

MALASIA

PERFIL DE MERCADO

ALIMENTOS ORGÁNICOS

Preparado por: Embajada de la República Argentina en Malasia

**PERFIL DE MERCADO
ALIMENTOS ORGÁNICOS**

I.- Descripción del mercado- consumo y producción local

Los consumidores de todo el mundo están cada vez más preocupados por la nutrición, la salud y la calidad de sus alimentos, al ser cada vez más conscientes de los efectos de sus hábitos alimenticios en su salud. A medida que aumenta la conciencia mundial sobre las amenazas externas, como el uso de pesticidas en los alimentos, los consumidores perciben los alimentos orgánicos como más seguros. Sin embargo, los alimentos orgánicos todavía juegan un pequeño papel en el mercado de alimentos en general, ya que su producción está estrictamente regulada por un estándar establecido para su certificación.

En Malasia, la industria local de alimentos orgánicos sigue siendo pequeña. Aunque hay un aumento en el consumo, el consumidor malasio tiene un conocimiento básico sobre estos productos, percibiendo que los mismos son aquellos productos libres de fertilizantes sintéticos y de pesticidas. En un estudio de mercado de 2019, se indicó que el 45% de los encuestados accedió a pagar hasta un 25% más para estos productos que para producto similar, pero no orgánico; mientras que el 28.67% indicó que sólo lo compraría si tienen el mismo precio de los productos no orgánicos. Esta encuesta es relevante, atento la brecha en varios alimentos orgánicos en Malasia es mayor al 25% que se registra en otros país cuando se compara un alimento orgánico con el similar, pero no orgánico.

Para satisfacer la demanda de Malasia de productos orgánicos de alta calidad, se estima que el país importa entre el 60% y el 90% de los productos alimenticios orgánicos. Comprendiendo que ésta no es una solución a largo plazo para el creciente interés y demanda, el Instituto de Investigación y Desarrollo Agrícola de Malasia está desarrollando activamente el sector de la agricultura orgánica a través de diversos programas y actividades. Esta iniciativa para producir productos orgánicos localmente podría reducir las diferencias entre los alimentos orgánicos y los convencionales. Asimismo, con el objeto de generar confianza en los consumidores, el Gobierno ha desarrollado estándares nacionales para la agricultura orgánica y la alimentación, y sólo los productos que cumplen los estándares nacionales MS 1529 pueden mostrar el logotipo de “Organic Malaysia”.

No obstante, por el diferencial de precios existentes, muchos productores orgánicos usan certificaciones extranjeras atento privilegian la exportación a esos mercados (Estados Unidos, Australia, Europa o Singapur)

Los principales productos orgánicos envasados son cereales, bebidas y granos, mientras que en productos frescos, hay diversos vegetales y frutas. Por otra parte, Los principales productos orgánicos certificados son los vegetales, las frutas y el arroz.

Más allá del sector de productos frescos, donde participan varias explotaciones agrícolas de tamaño reducido (más de 1700 en 2014, que producían vegetales, frutas, raíz y hongos e hierbas), el sector de alimentos orgánicos envasados está concentrado en la empresa Kraft Heinz, que ofrece alimentos orgánicos para bebé; y en las compañías Yeo Hiap Seng Ltd y Lam Soon Group.

II.- Canales de distribución

Los principales canales de distribución son los negocios dedicados a alimentos orgánicos, y principalmente, las cadenas de supermercados enfocadas en el sector de la población de ingresos medianos y elevados (Cold Storage, Mercato, Village Grocer, Ben Independent Stores, Jaya Grocer, por ejemplo). Estos establecimientos, en general, adquieren los productos a importadores locales.

III.- Estadísticas

Si bien no existen estadísticas de importación atento los alimentos orgánicos no tienen una posición arancelaria diferente, cabe destacar los siguientes datos. Euromonitor ha estimado que la venta en productos orgánicos en Malasia en 2018 ha sido de U\$S 5.2 millones, contra los 4,3 millones en 2014. Si se consideran únicamente los alimentos orgánicos y la bebidas, en 2016 el mercado fue de U\$S 2.2 millones, con un consumo per cápita en alimentos orgánicos envasados de U\$S 0.01 y un porcentaje de la venta mundial inferior al 1%.

Por otra parte, la Asociación de Comercio Orgánico de los Estados Unidos, ha indicado que las ventas de alimentos orgánicos ha sido de U\$S 1.78 millones en 2016, totalizando en el período 2011-2016, U\$S 10.6 millones. Para ese último año se considera que el mercado de alimentos orgánicos y bebidas fue de U\$S 2.2 millones.

IV.- Tratamiento arancelario

Dependiendo de los productos, el arancel se ubica entre el 0% y el 15%. Asimismo, algunos de estos productos tienen un impuesto a la venta del 10%.

