o los retiros, en función del riesgo asociado con los artículos de comida

6. DOCUMENTACIÓN

La siguiente es la documentación básica requerida por la Aduana india para los procedimientos de importación:

- Conocimiento de embarque o orden de entrega (Airway Bill) (El conocimiento de embarque original debe estar debidamente firmado y sellado por el banco en la parte posterior del documento). El mismo documento también debe estar firmado y sellado por el banco en la parte posterior del documento. Debe estar respaldado por un funcionario autorizado de la empresa exportadora con el sello que indique su posición).
- Factura comercial sin formato predeterminado, generalmente solicitan original y 3 copias.

Packing list

- Factura proforma / orden de compra (específicamente el documento al que se hace referencia en la factura)
- Catálogos / Literatura técnica
- Copia de la carta de crédito cuando sea necesario
- Certificado de seguro y flete / póliza de seguro, solo se requiere si los términos de la transacción son CIF / FOB.

Para los productos en los que se solicita un trato arancelario preferencial (por ejemplo, los casos de los productos incluidos en el Acuerdo Preferencial de Mercosur Trade - India - APCMI), es necesario presentar el Certificado de Origen correspondiente. Las pautas generales por las cuales un producto está incluido dentro del alcance del APCMI y las condiciones para acceder a las preferencias arancelarias acordadas se encuentran en el ANEXO III del Acuerdo y

en la siguiente Dirección electrónica de la agencia de aduanas india http://commerce.nic.in/flac/india_mercosur_pta.htm. En esta última Dirección electrónica también puede encontrar el formulario del Certificado de origen que debe completarse con la información incluida en los otros documentos de exportación. Un funcionario de la empresa exportadora debe firmar el certificado, y esto debe ser intervenido por una cámara de comercio en Argentina. El número de copias depende de las instrucciones del importador. La información recopilada en este punto se extrajo de la siguiente fuente. Fuente: <http://interport-india.com/import.htm>

7. REQUISITOS FITOSANITARIOS:

Los requisitos fitosanitarios no son aplicables para ninguna variante de aceite de oliva. Noticias de Olive Oil World-IOA ha enviado su solicitud a FSSAI solicitando la exención de la fortificación de aceite de oliva. En la representación, se destacó que dados los beneficios nutricionales naturales del aceite de oliva, es el grado más alto de aceite que está dotado de múltiples vitaminas esenciales, MUFA y antioxidantes, por lo tanto, no requiere fortificación y se consume mejor sin ninguna adición o modificación a su composición original.

8. EL MERCADO

El aceite de oliva en la India se encuentra en su etapa incipiente y representa apenas el 0,1 por ciento de los 3,5 millones de toneladas del mercado de aceite comestible de marca en el segundo país más poblado del mundo.

El consumidor indio generalmente adopta múltiples aceites al mismo tiempo. Los aceites se combinan con las recetas y la intensidad del uso varía. Con esto en mente y con las importaciones aumentando a 6,798 TM hay una gran perspectiva de crecimiento en las plantaciones. Estas pequeñas bombillas verdes tienen el potencial de cambiar la fortuna de los agricultores.

Por supuesto, India ha visto aceitunas desde la era budista, con el Tripitaka que tiene referencias innumerables de destruir jaitavans (Olivos) por los monjes después de comprar tierras. El primer experimento de plantación de olivos se inició en 1885 en Cachemira, en una fusión indo-italiana. Otros experimentos incluyeron la empresa indo-española para las plantaciones de olivos de Himachal Pradesh. Tampoco fue exitoso cultivar la producción de aceitunas a gran escala.

Las plantaciones de olivo en Rajasthan comenzaron en noviembre de 2006 y el año pasado se vieron frutas exitosas. Con las unidades de prensado llegando esta temporada, la India se está preparando para el cultivo de aceitunas con éxito y los resultados en todas las 7 granjas en Rajasthan son muy alentadores.

