

AJO FRESCO

Informe comercial elaborado por el
Consulado General y Centro de Promoción
de la República Argentina en Los Angeles

4 de diciembre de 2020



INDICE

- 1- Tratamiento Arancelario – Pág. 3
- 2- Evolución de las Importaciones y Exportaciones del Sector – Pág. 5
- 3- Situación de Mercado – Pág. 7
- 4- Requisitos para la Importación a los EE.UU. – Pág. 12
- 5- Listado de importadores-distribuidores para CLANG* – Pág. 15
- 6- Asociaciones y otras entidades del Sector – Pág. 18
- 7- Ferias del Sector – Pág. 20

*Estados CLANG: Alaska, Hawaii, California, Arizona, Utah, Nevada, Oregón, Idaho, Wyoming, Montana, Washington y Territorios Insulares Estadounidenses en el Océano Pacífico

1- TRATAMIENTO ARANCELARIO

Descripción del producto

El presente estudio de mercado analiza el mercado ajos en los Estados Unidos. La información de este estudio comprende los siguientes estados de la costa oeste de los Estados Unidos, cuya jurisdicción denominamos CLANG: Alaska, Hawaii, California, Arizona, Utah, Nevada, Oregón, Idaho, Wyoming, Montana, Washington y Territorios Insulares Estadounidenses en el Océano Pacífico.

Clasificación Aduanera

En los EE.UU. solo el gobierno federal tiene competencia para regular el comercio exterior. La - Administración de Aduanas de los EE.UU. - U.S. Customs and Border Protection -, es la agencia del Departamento del Tesoro que administra las leyes relacionadas con la importación de productos. La Comisión de Comercio Internacional - US International Trade Commission- es la institución responsable de la publicación del esquema arancelario vigente, sus actualizaciones y todo material relacionado.

La clasificación de bienes para su importación al territorio de los EE.UU. se rige por el Esquema arancelario armonizado de los Estados Unidos - Harmonized Tariff Schedule of the United States-. Este contiene más de 10.000 clasificaciones, la mayoría de las cuales están sujetas a interpretación.

Como sucede en otros países, se registran con frecuencia casos en los que un producto de importación puede ser clasificado en más de una posición. Cuando un producto ingresa a los EE.UU. deben completarse los documentos necesarios con el objetivo de que la aduana le asigne un valor tentativo y proceda a su clasificación.

Posición Arancelaria	Descripción	Arancel
0703.20.00	Bulbos de ajo fresco	0,43 cents/Kg.

Posiciones y tratamiento arancelario según Harmonized Tariff Schedule of the United States

0703.20.00	Garlic	0.43¢/kg	Free (A*, AU, BH, CA, CL, CO, D, E, IL, JO, KR, MA, MX, OM, P, PA, PE, S, SG)
------------	--------	----------	--

El producto está dentro del SGP pero es A* por lo cual Argentina está excluida.

Fuente: <https://hts.usitc.gov/current>

A continuación se detallan los aranceles generales y especiales de la columna "Rates of Duty":

- A, A*: Sistema Generalizado de Preferencias
- A+: Países de menor nivel de desarrollo según lo define el Acta de Comercio de 1974 (no incluye a Argentina)
- AU: Acuerdo de Libre Comercio Australia – Estados Unidos
- B: Acta de Comercio con Productos Automotores
- BH: Acuerdo de Libre Comercio Bahrain – Estados Unidos
- C: Acuerdo sobre el comercio de aeronaves civiles
- CA: Canadá (NAFTA)
- CL: Acuerdo de Libre Comercio Chile – Estados Unidos
- D: Acta de Crecimiento y Oportunidad Africana
- E, E*: Acta de Recuperación Económica de la Cuenca del Caribe
- IL: Acuerdo de Libre Comercio Israel – Estados Unidos
- J, J*, J+: Acta de Promoción del Comercio y Erradicación de las Drogas de los Países Andinos
- JO: Acuerdo de Libre Comercio Jordania – Estados Unidos
- MA: Acuerdo de Libre Comercio Marruecos – Estados Unidos
- MX: México (NAFTA)
- P, P+: Acuerdo de Libre Comercio Jordania-Estados Unidos
- R: Acta de Asociación Económica de la Cuenca del Caribe y los Estados Unidos
- SG: Acuerdo de Libre Comercio Singapur – Estados Unidos
- OM: Acta de Implementación de Acuerdo de Libre Comercio Omán- Estados Unidos
- PE: Acta de Implementación del Acuerdo de Promoción del Comercio Perú- Estados Unidos
- KR: Acta de Implementación de Acuerdo de Libre Comercio Corea- Estados Unidos
- CO: Acta de Implementación del Acuerdo de Promoción del Comercio Colombia- Estados Unidos
- PA: Acta de Implementación del Acuerdo de Promoción del Comercio Panamá- Estados Unidos

