

Informe comercial del mercado del aceite de
oliva en Turquía elaborado por el Consulado
General y Centro de Promoción
de la República Argentina en Estambul.

Marzo de 2021

1. MERCADO DE ACEITE DE OLIVA MUNDIAL

1.1. PRODUCCION MUNDIAL

1.2. CONSUMO MUNDIAL

1.3. VARIEDADES INTERNACIONALES DE ACEITE DE OLIVA

2. MERCADO DE ACEITE DE OLIVA EN TURQUIA

2.1. PRODUCCION

2.2. CONSUMO

2.3. PRECIOS

2.4. DISTRIBUCION

3. COMERCIO EXTERIOR

3.1. EXPORTACION

3.2. IMPORTACION

3.3. COMERCIO BILATERAL

4. LEGISLACIÓN, CONDICIONES DE ACCESO Y BARRERAS

5. LAS ORGANIZACIONES DE LA INDUSTRIA

6. FERIAS RELACIONADAS CON EL SECTOR

7. PRINCIPALES IMPORTADORES LOCALES

8. ANEXO

1. MERCADO DE ACEITE DE OLIVA MUNDIAL

En los últimos veinte años el consumo de aceite de oliva a nivel mundial se ha duplicado, aumentando así el interés económico en este fruto. Sin embargo, actualmente el aceite de oliva representa únicamente el 5% de la producción mundial de aceites.

1.1. PRODUCCION MUNDIAL

El 86% de la producción mundial de aceitunas, que es de aproximadamente 13 millones de toneladas, se concentra en seis países ubicados en el Mediterráneo: en el año 2019-2020 España proporcionó el 39% de la producción, Italia el 11%, Grecia el 10%, Turquía el 7%, Túnez el 10% y Marruecos el 5% respectivamente.¹

Con una superficie de 9,8 millones de hectáreas, el 95% de la superficie olivarera mundial con 900 millones de olivos se concentra en el cuenco mediterráneo donde se encuentran las tierras más aptas para la producción de olivos debido a su clima.²

Como consecuencia de la creciente demanda de productos derivados de la aceituna, tales como el aceite de oliva y las aceitunas de mesa, en los últimos años, el cultivo de olivas no sólo se desarrolla en los países mediterráneos sino también en aquellos que presentan condiciones climáticas similares, tales como la Argentina, Chile, México, Perú, Australia y China.³

¹ <https://arastirma.tarimorman.gov.tr/tepge/Belgeler/PDF%20Tar%C4%B1m%20C3%9Cr%C3%BCnleri%20Piyasalar%C4%B1/2020-Ocak%20Tar%C4%B1m%20C3%9Cr%C3%BCnleri%20Raporu/Zeytinya%C4%9F%C4%B1%20Tar%C4%B1m%20C3%9Cr%C3%BCnleri%20Piyasa%20Raporu%202020%20Ocak.pdf>

² http://izto.org.tr/demo_betanix/uploads/cms/yonetim.ieu.edu.tr/6027_1536305655.pdf

³ <https://tr.euronews.com/2018/07/02/turkiye-zeytinyagi-uretiminde-dunya-lideri-olabilir-sorun-markalasma-ve-pazarlama>

Vale señalar que la Argentina se encuentra entre los principales productores de aceitunas de mesa junto con la Unión Europea (UE), Turquía, Egipto, Argelia, Siria y Marruecos.⁴

Datos mundiales del aceite de oliva (miles de toneladas)

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	Variación
Producción	3,177	2,562	3,379	3,218	3,144	-2,3
Consumo	2,98	2,726	3,039	2,909	2,909	6,4

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Ministerio de Agricultura y Bosques, 2019.

1.2. CONSUMO MUNDIAL

El consumo mundial de aceite de oliva es de aproximadamente 3 millones de toneladas y se concentra en los mercados de España, Italia, Estados Unidos, Turquía y Grecia.

Aunque en el año 2019 la tasa de producción mundial de aceite de oliva disminuyó un 2%, en comparación con los valores del año anterior, el consumo mundial aumentó un 6%.

Datos de aceite de oliva del mundo (toneladas)

País	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	Variación	Cosumo mundial (%)
España	442,9	478,1	514,8	550	7	18
Italia	438,9	580	398,7	500	25	16
EEUU	315	315	331	330	0	11
Turquía	150	176,5	163	170	4	5
Grecia	105	130	123,1	125	2	4
Marruecos	120	120	150	120	-20	4
Francia	109	102	108,3	101	-7	3
Brasil	595	76,5	86	90	5	3
Siria	98-000	80	75	86	15	3
Argelia	67	82,5	85,5	84	-2	3

Elaboración propia a partir de datos extraídos de la Cámara Comercial de Torbali <https://www.torbalito.org.tr/wp-content/uploads/2020/03/Zeytinya%C4%9F%C4%B1-Sekt%C3%B6r-Raporu.pdf>

El interés y la demanda en los productos derivados de la oliva se debe en parte a sus propiedades favorables para una nutrición sana y equilibrada, además de que también se utiliza como medicina, combustible y para cosmética.