Después del éxito de esta iniciativa, el gobierno está investigando cinco estados más para el cultivo del olivo. El Estado de Cachemira está experimentando con las 60 variedades obtenidas de los Estados Unidos, Egipto e Italia. Seis variedades han mostrado muy buenos resultados. Las plantaciones de aceitunas de Gujarat también muestran un cultivo exitoso. Las diversas estaciones de aceitunas en Himachal Pradesh están aumentando rápidamente y necesitan los

métodos adecuados para desarrollar aún más la plantación. India ahora está ingresando a la producción real de aceite de oliva.

Debido a campañas como "Olive it Up" y con compañías como Borges y Leonardo que invierten dinero para desarrollar sus marcas, el mercado se está ampliando y los indios se están educando más sobre la calidad del aceite. La distribución actual del aceite de oliva es 55% pura, y 25% de orujo y 20% de virgen extra. La venta minorista está dominada por el aceite de oliva puro, que comprende un 62 por ciento de volumen y un 65 por ciento de valor.

El aceite de oliva finalmente está creando un nicho en el mercado de aceite comestible de la India. El comercio minorista es el segmento más grande que representa el 75-80 por ciento de las ventas; el segmento institucional aún es pequeño y representa el 30 por ciento del consumo (de los cuales HORECA representa el 80 por ciento del volumen institucional). Con el 60 por ciento del mercado nacional controlado por 3 compañías en India, y España e Italia representan el 90 por ciento de la importación, definitivamente hay un potencial para que otras compañías y productores ingresen al mercado y se espera que más lo hagan.

El gobierno ha aprobado la Inversión Extranjera Directa en el comercio minorista multimarca indio, abriendo así las puertas para que los minoristas extranjeros establezcan una amplia presencia en la India. Actualmente, la India está considerada entre los principales destinos de inversión minorista por consultorías de gestión.

El mercado de aceite de oliva de la India se encuentra en Rs 52 millones hasta 2006, ahora se encuentra en Rs. 380 millones de rupias. Con este auge esperado para alcanzar Rs. 550 millones de rupias para finales de 2018 y según la Asociación de Aceitunas de la India espera alcanzar las 2,5000 toneladas métricas en 2020, los fabricantes y productores internacionales de aceite de oliva están planeando su pronta entrada en el mercado indio. Por supuesto, "AHORA" es el mejor momento para invertir en plantaciones, especialmente para las nuevas marcas que quieren ganar prominencia.

9. PUERTOS DE LA INDIA:

Hay 12 puertos marítimos en India. Estos 12 puertos son responsables de gestionar el volumen de tráfico de carga y contenedores en todo el país. Para obtener más información, puede visitar el enlace: <http://www.ipa.nic.in/>. Esos 12 puertos más importantes de la India son los siguientes:

I. Kandla Puerto-Gujarat:

II. Nhava Sheva- Maharashtra

III. Port of Mumbai

IV. Port of Marmagao- Goa

V. Panambur Port- Karnataka

VI. Cochin Port- Kerala

VII. Port Blair- Andaman

VIII. Tuticorin Port- Tamil Nadu

IX. Puerto de Chennai

X. Puerto Vizag - Andhra Pradesh

XI. Puerto Paradip - Orissa

XII. Puerto de Haldia, West Bengal

Entre los puertos de la India, Nhava Sheva Sea recibió el mayor número de envíos de aceite de oliva durante 2017. También se lo conoce como Jawaharlal Nehru Port o JNPT. A continuación se muestra la lista de los 5 mejores puertos de India donde los envíos de aceite de oliva llegaron en 2017.

PUERTO INDIO	Valor (USD %)	Valor (USD)
Nhava Sheva Sea	67.54%	36980313
Mundra Sea	15.82%	8660996
Chennai Sea	8.38%	4587926
Kolkata Sea	3.96%	2166023
Tuglakabad ICD	1.03%	566664

Source: Export Genius

10. LISTA DE IMPORTADORES

Sr. Rajesh Bhasin

Director General

Borges India Pvt. Ltd.

Dirección: 18-A, 18-B ground floor, Vasant Square Mall,

Plot No. A, Sector B, Community Centre, Pocket-5 , Vasant Kunj

New Delhi – 110057

No.de teléfono - +91-11-40000280

Correo electrónico- rhasin@borges.es, present@indolive.org

Sr.Devki Nandan Muchhal

Cargill India Pvt. Ltd.

