



Informe del mercado alemán de semillas de chia

Embajada de la República Argentina
en la República Federal de Alemania
Sección Económica y Comercial

Berlín, febrero de 2019

ÍNDICE

1. Información general del mercado alemán	3
2. Canales de distribución	6
3. Comercio Internacional	7
Importaciones alemanas en los últimos tres años.....	7
4. Tratamiento arancelario y requisitos de exportación a la Alemania /UE	9
5. Precio de referencia para el consumidor final	11
6. Asociaciones alemanas destacadas del sector de alimentos orgánicos	13
7. Las principales ferias del sector.....	14
8. Listado de potenciales importadores	16

1. Información general del mercado alemán

El presente informe contiene en primer lugar una descripción de la situación actual del mercado alemán de alimentos orgánicos, a fin de posicionar correctamente al subsector de interés (semillas de chía).

Producción de alimentos orgánicos

Las ventas de alimentos orgánicos en Alemania se han desarrollado rápidamente y en 2016 la oferta de super alimentos se ha duplicado en comparación con el año anterior. Cabe destacar, que la tendencia del consumo sigue manteniéndose en alza.

La agricultura orgánica es una forma económica especialmente ecológica y de conservación de recursos que se basa en el principio de sostenibilidad. Con ventas de € 10,04 mil millones en 2017, que significa un aumento de casi un 6 % con respecto al año anterior (según los datos del Ministerio Federal Alemán de Alimentación y Agricultura - *Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft* -) Alemania es el mercado de alimentos orgánicos más grande de Europa¹.

Un verdadero auge ha surgido alrededor de los alimentos orgánicos, como indican los números: 18.700 agricultores a partir de 2007 iniciaron el cultivo de orgánicos en 865.000 hectáreas de tierra. En cifras, un 5 % de todos los campos utilizados en la agricultura en Alemania.

En 2016 y 2017 la participación orgánica en el gasto total de los consumidores en alimentos y bebidas se ubico en un 5,4 %. En comparación con 2004 (1.7%) dicha participación se ha triplicado. Estas informaciones se basan en la encuesta realizada por la Agencia Federal de Alimentación (*BzFE, Bundeszentrum für Ernährung*)².

En el comercio minorista de alimentos, la facturación de alimentos orgánicos (€ 5,93 mil millones) se colocó por encima de la media (8,8 %). En 2017 dicha facturación en el mercado organico tuvo una participación de un 59 %, acorde a las informaciones de la Federación de Alimentos Orgánicos - *Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft e.V.*³.

En la actualidad los consumidores prefieren comprar alimentos/productos orgánicos en los supermercados (24%), les siguen las tiendas de descuento (22%). Por ultimo, las tiendas de productos saludables y los supermercados de productos orgánicos tienen una participación de un 17 %. Uno de cada ocho alimentos orgánicos se vende sin receta en las drogerias y

¹Fuente: https://www.bmel.de/DE/Landwirtschaft/Nachhaltige-Landnutzung/Oekolandbau/oekolandbau_node.html

² Fuente: <https://www.bzfe.de/inhalt/nachfrage-nach-bio-lebensmitteln-steigt-32189.html>

³ Fuente: <https://www.boelw.de/themen/zahlen-fakten/handel/artikel/umsatz-bio-2017/>

tiendas especializadas. La participación en las ventas de dichos productos en los mercados semanales se ubica en un 7 %. Por su parte, las panaderías y carnicerías ocupan un 6 %⁴.

A su vez, en un estudio de mercado realizado por “*The Nielsen Company (US), LLC.*”, se desglosa el tipo de consumidor alemán de los denominados super alimentos, tales como, las semillas de chia.

Se observa que el grupo de parejas o familias de mediana edad (40 - 49 años), de poder adquisitivo alto, que se caracterizan por ser "consumidores sanos", cada vez compran con más frecuencia estos productos. Además, poseen una mayor afinidad hacia las alternativas orgánicas y vegetarianas⁵.

