



2020



Embajada de la
República Argentina
República de Armenia

*Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto*

INDICE

1. DATOS BÁSICOS	1
1.1.- Aspectos generales	
1.2.- Datos demográficos	
1.3.- Organización política y administrativa	
1.4.- Organizaciones y acuerdos internacionales de los que Armenia es miembro	
1.5.- Autoridades principales	
2. ECONOMÍA, COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y FINANZAS	5
2.1.- Descripción de mercado y comercio exterior	
2.2.- Composición y desempeño general del PIB, y otros datos macroeconómicos	
2.3.- Política Monetaria y cambiaria	
2.4.- Sector externo y composición del comercio exterior armenio	
2.5.- Inversiones	
2.6.- Moneda y finanzas	
2.7.- Oportunidades de mercado	
2.8.- Establecimiento de una oficina o filial en Armenia	
2.9.- Controles de divisas	
2.10.- Acuerdos de libre comercio	
2.11.- Acuerdos bilaterales de inversión	
2.12.- Perspectivas económicas para el 2020	
3. RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA	14
3.1.- Intercambio comercial bilateral	
3.2.- Inversiones argentinas en Armenia	
4. SECTORES DINAMIZADORES DE LA ECONOMÍA. OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS	16
4.1.- Sector servicios	
4.2.- Sector primario	
4.3.- Otras oportunidades	
5. REGLAMENTOS DE COMERCIO, ADUANAS Y NORMAS.....	21
5.1.- Aranceles de importación y exportación	
5.2.- Normas de etiquetas y documentos	
5.3.- Ingreso temporario	
5.4.- Importaciones prohibidas y restringidas	
5.5.- Costos de flete de importaciones	
5.6.- Contactos	
6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN	23

- 6.1.- Muestras y publicidad
- 6.2.- Canales de distribución
- 6.3.- Prácticas comerciales
- 6.4.- Comercio electrónico
- 6.5.- Transporte

7. OTROS DATOS UTILES 26

- 7.1.- Mercado laboral
- 7.2.- Zonas de libre comercio/ puertos libres
- 7.3.- Compras gubernamentales
- 7.4.- Derechos de propiedad, patentes y marcas
- 7.5.- Estadísticas de inversión directa extranjera
- 7.6.- Ferias y exposiciones

8. VIAJES DE NEGOCIOS A ARMENIA 30

- 8.1.- Hotelería
- 8.2.- Horarios laborales y calendario de vacaciones
- 8.3.- Visas
- 8.4.- Centros médicos

9. ASOCIACIONES INDUSTRIALES Y COMERCIALES.....32

- 9.1.- Cámara de Comercio e Industria
- 9.2.- Unión de Industriales y Empleadores

10. DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD Y FUENTES DE INFORMACIÓN.....33

11- CONTACTOS DE LA EMBAJADA ARGENTINA EN ARMENIA.....34

1.- DATOS BÁSICOS

Armenia es un país de renta media-baja y sin salida al mar. Cuenta con una población de casi de 3 millones de habitantes y su PIB per cápita fue de USD 4.200 en 2018. Limita con Azerbaiyán, Georgia, Irán y Turquía.

Armenia formó parte durante 70 años de la Unión Soviética, con un modelo de economía con planificación centralizada. Durante ese período, se desarrolló el sector industrial, incluyendo herramientas para maquinaria, textiles y otros bienes manufacturados que se intercambiaban por materias primas y energía con otras repúblicas de la Unión. Luego de la caída de la URSS en 1991, ya como Estado independiente, la economía local colapsó. Al mismo tiempo, comenzó un proceso de privatizaciones, aunque a un ritmo menor que otros Estados post-soviéticos. A ello hay que sumarle el cierre de las fronteras por parte de Turquía y Azerbaiyán, consecuencia de la guerra por el enclave Nagorno-Karabagh (las partes aún continúan en conflicto).

Durante la última década, la economía y la sociedad de Armenia resistió dos crisis económicas debido a la crisis financiera y económica mundial en 2008-2009, y a la crisis monetaria en 2014-2015 en Rusia, uno de los principales socios comerciales / inversores económicos. La caída del PIB en 2009 fue especialmente grave (14.1%) y fue uno de los más profundos descensos en la región.

La situación política-geográfica de Armenia, sin salida al mar y con sólo dos de sus fronteras terrestres abiertas al comercio (Georgia e Irán), junto a su limitada base de productos exportables y un déficit comercial crónico, han hecho a la economía armenia dependiente del apoyo comercial y gubernamental de Rusia. Capitales de este país controlan gran parte de la infraestructura armenia, incluyendo el sector energético (electricidad y gas).

Otro actor importante en la economía armenia lo constituye la diáspora presente en países como Rusia, Estados Unidos, Líbano, Argentina, Francia, Siria y Canadá. El aporte, aunque no cuantificado, se caracteriza por importantes donaciones orientadas a proyectos de infraestructura menor y de provisión de bienes básicos a los sectores populares. Recientemente, se empiezan a observar emprendimientos productivo-comerciales originados por estos mismos actores, dando un pequeño cambio desde el perfil filantrópico al inversor.

