

Cómo hacer negocios con **Angola**

Sección Económica y Comercial Embajada
Argentina en Angola

Luanda, septiembre de 2019





Contenido

1 Datos Básicos

- 1.1. Territorio
- 1.2. Población
- 1.3. Historia
- 1.4. Infraestructura, Transporte y Comunicaciones
- 1.5. Organización política y administrativa

2.- Economía

- 2.1. Coyuntura económica
 - 2.1.1. Los ciclos económicos tras el fin de la guerra civil
 - 2.1.2. Reformas Impositivas
 - 2.1.3 Indicadores de expectativas económicas
 - 2.1.4 Seguridad Alimentaria, sustitución de importaciones y creciente proteccionismo.
- 2.2. Principales sectores de actividad
 - 2.2.1 Sector petrolero
 - 2.2.2 Sector agrícola angolano y su potencial
 - 2.2.3 Sector Industrial
- 2.3 Angola en ranking “Doing Bussines” del Banco Mundial
- 2.4 Diversificar. Desafío económico de Angola

3.- Comercio Exterior de Angola y relacionamiento económico externo

- 3.1. Diplomacia económica, inversiones y financiamiento
- 3.2 Los acuerdos de integración regional
 - 3.2.1. Comunidad para el Desarrollo de África Austral - Southern African Development Community – (SADC).
 - 3.2.2 Zona de Comercio Libre Continental Africana (ZCLCA)
 - 3.2.3 Comunidad de Países de Lengua Portuguesa (CPLP)
- 3.3 Política de sustitución de importaciones y diversificación productiva
- 3.4. Destino de las exportaciones por países
- 3.5. Origen de las Importaciones por países (principales proveedores).
- 3.7. Composición de las importaciones

4.- Intercambio entre Argentina y Angola

- 4.1. Principales productos exportados por Argentina.
- 4.2. Importaciones Argentinas desde Angola.
- 4.3. Balanza comercial entre Argentina y Angola
- 4.4. Comercio actual y potencial entre Angola y Argentina
- 4.5 Potencialidades en la relación económica Argentina – Angola

5.- Acceso al Mercado

- 5.1 Procedimientos y normativa para importar en Angola
- 5.2. Los canales de distribución.
- 5.3 Barreras no arancelarias y restricciones a la importación.
- 5.4. Prácticas de negocios

6.- Recomendaciones para empresas argentinas

- 6.1. Datos básicos
- 6.2. Información útil
- 6.3. Documentación necesaria
- 6.4. Prácticas de trabajo y etiqueta en Angola

1

Datos Básicos

1. Territorio
 - 1.1. Clima
 - 1.1.1. Temperatura
 - 1.1.2. Régimen de lluvias
 - 1.2. Orografía
 - 1.3. Hidrografía
 - Principales cuencas hidrográficas
2. Población
 - 2.1. El índice de desarrollo humano (IDH)
 - 2.2. Ingreso nacional bruto (INB) per cápita
 - 2.3. El coeficiente de Gini
 - 2.4. Índice de bienestar económico sostenible
3. Historia
4. Infraestructura, Transporte y Comunicaciones
 - 4.1. Transporte ferroviario
 - 4.2. Transporte por carretera
 - 4.3. Sistema Portuario
 - 4.4. Telecomunicaciones y tecnología de la información
5. Organización política y administrativa

Territorio

El territorio de la República de Angola está situado en la costa occidental del sur de África, al sur del Ecuador y norte del Trópico de Capricornio, entre las latitudes 4° 22'y 18° 02' sur y los meridianos 11° 41' y 24° 05' este. Con la capital, Luanda, y dividido en 18 provincias, 162 municipios y 558 comunas, la superficie total es de 1.246.700 kilómetros cuadrados, con una costa atlántica de 1.650 kilómetros. Su frontera terrestre es 4837 km. Aproximadamente 65 por ciento del territorio está situado entre 1000 y 1600 metros de altitud.

Los países vecinos y la extensión de sus fronteras comunes son:

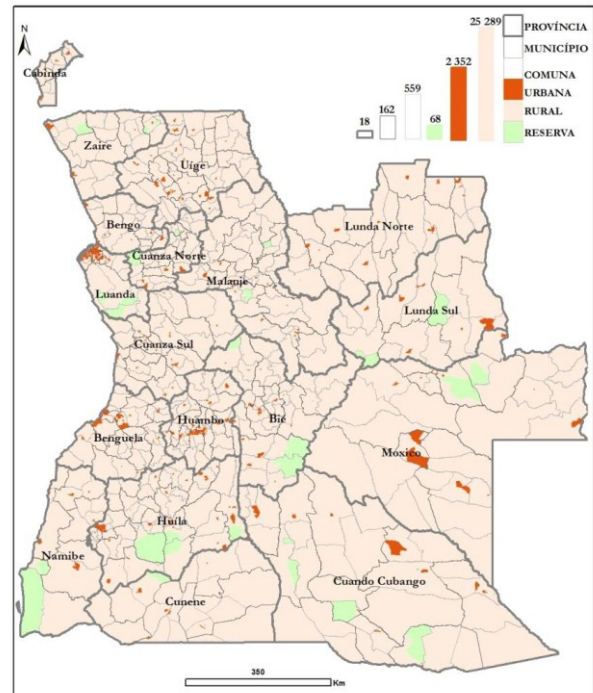
- República Democrática del Congo - 2511 kilómetros (de los cuales 220 km son frontera con la provincia de Cabinda)
- Namibia - 1376 kilómetros
- Zambia - 1110 kilómetros
- República del Congo (Brazzaville) - 201 km

Provincia	Extensión	Capital
Bengo	33.016	Caxito
Benguela	39.826	Benguela
Bié	70.314	Kuito
Cabinda	7.270	Cabinda
KuandoKubango	199.049	Menongue
Kwanza Norte	24.110	N'dalatando
Kwanza Sur	55.600	Sumbe
Cunene	87.342	Ondjiva
Huambo	34.270	Huambo
Huila	79.022	Lubango
Luanda	2.417	Luanda
Lunda Norte	103.000	Dundo
Lunda Sur	77.367	Saurimo
Malanje	97.602	Malanje
Moxico	223.023	Luena
Namibe	57.091	Namibe
Uije	58.698	Uije
Zaire	40.130	M'Banza Congo

1.1Clima

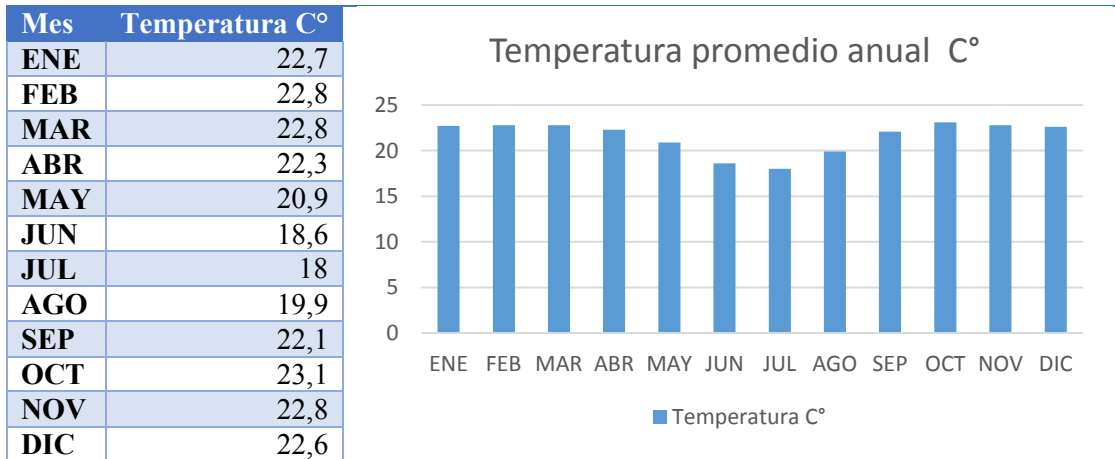
El Clima en Angola tiene dos estaciones: la de lluvias (la más caliente que ocurre entre los meses de septiembre a mayo), y la de cacimbo (invierno) o seca (la menos caliente que se extiende de mayo a septiembre).

El país posee una situación geográfica peculiar, por estar en la zona inter tropical y subtropical del hemisferio Sur, por estar próximo al mar, y por las especificidades de su relieve, se divide en dos regiones climáticas distintas: la región litoral - con humedad relativa media anual del 30 por ciento y temperatura media superior a los 23°C; la región del Interior, sub-dividida en Zona Norte, con lluvias torrenciales y temperaturas altas, Zona de Altitud, que abarca las regiones de planicies centrales, con una estación seca, de temperaturas bajas; y la Zona Sudoeste, semi-árida, como consecuencia de la proximidad del desierto de Namibe, extensión del desierto de Kalahari, sujeta



a grandes masas de aire tropical continental. Las temperaturas medias del país son: 27°C máxima y 17°C mínima.

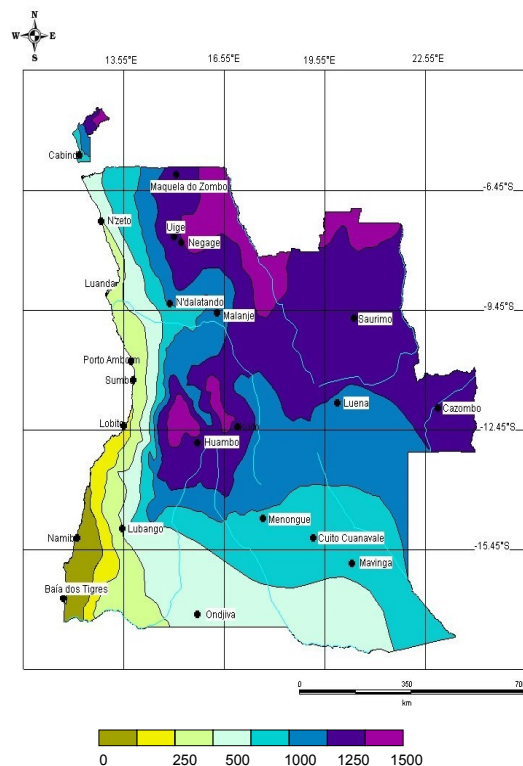
1.1.1. Temperatura



1.1.2. Régimen de lluvias

Las precipitaciones en Angola se ven influenciadas por el centro de alta presión del Atlántico Sur, por la corriente fría de Benguela y por las características del territorio. La precipitación media anual disminuye de norte a sur y aumenta con la altitud y la distancia del mar. La mayor precipitación media anual es de 1.750 mm sobre la meseta, y la más baja es de 100 mm en la región del desierto de Namibe.

Según el Gobierno, en la época de lluvia de principios de 2016, la zona de África Austral fue azotada por la sequía en los países ubicados en la región central y sur del SADC, mientras tanto, se registraron “lluvias intensas en los estados más norteños de la subregión, como el caso de Angola”.



En el sur de Angola, donde las precipitaciones se inician tardíamente, tras un largo período de precipitaciones mínimas, se registran lluvias significativas desde la segunda quincena de diciembre, con la excepción de la provincia de Cuando Cubango.

A respecto, el Instituto Nacional de Meteorología y Geofísica (INAMET) apunta que uno de los más fuertes ciclos del fenómeno registrado desde 1950, de acuerdo con la Agencia Americana

para la Administración del Océano y de la Atmosfera (NOAA), está influenciando la caída de lluvias intensas en ciertas regiones del territorio angoleño.



1.2. Orografía

En cuanto al relieve, Angola se compone principalmente de tierras altas, bordeado por una estrecha franja de tierra, cuya altura mínima oscila entre 0 y 200 metros. Por encima de 200 metros se encuentran montañas y mesetas, aumentando gradualmente la altitud para llegar a la meseta central, cuya altitud media oscila entre los 1200 y 1600 metros. Es en la sierra central, donde se encuentra el punto más alto del país, el Monte Moco con 2620 metros de altitud.

1.3. Hidrografía

La Ley 06/02, del 21 de junio de 2002, llamada Ley de Aguas, define cuenca hidrográfica como una unidad de gestión de los recursos hídricos. Define el principio del agua como un bien social, renovable, limitado y con valor económico. Consagra el principio de gestión integrada de los recursos hídricos el principio de la coordinación institucional y participación de las comunidades. La ley prevé que se reglamente la utilización general de los recursos hídricos, el abastecimiento público de agua y saneamiento, el abastecimiento ambulante de agua y el tratamiento de las aguas residuales.

Principales cuencas hidrográficas

La abundancia de recursos hídricos de Angola, determina la existencia de 47 grandes cuencas hidrográficas cuyo aprovechamiento es un objetivo nacional. Entre ellas se puede mencionar las siguientes:

- ❖ El río Chiloango es el principal río de la provincia de Cabinda, es navegable cerca de 160 km antes de su desembocadura en Lândana hasta su confluencia con el Luali, en el bosque de Mayombe, y su cuenca es de 5.170 km².
- ❖ El río Zaire, uno de los ríos más grandes de África y del mundo, sólo es navegable a unos 150 km de la desembocadura en el municipio de Nóqui, provincia de Zaire. La porción de la cuenca hidrográfica en Angola es de unos 30.050 kilómetros. Desde una perspectiva histórica, el río Zaire (o Congo) fue el lugar de nacimiento del Antiguo Reino del Congo.
- ❖ El río Cuango nace en el Alto Chicapa (Lunda Sur) y se extiende de norte a sur-noroeste que sirve de frontera con la República Democrática del Congo (Kinshasa), y se une al río

Kasai, antes de desembocar en el Zaire. La ruta del Cuango en Angola es de aproximadamente 855 kilómetros, y su cuenca es de 128,280 km². Los antiguos reinos de Cassange y Matamba se encuentran en la cuenca del Cuango.

- ❖ El río Cassai (Kasai) también nació en Alto Chicapa y es uno de los de mayores afluentes del Zaire. Su longitud total es de 1.940 km, de los cuales 825 se encuentran en Angola, que sirve como un borde a la mitad norte de la frontera oriental con la República Democrática del Congo. La extensión de su cuenca hidrográfica en Angola es de unos 127.770 km². El río Kasai no es navegable en Angola. El río Kasai y sus afluentes, constituyeron la red de comunicaciones vital para el nacimiento y la expansión de los imperios Lunda y Lunda-Quioco.
- ❖ El río Kwanza nace cerca de Chitembo, en la meseta de Bié, y tiene un recorrido de 960 km íntegramente en el territorio de Angola. Su curso es una gran curva hacia el norte y el oeste hasta desembocar al sur de Luanda (Barra do Kwanza) en el Atlántico. El Kwanza es navegable 258 km desde Dondo hasta la desembocadura, y su cuenca es de 147,690 km². Cerca de Dondo se haya emplazada la futura represa de Laúca y más al oeste se encuentran las represas de Capanda y Cambambe que producen la mayor parte de la electricidad consumida en Luanda. Las grandes caídas de agua de las cataratas de Kalandula están situadas en el curso medio del Kwanza. El río Kwanza fue el lugar de nacimiento del Antiguo Reino de Ndongo.
- ❖ El río Cunene nace en las tierras altas de Huambo, y se extiende en dirección sur hasta los saltos de Ruacana, desde donde se desvía hacia el oeste hasta su desembocadura en el Atlántico. El curso del Cunene es de 1.200 km, de los cuales 960 km en Angola. El río Cunene es navegable en sólo 190 km en Angola. La cuenca del río Cunene es de 272.000 km², de los cuales 150.800 kilómetros cuadrados en Angola. El río Cunene es compartido por los pueblos Nyaneka-Humbe, Ambo y herero.
- ❖ El río Zambezi nace en Zambia a 30 km de la frontera con Angola. Ingresa en Angola en Cazombo. Es un curso de agua corto que abandona el territorio de Angola al sur de Lumbala. Su importancia en Angola es principalmente debido a su extensa cuenca de 1.330.000 km², de los cuales 150.800 están en Angola. Todos los ríos en el cuadrante sureste de Angola son afluentes del Zambeze. Desde el punto de vista de histórico, el curso inicial del río Zambeze es importante para el pueblo de Luena y el Imperio Barotze.
- ❖ El río Cubango nace cerca de Chicala-Tchiloango en la meseta de Huambo y tiene un recorrido de 975 km. El Cubango corre en dirección sur hasta Kuvango al noreste del Huila que recibe el río Cutato como un afluente, y comienza a girar hacia el este hasta la frontera sur con Namibia. Una parte de las aguas del río Cubango se pierden en los pantanos en Botswana. La cuenca del río Cubango en Angola es de unos 154.420 km². El río Cubango es importante para la historia del pueblo Khoisan y Ambo.
- ❖ El río Cuando nace en el Alto Cuito, en la meseta de Bié, corriendo desde el sudeste hasta la frontera con Zambia hasta la ciudad de Luiana, viene después de la antigua región de Barotze (en Zambia). El río Cuando es un afluente del Zambeze, y tiene un área de influencia de 96,780 km² y una distancia de 735 km en Angola. El río Cuando es importante en la historia de la gente xindonga.

2. Población

En el mes de mayo de 2014 se realizó el último censo de población. El país contaba con una población de 25.789.024 habitantes. Se estima que en 2019 la población alcanzó los 30.000.000 de habitantes. La población habla mayoritariamente el portugués, pero en las provincias se habla otras lenguas.

Provincia	Superficie	Población	Capital	Lengua
Total Angola	1.246.700	25 789 024	Luanda	Portugués
Cabinda	7.270	716 076	Cabinda	Fiote
Zaire	40.130	594 428	Mbanza Kongo	Kikongo/Ukongo
Uíge	58.698	1 483 118	Uíge	Kikongo/Ukongo
Luanda	18.826	6 945 386	Luanda	Kimbundo
Cuanza Norte	24.110	443 386	Ndalatando	Kimbundo
Cuanza Sul	55.660	1 881 873	Sumbe	Umbundo/Kimbundo
Malange	98.302	986 363	Malange	Kimbundo
Lunda Norte	103.760	862 566	Lucapa	Chokwe/Kioko
Benguela	39.827	2 231 385	Benguela	Umbundo
Huambo	35.771	2 019 555	Huambo	Umbundo
Bié	70.314	1 455 255	Kuito	Umbundo
Moxico	223.023	758 568	Luena	Chokwe/Kioko/Luvale
Cuando Cubango	199.049	534 002	Menongue	Nganguela
Namibe	57.091	495 326	Namibe	Nhaneca
Huila	79.022	2 497 422	Lubango	Umbundo
Cunene	87.342	990 087	Ondjiva	Kwanhama
Lunda Sur	77.636	537 587	Saurimo	Chokwe/Kioko
Bengo	25.016	356 641	Caxito	Kimbundo
FUENTE:	Instituto Nacional de Estadística de Angola			

Evolución de la población de Angola Período 1940 - 2014		
1940	I Censo	3.738.010
1950	II Censo	4.145.266
1960	III Censo	4.840.719
1970	IV Censo	5.673.064
1985	Estimaciones	8.408.710
1990	Estimaciones	9.624.775
1995	Estimaciones	11.102.110
2000	Estimaciones	12.870.494
2005	Estimaciones	14.948.178
2010	Estimaciones	17.429.636
2014	V Censo	25.789.024

La tasa de crecimiento de la población es muy importante e incide en todos los emprendimientos de desarrollo del país. Las mejoras en la alimentación, nivel general de la salud de la población y en particular las campañas de vacunación de los niños y el uso de mosquiteros han reducido notablemente la mortalidad infantil.

Distribución de la población en la Provincia de Luanda				
Provincia/ Municipio	Población Residente			
	Total	Hombres	Mujeres	%
Luanda	6 945 386	3 401 996	3 543 390	100
Área de residencia				
Urbana	6 760 439	3 308 216	3 452 223	97,5
Rural	184 947	93 780	91 167	2,5
Municipios				
Cazenga	862 351	423 909	438 442	13,1
Cacuaco	882 398	431 046	451 352	13,5
Viana	1 525 711	747 359	778 352	23,3
Luanda	2 107 648	1 030 224	1 077 424	32,3
Belas	1 065 106	521 733	543 373	16,3
Icolo e Bengo	74 644	37 922	36 722	1,1
Quissama	25 086	13 153	11 933	0,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Angola

Angola cuenta con una superficie que representa aproximadamente el cincuenta por ciento de la superficie de la República Argentina y coincidentemente, cuenta con una proporción similar en materia de población. Otra característica común en ambos países es que se ha desarrollado una megalópolis entre la capital del país y el primer cinturón de municipios.

Luanda, fundada en 1576, es capital del país y capital de la provincia homónima, y es la ciudad más importante de Angola desde 1627. En la década de 1970 contaba con una población aproximada de 500.000 habitantes. Durante el período de la guerra civil, la población migró del interior del país a la capital. A partir de 2011, se produce la reestructuración de los municipios de la provincia de Bengo y de la provincia de Luanda. De la Capital se desprendió el área del Gran Luanda creándose tres municipios nuevos, quedando de la siguiente forma: Luanda, Cacuaco, Belas, Cazenga, Viana. De la provincia de Bengo se desprenden y pasan a pertenecer a la provincia de Luanda los municipios de Icolo y Bengo y Quissama. A su vez el municipio de Luanda está dividido

Indicadores demográficos	
Población (miles) 2012, total	24 383.3
Población (miles) 2012, menos de 18	11299.3
Población (miles) 2012, menos de 5	3965.9
Población (miles) 2016, total	25 789 024
Población (miles) 2016, Menos de 18	7 198 348
Población (miles) 2016, menos de 5	4 998 148
Tasa de crecimiento anual de la población (%), 1990-2012	3.2
Tasa de crecimiento anual de la población (%), 2012-2030	2.9
Tasa bruta de mortalidad, 1970	27.4
Tasa bruta de mortalidad, 1990	23.4
Tasa bruta de mortalidad, 2012	14.2
Tasa bruta de mortalidad, 2014	14
Tasa bruta de natalidad, 1970	52.3
Tasa bruta de natalidad, 1990	52.6
Tasa bruta de natalidad, 2012	44.8
Tasa bruta de natalidad, 2014	45
Esperanza de vida, 1970	37
Esperanza de vida, 1990	41.2
Esperanza de vida, 2012	51.5
Esperanza de vida, 2014	60.2
Tasa total de fecundidad 2012	6
Tasa total de fecundidad 2014	5.7
Población Urbana (%) 2012	60
Población Urbana (%) 2014	62
Tasa anual del crecimiento de la población urbana (%), 1990-2012	5.4
Tasa anual del crecimiento de la población urbana (%), 2012-2030	3.7
Tasa anual del crecimiento de la población urbana (%), 2014	5.7

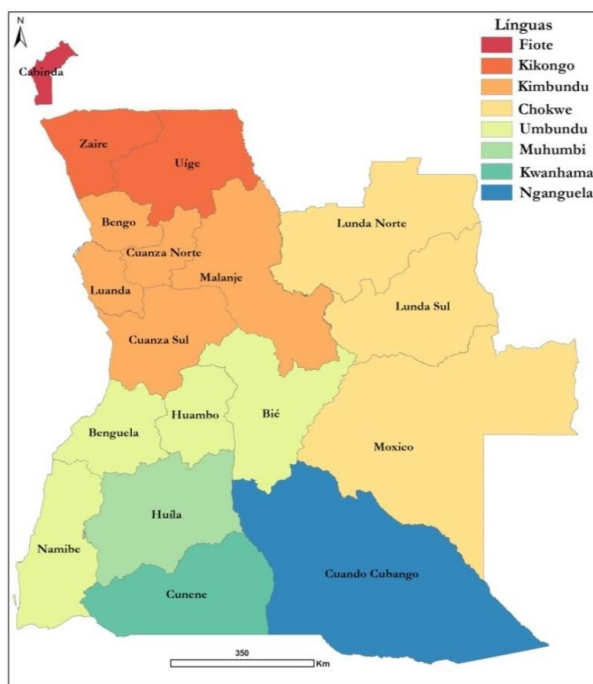
en 7 distritos: Ingombota, Kilamba Kiaxi, Luanda, Maianga, Rangel, Samba y Sambizanga.

No obstante la necesidad de distribuir mejor la población, por practicidad los centros económicos, administrativos y de poder se mantuvieron en Luanda. Por ello, la población no ha migrado más allá de los municipios creados. Si bien puede mejorarse la administración de los nuevos espacios geográficos, lo real es que la superficie comprendida por la Capital y los municipios colindantes, actualmente suma 6.945.386 habitantes, que representa aproximadamente el 25 por ciento de la población del país.

El Gobierno está tratando hace ya algunos años de revertir esta situación que deja al resto del país muy despoblado. Para ello, procura que las industrias se instalen en el interior de Angola y crear, de esta manera, nuevos puestos de trabajo como atractivo para revertir esta situación migratoria interna. Se realizan grandes esfuerzos en materia habitacional creando ciudades completas y grandes complejos de edificios a distancia de los grandes centros poblados.

En el mes de mayo de 2014 se realizó el último censo de población, con una tasa de cobertura del 94,4%, el censo nacional determinó una población de 25.789.024 habitantes de los cuales 12.499.041 hombres (48%) y 13.289.983 femenina (52%).

En Angola, el índice de masculinidad (relación hombres / mujeres) es de 94, lo que significa que hay 94 hombres por cada 100 mujeres. La provincia en la que el índice de masculinidad es más bajo es el Cunene, donde hay 88 hombres por cada 100 mujeres y, en el otro extremo es la provincia de Lunda Norte, con 106 hombres por cada 100 mujeres. La densidad media del país es de 20.7 personas por km². La provincia de Luanda tiene la densidad de población más alta del país, con 368 habitantes por km², las provincias de Benguela y Huambo con un promedio de 70 a 59 habitantes por km², respectivamente, alrededor de 3 veces más alto que el promedio nacional.



La provincia de Luanda es la más poblada, con 6.945.386 habitantes. La provincia de Bengo, con 356.641, es la provincia donde viven menos personas. La esperanza de vida total en Angola es de 60,2 años. Para los hombres la esperanza de vida es de 57,5, mientras que para las mujeres es 63,0.

La tasa de crecimiento natural es del 2,7%. La tasa de fecundidad es de 5,7 hijos por mujer.

La proporción de la población de 0-14 años es del 47,3% y los ancianos (más de 65 años) es del 2,4%. La edad media de la población es de 20,6 años.

El número de unidades de vivienda es de 5.544.834. Sobre el 69,7% de los hogares están ocupadas por sus propietarios y el 19,2% en arrendamiento.

El acceso al agua potable adecuado cubre el 44,0% de los hogares, mientras que el acceso a un saneamiento adecuado cubre el 60,0% de ellos. El 70,0% de los hogares no posee sistema de recolección de residuos. La malaria, fiebre tifoidea, dengue y los brotes de cólera son un problema común. La epidemia de VIH-SIDA no alcanzó los niveles de otros países de África y está siendo contenida. Los deficientes servicios de salud, agua y saneamiento, así como la desnutrición, se suman a los efectos de inundaciones y sequías recurrentes.

El 13,0% de la población entre 18-24 años ha completado el II ciclo de la enseñanza secundaria y el 2,5% de la población de 24 años o más tienen educación superior.

El mercado laboral representa alrededor del 40,0% de la población de 15 o más años, y en las actividades del sector primario se concentran el 44,2%, el 6,1% secundaria y terciaria, mientras que el 26,2% y el 23,5% de la población residente no ha declarado su actividad.