Impuestos Internos

El impuesto a las ventas varía en cada estado, además existen impuestos adicionales a nivel de algunos condados. El impuesto a las ventas se puede consultar en: <http://thetstc.com/Strates.stm>

2- EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DEL SECTOR

Posición 0703.20.00- Importaciones para consumo en los Estados Unidos de ajo

	País	2017	2018	2019	% Cambio 2018 - 2019
1	China	124,774,215	101,384,507	110,771,776	9.26%
2	España	38,246,162	21,663,379	44,175,846	103.92%
3	Mexico	18,273,052	11,831,540	16,318,403	37.92%
4	Argentina	16,510,296	8,831,323	6,532,430	-26.03%
5	Corea del Sur	48,019	0	2,628,079	N/A
6	Peru	5,478,555	1,009,991	1,734,004	71.69%
7	India	920,537	1,024,917	1,439,590	40.46%
8	Burma	363,682	545,869	1,314,308	140.77%
9	Chile	1,096,733	956,357	543,810	-43.14%
10	Canada	577,135	466,662	373,739	-19.91%
	Total:	211,042,016	149,502,957	186,571,351	24.79%

Fuente: USITC.gov

Posición 0703.20.00- Importaciones para consumo en CLANG* de ajo

	País	2017	2018	2019	% Cambio 2018 - 2019
1	China	54,636,650	40,696,638	37,345,107	-8.24%
2	Mexico	6,153,241	2,535,543	4,139,536	63.26%
3	Argentina	7,561,585	3,959,194	2,908,114	-26.55%
4	Corea del Sur	48,019	0	2,609,079	N/A
5	Peru	5,047,078	537,799	434,643	-19.18%
6	Países bajos	0	0	146,794	N/A
7	Chile	138,640	0	83,829	N/A
8	Ucrania	0	5,000	74,201	1,384.02%
9	Canada	0	27,904	30,171	8.12%
10	Japón	7,801	4,489	8,029	78.86%
	Total:	79,466,837	52,621,738	59,864,582	13.76%

Fuente: USITC.gov

*Estados CLANG: Alaska, Hawaii, California, Arizona, Utah, Nevada, Oregón, Idaho, Wyoming, Montana, Washington y Territorios Insulares Estadounidenses en el Océano Pacífico

Posición 0703.20.00- Exportaciones de ajo desde los Estados Unidos

		2017	2018	2019	% Cambio 2018 - 2019
	País				
1	Canada	10,392,954	9,662,725	10,134,059	4.88%
2	Mexico	2,300,382	1,669,933	1,693,514	1.41%
3	Japón	827,394	960,202	876,338	-8.73%
4	Nueva Zelandia	1,095,829	562,630	676,541	20.25%
5	Australia	145,000	264,000	129,000	-51.14%
6	Bahamas	153,668	82,349	40,075	-51.34%
7	Antigua Barbuda	14,735	4,475	16,576	270.41%
8	Barbados	62,814	0	12,114	N/A
9	Saint Maarten	39,935	2,932	8,113	176.71%
10	Aruba	0	8,517	8,066	-5.3%
	Total:	16,021,604	13,517,830	13,613,120	0.7%

Posición 0703.20.00- Exportaciones de ajo desde los Estados Unidos de la jurisdicción CLANG

		2017	2018	2019	% Cambio 2018 - 2019
	País				
1	Canada	4,028,760	3,464,583	3,683,266	6.31%
2	Japón	827,394	960,202	876,338	-8.73%
3	Nueva Zelandia	1,095,829	562,630	676,541	20.25%
4	Mexico	1,370,659	584,098	441,030	-24.49%
5	Australia	145,000	264,000	129,000	-51.14%
6	Emiratos Arabes	0	0	5,569	N/A
7	China	143,059	0	0	N/A
8	Reino Unido	402,570	265,997	0	-100%
	Total:	8,013,271	6,101,510	5,811,744	-4.75%

*Estados CLANG: Alaska, Hawaii, California, Arizona, Utah, Nevada, Oregón, Idaho, Wyoming, Montana, Washington y Territorios Insulares Estadounidenses en el Océano Pacífico

4- BREVE DESCRIPCION DEL MERCADO

Aproximadamente 10.926 hectáreas de ajo se plantan en los EE. UU. anualmente (2019), con una producción total de aproximadamente 136.000 toneladas métricas. California es el principal productor, con Oregon, Nevada, Washington y Nueva York siguiéndola a la distancia. Sin embargo, Estados Unidos es el tercer país importador mundial de ajos detrás de Indonesia y Brazil, en su mayoría procedentes de China, México, España y Argentina.