La Argentina, principalmente a través de la Comunidad Argentina-Armenia, ocupa un rol importante en relación a la inversión extranjera en Armenia. A diferencia de la inversión proveniente de otros orígenes, la inversión argentina se ha caracterizado por la creación de puestos de trabajo y por la elaboración de productos y/o servicios de calidad que permiten posicionar mejor a Armenia en el contexto económico internacional, lo cual es muy valorado por las autoridades locales. Desde hace más de una década, la Argentina se ubica entre los cinco países con mayor cantidad de flujo de inversiones en Armenia. Por su parte, el flujo comercial entre la Argentina y Armenia es modesto, aunque con un balance positivo para nuestro país.

1.1.- Aspectos generales

La República de Armenia, está situada en el Cáucaso, al suroeste de Rusia, entre el Mar Negro y el Mar Caspio. Armenia limita al Norte con Georgia, al este con Azerbaiyán, al sureste con la República Autónoma de Nakhicheván –perteneciente a Azerbaiyán-, al sur con Irán y al oeste con Turquía. No tiene acceso al mar y sus fronteras con Turquía y Azerbaiyán se encuentran cerradas como consecuencia del conflicto de Nagorno-Karabagh.

El terreno armenio es principalmente montañoso, con ríos rápidos y pocos bosques. El clima es continental: veranos calurosos e inviernos fríos. Ningún punto del país está por debajo de los 400 msnm. El monte Ararat, un símbolo armenio –el cual se encuentra en el escudo nacional-, es la montaña más alta de la región y se encuentra en el territorio de Turquía. La cadena montañosa del Cáucaso Sur se extiende desde el norte del país, siguiendo hacia el sureste entre el lago Seván y Azerbaiyán, pasando luego por la frontera armenio-azerí hasta Irán. Así situada, las montañas hacen que el trayecto norte-sur y sur-norte sea muy dificultoso. El país está situado en una zona sísmica en donde se encuentran las placas tectónicas euroasiática y la arábica. En diciembre de 1988, la segunda ciudad más grande del país, Leninakán (hoy Gyumrí), sufrió severos daños a causa de un terremoto que provocó la muerte de más de 25.000 personas.

El país tiene una superficie de 29.800 km², aproximadamente el equivalente del territorio de Bélgica o de la

provincia de Misiones, Argentina. Cerca de la mitad de su superficie se encuentra a más de 2.000 metros sobre el nivel del mar (msnm) y sólo un 3% por debajo de los 650 msnm. Las zonas de menor elevación se encuentran en los valles de los ríos Araks y Debet al norte del país con altitudes de 380 y 430 msnm respectivamente. La altitud en el Cáucaso Sur varía entre 2.640 y 3.280 msnm. Al sudoeste de esa cordillera, se encuentra la meseta armenia, la cual está salpicada de pequeñas sierras y volcanes inactivos. El mayor de éstos, el Monte Aragats de 4.095 msnm de altitud, es también el punto más alto del país. La mayor parte de la población vive en la zona oeste y noroeste del país, en donde se encuentran las dos ciudades más importantes del país: la capital Ereván y Gyumrí.

Armenia es una ex- República soviética, que declaró su independencia en Septiembre de 1991 y tiene detrás un rico patrimonio cultural. Si bien se trata de un estado secular, la Iglesia Apostólica desempeña un papel importante en su historia y en la identidad del pueblo armenio.

Datos geográficos:

-Área: 29.800 km²

-Altura media: 1.800 msnm

-Ubicación geográfica: entre las mesetas de Irán y de Asia Menor, el mar Negro y las llanuras de Transcaucasia y Mesopotamia.

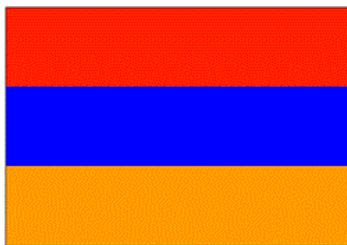
-Fronteras políticas: al norte con Georgia, al este con Azerbaiyán, al sur con Irán y Azerbaiyán, al oeste con Turquía.

-Clima: seco y continental. En las llanuras, los inviernos son largos y severos y los veranos cortos y calurosos. En las montañas, el clima es más fresco y las condiciones son mucho más extremas en invierno.

-Vegetación: estepa.

-Subsuelo: rico en minerales como oro, plata, cobre, hierro y sal.

BANDERA



ESCUDO NACIONAL



1.2.- Población y centros urbanos

Armenia tiene una población de 2.957.371 habitantes en 2019, según datos del Banco Mundial, y es la segunda mayor en densidad de población de las ex-repúblicas Soviéticas. No obstante, el país ha enfrentado el aumento en los niveles de emigración tras la desintegración de la URSS. Las tasas de emigración, sin embargo, han disminuido en los últimos años, aunque sigue constituyendo un problema. El 98,2% de la población es de origen étnico armenio. Los yazidíes constituyen el 1,2%, y los rusos el 0,4%. Armenia tiene una diáspora muy importante, con comunidades en todo el mundo. Las comunidades más numerosas se encuentran en la Federación de Rusia, Estados Unidos, Francia, Georgia, Argentina, Australia, Canadá, Chipre, Irán, Israel (en donde cerca de 1.000 armenios residen en el barrio armenio de la Ciudad Vieja de Jerusalén); también en Líbano y Turquía (en su mayoría dentro y alrededor de Estambul), Uruguay y Ucrania. Además, cerca de 130.000 armenios viven en la disputada región de Nagorno-Karabagh. Las comunidades armenias de Siria e Irak fueron seriamente mermadas luego de los conflictos internos/internacionales que azotaron esa región.