En 2014, el número de desocupados 1.739.946 personas, lo que corresponde a una tasa de desempleo a nivel nacional del 24%. El desempleo afecta principalmente a los jóvenes de 15-24 años. Las tasas de desempleo más altas se observaron en Lunda Sur y Lunda Norte con el 43% y 39%, respectivamente. Las provincias de Benguela y Kwanza Sur tienen las tasas más bajas de desempleo de alrededor del 14% cada uno.

El número promedio de personas por hogar es de 4,6, el 62% de los hogares están encabezados por hombres, mientras que las mujeres dirigen sólo el 38%.

El censo de población extranjera en Angola es 586,480 personas. La distribución porcentual de la población extranjera por provincia, muestra la provincia de Luanda, con la mayor concentración de población extranjera con un 40%. Las provincias de Lunda Norte 18%, Cabinda 18% y Zaire 11%, lo que en conjunto las cuatro provincias concentran el 88% de la población extranjera en Angola.

Grupo de edad	Portugués	Umbundo	Kimbundo	Kikongo/ Ukongo	Chokwe/ Kioko	Nganguela	Nhaneca	Fiote	Kwanhama	Luvale	Muhumbi
02 - 4 años	741 373	159 868	26 942	44 528	57 422	42 467	41 475	37 668	26 831	16 630	29 247
05 - 9 años	3122 859	731 863	111 063	206 102	238 708	112 919	132 201	62 676	85 817	39 409	88 332
10 - 14 años	2464 253	602 802	106 688	174 647	180 136	85 568	99 001	52 483	71 056	28 976	65 747
15 - 19 años	2111 175	609 969	131 417	175 130	164 324	79 620	85 062	55 139	62 255	24 438	52 850
20 - 24 años	1797 231	580 485	164 609	191 829	155 146	78 828	84 002	60 340	55 079	23 239	47 630
25 - 29 años	1563 378	530 205	193 243	216 258	152 471	71 125	80 348	65 657	46 956	21 515	44 198
30 - 34 años	1 181 950	407 090	176 708	191 159	124 462	51 249	63 131	57 432	37 984	18 348	35 701
35 - 39 años	1 072 028	428 401	199 778	184 690	120 307	49 173	55 310	48 334	31 442	16 444	32 753
40 - 44 años	800 213	339 250	165 566	147 111	95 008	38 601	41 573	36 666	25 923	13 327	25 265
45 - 49 años	650 144	306 226	147 166	115 834	80 390	34 380	34 145	27 575	20 731	11 279	20 542

50 - 54 años	506 498	249 536	133 571	94 724	62 484	29 720	30 424	21 535	19 882	9 854	17 644
55 - 59 años	334 702	170 867	97 880	72 185	39 984	19 284	19 031	15 085	12 829	7 067	11 765
60 - 64 años	224 419	125 451	73 095	50 781	32 030	16 449	15 593	10 356	11 576	6 164	9 782
65 - 69 años	124 398	76 525	45 184	32 541	17 781	9 460	10 233	6 268	7 891	3 695	6 675
70 - 74 años	94 403	61 496	39 135	26 799	16 077	9 460	8 587	4 848	8 427	3 541	6 160
75 - 79 años	45 953	31 323	19 537	14 362	7 116	4 209	4 890	2 893	4 691	1 641	3 209
80 - 84 años	29 920	21 646	13 798	10 038	5 393	3 736	3 678	1 860	3 737	1 383	2 702
85 - 89 años	11 122	7 448	4 892	3 457	1 629	1 145	1 522	729	1 858	484	1 151
90 - 94 años	7 729	5 250	3 400	2 366	1 346	1 008	1 205	416	1 524	372	845
95 o + años	6 993	4 117	2 278	1 649	805	670	946	336	1 042	197	684
Angola	16890741	5449819	1855951	1956191	1553019	739070	812357	568296	537533	248002	502881

La lengua oficial de Angola es el portugués, los datos definitivos del censo de población de 2014 indican una población que habla mayoritariamente el portugués. No obstante ello, se hablan además más de 40 lenguas, la mayoría de origen bantú, destacando el umbundo, kimbundo, kikongo, chokwe, mbunda, luvale, nhanheca, gangela y xikuanyama.

¿Cuál es el actual nivel de vida de la población angoleña? Cuando se quiere abordar el tema de medición del bienestar de una población, siempre se encuentran nuevas teorías e indicadores que surgen para tratar de lograr una evaluación más abarcadora del bienestar de una nación y su pueblo. Estas teorías involucran factores ambientales, educativos, de salud pública, esperanza de vida, buen gobierno, paz y seguridad, democracia y participación ciudadana, imperio de la ley, derechos humanos, desarrollo sostenible y humano (Por ejemplo: el Indicador de desarrollo humano (IDH), Índice de bienestar económico sostenible (IBES), etc). El Índice de desarrollo humano (IDH), es similar al índice de progreso real (IPR) o índice de progreso genuino (IPG) que se añade al IBES.

2.1. El índice de desarrollo humano (IDH)

En 2017 el índice de desarrollo humano (IDH) en Angola fue 0,581 puntos, lo que supuso una mejora respecto a 2010, en el que se situó en 0,509. Angola ocupa actualmente el puesto 147 del ranking de países que miden anualmente el IDH, es decir, deberá continuar haciendo esfuerzos para que sus habitantes puedan tener un mejor nivel de vida.

El IDH, tiene en cuenta tres variables: vida larga y saludable, educación y nivel de vida. Por lo tanto, influyen en su índice que la esperanza de vida en Angola sea de solo 60,2 años, su tasa de mortalidad en el 14‰ y su renta per cápita sea de alrededor de 5000 dólares.

Fecha	IDH	Ranking
2017	0,581	147°
2016	0,577	145°
2015	0,52	150°
2014	0,532	149
2013	0,53	149°
2012	0,524	149°
2011	0,508	149°
2010	0,509	150°

De acuerdo al Banco Mundial, 30% de la población vive con menos de 1.90 dólares por día. La malaria y los brotes de cólera son un problema común. Según el último informe de la Organización de Naciones Unidas para el combate del sida de 2016, Angola era uno de los países con situación más preocupante de África, habiendo aumentado la cantidad de infectados el doble en los últimos cinco años, llegando casi al 40 %. Las carencias en los servicios de salud, agua y saneamiento, así como la desnutrición, se suman a los desastres naturales como las inundaciones y sequías recurrentes.

2.2. Ingreso nacional bruto (INB) per cápita

El INB per cápita es la suma del valor agregado por todos los productores residentes más los impuestos a los productos (menos los subsidios) no incluidos en la valuación del producto, más las entradas netas de ingreso primario (remuneración de empleados e ingreso por propiedad) del exterior, dividido por la población. El INB, calculado en moneda nacional, generalmente se convierte a dólares de los Estados Unidos al tipo de cambio oficial para comparaciones entre economías, aunque se aplica un tipo alternativo cuando se considera que el tipo de cambio oficial difiere, por un margen excepcionalmente amplio, del tipo de cambio que en efecto se aplica a las transacciones internacionales. Para suavizar las fluctuaciones de precios y tipos de cambio, el Banco Mundial utiliza un método Atlas especial de conversión.

La idea de estos índices y todos aquellos otros que se puedan utilizar, es tratar de lograr una visión más certera y objetiva que plasme la realidad que viven las poblaciones de un determinado país. Angola, por ejemplo en el año 2013 alcanzó un crecimiento del INB per capita del 14 % contra un - 13 % de 2015. Es decir, en términos de mejoras, la población durante el 2013 mejoró su estándar de vida, pero decayó marcadamente en los

Año	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
INB [1]	1.490	2.160	2.760	3.190	3.240	3.390	3.820	4.350	4.470	4.040	3.450	5.088

siguientes dos años. Las grandes variaciones en el valor del INB observadas responden en buena medida a variaciones en las cantidades producidas de petróleo y en su precio, y a oscilaciones cambiarias. El aumento en el valor nominal observado entre 2015 y 2017 no se ha verificado en términos reales.

3. Historia

Navegantes portugueses se establecen en la costa del actual territorio de Angola en 1482 (antes del descubrimiento de América). La administración lusitana, de lo que era considerada como una provincia, continuó por casi cinco siglos hasta el 11 de noviembre de 1975, cuando el país se independiza como República Popular de Angola.

[1] El INB per cápita (anteriormente PIB per cápita) es el ingreso nacional bruto convertido a dólares de los Estados Unidos mediante el método Atlas del Banco Mundial, dividido por la población a mitad de año.

Cabe señalar que algunas regiones angoleñas como su parte oriental, fueron incorporadas luego del Congreso de Berlín de 1885 cuando se establecieron las fronteras que actualmente existen. Otras regiones sólo pudieron ser dominadas en el siglo XX debido a la resistencia indígena al colonialismo portugués. Angola fue la última colonia portuguesa en lograr la independencia. Los angoleños lucharon durante 14 años contra el colonialismo portugués.

De los tres movimientos nacionalistas que luchaban por la liberación del país, el Movimiento Popular por la Liberación de Angola (MPLA), la Unión Nacional por la Liberación Total de Angola (UNITA), y el Frente Nacional de Liberación Angoleña (FNLA), solamente el primero fue considerado por la Organización de Unidad Africana (OUA), en noviembre de 1964, con capacidad para combatir el colonialismo portugués y asumir el poder en el país. El MPLA fue el primero y más activo, lo que determinó que la Organización de Unidad Africana reconociera la legitimidad del gobierno de Agostinho Neto, que declaró la independencia y asumió la presidencia del país. No obstante ello, el FNLA y UNITA iniciaron una sangrienta guerra contra el MPLA.

La liberación de Angola dio fuerzas a otros movimientos similares en el continente africano, como SWAPO en Namibia y el ANC en Sudáfrica. Ambos luchaban contra el Apartheid. También despertó la ira de Mobutu Sese Seko, de la ex-Zaire. De esta forma, fuerzas de Zaire y de Sudáfrica invadieron Angola inmediatamente, en apoyo al FNLA y la UNITA, respectivamente. Ante las amenazas, Agostinho Neto recurrió a la ayuda de Cuba, que auxilió con grandes contingentes de hombres y también con logística. Esto ocasionó, ya en 1976, la derrota de la FNLA, la retirada de Zaire y la desarticulación casi total de la UNITA.

En 1979, Irán, Francia, Arabia Saudita, Marruecos y después, nuevamente Zaire, se unieron para apoyar a la UNITA con soldados y logística. A ese grupo se juntó Sudáfrica, luego de la elección de Pieter Botha como Primer Ministro. En 1981, con la asunción de Ronald Reagan a la presidencia, los Estados Unidos de América dieron su apoyo financiero y logístico a la UNITA. Con todo su poder, la UNITA llegó a dominar casi dos tercios del territorio angoleño, aunque siempre había tenido dificultad en penetrar en las áreas más pobladas y económicamente más desarrolladas del país.

En 1992 se realizan las primeras elecciones generales en Angola, pero la UNITA no acepta el resultado de las presidenciales y se reinicia la guerra civil que terminará en febrero de 2002 con la muerte de Jonas Savimbi y sus generales, y un acuerdo de la fracción política de esa agrupación con el Gobierno de Luanda.

Desde 2002 el país se halla en un acelerado proceso de reconciliación nacional, dirigido por el Ingeniero José Eduardo dos Santos, quien en 1979 sucedió al primer Presidente de Angola el Dr. Antonio Agostinho Neto.

Cabe subrayar que no obstante la guerra civil, el Parlamento continuó funcionando con los diputados elegidos en 1992 (incluidos de la UNITA), prorrogándose sus mandatos de cuatro en cuatro años hasta el 2008, cuando se efectuaron los comicios legislativos.

En septiembre de 2008 se realizaron las segundas elecciones legislativas en la historia de Angola, consideradas justas por observadores internacionales. Triunfó el MPLA con el 82 % de los sufragios, en tanto la UNITA tuvo un marcado retroceso respecto de la primera elección. El FNLA apenas obtuvo presencia parlamentaria y otras dos agrupaciones nuevas completan las bancadas parlamentarias.

2. Infraestructura, Transporte y Comunicaciones

3.1. Transporte ferroviario

El transporte ferroviario, incluidos los servicios suburbanos, los suministran en Angola tres empresas públicas que gestionan tres redes diferentes: el ferrocarril de Luanda (*Empresa do Caminho de Ferro de Luanda, CFL*), el ferrocarril de Benguela (*Empresa do Caminho de Ferro de Benguela, CFB*) y el ferrocarril de Moçamedes (*Empresa do Caminho de Ferro de Moçamedes, CFM*). Estas redes no están conectadas aún a las de los países vecinos, aunque hay proyectos en ese sentido. En el siguiente mapa se ve cómo se integrarán en el resto de los corredores del SADC los tres ferrocarriles y la posible construcción de un cuarto.

El marco institucional del transporte ferroviario se consolidó en 2010 a través del Decreto Presidencial N° 195/10 de 2 de septiembre. La reforma prevé la creación de una autoridad reguladora



independiente, el cambio de condición jurídica de las tres empresas para hacer de ellas empresas públicas y a mediano plazo la separación vertical (institucional, operativa y contable) entre las tres empresas de transporte y tres entidades de gestión de infraestructuras, así como, posteriormente, la fusión de esas tres entidades en una sola para proceder a la interconexión y unificación de las tres redes.

La reforma tiene también por objeto sentar las bases de la entrada del sector privado en la explotación del transporte ferroviario, bien a través de una asociación entre el sector público y el privado en forma de concesiones que entrañen obligaciones de inversión, bien a través de la privatización parcial o total de las empresas ferroviarias.

Las tres empresas ferroviarias, que tenían la condición de unidad económica estatal, fueron transformadas en empresas públicas por medio de una serie de decretos presidenciales promulgados en 2010.

La autoridad reguladora independiente, el Instituto Nacional del Ferrocarril de Angola (INCFA), se estableció de manera efectiva a través del Decreto Ejecutivo N° 144/10 de 10 de julio de 2010. El Instituto, dotado de personalidad jurídica y de autonomía administrativa y financiera, se encarga de supervisar los aspectos técnicos y económicos del sector ferroviario.

En el marco de las directrices establecidas por el Presidente de la República, Ingeniero José Eduardo dos Santos, en el año 2017 comenzará a operar el nuevo aeropuerto internacional de Luanda y se contará con el enlace ferroviario.

El ferrocarril de Benguela (CFB) tiene una longitud de 1.344 kilómetros y conduce a la parte más interna del país. Más allá de Luau, está conectado a los sistemas ferroviarios de la República Democrática del Congo y Zambia. Por Zambia, se puede llegar a la ciudad de Beira, en Mozambique y Dar es Salaam, Tanzania, cerca del Océano Índico. También está conectado indirectamente al sistema ferroviario en Sudáfrica. Por lo tanto, el CFB es parte de una red ferroviaria transcontinental.

El Ferrocarril de Luanda (CFL), con 424 km de longitud y una anchura de 1.067 mm, conecta Luanda, capital de Angola, con Malanje, la capital provincial del mismo nombre. Fue construido por la administración colonial portuguesa en esta región densamente poblada para el transporte de pasajeros y mercancías. Después de su destrucción parcial durante la guerra civil de Angola, la línea fue reconstruida con la ayuda de empresas chinas e indias. El Estado de Angola compró en la India locomotoras diesel y vagones para que el servicio ferroviario se reanudara a principios de 2011.

Con 756 km de longitud, la línea de la ruta del ferrocarril de Namibe (CFM), en la época colonial conocido como “Linha de Moçâmedes”, es una de las mayores líneas de ferrocarriles en África y anteriormente también la más importante. Fue construida por la administración colonial portuguesa como una forma de acortar las distancias dentro de África y se terminó en 1963.

La línea comenzó a partir de la ciudad de Moçâmedes (ahora Namibe) y llegó a la ciudad de Serpa Pinto (hoy Menongue). En el camino pasa a través de las ciudades importantes de Vila Arriaga (ahora Bibala), Sá da Bandeira (ahora Lubango) y Matala. Luego que la guerra concluyera, el ferrocarril quedó inoperable y actualmente está siendo reconstruido por China.

3.2. Transporte por carretera

La red de carreteras de Angola, apenas desarrollada cuando se declaró la independencia del país, fue muy castigada durante la guerra civil, por falta de mantenimiento, por la destrucción causada por el conflicto y a causa de las minas. Los efectos fueron especialmente graves en los puentes. Desde que terminó la guerra civil, se han hecho inversiones importantes en el sector (2.800 millones de dólares en el período 2005-2009); prácticamente dos tercios de esas inversiones se han dedicado a mantener y reparar la red, que tiene una extensión de 62.456 km, sólo una pequeña parte de ella asfaltada.

La mayor parte del tráfico se concentra en torno a Luanda y los niveles de tráfico son relativamente bajos en comparación con el promedio de los países vecinos. Hay partes del territorio que siguen siendo inaccesibles por carretera. De acuerdo al “Índice de desempeño logístico” (IDL) del Banco Mundial, la calidad de los corredores de transporte

por carretera son mediocres. Esta situación ha dado lugar a un estrangulamiento que frena el desarrollo del comercio regional de Angola con sus vecinos y al mismo tiempo impide a sus vecinos, en particular a los que no tienen litoral, aprovechar más el puerto de Luanda.

Por ejemplo, el corredor Beira-Lobito va de este-oeste y cruza Katangay requiere la reconstrucción de la mayor parte de su longitud. Ese tramo, también conocido como el Corredor Lobito, incluye una red de carreteras significativas de Lobito a República Democrática del Congo (RDC) y Zambia a través del puesto fronterizo de Luau-Dilolo. La carretera también conecta con la red de carreteras en la RDC en Kolweziy un camino de Luena (Angola) a través de Cazombo a Solwezien (Zambia).

Esto se proyecta, como mencionamos, en convertirse en una autopista Trans-African Highway (TAH 9) que va desde Lobito a Beira, en Mozambique. El camino está construido paralelo al ferrocarril de Benguela. Sin embargo, la carretera aún no se ha completado, sólo se rehabilitó de Lobito a Kuito, en la provincia de Bié. El tramo aproximado de 710 kilómetros desde Kuito a Luauen la frontera entre Angola y la República Democrática del Congo se encuentra todavía en una condición muy precaria. Las comunidades que viven en esta zona están muy aisladas y dependen en gran medida del nuevo transporte ferroviario que se ejecuta dos veces a la semana de Kuito a Luena, provincia de Moxico, una distancia 409 kilómetros que dura aproximadamente 17 horas. Teniendo en cuenta esas limitaciones, el sector del transporte por carretera de Angola sigue estando poco desarrollado y es en gran medida informal. Hay 336.000 vehículos utilitarios matriculados, y se calcula que el transporte por carretera representa un 0,5% del PIB y da empleo a 10.000 personas. La parte correspondiente a los transportistas autónomos asciende, según se calcula, al 70%; el resto del tráfico está en manos de terceros proveedores de transporte. Hay 80 empresas que disponen de licencia oficial, pero un numeroso grupo de empresas, entre ellas aproximadamente un 40% de los transportistas autónomos (conductores independientes propietarios de sus vehículos) operan sin licencia.

El marco normativo de la actividad se rige por la Ley General N° 20/03 de Transporte Terrestre de 2003 y por tres decretos presidenciales relativos al transporte ocasional de pasajeros (Decreto Presidencial N° 128/10), el transporte regular de pasajeros (Decreto Presidencial N°154/10) y el transporte de mercancías (Decreto Presidencial N° 160/10). La obtención de la licencia depende de tres criterios: la capacidad comercial, la capacidad profesional y la capacidad financiera. Los transportistas extranjeros también pueden obtener una licencia de ese tipo, siempre que su participación en la empresa de transporte por carretera no exceda del 50%. El Estado establece el marco de los precios del transporte por carretera para el transporte colectivo regular de pasajeros y los taxis; los demás tipos de transporte por carretera, incluida la carga, tienen libertad para fijar sus precios. Como anexo, se incluye la lista de normas legales que rigen la actividad.

Angola ha firmado acuerdos bilaterales de transporte por carretera con tres de sus vecinos: Zambia, la República Democrática del Congo y el Congo. Dichos acuerdos no permiten la práctica del cabotaje por los transportistas de los demás países. Dos de esos acuerdos prevén la posibilidad de definir temporalmente contingentes de tránsito o conceder un número limitado de licencias.

3.3. Sistema Portuario

El sistema portuario de Angola cuenta con cinco puertos, a saber, el Puerto de Luanda, el Puerto de Lobito, el Puerto de Namibe, el Puerto de Soyo y el Puerto de Cabinda.

El puerto de Luanda, situado en la capital del país, es el principal puerto de Angola, moviliza cerca del 70% de las importaciones y exportaciones del país. El mismo tiene 2.738 mts de muelle de atraque, dividido en 7 terminales y una plataforma logística para apoyo a la industria petrolífera.

El puerto de Lobito, situado al Sur, es el segundo puerto más importante y con conexión a los países vecinos (República Democrática del Congo, Zambia y Zimbabue), el mismo cuenta con una conexión terrestre a través de la línea de ferrocarril de Benguela. La infraestructura cuenta con una terminal de contenedores, una terminal minera, un puerto seco destinado al transporte intermodal y un sistema de control de tráfico marítimo.

El puerto de Namibe es el tercer puerto más importante del país en cuestión de movimiento, está situado en el Sur de Angola, sus instalaciones cuentan con 875 mts de muelle y están divididas en dos sectores, el comercial y el minero. El puerto minero sirve para descarga de combustible de Sonangol y el comercial para la carga y descarga de mercaderías y pasajeros. El puerto está conectado por rutas al interior del país en dirección hacia la frontera con Namibia y Zambia; por ferrocarril se conecta con la línea de Moçamedes; en cuanto a conexiones aéreas se encuentra a pocos kilómetros del aeropuerto Welwitchia (7km) y a 155 km del Aeropuerto Internacional de Lubango, en Huíla.

El puerto de Soyo, localizado al norte del país en la provincia de Zaire, en la desembocadura del Rio Congo hacia el Océano Atlántico, mueve alrededor de 7.6 millones de toneladas de mercaderías de importación y exportación.

El puerto de Cabinda, localizado al norte, tiene un movimiento actual de 26 mil toneladas de mercadería diversa; en 2016 se iniciaron los trabajos para la construcción de un puerto de aguas profundas que prevé construir un muelle de 675 mts de largo, que podrá recibir y despachar alrededor de 50 mil toneladas de mercaderías.

3.4. Telecomunicaciones y tecnología de la información

Respecto a las telecomunicaciones y la tecnología de la información, se han registrado grandes avances en el sector, especialmente mediante:

En el año 2009 Angola Cables empresa de telecomunicaciones angolana constituida por los cinco principales operadores de telecomunicaciones de Angola (Angola Telecom 51%, Unitel 31%, Mercury Serviços de Telecomunicações, S.A 9%, Movitel 6% TStartel 3%), centró su actividad en proporcionar, como mayorista, acceso de banda ancha a transmisiones de voz y datos.

Descripción	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Abonos a teléfonos celulares (millones)	3,05	4,96	6,77	8,10	9,40	12,07	12,78	13,28	14,05
Abonos a teléfonos celulares (por cada 100 personas)	17,83	28,01	36,98	42,84	48,10	59,82	61,40	61,87	63,47
Líneas telefónicas (miles)	98,16	94,29	214,29	303,17	281,12	159,48	208,34	214,95	281,32
Líneas telefónicas (por cada 100 personas)	0,57	0,53	0,62	1,60	1,43	0,79	1,00	1,00	1,27
Abonados a Internet por banda ancha fija (miles)	7,45	11,70	15,94	20,00	20,00	23,10	35,45	75,36	91,37
Servidores de Internet seguros	6	18	25	38	52	62	72	83	110
Servidores de Internet seguros (por cada millón de personas)	0,32	0,93	1,25	1,85	2,45	2,82	3,17	3,5	4,54
Usuarios de Internet (por cada 100 personas)	1,90	3,2	4,6	6	10	14,77	16,93	19,1	21,26

FUENTE: Banco Mundial

En los últimos años se han instalado:

- 458 estaciones de terminal de muy pequeña apertura (VSAT punto a punto) en todas las provincias,
- El tendido de un eje de fibra óptica, el cable submarino Atlántico Sur 3/África Occidental (SAT-3/WASC) que recorre la costa Atlántica africana y se conecta con la península Ibérica;
- El Sistema de Red Nacional de Angola (ADONES) que es un cable submarino que interconecta Cabinda con el resto del País;
- La finalización de la red de línea fija de Angola Telecom, que ha cambiado el sistema analógico por uno digital, la implantación de servicios 3G por los operadores de telecomunicaciones móviles en todo el país, y la disponibilidad de redes 4G en algunas capitales de provincia.
- las líneas fijas instaladas, que en 2008 eran 214.290, han aumentado en más de un 31% en 2014, lo que arroja un total que supera las 281.000 líneas fijas;
- Aumento del número de usuarios de telefonía móvil, de 9,4 millones en 2010 a 14 millones en 2014;
- Aumento de los abonados a Internet, cuyo número ha crecido un 462 %, pasando de 4,6 abonados por cada 100 habitantes en 2008 a de 21,26 abonados por cada 100 habitantes en 2014.

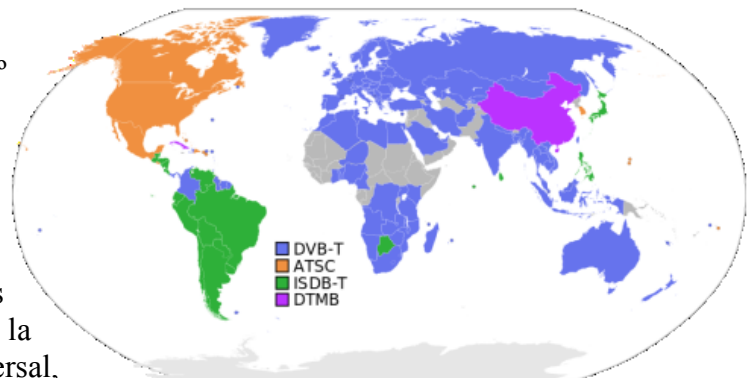
Entre los diversos proyectos en curso en el sector, cabe destacar los siguientes:

- ❖ el tendido de la red nacional de fibra óptica, con unos 25.000 kilómetros, de los cuales más de 22.000 ya están instalados, que es el resultado de inversiones públicas y privadas;
- ❖ El cable submarino de fibra óptica entre Angola y Brasil, la denominación del proyecto es SACS (Sistema de Cabo do Atlántico Sur) el cual partirá desde la localidad de Sangano, muy próxima a la capital Luanda hasta Fortaleza. Deberá entrar en funcionamiento hacia 2026. Este cable permite la participación de Angola en el cable entre el Brasil y los Estados Unidos (MONET);



- ❖ La construcción del primer satélite nacional de comunicaciones (Angosat) la cual estuvo a cargo de un consorcio ruso; El equipo fue lanzado el 26 de diciembre de 2017 a bordo de un cohete portador Zenit. Angosat-1 fue asegurado por un valor de 121 millones de dólares. Tras su puesta en órbita, las comunicaciones con el satélite se interrumpieron. Según los acuerdos, Rusia fabricará para Angola otro equipo más avanzado.
- ❖

En virtud del Decreto Presidencial N° 225/11 del 15 de agosto de 2011 se pone en vigor el Reglamento General de las Comunicaciones Electrónicas de Angola que establece el régimen jurídico aplicable a las redes y servicios de comunicaciones electrónicas, las frecuencias y la numeración y el servicio universal, incluyendo la regulación de las redes de la oferta y servicios de comunicaciones electrónicas,



A través de la Orden Presidencial N° 71/11 de 12 de septiembre de 2011, se establece la libre competencia entre los proveedores privados de servicios de telecomunicaciones y la actualización y aplicación de reglamentación para el sector.