Edificio No. 9A, Piso14,

DLF Cyber City, Phase III

Gurgaon

No.de teléfono- +91-124-4090450/489

Correo electrónico- Deoki_ muchhal@cargill.com

Sr. VN Dalmia

Presidente

Dalmia Continental Pvt. Ltd.
Dirección: 880, Ground Floor,
Udyog ihar, Phase-5,
Gurgaon- 122016
No.de teléfono- +91-124-4353-830
Correo electrónico- vn.dalmia@dalmiaglobal.com

Sr. S.N Bahadur
General Manager
Manisha International Pvt. Ltd.
Dirección: 1A, 1st floor, Khasra No. 275, Western Marg,
Saidulajab, Near Sakat Metro
New Delhi- 110030
Tel: 011-40523435/29536601/29536605
Correo electrónico- sales@mipl.biz

Sr.Natwar Pujari
Director
Consumer Marketing Pvt. Ltd.
201 Dendek Plaza Makwana Road,
Marol, Andheri East ,
Mumbai- 400059
No.de teléfono- +91-22-28501800
Correo electrónico- office@cmipl.net

Sr. Rahul Upadhay
CEO
Rian Imports & Marketing
New Nagardas Road
Andheri, Mumbai-400069
No.de teléfono- +91-22-61161616
Correo electrónico- Rahul@rian.co.in

Sr.Akshay Modi,
Director,
Modi Naturals Ltd.
405, Deepali Building , 92, Nehru Place
New Delhi- 110019
Tel- 011-41889999
Correo electrónico- akshaymodi@modinaturals.com

Sr. Vikas Sharma
Gerente
Bharti Delmonte

FieldFreshFoods Pvt. Ltd
Dirección : Tower C-II, 1st floor, Plot No. 16, Udyog Vihar
Gurgaon- 122001
No.de teléfono- +941-124-4109400
Correo electrónico- Vikas.sharma@fieldfreshfoods.in

Sr.Rohit Dupepatil
Director
SENGEE Biochem Exim Pvt. Ltd.
Dirección : 216, Kohinoor Arcade, Tilak chowk Pune- Mumbai Road
Nigdi Pune -411044
No.de teléfono- +91-2027640633
Correo electrónico- sengeebiochem@gmail.com

Sr. Nikhil Asrani
Director
Suresh Kumar and Company Impex Pvt. Ltd.
Dirección: A-17, Sonu Towers, 2nd Floor
Commercial Complex, Dr.Mukherjee Nagar,
Delhi- 110009
No.de teléfono- 011-27004000
Correo electrónico- info@skco.in , Nikhil@skco.in

Sr. Kanish R. Gupta
Proprietor
Dirección: M/s Supreme Enterprises
A-3 Brindavan HSG.Soc. Ltd.
Gupta Marg, Deonar Farm RD,
Chembur, Mumbai- 400088
No.de teléfono – 022-23790829
Correo electrónico : supreme.enterprises@gmail.com, india@gmail.com

Ms Susana Toribio
Director
Deoleo India Pvt. Ltd
Sapphire Building Pvt.
Unit 601, S V Road , Khar West ,
Mumbai -400052
No.de teléfono – 02226489326
Correo electrónico- Susana.toribio@deoleo.com

Ms. Kalpita Kanvinde
Aditya Birla Retail Ltd
Dirección: 5th floor Skyline Icon, 86/92, Andheri Kurla Road ,

Andheri East , Mumbai- 400059

Correo electrónico: kalpita.kanvinde@retail.adityabirla.com

Sumit.chandna@retail.adityabirla.com

Sr. Amit Kapoor

General Manager

Jindal Retail India Pvt. Ltd.