1.3.- Organización política y administrativa

La Constitución de Armenia, adoptada en 1995 y modificada en 2005 y 2015, establece la estructura del Gobierno nacional, así como sus atribuciones y funciones. Los poderes del Estado son tres: el legislativo, el ejecutivo y el judicial.

Se trata de un Estado unitario, con un sistema constitucional parlamentario, el Jefe de Estado es el Presidente de la República y el de Gobierno el Primer Ministro, ambos elegidos por el Parlamento. Desde el 9 de abril de 2018, el Presidente de Armenia es Armen Sarkissian.

El cuerpo ejecutivo más alto es el Gobierno, que está constituido por el Primer Ministro, Nikol Pashinyan, y un Gabinete de Ministros. La organización del Gobierno y sus reglamentos son aprobados por decreto presidencial a sugerencia del Primer Ministro.

El Poder Legislativo es ejercido por la Asamblea Nacional un cuerpo unicameral, que se renueva íntegramente cada 5 años. Tiene un total de 101 diputados. El 9 de diciembre de 2018 tuvo lugar la última elección legislativa. El Poder Judicial de Armenia está compuesto por la Corte Constitucional, de 9 miembros, los Tribunales de Primera Instancia, las Cortes de Apelaciones y la Corte de Casación.

Armenia está dividida en 11 jurisdicciones – 10 provincias (“marz” en armenio) y la Intendencia de Ereván-, a saber:



- Provincia de Aragatsotn. Su capital es Ashtarak. Su área es de 2.753 km². Su población es de 125.539 de habitantes.
- Provincia de Ararat. Su capital es Artashat. Su área es de 2.096 km². Su población es de 246.880 de habitantes.
- Provincia de Armavir. Su capital es Armavir. Su área es de 1.242 km². Su población es de 256.639 de habitantes.
- Provincia de Gegharkunik. Su capital es Gavar. Su área es de 5.348 km². Su población es de 211.828 de habitantes.
- Provincia de Kotayk. Su capital es Hrazdán. Su área es de 2.089 km². Su población es de 245.324 de habitantes.
- Provincia de Lorí. Su capital es Vanadzor. Su área es de 3.789 km². Su población es de 217.103 de habitantes.
- Provincia de Shirak. Su capital es Gyumrí. Su área es de 2.681 km². Su población es de 233.308 de habitantes.
- Provincia de Syunik. Su capital es Kapán. Su área es de 4.506 km². Su población es de 119.873 de habitantes.
- Provincia de Tavush. Su capital es Ijeván. Su área es de 2.704 km². Su población es de 112.920 de habitantes.
- Provincia de Vayots Dzor. Su capital es Yeghegnadzor. Su área es de 2.308 km². Su población es de 47.659 de habitantes.
- La capital de Armenia es Ereván. Posee una superficie de 227 km², y una población de 1.054.698 habitantes.

1.4. -Organizaciones y acuerdos internacionales de los que Armenia es miembro

Armenia es actualmente miembro de más de 35 organizaciones internacionales, incluyendo:

- Organización de las Naciones Unidas. <http://www.un.am/en/>
- Consejo de Europa. <http://www.coe.int/en/web/portal/home>
- Unión Económica Eurasiática. <http://www.eaeunion.org/>
- Banco Asiático de Desarrollo. <http://www.adb.org/>
- Comunidad de Estados Independientes: <http://cis.minsk.by/>
- Organización del Tratado de Seguridad Colectiva. <http://odkb-csto.org>

- Organización de la Francofonía: <http://www.francophonie.es/> (Armenia fue sede de la Conferencia Ministerial de esta Organización en 2018 - <http://francophonieerevan2018.am>)
- Organización Mundial de Comercio: <https://www.wto.org>
- Organización de Cooperación del Mar Negro. <http://www.bsec-organization.org/Pages/homepage.aspx>
- Asociación para la Paz de la Organización del Tratado del Atlántico Norte. https://www.nato.int/cps/ra/natohq/topics_50349.htm
- TRACECA Europe-Caucasus-Asia International Transport Corridor. <http://www.traceca-org.org>

Es también miembro observador de:

- El Movimiento de Países No Alineados <http://www.nti.org/treaties-and-regimes/non-aligned-movement-nam/>
- La Organización de los Estados Americanos,
- La Liga Árabe,
- Interlocutor en la Organización de Cooperación de Shanghai

1.5.- Principales autoridades

Presidente: **Armen Sarkissian** - www.president.am

Primer Ministro: **Nikol Pahinyan** - <http://www.primeminister.am>

Presidente Asamblea Nacional: **Ararat Mirzoyan** - www.parliament.am

Ministro de Asuntos Exteriores: **Ara Ayvazyan** - www.mfa.am

Ministerio de Desarrollo Económico e Inversiones: **Vahan Kerobyan**-www.mineconomy.am
/ www.investmentprojects.am/

Ministro de Finanzas: **Atom Janjughazyan** - www.minfin.am

Ministro de Educación y Ciencias: **Vahram Dumanyan** - <http://www.edu.am/>

Banco Central: **Martin Galstyan** - www.cba.am

2. ECONOMÍA, COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y FINANZAS

2.1. -Descripción de mercado y comercio exterior

Armenia es un país de renta media-baja y sin salida al mar. Cuenta con una población de casi de 3 millones de habitantes y su PIB per cápita de 2019 fue USD 4530, según el Banco Mundial. Limita con Azerbaiyán, Georgia, Irán y Turquía.