En el contexto regional (África Meridional y Central), Angola sigue contribuyendo al establecimiento de la Nueva Alianza para el Desarrollo de África (NEPAD), un proyecto centrado en la infraestructura de las TIC de la SADC, con el que se quiere asegurar la

interconectividad entre los países miembros y el acceso a los principales canales de información mundiales, algo que es posible gracias a la instalación de los sistemas de cable submarino SAT3 y WACS.

4. Organización política y administrativa

La reforma constitucional de 2010 eliminó el puesto de Primer Ministro, agregó el puesto de vicepresidente y fortaleció el papel del presidente. Eliminó la elección directa del presidente y, en cambio, dispuso que el cargo presidencial lo ocupara el líder del partido con la mayor proporción de votos en las elecciones legislativas. El presidente está limitado a dos mandatos de cinco años. El poder legislativo reside en la Asamblea Nacional, cuyos miembros son elegidos por períodos de cuatro años.

Angola está dividida en 18 provincias, cada una de las cuales está encabezada por un gobernador designado por el gobierno central. El poder judicial está formado por tribunales municipales y provinciales, siendo el órgano superior el Tribunal Supremo, que también es elegido por el poder ejecutivo.

Con control constitucional sobre el poder judicial y las gobernaciones, y en la práctica sobre el parlamento y el principal partido de gobierno, el presidente de Angola detenta un poder institucional muy marcado en comparación con lo observado en la generalidad de los ordenamientos democráticos occidentales contemporáneos.

Eduardo Dos Santos se retiró de la presidencia en 2017, tras liderar el país desde 1979. João Lourenço, tercer presidente en la historia de Angola, ex Ministro de Defensa de Dos Santos, fue elegido presidente en agosto de 2017. Si bien ambos líderes provienen del mismo partido, el MPLA, João Lourenço aparece actualmente en un proceso de consolidación de su poder presidencial con respecto a la administración anterior, en una etapa de transición aún no terminada. En el contexto de crisis económica en que asumió la presidencia, João Lourenço promueve reformas económicas y políticas entre las que se destaca la “lucha contra la corrupción”, reconocida como uno de los males endémicos de Angola.

2

Economía

2.1. Coyuntura económica

2.1.1. Los ciclos económicos tras el fin de la guerra civil

2.1.2. Reformas Impositivas

2.1.3 Indicadores de expectativas económicas

2.1.4 Seguridad Alimentaria, sustitución de importaciones y creciente proteccionismo.

2.2. Principales sectores de actividad

2.2.1 Sector petrolero

2.2.2 Sector agrícola angolano y su potencial

2.2.3 Sector Industrial dentro de la economía

Polos de Desarrollo

Polo de Futila

Polo de Desarrollo Industrial de Viana

Polo de Desarrollo Industrial de Catumbela

Polo de desarrollo de Biopio

2.3 Angola en ranking “Doing Bussines” del Banco Mundial.

2.4 Diversificar. Desafío económico de Angola.

2.1 Coyuntura económica

2.1.1 Los ciclos económicos tras el fin de la guerra civil.

2003-2008. La demanda mundial de petróleo y sus precios crecieron fuertemente como puede observarse en el correspondiente gráfico. Además, durante ese período la producción de petróleo más que se duplicó en Angola, y alcanzó su máximo histórico como fuera señalado. El efecto cantidades y precio combinado, proporcionaron ingresos por exportaciones récord para el país.

Fue entonces posible invertir en la reconstrucción / modernización de algunas infraestructuras de la economía y dar así inicio a una fase en la que, junto a las exportaciones de petróleo, la inversión pública se presentó como el segundo mayor factor de crecimiento del PBI. El crecimiento medio anual del período fue del 9,8% .

(Millones de dólares, salvo especificado)

	2005	2010	2015	2017
PBI corriente	36 871	83 799	115 143	134 841
PBI per cápita, corriente US\$	1 891	3 586	4 133	4 627
Crecimiento PBI real anual, %	15.03	4.74	0.83	-2.50
Resultado cuenta corriente, % PBI	13.90	8.96	-8.82	-0.47
Tasa de cambio (US\$)	87.159	91.906	120.061	166.916

Fuente: UNCTAD

2009 – 2012. El período inicia con la gran crisis financiera internacional, que tuvo un enorme impacto a escala global. A pesar de que su impacto en cada país ha sido relativamente heterogéneo, sus efectos siguen siendo observables en el momento actual. El principal factor de ajuste presupuestario en Angola fue la caída significativa del precio del petróleo en el mercado internacional (- 35,3% entre 2008 y 2009). Durante el año 2011, el precio del petróleo se recuperó a valores superiores a los USD 100 el barril, y con ello se reinicia un nuevo, y esta vez corto, ciclo expansivo de la economía.

Comercio total de mercancías

<i>(millones de US\$)</i>	2005	2010	2015	2017
Exportaciones de mercancías	24 109	50 595	33 181	34 614
Importaciones de mercancías	8 353	16 667	20 693	14 463
Saldo balanza comercial	15 756	33 928	12 489	20 150

Fuente: UNCTAD

2013 - 2014: Período en que el gobierno apostó por el lanzamiento de acciones de promoción para la diversificación de la economía, con sustento en la inversión pública en infraestructuras. En el transcurso de la implementación de esta estrategia, el gobierno angoleño se enfrentó a muchas limitaciones de gestión y escasez de recurso, entre otras. Estas limitaciones se volvieron visibles en un contexto donde la producción de petróleo

en Angola disminuyó un 11,7% entre 2008 y 2011. Surgieron problemas financieros para el país, debidos a la gran dependencia del estado y el sector externo de la economía de los ingresos del petróleo.

(millones de US\$)	2005	2010	2015	(e) 2017
Exportaciones de Servicios	177	867	1 256	675
Importaciones de servicios	6 791	18 754	17 276	14 290
Saldo comercial balanza servicios	-6 614	-17 888	-16 020	-13 616

Fuente: UNCTAD

2015 – 2019: El corriente período queda marcado por la transmisión de los efectos de la caída del precio y producción del petróleo a la economía, y sus consecuencias recesivas. El PBI angoleño fue afectado directamente por una caída de las exportaciones netas. La trayectoria de depreciación observada en el tipo de cambio y la reanudación del ciclo ascendente de la tasa de inflación a lo largo del período, reforzaron la desaceleración de la actividad económica, en función de la caída de la demanda privada, reflejando, en particular, las restricciones en el acceso a divisas para importación.

Tras caídas del PBI de 2,6% en 2016 y 2,5 % en 2017, el FMI estimaba en su reporte de diciembre de 2018 una caída adicional de un 1,7%, lo que colocaría a la economía de Angola en noveno lugar entre aquellas con peor desempeño en el trienio 2016 - 2018, en ranking liderado por Venezuela. El FMI estimaba a mediados de 2018 que Angola finalmente crecería un 3,2% en 2019, y dejaría atrás la crisis iniciada 2015.

No obstante, el propio gobierno angoleño revisó sus estimaciones en abril de 2019, prevé ahora un crecimiento de solo 0,4%, debido una producción petrolera menor a la estimada en el presupuesto de este año.

Tasas de crecimiento del PBI real (2001 -2016)

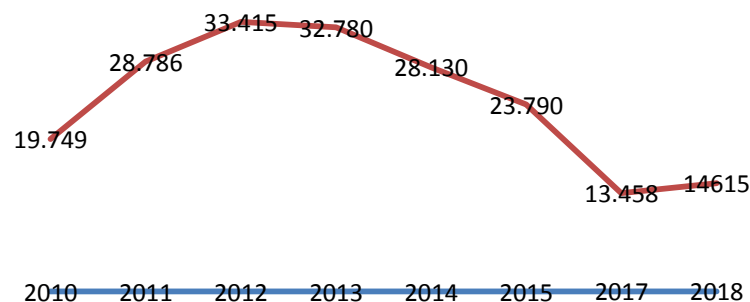


Fuente: Tradeconomics en base Banco Nacional de Angola

A pesar de la crisis y escasez de divisas, Angola se ha estado moviendo gradualmente hacia un régimen de tipo de cambio más basado en condiciones de mercado a partir de la asunción del presidente Joao Lourenco. El Banco Nacional de Angola (BNA), equivalente a nuestro BCRA, promovió una gran devaluación de la moneda desde inicios de 2018, y desde entonces promueve pequeñas devaluaciones mensuales, en un esquema Crawling Peg.

Ha relajado los controles de divisas, aumentado la transparencia en su asignación mediante subastas periódicas y mejorado la comunicación, en un movimiento hacia el objetivo de un régimen de tipo de cambio más flotante y basado en el mercado, aunque aún controlado. El BNA raciona y vende divisas con el mandato de ser aplicadas para garantizar la importación de alimentos, maquinaria y materias primas para la industria local.

Reservas internacionales (millones de US\$)



La moneda local se ha devaluado desde un valor de 166 kwanzas por dólar a inicio de 2018 a 310 kwanzas a fines de 2018. El traslado de la devaluación a precios ha sido muy bajo: tan solo un 18,6 % de inflación en 2018 frente a un incremento del valor del dólar mayor al 87%. Por lo tanto, la Kwanza ha perdido valor significativamente en términos reales durante 2018, y los costos locales en dólares han disminuido, lo que en principio genera una mayor competitividad de la economía, y es con un desarrollo esperable en un proceso de reversión de la “enfermedad holandesa”.

Las vulnerabilidades del sector financiero han aumentado con la desaceleración económica, y los indicadores de solidez financiera muestran un comportamiento mixto. Algunos bancos enfrentaron desafíos de liquidez en 2018 debido a la estricta política monetaria y la depreciación del tipo de cambio. El BNA ha implementado políticas para abordar las vulnerabilidades del sector financiero, incluido un triple aumento en el requisito de capital social mínimo para los bancos. A principios de 2019, el BNA ordenó el cierre de tres bancos comerciales por no cumplir con los nuevos requisitos mínimos de capital.

Si bien el gasto público se ha reducido significativamente, los déficits presupuestarios fueron inevitables debido a la caída aún mayor en los ingresos, muy "ligados" a la exportación de petróleo. El déficit presupuestario había disminuido del 6,6% del PBI en 2014 a 3,3% en 2015, pero volvió a crecer en 2016 y 2017, alcanzando el 5,3% del PBI.

Para 2018, el presupuesto preveía que el proceso de consolidación fiscal se basara en los recortes de la nómina salarial y de inversión. Tanto los ingresos por regalías de petróleo como los no petroleros, disminuyeron más que los gastos y son parcialmente responsables de la desaceleración del proceso de ajuste fiscal. Los ingresos fiscales por petróleo cayeron drásticamente desde el 23.8% del PBI en 2014 al 8.2% del PBI en 2016, pero han experimentado un pequeño repunte en los últimos años y se estima que alcanzaron el 10.1% del PIB en el presupuesto de 2018.

Los ingresos no petroleros también disminuyeron, a pesar de la política fiscal y las medidas administrativas para mejorar la recaudación de impuestos, lo que refleja la desaceleración económica y las dificultades para diversificar la economía. Disminuyeron desde el 9,1% del PIB en 2014 al 6,8% del PIB en 2017, pero se estima un pequeño aumento al 7,3% del PIB en 2018.

Si bien el déficit del sector externo tiende a disminuir, las reservas líquidas internacionales de Angola ascendían a fines de 2018 a alrededor 13.000 millones de dólares, el segundo valor más bajo en la última década, y que resulta equivalente a 5,5 meses de importaciones. El valor máximo de 33.200 millones de dólares de reservas fue alcanzado en 2013.

La deuda pública externa por su parte alcanzó al cierre de 2017 un valor de 38,3 mil millones de dólares, un 157% mayor a la registrada en 2013. El FMI estima que la deuda pública total alcanza actualmente un 90 % del PBI, cuando se incluye la de las empresas estatales.

El stock de pasivos en mayo de 2018 se dividía en un 60% de créditos con bancos comerciales, 20% en deudas bilaterales con otros gobiernos, 11% con proveedores, 5% con organismos multilaterales y un 4% en eurobonos. Los principales países acreedores de Angola son: China (55,6%), Israel (7,8%), Rusia (4,6%) Brasil (3%), Portugal (1,54%). El 60% de la deuda externa angoleña tiene como garantía a las exportaciones de petróleo, y el gobierno anunció que no utilizaría más este mecanismo y renegociaría su cancelación en préstamos a existentes.

La caída de reservas internacionales y el creciente nivel de endeudamiento externo abren signos de interrogación sobre la sustentabilidad del esquema macroeconómico en curso. En diciembre de 2018 Angola obtuvo asistencia financiera al FMI, con un programa de facilidades ampliadas por 3800 millones de dólares. Además de financiarse a una tasa muy menor a la de mercado, Angola busca que el apoyo del organismo, y que su sistema de auditorías le sirva para presentarse como más confiable ante inversores privados.

La asistencia al FMI no fue solicitada en un contexto de excesivo estrés financiero coyuntural, sino más bien como paliativo crediticio y sello de calidad en auditoría para enfrentar la crisis estructural, según opinión representante del organismo en Angola, Max Aller.

ANGOLA: EVOLUCION DE LA INFLACION EN 2018			
Período	Inflación Mensual	Inflación Acumulada	Inflación Últimos 12 Meses
Enero	1,39%	1,39%	25,15%
Febrero	1,12%	2,53%	23,36%
Marzo	1,38%	3,95%	22,32%
Abril	1,16%	5,15%	21,32%
Mayo	1,20%	6,41%	20,65%
Junio	1,16%	7,65%	20,16%
Julio	1,23%	8,97%	19,51%
Agosto	1,20%	10,28%	18,98%
Setiembre	2,75%	13,31%	19,22%
Octubre	1,37%	14,86%	17,35%
Noviembre	1,39%	16,45%	17,77%
Diciembre	1,51%	18,21%	18,21%

FUENTE: BNA

La inflación se ha mantenido durante 2018 en niveles controlados, a pesar de la fuerte devaluación de la moneda local, por lo que el costo de vida en dólares ha caído de forma importante. Esto se explica por la larga recesión y gran desempleo que se observa en Angola.

2.1.2. Reformas Impositivas

La misma se centró en el establecimiento de una Administración Tributaria para actuar como sostén de la diversificación de los ingresos del gobierno. Es por ello que se han introducido modificaciones de los órganos que conforman el sistema nacional de recaudación de ingresos estatales. Se incorporaron nuevos procedimientos encaminados a incrementar la masa de contribuyentes no sólo en el área tradicional de la industria del petróleo, sino también en las áreas relacionadas el resto de las industrias y las que se están estableciendo.

El 15 de diciembre de 2014 el Presidente Ing. José Eduardo Dos Santos firmó el Decreto Presidencial 324/14 por el cual se crea la Administración General Tributaria (AGT), organismo gubernamental resultante de la fusión entre la Dirección Nacional de Impuestos (DNI), el Servicio Nacional de Aduanas (SNA) y el Proyecto Ejecutivo para la

Reforma Tributaria (PERT), y nombró al Dr. Valentim Joaquim Manuel como Presidente del Consejo de Administración de la AGT.

La misión fundamental del nuevo organismo es proponer y ejecutar la política fiscal del Estado, asegurar su pleno cumplimiento, pago general de impuestos, derechos de aduana y otros impuestos que se creen. También es la responsable sobre las medidas que se adopten respecto de la gestión y la mejora del sistema tributario.

Completando la reforma fiscal en Angola, en el mes de octubre de 2014 se aprobó un paquete legislativo por medio del Decreto Presidencial Nro. 18/14, aprobando modificaciones a las reglamentaciones vigentes del Sistema Tributario, Aduanero, Administración y Justicia en lo referente a los impuestos. Algunos de ellos tendrán un fuerte impacto en los aspectos fiscales de las empresas y los individuos, también en la relación del contribuyente con la Administración Tributaria y el Estado.

Las leyes que entraron en vigencia son:

- Código General Tributario
- Código de Ejecución Hipotecaria
- Código de Aplicación sobre el Impuesto Industrial
- Código sobre el Impuesto a las Ganancias
- Código sobre el Impuesto a los Capitales
- Código de Aplicación del Impuesto a los Sellos.
- Código de Trabajo

En esta línea, a principios del 2016 se habilitó a la Administración General Tributaria (AGT) a elaborar listas de contribuyentes en situación irregular. Además, se reubicaron a las diversas Reparticiones Fiscales y Delegaciones Aduaneras bajo la estructura de la AGT. Y por otra parte, se estableció un Grupo de Trabajo para la negociación de Acuerdos de Protección Recíproca de Inversiones para avanzar en la promoción y búsqueda de inversión privada. En relación con estas intenciones de promover la inversión privada, el Gobierno constituyó varias Unidades Técnicas de Apoyo a la Inversión Privada (UTAIP) en cada Ministerio con incidencia en el mercado, buscando servir de fomento a la inversión privada en las distintas áreas del Estado; y a su vez se creó la Agencia para la Promoción de Inversión y Exportaciones (APIEX), una nueva estructura volcada para la promoción y captación de inversiones y para la divulgación de las potencialidades económicas, de la imagen, marcas y productos en el exterior.

El 24 de abril de 2019, la Asamblea Nacional aprobó la Ley 7/19, el Código del Impuesto al Valor Agregado (Código del IVA).

La aprobación del Código del IVA se lleva a cabo dentro del alcance de la reforma tributaria en curso en el país y su objetivo, de acuerdo con los considerandos de la propia ley de aprobación, es la adopción de un impuesto sin efecto dominó, adecuado a las condiciones locales y al mismo tiempo, lo suficientemente simple y moderno como para lidiar con la economía globalizada.

La tasa de IVA es del 14%. De acuerdo con la regla general, el valor imponible en la transferencia de bienes y la prestación de servicios es el valor de la contraprestación obtenida u obtenida del adquirente, el destinatario o un tercero.

Cuando el monto de la contraprestación es menor o mayor que el valor normal, el valor normal es aplicable y la Administración General de Impuestos puede corregirlo.

El valor imponible de los bienes importados es el valor en aduana más los derechos de importación, los impuestos o los cargos adeudados en la importación y los gastos accesorios como el embalaje, el transporte, el seguro y otros cargos.

2.1.3 Indicadores de expectativas económicas

Los indicadores de clima económico se han mantenido desfavorables en sus últimas mediciones, en consonancia con la extendida recesión económica que sufre el país.

Gráfico 1 - Indicador del clima económico (VE-MM3)

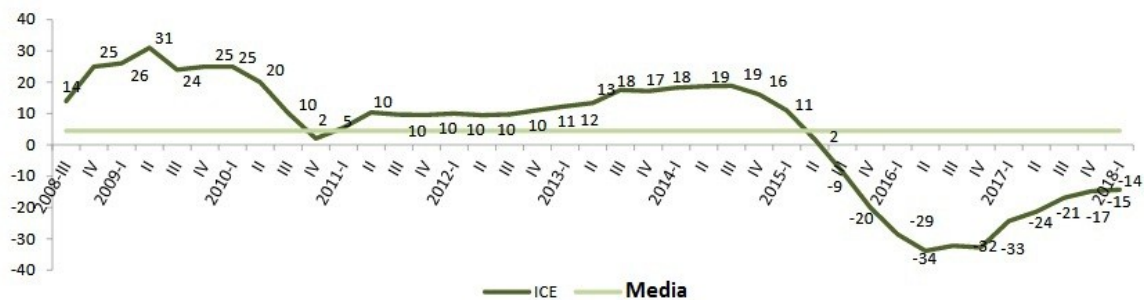
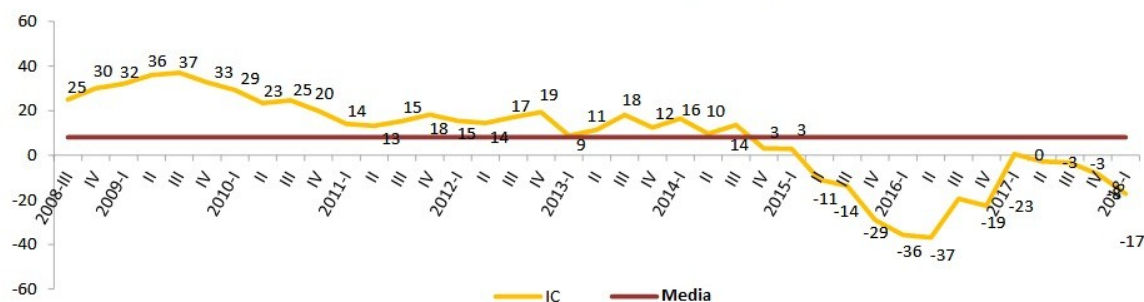


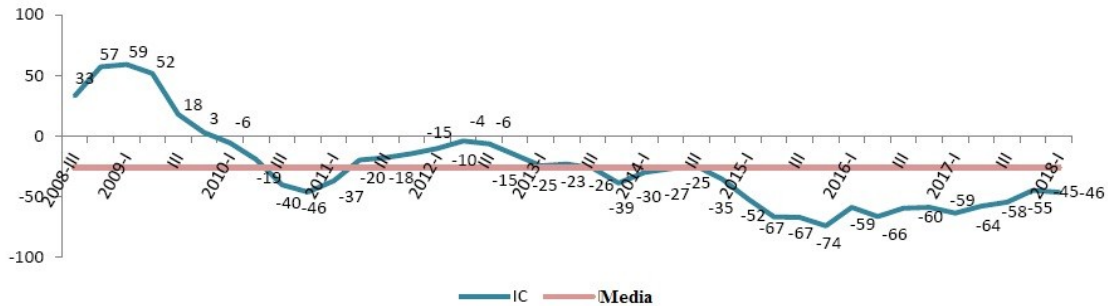
Gráfico 2. Indicador de confianza en la Industria Manufacturera



Respecto a la industria manufacturera, es opinión de los empresarios que las dificultades financieras, caída de poder adquisitivo de la población, dificultad de acceso a divisas, la falta de materias primas y las averías mecánicas frecuentes en los equipos, fueron las principales limitaciones para poder crecer. También expresaron que las industrias manufactureras carecen de suficiente agua, energía y recursos humanos calificados.

Grafico 3- Indicador de confianza en la Industria de la construcción

Grafico 3 Indicador de confianza en la Industria de la construcción

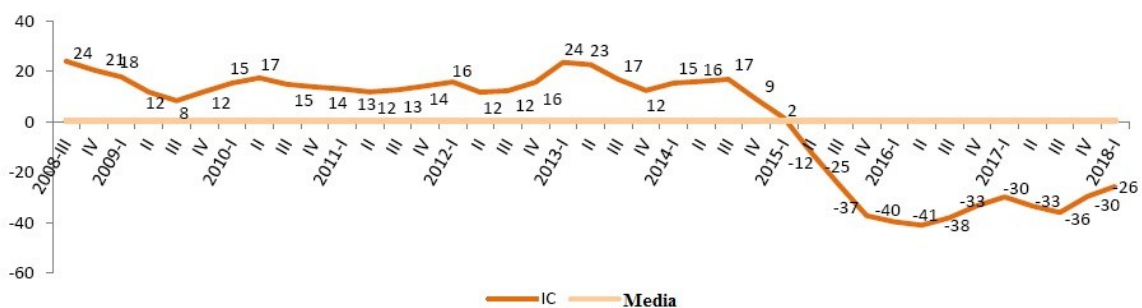


Con relación al sector de la construcción, las limitantes al crecimiento fueron la demanda insuficiente y las dificultades para obtener préstamos bancarios. Pero también influyó negativamente el alto nivel de las tasas de interés, el deterioro de las perspectivas de ventas, la excesiva burocracia y regulaciones estatales.

Los indicadores de confianza de los sectores de comercio y de transporte muestran una tendencia negativa y están por debajo de la media de la serie con una coyuntura también desfavorable. Según los empresarios, las principales limitaciones en el sector en revisión fueron el desabastecimiento, el exceso de burocracia y las regulaciones estatales, y la demanda insuficiente. Las dificultades financieras y las dificultades para encontrar recursos humanos adecuadamente capacitados también limitaron las actividades de las empresas del sector.

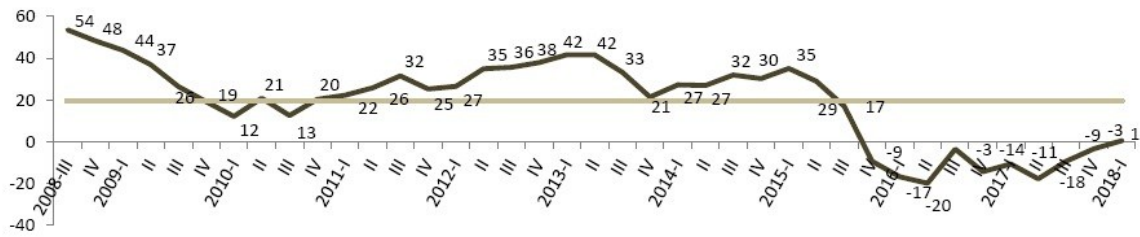
Grafico 4 Indicador de confianza en el Comercio

Grafico 4 Indicador de confianza en el Comercio



El indicador de confianza en el transporte se ha está recuperando con relación a trimestres anteriores y el mismo período del año anterior. Sin embargo, las tendencias positivas continuaron por debajo del promedio de la serie y en terreno negativo. La coyuntura económica siguió siendo desfavorable para el sector del transporte.

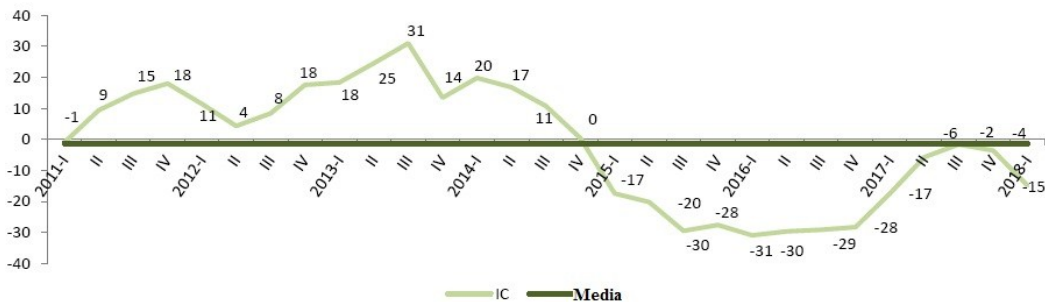
Gráfico 5 - Índice de confianza en el Transporte



Los empresarios del sector transporte opinan que las dificultades financieras, la competencia, dificultades para obtener préstamos bancarios, la falta de recursos humanos con la formación adecuada y la insuficiente demanda, fueron los principales obstáculos que limitaron la actividad del sector.