⁴ <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/391564>

1.3. VARIEDADES INTERNACIONALES DE ACEITE DE OLIVA

Es posible identificar 3 posibles tipos de aceite de oliva según los métodos de producción, calidad y acidez:

1. *aceite de oliva natural*; aceite que se obtiene exprimiendo las aceitunas dentro de las 4 horas de recogidas del árbol, a una temperatura no superior a 27 grados, utilizando los métodos mecánicos sin necesidad de ningún proceso de refinado:
 - a) *aceite de oliva virgen extra natural*; entre el tipo de ácido oleico es el aceite con menor nivel de acidez libre. Se obtiene exprimiendo las aceitunas recogidas en la época de cosecha temprana mediante el método de prensado en frío. Es más adecuado para el consumo crudo.
 - b) *primer aceite de oliva natural*; se llama natural o simplemente *virgen*. La acidez es mayor que la del aceite de oliva virgen extra. Es mucho más adecuado para cocinar.
 - c) *segundo aceite de oliva natural*; tiene alta acidez, por lo tanto es un aceite de menor calidad.
-

2. *refinado*; el aceite de oliva refinado es la forma en que los aceites de oliva de alta acidez se hacen comestibles por métodos que no causan ninguna diferencia en su estructura natural.
-

3. *riviera*; se crea mezclando aceite de oliva natural y aceite de oliva refinado. Este aceite también se puede utilizar directamente para platos de comidas fríos o calientes, así como para freír.
-

Hay que mencionar también *el aceite de oliva lampante*; este aceite se considera defectuoso. Estos aceites no son adecuados para su consumo directo. Para un consumo saludable se refina y elimina la alta acidez, su mal sabor y olor. Estos aceites también se utilizan para la producción de jabón.

Las aceitunas se clasifican como "*verdes*", "*envero*" y "*negras*". Se comercializan de las siguientes formas: sin carozo, rellenas (con pimientos, alcaparras, etc.), en mitades, en lonjas, en pasta y enteras. ⁵

⁵ [https://www.trade.gov.tr/data/5b8fdbf313b8761f041fef9a/Olive%20Oil%20and%20Table%20Olives%20\(Spanish\).pdf](https://www.trade.gov.tr/data/5b8fdbf313b8761f041fef9a/Olive%20Oil%20and%20Table%20Olives%20(Spanish).pdf)

2. MERCADO DE ACEITE DE OLIVA EN TURQUÍA

Se estima que en Turquía existen aproximadamente 320 mil empresas familiares de producción de olivas.

Algunos de esos productores de oliva y aceite de oliva están reunidos en cooperativas agrícolas: 30 mil productores de olivas son miembros de la Unión de Cooperativas Agrícolas de Olivas de Mármara (Marmarabirlik) y 22 mil productores de olivas son miembros de la Unión de Oliva y Aceites de Tariş, que constituyen aproximadamente el 14% del total de productores del país. Las uniones colaboran con la producción de aceitunas a través de su almacenaje, procesamiento y compra-venta de los productos; otorgan préstamos al agricultor y proporcionan insumos tales como fertilizantes o diesel a un precio accesible.

Según datos publicados por el Consejo Nacional de Oliva y del Aceite de Oliva (UZZK), en Turquía existen alrededor de 1.200 plantas de prensado de olivas con una capacidad de producción de 70.000 toneladas por día, que es considerada un 40/50% baja en promedio.⁶

En los últimos años se han modernizado las instalaciones de aceitunas y de procesamiento de aceite refinado, y consecuentemente, aumentó la cantidad y calidad de la producción de aceite de oliva. Sin embargo, los profesionales del sector reconocen que Turquía sigue estando retrasada en cuanto al desarrollo de su marca y marketing.⁷

El país cuenta también con plantas de aceite de oliva de gran tamaño y modernas líneas de embotellado. Las aceitunas se producen en plantas equipadas con tecnología avanzada, lo que permite respetar las normas higiénicas de embalaje. Vale remarcar que en Turquía existen normas obligatorias para la exportación de aceitunas y aceite de

⁶ https://ekonomi.isbank.com.tr/contentmanagement/Documents/tr11_sektor_rap/sr201803_ZeytinyagimlaltiSektoru.pdf

⁷ <https://tr.euronews.com/2018/07/02/turkiye-zeytinyagi-uretiminde-dunya-lideri-olabilir-sorun-markalasma-ve-pazarlama>

oliva, por lo cual para la producción local se respetan las pautas del Instituto de Normas Turco (TSE), que a su vez están en sintonía con las normas internacionales.⁸

2.1. PRODUCCION

En el período 2002-2018 la cantidad de olivares en Turquía aumentó considerablemente en un 76%, pasando de 101 a 177,8 millones de árboles.⁹

La cosecha y el procesamiento de las aceitunas se realizan entre los meses de noviembre y marzo. Asimismo, alrededor del 75% de las aceitunas producidas en Turquía se emplean para la producción de aceite.¹⁰

La producción de aceitunas es fluctuante: existe un año bajo de producción (año de carencia) y un año alto (año de abundancia). Sin embargo, en los últimos años como consecuencia de la mejora de las condiciones climáticas, la plantación de nuevos olivos y la implementación de técnicas más desarrolladas de cuidado, recolección y riego, se observa que la diferencia de producción entre abundancia y carencia ha ido disminuyendo.