Durante la última década, la economía y la sociedad de Armenia resistió dos crisis económicas debido a la crisis financiera y económica mundial en 2008-2009, y a la crisis monetaria en 2014-2015 en Rusia, uno de los principales socios comerciales / inversores económicos. La caída del PIB en 2009 fue especialmente grave (14.1%) y fue uno de los más profundos descensos en la región.

La situación política-geográfica de Armenia, sin salida al mar y con sólo dos de sus fronteras terrestres abiertas al comercio (Georgia e Irán), junto a su limitada base de productos exportables y un déficit comercial crónico, han hecho a la economía armenia dependiente del apoyo comercial y gubernamental de Rusia. Capitales de este país controlan gran parte de la infraestructura armenia, incluyendo el sector energético (electricidad y gas).

Con la asistencia de donantes internacionales, el gobierno armenio ha estado implementando un programa de reformas destinadas a reestructurar el sector bancario y de servicios financieros, liberalizar el comercio, atraer inversión extranjera a través de mejores regímenes fiscales y aduaneros, establecer un sistema de contabilidad occidental e implementar un régimen de propiedad privada. Sin embargo, al ser un país sin litoral con una base de exportación limitada, sigue siendo vulnerable al deterioro de los mercados mundiales de productos básicos y a los desafíos económicos de Rusia.

Las remesas, el aumento de los precios internacionales del cobre y una política monetaria favorable a los negocios contribuyeron al desarrollo económico del país. Asimismo, el desarrollo económico puede ser explicado por los importantes recursos mineros (molibdeno, zinc, cobre, oro), el apoyo financiero de organizaciones internacionales, las reservas de divisas y la membresía en la Unión Económica Euroasiática (EARU), así como una asociación con la UE. En 2019, la economía creció un 7,6% (desde el 5,2% del año anterior), impulsada por el consumo privado, que se benefició del aumento de los salarios reales y los préstamos al consumo. Según las previsiones del FMI, debido al brote del COVID-19, se espera que el crecimiento del PIB caiga al -1,5% en 2020 y repunte al 4,8% en 2021, sujeto a la situación recuperación económica global pos-pandémica.

2.2.- Composición y desempeño general del PIB, y otros datos macroeconómicos

El producto interno bruto de Armenia creció un 7,6% en 2019, continuando un período de rápido crecimiento desde 2017. La economía de Armenia creció un 7,5 % en 2017 y un 5,2% en 2018. Antes del brote de COVID-19, la mayoría de los pronósticos establecían un crecimiento anual de alrededor de 5% a mediano plazo. Los pronósticos actualizados han proyectado una contracción en 2020, basada en las perspectivas decrecientes en el principal mercado de exportación de Armenia, Rusia, así como en la disminución de las remesas del exterior, los precios más bajos del cobre y las perspectivas muy disminuidas en el sector de la hospitalidad.

Los principales factores detrás de la mejora de las tendencias económicas incluyen la expansión del consumo de los hogares y la recuperación del sector minero (después una disminución del 14,2% en 2018). La mayoría de los principales sectores de la economía mostraron un desempeño positivo.

Contribuyeron la fabricación, la construcción, el comercio y el sector de servicios positivamente al crecimiento del PIB. La agricultura fue una excepción, con su desempeño todavía afectado por las condiciones climáticas desfavorables

El **sector de servicios** fue el principal impulsor del crecimiento en 2019, expandiéndose en más del 10% gracias a las fuertes contribuciones del comercio minorista, la hospitalidad, los servicios financieros, el turismo y una variedad de otras actividades.

La **industria** aumentó un 9,0% en 2019 (frente al 4,3% en 2018), liderada por un fuerte crecimiento en la minería y una saludable actividad manufacturera. Armenia tiene depósitos de cobre, molibdeno, bauxita, zinc, plomo, hierro, oro y mercurio, base del sector de la industria química del país y sus principales exportaciones.

La actividad en este sector se aceleró a medida que la fuerte tendencia también continuó en la industria **manufacturera**, con un crecimiento de la producción del 7,6% en 2019 (frente al + 10,0% en 2018).

La **construcción** creció un poco menos del 4%, cada vez más lejos de las cifras de principios de los años 2000, cuando registraba un crecimiento de dos dígitos.