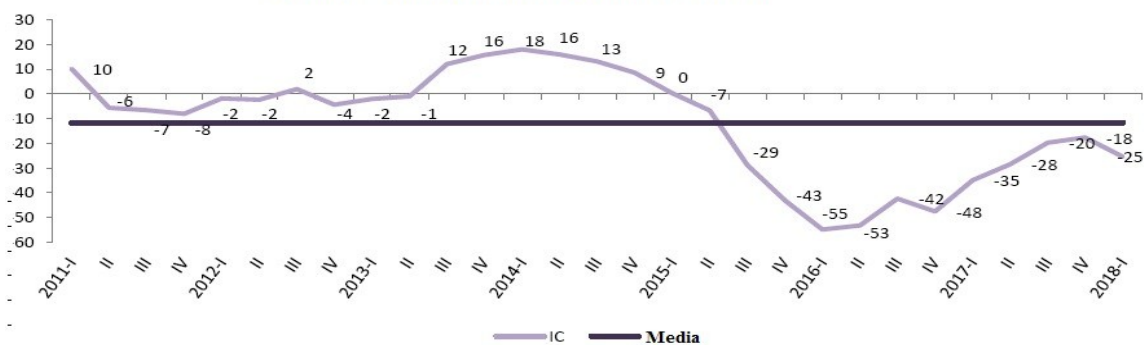
En el sector de la industria extractiva y el sector de Turismo los indicadores son desfavorables y muestran una tendencia negativa y se mantuvo por debajo de la media de la serie.

Gráfico 6 - Índice de confianza en la Industria Extractiva



Los factores que más limitan la actividad de la industria extractiva fueron las dificultades financieras, la escasez de mano de obra calificada y la burocracia excesiva.

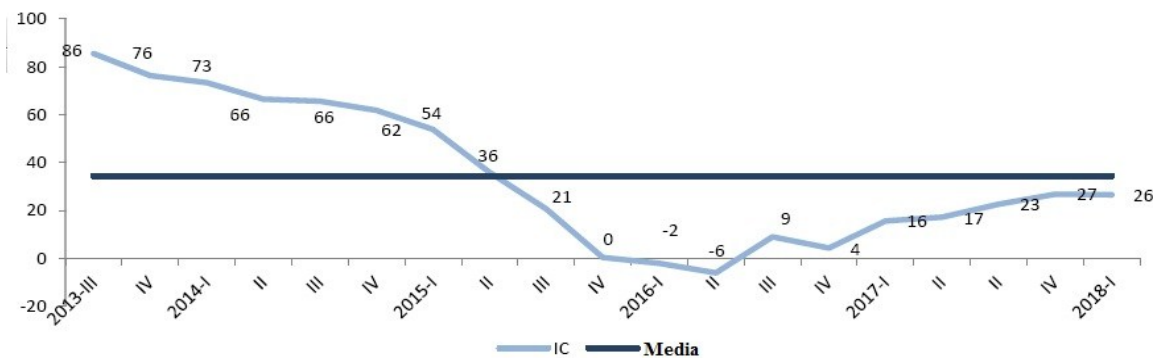
Gráfico 7 Índice de confianza en el Turismo



El sector turismo experimentó dificultades financieras, precios de venta muy alto, fuerte ausentismo de los recursos humanos, exceso de burocracia y reglamentaciones estatales eran los principales obstáculos que han limitado las actividades de las empresas.

El entorno económico es desfavorable para el sector de la comunicación, debido a que el indicador mantiene la tendencia de trimestres anteriores, que queda por debajo de la media de la serie.

Grafico 8- Índice de confianza en el sector de comunicaciones



Las principales limitaciones visualizadas en el sector de comunicaciones son la baja demanda, la competencia, la excesiva burocracia, dificultades financieras y problemas para obtener préstamos bancarios.

Angola Telecom, que es la compañía de telecomunicaciones más grande de Angola, enfrenta un escenario complejo, marcado por la falta de liquidez y pérdidas acumuladas, interferencia política, deudas de proveedores y enormes deudas de sus principales clientes.

En la actualidad, una de las mayores fuentes de ingresos de Angola Telecom es la venta de servicios y capacidad a otros operadores, que han acumulado pagos vencidos. Durante los últimos diez años, la compañía ha estado invirtiendo en nuevos sistemas de gestión. Angola telecom tiene actualmente de 6 a 7 mil clientes corporativos y alrededor de 20 mil clientes individuales, además de los servicios que brindamos a los operadores restantes en 2019.

2.1.4. Seguridad Alimentaria, sustitución de importaciones y creciente proteccionismo

El Gobierno de Angola ha procurado en los últimos años tratar de asegurar la producción local de los alimentos de la canasta básica, estrategia que sólo ha podido cumplir parcialmente. A efectos de acelerar esa meta y teniendo presente la crisis que estaba afrontando, en febrero 2015, emitió un Decreto Conjunto con el objeto de poder reglamentar la importación de los productos de la canasta básica, garantizar la seguridad alimentaria y nutricional de las personas y tomar medidas en aquellos productos de la

canasta básica donde la producción local asegura más del 60% del consumo nacional. La idea es alentar a los productores locales para que produzcan más y en forma más eficiente. Se crean centros nacionales de distribución de mercaderías, los cuales también formarían parte de la oferta mayorista. Básicamente fue crear un shock de confianza y generar foros de diálogo destinado a los agricultores y a los productores industriales que ya les es difícil competir con los agro-alimentos importados.

A inicios de 2015 con las llamadas “Líneas Maestras de la Estrategia para la Salida de la Crisis” se adoptaron medidas de salvaguardia destinadas a garantizar el abastecimiento del mercado nacional con productos alimenticios de la canasta básica. En esta línea, se supeditó la exportación de productos de consumo nacional a una autorización ministerial y se prohibió directamente la re-exportación de productos alimenticios importados para el consumo nacional, excepto que hubiere una decisión ministerial expresa.

Entre otras medidas también se entendió necesario racionalizar el cuerpo de empleados del Estado, congelar las remuneraciones y obligar a las instituciones estatales la compra de bienes de origen nacional. Se estableció además el uso prioritario de divisas para rubros de mayor empleo, de contención de inflación, y salud y educación. A todo ello se sumaron medidas como prohibir como regla general la importación de cemento para todo el 2016, salvo autorización ministerial.

En decreto de noviembre de 2018 aparecen seleccionados 54 bienes que tienen producción en Angola, sobre los cuales los importadores en Angola deberán demostrar que no pueden recurrir a una fuente de provisión local, antes de poder adquirirlos en el exterior. Los productos son el azúcar, pollo y derivados, carne de cerdo y derivados, carne seca de vaca, arroz, harina de trigo, pastas, harina de maíz, leche en polvo, jabón azul (jabón en pan), aceite de soja, aceite de palma, aceite de girasol, maní, cerveza, jugos, refrescos y aguas de mesa.

El gobierno espera lograr aumentar la cuota de los productos mencionados en el mercado nacional en detrimento de los importados, y proteger a las empresas nacionales involucradas en la producción de esos bienes. “La protección de la producción nacional, en una determinada etapa de su existencia, es un acto que consideramos necesario. Los países hoy desarrollados, en una determinada fase de su historia, han tenido que proteger su sistema productivo. En caso de que no exista tal protección, que debe realizarse a su debido tiempo y con una duración apropiada, el país no tendrá nunca un sistema productivo fuerte y competitivo” dijo el Ministro de Desarrollo Económico Nunes Junior en enero de 2019

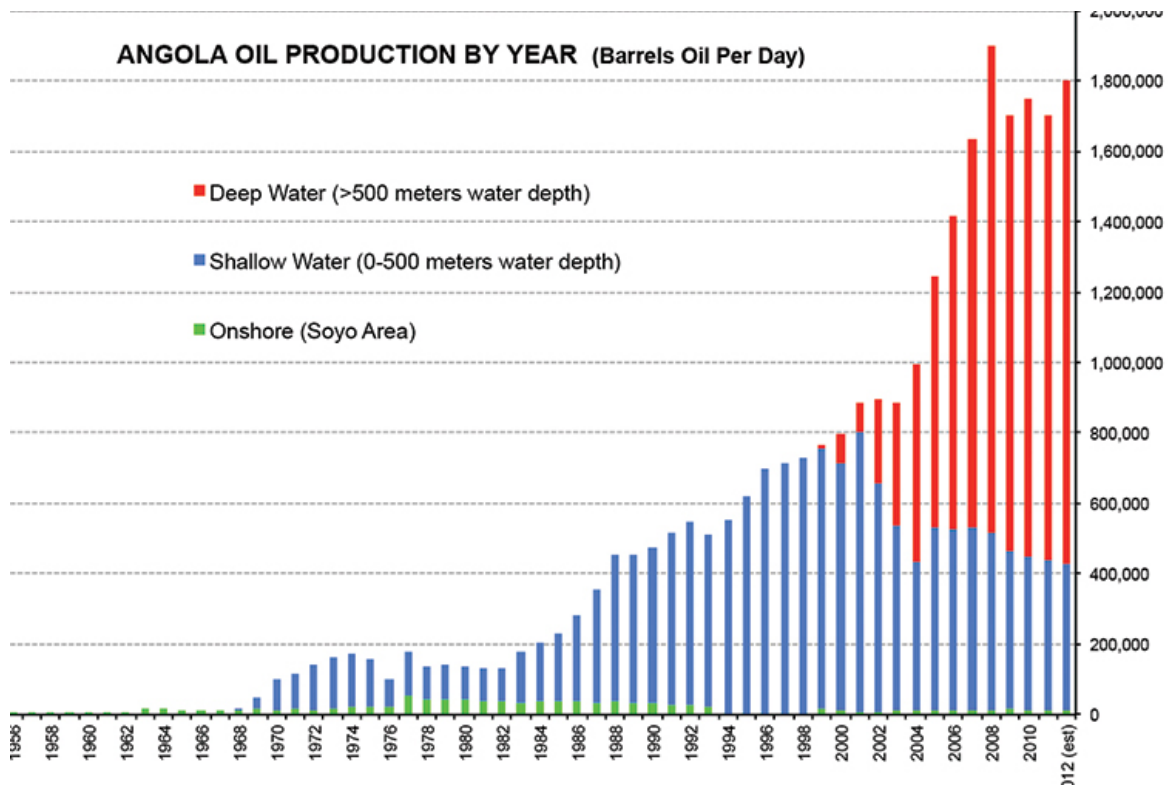
2.2 Principales sectores de actividad

2.2.1 Sector petrolero

El petróleo se descubrió en 1955, y la industria logró desarrollarse a pesar del conflicto armado. Angola se ha convertido en el segundo mayor exportador de petróleo en el África subsahariana detrás de Nigeria, y la producción casi se ha triplicado desde su independencia. Debido a que Angola no fue miembro de la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo) hasta 2007, durante muchos años el país no estuvo sujeto a ningún cupo restrictivo sobre sus exportaciones. Angola también se ha beneficiado de una combinación de condiciones geológicas favorables, una alta tasa de éxito de exploración y costos operativos relativamente bajos. Se ha encontrado gas natural asociado y no asociado al petróleo. En 1977 se creó la empresa estatal SONANGOL para participar en emprendimientos conjuntos y acuerdos de producción compartida. En la práctica, la gestión del negocio petrolero se dejó en gran parte en manos extranjeras.

Como puede observarse en el gráfico, a pesar de la guerra civil, la producción de petróleo mostró una tendencia creciente y sostenida a partir del año 1982. Su valor se multiplicó por 10 aproximadamente entre ese año y el 2008, cuando alcanzó un máximo de producción de 1,9 millones de barriles diarios.

Lo que no alcanza a observarse en el gráfico, es que desde aquel pico de producción alcanzado en 2008, declinó hasta alcanzar 1,5 millones de barriles diarios en agosto 2018, que representa una caída mayor al 20% en la producción y exportación del producto. En nota enviada por representantes de la industria petrolífera al presidente João Lourenço, al asumir, el sector alertaba que la producción estaba en una etapa de maduración, y a menos que ese proceso fuera mitigado, preveían una caída en la producción de entre un 10% y un 15% anual, que la llevaría a un millón de barriles diarios en 2023. Según la Agencia Internacional de Energía, la caída en la producción en ese no sería tan grave, y

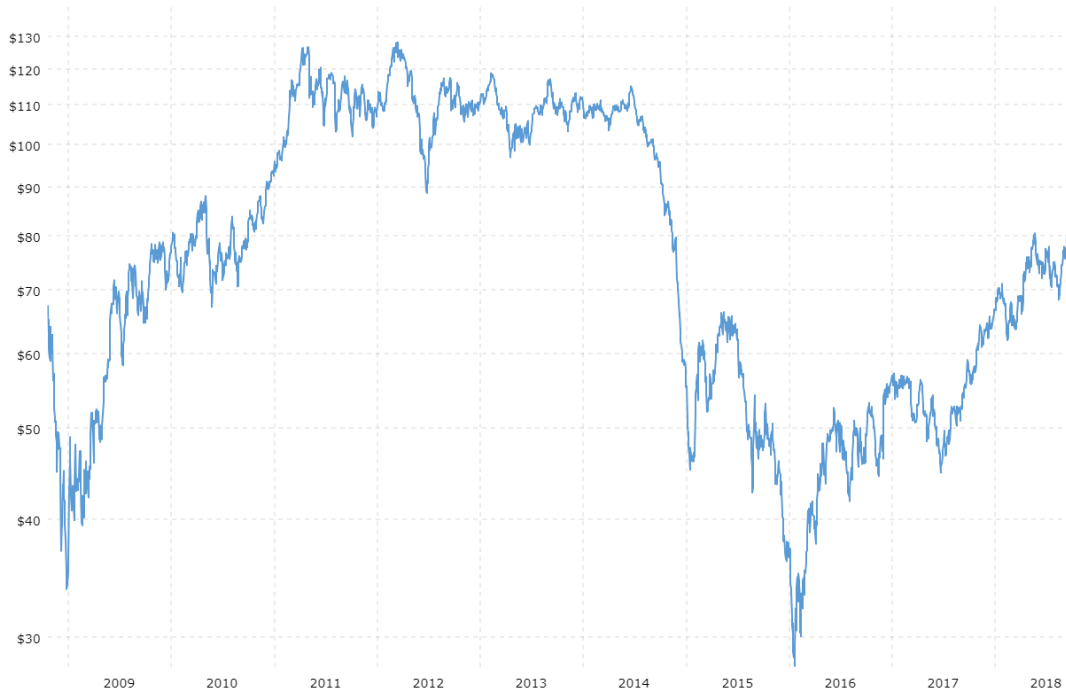


Fuente: (Tako Konig 2012)

se alcanzarían los 1,29 millones de barriles. A pesar de las diferencias en las proyecciones existentes, existe un consenso en que la tendencia a la caída en la producción de los últimos años se mantendrá.

Por otro lado, el precio internacional del petróleo, de trayectoria siempre imprevisible y con grandes oscilaciones evidenciadas en los últimos 15 años, se encuentran hoy muy por debajo de los máximos históricos alcanzados en 2008, aunque recuperándose desde los mínimos de 2016.

Precio del Petróleo



Fuente y elaboración: Macrotrends

Expertos del sector consideran que este había sobre invertido en exploración en los últimos años del boom de precios, y que actuamente la inversión cayó drásticamente por lo que no espera que la producción pueda mantenerse en los próximos años. La producción de crudo en Angola está destinada a continuar cayendo ante el proceso natural de maduración de los yacimientos que se encuentran en una etapa de declinación.

2.2.2 El sector agrícola angolano y su potencial

De acuerdo con el Informe de Balance Anual del Gobierno de 2014, el área total sembrada (incluyendo hogares y empresas) en ese año fue de 5,6 millones de hectáreas, solo un 16,6% de la superficie cultivable total calculada en 35 millones de hectáreas. Del área total explotada, 92% son cultivadas por el sector agrícola familiar y sólo el 8% restante por el sector empresarial.

La mayor parte del cultivo en Angola - el 92% que corresponde a las familias - se hace con mano de obra intensiva. Las familias campesinas llevan a cabo la siembra con la utilización de herramientas manuales. El uso de tecnologías modernas no se ha incorporado aún en los ámbitos de

pequeños productores debido a su costo y necesidad de capacitación para su uso.

La agricultura familiar es entonces la base de la agricultura angoleña y medio de subsistencia de buena parte de su población. En este sistema de agricultura con utilización de mano de obra familiar, se retira para el mercado de consumo algunos de los excedentes de su producción, en particular de mandioca, maíz, poroto, papas, algunas hortalizas y frutas. Esta agricultura familiar es actualmente responsable de la producción de cerca del 80% de los cereales, el 90% de raíces y tubérculos y el 90% de las leguminosas y oleaginosas.

El censo general de población, realizado en 2014 mostraba que el 37,4% de la población vive en áreas rurales. En 2014 existían 5.550.162 hogares (composición promedio de 4.6 personas) de los cuales 46,3% practicaban actividades agropecuarias, incluidas aquellas familias que habitan en áreas urbanas y practicaban agricultura como actividad complementaria.

La agricultura empresarial, por su parte, comprende inversiones de mediana y gran dimensión orientadas al mercado y a la autosuficiencia nacional, y permite desarrollar economías de escala y asegurar productos de mayor calidad y competitivos, cantidad y regularidad de la distribución interna y potencial de exportación.

Ambos modelos son considerados por el gobierno como necesarios y determinantes para el desarrollo del país, por lo que el Ejecutivo intenta actuar para superar las limitaciones con que cada uno se encuentra, a nivel del conocimiento técnico, de la organización, de las infraestructuras de apoyo o del acceso a los factores de producción. Existen hoy tres proyectos para el desarrollo de la agricultura comercial y familiar a cargo del Ministerio de Agricultura, con financiamiento del Banco Mundial, en los que la Argentina podría participar a los que me referiré más adelante.

Índice de crecimiento porcentual del PBI por sectores de actividad económica entre 2008 y 2016

Tasa de Crecimiento (%)									
Sectores de actividad	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Agricultura, ganadería y floresta	6,1	4,8	9,5	3,7	5,8	42,3	11,9	0,8	6,1
Pescas	1,6	6,2	-13,3	-15	2,5	2,4	5,3	5,8	1,7
Petróleo bruto y gas	10,3	-5	-0,5	-8,1	5,3	-0,9	-2,6	6,3	0,8

Diamantes y otros	-1,8	5,6	6,5	44,2	0,4	3,3	1	2,2	0,6
Industria manufacturera	5,9	7	19,2	139,5	10,8	8,6	8,1	-4	3,9
Energía y agua	8,1	23,7	9,5	-0,3	11,7	34,4	17,3	2,5	19,2
Construcción	8,9	12,8	26	8,4	25,4	8,1	8	3,5	3,2
Servicios mercantiles	12,9	8,2	4,2	5,9	-0,8	7	8	2,2	0,0
Servicios mercantiles no	8	9,6	10	1,7	3,4	0,7	6	1,1	0,0
PBI	10,5	2	4,6	1,9	5,2	6,8	4,7	2,8	1,1
PBI no petrolífero	15	8,1	10	9,5	5,6	10,9	8,2	1,3	1,2

Fuente: Alves de Rocha 2017.

El sector de agricultura, ganadería y bosques es la piedra angular en la estrategia de diversificación y factor determinante para la alteración de la actual estructura económica, centrada en el petróleo. En la tabla anterior se muestra una irregularidad en el crecimiento de esta actividad. Su participación en el PBI angoleño se mantiene inalterada desde hace más de una década, y equivale a aproximadamente un 4,7% del PBI promedio.

Producción agrícola Angola (Toneladas)			
	2014	2015	2016
Batata	1.928.954,39	1.932.812,00	1.942.904,00
Papa	671.467,94	668.566,06	670.456,00
Maní	252.456,21	267.234,00	270.330,00
Porotos	401.500,25	397.842,00	399.483,00
Soja	13.762,85	14.835,00	15.740,00
Banana	3.483.431,57	3.595.306,00	3.718.579,00
Ananá	599.155,96	626.585,00	640.550,00
Mango	177.905,95	199.457,00	218.137,00
Citricos	409.181,24	411.638,45	418.432,00
Palta	63.709,55	71.485,00	73.007,00
Arroz	26.970,18	28.999,78	24.576,00

Sorgo	48.133,55	49.192,55	55.288,00
Maiz	-	50.0000	25.000

Fuente: Alves de Rocha en base Ministerio de Agricultura

El crecimiento de la actividad agropecuaria se ve limitada y resulta oscilante por anomalías climáticas, políticas de fomento limitadas y mal implementadas, importación de semillas de mala calidad, escasez de divisas para la importación de insumos, baja disponibilidad de mano de obra calificada en las zonas de producción, ausencia de estudios previos de clima, hidrología y morfología.

En los datos detallados en el Cuadro 2 puede observarse que la producción de frutas ha presentado en los últimos años un crecimiento moderadamente sostenido. En este ítem se destacan las bananas, cuya producción satisface la demanda local y ya ha empezado a exportarse a países de la región. Por su parte, la producción de raíces y tubérculos (papas, batatas y mandioca) tiene peso importante. Los tubérculos son menos dependientes del mercado de insumos y tienen mayor resistencia a las irregularidades climáticas, y además pueden ser cultivados durante un período largo .

En lo que respecta a legumbres y oleaginosas, el poroto (manteca o *Phaseolus lunatus*) representa un bien de consumo básico en Angola, y su producción no llega a cubrir la demanda local situada en 500 mil toneladas al año. Los cereales como el arroz también constituyen un bien de consumo básico, su producción es más sensible a los cambios climáticos y es irregular. La producción de arroz está lejos de cubrir las necesidades anuales que ascienden a 390 mil toneladas.

Con falta de información y poca credibilidad, el IDA (Instituto de Desarrollo Agrario) elabora un indicador de productividad de toneladas por hectárea para distintos cultivos, que se presenta en el Cuadro 3. Estos números se ven afectados por una baja mecanización y de utilización de insumos, como semillas de calidad, fertilizantes y pesticidas, y sobre todo de falta de conocimientos técnicos y científicos, entre otros.

La producción de origen animal también es insuficiente para cubrir la demanda de consumo interno del país. El mayor avance de los últimos años se dio en la producción de huevos, que alcanzaría actualmente para satisfacer el mercado doméstico. En el marco del programa de diversificación de la

economía y sustitución de importaciones (PRODESI), el Gobierno de Angola decidió dar prioridad a la producción de huevos y carne aviar.

En mayo de 2018 tuvo lugar la presentación "Brasil, un caso de éxito en el agro negocio", dictado por especialistas de ese país, en el marco primer Congreso de Producción Nacional organizado por la Confederación Empresarial de Angola. El evento estuvo a cargo de Heitor Kuser, Aldemir Ferreira, Ronaldo Tressenti y Elmar Wagner (Consortio Brasil-Africa) y Cesar Rizzi (Director de CPA Campo). A continuación, algunos puntos salientes de las presentaciones, referidas al potencial de desarrollo agropecuario:

Rendimiento en los principales cultivos (Tonelada / Hectárea)		
Fuente: Alves de Rocha		
2015/201		
Cultivos	Familiar	Empresaria
Maíz	0,81	2,6
Poroto Massango	0,32	0,40
Poroto Massanbala	0,39	0,46
Arroz	1,23	2,0
Mandioca	12,6	13,5
Papa rena	7,8	10,0
Batata dulce	6,2	9,4
Porotos	0,43	0,71
Maní	0,68	1,1
Soja	0,51	0,74
Café	-	0,34

- Hoy las zonas en el mundo de mayor potencial para el crecimiento de agro negocios se encuentran en las regiones tropicales, sobre todo en África. Los suelos cultivables de Angola poseen las mismas características que los del cerrado de Brasil. Todo lo que se practica en Brasil puede realizarse en Angola con apoyo del gobierno y uso de las tecnologías disponibles.

- Lo que en Brasil se logró en 40 años de desarrollo del ecosistema de sabana conocido como "cerrado", Angola, podría lograrlo en solo 4 años debido a las posibilidades de transferencia de tecnología existentes. Las maquinarias brasileñas se adecuarían muy bien al medio local.
- Para alcanzar el desarrollo del sector, se destacó la necesidad de contar con proyectos de escala, asegurar financiación, asistencia técnica y voluntad política que se mantenga en el mediano y largo plazo. Es posible estructurar el sector agropecuario de modo que Angola se torne en una referencia mundial en agro alimentos. Quien quiera invertir en el sector necesita de ciertos parámetros fijados por el gobierno. Es necesario también enfocarse en desarrollar la cadena de valor de agro alimentos en Angola. A tal fin, promover formas de asociación y cooperativismo entre productores, puede ser también una importante contribución.

Evolución producción origen animal (2014/2016)			
Productos (en toneladas)	2014	2015	2016
Pollo	32 288	29 386	27 579
Carne vacuna	27 019	23 745	21 121
Carne Caprina	171 606	149 640	125 376
Huevos	7871	25 064	34 800
Leche	3061	3570	3872

Fuente: Alves de Rocha en base Ministerio de Agricultura

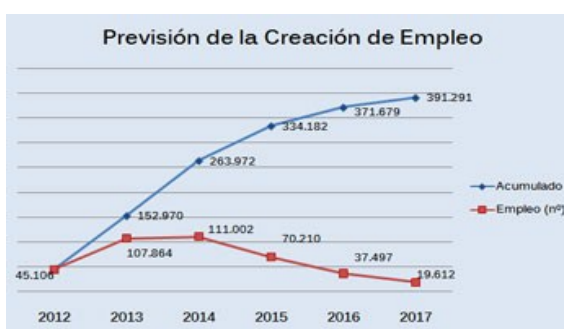
El potencial del sector agropecuario contrasta muchas veces con su desaprovechamiento, ante las enormes dificultades que se observan para gerenciar proyectos concretos, construir la infraestructura básica necesaria y resolver los cuellos de botella generados en insumos y disponibilidad de mercados accesibles, ante la falta de desarrollo de las cadenas de valor y dificultades para importar, entre otras.

A partir de la escasez de divisas, consecuencia de la crisis del sector petrolero, se observa un creciente interés en comercializadores locales de alimentos – quienes también son importadores – por participar directa o indirectamente en proyectos agropecuarios local, de modo de promover la creación de fuentes de abastecimiento interna que reduzcan la dependencia de las importaciones.

Variación producción por sectores

	2016	2017	Var. %
Industrias totales	108,3	102,7	-5,2
Industrias extractivas	101,3	95,8	-5,4
Extracción de aceite	100,8	95,3	-5,5
Extracción de diamantes	108,1	105,2	-2,7
Resto de industrias extractivas	82,4	80	-3
Industrias manufactureras	162,7	153,6	-5,6
Industrias de alimentos, bebidas y tabaco	210	190,5	-9,3
Industrias alimentarias	215,7	188,1	-12,8
Industrias de bebidas y tabaco	167,7	173,1	3,2
Fabricación Textil, Ropa y Calzado	170,7	175,1	2,6
Industrias de la madera	102,5	90,1	-12
Fabricación, publicación e impresión de pulpa	104,7	110,1	5,2
Fabricación De Petróleo, Químicos Y Otros	122,7	122,7	0
Industrias metalúrgicas	263,6	236,6	-10,2
Fabricación de máquinas, equipos, electrodomésticos y automóviles	104,1	109	4,8
Fabricación de Muebles, Colchones y Otros	82,9	90,8	9,5
Producción y distribución de electricidad, gas y vapor	223,2	225,5	1,1
Producción y distribución de electricidad.	223,2	225,5	1,1
Recolección de agua, tratamiento y distribución y saneamiento	114,8	122,6	6,7
Recolección, tratamiento y distribución de agua.	114,8	122,6	6,7
Bienes intermedios (A1)	135,2	107,5	-20,5
Bienes de consumo (A3)	203,1	187,1	-7,9
Productos energéticos (A4)	103,5	98,1	-5,3

El gobierno angolano mantiene su apuesta declarada por apoyar la sustitución competitiva de las importaciones y por fomentar las exportaciones, además de impulsar el sector de la construcción civil y de obras públicas, a través del aumento de la producción de la industria de materiales de construcción. Promover la implantación de proyectos estructurales, como la industria azucarera, siderúrgica, metálica-mecánica pesada, celulosa y papel, aluminio, fertilizantes y abonos.