Según los datos publicados por el Instituto de Estadística de Turquía (TUIK), la producción total de aceitunas en la temporada 2018/2019 ha sido de 1 millón 500 mil toneladas. Por su parte, de acuerdo a los datos suministrados por el Consejo Oleícola Internacional, en la temporada 2019/2020 la producción de aceite de oliva en Turquía ha alcanzado las 225 mil toneladas.¹¹

⁸ [https://www.trade.gov.tr/data/5b8fdbf313b8761f041fef9a/Olive%20Oil%20and%20Table%20Olives%20\(Spanish\).pdf](https://www.trade.gov.tr/data/5b8fdbf313b8761f041fef9a/Olive%20Oil%20and%20Table%20Olives%20(Spanish).pdf)

⁹ <https://www.torbalito.org.tr/wp-content/uploads/2020/03/Zeytinya%C4%9F%C4%B1-Sekt%C3%B6r-Raporu.pdf>

¹⁰ [https://www.trade.gov.tr/data/5b8fdbf313b8761f041fef9a/Olive%20Oil%20and%20Table%20Olives%20\(Spanish\).pdf](https://www.trade.gov.tr/data/5b8fdbf313b8761f041fef9a/Olive%20Oil%20and%20Table%20Olives%20(Spanish).pdf)

¹¹ <https://www.torbalito.org.tr/wp-content/uploads/2020/03/Zeytinya%C4%9F%C4%B1-Sekt%C3%B6r-Raporu.pdf>

Datos de aceitunas y aceite de oliva de Turquía (toneladas)

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación
Superficie de Olivares en total (miles)	8,369	8,455	8,461	8,644	8,792	1,7
Número total de olivos (miles de unidades)	171,992	173,758	174,594	177,844	182,076	2,4
Producción total de aceitunas	1.700.000	17.300.000	2.100.000	15.000.000	1.525.000	1,7
Producción de aceitunas de mesa	400	430	460	426,995	415	-3
Producción de aceitunas de aceite	13.000.000	13.000.000	1.640.000	1.073.472	1.110.000	3,4
Producción de aceite de oliva	185	195	287,041	193,613	224,595	16

Fuente: Elaboración propia a base en datos del Ministerio de Agricultura y Bosques, 2019.

La producción de aceitunas se realiza en 41 provincias distintas¹², aunque el 95% de los olivares se concentran principalmente en Balıkesir, Çanakkale, Bursa, Manisa, Aydın, Mugla, Adana, Antalya, Gaziantep, Hatay, Kilis, Mersin, Osmaniye y Kahramanmaraş.

Las áreas de producción de aceitunas de olivas de mesa se concentran principalmente en Bursa, Gemlik, İznik y Orhangazi, mientras que la producción de olivas para aceite se concentra en las regiones del Egeo y el Mediterráneo, seguidas por el Sudeste de Anatolia y el Mar Negro respectivamente. Las principales provincias donde se produce el aceite de oliva son Aydın, İzmir, Muğla, Manisa, Balıkesir, Mersin y Hatay.

¹² https://ekonomi.isbank.com.tr/contentmanagement/Documents/tr11_sektor_rap/sr201803_ZeytinyagilmalatiSektoru.pdf



Fuente: <http://bestolio.com/>

2.2. CONSUMO

En Turquía, la mayor parte de las olivas que se producen se destina al consumo interno.¹³ Junto con el pan y el queso blanco tradicional, las aceitunas están presentes en todos los desayunos (kahvaltı) turcos. De la misma manera, los platos tradicionales producidos con aceite de oliva siempre fueron la marca insignia de la cocina turca.¹⁴

Si bien en los últimos años ha habido un aumento significativo en el consumo de aceites, el consumo de aceite de oliva es de 1,4 kg per cápita¹⁵.

Si observamos la tasa de consumo de aceite de oliva por país, observamos que el consumo per cápita en España es de 11,3 kg, mientras que en Italia es de 10,5 kg, en Portugal de 7,2 kg, en Chipre de 5,5 kg, en Luxemburgo de 3,2 kg, en Malta es de 3 kg y 1,7 kg en Francia.¹⁶ Turquía se ubica muy por debajo a nivel mundial en términos de consumo per cápita de aceite de oliva. Por su parte, en la Argentina se consume 0.9/kg

¹³ <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/391564>

¹⁴ [https://www.trade.gov.tr/data/5b8fdbf313b8761f041fef9a/Olive%20il%20and%20Table%20Olives%20\(Spanish\).pdf](https://www.trade.gov.tr/data/5b8fdbf313b8761f041fef9a/Olive%20il%20and%20Table%20Olives%20(Spanish).pdf)