Dirección : 6th floor , NDM 2, Netaji Subhash Place

Pitampura , New Delhi

No.de teléfono- 011-45594400

Correo electrónico- amit@jindalcorp.in

Sr. Lokesh Krishnan

Offer Management – Director

Metro Cash & Carry India Pvt. Ltd

Dirección: 26/3 A block, Ward No. 9

Industrial Suburbs, Subramanya Nagar

Bangalore – 560055

Tel : 080-22192000/2082/2143/2288

Correo electrónico – vinod.kumar@metro.co.in , rama.avinash@metro.co.in

Sr. Kalpesh Dodia

Director

Koncord Refineries Pvt. Ltd

Dirección: 8- Apurva Industrial Estate

88- Mukwana Road, Marol Naka

Andheri (E) , Mumbai – 400059

Correo electrónico- dodia@mtnl.net.in

Sr. OP Goenka

Director

3F Industries Limited

Dirección : Post box No. 15, Tadepalligudem – 534101

West Godavari District

Andhra Pradesh

Mr Pawan Agrawal

Director General

Pawitra International Pvt. Ltd

Dirección- 4/19, asad Ali Road,

New Delhi- 110002

Correo electrónico – ceo@pawitra.com

I.N Eximp importer
Dirección : D-9/209 CHITRAKOOT VAISHALI NAGAR
jaipur rajasthan india
Tele. : 0141-2441707
Fax : 0141-2441708
Mobile Number:- 00-91-98297-27020, 00-91-8290201707
For Enquiries : ineximp@outlook.com
Contact Person:- Sr. Ankit Yajnik Mrs Nidhi Yajnik...
Mgh Co. Paseo can feu 82-88 8205 – Sabadell Spain
Sitio de Web : www.gotadeoro.com

Chenab Impex Pvt. Ltd
Dirección : J1A, Ansa Ind. Estate,
Saki Vihar Road,
Sakinaka, Andheri (E),
Mumbai - 72, INDIA
Tele. : +91-22-2847 8880 / 2847 1623
Fax : +91-22-2847 0859
For Enquiries : sales@chenabimpex.com
Sitio de Web : www.chenabimpex.com

Dhanya Associates
25,Bunder Street,
Chennai-600001.
INDIA.
Ph : 044-25381831, 044-42166694
E-mail : dhanyaassociates@vsnl.com
Sitio de Web : <http://www.oliveoilindia.com/>

Hemraj Enterprises
227, New Sonal Link Estate, Bldg No.2,
Link Road, Malad(West),
Mumbai - 400 064, India.
No.de teléfono : 91-22-66995104 / 28898942
Fax : 91-22-28628727
Correo electrónico : sales@hemrajindia.com or sdesai@hemrajindia.com
Sitio de Web: <http://www.oliveoil.co.in>

R.R Oomerbhoy Pvt. Ltd.
5, Soona Mahal, 2nd Piso,
143 Marine Drive
Veer Nariman Road
Mumbai – 400020
Tel.: +91 022-56399000
Fax: +91 022-22026929
Correo electrónico: info@rropl.com
Sitio de Web : www.rropl.com

Olive Tree Trading Pvt. Ltd.
2406, East Street

Pune, Maharashtra – 411001
Fax: +91 020-56021902
Correo electrónico: info@olivetreetrading.org
Sitio de Web : www.olivetreetrading.com

Sri Roda Foods
A-10 & 11, Sardar Nagar
Near C.C. Colony,
New Delhi – 110009
Tel.: +91 011-65155053/54
Fax: +91 011-27118786
Movil: +91 9810089838
Correo electrónico: deepak@srirodafoods.com
Sitio de Web : www.srirodafoods.com

11. ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES PERTINENTES

Indian Olive Association

Ms Shabnam Pareek
Dirección : PHD house,
4/2, Siri Institutional Area , August Kranti Marg ,
New Delhi – 110006
Tel : 26855450
Correo electrónico : secretary@indolive.org

Ministerio de Comercio e Industria

Udyog Bhavan, Rafi Marg, New Delhi 110 011.
No.de teléfono: (11) 301-5299 or 301-6917. Fax: (11) 301-4418.
Correo electrónico: commerce@hub.nic.in
Web: <http://commin.nic.in/doc/welcome.html>

Ministerio de Asuntos Exteriores South Block, New Delhi 110 011.