En relación a los alimentos se destacan las siguientes diferencias:

Los huevos orgánicos se compran con más frecuencia (22%), seguidos de las frutas, verduras y papas orgánicas con un 9%. Los productos lácteos, las grasas dietéticas y los aceites comestibles, el pan y los productos horneados frescos representan cada uno más de un 6%⁴.

Si bien en Alemania en 2014 las ventas de los denominados *superfoods* se ubicaban en unos 1,5 millones de euros, en 2016 dichas ventas alcanzaron unos 42,6 millones de euros.

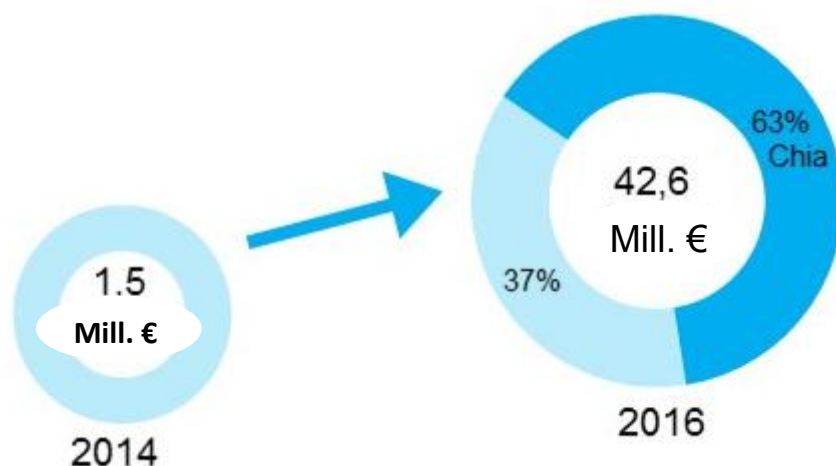
En comparación a los gastos per cápita de los superalimentos en 2016 los alemanes gastaron 45 veces más que en 2014.

El incremento de la participación de los *superfoods* se debe en gran parte a las semillas de chía. Muchas droguerías y tiendas de descuento venden no solo los paquetes de las semillas de chía de marcas de renombre, sino también, bajo marca propia. En general las semillas de chía representan aproximadamente el 63 % de la participación de los *superfoods* en las ventas. El resto se reparten entre diferentes tipos de frutas secas y los suplementos dietéticos⁵.

⁴ Fuente: <https://www.bzfe.de/inhalt/nachfrage-nach-bio-lebensmitteln-steigt-32189.html>

⁵ Fuente: <https://www.nielsen.com/de/de/insights/news/2017/wp-q2-superfoods.html>

Alemania, participación en las ventas de semillas de chía (2014-2016)



En 2016 Europa importó alrededor de 16.182 toneladas (€ 31 millones) de semillas de chía. En comparación con 2012 esto representa un incremento anual promedio de un 27% (2012: 3.485 toneladas, € 5,9 millones)⁶.

En 2016 Alemania fue el mayor importador europeo de semillas de chia, con una participación de un 40 % del total, en segundo lugar se ubicaron los Países Bajos (18%), y en el tercer y cuarto lugar España (12%) y el Reino Unido (8%). Según el Centro de promoción a las importaciones, dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores de Holanda, los principales exportadores de semillas de chía a Europa en 2016 fueron: Paraguay (27%), Bolivia (25%), Argentina (19%), Perú (19%), México (9%).⁶

⁶ Fuente: <https://www.cbi.eu/market-information/oilseeds chia-seeds/europe>

2. Canales de distribución

En Alemania, el canal “discount” (supermercados con precios bajos, como por ejemplo: ALDI o LIDL) se ha consolidado notablemente. Esto explica la descripción del comportamiento dual que define al consumidor final. Básicamente, se lo describe como un consumidor interesado tanto en precios reducidos para cubrir su demanda en alimentación básica, visitando los establecimientos discount, como en el surtido variado, que lo obtiene acudiendo a los hipermercados, o los departamentos de alimentación de los grandes almacenes, o visitando los comercios especializados. En este contexto, los discounters han aumentado su surtido con una amplia variedad de alimentos frescos y alimentos de marca.