Gilroy, CA, sede del festival anual del ajo, es conocida como la capital del ajo de los Estados Unidos, principalmente porque la mayor parte de la cosecha estadounidense se cultiva, procesa y despacha desde allí.

La mitad del ajo cultivado en los Estados Unidos se destina al mercado de productos frescos, y la otra mitad se deshidrata. El estadounidense promedio consume alrededor de 1 kilo de ajo al año, con cerca del 75% de su consumo proveniente de la variedad deshidratada.

<https://usda.library.cornell.edu/concern/publications/02870v86p>

<https://oec.world/en/profile/hs92/2070320>

Artículos publicados sobre la situación del mercado en EEUU:

CAPITAL PRESS, 27 abril 2020

https://www.capitalpress.com/nation_world/agriculture/shortages-high-prices-press-garlic-supply/

Escasez, altos precios en la oferta de ajo

Los minoristas estadounidenses están experimentando escasez de ajo y los precios están subiendo durante la pandemia Covid-19.

Los productores dicen que la pandemia fue el empujón final en una fila de fichas de dominó que movieron el mercado. Con mayor tiempos en casa, más personas están cocinando con ajo, y la fiebre del ajo también está vinculada a las propiedades saludables del mismo.

Pero mientras la demanda aumenta, la oferta se reduce. El virus causó interrupciones en la cadena de suministro con China, el mayor productor de ajo del mundo. Argentina, otro importante país proveedor, recientemente desvió la mayor parte de sus exportaciones a Brasil en lugar de Estados Unidos a partir de un acuerdo comercial. Y el ajo producido en el país ya era escaso después de que las tormentas violentas destruyeron gran parte de la cosecha de 2019.

Según el Departamento de Agricultura de los EEUU. una trenza de cinco bulbos de ajo costó alrededor de \$ 1.43 en promedio en el mes de abril 2020, un 29% más que en el mismo mes del año pasado.

THE PACKER, 8 de Julio 2020

<https://www.thepacker.com/markets/marketing-news/produce-crops-markets/shipping/garlic-high-demand>

Los suministros de ajo volvieron a aumentar a principios del verano después de una primavera en la que a veces era difícil encontrar el producto.

Más gente comiendo en casa debido a las cuarentenas de COVID-19 fue una de las causas del déficit, junto con la escasez de suministros de proveedores extranjeros.

La demanda seguía siendo alta a finales de junio.

Christopher Ranch generalmente mueve medio millón de libras por semana, pero este año empacaba hasta 1 millón de libras de ajo fresco cada semana para enviar a tiendas de comestibles y centros de distribución en todo el país. "Los envíos totales son entre un 30% y un 40% más altos semana tras semana de lo que eran en este momento el año pasado", dijo Ken Christopher, vicepresidente ejecutivo de Christopher Ranch.

Los productores de California produjeron alrededor de 250 millones de libras de ajo este año, aproximadamente la mitad del ajo consumido en Estados Unidos. Ese volumen podría aumentar alrededor del 10% para la próxima cosecha, según los primeros resultados,

Christopher Ranch representa el 40% de la industria nacional del ajo.

Christopher dijo que es más probable que los precios más altos del año se materialicen en diciembre y enero, cuando la demanda de ajo tradicionalmente es más alta.

Los precios generales del ajo podrían bajar este verano, dijo Jim Provost, presidente de **I Love Produce** LLC, West Grove, Pensilvania. "China tiene una cosecha enorme, por lo que tendrá un impacto negativo en los precios mundiales del ajo", dijo. "Estados Unidos tiene un arancel sobre el ajo chino, por lo que el impacto aquí será menos pronunciado, pero debido a que China exporta a todo el mundo, los precios en el mercado mundial serán, en promedio, menores que el año pasado".

Happy Veg Inc., una nueva compañía lanzada a principios de este año por los socios Cameron Mistal, CEO, y Louis Hymel, COO, importa ajo de España, Argentina, México y China.

El ajo chino tiene un precio competitivo, incluso con un arancel estricto, según Hymel.

España y Argentina se quedaron sin ajo a principios de esta temporada, lo que resultó en inventarios ajustados que causaron "un aumento real en el mercado", dijo. "Todo el mundo empezó a ir a México, tratando de sacar lo máximo de México lo más rápido posible".