Tel: (11) 301-2318 or 301-1165. Fax: (11) 301-6781.
Correo electrónico: webmaster@meadev.gov.in
Web: <http://meadev.nic.in/1page.htm>
Ministry of Finance, Government of India

Government of India, North Block, New Delhi.

Joint Secretary (Administration), Economic Affairs: jsdea@finance.delhi.nic.in Joint Secretary
(Administration), Expenditure : jsexp@finance.delhi.nic.in Joint Secretary (Administration),
Revenue: jsrev@finance.delhi.nic.in
Web: www.finmin.nic.in

12. ORGANIZACION DE INDIA DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO

1. **Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry**

Federation House, Tansen Marg,
New Delhi - 110 001, India
Tel: (91) - 11 - 23738760-70
Fax: (91) -11 - 23320714/23721504
E-mail: ficci@ficci.com
Web: www.ficci.com

2. **Confederation of Indian Industry**

23 Institutional Area, Lodi Road,
New Delhi 110003, India
Tel: (91) -11 - 24629994-7, 24626164/24625407 Fax:
(91) -11 - 24626149/24633168
E-mail: ciico@cionline.org
Web: www.cionline.org

3. **Phd Cámaras De Comercio E Industria**

Phd House, Asian Games Village
New Delhi - 110016
Tel: (91) -11 - 26863801-04
Fax: (91) -11 - 26863135 /2668392/26855450
Correo electrónico: phdcci@del2.vsnl.net.in

4. **Asociada Cámaras De Comercio E Industria**

147 B, Gautam Nagar,
Gulmohar Enclave, New delhi 110 049, India Tel:
(91) - 11 - 26512477/78/79
Fax: (91) - 11 -26512154 E-mail:
assochoam@sansad.nic.in Web:
www.assochoam.org

5. **Bombay Cámaras De Comercio E Industria**

Mackinnon Mackenzie Building, 3rd Floor, 4,
Shoorji Vallabhdas Road, Ballard Estate,
Mumbai - 400 001.
India
Tel.: (0091-22) 22614681-84
Fax : (0091-22) 22621213
E-mail : bcci@bombaychamber.com

13. FERIAS Y EXHIBICIONES

IITF India International Trade Fair (noviembre de este año)

Lugar: Pragati Maidan, New Delhi, India
Organizador: India Trade Promotion Organisation (ITPO) – Pragati Bhawan, Pragati Maidan,
New Delhi 110001 India

No.de teléfono: 91 – 11 – 23379338 / 23371824

Internacional FoodTec India

Dirección : Bombay Exhibition Centre, Mumbai, India

Koelnmesse YA Tradefair Pvt. Ltd.

Tel: +91 40 65707722

Fax: +91 40 66684433

Web: www.foodtecindia.com

GrainTech India

Dirección: Bangalore International Exhibition Centre, Bangalore, India

Media Today Pvt Ltd (J-73, Paryavaran Complex, J Block, Neb Sarai, IGNOU Road New Delhi, India)

Tel: + 91-11-64519106 / 29535593 / 29535793/ 65656553 Fax: + 91-11-29535848 / 29535872

Web: <http://10times.com/graintech-india>

Fería de tecnología alimentaria

Dirección: Pragati Maidan New Delhi, India

Print Packaging.Com Private Limited (F 101, Tower No. 7, First Floor, International Infotech Park, Vashi Railway Station, Vashi, Mumbai)

Tel: + 91-22-27812093, 91-22-27812619

Fax: + 91-22-27812578

Web: <http://10times.com/food-technologyshow>

Annapoorna – Mundo de Alimentos (septiembre)

Dirección – Bombay Exhibition Centre, Mumbai, India

Koelnmesse YA Tradefair Pvt. Ltd.

Sr. Ravi Verma

ravi.verma@ficci.com

Tel: +91- 11- 23487462

Federación de Cámaras de Comercio e Industria de la India (FICCI)

Globoil India 2018

Dirección: 206, Woodrow Business Park, Opp. Canara Bank, Veera Desai Road, Andheri (West) Mumbai - 400053.

Tel. No. 022-62231245

Correo electrónico: events@teflas.com