Los supermercados y los establecimientos “discount” son los puntos de venta minorista que en la actualidad ofrecen alimentos orgánicos a un nivel de precios bajos, por lo que los demás tipos de establecimientos deben presentar también precios moderados y/o justificar precios más elevados mediante una oferta variada de alimentos que se diferencien a través de la calidad. A modo de ejemplo se puede observar en la página web de ALDI SÜD la variedad de productos orgánicos que ofrecen:

ALDI SÜD:

Productos en general: <https://www.aldi-sued.de/de/sortiment/bio>

Chía: <https://www.aldi-sued.de/de/sortiment/bio/detailseite/ps/p/bio-chia-samen/>

Tanto los supermercados como los discounts han aumentado sus cuotas de mercado en los últimos años, principalmente en detrimento de los supermercados orgánicos. Cabe destacar que el nivel de los precios de los supermercados orgánicos es bastante más elevado que en los discounters o supermercados o hipermercados:

Altnatura:

Productos en general: <https://www.alnatura-shop.de/search/?text=bio#pageNumber=1&sortOption=topseller&pageSize=30>

Chía: <https://www.alnatura-shop.de/search/?text=chia#pageNumber=1&sortOption=topseller&pageSize=30>

3. Comercio Internacional

Importaciones alemanas en los últimos tres años

En este capítulo se expondrán las importaciones alemanas de chía en los años 2015, 2016 y 2017. Se observa que las semillas de chía no disponen de partida arancelaria propia, por lo que se encuentran incluidas en la partida bolsa 12.07.99.

1) Semillas y frutos oleaginosos (semillas de chía)

Alemania / Comercio Internacional / Semillas de chia Código Taric 12079996	Año Importaciones en miles de US \$			Participación de los principales suministradores (2017) en %
	2015	2016	2017	
Países				
Austria	17421	27799	22232	24,50
China	55511	31375	18839	20,76
Paraguay	6309	5835	11311	12,46
Países Bajos	9339	12344	8945	9,86
Bolivia	3710	7346	7141	7,87
México	2486	2827	4170	4,60
Ucrania	973	2910	2699	2,97
Etiopía	599	1888	2317	2,55
Argentina	3922	1091	2155	2,37
Hungría	637	664	1912	2,11
Perú	656	1287	1742	1,92
India	1161	950	1719	1,89
Resto	7301	9035	5565	6,13
Total importaciones alemanas	110025	105351	90747	100,00

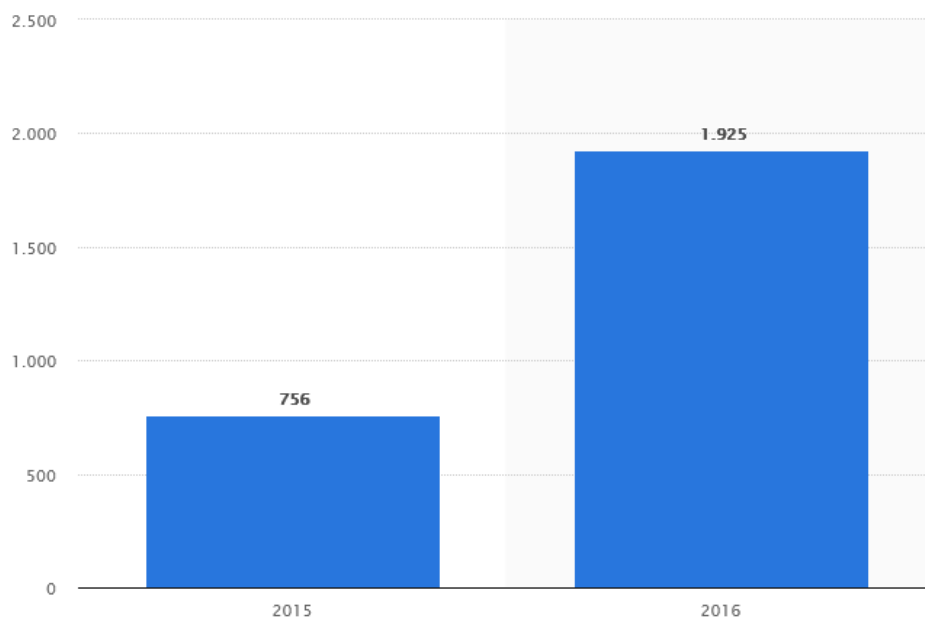
Fuente: Agencia Federal de Estadísticas (DESTATIS), enero 2019