The Garlic Co. en Bakersfield, California, estaba en la mitad de la cosecha de sus variedades tempranas de ajo y recién comenzaba su ajo tardío la cuarta semana de junio, dijo Joe Lane, uno de sus propietarios. Lane estaba bastante satisfecho con la cosecha de California.

La pandemia de COVID-19 tuvo un gran impacto en las ventas de la empresa: en un momento, el negocio de servicios de alimentos era solo un 10% de lo normal, pero estaba volviendo a niveles casi normales a fines de junio. Al mismo tiempo, las ventas minoristas de ajo aumentaron a medida que más consumidores preparaban comidas en casa.

FRESH PLAZA, 8 de septiembre 2020

<https://www.freshplaza.com/article/9246814/garlic-market-has-stabilized-but-industry-remains-cautious/>

El mercado del ajo se ha estabilizado, pero la industria sigue siendo cautelosa

Cuando China cerró como medida preventiva contra la propagación de COVID-19 a principios de 2020, el mercado del ajo experimentó algunos efectos tumultuosos. Como China es el mayor productor de ajo, una enorme escasez afectó a los mercados de todo el mundo. Afortunadamente, los mercados ahora se han estabilizado en su mayoría, aunque el lado de la industria de servicios alimentarios todavía enfrenta desafíos.

China suministra el 90% del ajo del mundo y es muy importante para la base de clientes norteamericana, junto con España y California. "En este momento, la oferta y la demanda están equilibradas", dice Jim Provost de I Love Produce. "España perdió algo de ajo durante su cosecha debido a las lluvias, pero China tuvo una cosecha excelente que lo compensó, y la situación en general es estable".

Si bien la situación es estable ahora, Provost se mantiene cauteloso: "Sí, la producción se ha reanudado a un nivel normal, pero por supuesto nadie puede predecir cuándo o si un área de producción o segmento de mercado en particular se cerrará debido a COVID en el futuro".

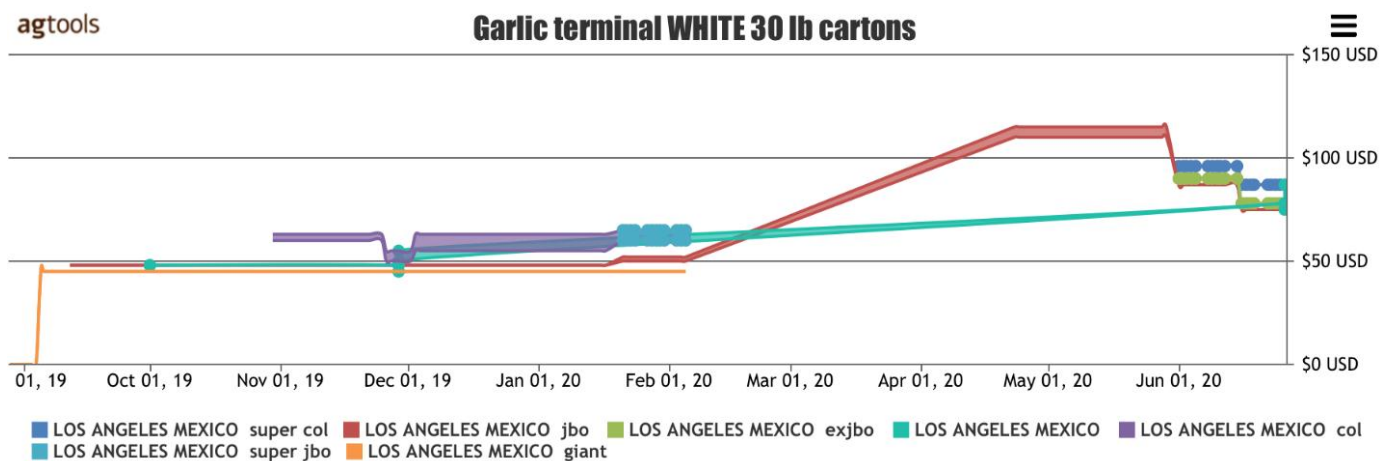
Ajo orgánico

<https://www.thepacker.com/article/organic-garlic-sales-rise#:~:text=Sales%20of%20organic%20garlic%20are,%2C%20and%20sales%20rose%2013.7%25>

Las ventas de ajo orgánico han ido en aumento. Los productos cultivados orgánicamente ahora representan más del 8% de las ventas minoristas de ajo, según la Guía del mercado de productos orgánicos 2020 de The Packer.