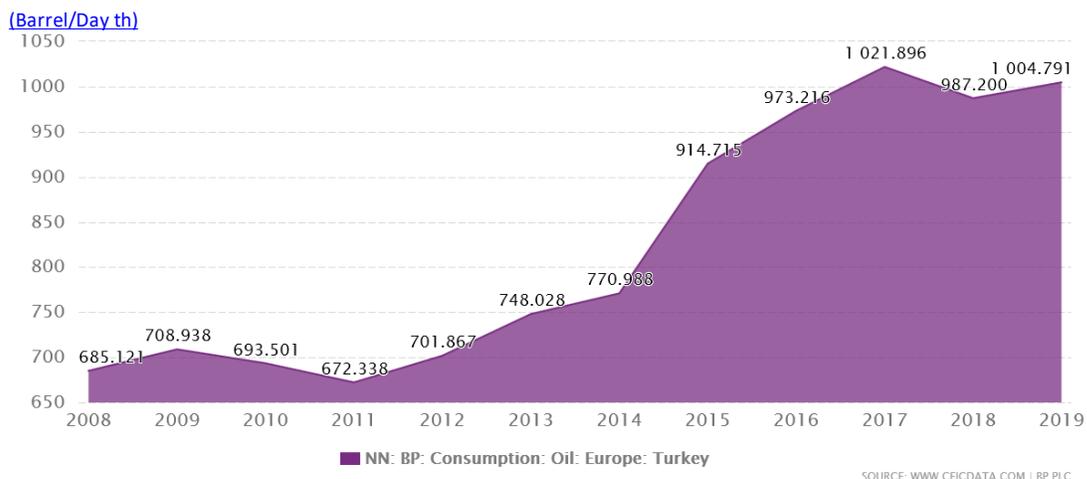
¹⁵ <https://ticaret.gov.tr/data/5d41e59913b87639ac9e02e8/3acedb62acea083bd15a9f1dfa551bcc.pdf>

¹⁶ <https://tr.euronews.com/2018/07/02/turkiye-zeytinyagi-uretiminde-dunya-lideri-olabilir-sorun-markalasma-ve-pazarlama>

por habitante de aceite de oliva según datos publicados por el International Olive Oil Council.

Asimismo, se observa que en los grupos de ingresos medios-bajos en Turquía se prefiere el aceite de girasol, con una participación del 73%, ocupando así el primer lugar. En cuanto a los aceites líquidos, con una participación del 4% de las compras de consumo, la proporción de aceite de oliva se limita al 0,8%. Esto se debe al precio del aceite de oliva que es más elevado que otros tipos de aceite.

Sin embargo, aunque los precios de aceite de oliva son más altos, en los últimos años se observa un aumento en el consumo de productos saludables. Por su parte, como medida para incentivar el consumo per cápita de aceite de oliva, el 23 de diciembre de 2020 el gobierno redujo el IVA del 8% al 1% hasta 31 de mayo de 2021¹⁷



¹⁷ <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2020/12/20201223-18.pdf>

2.3. PRECIOS

Mientras el consumo mundial de aceite de oliva está aumentando, los precios mundiales de este producto también tienen una tendencia al alza, siendo España e Italia los países fijadores de precios, es decir, los que determinan tanto la producción como los precios del aceite de oliva en las bolsas del mundo.

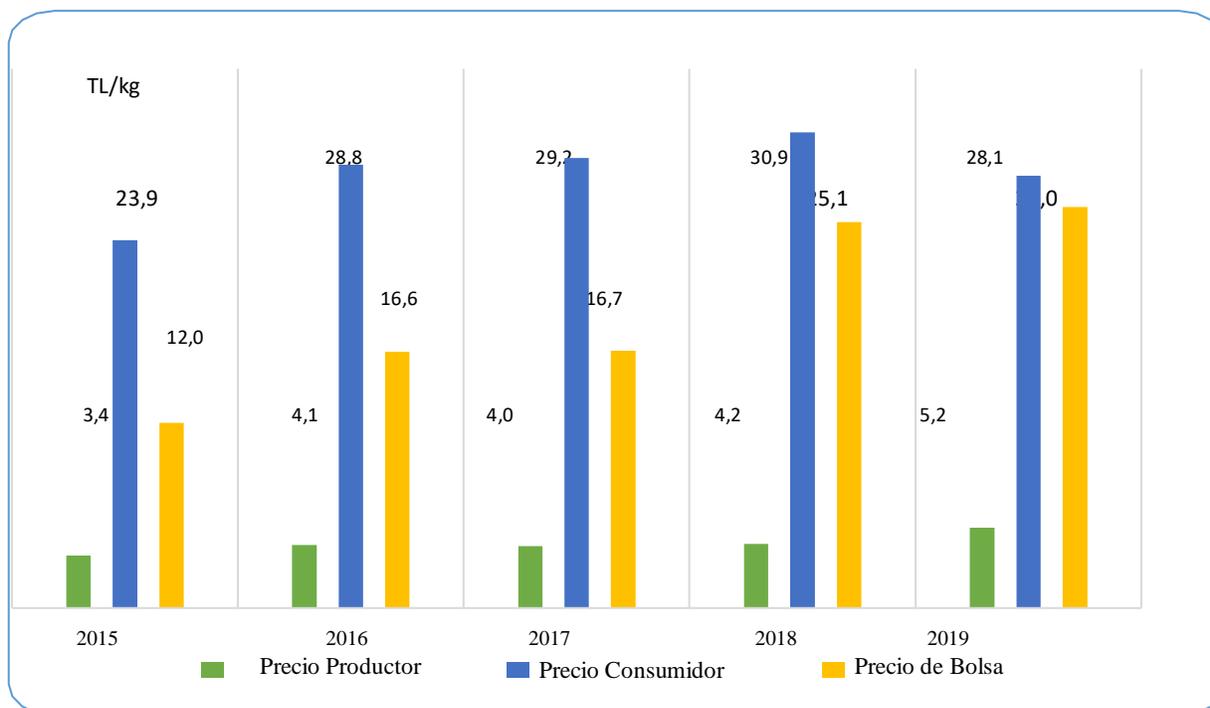
En el año 2019 en Turquía el promedio del precio al consumidor del aceite de oliva fue de 28,06 TL / kg (4,94 USD/kg). En el mes de diciembre el precio de aceite de oliva al consumidor fue aproximadamente 29,03 TL/kg (5,11 USD/ kg). Al comparar con diciembre del año anterior, aumentó un 22,70%.