Según los últimos datos proporcionados por la Oficina Federal Alemana de Estadísticas (*DESTATIS*), de las importaciones alemanas de semillas de oleaginosas (semillas de chía) los países europeos (Austria y Países Bajos) tuvieron en 2017 una participación de 36,47%. El país que más exportó a Alemania fue Austria acaparando el 24,5 % de las importaciones alemanas. En el segundo y tercer lugar se situaron China y Paraguay (20,76 % y 12,46 %).

En 2017 Argentina se posicionó en el puesto décimo entre los principales suministradores.

En América Latina los países que compiten con Argentina en el mercado alemán de semillas de oleaginosas son, por orden de importancia, Paraguay, Bolivia, México, y Perú.

Venta de semillas de chía en el comercio minorista de alimentos en los años 2015 y 2016 (en 1.000 kilogramos)



Fuente: Statista GmbH

En 2016 el volumen de las importaciones de semillas de chia se ubicó en unas 1.925 toneladas, ascendiendo a más del doble en comparación con el año anterior (2015: 756 t).⁷

⁷ Fuente: Statista GmbH, portal de datos estadísticos <https://de.statista.com/>

4. Tratamiento arancelario y requisitos de exportación a la Alemania /UE

Para exportar productos a Alemania se tiene que cumplir con los reglamentos del mercado común de la Unión Europea

Semillas de chía, reglamentación

1207	Las demás semillas y frutos oleaginosos, incluso quebrantados	
1207 99 96 90	Las demás	
ERGA OMNES (ERGA OMNES 1011)		
Control de las importaciones de productos ecológicos (01-01-2017 -) (CD808)		R0834/07 ⁸
Excepto Suiza (CH) , Islandia (IS) , Liechtenstein (LI) , Noruega (NO)		
Control a la importación (11-07-2014 -)	(CD980)	R0704/14 ⁹
Derechos terceros países (01-01-2005 -):	0 %	R3115/94 ¹⁰

Reglamentación

La base de las exportaciones de alimentos orgánicos a Europa es el REGLAMENTO (UE) N° 2015/2283 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 31 de diciembre de 2015, que establece las normas específicas para la organización de controles oficiales de los alimentos orgánicos destinados al consumo humano.

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:32015R2283&from=ES>

Otros reglamentos de interés: Prácticas agrícolas de agricultura y acuicultura, el procesamiento y etiquetado de alimentos, los procedimientos de certificación para los agricultores y la importación de productos orgánicos no pertenecientes a la UE.

http://www.europarl.europa.eu/RegData/commissions/agri/inag/2017/11-21/AGRI_AG%282017%29613578_EN.pdf

<https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming>

Reciente estudio de la Unión Europea sobre **Organic farming legislation - Revision of EU Regulation on organic production and labelling of organic products**

http://www.europarl.europa.eu/thinktank/es/document.html?reference=EPRS_BRI%282018%29614743

⁸Reglamento Fuente:

https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=uriserv:OJ.L_.2007.189.01.0001.01.ENG