El **sector agrícola** continuó una disminución de un 4,2% en 2019 debido a condiciones climáticas desfavorables. Sin embargo, el indicador mejoró en comparación con el anterior año (una caída del 7,6% en 2018). Esta tendencia también se explica por los continuos efectos negativos de la infraestructura deficiente en el sector, especialmente para el riego. El valor agregado en el sector agrícola y adyacente ha disminuido en los últimos años, totalizando el 12% del producto interno bruto en 2019. La producción agrícola creció un 1,8 % interanual en la primera mitad de 2020.

La **minería** aumentó 23,9% en 2019 (tras -14,0% en 2018) debido a la reanudación del trabajo en una de las principales empresas mineras. El sector minero es uno de los mayores contribuyentes al PIB y las exportaciones (especialmente minerales metálicos). La hidroelectricidad está muy desarrollada en el país, al punto que Armenia ahora la está exportando (aunque la mayor parte es de propiedad extranjera).

El **sector de servicios** representa el 52,6% del PIB y emplean al 51% de la población activa. El sector incluye joyería (especialmente por el tamaño de sus diamantes) y turismo. La banca en particular ha crecido; se considera un sector sólido y estable y está compuesto por 17 bancos comerciales.

Desempeño desagregado por sector, por el lado del consumo

El **consumo privado** fue el mayor impulso al crecimiento económico en 2019, expandiéndose casi un 13% sobre la base del fuerte gasto privado, la expansión de los préstamos al consumo y los aumentos salariales tanto en el sector público como privado. La demanda de los consumidores se expandió un 12,8% después del 4,8% en 2018. Las importaciones y el comercio de vehículos de motor mostraron un sólido desempeño.

La **inversión** se deslizó en general, ya que la mayor formación bruta de capital fijo, particularmente en la segunda mitad de 2019, se vio socavada por una caída en los inventarios. A pesar de la alta volatilidad a lo largo del año la inversión en capital fijo aumentó un 4,3%, más que en el período anterior (4,2% en 2018). Esta la mejora se obtuvo mediante una asignación más rápida de los financiamiento de gastos de capital en la segunda mitad del año.

El **gasto público** se mantuvo en gran parte estable, como porcentaje del PIB aumentó por un pequeño margen el año pasado, a 24,8%, desde 24,1% del PIB en 2018. El déficit del presupuesto estatal disminuyó a 63,9 mil millones de drams (1,0% del PIB) en 2019, desde 105,4 mil millones de drams (1,7% del PIB) el año anterior. El mejoramiento en las finanzas públicas se debió principalmente al crecimiento de los ingresos fiscales y arancelarios (al 22,3% del PIB en 2019, desde el 20,9% del PIB el año anterior), asistido por medidas adoptadas para mejorar la recaudación de impuestos.

El impacto negativo del comercio exterior en el crecimiento económico fue menos marcado en 2019. Las exportaciones físicas de bienes y servicios aumentaron un 10,3% durante el año, superando la expansión de las importaciones (+ 9,1%). El aumento de las exportaciones resultado de la reanudación de las obras en las empresas mineras.

Las **exportaciones** superaron ligeramente a las importaciones para reducir la contribución negativa del déficit comercial al crecimiento. En 2019, Armenia exportó bienes por valor de más de \$ 2.5 mil millones, casi un diez por ciento más que en 2018. Las exportaciones de bienes y servicios representaron un 38,52% del PBI y las **importaciones** de bienes y servicios un 52,91% del PBI. Las exportaciones se concentraron en metales (especialmente cobre, oro y hierro), tabaco y bebidas alcohólicas.

2.3.- Política monetaria y cambiaria

En cuanto a las políticas monetaria y cambiaria, el cambio constitucional en 2015, añade la estabilidad financiera, a la estabilidad de los precios como objetivo primordial del Banco Central. En 2016, la inflación fue negativa y el Banco Central bajó las tasas de interés con el fin de favorecer el crédito para el sector privado. En 2017, la inflación alcanzó el 1%, principalmente a causa del incremento de los precios de los

alimentos.¹

La inflación fue baja en 2019, por debajo del 2% y el tipo de cambio del dram frente al dólar ha mostrado una fuerte estabilidad en los últimos años. El Banco Central de Armenia ha ampliado significativamente sus tenencias de reservas extranjeras y el sistema financiero se considera estable, incluso en medio de un fuerte repunte en los préstamos al consumo en 2019. El Banco Central de Armenia ha reducido su tasa de referencia clave varias veces en los últimos años para proporcionar una política monetaria acomodaticia y llevar la inflación dentro de su banda objetivo.

2.4.- Sector externo y composición del comercio exterior armenio

El saldo negativo del comercio exterior de bienes se expandió a un ritmo más lento en 2019 que en el año anterior. Eso se debió al crecimiento acelerado de las exportaciones en términos monetarios y a la desaceleración de las importaciones. El aumento de las exportaciones se debió a la recuperación de la extracción de minerales y producción de metales. Las exportaciones de piedras preciosas y metales crecieron, al igual que exportaciones de alimentos, este último se desarrolló como resultado de la expansión interna en la producción de productos alimenticios. Las importaciones de máquinas y equipos disminuyeron a razón de la inestable demanda de inversión. Las importaciones de productos minerales aumentaron al final año.