Por su parte en el año 2019 el promedio del precio bursátil del aceite de oliva fue de 26,04 TL / kg (4,59 USD/ kg). En diciembre de 2019 el precio de bolsa del aceite de oliva fue aproximadamente de 25,88 TL / kg (4,56 USD/ kg), aumentando un 3,27% respecto a diciembre del año anterior¹⁸.

Hay muchos factores que influyen en los precios de las olivas: la variedad, el tipo de cosecha, la evaluación del producto (es decir si es para aceite o mesa) además de las condiciones climáticas, el procesamiento, el transporte, los costos de almacenamiento y también el stock de los años anteriores.

¹⁸ <https://arastirma.tarimorman.gov.tr/tepge/Belgeler/PDF%20Tar%C4%B1m%20%C3%9Cr%C3%BCnleri%20Piyasalar%C4%B1/2020ocak%20Tar%C4%B1m%20%C3%9Cr%C3%BCnleri%20Raporu/Zeytinya%C4%9F%C4%B1%20Tar%C4%B1m%20%C3%9Cr%C3%BCnleri%20Piyasa%20Raporu%202020%20ocak.pdf>

* En 2019 la cotización del dólar promedio fue: 1USD = 5,67 TL
(FUENTE: <https://www.verikaynagi.com/grafik/yillik-ortalama-abd-dolar-kuru/#:~:text=2019%20y%C4%B1%C4%B1nda%20ortalama%20y%C4%B1ll%C4%B1k%20ABD,%2C67%20L'ye%20y%C3%BCKselmi%C5%9Ftir.>)



Fuente: Ministerio de Agricultura y Bosques, 2019

El mercado de olivas en Turquía se encuentra influenciado mayormente por parte de los comerciantes, las fábricas de producción y también las cooperativas.

2.4. DISTRIBUCION

Las compras por parte de las cooperativas y sus sucursales son los canales directos y más importantes dentro de la trayectoria productor-consumidor.¹⁹

En la comercialización, en general los productores de olivas tienen tres principales socios:

- *plantas de procesamiento de aceitunas*
- *comerciantes;*
- *recogedores de olivas*

¹⁹ <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/391564>

Los comerciantes y los recogedores de olivas adquieren el producto para venderlo principalmente a las plantas de procesamiento. El producto procesado de estas plantas se exporta, el resto se vende a través de los mayoristas o minoristas, o se vende directamente a los consumidores finales locales.

3. COMERCIO EXTERIOR

Las Posiciones Arancelarias (P.A) correspondientes a los productos derivados del oliva son las siguientes:

- 15.09 - Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente:
- 150910 - Aceite de oliva extra virgen
- 150990 – Los demás

Datos de oliva y aceite de oliva de Turquía (en toneladas)

	2015	2016	2017	2018	2019	Variación
Exportaciones de aceite de oliva	12,831	17,819	50,217	65,94	43,862	-33,5
Importaciones de aceite de oliva	2,632	1,307	16	4,844	23,401	383,1

Fuente: Elaboración propia a base en datos del Ministerio de Agricultura y Bosques, 2019.

3.1. EXPORTACION

Los principales países exportadores de aceite de oliva son España, Italia, Túnez y Turquía. Sin embargo, las exportaciones de Turquía representan sólo una quinta parte en comparación con las de España.

Mientras los países europeos destinan sus exportaciones principalmente a los países miembros de la Unión Europea, Turquía ha diversificado sus mercados de exportación más allá de España e Italia, como por ejemplo a los Estados Unidos y Medio Oriente.

Tal como se puede observar en el cuadro debajo, en el año 2019 los principales 10 importadores del aceite de oliva turco fueron los Estados Unidos, Arabia Saudita, España, Japón, Italia, Irán, los Emiratos Árabes Unidos, Alemania, Iraq y Costa de Marfil.

Posición Arancelaria 1509 por país	Exportación de 2019 en USD
EE.UU.	40.823.435
Arabia Saudita	16.820.402
España	14.934.446
Japón	8.180.823
Italia	7.946.170
Irán	7.421.267
EAU	3.226.010
Alemania	2.853.003
Iraq	2.439.612
Costa de Marfil	2.262.553

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Instituto de Estadística de Turquía (TUIK)

3.2. IMPORTACION

Los Estados Unidos, Italia y España son los principales importadores mundiales de aceite de oliva. España e Italia, por su parte, compran aceite de oliva de otros países y lo comercializan a precios elevados debido a los valores de su marca. En este punto es interesante señalar que el 26 de diciembre de 2020, el aceite de oliva producido en la ciudad de Milas, en el suroeste de Turquía, ha obtenido una denominación geográfica de la Unión Europea.