⁹Reglamento Fuente:

https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=uriserv:OJ.L_.2014.186.01.0049.01.ENG

¹⁰Reglamento Fuente:

https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=uriserv:OJ.L_.1994.345.01.0001.01.ENG

Normas / Requisitos

Para poder comercializar animales, vegetales y/o productos agroalimentarios el comerciante/productor tiene que inscribirse en el Registro Nacional Sanitario de Productores Agropecuarios (RENSPA):

<https://www.argentina.gob.ar/inscribirreinscribir-en-el-registro-nacional-sanitario-de-productores-agropecuarios-rensa>

El principal e indispensable requisito para la exportación de alimentos orgánicos en general es que el establecimiento exportador cuente con la correspondiente habilitación.

<http://www.fao.org/docrep/004/y1669s/y1669s04.htm>
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/ALL/?uri=CELEX:31997H0618>

En Alemania la autoridad encargada de implementar la normativa europea es el Ministerio Federal de Alimentación y Agricultura:

<https://www.bmel.de/DE/Ernaehrung/SichereLebensmittel/SpezielleLebensmittelUndZusaetze/NovelFood/Texte/DossierNovelFood.html?docId=6954070>

Además, en el portal europeo **tradehelpdesk** se encuentran informaciones para la importación de semillas de chía en la Unión Europea, Alemania:

A modo de ejemplo:

Procedimientos de importación:

<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=1207999600&partner=BO&reporter=DE&tab=3>

Requisitos del producto:

<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/myexport#?product=1207999600&partner=BO&reporter=DE&tab=2>

5. Precio de referencia para el consumidor final

Los precios de referencia se basan en los precios de las góndolas de los principales supermercados, tiendas de descuento y supermercados orgánicos.

Discounter ALDI SÜD¹¹

Oferta online: <https://www.aldi-sued.de/de/sortiment/bio/detailseite/ps/p/bio-chia-samen/>

Oferta general: <https://www.aldi-sued.de/de/sortiment/bio/>

Semillas de chía, paquete de 300 gs
Precio en euros: 2,75 euros



¹¹ ALDI ofrece el empaque solo de 300 gs.

Supermercado REWE¹²

Oferta online: <https://shop.rewe.de/p/naduria chia-samen-500g/2412801>

Oferta general: <https://shop.rewe.de/productList?search=chia+samen+>

Semillas de chía, paquete de 500 gs, marca premium
Precio en euros: 6,99 euros



Naduria Chia-Samen 500g

von Naduria

Chía Samen (Salvia Hispanica)

Chía Samen (Salvia Hispanica)

Zutaten: 100% Chia Samen (Salvia Hispanica).

Nährwerte pro 100g:

Energie: 1873kJ / 455kcal

Fett: 32,9g

Fett, davon gesättigte Fettsäuren: 4,0g

Kohlenhydrat... [Mehr Infos anzeigen.](#)



Supermercado orgánico Alnatura¹³

Oferta online: <https://www.alnatura-shop.de/trockenfruechte-nuesse-saaten/alnatura/chiasamen-2000029057>

Oferta general: <https://www.alnatura-shop.de/search/?text=chia+samen#pageNumber=1&sortOption=topseller&pageSize=30>

Semillas de chía, paquete de 500 gs, marca propia
Precio en euros: 4,59 euros



Alnatura

Chiasamen

500 g

★★★★★ (0) [Bewertung schreiben](#)

4,59 €

zzgl. Versandkosten

Shopmindestbestellwert 25 €

(9,18 €/kg) inkl. 7% MwSt.

1



IN DEN
WARENKORB

● auf Lager, 1-2 Tage Lieferzeit

¹² Rewe ofrece las semillas de chía en empaques diversos, desde 175 gs hasta 500 gs.

¹³ Se observa que Alnatura ofrece paquetes de 200 gs y 500 gs.