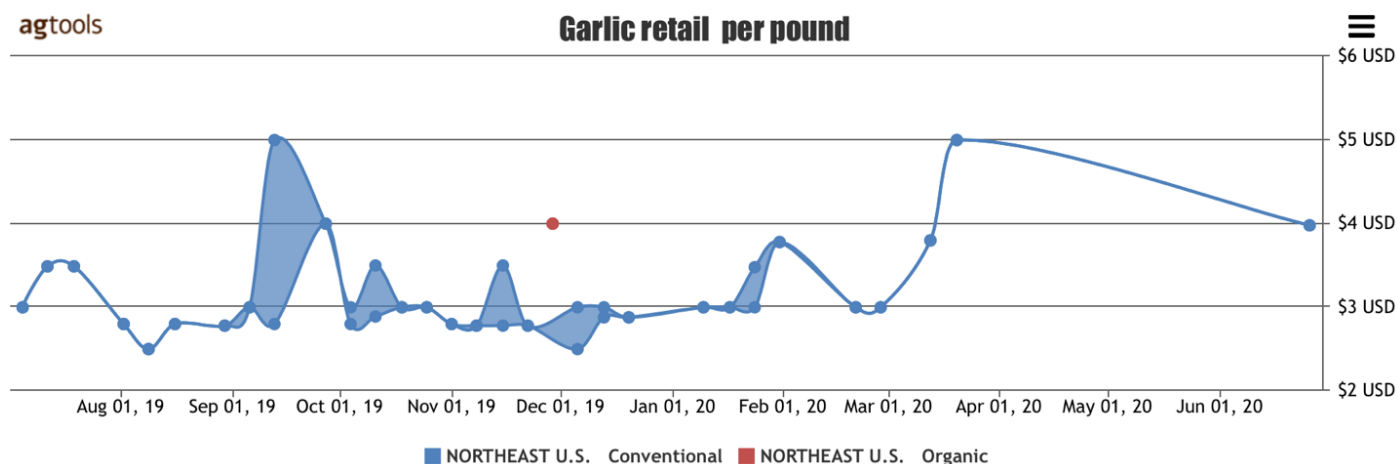
Análisis de precios

Precio del ajo de la terminal de Los Ángeles 30 libras. Origen México



Podemos observar que el precio del ajo durante el último año en Los Ángeles proveniente de México, ha aumentado considerablemente de precios de \$ 50 a más de \$ 100 por caja,

Precio minorista del ajo Noreste por libra



Podemos observar que el precio minorista del ajo por libra durante el último año en el noreste ha aumentado de \$ 3 a \$ 5 en abril y ha disminuido a \$ 4 a finales de junio.

Datos de julio 2020

<https://www.producebluebook.com/2020/07/01/garlic-demand-on-the-rise/#>

El ajo se puede vender por libra, por trenza o cuerda, y en los mercados de agricultores (farmers market) por bulbo individual o por un manojo de bulbos frescos. A nivel mayorista, el ajo normalmente se comercializa en cajas de 5, 22 y 30 libras; cuerdas y trenzas de 3 libras; y cajones de 48 cajas.

5- REQUISITOS PARA IMPORTACION A LOS EEUU

- **Requisitos fitosanitarios:**

- Ingreso permitido en cualquier puerto de Estados Unidos
- Requiere un permiso de importación del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (https://www.aphis.usda.gov/aphis/resources/sa_epermits/eauth-epermits)

- **Requisitos de inocuidad de alimentos:**

La Administración de Medicamentos y Alimentos del Departamento de Salud de los Estados Unidos (FDA) es responsable de garantizar que los productos nacionales e importados sean seguros, inocuos y etiquetados de acuerdo a los requisitos del país. Las bulbos de ajo deben cumplir con los requisitos generales de importación de los alimentos de la FDA:

Registro ante la FDA: los establecimientos que exportan frutas y hortalizas a los EE.UU. deben registrarse ante la FDA y renovar su registro cada dos años (entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de los años pares). Tanto el registro inicial como su renovación bianual son gratuitos y se pueden hacer a través del siguiente sitio <https://www.fda.gov/food/guidance-regulation-food-and-dietary-supplements/registration-food-facilities-and-other-submissions>.

Notificación previa al envío: los exportadores deben comunicar a la FDA la fecha de llegada, el puerto de entrada y el contenido del cargamento enviado con el plazo de antelación establecido de acuerdo al medio de transporte utilizado.