Con este reconocimiento, que fue solicitado por la Cámara de Comercio e Industria de Milas, el Aceite de Oliva Milas estará protegido en la Unión contra todo tipo de abuso, imitación y asociación.²⁰

Tal como se puede observar en el cuadro debajo, las importaciones de aceite de oliva de Turquía son muy bajas:

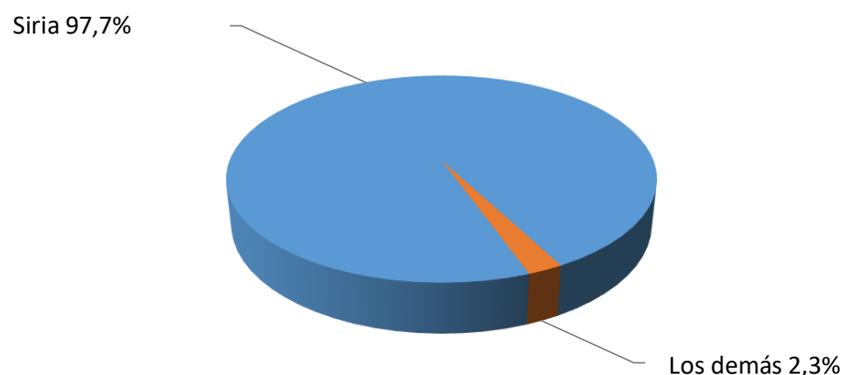
²⁰ <https://www.hurriyetdailynews.com/turkeys-milas-olive-oil-gets-geographical-indication-161158>

Posición Arancelaria 1509 por país	Importación de Turquía del año 2019 en USD
Siria	44.474.086
Irán	884,451
China	652
Túnez	498,088
EE.UU.	462,748
Italia	227,507
Alemania	187,304
Argelia	183
Francia	34,684
España	17,241

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Instituto de Estadística de Turquía (TUIK)

Según los datos publicados por el Ministerio de Agricultura y Bosques de Turquía, en el año 2019 el 97,7% del aceite de oliva que importó Turquía provino de Siria, mientras que el resto de los países representaron sólo el 2,3% de las importaciones turcas.

Países desde los que Turquía importa aceite de oliva



Según datos suministrados por el Instituto de Estadística de Turquía (TUIK), en el año 2020 el principal exportador hacia Turquía fue nuevamente Siria, seguido por Túnez, Singapur, Japón, Alemania, Francia, Italia, Israel, España y el Reino Unido. En el año 2020 en total se han importado 35,5M de USD de aceite de oliva*.

Posición Arancelaria 1509 por país	Importación de Turquía del año 2020 en USD
Siria	33.883.592
Túnez	1.325.321
Singapur	368
Japón	200
Alemania	155,022
Francia	45,027
Italia	35,224
Israel	28,808
España	8,478
Reino Unido	6,757

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos del Instituto de Estadística de Turquía (TUIK)

*Los datos de 2020 son provisorios.

3.3. COMERCIO BILATERAL DE ACEITE DE OLIVA

Si observamos la tabla de importación de Turquía desde la Argentina, podemos observar que no se han registrado importaciones de aceite de oliva procedentes de la Argentina durante los últimos tres años:

Código del producto	Descripción del producto	Turquía importa desde Argentina			Argentina exporta hacia el mundo			Turquía importa desde el mundo		
		Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019	Valor en 2017	Valor en 2018	Valor en 2019
'150990	Aceite de oliva y sus fracciones, obtenidos de la aceituna exclusivamente por medios mecánicos ...	0	0	0	5057	6059	3109	74	95	653
'150910	Aceite de oliva y sus fracciones, obtenidos de la aceituna exclusivamente por medios mecánicos ...	0	0	0	146548	76402	67702	68	8459	46138

Fuente: www.trademap.org

4. LEGISLACIÓN, CONDICIONES DE ACCESO Y BARRERAS

En el año 1998 por decisión del gobierno, Turquía abandonó el Consejo Oleícola Internacional (Conseil International OLEICOLE - COSI), y el 21 de mayo de 2007 estableció el *Consejo Nacional del Olivo y el Aceite de Oliva (UZZK)*²¹.

La primera *Ley No.3573* sobre los Olivos en la República de Turquía fue aprobada el 26 de enero de 1939. Esta ley fue aprobada de acuerdo con la ley de agricultura promulgada por Mustafa Kemal Atatürk. En 1925 la Ley de Cría de Olivos y de Vacunación de árboles silvestres contemplaba su mantenimiento, plantación, vacunación y recojida de frutas. Incluía también diferentes reglas de explotación, prohibiciones y penalidades para los olivos. Esta ley fue modificada por última vez el 02 de julio de 2018, estableciendo la prohibición del corte o el desmantelamiento sin permiso con multa de dos mil liras por árbol²².

Política de apoyo para olivares en Turquía: El 27 de marzo de 2018 el Ministerio de Agricultura y Bosques amplió los mecanismos de ayuda para desarrollar y regular el sector oleícola²³ a través de compras gubernamentales, subvenciones a los insumos y a través de ayuda directa de dinero. Sin embargo, con el transcurso del tiempo, estos incentivos cambiaron, por lo que hoy en día se proporciona ayuda para la compra de diésel, fertilizantes, análisis de tierra, prácticas de agricultura orgánica, apoyo a la lucha biotécnica, soporte de producción de plántones certificados y apoyo a la pequeña empresa familiar de producción agrícola entre otros. Este apoyo crece año tras año ²⁴.