6. Asociaciones alemanas destacadas del sector de alimentos orgánicos

BÖLW – Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft e. V. (Federación de la industria de alimentos orgánicos)

Marienstraße 19-20

10117 Berlin

Tel: +49 30 28482-300

Fax: +49 30 28482-309

E-mail: info@boelw.de

Página web: <https://www.boelw.de/>

La Federación de Industrias de Alimentos Orgánicos (BÖLW) es la asociación líder de productores agrícolas, procesadores y comerciantes de alimentos orgánicos en Alemania.

El objetivo de BÖLW es que los logros ecológicos, económicos y sociales de la industria de alimentos orgánicos se perciban adecuadamente en la política y la sociedad.

Bundesverband Naturkost Naturwaren (BNN) e.V. (Asociación Federal de Alimentos Naturales Productos Naturales)

Michaelkirchstr. 17-18

Aufgang C

10179 Berlin

Tel: +49 (0)30 / 847 12 24-44

Fax: +49 (0)30 / 847 12 24-40

E-Mail: info@n-bnn.de

Página web: <https://n-bnn.de/verband>

La Asociación Federal de Productos Naturales de Alimentos Naturales (BNN) e.V representa los intereses de la industria de alimentos saludables a nivel político y económico. La BNN participa en el diseño de proyectos legislativos internacionales y nacionales, por ejemplo, en el desarrollo futuro de la regulación ecológica de la UE. Además, dirige prensa activa y relaciones públicas. La asociación adopta pautas especiales de calidad para el comercio minorista de alimentos orgánicos, como los valores de referencia para residuos de pesticidas en productos orgánicos y la decisión de declarar completamente todos los ingredientes de los alimentos.

7. Las principales ferias del sector

Alemania es un motor de ferias internacionales. Y tienen lugar alrededor de 150 ferias de todos los sectores, las cuales cuentan con una participación extranjera tanto de visitantes como expositores de más del 50%. Inclusive, las ferias líderes, cuentan con una presencia extranjera de aproximadamente del 70%. Por este motivo es muy probable que entre los esfuerzos de expansión global de cualquier empresa se encuentre la participación en alguna de ellas.

Teniendo en consideración la importancia mundial y carácter líder de las ferias alemanas, exponer en ellas implica tener llegada a actores económicos de todo el mundo, y no sólo de Alemania. Asimismo, uno no debe considerar a las ferias alemanas exclusivamente para entrar al mercado alemán, sino como plataforma para la expansión de mercados a nivel mundial.

IGW **Feria Internacional de la Semana Verde en Berlin**



Próxima edición: 18.01.-27.01.2019

Frecuencia: anual

Lugar: Berlin

Sector principal: Nutrición, agricultura y jardinería.

Segmento de la oferta: Oferta internacional y nacional de alimentos y bebidas. Los mejores alimentos de frescura de todo tipo. Agricultura con animales, madera y silvicultura, caza. Jardinería y agricultura, así como accesorios. Recursos renovables, Equipos de cocina.

El IGW es el punto de partida para el Foro Global para la Alimentación y la Agricultura (GFFA para abreviar). Más de 80 ministerios internacionales y productores de alimentos se reúnen aquí para mostrar lo que el fascinante mundo de los alimentos y las bebidas tiene para ofrecer con sus espectáculos comunitarios.

Página web: <https://www.gruenewoche.de/>

Anuga
Feria internacional de la Industria Alimenticia



Próxima edición: 05.10.-09.10.2019

Frecuencia: bianual

Lugar: Colonia

Sector principal: Alimentación y bebidas, gastronomía y mobiliario del sector gastronómico.

Segmento de la oferta: alimentos congelados, parrillas, artículos de carnicería, artículos de panadería y pastelería, aves, bebidas, catering, comestibles finos, confitería, equipos para grandes cocinas, franchising, frutas, helados, pastelería fina, pesca, alimentos alimenticios, alimentos lácteos, verduras.