<i>Vía terrestre</i>	<i>No más de 5 días antes del embarque y no menos de 2 horas antes del arribo</i>
<i>Vía aérea y ferroviaria</i>	<i>4 horas antes del arribo</i>
<i>Vía marítima</i>	<i>8 horas antes del arribo</i>
<i>Vía correo postal</i>	<i>Antes de que el producto sea enviado</i>

En el siguiente enlace se puede ver un detalle sobre la notificación previa al envío de alimentos:

<https://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/ImportsExports/Importing/ucm170358.htm>

Ley de Modernización de la Inocuidad de los Alimentos (FSMA): Esta norma le transfiere al importador la responsabilidad de controlar que los alimentos importados cumplan con los requisitos de inocuidad de los alimentos de la FDA.

Los establecimientos que cultivan, cosechan, empacan y/o almacenan frutas y hortalizas frescas incluyendo las frutas disecadas deben cumplir con la norma de “Estándares para el Cultivo, Cosecha, Empaque y Almacenamiento de Frutas y Hortalizas Frescas”. Esta norma establece los estándares mínimos para impedir la contaminación de frutas y hortalizas durante la etapa de producción, procesamiento y almacenamiento.

Esta norma requiere que “al menos un supervisor o responsable haya completado exitosamente un curso sobre inocuidad de los alimentos equivalente al reconocido por

la FDA.” Para más información se puede consultar la siguiente página de Internet: <https://www.fda.gov/food/guidanceregulation/fsma/ucm334114.htm>

Residuos de Pesticidas en Productos Agrícolas: los productos agrícolas crudos^[1] que contienen residuos de pesticidas se encuentran en violación salvo que:

- el pesticida químico haya sido exceptuado del requerimiento de una tolerancia de residuo
- se haya establecido una tolerancia para un pesticida en particular sobre un determinado alimento y dicho residuo no exceda la tolerancia establecida.

Las tolerancias de los niveles de pesticidas en alimentos las establece la Agencia de Protección del Medio Ambiente (EPA) (título 40 parte 180) y la FDA se encarga que los mismos se cumplan. Las mismas se encuentran en la siguiente página: <https://www.govinfo.gov/content/pkg/CFR-2014-title40-vol24/xml/CFR-2014-title40-vol24-part180.xml>

Requerimientos de Etiquetado: la ley establece que todas las frutas y hortalizas importadas por los Estados Unidos deben llevar una etiqueta en la parte exterior del empaque para poder identificar el producto en el puerto de arribo. Todas las etiquetas deben estar por lo menos en el idioma inglés. Esta etiqueta debe contar con:

- Nombre y dirección del exportador
- Nombre del producto
- Contenido neto (cantidad o peso)
- Listar los pesticidas y aditivos (como ceras y resinas) que se usaron post cosecha

Además del etiquetado del empaque, las exportaciones de productos envasados para la venta al consumidor final (bolsas, cajas, etc.) deben contar con la etiqueta específica del producto con la siguiente información:

- Nombre del producto
- Nombre y dirección del distribuidor
- Peso neto
- Ingredientes

La Guía de Etiquetado de Alimentos de la FDA ofrece un detalle de los requisitos específicos de las etiquetas: <https://www.fda.gov/regulatory-information/search-fda-guidance-documents/guidance-industry-food-labeling-guide>

El etiquetado nutricional no es obligatorio para las frutas y hortalizas, sin embargo, si el exportador lo desea, se pueden incluir en el producto.

^[1] un producto agrícola crudo se define como cualquier alimento en su forma cruda o natural, incluyendo todas las frutas, hortalizas, frutas secas y granos no procesados incluyendo a los productos que han sido lavados, coloreados, encerados o tratados en su forma natural sin pelar.

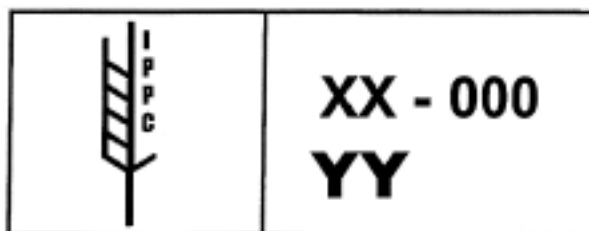
- **Embalaje de Madera:**

- **Normativa internacional NIMF 15 de la Convención Internacional de Protección Vegetal (IPPC):** Todos los embalajes de madera usados en el

comercio internacional como pallets, cajones, cajas y trozos de madera que protegen la mercadería debe ser tratados con:

- 1) tratamiento por calor que debe alcanzar una temperatura mínima interna de 56°C durante un periodo mínimo de 30 minutos o
- 2) fumigación con bromuro de metilo.