V.-Requisitos para la importación – organismos involucrados

Los diferentes productos deben cumplir con la Ley de alimentos de 1983 y las Regulaciones alimentarias de 1985, con sus modificaciones. Estas normativas regulan diferentes aspectos, como el nivel de determinadas toxinas, nutrientes, o etiquetados.

Con relación a este último aspecto, cabe destacar que el etiquetado de los productos no puede indicar que es “orgánico”, “biológico”, “ecológico” o “biodinámico”, a menos de que el alimento esté conforme los requerimientos especificados en la medida de estándar malasio MS 1529, relativa a la producción, procesamiento, etiquetado y marketing de alimentos vegetales orgánicos. Este estándar, también denominado “Skim OrganiK Malaysia” (SOM – Esquema Orgánico de Malasia, o MyOrganic en la actualidad) es equivalente al existente a nivel internacional.

Asimismo, los importadores pueden obtener la etiqueta de productos orgánicos de Malasia si se registran con la “Organic Alliance Malaysia”.

En lo que se refiere a la documentación a presentar en aduana, si bien existen algunas diferencias de acuerdo al medio de ingreso de la mercadería, las autoridades malasias generalmente requieren:

- Conocimiento de embarque (bill of lading) o factura vía marítima (seaway bill)
- Factura y lista de empaque
- Certificado de origen (en caso de corresponder)
- Carta de crédito (de ser otorgada)
- Declaración de importación, con el número, descripción de los paquetes, valor, peso, cantidad y tipo de bienes y país de origen
- Orden de entrega (de la agencia de transporte)

En caso de necesitar los productos un certificado de la autoridad sanitaria o Halal (productos lácteos, por ejemplo), el mismo también es solicitado. Además, cabe destacar que diferentes categorías de alimentos están sujetos a inspección al arribar a Malasia.

VI.- Ejemplos de productos orgánicos en Malasia

	<p>Manteca orgánica</p> <p>Origen: Nueva Zelanda</p> <p>Precio aprox.: USD 7.36 (250g)</p>		<p>Pasas de uva rojas s/semilla</p> <p>Origen: EE.UU.</p> <p>Precio aprox.: UDS 3.55 (300g)</p>
---	---	--	--



	<p>Avena orgánica</p> <p>Origen: Malasia</p> <p>Precio aprox.: USD 2.12 (500g)</p>		<p>Leche orgánica</p> <p>Origen: Australia</p> <p>Precio aprox.: USD 3.8 (1L)</p>
	<p>Pasta orgánica</p> <p>Origen: Australia</p> <p>Precio aprox.: USD 4.80 (200g)</p>		<p>Porotos de soja</p> <p>Origen: Australia</p> <p>Precio aprox.: UDS 1.82 (500g)</p>
	<p>Zanahoria Orgánica</p> <p>Origen: Australia</p> <p>Precio aprox.: USD 8.30kg</p>		<p>Zapallo orgánico</p> <p>Origen: Australia</p> <p>Precio aprox.: USD 6.90Kg</p>
	<p>Pasta Orgánica</p> <p>Origen: Italia</p> <p>Precio aprox.: USD 3.12</p>		<p>Cebollas</p> <p>Origen: EE.UU.</p> <p>Precio aprox.: USD 8.6Kg</p>

VII.- Ferias y exhibiciones

- **Malaysia International Food & Beverage Trade Fair**
 - Organizador: Sphere Exhibits Malaysia Sdn Bhd
 - Página web: <https://mifb.com.my/>
 - E-mail: mifb@sphereexhibits.com.my
 - Teléfonos: +60 3 79891133/ +60 3 79880136
 - Fecha de próximo evento: 22-24 julio 2020
 - Lugar: Kuala Lumpur Convention Centre (KLCC)
 - Periodicidad: Anual

- **Herbal Asia:**
 - Organizador: Servcorp
 - Página web: <https://www.herbalasia.biz/>
 - E-mail: info@herbailasia.biz
 - Teléfonos: +60 173263715
 - Fecha de próximo evento: 28-29 de octubre
 - Lugar: Hotel Royale Chulan, Kuala Lumpur
 - Periodicidad: Anual

VIII.- Listado de importadores

Empresa : **Organic Trend**
Dirección : 9, Jalan PJS 3/32, Taman Sri Manja
46000 Petaling Jaya, Selangor
Tel : 603-7785 2995
Fax : 603-7785 0942
Contacto : Ms. Khoo
Email : sales@organictrend.com.my
Sitio Web : <http://www.organictrend.com.my>

Empresa : **Country Farms Sdn. Bhd**
Dirección : Lot 9, Unit C2, Natco Industrial Park,
Lorong Keluli 1B, Kawasan Perindustrian Bukit
Raja Selatan, Seksyen 7, 40000 Shah Alam, Selangor
Tel : 603-33424401
Fax : -
Contacto : Ms. Selina Gan
Email : enquiry@countryfarmorganics.com
Sitio Web : <https://www.countryfarmorganics.com>