Página web: <http://www.anuga.com>

BIOFACH
Feria Líder mundial de Alimentos Ecológicos



Próxima edición: 13.02.-16.02.2019

Frecuencia: anual

Lugar: Nüremberg

Sector principal: Alimentación y bebidas.

Segmento de la oferta: Alimentos congelados, artículos de carnicería, comida y bebida de cultivación biológica controlada, cosmética, embutidos, especias, frutas, materias primas, pesca, alimentos agrícolas, alimentos lácteos, alimentos naturales, verduras.

Página web: <https://www.biofach.de/en>

8. Listado de potenciales importadores

A continuación se incluye una nómina de potenciales importadores alemanes de semillas de chíá. Aclárese que la mención de nombres de empresas alemanas no implica recomendación, no asumiéndose por lo tanto responsabilidad alguna por las vinculaciones comerciales que pudieran establecerse.

(En relación a las semillas oleaginosas se encuentran en el portal argentino argentinatradenet.gov.ar oportunidades comerciales de todo el mundo para los exportadores/productores agrícolas)

All Organic Treasures GmbH

Am Mühlbach 38
87487 Wiggensbach
Contacto: Sr. Carsten Richter
Tel.: +49 (0) 8370 922 800
Fax: +49 (0) 8370 822 8099
E-mail: carsten.richter@aot.de
E-mail: info@aot.de
Website: www.aot.de

gb-foods GmbH

Frankenheimer Str. 33
91583 Schillingsfürst
Gerente: Günther Braun
Tel.: +49 (0) 9868 934 2084
Fax: +49 (0) 9868 934 2086
E-mail: info@gb-foods.com
Website: www.gb-foods.com

Denis Epp

Kneippweg 13
29633 Munster
Gerente: Sr. Denis Epp
Tel.: +49 (0) 5192987176
Fax: +49 (0) 5192987057
E-mail: info@epp-superfood.de
Website: <http://epp-superfood.de>

Hanoju Deutschland GmbH

Zum Rennplatz 6
49401 Damme
Gerente: Dirk Börger
Tel.: +49 (0) 5491 8442823
Fax: +49 (0) 5491 84428 15
E-mail: info@hanoju.com
Website: <https://hanoju.com>

Rila Feinkost-Importe GmbH & Co. KG

Hinterm Teich 5
32351 Stemwede-Levern
Gerencia: Helmut Richter, Bernd Richter,
Holger Wankelmann
Tel.: +49 (0) 5745 945-0
Fax: +49 (0) 5745 945-139
E-Mail: info@rila.de
Website: www.rila.de

Greenfox Naturtec GmbH

Mühlenweg 1
21385 Oldendorf
Gerencia: Andreas Engel
Tel.: +49 (0) 40 675 93 19-0
Telefax: (0) 40 675 93 19-28
E-mail: info@greenfox.de
E-mail: andreas.engel@greenfox.de
website: www.greenfox.de

pikantum KG

Gewerbegebiet 6
49838 Gersten
Gerente: Thomas Becker
Tel.: +49 (0) 5904 94902
Fax: +49 (0) 5904 94901
E-mail: info@pikantum.de
Website: www.pikantum.de

BioVitera

Kleinschwindau 15
84427 St. Wolfgang
Gerencia: Michael Holzner
Tel.: +49 (0) 8085-1894411
Fax: +49 (0) 8085-1896805
E-mail: bio@aquavitera.de
Website: www.biovitera.de

Naturkost Übelhör GmbH & Co. KG

Friesenhofen-Bahnhof 23-25
88299 Leutkirch
Gerencia: Sara Haug
Tel.: +49 (0) 75 67 98 81 - 71 60
Fax: +49 (0) 75 67 98 81 - 72 49
E-mail: info@sachia.de
E-mail: info@organic-germany.com
Website: www.sachia.de