En 2019, el valor de las exportaciones de bienes de Armenia aumentó moderadamente en un 9,6% hasta llegar a 2,6 mil millones de dólares, mientras que las importaciones de bienes aumentaron levemente en un 4,2% llegar a 5,1 mil millones de dólares. La mayor balanza comercial de bienes fue con Europa en -954,3 millones de dólares. En el 2019 la balanza comercial de bienes registró un gran déficit de US\$ 2.451.574.984 (Exportaciones US\$ 2.620.069.449; Importaciones US\$ 5.071.644.433)

Las exportaciones de bienes en Armenia se diversificaron entre los socios; también se diversificaron las importaciones. Nueve de los principales socios representaron 80% aproximadamente de las exportaciones y catorce socios representaron el 80% las importaciones.

Durante el 2019 el 57,9% de los productos exportados se concentró en cinco categorías de productos. Los minerales y concentrados de cobre representaron un 23,9% de los bienes exportados, seguidos por los puros, puritos y cigarrillos que concentraron un 10,4% de las exportaciones. El Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico constituyó el tercer producto exportable con un 9,7% mientras que el oro, incluido el chapado en oro con platino, en bruto alcanzó un 8,5% en la estructura de las exportaciones. Finalmente las ferroaleaciones representaron un 5,4% de los productos exportados. En menor proporción, le siguen la ropa no tejida, el aluminio, los combustibles de minerales, instrumentos de precisión y la ropa tejida.

Las importaciones de bienes a Armenia ascendieron a \$ 5,07 mil millones en 2019, aumentaron un 4,57% en comparación con 2018. Las importaciones de bienes aumentaron \$ 221 millones en 2019 (el valor de las importaciones de mercancías a Armenia fue igual a \$ 4.84 mil millones en 2018).

Las importaciones estuvieron concentradas en un 15% combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; sustancias bituminosas; ceras minerales; 9,74% reactores nucleares, calderas, maquinaria y aparatos mecánicos; partes del mismo; 7,24% maquinaria y equipo eléctrico y sus partes; grabadores y reproductores de sonido, grabadores y reproductores de imágenes y sonido de televisión, y partes y accesorios de dichos artículos; 5,91% perlas naturales o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metales preciosos y manufacturas de estas materias; joyería de imitación; moneda; 5,79% vehículos distintos del material rodante ferroviario o tranviario, sus partes y accesorios; 4,13% productos farmacéuticos; 2,94% tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados; 2,92% plásticos y sus manufacturas; 2,17% Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medición, control, precisión, médicos o quirúrgicos; sus partes y accesorios; 2,12% Aluminio y sus manufacturas

Los servicios de Armenia aumentaron moderadamente en un 7,5%, alcanzando los 2,1 mil millones de dólares, mientras que las importaciones de servicios aumentaron sustancialmente en 13,6% alcanzando los 2,2 mil millones de dólares estadounidenses. El país registró un déficit comercial de servicios relativamente pequeño de 165,7 millones de dólares.

Los principales destinos de exportación de productos armenios en 2019 fueron Rusia, Suiza, Bulgaria, China e

¹ Según datos del Comité de Estadística de la República de Armenia. Fuente: Comité Estatal de Estadística

Irak, que representan aproximadamente dos tercios del total de exportaciones. Rusia es el principal destino de las exportaciones y representa el 27% de todo el comercio de bienes de Armenia.

Los socios comerciales de importación de Armenia en 2019 fueron Rusia con una participación del 29%, China con una participación del 14,7%, Irán con 6,4%, Turquía 5,23%, Alemania con 5%, Italia con 4,01%, Ucrania con 2,88%, Estados Unidos con 2,55%, India con 2,52% y Japón con una participación del 1,87%.

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE ARMENIA: EXPORTACIÓN, IMPORTACION Y SALDOS, AÑO 2019			
<i>En miles de dólares de EEUU</i>			
País	Exportación	Importación	Saldo
Rusia	734 538	1 478 544	-744006
Suiza	457 859	53 767	404092
Bulgaria	207 413	30 842	176571
China	193 710	751 115	-557405
Iraq	177 291	4 133	173158
Países Bajos	153 851	40 009	113842
Iran	83 851	324 928	-241077
Alemania	69 617	381 680	-312063
Georgia	69 262	79 719	-10457
Canada	61 229	34 534	26695
Ucrania	24 616	146 126	-121510
EEUU	53 909	279 077	-225168
Italia	59 687	204 871	-145184
Turquia	2 224	268 009	-265785
Japon	1 483	204 292	-202809

▪ **Fuente: elaboración EARME en base a información suministrada por el Gobierno de la República de Armenia (<https://www.armstat.am/en>)**

Fuente: <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/armenia-market-overview> (Puntos 2.1 al 2.4)

2.5.- Inversiones

A pesar de la alta volatilidad a lo largo del año la inversión en capital fijo aumentó un 4,3%, más que en el período anterior (4,2% en 2018). Esta la mejora se obtuvo mediante una asignación más rápida del financiamiento de gastos de capital en la segunda mitad del año.