- Empresa : **Diet Angel Sdn Bhd**
Dirección : 82, Jalan 8/62A,
Bandar Menjalara,
52200 Kuala Lumpur.
Tel : 6010-3697251
Fax : -
Contacto : Ms. Tan
Email : info@dietangel.com.my
Sitio Web : <http://dietangel.com.my/>
- Empresa : **DKSH Malaysia Sdn Bhd**
Dirección : B-11-01, The Ascent, Paradigm, No. 1, Jalan SS 7/ 26A,
47301 Petaling Jaya, Selangor
Tel : 603-78826200
Fax : 603-78826211
Contacto : Ms. Sylvia Wee (Line Manager)
Email : sylvia.wee@dksh.com
Sitio Web : <https://www.dksh.com/>
- Empresa : **Clean Eating Grocer**
Dirección : No. 65, SS2/4A, 47300, Petaling Jaya, Selangor, Malaysia
Tel : 6012-2281923
Fax : -
Contacto : Ms. Yee
Email : CleanEatingGrocer@gmail.com
Sitio Web : <http://www.cleaneatinggrocer.com/>
- Empresa : **Justlife Group Sdn Bhd**
Dirección : 15 JALAN PJU 3/47 SUNWAY DAMANSARA
47810 PETALING JAYA SELANGOR
Tel : 603 78808035
Fax : 603 78049466
Contacto : Ms. Lay Hoon
Email : layhoon@whynotorganic.com
Sitio Web : <https://shop.justlifeshop.com>
- Empresa : **Vitacare Sdn Bhd**
Dirección : No 6, Lorong Tandang B,
Seksyen 51, 46050 Selangor
Tel : 603-77843833
Fax : 603-77843811
Contacto : Mr. Alan / Ms. Aileen
Email : info@vitacare.com.my
Sitio Web : <http://www.vitacare.com.my>



Empresa : **Organic For U Sdn Bhd**
Dirección : 4, Jalan 7/18B, Taman Batu Permai
51200 Kuala Lumpur
Tel : 6012 733 8853
Fax : -
Contacto : Mr. Max
Email : admin@organic4u.com.my
Sitio Web : <https://www.organic4u.com.my>

Empresa : **Opika Organic Sdn Bhd**
Dirección : No. 12, Jalan PJU 3/47, Sunway Damansara
47810 Petaling Jaya, Selangor
Tel : 603 7731 7522
Fax : -
Contacto : Ms. Selina
Email : info@opikaorganic.com
Sitio Web : <http://opikaorganic.com/>

Empresa : **Organic Express**
Dirección : No.8, (PLO67) Jalan Teknologi 1,
Kawasan Perindustrian Mengkibol
86000 Kluang, Johor
Tel : 6012-7058199
Fax : 607-7766799
Contacto : Ms. Afiqah
Email : afiqah@zenxin.com.my
Sitio Web : <https://organicexpress.my/>

Empresa : **The Natural Market Place**
Dirección : 35, Jalan SS 2/64,
47300 Petaling Jaya, Selangor
Tel : 6016-280 3539
Fax : -
Contacto : -
Email : info@thenaturalmp.com
Sitio Web : <http://thenaturalmp.com/>

Empresa : **Signature Snack Sdn Bhd**
Dirección : C-01-08, Medan Connaught,
No.1, Jalan 3/144a
56000 Kuala Lumpur
Tel : 603-23866020
Fax : -



Contacto : Mr. Kevin Ho
Email : help@signaturesnack.com
Sitio Web : <https://www.signaturemarket.co>

Empresa : **Horeca Foods (M) Sdn. Bhd.**
Dirección : 11, Jalan Anggerik Mokara 31/59
Kota Kemuning, 40460 Shah Alam, Selangor, Malaysia.
Tel : 603-51222117
Fax : -
Contacto : Mr. Ben Lian
Email : info@horecafood.com.my
Sitio Web : <http://horecafood.com.my>

Empresa : **Khaishen Trading Sdn Bhd**
Dirección : PT31116, Jalan Rawang, Taman Selayang Baru
68100 Batu Caves, Selangor, Malaysia.
Tel : 603-6120 6171
Fax : 603-6120 4728
Contacto : Mr. Jeffrey Tan
Email : info@khaishen.com
Sitio Web : <http://www.khaishen.com/>

Empresa : **Green Wellness (M) Sdn Bhd**
Dirección : B-SG-32, Blok B, Sunway Geo Avenue
47500 Subang Jaya, Selangor, Malaysia
Tel : 603-80842068
Fax : 603-80842066
Contacto : Ms. Dorph Peng
Email : enquiry@greenwellness.my
Sitio Web : <https://www.greenwellness.my>