Los esfuerzos por la creación genuina de empleo, fueron siempre una preocupación declarada del Gobierno. No obstante ello, el fracaso de varios proyectos es notorio. El

último fue el programa Angola Invierte, lanzado en agosto de 2012, programa que no ha cumplido una de sus metas más importantes: la creación de 300.000 empleos hasta 2015. Hasta ahora, el programa proporcionó la creación de 10.849 empleos, es decir, cerca del 3,6% de lo previsto. Después de un par de años, las provincias de Luanda y Benguela lideran la creación de empleo, con 3.597 y 2.102 respectivamente, representando juntas el 52,5% del total generado. En la tercera y cuarta posición del ranking de creación de puestos de trabajo por provincias están Bengo (con el 8,8% y 961 empleos) y Kwanza Sul (con el 8,3% y 905 empleos).

Cuando lanzó el programa el Ministerio de Economía, encargado también de su seguimiento, explicó que con la creación de 300.000 puestos de trabajo pretendía que el país alcanzase una tasa de desempleo del 3,4%. Angola Invierte preveía, por otro lado, la creación y capacitación de, aproximadamente, 9.000 empresas, también hasta 2015. No hay indicadores sobre este objetivo, pero de acuerdo con datos del programa “Feito em Angola”, encaminado a incentivar, promover y premiar a empresas que producen sus bienes y prestan sus servicios en el país, se crearon 54 empresas correspondientes a 387 productos.

En 2018 el gobierno lanzó el programa PRODESI, que tiene por objetivo acelerar la diversificación de la economía nacional, priorizando el fomento de exportadores en sectores no petroleros, y con fuerte potencial de sustitución de importaciones. La sustitución de importaciones es uno de los elementos centrales de la política del gobierno, y los “logros” supuestamente alcanzados son anunciados diariamente en la prensa local oficialista. El principal programa del gobierno en la materia es el PRODESI. El programa se sostiene en la filosofía declarada de que el estado angolano asume un papel regulador y coordinador, alejándose progresivamente de la figura de actor y de operador económico.

En esta fase del desarrollo de la economía nacional, el PRODESI prevé que el foco de las acciones sea dirigido a la aceleración de la diversificación de la economía, bien por la vía de la sustitución de importaciones, como por la vía de la diversificación y el aumento de las exportaciones, se dirija a las siguientes áreas:

Cultivos agropecuarios industrializadas - bienes de la canasta básica - en particular: arroz, azúcar, porotos, harina de maíz y de mandioca, harina de trigo, aceite de soja y de palma y carne seca; legumbres y oleaginosas; vegetales, frutas y tubérculos; soja, algodón, caña de azúcar; cadena de valor la carne aviar; cadena de valor de producción de carne bovina, caprina y porcina; cadena de valor del café; cadena valor del banano; cadenas valor de la pesca y de la acuicultura (especialmente crustáceos, moluscos, harina y aceite de pescado, entre otros).

Bienes industrializados de la canasta básica, en particular los siguientes: pastas, jabón en barra; leche en polvo; bebidas; textiles. Materiales para la construcción: cemento, cal, yeso, cerámicos, vidrio y artículos de vidrio; metales base (hierro y acero, hierro-aleaciones, metales no férreos); productos de madera. También se incluyen: productos

farmacéuticos (incluidos veterinarios); fertilizantes minerales o químicos, nitrogenados, fosfatados y de potasio; gases industriales; montaje de electrodomésticos, equipos periféricos, tractores agrícolas, vehículos y sus piezas, motocicletas y bicicletas

Polos de Desarrollo

Los centros industriales fueron creados por la Ley N° 1/11, de 14 de enero, el Régimen General de la Ley de Bases del Sistema Nacional de Planificación, y el Decreto Presidencial N° 31/10, de 12 de abril, que aprueba el Reglamento del Proceso de preparación, ejecución y seguimiento del programa de inversiones públicas, consiguiendo para este propósito todos los órganos que lo componen.

Polos industriales	Provincia	Superficie
*Polo industrial de Viana	Luanda	2.885 Ha.
*Polo industrial de Catumbela	Benguela	2.107 Ha.
*Polo industrial de Fútila	Cabinda	2.345 Ha.

La construcción de polos de desarrollo industrial puso a Angola en el camino de la industrialización, estos centros de desarrollo industrial tienen como objetivo consolidarse como soporte de infraestructura de las plataformas de concentración de la actividad económica que constituyen una referencia esencial para un enfoque estratégico de logística de Angola, producir más y mejores bienes y servicios diversos, que compiten con las economías de la región y en crecimiento y distribuir mejor la riqueza nacional es lo que quiere Angola con los centros industriales.

Las metas de estos polos residen en el aumento de la producción industrial, el suministro de bienes y servicios y la sustitución gradual de los principales productos importados por los hombres de negocios locales.

En Angola existen seis polos de desarrollo, los más importantes son: el polo de desarrollo industrial de Futila, el polo de Viana y el de Catumbela; también existen centros industriales en Negage, Porto Amboim y Caála.

En el marco del plan nacional de desarrollo 2013/2017, Angola había creado 23 polos de desarrollos industriales en todo el país. Por otra parte, para lograr este objetivo es necesario mejorar la red de transporte de plataformas logísticas y los procesos de distribución energía y agua, tratamiento de residuos, de los residuos sólidos, el acceso a las telecomunicaciones y vías de acceso.

Polo de Futila

El centro industrial de Futila, en la Provincia de Cabinda, fue creado por el Decreto N° 111 del Consejo de Ministros, Serie I, de 13 de septiembre; su infraestructura comenzó a establecerse en 1996, en una apuesta del gobierno central, que tiene como objetivo fomentar en la provincia de Cabinda, considerada la tierra de madera y el aceite, el desarrollo económico independiente de la exploración de petróleo.

El polo se encuentra en el municipio de Malongo, en un área de 2344.66 hectáreas, delimitadas en el noreste por la carretera que conecta con la comuna Futila Malembo,

mientras que el sureste limita con la carretera que une la región con el norte de Malongo para Sassa Zau.

El mismo se transformó en una Zona Económica Especial (ZEE), desde Luanda, por lo que es el corredor para el resto del continente africano, con el fin de proporcionar al empresario nacional mejores condiciones de operatividad con la instalación de la unidad de fabricación.

Existen en el polo diferentes tipos de industrias: plantas de acetileno, jabones, molinos de harina, materiales de apoyo a la industria del petróleo y para la construcción, cerámica, procesamiento de madera, asfalto y hormigón. El proyecto también incluye zonas de tiendas de madera, aserraderos, muebles de madera contrachapada, tiendas, patios y carpintería.

Polo de Desarrollo Industrial de Viana

El polo industrial de Viana fue creado por el Comité Permanente del Consejo de Ministros de la República de Angola, en su Resolución N ° 4/98 de 27 de marzo (1998), en el marco del Plan Maestro de industrialización de Angola del Ministerio de Industria, cuyas líneas fundamentales se recogieron en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2017, lo que equivale a un conjunto de medidas para impulsar la actividad industrial en el país.

El PDI de Viana tiene una superficie de 2800 hectáreas, y opera en el más de 500 empresas. Entre estas 300 empresas operan en el sector de la construcción, la industria, el procesamiento, y otras ramas de las comerciales, logística y servicios.

Los tipos de industria que alberga son de ingeniería, transporte, embalaje, pinturas, barnices y revestimientos, materiales de construcción, cosméticos, panaderías, fábricas de bloques, sofás, colchones, muebles, tuberías, jabón y artefactos de plástico.

Polo de Desarrollo Industrial de Catumbela

El Polo de Desarrollo Industrial Catumbela (PDIC), está emplazado en el Valle de Catumbela y posee una superficie de 2069.4 hectáreas.

Polo de desarrollo de Biopio

El gobierno prevé la creación en la comuna de Biópio, con 272,7 hectáreas, de un polo de desarrollo que ocupe 74 terrenos para pequeñas industrias, 74 terrenos para grandes industrias y 74 terrenos para los almacenes;

Este polo se verá beneficiado por el Ferrocarril de Benguela, que facilitará el flujo de mercancías a las provincias costeras de Huambo, Bie y Moxico, y a los países vecinos.

2.3. Ubicación en ranking” *Doing Business*”.

África Subsahariana es la región con la segunda incidencia más alta de reformas, con 77% de las economías implementando al menos una reforma según pudo registrar el informe “Doing Business 2017” del Banco Mundial

A continuación se presentan los datos finales dados a conocer por el Banco Mundial. En primer lugar el perfil de Angola, que es una síntesis del informe y a continuación los datos desagregados.

<i>Doing Business</i>	
2018	175
2017	180
2016	181
2015	183
2014	180
2013	172
Fuente: Banco Mundial	

Temas	DB 2017	DB 2016	DB 2015
Apertura de una empresa	144	141	174
Manejo de permisos de construcción	111	108	105
Obtención de Electricidad	171	166	167
Registro de propiedades	170	169	166
Obtención de crédito	181	181	180
Protección de los inversionistas minoritarios	81	66	64
Pago de impuestos	157	141	144
Comercio transfronterizo	183	181	180
Cumplimiento de contratos	186	185	185
Resolución de la insolvencia	169	189	189

A continuación se incluyen los datos desagregados del Banco Mundial respecto de cada tema del “Doing Business 2017”. Además de Angola, se incluye como referencia la región de África Subsahariana:

Indicador	Angola 2017	Angola 2016	Región
Apertura de una empresa ¹			
Procedimientos (número)	8	8,0	8,0
Tiempo (días)	36	36,0	26,8

¹ Los retos para comenzar un negocio se encuentran enseguida. Esto incluye el número de pasos que nuevos empresarios necesitan cumplir, el tiempo promedio que toma, y el costo y capital mínimo requerido como porcentaje del Ingreso Nacional Bruto per capita.

Costo (% de ingreso per cápita)	27.5	22,5	53,4
Requisito de capital mínimo pagado (% de ingreso per cápita)	0.00	18,9	45,1
Manejo de permisos de construcción ²			
Procedimientos (número)	10	10,0	14,4
Tiempo (días)	203	203,0	162,2
Costo (% de ingreso per cápita)	0.6	0,5	6,6
Índice de control de calidad de la construcción (0-15)	6.0	6,0	6,9
Obtención de Electricidad ³			
Procedimientos (número)	7	7	5,4
Tiempo (días)	145	145	130,1
Costo (% de ingreso per cápita)	2295.7	615	4.075,60
Índice de fiabilidad del suministro y transparencia de las tarifas (0-8)	0	0	0,9
Registro de propiedades			
Procedimientos (número)	7	7,0	6,2
Tiempo (días)	190	190,0	57,5
Costo (% del valor de la propiedad)	3.0	2,9	8,3
Índice de calidad del sistema de administración de tierras (0-30)	7.0	7,0	8,4
Obtención de crédito ⁴			
Índice de fortaleza de los derechos legales (0-12)	1	1,0	4,9
Índice de alcance de la información crediticia (0-8)	0	0,0	2,3
Cobertura de organismos privados (% de adultos)	0.0	3,3	5,8
Cobertura de registros públicos (% de adultos)	1.9	0,0	7,1
Protección de los inversionistas minoritarios			

² A continuación están los procedimientos, tiempo y costo para construir un almacén, incluyendo la obtención de licencias y permisos, completar las notificaciones e inspecciones requeridas, y la obtención de conexiones a servicios públicos.

³ A continuación se detallan los procedimientos, el tiempo y el costo necesario para una empresa consiga una conexión a la red eléctrica en un edificio de nueva construcción, incluyendo las extensiones o ampliaciones de la infraestructura existente.

⁴ Los indicadores relacionados con la divulgación de la información crediticia y los derechos legales de los deudores y los acreedores se muestran a continuación. El Índice de derechos legales varía entre 0 y 10, indicando los números más altos que esas leyes están bien diseñadas para aumentar el acceso al crédito. El índice de información crediticia mide el alcance, acceso y calidad de la información crediticia disponible a través de los registros públicos o los organismos privados de antecedentes de crédito. El índice varía entre 0 y 6, indicando los valores más altos la mayor cantidad de información crediticia disponible ya sea de un registro público o un organismo privado.

Índice de la protección de los inversionistas minoritarios (0-10)	4	5,7	4,5
Índice del alcance de la regulación en materia de conflicto de interés (0-10)	6	5,3	4,9
Índice de grado de transparencia (0-10)	6	4,0	5,4
Índice de responsabilidad de los directores (0-10)	7	6,0	3,6
Índice de facilidad de los juicios de los accionistas (0-10)	6	6,0	5,7
Índice de gobernanza corporativa (0-10)	4	6,0	4,1
Índice de derechos de los accionistas (0-10)	-	7,0	5,4
Índice de fortaleza de la estructura de la gobernanza corporativa (0-10)	-	7,0	3,8
Índice de transparencia corporativa (0-10)	-	4,0	2,9
Pago de impuestos ⁵			
Pagos (numero por año)	31	30,0	38,6
Tiempo (horas por año)	287	282,0	308,6
Tasa de impuestos total (% de ganancia)	48,0	48,4	46,5
Impuesto a las ganancias (%)	27,96	21,7	17,8
Impuestos laborales y contribuciones (%)	-	9,0	14,1
Otros impuestos (%)	-	17,7	15,0
Comercio transfronterizo ⁶			
Tiempo para exportar: Cumplimiento fronterizo (horas)	169	240	108
Costo para exportar: Cumplimiento fronterizo (USD)	240	735	542
Tiempo para exportar: Cumplimiento documental (horas)	240	169	97
Costo para exportar: Cumplimiento documental (USD)	735	240	246
Tiempo para importar: Cumplimiento fronterizo (horas)	180	276	160

⁵ La siguiente información muestra los impuestos que una compañía de tamaño medio debe pagar o retener al año, junto con las complicaciones de las medidas administrativas sobre el pago de impuestos. Estas medidas incluyen el número de pagos un nuevo empresario debe realizar, el número de horas de preparación requeridas, la declaración y pago; y el porcentaje de las utilidades que deben ser pagadas en impuestos.

⁶ Los costos y procedimientos relacionados con la importación y exportación de un embarque estándar de mercancías se detallan bajo este tema. Cada procedimiento oficial se registra comenzando desde el acuerdo final entre las dos partes y terminando con la entrega de las mercancías.

Costo para importar: Cumplimiento fronterizo (USD)	276	935	643
Tiempo para importar: Cumplimiento documental (horas)	460	180	123
Costo para importar: Cumplimiento documental (USD)	935	460	351
Cumplimiento de contratos ⁷			
Tiempo (días)	1296	1.296,0	653,1
Costo (% de cantidad demandada)	44,4	44,4	44,9
Índice de calidad de los procesos judiciales (0-18)	4,5	4,5	6,4
La naturaleza del procedimiento			
Tiempo (días)	-	-	-
Notificación	-	-	-
Juicio ordinario	-	-	-
Juicio ejecutivo	-	-	-
Costo (% de cantidad demandada)	-	-	-
Honorarios de los abogados	-	-	-
Pagos a la Corte	-	-	-
Pagos de ejecución	-	-	-
Índice de calidad de los procesos judiciales (0-18)	-	-	-
Resolución de la insolvencia ⁸			
Tasa de recuperación (centavos por dólar)		0,0	20,0
Tiempo (años)	Sin práctica	sin práctica	3,0
Costo (% del patrimonio)	Sin práctica	sin práctica	23,1
Resultado (0 si los activos se venden separadamente y 1 si la empresa continúa funcionando)	-	sin práctica	0
Índice de la fortaleza del marco regulatorio de la insolvencia (0-16)	0,0	0,0	6,3

⁷ La facilidad o dificultad para hacer cumplir contratos comerciales se mide a continuación. Esta se determina haciendo seguimiento a la evolución de una disputa en el pago y estableciendo el tiempo, costo y el número de procedimientos que se requieren desde el momento en que se establece una demanda legal hasta el momento del pago final

⁸ El tiempo y costo requerido para resolver una situación de bancarrota se explica enseguida. Los datos muestran debilidades en la ley y dificultades procesales y administrativas durante el proceso de bancarrota. La tasa de recuperación también se muestra y esta expresada en términos de cuantos centavos por cada dólar recibe el demandante por parte de la firma insolvente.

Índice de apertura de los procedimientos de insolvencia (0-3)	-	2,0	2,2
Índice de administración de los bienes del deudor (0-6)	-	4,0	4,1
Índice de procedimiento de reorganización (0-3)	-	0,0	0,4
Índice de participación de acreedores (0-4)	-	0,0	1,1
FUENTE: Banco Mundial			

2.4 Diversificar. Desafío económico de Angola.

La actual estructura de la economía angoleña, mucho más dependiente y concentrada en la mono producción de petróleo que durante el período colonial, sugiere un tránsito inverso al de un sendero de desarrollo. El crecimiento sostenido en la producción de petróleo durante el período de la guerra civil se dio en paralelo al deterioro de la infraestructura del país, y a la pérdida de capacidades productivas que habían sido adquiridas durante el período de la colonia.

La destrucción de capacidades productivas producto de la guerra se combinó entonces con el surgimiento de una industria capital intensiva, proveedora de una renta de carácter extractiva como es la industria del petróleo, con pocos eslabonamientos hacia el resto de la economía. “Llovido sobre mojado”, ambos procesos parecen haberse conjugado para promover lo que se conoce en la literatura económica como “enfermedad holandesa”.

Esta aparece cuando una economía genera un exceso de divisas proveniente de exportaciones derivadas de un recurso natural, que tiende a sobrevaluar la moneda nacional con relación a lo que sería un valor de equilibrio menor, necesario para que otras actividades económicas del país también resulten competitivas internacionalmente. Grandes ingresos por exportación de este tipo productos tienden a provocar crónicamente la sobrevaluación de la moneda local y presión inflacionaria, especialmente cuando el gobierno prefiere gastar esos ingresos en vez de invertirlos (FAO, 2012).

En un estudio econométrico aplicando el modelo VAR (período 2002 – 2016) para Angola, se observó que un aumento en el precio internacional del petróleo tiene un impacto negativo y estadísticamente significativo en la tasa de cambio real, que se mantiene por 5 años. La variación en la tasa de cambio real en términos porcentuales es mayoritariamente explicada por la variación en el precio internacional del petróleo (Figueiredo y Mateus, 2017).

Si bien la correlación estudiada en este trabajo es entre el precio del petróleo y el tipo de cambio real, resulta claro que lo que afecta a este último componente son los ingresos de

divisas generados por la exportación del petróleo, que naturalmente aumentan cuando el precio de este bien se incrementa y las cantidades se mantiene constantes.

Ahora bien, el valor total exportado del producto es el resultado de multiplicar dos factores: el precio del bien y las cantidades producidas – exportadas. Incluso si el precio del bien no varía, y se produce un shock positivo en las cantidades exportadas, el efecto es un incremento en las exportaciones del producto, mayor generación de divisas y apreciación de la moneda local, que genera un incentivo a reemplazar producción local por productos importados, al abaratar el costo de estos últimos. Es este último proceso el que se verificó en Holanda en los años 60 con la revalorización del Florin, tras haberse descubierto grandes yacimientos de gas en el Mar del Norte, lo que tendió a restar competitividad al resto de la economía.

Sin necesidad de recurrir a estudios econométricos sofisticados, la falta de competitividad del país resulta palpable cuando se observa el costo de vida en Luanda, mayor al de las principales capitales del primer mundo. El elevado costo de vida se combina con la falta de recursos humanos calificados, por lo que las empresas siempre requieren del trabajo de expatriados, incluso en posiciones de gerencias medias y trabajos de supervisión. Además, las grandes falencias en servicios públicos como el de provisión de electricidad y muy mal estado de la infraestructura en general, generan costos de producción adicionales, que desincentivan la inversión.

El principal problema de la economía angoleña entonces, reside en el muy fuerte desequilibrio que se observa entre la producción no petrolífera y el consumo interno, mayormente cubierto con importaciones. El desequilibrio de debe a que no se utiliza una parte considerable del producto petrolífero para invertir en la producción futura de otros bienes, sino apenas en satisfacer consumo presente mediante importaciones, y para fianciar la fuga de capitales de la elite local.

Asimismo, con la caída en la producción de petróleo iniciada en 2009, y su tendencia declinante futura esperada, la disponibilidad de estos recursos para financiar un proceso de inversión para sustitución de importaciones y diversificación productiva resultan cada vez más limitados.

A favor de Angola, la destrucción de capacidades de producción sufrida como consecuencia de la guerra civil ha cesado en 2003. El país ha gozado de un período de paz y estabilidad política de más de 16 años, de paulatina reconstrucción de su infraestructura, y no se observan tensiones que permitan avizorar la reanudación de este tipo de conflicto.

Asimismo, la tendencia secular a la caída en las exportaciones de petróleo - si bien resta recursos que podrían ser invertidos en promover la diversificación de la economía - tiende a reducir los efectos de la enfermedad holandesa, al promover la desvalorización de la moneda local y la competitividad de sectores con capacidad de sustituir importaciones o generar exportaciones no tradicionales. O visto de una forma más simple, al caer la disponibilidad de dólares “fáciles” generados por la renta petrolera, las posibilidades de importar disminuyen, y el incentivo a producir internamente aumenta.

Esta escasez de divisas para importar se ve acompañada por una percepción en empresarios locales – muchos de ellos aún portugueses - de que la época de los “dólares fáciles” del boom petrolero se ha terminado para siempre, y que se deberá hacer uso de recursos propios y de los que provengan de la inversión extranjera, para producir localmente lo que proviene del exterior. Existe un consenso entre políticos, empresarios, prensa, FMI y actores relevantes sobre necesidad de diversificar la economía.

Condiciones y cambios más bien estructurales en Angola podrían operar en paralelo – de una forma más constante, gravitante y eficiente, además – a las medidas que toma el gobierno para promover el proceso sustitutivo. La nueva realidad económica de escasez de divisas, estabilidad política y excelentes condiciones naturales para actividades como la agropecuaria, crean condiciones estructurales favorables para el desarrollo de este sector, más allá de las ineficientes políticas públicas que buscan promoverlas.

No obstante condiciones descritas en párrafo anterior, Angola enfrenta serios condicionantes también para avanzar en este sentido. Es conocido que los procesos de sustitución de importaciones requieren muchas veces más divisas de las que se ahorran, sobre todo en un país donde no se encuentran desarrolladas las cadenas de valor y la mayor parte de los insumos requeridos en cualquier proceso productivo deben importarse.

3

Comercio Exterior de

- 3.1. Diplomacia económica, inversiones y financiamiento
- 3.2. Los acuerdos de integración regional
 - 3.2.1. Comunidad para el Desarrollo de África Austral - Southern African Development Community – (SADC).
 - 3.2.2 Zona de Comercio Libre Continental Africana (ZCLCA)
 - 3.2.3 Comunidad de Países de Lengua Portuguesa (CPLP)
- 3.3. Política de sustitución de importaciones y diversificación productiva
- 3.4. Destino de las exportaciones por países
- 3.5. Origen de las Importaciones por países (principales proveedores).
- 3.7. Composición de las importaciones.

3.1 Diplomacia económica, inversiones y financiamiento

En política exterior, con un histórico rol en la región durante las luchas por la independencia, Angola presenta una imagen de relevancia y aspiración de liderazgo regional. Mantiene además actualmente relaciones cordiales con todos los países. Por razones históricas y culturales, Portugal está entre los países con los que más importantes vínculos económicos y políticos mantiene, y muy profundos y variados a nivel de sociedad civil. Además, se destacan sus históricos lazos con Mozambique, Sudáfrica, Namibia y otros países de la región.

Desde el fin de la guerra civil en 2002, China ha conseguido un continuo y persistente aumento de su presencia en el país, con creciente adquisición de petróleo, concesión de financiamiento y construcción de obras de infraestructura. Se ha asegurado relaciones fluidas con sus mandatarios, y ganar participación económica frente a países con mayores lazos históricos y culturales.

En América Latina, Angola mantiene importantes relaciones con Brasil, que han no obstante perdido dinamismo a partir de las crisis económicas que atraviesan ambos países y de los problemas políticos que enfrenta el país sudamericano. Con Cuba mantiene también una relación histórica de gran amistad e importantes vínculos de cooperación en áreas como medicina y educación.

En su primer discurso a la Nación, el 27 de septiembre de 2017, el Presidente João Lourenço resaltó que daría prioridad a las relaciones con países vecinos, consideradas importantes en términos de defensa, seguridad y desarrollo para la región, sin olvidar la relación con los otros países africanos miembros de la Comunidad de Desarrollo de Países del África Austral (SADC).

Afirmó que la Unión Africana seguirá siendo de suma importancia para Angola, y destacó que su país continuará siendo uno de los mayores contribuyentes al presupuesto de la organización. Agregó que su gobierno conducirá una política de acercamiento con los países de la Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (CEDEAO) y mantendrá los lazos forjados con los Países Africanos de Lengua Portuguesa (PALOP).

Finalmente, declaró que también va a trabajar en el sentido de garantizar una mayor participación de Angola en el Sistema de Naciones Unidas, y que dará prioridad a importantes socios como Estados Unidos, China, Rusia, Brasil, India, Japón, Alemania, España, Francia, Italia, Reino Unido y Corea del Sur.

El Presidente Lourenço ha señalado en varias ocasiones que lograr una mayor diversificación de la economía angoleña es una de sus prioridades. Para ello, estima necesario focalizar la diplomacia en actividades para la promoción de la imagen del país, la captación de inversión extranjera y la promoción de Angola como destino turístico. Ha destacado asimismo la creación de Zona de Libre Comercio Continental, como decisión de relevancia para impulsar el desarrollo de África.

En discurso sobre el estado de la Nación, que abrió los trabajos de la segunda sesión legislativa de la IV Legislatura de la Asamblea Nacional angoleña, João Lourenço señaló que en todas las visitas al extranjero encontró "la máxima apertura, comprensión y disponibilidad" para hacer inversiones en Angola. De acuerdo con João Lourenço, esta "campaña diplomática intensa y sin precedentes" ha permitido obtener financiación por 11,7 mil millones de dólares.

En este importe figura un crédito por 500 millones de dólares del UKEF (Reino Unido) y la emisión de 3.500 millones de euros de "eurobonds" - títulos de deuda pública emitidos en euros en el mercado internacional -, que permitirían la gestión de la deuda y el inicio de nuevos proyectos de infraestructuras e inversiones sociales en al menos cuatro provincias, Lunda Norte, Lunda Sur, Moxico y Cuando Cubango.