²¹ http://uzzk.org/Belgeler/uzzk_tarihce.txt

²² <https://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.3.3573.pdf>

²³ <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2018/03/20180327-4.htm>

²⁴ <https://arastirma.tarimorman.gov.tr/tepege/Belgeler/PDF%20Tar%C4%B1m%20C3%9Cr%C3%BCnleri%20Piyasalar%C4%B1/2020Ocak%20Tar%C4%B1m%20C3%9Cr%C3%BCnleri%20Raporu/Zeytinya%C4%9F%C4%B1%20Tar%C4%B1m%20C3%9Cr%C3%BCnleri%20Piyasa%20Raporu%202020%20Ocak.pdf>

Licencias para el almacenamiento de olivas y aceite de oliva: La ley No 5300 que entró en vigor el día 12 de abril de 2013 tiene como fin regular el almacenamiento de los productos, su análisis, clasificación, control de registro del comercio y suministro de materias primas.

Apoyo a las exportaciones: en el marco del Acuerdo Agrícola de la Organización Mundial del Comercio, a partir del año 2015, el gobierno turco estableció un incentivo para los exportadores de aceituna y aceite de oliva locales que consiste en el reembolso de entre 30 TL* (lira turca/ 4,05 usd) hasta 1400 TL (189,44 USD) por cada tonelada exportada²⁵, incentivando así las exportaciones del producto empaquetado²⁶.

Tasas de aduana aplicadas a las importaciones de aceite de oliva: desde el año 2008 los impuestos de aduana para la importación son del 31,2%.

Las tasas adicionales de aduana correspondientes al año 2020 pueden encontrarse en el Anexo. La Argentina se encuentra bajo la categoría “Otros países”.

4. FERIAS RELACIONADAS CON EL SECTOR

FECHAS	FERIA	CIUDAD	ORGANIZADOR
	OLIVTECH	Izmir	IZFAS
25.11.2020 -28.11.2020	WORLD FOOD ISTANBUL	Estambul	Hyve
25.11.2020 - 28.11.2020	CNR FOOD ISTANBUL 2020	Estambul	CNR HOLDING A.Ş.
05.10.2021 – 09.01.2021	BURSA AGRICULTURE 2020	Bursa	TÜYAP Bursa Fairs Organization Inc.
19.11.2020 - 21.11.2020	SIRHA ISTANBUL 2020	Estambul	GL EVENTS EXHIBITIONS FUARCILIK A.Ş

²⁵ <https://www.disticaret.biz.tr/2015/07/zeytinyagi-ihracat-tesvikleri.html>

²⁶ <https://ticaret.gov.tr/data/5d41e59913b87639ac9e02e8/3acedb62acea083bd15a9f1dfa551bcc.pdf>

*Según los datos del Banco Central de Turquía 1 TL=7,39
<https://www.turkiye.gov.tr/doviz-kurlari>

5. ORGANIZACIONES DE LA INDUSTRIA

Ministerio de Agricultura y Bosques

www.tarimorman.gov.tr

Instituto de Economía Agrícola y Desarrollo de Políticas

www.arastirma.tarimorman.gov.tr

Consejo Nacional del Olivo y del Aceite de Oliva (UZZK)

www.uzzk.org

Cooperativa Agrícola de Olivas de Mármara (Marmarabirlik)

www.marmarabirlik.com.tr

Unión de Cooperativas Agrícolas de Venta de Aceitunas y Aceite de Oliva (Tariş)

www.tariszeytinyagi.com

6. PRINCIPALES IMPORTADORES LOCALES

Küçükbay Yağ ve Deterjan Sanayi A.Ş. Ege Bölgesi

W: <http://orkide.com.tr/>

Contacto: MURAT TEZCAN

E: murat.tezcan@orkide.com.tr

Dirección: Ankara Cad. No: 102, Bornova, İzmir

Bunge Gıda San. ve Tic. A.Ş. İstanbul

W: <http://bunge.com.tr/>

T: 90 216 587 27 00/90 533 331 09 20

Contacto: Sr. Koray TÜYSÜZOĞLU

E: Koray.tuysuzoglu@bunge.com

Dirección: Centrum İş Merkezi Aydınevler Sanayi Cad.No:3/301-Küçükyalı-İstanbul

Trakya Yağlı Tohumlar Tarım Satış Kooperatifleri Birliği Edirne

W: <http://www.trakyabirlik.com.tr/>

T: 90 284 214 55 22

Contacto: HASAN VALADOVA

E: ihracat@trakyabirlik.com.tr

Dirección: 1. Murat Mah. Zübeyde Hanım Cad. No : 2 22030/ EDİRNE

Yonca Gıda Sanayi İşletmeleri İç ve Dış Ticaret A.Ş. Manisa

W: <https://yonca.com.tr/>

T: +90 232 465 11 45

Contacto: Emrah Yüksel

info@yoncagida.com.tr

Dirección: 1476/1 Sok. No:3 D:7 Ismet Sen Is Merkezi 35220 Alsancak /Konak/IZMIR

Helvacızade Gıda İlaç Kimya San. ve Tic. A.Ş. Konya

W: <https://www.zade.com.tr/>

E: info@zade.com.tr

T: + 90 (332) 346 05 20

Dirección: Büyükkayacıkosb Mah. Güzelkonak Sokak. No:8 Selçuklu/KONYA

Zer Group

W: <https://www.zergroup.com/>

T: +90 342 337 82 00

E: satinalma@zergroup.com

Dirección: 3. Organize Sanayi Bölgesi Mehmet Batallı Bulvarı No:99 Şehitkamil /
Gaziantep / Türkiye