Además, los embalajes de madera deben estar marcados con el logotipo del IPPC ubicado en un lugar visible. Esta marca debe tener la identificación del país (código ISO de dos letras, AR para Argentina), el número asignado por el servicio sanitario nacional identificando al centro de tratamiento y el tipo de tratamiento aplicado (HT para tratamiento térmico o MB si se realizó tratamiento con bromuro de metilo). No es necesario un certificado de tratamiento.



XX representa el código del país ISO
000 representa el centro de tratamiento
YY representa el tipo de tratamiento (ya sea HT o MB)

- **Requisitos comerciales:**

- El Departamento de Agricultura posee un [estándar para ajo](https://www.ams.usda.gov/grades-standards/garlic-grades-and-standards) con la finalidad de facilitar el intercambio comercial dado que no es obligatorio (<https://www.ams.usda.gov/grades-standards/garlic-grades-and-standards>).

Las regulaciones mencionadas se pueden consultar en:

<https://www.fda.gov/Food/default.htm>

Puede contactarse con la Consejería Agroindustrial de la Embajada Argentina en Washington D.C. para mayor información:

<http://www.consejeria-usa.org>

Requisitos para la importación de muestras comerciales se pueden consultar en:

http://www.cbp.gov/sites/default/files/documents/icp066_3.pdf

6- LISTADO DE IMPORTADORES-DISTRIBUIDORES

The Garlic Company

18602 Zerker Rd

Shafter, CA 93263

661-393-4212

661-393-8698

Bob Lords: blords@thegarliccompany.com

www.thegarliccompany.com

(importan ajo fresco de Argentina, Chile y España)

Christopher Ranch

305 Bloomfield Ave

Gilroy, CA 95020

408-847-1100

Briget Dunning, Purchasing Manager: BDUNNING@CHRISTOPHERRANCH.COM

<https://christopherranch.com/>

Mayor productor de ajo en EEUU. Importan ajo de Argentina, Chile

Happy Veg Inc

(480) 335-3842

Phoenix, Arizona

Orlando, Florida

Los Angeles, California

Cameron Mistal, CEO: cameron@happyveginc.com

Louis Hymel, COO: louis@happyveginc.com

Importa ajo de España, Argentina, México y China.

Harmoni International Spice Inc

881 S Azusa Ave

City Of Industry, CA 91748

626-330-1550

626-330-1772

Frank Zhou, CEO: harmonispices@aol.com

www.harmonigroup.com

Importer, Shipper

Ryan Hershey Enterprises Inc (DBA Penny's Salsa)

1105 140th Ave Ct E

Sumner, WA 98390

253-850-1856

253-850-9544

contact@pennyssalsa.com

www.pennyssalsa.com

Santa Maura Spice & Garlic Co

747 S Central Ave

Los Angeles, CA 90021

213-489-9018

213-489-1346

John Rusconi, Owner: john@santamauraspice.com

<https://www.santamauraspice.com/>

Exporter, Importer, Wholesaler

Frieda's Inc.

4465 Corporate Center Dr

Los Alamitos, CA, United States, 90720

714-826-6100

714-816-0277

Allen DeMo, Director of Procurement and Sourcing: allen.demo@friedas.com

No les interesan las commodities; solo productos considerados "specialty"

www.friedas.com

Pacific Spice Company

6430 E. Slauson Ave.

Commerce, CA 90040

info@pacspice.com

Tel: 323.726.9190

Gershon Schlusell, VP: gershon@pacspice.com

<https://www.pacspice.com/>

The Whole Herb Company

19800 8th St. East

Sonoma, CA 95476

P 707-935-1077

F 707-935-3447

E sales@wholeherbcompany.com

<http://www.wholeherbcompany.com/>

Jim Thrower (President): jim@wholeherbcompany.com

ABCO Laboratories, Inc

2450 South Watney Way

Fairfield, CA 94533

Tel: 707-432-2200

Fax: 707-432-2240

David Baron, VP

sales@abcolabs.com

<http://www.abcolabs.com/>

Processor and importer of vitamins, dried herbs, seasonings, protein products

DIAM DISTRIBUTORS, INC. / COOSEMANS WORLD WIDE, INC.

Coosemans San Francisco

2065 Jerrold Ave

San Francisco, CA 94124

Ph: 415-648-5755

Fax: 415-648-5759

Bill Peveler: pevelerbillcoosemans@gmail.com

www.coosemans.com

Importadores y distribuidores de frutas y verduras exóticas

La firma cuenta con oficinas alrededor del mundo, incluyendo Chile

MELISSA'S / WORLD VARIETY PRODUCE, INC.