El volumen total de Inversión Extranjera en Armenia durante el 2019 ascendió a 2 mil millones 961 millones de US\$ (1 billón 422 mil millones 615 millones de drams), de los cuales las Inversiones Extranjeras Directas (IED) - 591,1 millones US\$ (284 mil millones de Drams), siendo el principal aportante de la misma la Federación Rusa concentrando el 65% de la IED. En comparación con 2018, la IED disminuyó en un 2,5%.

Las entradas de IED se han diversificado pero continúan dependiendo, en el origen de sus capitales, de la diáspora. La reciente IED rusa se ha dirigido principalmente al gas y las telecomunicaciones. Los países de la UE en conjunto representan el 20% de la IED total, estable desde 2008. La mayor parte de la inversión de la UE proviene de Francia (bebidas, suministro de agua y gestión de alcantarillado) y Alemania (minería y metales básicos fabricar). Jersey, origen de la IED por Lydian International la mayor compañía minera extranjera-, representa el 9% de las existencias totales de IED. Por su parte, la República Argentina representa el cuarto inversor en importancia en Armenia concentrándose en sectores como aeropuertos, servicios bancarios y vinos.

La República Argentina y la República de Armenia han celebrado un acuerdo para la promoción y protección recíproca de inversiones, cuya entrada en vigor data de diciembre de 1994, a través del cual ambas partes se comprometen a crear condiciones favorables para una mayor cooperación económica para los inversores entre ambos países, reconociendo que la promoción y la protección de tales inversiones sobre la base de dicho contribuirá a estimular la iniciativa económica e incrementará la prosperidad en ambos Estados

2.6.- Moneda y finanzas

Pese a la importante evolución registrada recientemente, el sistema financiero de Armenia sigue siendo pequeño y la intermediación financiera continúa estando considerablemente por debajo de la media de la CEI.

El sector financiero parece relativamente sólido, con una capitalización, rentabilidad y liquidez relativamente elevadas; según las autoridades, las pruebas periódicas también indican su estabilidad. No obstante, el FMI advirtió que la aceleración del crecimiento de los depósitos bancarios y del crédito puede contribuir a crear un mayor riesgo crediticio y recomienda mejorar la gobernanza empresarial y reforzar el fondo de garantía de depósitos creado en 2006.

El Gobierno esbozó un programa para incrementar la intermediación financiera mediante el establecimiento de seguro de depósitos, así construyendo la confianza del público y la confianza en el sistema y resultando en la atracción de más depósitos de ahorro. La ley de seguro de depósitos fue adoptada en diciembre de 2004 y entró en vigor en enero de 2005. Fue modificada en 2009 por el aumento de la doble cantidad de seguros en un intento de animar a los depósitos en moneda local. En la actualidad, el monto del seguro de depósitos es Dram armenio 4 millones, y para los depósitos USD- AMD 2 millones.

Uno de los principales bancos comerciales locales, el Converse Bank es de capitales argentinos (Corporación América).

El sector bancario en Armenia se rige por la siguiente legislación:

- Carta del Banco Central de Armenia
- Ley sobre Quiebras y Bancarrotas e Instituciones Crediticias
- Ley del Secreto Bancario
- Ley sobre los Organismos de Crédito
- Ley sobre regulación y Control de Divisas

-Oportunidades:

Existen importantes oportunidades para la inversión extranjera en la banca comercial, seguros de crédito hipotecario, y los sectores de gestión de pensiones.

-Moneda:

El Banco Central de Armenia se ocupa de la política monetaria y de la regulación y supervisión de todo el sistema financiero. En 2006 asumió la responsabilidad de regular y supervisar las compañías de seguros que hasta entonces desempeñaba la Inspección de Seguros y de supervisar los mercados de valores, función que tenía encomendada la Comisión de Valores. El Banco Central de Armenia es responsable de la estabilidad, liquidez y solvencia del sistema bancario, así como del funcionamiento de los sistemas de pago y liquidación. Además es por ley la única institución facultada para formular reglamentos y otorgar licencias para la explotación de las instituciones financieras.

Las operaciones en moneda extranjera están reguladas por la Ley para Regulación y Control de las Divisas. Algunos de sus puntos principales son los siguientes:

Los precios para las transacciones entre residentes en Armenia (incluidas sucursales de compañías extranjeras) deben ser expresadas y pagadas en moneda local.

Los salarios (aparte de aquellos abonados por organizaciones internacionales) deben ser pagados en moneda armenia.

No hay limitaciones para la conversión entre moneda local y divisas extranjeras. Se puede ser titular de cuentas bancarias en divisas extranjeras.

El tipo de cambio oficial para el Dram armenio (AMD) es fijado por el Banco Central de Armenia basado en el valor de la moneda en el mercado.

-Reservas internacionales:

Las reservas internacionales de Armenia comprenden activos en moneda extranjera y Derechos Especiales de Giro emitidos por el Fondo Monetario Internacional. Las reservas se reflejan en el Balance del Banco Central de Armenia. El Banco Central de Armenia administra las reservas de acuerdo con los principios establecidos en el artículo 52 de la Ley de la República de Armenia sobre el Banco Central de Armenia, invirtiendo las mismas dentro del marco de inversión establecido por el Directorio del Banco Central de Armenia.