Angola también recibió créditos de \$ 500 millones del Banco KFW (Alemania) y otro incluido en la prolongación de la línea de crédito COSEC (Portugal) de más de 500 millones de euros, después de la visita a Angola del Primer Ministro portugués, António Costa, los días 17 y 18 de septiembre de 2018.

Francia concedió garantías de crédito de 500 millones de dólares del Crédit Agricole, y 79 millones de euros de la Agencia Francesa de Desarrollo para financiamiento agrícola. A través de un memorándum de entendimiento firmado con el Exim Bank norteamericano, empresas norteamericanas recibirán financiamiento por 4000 millones de dólares para realizar negocios en Angola. El Banco Africano de Desarrollo (BAD) ofreció 110 millones de dólares para el fomento de la agricultura, cantidad que ya está siendo utilizada en proyectos en la provincia de Cabinda.

Según Joao Lourenco, en el marco de su "diplomacia económica", Angola recibió "simpatía y el aliento de todos nuestros socios políticos y económicos" para el combate "sin tregua contra la corrupción y la impunidad", factores que, admitió, también inhibían a muchos de los potenciales inversores interesados. "En todos estos países hicimos cuestión de subrayar que Angola está abierta a la inversión privada extranjera, prácticamente en todas las ramas de nuestra economía. A la Unión Europea (UE), en concreto, pedimos que establezca con los países africanos un nuevo paradigma de cooperación, que nos ayude a pasar de meros exportadores de materias primas a productores de productos manufacturados e industrializados, para poder crear internamente mayor oferta de bienes, de servicios y de empleo".

Por su gran importancia, merece especial atención la relación con China. En octubre de 2018, João Lourenço viajó a ese país y en su encuentro con Xi Jinping, le solicitó que "sensibilizara" a los empresarios chinos para que inviertan en Angola. También se conversó - según trascendió - sobre reforma del Consejo de Seguridad Naciones Unidas y conflictos en el continente africano. "Angola es un país importante para China y pueden contar con nuestro apoyo", dijo Xi Jinping.

João Lourenço "consiguió" en ese viaje financiamiento por 2.000 millones de dólares para proyectos de infraestructura, tras acuerdo firmado entre el Banco de Desarrollo de China y el Ministerio de Finanzas de Angola. La cifra fue mucho menor a la solicitada, según fuentes periodísticas locales. Durante la visita fueron firmados acuerdos para la "promoción y protección recíproca de inversiones", "eliminación de la doble tributación" y "cooperación económica y técnica.

El Embajador chino en Angola realizó las siguientes declaraciones sobre la relación con este país en abril de 2018, que estimo un buen resumen sobre sus puntos más salientes, desde la perspectiva del país asiático:

- China y Angola establecieron relaciones diplomáticas en el año 1983 y una asociación estratégica en el año 2010. A lo largo de este período las relaciones entre ambos países se desarrollaron de una forma estable y rápida.

- Actualmente China es el mayor socio comercial de Angola. Es el mayor mercado de exportación de petróleo de Angola y lidera el ranking de inversión extranjera. Desde el establecimiento de relaciones diplomáticas, las inversiones (incluyendo financiación) chinas en Angola alcanzaron los 60 mil millones de dólares. Parte de ese monto se destinó a la construcción de numerosas obras de infraestructura, como ser centrales eléctricas, rutas, puentes, hospitales y viviendas. El intercambio comercial pasó de los 30 millones de dólares en el año del establecimiento de las relaciones diplomáticas a los 22,34 mil millones de dólares en el año 2017.

- China también dio formación a mil funcionarios y técnicos y concedió unas 300 becas de estudio. Concretó también desde 2009 una serie de donaciones a Angola, entre las que se destacan el Hospital General de Luanda, el Centro de Exhibición de Tecnología Agrícola y el Instituto Superior de Relaciones Internacionales. Además, las empresas chinas presentes en Angola realizan distintas donaciones a escuelas y organizaciones de la sociedad civil.

- Agricultura, industrialización y formación de recursos humanos son los sectores en los que China pretende cooperar con Angola. Nos gustaría conseguir la asistencia del gobierno para dos proyectos concretos: Centro de Exhibición Tecnológica Agrícola de Angola y el Centro Integrado de Formación tecnológica.

- China nunca impone su modelo a ningún otro país. A lo sumo el modelo chino puede ser una opción de aprendizaje para otros países. Quien decide las cuestiones internas siempre es el pueblo de ese país."

El 56% del crédito externo recibido por el estado angoleño proviene de China, en forma de empréstitos gubernamentales y créditos bancarios. Se trata del principal importador de petróleo y acreedor de Angola, en un esquema que recuerda al que el Reino Unido tenía con países como la Argentina a fines del siglo XIX y comienzos del siglo XX. La deuda

con China ronda los 21,4 mil millones de dólares (deuda bilateral y bancos comerciales chinos), equivalente al 20 por ciento del PBI.

Como es sabido, la creciente presencia de China en Angola se replica en otros países del continente africano también. Además de la referida a la calidad de las obras, otra de las críticas que reciben es que sus proyectos generan pocos eslabonamientos con el resto de la economía y emplean mayormente mano de obra traída de China, creando enclaves poco integrados con el resto de los países.

Como fuera indicado, Brasil ha perdido presencia en los últimos años. La empresa Odebrecht realizó varios proyectos de construcción en Angola y era de las más importantes firmas de ingeniería en este país y actualmente su actividad se encuentra virtualmente paralizada. Por su parte, el comercio bilateral cayó de forma significativa, desde los 4000 mil millones de dólares con anterioridad a la crisis de Angola a menos de 1000 millones en 2018.

En septiembre de 2018 se anunció que un consorcio de bancos privados brasileños desembolsaría el primer tramo de una línea de crédito de 2.000 millones de dólares otorgada por ese país a favor de Angola. Según el Embajador de Brasil en Angola, los desembolsos pueden tener como vehículos a diez empresas brasileñas que manifestaron interés en invertir en los sectores de agronegocios, infraestructuras, y servicios de salud.

El financiamiento otorgado resulta del memorándum de entendimiento firmado en febrero, en Luanda, por el Ministro de Finanzas de Angola y el Canciller brasileño. El Memorándum establece un compromiso de Brasil para la concesión a Angola de cobertura a través de seguros de crédito a la exportación, con recursos del Programa de Financiación a Exportaciones Brasileñas (Proex) por hasta 2.000 millones de dólares. Cabe destacar que este financiamiento difiere del que provenía del Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES), siendo ahora provisto por bancos privados brasileños que se dispusieron a financiar la economía angoleña a través de proyectos de empresas brasileñas, con garantía pública.

Con financiamiento del Banco de Desarrollo de Italia, la empresa Inalca del grupo italiano Cremonini, anunció que comenzará a construir el Centro Nacional Agroalimentario (CNA) en la provincia de Luanda, con capacidad para transformar, conservar y distribuir alimentos producidos internamente, y que sería el mayor de este tipo en África.

Se prevé que el proyecto esté terminado en tres años y tenga una superficie de 192 mil metros cuadrados. El Centro contará con líneas de procesamiento y transformación de embutidos, pescado, carne bovina, cereales y harina. Tendrá también capacidad de almacenamiento, y 50 líneas para la carga de los productos en camiones y su distribución a centros e consumo.

La construcción del CNA demandará una inversión de 200 millones de dólares. Cremonesi consideró a Angola un país estratégico para los empresarios italianos por sus “recursos agrícolas e hídricos infinitos”, y manifestó que si el gobierno angolés apuesta a la innovación en el sector agropecuario y en otros sectores clave de la economía nacional, el proyecto CNA va a ser un éxito para ambas partes. El Secretario de Estado para la Agricultura y Ganadería Carlos Alberto Jaime consideró que el proyecto va a ayudar a reducir los niveles de importaciones de carne bovina, que se encuentran en las 300 mil toneladas anuales.

Tras la firma de un convenio con el Banco de Desarrollo de Angola (BDA), el Banco Checo para la Exportación lanzó una línea de créditos de USD 100 millones para apoyar proyectos agro-industriales en la provincia de Luanda Sul. Los proyectos de inversión a financiar provendrán de empresarios angolanos y checos, con prioridad en las áreas de agro alimentos, producción de fertilizantes, cerveza, carne aviar, aceites comestibles y jugos.

La Cámara Agrícola Lusófona (CAL) y el gobierno de la provincia de Cuanza Norte, informaron que negociarán un acuerdo de cooperación para promover inversiones, tras una visita de representantes de esa institución portuguesa a la Provincia, en la que evaluaron el potencial de producción agropecuaria de la región (Marcelo Manuel, junio 2018). El Director de Agricultura de Kuanza Norte, José Ferraz, afirmó que existe en la provincia gran voluntad de dinamizar el sector y prometió conceder tierras cultivables en las márgenes del río Lucala que se dividiría en parcelas y entregaría a empresarios en el caso de que estuvieran interesados en invertir en la provincia.

El gobierno de Angola también celebró un acuerdo con el Eximbank de Corea y el Standard Chartered Bank para un proyecto de "mecanización agrícola" con financiamiento de 115,7 millones de dólares. El documento fue firmado por el presidente Joao Lourenço e involucra a la empresa estatal angolana Mekanagro y a la Sudcoreana Daedong Industrial.

3.2 Los acuerdos de integración comercial

3.2.1 Comunidad para el Desarrollo de África Austral - Southern African Development Community – (SADC).

Angola forma parte de la Comunidad para el Desarrollo de África Austral - Southern African Development Community – (SADC), un organismo regional creado en 1979. En la actualidad está integrado por Angola, Botsuana, Lesoto, Madagascar, Malawi, Mauricio, Mozambique, Namibia, República Democrática del Congo, Seychelles, Sudáfrica, Suazilandia, Tanzania, Zambia y Zimbabue. Sus objetivos declarados son muy amplios.

El Protocolo de la SADC sobre Comercio (2005), en su forma enmendada, estableció un Área de Libre Comercio en la Región de la SADC en 2008. Sus objetivos declarados son liberalizar el comercio intrarregional de bienes y servicios; asegurar una producción eficiente; contribuir al mejoramiento del clima para la inversión nacional, transfronteriza y extranjera; y potenciar el desarrollo económico, la diversificación e industrialización de la región (SADC, Abr 2019).

La liberación del comercio en la región busca crear un mercado más grande, liberando el comercio, el crecimiento económico y la creación de empleo. El Área de Libre Comercio de la SADC busca potenciar una mayor producción doméstica, generar oportunidades de negocios, incrementar el comercio regional, acceso a insumos y bienes de consumo más baratos, inversión extranjera directa y joint ventures, así como la creación de cadenas de valor regionales. La máxima liberalización arancelaria solo se logró en enero de 2012, cuando se completó el proceso de reducción arancelaria para productos sensibles. El 85% del comercio intrarregional entre los estados socios alcanzó el arancel cero SADC, (abr 2019).

3.2.2 Zona de Comercio Libre Continental Africana (ZCLCA)

En 2018 se firmó también el acuerdo constitutivo de la Zona de Comercio Libre Continental Africana (ZCLCA). El acto se dio en el marco de la décima sesión extraordinaria de jefes de estado de la Unión Africana en Ruanda. La Creación de la ZCLC es una iniciativa prioritaria de la Agenda 2063 de la Unión Africana.

La Unión Africana espera que hacia 2022 se incremente el comercio intrazona a 34,6 mil millones de dólares - valor 52,3% superior al actual - y que disminuyan las importaciones extrazona en unos 10,2 miles de millones de dólares. El espacio contaría con 54 países, 1100 millones de habitantes y 1,2 billones de dólares de PBI.

Dado que Angola exporta practicante solo petróleo y diamantes, los beneficios esperados de estos acuerdos no resultan claros para productores locales, y existe por el contrario cierta percepción de amenaza. José Severino, Presidente de la Asociación Industrial de Angola, consideró que el empresariado local no está preparado para compartir un mercado abierto (Novo Jornal marzo 2018).

No obstante la sensación de amenaza y falta de oportunidades concretas percibidas por empresarios locales, la existencia de un mercado ampliado puede resultar determinante

para inversores a la hora de decidir iniciar proyectos en Angola. Ello no solo debido al aumento de escala de producción, y consiguiente reducción de costos que permitiría el acceso a un mercado mucho mayor al angolano, sino también a que facilitaría el acceso a divisas por vía de la exportación.

3.2.3 Comunidad de Países de Lengua Portuguesa (CPLP)

En el año 1989 se realizó el Primer Encuentro de Jefes de Estado y Gobierno de los países de lengua portuguesa, decidiendo crear un Instituto Internacional de Lengua. Pero no fue hasta febrero de 1994 que se adoptó un acta constitutivo de la Comunidad.

Durante su historia de funcionamiento la CPLP ha servido de coordinador de una posición común en los ámbitos multilaterales y para aumentar el poder de negociación de estos Estados.

No obstante, en los últimos años se ha observado una creciente cooperación empresarial y bancaria. En 2016 se han realizado el Encuentro de Bancos Centrales, Foro de Unión de Exportadores, Encuentro de Agencias de Comercio e Inversión, siempre a los fines de coordinar las medidas de gobierno y teniendo como ejes de cooperación económica la mejora del ambiente de negocios para el comercio y la inversión, la capacitación institucional y empresarial, y la mejora continua de los mecanismos de financiación.

Por otra parte, la CPLP ha tenido incidencia en la capacitación de funcionarios aduaneros con el objetivo prioritario propuesto de armonizar la estructura impositiva de las Aduanas de los Estados miembros.

3.3 Política de sustitución de importaciones y diversificación productiva

La sustitución de importaciones es uno de los elementos centrales de la política del gobierno, y los “logros” supuestamente alcanzados son anunciados diariamente en la prensa local oficialista. El principal programa del gobierno en la materia es el PRODESI, que tiene por objetivo acelerar la diversificación de la economía nacional, priorizando el fomento de exportadores en sectores no petroleros, y con fuerte potencial de sustitución de importaciones. El programa se sostiene en la filosofía declarada de que el estado angolano asume un papel regulador y coordinador, alejándose progresivamente de la figura de actor y de operador económico.

En esta fase del desarrollo de la economía nacional, el PRODESI prevé que el foco de las acciones sea dirigido a la aceleración de la diversificación de la economía, bien por la vía de la sustitución de importaciones, como por la vía de la diversificación y el aumento de las exportaciones, se dirija a las siguientes áreas:

Cultivos agropecuarios industrializadas - bienes de la canasta básica - en particular: arroz, azúcar, porotos, harina de maíz y de mandioca, harina de trigo, aceite de soja y de palma y carne seca; legumbres y oleaginosas; vegetales, frutas y tubérculos; soja, algodón, caña

de azúcar; cadena de valor la carne aviar; cadena de valor de producción de carne bovina, caprina y porcina; cadena de valor del café; cadena valor del banano; cadenas valor de la pesca y de la acuicultura (especialmente crustáceos, moluscos, harina y aceite de pescado, entre otros).

Más importante aún, en el decreto aparecen seleccionados 54 bienes que tienen producción en Angola, sobre los cuales los importadores en Angola deberán demostrar que no pueden recurrir a una fuente de provisión local, antes de poder adquirirlos en el exterior. Los productos son el azúcar, pollo y derivados, carne de cerdo y derivados, carne seca de vaca, arroz, harina de trigo, pastas, harina de maíz, leche en polvo, jabón azul (jabón en pan), aceite de soja, aceite de palma, aceite de girasol, maní, cerveza, jugos, refrescos y aguas de mesa. Muchos de estos productos son exportados por la Argentina actualmente a Angola, y la Cancillería analiza actualmente estas medidas.

El gobierno espera lograr aumentar la cuota de los productos mencionados en el mercado nacional en detrimento de los importados, y proteger a las empresas nacionales involucradas en la producción de esos bienes. “La protección de la producción nacional, en una determinada etapa de su existencia, es un acto que consideramos necesario. Los países hoy desarrollados, en una determinada fase de su historia, han tenido que proteger su sistema productivo. En caso de que no exista tal protección, que debe realizarse a su debido tiempo y con una duración apropiada, el país no tendrá nunca un sistema productivo fuerte y competitivo” dijo el Ministro de Desarrollo Económico Nunes Junior en enero de 2019.

3.4 Destino de las exportaciones por países

En 2017 el 95% de las exportaciones de Angola estaban constituidas por la venta de combustibles, cuyos principales compradores eran China (5 mil millones de dólares) e India (572 millones de dólares). El resto de las exportaciones de Angola se componen principalmente de diamantes.

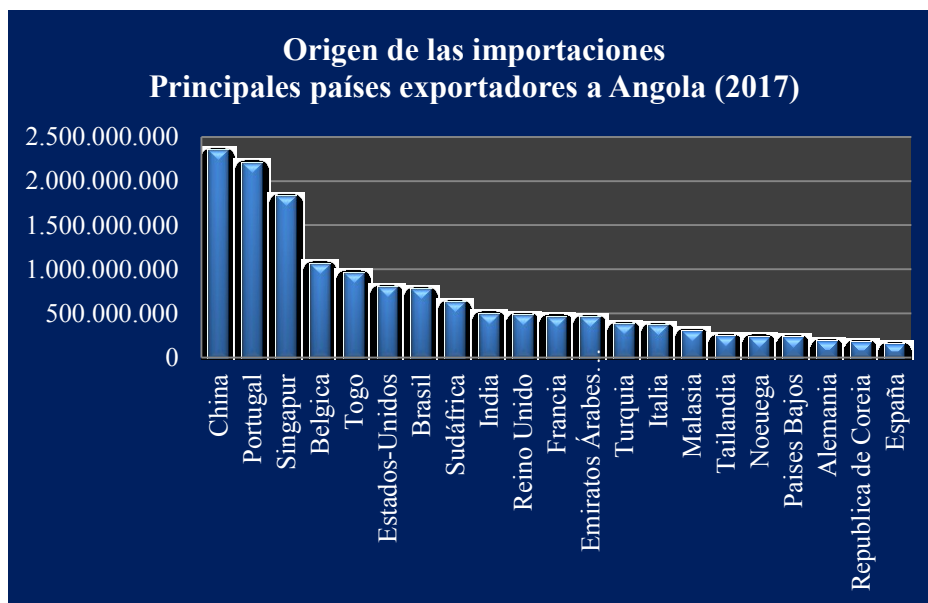
Otros destinos a los que Angola exporta son España, Francia, Taiwán, Sudáfrica, Estados Unidos, Portugal, Italia, Países Bajos, Canadá y Reino Unido.



La tendencia en exportaciones se sigue manteniendo en el año en curso siendo China el principal comprador de petróleo de Angola.

3.5. Origen de las Importaciones por países (21 principales proveedores en 2018).

De acuerdo a datos oficiales, China, Portugal, Singapur, Bélgica, Togo y Estados Unidos ocupan los primeros puestos en lo que refiere a origen de las importaciones de Angola. Según los datos de la Administración General Tributaria (AGT) la mayoría de los productos importados son máquinas, equipamientos y aparatos; metales comunes; productos agrícolas; productos químicos y productos alimentarios.



3.6. Composición del Comercio Exterior.

En 2017, un total de 5.482.895 toneladas de carga ingresaron al país, una disminución de -4.41% en comparación con el año anterior. Las importaciones de azúcar, sin embargo, aumentaron un + 57.43% a 423,918.09 toneladas y las importaciones de sal un + 67.40%. Entre los 10 materiales más importados, ocho pertenecen al rubro alimentos. La entrada de vehículos se ha duplicado de 5.460 unidades en 2016 a 10.605 en la actualidad. Solo en el cuarto trimestre, 3.387 vehículos llegaron al país, un aumento de + 217.32% en comparación con el mismo período en 2016.

El azúcar (8.24%) fue la carga más importada, con un aumento de + 32.34% en comparación con el cuarto trimestre de 2016, una diferencia de 29,722.73 toneladas. Luego aparece la harina de trigo con 6.99% de la cuota general y una reducción de -24.47%. Asimismo, el arroz (6.03%), la carne y los despojos (2.77%) presentaron caídas del 14.8% y el 27.05% respectivamente. Sin embargo, aumentaron las importaciones de harina de cereales (2,94%), aceite de palma (2,71%), así como pastas (2,67%) y

minerales de hierro (2,27%). %), con una variación positiva durante el período homólogo de + 41.32% de harina de cereal y + 53.17% para el aceite de palma, así como + 47.38% para pastas y +49,79% y minerales de hierro.

Según el Consejo Nacional de Embarcadores, en el primer trimestre de 2018, se registraron importaciones de 1,202,254.48 toneladas. De estas cargas, el azúcar, el arroz y la harina de trigo ocuparon las tres primeras posiciones. En general, en los diez principales cargamentos importados, con la excepción de 16.55% de aceite de soya y 156.52% de mezcla de trigo y centeno, el resto disminuyó desde el primer trimestre del año anterior, con los siguientes registros: azúcar 27.92%, arroz 49.18%, harina de trigo 32.6%, carne y despojos 8.12%, clinker 75.28%, harina de cereal 44.41% y pasta 21.27%. En resumen, las importaciones marítimas en el primer trimestre de 2018 cayeron un 20,73% durante el mismo período de 2017.

4

Intercambio entre Argentina y Angola

- 4.1. Principales productos exportados por Argentina.
- 4.2. Importaciones Argentinas desde Angola.
- 4.3. Balanza comercial entre Argentina y Angola
- 4.4. Exportaciones Argentinas a Angola (principales posiciones arancelarias, últimos datos disponibles)
- 4.5 Potencialidades en la relación económica Argentina – Angola

4.1. Principales productos exportados por la Argentina a Angola

Expo argentinas a Angola

Fuente: Aduana Angola

Período	CIF USD
2000	11.930.544
2001	18.233.979
2002	29.101.759
2003	63.879.184
2004	80.881.054
2005	139.262.017
2006	138.458.164
2007	165.981.960
2008	213.165.279
2009	163.737.256
2010	145.077.389
2011	221.635.712
2012	266.138.417
2013	179.050.607
2014	175.533.036
2015	129.577.085
2016	63.177.127
2017	52.077.022
2018	37.308.012

Como podemos observar, en general existe una tendencia a la disminución de la compra de estos productos. Como hemos resaltado, Angola se encuentra viviendo una crisis debido a la caída de los precios del petróleo, por lo que se vio obligada a reducir el volumen general de sus importaciones en casi un 50%. El futuro de la economía de Angola aún es incierto, como lo es el precio internacional del barril de petróleo.

La Argentina ha incrementado sus exportaciones fuertemente a Angola durante la década pasada hasta alcanzar un máximo en el año 2011 de 266 millones de dólares, 22 veces más que en el año 2000. Este incremento en las exportaciones ha coincidido con el período de boom de la economía angoleña, tras el fin de la guerra civil, y el consecuente incremento de sus importaciones en general. Además, coincidió con mayores precios de las materias primas y manufacturas de origen agropecuarios, centrales en las ventas argentinas. También con la salida del régimen de convertibilidad en la Argentina, que llevó a una gran devaluación de la moneda nacional que incrementó la competitividad y a la búsqueda de una salida exportadora ante la crisis en mercado interno.

Evolución exportaciones argentinas principales productos a Angola

Productos	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Aceite de soja	67.240.936	38.555.021	45.611.235	32.072.651	24.932.279	10.617.087	8.839.316	3.886.873
Harina de Maíz	7.306.407	2.352.200	20.135.228	11.376.638	4.299.583	6.762.350	4.779.750	1.042.811
Carne de ; Gallos o gallinas s/trocear, congelados]	6.933.095	7.740.040	12.633.388	11.796.798	14.118.006	7.096.616	9.234.607	6.237.178
Tubos sin costura	7.959.348	11.549.465	10.327.884	20.750.692	26.916.426	6.656.247	-	-
Carne bovina, deshuesada, congelada	3.011.492	758.697	6.160.138	2.748.694	3.021.416	937.023	723.081	1.423.282
Galletas Dulces	3.978.310	5.067.770	1.239.197	7.303.267	3.127.853	963.920	1.804.447	1.386.278
Vinos	365.900	286.550	2.087.169	961.858	57.971	102.464	121.018	117.780
Harina de Trigo	7.271.477	16.810.761	401.542	-	-	126.195	-	82.418
Despojos comestibles de animales; bovina, porcina y ovina	1.225.714	-	3.738.293	2.984.190	1.362.084	1.509.563	1.439.778	1.164.259
Cacao y sus preparaciones.	8.657.244	8.179.395	4.962.416	8.259.309	2.358.166	775.999	1.439.779	810.797
Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios.	1.669.374	5.323.932	3.865.250	1.807.267	772.135	286.023	759.739	33.435

Importaciones de Angola desde la Argentina. Datos más recientes (USD)

Posición	Descripción	1°Semestre2018	2°Semestre2018	1°Semestre2019
1	05040000 Tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto los de pescado, enteros, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, defumados o secos.	4.939.185,62	2.148.359,05	2.451.358
2	02071200 Gallos o Gallinas s/trocear, congelado	4.887.446,96	4.736.260,35	3.928.186
3	015079000 Los demás aceites de soja	3.064.061,88	822.811,57	2.219.712
4	11022010 Harina de Maíz	2.693.563	1.042.810,78	81.908
5	03038900 Los demás pescados congelados excepto los hígados, huevos y lechas]	1.091.225	346.005,33	657.215
6	10059000 Los demás cereales	890.742	5.190.226,72	5.403.329
7	02023000 Carne bovina, deshuesada, congelada	850.772,43	572.509,33	657.215
8	02071400 Carne y despojos comestibles, frescos, refrigerados o congelados, de aves de la partida 0105.-Trozos y menudencias, congelados.	950.516,83	465.406,34	597.961
9	19053100 Galletas dulces c/adición de edulcorante	531.772,24	189.164	589.200

10	73042900	Tubos y perfiles huecos, sin soldadura, de hierro o acero (exc. de fundición)	0	0	1.172.769
----	----------	---	---	---	-----------

4.2. Importaciones Argentinas desde Angola

Las importaciones argentinas de productos angoleños son marginales. En 2017 se registraron dos productos importados: el granito en bloques y Gas natural licuado, este último por un valor significativo. En 2018 y lo que va de 2019 las importaciones desde Angola fueron marginales.

Período	Posición	Descripción	Impo US\$	CIF
2017	25161200	Granito, en bloques o placas cuadradas o rectangulares	38.730,14	
2017	27111100	Gas natural licuado	6.724.342,56	
1º Semestre 2019*	84211900	Los demás Centrifugadoras p/laboratorios de análisis y ensayos	179.523	
1º semestre 2019*	27101211	Aceites livianos (ligeros)* y preparaciones	55.000	

Fuente: AGT*- Agencia General tributaria (Aduana), Dirección Nacional Centro de Economía Internacional

4.3. Balanza comercial entre Argentina y Angola

En relación con los cuadros anteriores, el saldo comercial entre Argentina y Angola resulta favorable para nuestro país, en 2017 cerró en 46.705.051,00 dólares y en el primer trimestre de 2019 lleva acumulado 28.094.301,52 dólares. No obstante, es notable la disminución del saldo comercial a favor de Argentina, esto se debe a la reducción de las importaciones a la que tuvo que proceder Angola por la caída de ingresos del sector petrolífero.