5325 S. Soto Street

Vernon, Ca 90058

Tel.: (323) 588-0151, Ext. 252 / Toll Free, Solo Desde Usa (800) 588-0151

Fax: (323) 584-7385

Correo Electrónico: hotline@melissas.com

Contactos: Sam Martínez, Procurement – E-Mail: samm@melissas.com

Oscar Soto – E-Mail: oscar@melissas.com

Website: www.melissas.com

Importador y distribuidor de frutas y vegetales convencionales y orgánicos

Jacobs Farm/Del Cabo

303 Potrero Street, Suite 3

Santa Cruz, CA 95060

(831) 460.3500

Email: aaron.brookes@delcabo.com

<https://www.jacobsfarmdelcabo.com/>

Importan ajo de Perú

7- ASOCIACIONES Y OTRAS ENTIDADES DEL SECTOR

Ante la creciente demanda, la tecnología, la complejidad de los mercados, las regulaciones gubernamentales y la sofisticación que los consumidores han creado, presionando sobre los líderes de los negocios, pocas empresas pueden afrontar el operar aisladamente. De tal necesidad surgen las cámaras y asociaciones empresarias.

Para un correcto funcionamiento de las empresas éstas deben proveer información y servicios necesarios y satisfactorios a los clientes. Justamente la principal razón para la creación de una asociación es la provisión de información sobre el sector, ideas e investigación dentro de la industria. Otra de las funciones de las asociaciones es la de hacer "lobby" con el gobierno. Otras asociaciones proveen servicios especializados como ser: entrenamientos, provisión de becas de estudio, premios y concursos, organización de ferias comerciales

Se recomienda informarse sobre las asociaciones del sector para realmente conocer el mercado. Por otra parte, aunque su membresía no esté abierta a empresas extranjeras, buenas relaciones con sus directivos facilita el acceso a información de utilidad, contactos y la difusión de la oferta exportable.

Asociaciones pertinentes a este estudio**CALIFORNIA GARLIC AND ONION RESEARCH ADVISORY BOARD**

1823 Shaw Ave., Suite 103

Clovis, CA 93611

Phone: 559-297-9322

Fax: 559-297-9341

<https://www.cagarlicandonion.com>

Garlic Seed Foundation
C/O Rose Valley Farm
Rose, NY 14542-0149
315-587-9787
<https://www.garlicseedfoundation.info/>

Produce Marketing Association
1500 Casho Mill Road
Newark, DE 19711
Tel: 302-738-7100
Fax: 302-731-2409
Sitio Internet: www.pma.com
Email: ntucker@pamo.com

United Fresh Fruit & Produce Association
1901 Pennsylvania Ave. NW, Suite 1100
Washington, DC 20006
Tel: 202-303-3400
Fax: 202-303-3433
Sitio Internet: <https://www.unitedfresh.org/>

Otras entidades de interés

Revista Produce Business
P.O. Box 810425
Boca Raton, FL 33481-0425
PH: 561.994.1118 • FAX: 561.994.1610
info@producebusiness.com
www.producebusiness.com

8- FERIAS DEL SECTOR

Fresh Summit International Convention & Exposition

Feria itinerante

28 al 30 octubre 2021, New Orleans

Organizador: Produce Marketing Association

Dirección: 1500 Casho Mill Road, Newark, DE 19711

Tel: 302-738-7100

Sitio Internet: www.pma.com

United Fresh Convention & Expo 2021

24-26 Junio 2021, Los Angeles

<https://www.unitedfresh.org/united-fresh-convention-expo-2021/>

Natural Products Expowest

Lugar: Anaheim Convention Center, Anaheim, CA

24-27 Mayo 2021

Tel: 303-998-9080

Contacto: Robin Leven

E-mail: robin.leven@penton.com

Web: www.expowest.com

Winter Fancy Food Show

Edición enero 2021 cancelada

Lugar: Moscone Center, San Francisco, CA

Tel: 646-878-0137

Contacto: Roger Grant

Email: rgrant@specialtyfood.com

Web: www.specialtyfood.com

GILROY GARLIC FESTIVAL

23 al 25 Julio 2021

Gilroy Garlic Festival Association, Inc.

Mailing address: P.O. Box 2311 Gilroy, CA 95021

clove@gilroygarlicfestival.com

<https://gilroygarlicfestival.com/>



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina en Los Angeles

<http://clang.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>