Empresa : **CK Ingredient Sdn Bhd**
Dirección : No. 8, Jalan TPP 10, Taman Perindustrian Putra
Puchong, Selangor, Malaysia.
Tel : 603 – 8052 1991
Fax : 603 – 80522772
Contacto : Ms. Azlina
Email : enquiry@ckingredient.com
Sitio Web : <https://ckingredient.com/>

Empresa : **Radiant Code Sdn Bhd / Radiant Wholefood**
Dirección : 2A, Jalan Meranti Puchong
D'25 @ Meranti Puchong,



47120 Puchong, Selangor
Tel : 603 8066 6336
Fax : 603-8066 6333
Contacto : Ms Loke (Managing Director)
Email : info@radiantwholefood.com.my
Sitio Web : www.radiantwholefood.com.my

Empresa : **Rain Tree Sustainable Produce/ Raw & Living**
Dirección : 41, Jalan PJU 10/10B, Saujana Damansara,
47830 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia
Te : 603 6140 9598
Fax : 603 6142 1841
Contacto : Mr. Eric Lim (Managing Director)
Email : raintreesustainable@gmail.com

Empresa : **Wide Tropism Trading Sdn Bhd**
Dirección : 38, Jalan PS 9, Prima Selayang
68100 Batu Caves,
Tel : 1700-81-8832
Fax : 603-61378088
Contacto : Ms. Natasha
Email : enquiry@widetropism.com

Empresa : **KV Distributors Sdn Bhd**
Dirección : Lot 927, Demak Laut Industrial Park, Phase 1,
Jalan Bako,
93050 Kuching, Sarawak, Malaysia
Tel : 6082 433501 / 502 / 503
Fax : 6082 433504
Email : hqadmin@alljoyfood.com
Contacto : Mr. John
Sitio Web : <https://www.alljoyfood.com/index.php>

Empresa : **Health Paradise Sdn Bhd**
Dirección : 13A, Latitute, Jalan Subang 7, Taman Perindustrian Subang,
47600 Subang Jaya, Selangor, Malaysia
Tel : 603 8021 7713
Fax : 603 8021 5713
Email : info@healthparadise-organic.com
Contacto : Ms. Donna



Sitio Web : <https://www.healthparadise-organic.com/>

Empresa : **Matahari Sdn Bhd**
Dirección : 24, Jalan SS23/11, Taman Sea,
47400 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia
Tel : 603 7805 5381
Email : info@matahariorganic.com
Contacto : Ms. Annie Sim
Sitio Web : <https://www.matahariorganic.com/index.php>

Empresa : **Spoon Health (Malaysia) Sdn Bhd**
Dirección : 230, Jalan Tan Sri Manickwasagam,
70200 Seremban, Negeri Sembilan
Tel/fax : 606- 762 1193
Contacto : Mr. Hendry Cheah
Email : enquiry@spoonhealth.com / hendry@spoonhealth.com
Website : <http://www.spoonhealth.com>

Empresa : **FMC Greenland Sdn Bhd / BMS Organic**
Dirección : 18, Jalan BP 5/11, Bandar Bukit Puchong,
47100 Puchong, Selangor, Malaysia
Tel : 603 8060 8257
Fax : 603 8030 8259
Email : alfred.ng@bmsorganic.com
Contacto : Mr. Alfred Ng
Sitio Web : <https://www.bmsorganics.com/>

Empresa : **GCH Retail (M) Sdn Bhd**
Dirección : Mezzanine Floor, Giant Hypermarket
Shah Alam Stadium, Lot 2,
Persiaran Sukan, Seksyen 13, 40714 Shah Alam.
Tel : 603 5544 8975
Fax : 603 5544 8816
Contacto : Mr. Vijikanta (International Sourcing Manager)
Tel : 603 16 624 0658
Email : vijikantha@giant.com.my
june_loong@giant.com.my
Sitio Web : www.giant.com.my



Empresa : **Alive Group Sdn Bhd**
Dirección : 1st Floor, Bangunan WSF,
42-A Jalan Sultan Ismail, 50250 Kuala Lumpur
Tel : 603-21483606
Email : info@alive.my
Contacto : Ms. Chia Chin
Sitio Web : <http://www.alive.my>

Empresa : **Eco Action**
Dirección : No.11A, Jalan 21/11B,
46300 Petaling Jaya
Tel : 6016 - 331 2139
Fax : 603 - 6275 4288
Email : sales@ecoaction.com.my
Contacto : Mr. Jason
Sitio Web : <http://ecoaction.com.my/>

Preparado por: Embajada de la República Argentina en Malasia – Sección Económico – Comercial, Kuala Lumpur, 2019