BALANZA COMERCIAL ARGENTINA-ANGOLA			
PERIODO	EXPO FOB USD	IMPO CIF USD	SALDO COMERCIAL
1er Semestre de 2017	26.543.740,00	71.147,77	26.472.592,23
2do Semestre de 2017	20.161.311,00	24.295,34	20.137.015,66
1er Semestre de 2018	25.029.755,61	116.196	24.913.559,61
2do Semestre de 2018	28.282.266,25	00,0	28.282.266,25
1er Semestre de 2019	28.094.301,52	234.523	27.859.778,52

Fuente: AGT- Agencia General Tributaria (Aduana de Angola)

4.4. Exportaciones Argentinas a Angola (principales posiciones arancelarias, últimos datos disponibles)

En el siguiente cuadro se puede observar la evolución de las exportaciones argentinas a Angola respecto de las 30 posiciones arancelarias más relevantes; se puede observar la gradual disminución de la cantidad exportada durante el periodo 2013 a 2017 y 2018.

Posición Arancelaria	Descripción	2013	2014	2015	2017	2018
15079000	Los demás aceite de soja	37.062.309,72	32.133.690,09	22.966.051,69	8.839.316,00	6.568.129,60
73042900	Tubos y perfiles huecos, sin soldadura, de hierro o acero (exc. de fundición)	8.479.421,18	21.051.543,06	26.380.352,77	0	0
11022010	Harina de Maíz	16.807.113,24	10.580.027,08	4.387.804,78	4.779.750,00	3.333.248,12
19059090	Los demás productos de panadería, pastelería o galletería.	3.103.591,40	1.937.048,30	1.093.459,51	178.210,00	151.512,20
1507.10.00	Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	451.197,54	0	2.882,47	0	0
05040000	Tripas, vejigas y estómagos de animales, excepto los de pescado, enter frescos, refrigerados, congelados, salgados o em salmoura, defumados o secos	5.048.622,23	9.236.932,08	9.350.581,78	5.827.570,00	8.820.758,49
19053100	Galletas dulces c/adición de edulcorante	3.112.997,89	7.354.519,17	2.915.366,79	1.804.447,00	1.644.813,41
02023000	Carne bovina, deshuesada,	4.553.934,00	3.561.855,77	2.961.721,15	723.082,00	1.756.858,61

	congelada					
02071200	Gallos o Gallinas s/trocear, congelado	13.373.689,38	11.810.282,84	13.117.352,20	7.096.618,00	9.472.520,70
02062900	despojos comestibles de las especies las especies bovina, porcina, ovina, caprina, asnal mular, frescos, refrigerados o congelados.	26.042,94	2.607.408,98	1.067.771,53	663.909,00	1.285.642,95
87042110	Los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías	3.865.250,34	941.419,56	789.954,85	0	0
02071400	Carne y despojos comestibles, frescos, refrigerados o congelados, de aves de la partida 0105.-Trozos y menudencias, congelados.	931.934,56	1.261.391,26	2.002.262,38	888.215,00	1.615.976,06
7133310	Judias "porotos, alubias, frijoles, frijoles" Phaseolusvulgaris", seca y desvainada, aunque están mondada o partida Judas "porotos, alubias, frijoles, frijoles" "Phaseolus ...	144.791,20	647,44	26.108,01	580.080,00	674.624,17
08081000	Manzanas, peras y membrillos, frescos	147.918,02	73.591,52	36.626,00	0	0
8703322053	utilitario deportivo y el tipo Pick Up	3.798.898,34	19.771,35	723.583,05	759.740,00	409.080,00

8431.43.00	Partes de máquinas de sondeo y perforación de las subpartidas 8430.41 y 8430.49	850	0	26.487,24	0	0
8481.40.00	Válvulas de alivio o de seguridad	16.718,16	64.459,32	0	0	0
84185010	Los demás armarios, arcones (cofres), vitrinas, mostradores y muebles similares para la producción de frío	145.331,37	53.271,90	17.121,47	0	49.140,76
8481.90.00	Artículos de grifería y órganos simil. para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes simil., incl. las válvulas reductoras de presión y las válvulas termostáticas; sus partes	4.841,94	731.962,50	12.057,19	4.114	17.319,96
8413.30.00	Bombas de carburante, Aceite o refrigerante, para Motores de encendido por chispa o compresión	2.656,48	1.256,48	0	0	0
9800000099	Los demás mercadería	520	35.693,76	1.266.824	0	0
10059000	Los demás cereales	5.715.000,00	1.911.972,77	2.455.388,97	3.014.144	6.720.938,87

84131100	Bombas con dispositivo medidor incorporado o concebidas para llevarlo, para distribución de carburantes o de lubricantes, de los tipos utilizados en gasolineras, estaciones de servicio o garajes. Bombas con dispositivo medidor incorporado o concebidas para llevarlo, para distribución	31.663,08	504	95,86	0	0
08083100	Peras frescas	74.340,47	229.378,21	454.440,00	0	0
9403.40.00	Partes de muebles, de madera	1.795,48	121,72	13.479,50	0	0
8506.80.00	Pilas y baterías de pilas	2.161,13	5.659,43	7.197,54	0	0
3917.31.00	Tubos flexibles de plástico, p/una presión	121	53	0	0	0

4.5 Potencialidades en la relación económica Argentina – Angola

Angola se convirtió en un destino de muy creciente importancia para las exportaciones argentinas durante la década pasada. Entre 2007 y 2014, la “época dorada” de las exportaciones, los envíos desde la Argentina promediaron 163 millones de dólares anuales. Este desarrollo favorable, y la orientación ideológica del gobierno anterior, promovieron un importante nivel de intercambios políticos y promesas de cooperación no concretadas. La situación fue revirtiéndose, y en 2018 las exportaciones argentinas cayeron más de un 80% con respecto al máximo de 2011.

Las posibilidades de reeditar los valores de exportación argentinos de la reciente “época dorada” aparecen en el nuevo contexto angoleño como muy lejanas. El período coincidió con necesidades de importación derivadas de la destrucción de capacidades productivas sufridas durante 27 años de guerra civil y con el auge en la producción de petrolero vivido por Angola. La caída en la producción de esta materia prima iniciada en 2009, que

se espera continúe en el futuro, implica que las circunstancias que acompañaron el auge del comercio no volverán a estar presentes.

La gran caída de las exportaciones angoleñas, y la consecuente pérdida de disponibilidad de divisas, ha sido acompañada por un considerable incremento en el nivel de endeudamiento externo, que incluyó la necesidad de recurrir a la asistencia financiera de FMI en diciembre de 2018. Por lo tanto, más allá de que persista la necesidad de importar alimentos en Angola, la disponibilidad de divisas que pueden asignarse a tal fin ha disminuido mucho, y ello puede actuar a su vez como un catalizador que promueva la producción local, como fuera explicado en 2.3. Este proceso puede ser visto como de reversión de la enfermedad “holandesa”.

Angola tiene la posibilidad entonces de “hacer de la necesidad una virtud”, y finalmente embarcarse en un previsiblemente lento - pero constante - proceso de diversificación económica y sustitución de - algunas - importaciones. Dispone también de ventajas naturales para desarrollar su sector agropecuario, con una creciente población a la que debe alimentar y dar trabajo. El sector podría, además, generar divisas vía exportación, si se adoptaran técnicas que permitieran una agricultura comercial de escala, similares a las que se aplican en países como la Argentina o Brasil.

Frente a esta realidad, el gobierno promueve políticas de sustitución de importaciones que van desde la incipiente instalación de barreras comerciales, como en el caso señalado de licencias para “harina de maíz”, hasta el otorgamiento de ventajas impositivas y créditos subsidiados para proyectos productivos, que ya afectan exportaciones de nuestro país. Más allá de la baja eficiencia de las políticas de gobierno, estas acompañan una nueva realidad económica estructural que promueve y promoverá la sustitución de importaciones por escasez de divisas y acceso limitado al crédito internacional.

El hecho de que existan hoy condiciones económicas estructurales y voluntad política en Angola para diversificar su economía, priorizando especialmente a su sector agropecuario y agroindustrial, no asegura el éxito de esta empresa, que presenta para el país enormes desafíos en una serie de diversas áreas para avanzar en proyectos exitosos concretos. Angola tiene aún una infraestructura de caminos, electricidad y sistemas de riego muy deficiente. Asimismo, una gran escasez de recursos humanos calificados en todas las áreas profesionales. Además, instituciones muy débiles y deficientes, con un estado que se encuentra considerado entre los más corruptos del mundo, con muy limitada capacidad de gestión pública para el diseño y planificación de programas de desarrollo.

A pesar de los obstáculos mencionados en párrafo anterior al proceso de sustitución de importaciones angoleño, sus nuevas condiciones económicas estructurales parecen colocar al país a transitar lentamente ese sendero, impulsado por cierto interés inversor observado. En este contexto entonces, la Argentina difícilmente podrá en el mediano plazo volver a los niveles de exportaciones en alimentos que alguna vez alcanzó hacia Angola, incluso si pudiera darse un nuevo ciclo de altos precios del petróleo, siempre

posible, al preverse que su producción continuará cayendo y restará recursos para importar.

Hoy, Angola parece iniciar un lento período de diversificación productiva que comienza por su sector agropecuario y alimenticio, un área en que la Argentina tiene mucho know how y experiencia.

Angola aparece paradójicamente destinado a competir en algún futuro indeterminado con nuestras propias materias primas en terceros mercados.

Sin embargo, la Argentina ha desarrollado también una industria de bienes de capital, especialmente asociada a la agricultura y a la industria alimenticia, que podría ser competitiva en el mercado angoleño, de la misma forma que ha encontrado ya mercados en América Latina, y ahora en países vecinos a Angola como Sudáfrica. Asimismo, la Argentina también tiene una industria de equipamiento de gas y de medicamentos que alcanzaron cierto grado de internacionalización, que también podrían expandirse al mercado angoleño.

Por otra parte, existen posibilidades de desarrollar exportaciones de servicios no tradicionales, como los educativos y médicos. Por último, conviene asociar a la imagen de nuestro país con la producción de alimentos de alto valor agregado y diferenciación por marca, lo que requiere una visión de largo plazo y mayor presencia en este mercado, como en citado ejemplo de los vinos.

La posibilidad de su desarrollo, se fundará más en asociaciones estratégicas de largo plazo con contrapartes en Angola, radicación de empresas argentinas con instalación de capacidades de producción, presencia permanente de profesionales argentinos en Angola capaces de transferir know how a los locales, bajo un formato que podría describirse mejor bajo el término de “internacionalización”, que de “exportación”.

La Argentina debe reorientarse desde una visión mayormente enfocada en la detección de oportunidades comerciales puntuales en alimentos a otra más orientada en una mayor presencia de emprendedores y profesionales argentinos en Angola, y a la conformación de joint ventures y relaciones comerciales de largo plazo, y que a través de nuestro conocimiento y desarrollos tecnológicos, contribuyan a promover la diversificación de la economía del país africano.

Ya existen algunos interesantes proyectos de argentinos en Angola que exceden el ámbito comercial tradicional e implican una mayor presencia de empresas y profesionales en el terreno. En los casos mencionados, los nuevos desarrollos implican, por ejemplo: la radicación de una inversión greenfield de una multinacional argentina mediante la apertura de una planta de producción de alimentos procesados (empresa Arcor); el posible desarrollo de una asociación estratégica entre una multinacional argentina ya

radicada en Angola y un proveedor con interés en instalarse; la exportación de proyectos “llave en mano”; la radicación de empresarios agropecuarios que puedan llevar el know how de nuestro país a la gran disponibilidad de tierras angoleñas; la exportación de servicios de consultoría agropecuaria con presencia en el terreno a partir de proyectos que cuentan con financiamiento del banco mundial; el desarrollo de proveedores de la industria petrolera; la exportación de servicios educativos y médicos.

5

Acceso a los mercados

5.1. Procedimientos y normativa para importar en Angola

- 5.1.1. Derechos aduaneros
- 5.1.2. Concesiones arancelarias
- 5.1.3. Proceso de retiro de la aduana
- 5.1.4. Tiempo para retirar la mercadería de la Aduana

5.2. Los canales de distribución.

- 5.2.1. Listado de importadores y distribuidores más importantes

5.3. Barreras no arancelarias y restricciones a la importación.

5.4. Prácticas de negocios

5.1. Procedimientos y normativa para importar en Angola

5.1.1. Derechos aduaneros

El Decreto legislativo presidencial Nro 3/2018 aprueba el arancel aduanero sobre derechos de importación y exportación, en lo sucesivo denominado el arancel aduanero, que corresponde a la versión 2017 de la nomenclatura de designación y codificación del sistema armonizado.

Impuesto al consumo: Varía según el tipo de producto: 6%, 10%, 20%, 40%, 60% a 80%. (Decreto Legislativo Presidencial N ° 5/15 de 21 de septiembre).

Derecho de importación: Están regulados en el Nuevo Arancel de Aduanas, que entró en vigencia en 2017 (Decreto Legislativo Presidencial N ° 3/18: de 9 de mayo).

El Arancel de Aduanas de la República de Angola se basa en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA), que entró en vigor en 2017. De acuerdo con la normativa, se aplican seis tipos de aranceles a los productos: 10%, 20%, 30%, 40%, 50% y 60%.

Tasas aduaneras generales: Impuesto al sello del 2% del valor (Decreto Legislativo Presidencial N ° 3/18: de 9 de mayo- ARTÍCULO-66). Impuesto de timbre del 1% del valor (Decreto Legislativo Presidencial N ° 3/18 de 9 de mayo- ARTICULO- 66).

5.1.2. Concesiones arancelarias

Angola otorga un trato de Nación Más Favorecida a todos sus interlocutores comerciales; su adhesión al Protocolo Comercial de la Comunidad del África Meridional para el Desarrollo (SADC) no cuenta con medidas concretas de aplicación.

Determinadas mercancías y operadores económicos pueden beneficiarse de reducciones o exenciones de derechos aduaneros y del impuesto sobre el consumo. La mayoría de las exenciones han sido otorgadas a las importaciones destinadas al uso directo y exclusivo de las industrias del petróleo y del gas.

5.1.3 Proceso de retiro de la mercadería de la aduana

Para el proceso de retirada de la Aduana para importaciones definitivas es preciso presentar:

- a) Formulario de Despacho Aduanero (Documento Único). Este documento es tramitado generalmente por el Despachante Oficial en nombre de los importadores a los que representa. Puede ser entregado en formato digital.

- b) Factura Comercial (original), constando nombre y dirección del proveedor /exportador, nombre y dirección del importador, la descripción y cantidad de las mercancías, los valores FOB, seguro y el flete total CIF.
- c) Título de Propiedad (original). Conocimiento de Embarque (vía marítima), Carta de Porte (vía aérea), Manifiesto de Carga (vía terrestre), Boletín de Carga (ferrocarril), CP2 (envíos postales).
- d) “Atestados de Verificação” (ADV) para las mercancías sujetas al régimen de Inspección Pre-Embarque (IPE).
- e) Ficha Técnica, cuando se trate de vehículos usados.
- f) “Talão L50”, elaborado por el despachante Oficial en Angola para el pago de los Subsidios de Declaraciones a las Aduanas.
- g) Certificado del Consejo Nacional de Transportistas de Angola (CNCA): se obtiene a través de agentes autorizados para cada país. El que corresponde a Argentina es Angomar Agencia Marítima AS, representante Mrs. Marisa Sidarak, localizado en Calle Lima 29 Piso 3 Oficina I -Buenos Aires, correo electrónico luis@angomar.com.ar y marisa@angomar.com.ar, teléfonos: +54-11-48780668/48780669, fax 43811713.

5.1.4 Tiempo para retirar la mercadería de la Aduana

En el caso de cumplir correctamente todos los procedimientos, esto es, si el despacho estuviera completo, correcto y los pagos fueran efectuados en tiempo y forma, el sistema aduanero podrá realizar la retirada de la aduana en 48 horas como máximo.

Las mercancías que permanezcan en el aeropuerto al cabo de 30 días (60 en el puerto) sin ser retiradas, serán subastadas conforme establece la Ley. Es importante mencionar que, debido a la falta de divisas y contra las reglas del comercio internacional, el Estado angoleño permitió, temporalmente, según una disposición de junio de 2015 la distribución de los productos importados desde su llegada al país sin necesidad de un 'Bill of Landing'. En este sentido, es altamente recomendable efectuar el cobro antes de que la mercancía salga de Argentina.

5.2 Los canales de distribución.

En Angola prevalece la distribución mediante mercados informales y almacenes. Sin embargo, en los últimos años se han reestructurado los canales de distribución de Angola, lo que fue acompañado del crecimiento en el consumo privado. Específicamente, ha habido una tendencia a la implementación de los canales de distribución modernos como las cadenas de supermercados e hipermercados.

5.2.1 Listado de importadores y distribuidores más importantes

➤ HIPERMERCADO KERO

Representante: João Araújo - Director Central de Compras
Dirección: Bairro Talatona, Torres Zenith (2ª Torre), Luanda



Tel.: +244 226 433 400
Cel : +244 936622669
E-mail: Joao.Araujo@zahara.co.ao
Website: www.zahara.co.ao

Cadena de Supermercados que cuenta con trece (13) establecimientos: el indicado en la dirección y otras sucursal en la Carretera de (Viana, Morro Bento, Talatona, Marteres de kifangondo, Gika, y provincia de (Huila y Lubango), Tiene una marca propia de productos llamada kero, creada en 2016, y una área de venta de 10.000m².

➤ **NOBLE GROUP LDA**

Representante: Shoheb Panjwani- Gerente de compra
Dirección: Bairro cacuaco, Luanda
Cel: (+244) 927 121711
E-mail: shoheb@noble-group.net
Website: www.noble-group.net

Noble Group es una empresa de origen indio dedicada a la comercialización y distribución de productos alimenticios y no alimentarios a través de una red de centros de distribución y tiendas con la insignia ANGOMART, en los formatos Hipermercado, Supermercado y Tienda de Conveniencia.

➤ **SHOPRITE**

Representante: Luis Santana - Director General
Jose Caldeira - Director Comercial
Dirección: Bairro Talatona, Belas shopping, Luanda
Cel: +244222260417/737 |923 592 785
E-mail: lsantana@shoprite.co.za | jcaldeira@shoprite.co.za
Website: www.shoprite.co.ao | www.shoprite.co.za

Es la mayor cadena minorista de alimentos de África. De origen sudafricano, la primera tienda abrió en 2003. Tiene 31 tiendas por toda Angola.

➤ **NDAD- Nova Distribuidora Alimentar e Diversos**

Representante: Firas Rislán – Director comercial
Sergio Nunes- Director de Compra
Dirección: Rua general Monteiro Libário, 1ºAndar s/n torre c
Cel: +244 921399 522
E-mail: firas.reslan@ndad.co.ao /sergio.nunes@afkool.com
Website: www.ndad.co.ao

Empresa dedicada a la importación y distribución de alimentos. Actualmente importa sus productos desde Dubai donde tienen una oficina de importación

➤ **MANGOLÊ**

Representante: Romeo Pabelico, Purchasing Department



Dirección: Rua da Sonangol, Bairro do Morro Bento, Luanda.
Cel: +244 942438735
Tel: +244 222 339 496/392 313/335 2347
Fax (+244) 222 339 851/ 337 534
E-mail: romeo.pabelico@allgoods.co.ao
Website: www.sodosa.com/index.php/component/content/category/22-menu-grupo

El Hipermercado Mangolê es la parte del grupo Sadosa dedicada al retail. A su lado, la empresa Mercadao opera en el segmento de Cash and Carry, más enfocada en mayoristas

➤ **CONTICASH SOCIEDADE GROSSISTA LDA**

Representante: Paulo Silva, Gerente de compra
Dirección: Av . Pedro de Castro Van-Dúnem Loy nº62, Morro Bento, Luanda
Cel: +244 926 832 853
E-mail: Paulo.silva@contidis.co.ao
Website: www.candando.co.ao

Canticash, es una empresa de Distribución Moderna angoleña, dedicada a la comercialización y distribución de productos alimenticios y no alimentarios a través de una red de tiendas con la insignia CANDANDO, en los formatos Hipermercado, Supermercado y Tienda de Conveniencia. El Grupo Canticash es una empresa privada cuya estructura accionista es 80% angoleña.

➤ **MEGA CASH-COMERCIO E DISTRIBUICAO, S.A**

Representante: Rodolfo Santos- Gerente de Importação
Dirección: Av. Deolinda Rodrigues, Km 6 Luanda
Cel: +244 914 756 481/914 102 630
Tel.: +244 222 260 660
E-mail: geral@mega-cc.com | rodolfo.santos@mega-cc.com
Website: www.mega-cc.com
Una cadena con 15 locales que opera bajo modalidad cash & carry.

➤ **ARANDU TRADING**

Representante: Humberto Garcia
Tonny Lolito, Gerente
Dirección: Bairro da Petrangol, junto ao ICIDE, Luanda.
Mail: geral@arandutrading.com | tonnylolito@gmail.com
Cell: +244 923 329 332 / +244 923 859 795

Empresa que realiza negocios de importación de productos de consumo masivo en Angola hace unos 30 años. Actualmente tiene una sociedad con empresario local y una estructura de unos 100 empleados.

➤ **CASH & CARRY ALIMENTA ANGOLA, LDA**

Representante: Luiz Fernando Antunes de Mattos- Sócio



Dirección: R. do Calemba II, s/nr. Bairro soba Capassa, Vila Estoril Kilamba Kiaxi
Tel.: +244 +244 936 918 879
E-mail: luiz.mattos@alimentaangola.co.ao
Website: www.alimentaangola.co.ao

Con locales preparados para la venta al por mayor y al por menor, actualmente atienden a pequeños y medianos empresarios de las más diversas ramas de actividad, como hoteles, restaurantes, almacenes y otros, además del consumidor local.

Es uno de los principales importadores de alimentos de Angola, y tiene 3 hipermercados ubicados alrededor de la ciudad de Luanda.

➤ **ANGOALISSAR**

Representante: Ali Kachour - Diretor Comercial
Dirección: Edifício Loanda Tower, Rua Gamal Abdel Nasser (ex-Pinheiro Chagas)
)Ingombota, Luanda, 13th Floor.
Cell: +244 924 000 371
E-mail: Ali.Kachour@Angoalissar.com
Website: www.angoalissar.com

Con más de 25 años en el mercado, se trata de una de las mayores empresas de distribución alimentaria en Angola, con más de 300 marcas nacionales e internacionales en cuatro provincias. Distribuyen los productos que representan en más de 88 establecimientos del tipo Cash and Carry, y formar parte del Grupo Webcor, propietario de los Supermercados Intermarket.

➤ **NEWACO GRUPO**

Representante: Nezroz kejeny, Purchase head
Dirección: Vila Alice, nº 145/147, Luanda.
Cell: +244928 243 333
E-mail: info@newacogrupo.com
Website: www.newacogrupo.com

"Newaco" es un grupo de empresas de capitales y management indio, líder en la importación de productos congelados, entre otros, con 41 locales de depósito y comercialización, 100 vehículos para la distribución de productos y una capacidad de almacenaje de 25.000 toneladas en frío.

El grupo importa desde la Argentina, Brasil, China, Hong Kong, India, Nueva Zelandia, Portugal, España y Estados Unidos, entre otros. En la actualidad, en línea con los objetivos de sustitución de importaciones del gobierno local, han comenzado a desarrollar proyectos de producción agrícola (banana, maíz, vegetales, tubérculos), de carne aviar, procesamiento de pescado y producción de salchichas.

5.3. Barreras no arancelarias y restricciones a la importación

-Licencias de importación: es obligatorio que las empresas que exporten a Angola lo hagan a través de importadores-distribuidores oficialmente acreditados, como se mencionó anteriormente.

-Controles de cambio: ante la depreciación del Kwanza y la caída de las reservas, el Banco Nacional de Angola (BNA) ha reducido la cantidad de dólares que vende diariamente a la banca comercial y ha establecido una serie de medidas de control para las transacciones internacionales en divisa.

-Barreras sanitarias y fitosanitarias: las importaciones de plantas, semillas, animales y derivados deben de acompañarse de un certificado sanitario expedido en el país de origen y están sujetas a inspección en el puerto de entrada angoleño.

Se permite la importación de todos los productos a excepción de algunos productos químicos prohibidos por el Protocolo de Montreal.

Bajo el nuevo régimen de importaciones y el nuevo régimen de estandarización, determinados grupos de artículos requieren certificados de aprobación por parte del órgano competente, en los términos de la legislación vigente.

Es importante apuntar que continúa la restricción para la importación de cemento a la República de Angola, que está en vigor desde el año 2014.

En la práctica se observan restricciones crecientes a las importaciones, que comenzaron hacia fines de 2018, con limitación de entrega de licencias por parte del Ministerio de Comercio y el Ministerio de Agricultura de Angola para la importación de harina de maíz, un producto de primera necesidad en el que existe una cierta capacidad productiva local que se estaría buscando promover. La medida ha generado malestar en importadores y exportadores del producto.

Además, en enero de 2019 el gobierno emitió una nueva normativa declaradamente proteccionista. De acuerdo con el decreto presidencial 23/19, las adquisiciones públicas, sobre todo las relativas a las áreas de Defensa y Seguridad, privilegiarán la producción nacional, siempre que los proveedores locales estén en condiciones de satisfacer la demanda en las cantidades y especificaciones requeridas. Este es el principio que deberá ser seguido en todas las compras del Estado y para todos los organismos.

Más importante aún, en el decreto aparecen seleccionados 54 bienes que tienen producción en Angola, sobre los cuales los importadores en Angola deberán demostrar que no pueden recurrir a una fuente de provisión local, antes de poder adquirirlos en el exterior. Los productos son el azúcar, pollo y derivados, carne de cerdo y derivados, carne seca de vaca, arroz, harina de trigo, pastas, harina de maíz, leche en polvo, jabón azul (jabón en pan), aceite de soja, aceite de palma, aceite de girasol, maní, cerveza, jugos, refrescos y aguas de mesa.

El gobierno espera lograr aumentar la cuota de los productos mencionados en el mercado nacional en detrimento de los importados, y proteger a las empresas nacionales involucradas en la producción de esos bienes

5.4. Prácticas de negocios

-Costos: Luanda se encuentra entre las ciudades más caras del mundo para vivir. Al momento de decidir visitar el país se debe tener en cuenta que el costo del alojamiento ronda los USD 200 por noche, el alquiler de un vehículo con conductor (imprescindible) suponen unos USD 140 al día. Además, se debe tener en cuenta el tiempo que lleva desplazarse por la ciudad; son cotidianos los embotellamientos.

-Seguridad: hay que intentar no parecer un extranjero recién llegado, evitar zonas conflictivas, extremar las precauciones por la noche, ir siempre acompañado, tener un conductor de confianza que le lleve de puerta a puerta, no hacer ostentación, entre otras cosas. Además, hay que asegurarse de cumplir en todo momento las normas, y llevar una fotocopia de pasaporte con el visado, para evitar problemas con la policía.

-Agendar previamente reuniones: es fundamental llevar una agenda de reuniones preparada de antemano, aunque incluso las agendas preparadas suelen sufrir modificaciones de última hora. Hay que salir con anticipación a la hora de las reuniones, ya que no es fácil localizarse en la ciudad, no es común que la gente sepa el nombre de las calles, y sí se guían por referencias de edificios o lugares señalados cercanos.