Medicura Naturprodukte AG

Tulpenweg 6
97724 Burglauer
Gerencia: Oswald Gessner
Tel.: +49 (0) 9733-783920
Fax: +49 (0) 9733-7839229
E-mail: info@medicura.de
Website: <https://medicura-shop.com>

AMAZONAS Naturprodukte Handels GmbH

Helmholtzstr. 82
68723 Schwetzingen
Gerente: Helga Zeck
Tel.: +49 (0) 6202-3188
Fax: +49 (0) 6202-4028
E-mail: info@amazonas-products.com
Website: www.amazonas-products.com

Snack Mich GmbH

Kirchstraße 16
82054 Sauerlach
Gerencia: Bilic-Centic, Matej
Tel.: +49 8104 628 7732
Fax: +49 8104 639 3652
E-mail: b2b@snack-mich.de
Website: <https://snack-mich.de>

K&K Natural Superfoods GmbH

Alpenstraße 40
82538 Geretsried
Gerencia: Jessica Kaiser / Keywan Kiarass
Tel.: +49 (0) 8171/6399980
E-Mail: info@rawlane.de
Website: www.rawlane.de

Supermercados de productos orgánicos

Alnatura Produktions- und Handels GmbH

Mahatma-Gandhi-Straße 7
64295 Darmstadt
Gerencia: Prof. Dr. Götz E. Rehn, Rüdiger
Kasch, Herwarth von Plate
Tel.: +49 (0) 6151 356-6000
Fax: +49 (0) 6151 356-8688
E-mail: info@alnatura.de
Website: <https://www.alnatura.de/de-de>

LPG BioMarkt GmbH

Mehringdamm 20-30
10961 Berlin
Gerencia: Ludwig Rieswick, Werner Schauerte
Tel.: +49(0) 30 – 6 94 77 25
Fax: +49 (0) 30 – 6 94 77 26
Email: info@lpg-biomarkt.de
Website: <https://www.lpg-biomarkt.de>

denn's Biomarkt GmbH

Hofer Str. 11
95183 Töpen
Gerencia: Thomas Greim, Joseph Nossol
Tel.: +49 (0) 9295-18 - 5000

Fax: +49) (0) 9295-9141 - 5000
E-Mail: info@denns.de
Website: <https://www.denns-biomarkt.de>

BIO COMPANY GmbH

Rheinstraße 45-46
12161 Berlin
Gerencia:
Tel.: +49 (0) 30 3251422-100
Fax: +49(0) 30 3251422-900
Comntacto a través de formulario:
<https://www.biocompany.de/service/unternehmen/b2b-kontaktformular.html>

basic Aktiengesellschaft

Lebensmittelhandel
Richard-Strauss-Straße 48/1.OG
81677 München
Director ejecutivo: Stephan Paulke
Tel.: +49 (0) 89 / 30 66 896 - 0
Fax: +49 (0) 89 / 30 66 896 - 690
E-Mail: info@basic-ag.de
Website: <https://basicbio.de>

ebl-naturkost GmbH & Co. KG

Am Grünen Weg 1
90766 Fürth

Gerencia: Gerhard Bickel

Tel.: +49 (0) 911/ 951 74-0

Fax: +49 (0) 911/ 951 74-111

Email: ebl@ebl-naturkost.de

Website: <https://www.ebl-naturkost.de>

SuperBioMarkt AG

Am Mittelhafen 16
48155 Münster

Director ejecutivo: Michael Radau, Albert
Hirsch

Tel.: +49 (0) 251-97822-500

Fax: +49 (0) 251-97822-577

E-Mail: info@superbiomarkt.com

Website: www.superbiomarkt.com

NATURGUT GMBH

Zentrale

Marienplatz 1

70178 Stuttgart

Gerencia: Nikolaos Tsiris

Tel.: +49 (0) 711 65 22 48 0

Fax: +49 (0) 711 65 22 48 8810

E-Mail: info@naturgut.net

Website: www.naturgut.net