7. ANEXO

Import Regime for the year 2020 - List I:Agricultural Products

HS Code	Product Description	Measure	VAT(%)	SCT	Duty Rates (%)										Other Countries
					AB, EFTA, F.ADA.	GEORG.	BOS-HER	COREA SUR	MLZY	SING.	KOS.	VENEZ	D-8		
1509.10.10.00	Lampante olive oil	-	1	-	31,2	31,2	0	31,2	31,2	15,6	31,2	31,2	31,2	31,2	31,2
1509.10.20.00	Extra virgin olive oil	-	1	-	31,2	31,2	0	31,2	31,2	15,6	31,2	31,2	31,2	31,2	31,2
1509.10.80.00.11	In packings of a net weight content not exceeding 1 kg	-	1	-	31,2	31,2	0	31,2	31,2	15,6	31,2	31,2	31,2	31,2	31,2
1509.10.80.00.12	In packings of a net weight content exceeding 1 kg but not exceeding 2 kg	-	1	-	31,2	31,2	0	31,2	31,2	15,6	31,2	31,2	31,2	31,2	31,2
1509.10.80.00.13	In packings of a net weight content exceeding 2 kg but not exceeding 5 kg	-	1	-	31,2	31,2	0	31,2	31,2	15,6	31,2	31,2	31,2	31,2	31,2
1509.10.80.00.14	Other	-	1	-	31,2	31,2	0	31,2	31,2	15,6	31,2	31,2	31,2	31,2	31,2
1509.90.00.00.14	In packings of a net weight content not exceeding 1 kg	-	1	-	31,2	31,2	0	31,2	31,2	15,6	31,2	31,2	31,2	31,2	31,2
1509.90.00.00.15	In packings of a net weight content exceeding 1 kg but not exceeding 2 kg	-	1	-	31,2	31,2	0	31,2	31,2	15,6	31,2	31,2	31,2	31,2	31,2
1509.90.00.00.16	In packings of a net weight content exceeding 2 kg but not exceeding 5 kg	-	1	-	31,2	31,2	0	31,2	31,2	15,6	31,2	31,2	31,2	31,2	31,2
1509.90.00.00.18	Other	-	1	-	31,2	31,2	0	31,2	31,2	15,6	31,2	31,2	31,2	31,2	31,2

Import Tariff Required Documents

- 1 Letter of Conformity of the Ministry of Agriculture and Forestry/ Single Window System - E-Government (Annex 2 of Product Safety and Inspection 2020/5)
- 2 Commercial Quality Inspection on Export and Import/Single Window System - E-Government (Product Safety and Inspection: 2020/21 - Annex 1)
- 3 Imports that are subject to Resource Utilization Support Fund Deductions (6%)
- 4 Inspections for food products, products used in vegetal food and feeding industry and substance and materials in contact with foodstuff
- 5 This item is among the items listed as controlled cabotage goods.
- 6 Items warehousing of which requires special mechanisms
- 7 Goods that are subject to Laboratory Analysis

8 No permission for inward processing

Import Regime for the year 2020 - List I: Agricultural Products

HS Code	Product Description	Measure	VAT(%)	SCT	Duty Rates (%)										
					AB, EFTA, F.ADA.	GÜR.	BOS-HER	GÜN.KORE	MLZY	SİNG.	KOS.	VE.	D-8	DÜ	
1510.00.10.00.00	Crude oil:	-	8-18	-	31,2	31,2	0	31,2	31,2	15,6	31,2	31,2	31,2	31,2	31,2
1510.00.90.00.11	Oil cake oil	-	8-18	-	31,2	31,2	0	31,2	31,2	15,6	31,2	31,2	31,2	31,2	31,2
1510.00.90.00.19	Other	-	8-18	-	31,2	31,2	0	31,2	31,2	15,6	31,2	31,2	31,2	31,2	31,2

Import Tariff Required Documents

1	Letter of Conformity of the Ministry of Agriculture and Forestry/ Single Window System - E-Government (Annex 2 of Product Safety and Inspection 2020/5)
2	Commercial Quality Inspection on Export and Import/Single Window System - E-Government (Product Safety and Inspection: 2020/21 - Annex 1)
3	Imports that are subject to Resource Utilization Support Fund Deductions (6%)
4	Inspections for food products, products used in vegetal food and feeding industry and substance and materials in contact with foodstuff
5	This item is among the items listed as controlled cabotage goods.
6	Items warehousing of which requires special mechanisms
7	Goods that are subject to Laboratory Analysis
8	No permission for inward processing
9	Value added tax rate for oils



Muchas gracias por su atención.
Ante cualquier duda, comuníquese con el Consulado General y
Centro de Promoción de la República Argentina en Estambul:
<https://cgest.cancilleria.gob.ar/>