-La confianza y relaciones personales: se debe tener en cuenta la costumbre del empresariado angoleño de hacer negocios “personales”; no les gusta hacer negocios con gente que no conocen, ni mucho menos a distancia. Hay que trabajar las relaciones personales con los clientes, y es aconsejable contar con un socio local para conseguir ventas recurrentes. En la medida de lo posible, el empresario extranjero debe exigir garantías legales y un compromiso escrito de su socio local.

-Trabas logísticas y aduaneras: se trabaja con precios FOB y CIF; no es recomendable correr con la responsabilidad de los trámites aduaneros y entrega en comercio del cliente. Una vez pasado el trámite aduanero, y si el negocio del cliente está situado lejos de Luanda, surgen toda una serie de dificultades para realizar la entrega sin percances: carreteras en mal estado, tráfico, daños a la mercancía en el transporte, robos, etc.

-Cobro de las operaciones: conseguir el pago por los trabajos realizados, también está sujeto a sorpresas, más aún en la coyuntura de crisis que vive Angola con escasez de divisas; se recomienda exigir las máximas garantías y el uso de instrumentos de pago seguros. Es práctica habitual en la realización de proyectos (no en ventas de productos) recibir un pago anticipado o *down payment* para su puesta en marcha, y es imprescindible el uso de cartas de crédito irrevocables y confirmadas para garantizar la recepción


de los importes prometidos. Los grandes importadores suelen trabajar con pago ante documentos de embarque o a crédito de 30-60 días.

6

Recomendaciones para empresas argentinas

- 1.1. Datos Útiles
- 1.2. Información útil
 - Festividades
 - Malaria
 - Propinas
 - Tarjetas de crédito
 - Bancos y cajeros automáticos
 - Estaciones de servicio
 - Cambio de moneda
 - Transporte interurbano
 - Taxis
 - Hoteles
 - Red de carreteras
 - Aeropuertos
 - Aerolíneas
 - Pesos y medidas
 - Alquiler de coches
 - Telefonía móvil
 - Internet
 - Deporte popular
 - Tráfico
- 1.3. Documentación necesaria
 - Seguro de viaje
 - Documento de Viaje
 - Vacunación contra la fiebre amarilla
 - Visado
- 1.4. Prácticas de trabajo y etiqueta en Angola
 - Horarios
 - Reuniones
 - Vestimenta
 - Relaciones de trabajo
 - Reglas de Etiqueta

6.1. Datos útiles

Huso horario	UTC +1
Prefijo telefónico	+244
Dominio internet	.ao
Topografía	Punto más alto: Morro de Moco (2.620 m) Punto más bajo: Océano Atlántico (0 m).
Moneda	Kwanza (El símbolo es Kz., pero a partir de diciembre de 1999 se lo conoce por el símbolo establecido por la norma ISO 4217 ⁹ : AOA).
Corriente eléctrica	<p>Voltaje 220V – Frecuencia 50Hz. Enchufes tipo C y tipo F</p>  <p>TIPO C</p> <p>TIPO F</p>
Idioma oficial	El portugués es el idioma oficial y el utilizado para la vida cotidiana. Pero también existen lenguas regionales, como Kikongo, Mutombo, Chokwe, Quimbundu y Umbundu.
Religión	Indígenas (religiones étnicas) 47%, católicos 38%, protestantes 15%
Etnias locales	Ovimbundu 37%, Kimbundu 25%, Bakongo 13%, mestizos (europeos y africanos nativos) 2%, Europeos 1%, otros 22%.
Ciudades principales	Luanda (4.799.432 hab); Huambo (1.204.000 hab.); Lobito (805.000 hab); Benguela (513.000 hab.); Kuito (477.000 hab); Lubango (318.000 hab.)
Lugares de interés	Rio Cunene, Cataratas de Kalandula, Parque Nacional de

⁹ El estándar internacional ISO 4217 fue creado por la ISO con el objetivo de definir códigos de tres letras para todas las divisas del mundo. Para Angola es el AOA, para Argentina es ARS, etc.

Kissama, Museo Nacional de la Esclavitud, Parque Nacional de Cangandala, Parque Nacional de Mupa, Parque Nacional de Iona, Parque Nacional de Cameia, Catedral de Luanda, Parque Nacional de Bicular

6.2. Información útil

Días feriados en Angola 2019

Mes	Día	Feriado
ENE	1	AÑO NUEVO
FEB	4	Día Nacional de la Lucha Armada
	28	Carnaval
MAR	8	Día Internacional de la Mujer
	23	Día da Libertação da África Austral
ABR	4	Día de la Paz
	14	Viernes Santo
MAY	1	Día del Trabajo
JUN	-	
JUL	-	
AGO	-	
SEP	17	Día del Héroe Nacional
OCT	-	
NOV	2	Día de todos los muertos
	11	Día de la Independencia Nacional
DIC	25	Navidad

- **Malaria:** el paludismo en sus diferentes versiones es una enfermedad común en todo Angola, por ello se recomienda que los viajeros lleven consigo repelente de larga duración y de considerar necesario tomen medicación profiláctica para la malaria. La medicación para prevenir la malaria solo se recomienda para viajes de corta duración.

- **Propinas:** Los restaurantes esperan de los extranjeros una propina (200-500 AOA).

- **Tarjetas de crédito:** uso limitado. La mayoría de los hoteles, aerolíneas y agencias de viaje en Luanda aceptan VISA. Mastercard; Diners y American Express se aceptan en pocos sitios. Fuera de Luanda raramente se aceptan las tarjetas. De todas maneras, por razones de seguridad bancaria se desaconseja el uso del plástico.

- **Bancos y cajeros automáticos:** Abren de 8:00 a 15:00 horas de lunes a viernes. Cajeros automáticos o como se los llama localmente -“multicaixa”- son bastante comunes dentro de la ciudad.

- **Estaciones de servicio:** fuera de Luanda y de las capitales de provincia puede no haber gasolineras o áreas de servicio. Hay unas 540 gasolineras en todo el país. Muy pocas aceptan tarjeta de crédito.

- **Cambio de moneda:** bancos, casas de cambio, hoteles y en algunos supermercados se puede cambiar.

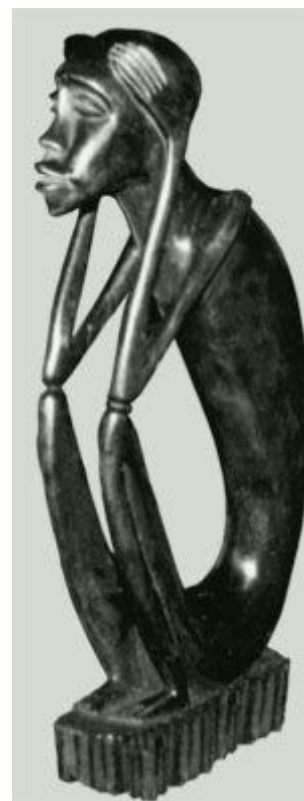
- **Monedas y billetes**

La moneda de curso legal de la República de Angola es el Kwanza. Su símbolo más común para las transacciones internas es Kz.

En el año 1999 se introduce otro símbolo, ya a nivel internacional de la norma ISO 4217¹⁰ y es el compuesto por las siguientes tres letras: AOA.

La moneda está compuesta por billetes y monedas metálicas. Existen billetes de 1, 5, 10, 50, 100, 200, 500, 1.000, 2.000, 5.000 Kwanzas; así como monedas de 10, 50 cts. 1, 2, 5, 10 y 20 Kz.

En 2014 se completó la introducción de monedas y billetes. Se introdujeron monedas de metal 50 centavos, 1KZ, 5Kz y 10 Kz y el 11 de noviembre de 2015 el Banco Nacional introdujo las monedas de 50 y 100 kwanzas con motivo del 40 Aniversario de la independencia del país. Respecto de los billetes, las denominaciones existentes de 50 100, 200, 500, 1000, 2000 y 5000 kwanzas se destacan elementos culturales de las diversas regiones que conforman el país, rinde homenaje a los Presidentes de la República de Angola y trae ilustraciones de las Cataratas de Cuemba (Bie), se imprimen en el billete de 50 kwanzas, las Cataratas Binga (Kwanza Sur), en el billete de 100 kwanzas, las cataratas Thiumbue (Lunda Sur), en el billete de 200 kwanzas, las Cataratas Andulo (Bie), en el billete de 500 kwanzas, las Cataratas Kalandula (Malange), en el billete de 1000 kwanzas, las cataratas Dande (Bengo), en el billete de 2000 kwanzas y la presa de Kapanda (Malange), en los billetes de 5.000 kwanzas.



Todos los billetes llevan como marca de agua la figura que representa la escultura de origen tchokwe el pensador. Hoy día, la figura de “O Pensador” es una referencia de la cultura angoleña y un símbolo de la cultura nacional. Representa la figura de un anciano, puede ser una mujer o un hombre, está diseñado de forma simétrica. En Angola, los ancianos ocupan un estatus privilegiado porque representa la sabiduría, experiencia y el conocimiento de los secretos de la vida.

- Transporte interurbano: no existen compañías de viajes interprovinciales por carretera que cumplan con los estándares internacionales. No es aconsejable la utilización de los servicios ofrecidos por conductores informales. Se aconseja el uso de empresas privadas y particulares de transporte.
- Taxis: existen varias compañías. Entrás las recomendadas se encuentran Allo Taxi (+244 226 434 234) y Meu Taxi (+244 992 007 000). Éstas se asemejan al servicio de taxi que existe en Argentina. No se recomienda tomar los taxis que se encuentran afuera del aeropuerto, ya que es común que la tarifa esté alterada para aumentar el precio. Se aconseja siempre pactar el margen de precio con el conductor antes de tomar el taxi.

¹⁰ El estándar internacional ISO 4217 fue creado por la ISO con el objetivo de definir códigos de tres letras para todas las divisas del mundo. Para Angola es el AOA, para Argentina es ARS, etc.

• Hoteles: Luanda cuenta con una amplia variedad de hoteles; aunque no puede decirse lo mismo de las ciudades del interior, donde encontramos una menor oferta de hoteles de categoría razonable. En la sección de anexos se incluyó una lista de algunos de ellos.

Algunos de los mejores hoteles son:

Hotel	Dirección	Teléfono
Hotel Epic Sana 5*	R. da Missão, Luanda, Angola Precio por habitación: Simple USD490 / Doble 530USD / Suite Master USD1.200	222 642 600
Hotel Trópico 4*	Rua da Missão, 103 Precio por habitación: Simple USD325 / Doble USD350 / Suite Jr USD375	222 670 100
Hotel Presidente 4*	Largo 4 de Fevereiro, Luanda, Angola Precio por habitación: Simple USD325 / Doble USD340 / Suite normal USD680	222 311 717
Hotel Alvalade 4*	Av. Comandante Gika, Luanda, Angola Precio por habitación: Simple USD375 / Doble USD400/ Suite Jr. USD440 / Suite Ejecutiva USD450	222 620 600

• Red de carreteras: una de las principales consecuencias de la guerra es el mal estado en que quedó la red vial, a excepción de ciertos tramos que unen Luanda con algunas capitales de provincia. Si bien en los últimos años la infraestructura del país ha mejorado considerablemente, en caso de realizar un viaje por carretera es recomendable hacerlo con un vehículo 4x4 bien equipado. Además es imprescindible conocer la ruta, consultar si es una vía transitable debido a las minas y cuáles son las condiciones de seguridad.

• Aeropuertos: Aeropuerto Internacional 4 de Fevereiro, Luanda; Aeropuerto de vuelos domésticos, Luanda; Aeropuerto de Catumbela; Aeropuerto de Cabinda; Aeropuerto de Kiuto; Aeropuerto de Luena; Aeropuerto de Ondjiva; Aeropuerto de Namibe; Aeropuerto de Menongue; Aeropuerto de Soyo; Aeropuerto de Saurimo, Aeropuerto de Huambo; Aeropuerto de Lubango.

• Aerolíneas: la aerolínea de Angola TAAG consiguió en 2016 autorización para volar por espacio aéreo europeo aunque aún no se han implementado vuelos directos operados por la compañía, por el momento sólo vuela a Portugal. El vuelo de TAAG a San Pablo (Brasil) es el medio más directo para conectar con Buenos Aires, existen otras aerolíneas que llegan a Argentina pero las combinaciones hacen perder un día de viaje (ejemplo: Southafrican Airlines y Emirates).

Para el transporte interprovincial también operan en Angola TAAG y la aerolínea privada Sonair.

En los últimos años han proliferado las aerolíneas extranjeras autorizadas a volar a Angola: British Airways, Air France, KLM, Brussel Airways, Ethiopian Airways, Air Maroc, Southafrican Airlines, Air Namibia, TAP, Emirates, entre otros.

- Pesos y medidas: sistema métrico
- Alquiler de coches: Se recomienda elegir bien el tipo de auto a alquilar, dadas las características de las calles de Angola, hay varias compañías reconocidas (Hertz, Avis, Sixt) y algunas locales, siempre es mejor recurrir a las empresas reconocidas internacionalmente; el alquiler se puede hacer directamente en el aeropuerto aunque se recomienda comunicarse previamente para asegurar la disponibilidad.
- Telefonía móvil: la cobertura es bastante potente teniendo en cuenta que es una infraestructura que se ha desarrollado en los últimos diez años; alcanza las capitales de provincias, y es deficiente en los pueblos y en las carreteras. Las compañías que existen son Unitel, Movicel y Angola Telecom.
- Internet: la red de internet se ha desarrollado en los últimos años, en 2016 se cambiaron muchas conexiones de cable coaxial a fibra óptica. Existen varios prestadores (Tv Cabo, Zap y Net One), pero básicamente la calidad y costo es siempre parecido.
- Deporte popular: el fútbol y el básquet. También tiene mucha repercusión el handball.
- Tráfico: conducir en Luanda es complicado, existen continuos embotellamientos. Las calles están en mal estado. El respeto al código de circulación es escaso y son frecuentes los accidentes de tránsito debido a la falta de mantenimiento de los vehículos, al mal estado de las calles y la impericia. Al manejar se debe tener en cuenta que hay un elevado número de personas y de vendedores ambulantes que cruzan o andan por las calzadas.

6.3. Documentación necesaria

- Seguro de viaje: se recomienda que el viajero se provea de un seguro de asistencia médica que incluya coberturas tanto de gastos médicos como de evacuación o repatriación sanitaria.
- Documento de Viaje: Pasaporte en vigor con al menos seis meses de validez desde la fecha de entrada al país. Debe asegurarse de que al menos dos páginas del pasaporte permanezcan en blanco para posibles renovaciones del visado. Por caducidad del pasaporte, la multa en moneda local (Kwanzas) será equivalente a USD150 (Artículo 104, Lei 2/07 sobre “O Regime Jurídico dos Estrangeiros na República de Angola”).
- El certificado internacional de vacunación contra la fiebre amarilla es obligatorio

- **Visado:** Debe solicitarse el visado en la Embajada de Angola en Buenos Aires. Es aconsejable pedirlo con la debida antelación dado que los requisitos exigidos pueden demorar su concesión.

La multa por cada día de estancia que exceda la validez del visado deberá pagarse en la moneda local (Kwanzas), en una cantidad equivalente a USD150/día (Artículo 101, Lei 2/07 sobre "O Regime Jurídico dos Estrangeiros na República de Angola"). Dicha multa puede ir acompañada de detención.

A partir de 2018, los ciudadanos argentinos pueden tramitar una visa directamente en el aeropuerto de Luanda, para lo que requiere un procedimiento previo "on line", antes de viajar. Se deben completar formularios on line en www.smevisa.gov.ao y subir documentación pedida, a fin de tramitar una "autorización de viaje" que Angola responde en 72 hs. Una vez en el aeropuerto en Luanda se puede tramitar la visa "on arrival", con una demora aproximada de una hora. Esto evita pasar por la Embajada de Angola en Buenos Aires.

6.4. Prácticas de trabajo y etiqueta en Angola

- **Horarios:** los horarios de trabajo son de lunes a jueves de 7.30 a 15.30, con un intervalo de una hora para el almuerzo aproximadamente, los días viernes es normal que las personas dejen de trabajar luego del almuerzo. Los días sábados en general las oficinas no abren.

Respecto a los horarios los angoleños son flexibles, es común que las reuniones de trabajo y eventos sociales comiencen tarde.

No obstante, la agenda de reuniones siempre debe hacerse con la mayor antelación posible, y siempre llamar cerca de la fecha acordada para confirmar.

- **Reuniones:** los títulos son muy importantes y se utilizan para mostrar respecto a las autoridades. Por ejemplo: las autoridades del Gobierno son tratadas como "Su Excelencia".

En los encuentros de trabajo y sociales, los saludos iniciales son muy importantes y muy formales. El apretón de manos al inicio y al final de una reunión no puede obviarse.

En general, las primeras reuniones sirven para el establecimiento de una relación personal y desarrollo de confianza mutua, que son elementos vitales en la cultura empresarial de Angola. La construcción de relaciones y redes es fundamental para garantizar el éxito comercial a largo plazo en Angola.

- **Vestimenta:** los angoleños son muy elegantes al vestir y siempre suelen estar bien presentados; los hombres usan traje y corbata, y las mujeres comúnmente vestidos o polleras largas, para reuniones formales está muy mal visto que las mujeres usen ropa

muy corta o transparente y los hombros descubiertos. No obstante, el hábito de la formalidad en la vestimenta en sector privado está relajándose y cada vez son más los empresarios que no visten corbata.

• **Relaciones de trabajo:** como hemos mencionado las relaciones personales son vitales, los angoleños prefieren siempre hacer negocios con personas de confianza. Por ello, es recomendable que antes de hablar de negocios, se tome algún tiempo para conocer a su interlocutor.

Es importante remarcar también que en la cultura angoleña, los antepasados y los ancianos son muy respetados y por lo tanto es visto como muy ofensivo si no se demuestra el debido respeto a estas personas.

• **Reglas de Etiqueta:** se debe llegar a tiempo a las reuniones, pero como regla general no es de esperar que el colega angoleño llegue a horario; para ellos es común llegar con 10 a 15 minutos de atraso.

Durante los eventos sociales no se debe hablar de negocios, es fundamental separar negocios de la vida social.

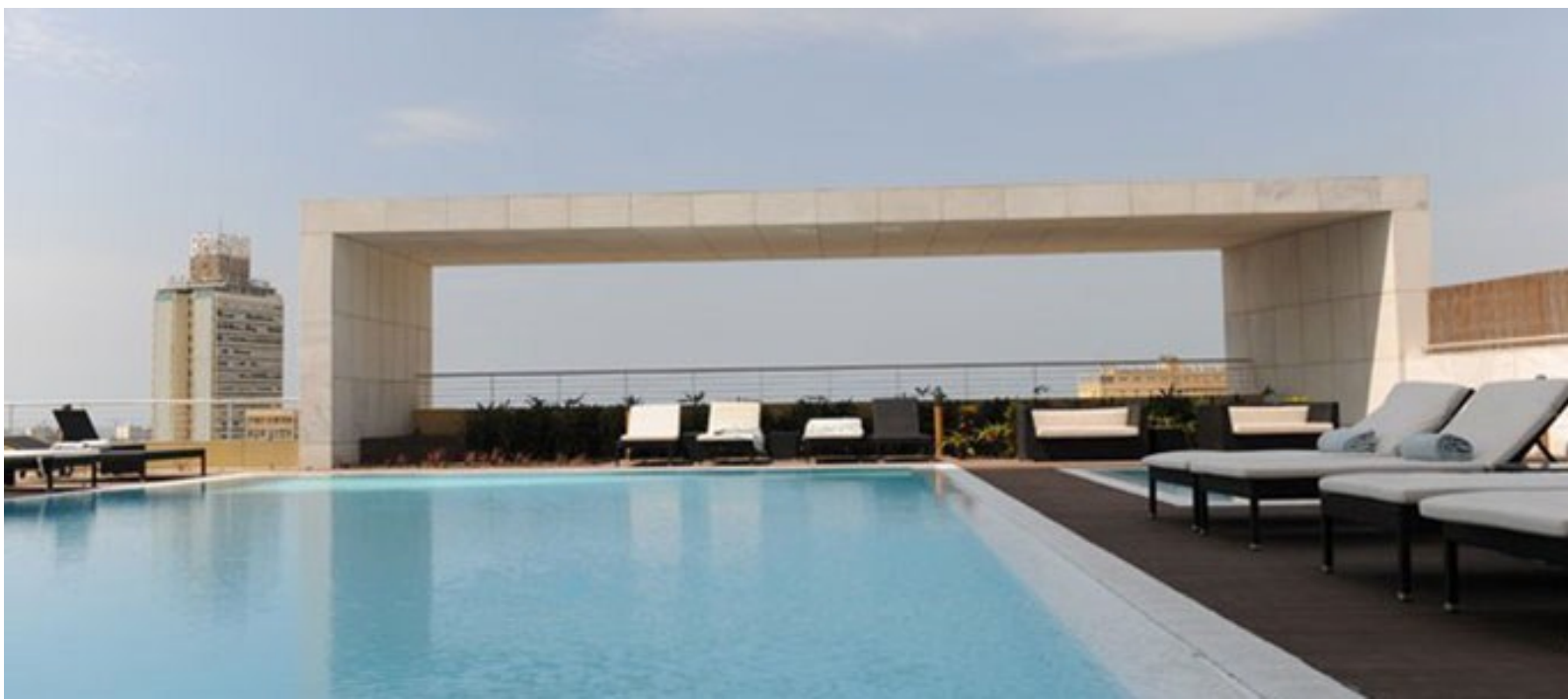
No se deben sacar fotos de los edificios de Gobierno a menos que sus colegas angoleños lo inviten a hacerlo.

El momento del saludo no debe ser apurado, a los angoleños les gusta tomarse su tiempo para conversar al momento de saludar.

Es probable que su par angoleño le haga preguntas personales, en general son personas amigables y cercanas.

ANEXOS

Hoteles



Luanda

Hotel Epic Sana(5 estrelas)

Dirección: Rua da Missão, Luanda

Cel (+244) 222 642 600

E - mail: rsv.luanda@epic.sanahotels.com

Hotel Presidente(4 estrelas)

Largo 4 de Fevereiro, nº 4 – Luanda

Dirección: Largo 4 de Fevereiro -Luanda

Tel: +244 222 311 449

E-mail: reservas@hotelpresidente.co.ao

Hotel Trópico (4 estrelas)

Representantes: Diogo Gomes

Dirección: Rua da Missão nº 103 - Luanda

Tel: 222 670 100 |222 620 666| 930 038 326

E-mail: diogo.gomes@tdhotels.com

Hotel Alvalade

Rua Emilio Mbindi – Alvalade

Tel. (00244-2) 327470 Fax: 327480/1

Hotel Tivoli (4 estrelas)

Rua da Missão, nº 85 Luanda

Tel. (00244-2) 391593 / 393897 Fax: 335644

E-mail: htivoli@ebonet.net

Hotel Avenida (3 estrelas)

Rua Governador Eduardo Costa – Luanda

Tel. (00244-2) 334726 / 395134 Fax 334727

E-mail: hotelavenida@snet.co.ao

Hotel Costa do Sol

Estrada da Corimba – Luanda

Tel. (00244-2) 469201 / 469318 / 469330 / 469350

Hotel Continental

Rua Manuel Fernando Caldeira, nº 2 – Luanda

Tel (00244-2) 334242 / 334243 / 334244

Fax : 392735 / 392890

Hotel Fórum

Travessa Ho-Chi-Min – Luanda

Tel. (00244-2) 324348 / 324349 / 324350

Fax: 322193

E-mail: forumhotel@netangola.com

Complexo Hoteleiro da Endiama

Rua Houari Boumediene, nº 66/68 – Luanda

Tel. (00244-2) 446937 / 447954 / 449852

Fax: 446937



Benguela

Hotel M'ombaka

Rua Mons Keilling, nº 33 – Benguela
Edificio Mercado Municipal, loja nº 2
Tel. (244-72) 33524 /
Rua Mons Keilling, nº 33
Tel. (244-72) 34621 / 32682 / 34487



Hotel Lusso

Rua Aires de Almeida Santos, 1º – Benguela
Tel. (+244) 272-236-680 | 923 579 587
Benguela

Hotel O Navegantes

Rua 25 de Abril – Lobito
Tel. (+244) 272224481
Benguela

Hotel Términus

Rua Roberto William – Lobito
Tel. (+244) 948159266 /935684387
Benguela

Cabinda

Hotel Maiombe

Rua Dr. A. Agostinho Neto, nº 13
Tel. (+244)231 222572
Cabinda.

Hotel Pôr do Sol

R. Das Mangueiras, Cabinda
T. 231 222 684
Cabinda

Executive Paraíso Hotel

Rua Jaime Bonanzol 35.
T. (+244) 231 222 755

Cabinda



Huambo

Hotel Konjevi

R.Serpa Santos.Cid.Baixa
Tel. (+244-241)220737| 223236
Huambo

Hotel Nova Estrela

R.Eduardo Costa
T. (+244-241)225003

Hotel Turismo

Cid.Comércio
Tel. (244-241) 220984
Huambo



Huíla

Grande Hotel da Huíla

Av. Dr. A. Agostinho Neto – Lubango
Tel. (244-261)220537|220562|221524
Huíla



Hotel Lubango

R. Amílcar Cabral
T. (+244-261) 220048/220806/ 220809/ 220881

Hotel Amigo

R.4 de Abril
T. (+244-261)225582

Hotel & Lodge Palanca Negra

R. Palanca B°Abril
T. (+244-261)240703

Kuando Kubango

Hotel Residência Kubango

Rua da Missão Civil,
T. 249 280 056 / 249 280 153
Kuando Kubango



Hotel Residência

Rua Aeroporto, Menongue
T. 249 280 056 / 249 280 153

Rio Cueba Lodge Resort And Spa

Estrada Menongue, Caiundo, Km 11 Menongue,
T.+244 940 371 873 / 917 260 086

Kwanza Norte

Hotel Muembeje

Rua Dr. Agostinho Neto,
T.(+244- 235) 280 109.

Hotel Miradouro

T.(+244- 235) 280 179 / 235 280 196.

Hotel Terminus Nadalatando

Centro da Cidade, Estrada Nacional 230.



Kwanza Sul

Hotel Complexo Residencial Quimbo

Rua Comandante Kassange – Sumbe
Tel. (244-36) 30248
Kwanza Sul

Hotel Gabela

Rua Comandante Valódia – Gabela
Cel. (+244-930) 040408

Hotel Marítimo

Rua Viriato da Cruz – Porto Amboim
Cel. (244-941) 058499
Kwanza Sul

Hotel Rochas

Av. Dr. A. Agostinho Neto – Porto Amboim
Tel. (244-36) 41473
Kwanza Sul



Lunda Norte

Hotel Chitato

Ao lado do Comando Provincial da
Polícia,
T. 252 260 032 / 252 266 006

Pensão III Milénium

Largo Primeiro de Maio,
T.(+244- 923) 393 726 / (+244923) 393 728



Namibe

Hotel Mariner

Rua Joaquim Costa, nº 2/4 R/C
Tel. (244-64) 61114 / 60975 / 50145
Namibe

Hotel Moçâmedes

Rua N'zinga M'bandi
Tel. (244-64) 61060 / 62055 / 61165
Namibe





Hotel Residencial Chave D'Ouro

Rua do Comércio
Tel. (244- 33) 20815 / 21934
Uige



Hotel Porto rico

Soyo
Tel. (244-32) 78049 /78026 / 78040
Zaire