Las reservas pueden ser usadas para financiar pagos al exterior/ desequilibrios comerciales, para regular indirectamente el impacto de esos desequilibrios en la tasa de cambio y para asegurar que los pasivos internacionales de Armenia se cumplen sin impedimentos. El Banco Central de Armenia utiliza las reservas para proveer servicios de cambio de divisas extranjeras al Gobierno y agencias estatales de Armenia, por ej. conversiones de monedas extranjeras o servicio de la deuda externa.

Los pasivos en moneda extranjera que surgen primariamente como resultado de préstamos del FMI para el incremento de reservas, están reflejadas en el Balance y administradas por el Banco Central de Armenia.

Los marcos para la administración, pautas para inversiones e inversiones especiales están fijadas por el Directorio del Banco Central de Armenia.

El total de reservas internacionales en diciembre de 2019 era U\$S 2.849 millones.

2.7.- Oportunidades de mercado

Debido al pequeño mercado interno de Armenia, el reducido PIB, el nivel de ingreso per cápita y los altos costos de transporte como consecuencia de una logística complicada, las oportunidades para la exportación directa a este mercado de productos desde nuestro país con un margen razonable de ganancia son relativamente bajas. A pesar de esas dificultades existen nichos en los que se debería concentrar la atención, con el objetivo de incrementar las exportaciones de productos argentinos.

Las mejores oportunidades para hacer negocios con márgenes interesantes, probablemente se encuentran en los servicios que requieren la inversión directa en Armenia; entre ellos el turismo ofrece oportunidades a partir de los viajes que realiza la diáspora armenia, la hotelería es un sector que crece, y existen áreas como las telecomunicaciones o la generación de productos audiovisuales en donde también hay un terreno para explorar, así como en redes de distribución por ejemplo de energía, la generación de infraestructura, y también en el área de la minería. Armenia tiene yacimientos minerales (cobre, oro, bauxita) y otros metales no ferrosos.

En Armenia, la agricultura sigue desempeñando un papel importante, aunque cada vez menor, en el crecimiento económico, ya que representa gran parte del empleo y de los ingresos rurales, además de ser una fuente para la expansión de las exportaciones. Por ello, el crecimiento tanto del sector agropecuario como de la industria de la alimentación constituyen dos objetivos clave del gobierno armenio, orientados al aumento de la productividad, la eficiencia económica, el cumplimiento de las prescripciones agro-técnicas y la aplicación de tecnologías y sistemas de gestión modernos.

En ese sentido, Argentina tiene el potencial de exportar productos y servicios relacionados con el sector agropecuario. Existen posibilidades de incrementar el comercio bilateral, a pesar de que en el último año se produjo una leve baja en el intercambio comercial, acompañando la tendencia en la declinación de las importaciones por parte de Armenia. (Ver Intercambio comercial entre Argentina y Armenia, 2015-2019).

Además de tabaco, camiones y coches especiales (10%), maíz en grano (5%), porotos, cereales, aceites y carnes, existiría especialmente espacio para la exportación de maquinaria, herramientas y servicios agrícolas para su uso, sobre todo, en la industria de la vitivinicultura y de la agricultura de baja escala, acompañando de esta forma la incipiente industria alimenticia.

Un sector que guarda un potencial es el los productos audiovisuales, los cuales ofrecen la ventaja de ser productos que concentran un alto valor agregado, y a la vez un bajo costo del flete internacional. Asimismo, la exportación de productos y servicios farmacéuticos, médicos y odontológicos podría ser otro rubro interesante.

Existe actualmente un vínculo importante en el campo de la medicina a través de la presencia de la Fundación FIDEC, dirigida por el médico argentino de origen armenio Daniel Stamboulian. Ello podría ser

beneficioso a la hora de realizar una oferta para cubrir las demandas locales, sobre todo en lo que respecta a la prestación de servicios a distancia.

Contactos útiles:

1. Centro Científico de Experticia de Tecnología Médica y Medicamentos
<http://www.pharm.am>
2. Unión de Productores e Importadores de Medicamentos de Armenia
<http://www.pharmunion.am>
3. Aduanas de Armenia
<http://www.customs.am>
4. Ministerio de Salud de Armenia
<http://www.moh.am>
5. Servicio Nacional de Estadística de Armenia
<http://armstat.am>

2.8.- Establecimiento de una oficina o filial en Armenia

En el pasado, hacer negocios en Armenia, en casi todos los casos requería tener a alguien en el lugar. Sin embargo, algunas empresas extranjeras en la actualidad han logrado establecerse exitosamente sin una red local preexistente.

La estrategia de entrada al mercado debiera considerar un profundo conocimiento de la legislación local, en especial la legislación fiscal y aduanera, con el fin de evitar el pago de cargos innecesarios.

Los extranjeros pueden elegir entre una amplia gama de formas societarias, de acuerdo al Código Civil de Armenia: Empresario/ Propietario único, Sociedad de Negocios, Sociedad de Responsabilidad Limitada, Sociedad de Responsabilidad Suplementaria, Sociedad Anónima Cerrada y Abierta, Oficina Cooperativa o Representativa y/ o sucursal.

Hacer negocios en Armenia puede ser un proceso complejo, de múltiples pasos.

El cuadro presentado a continuación ilustra los trámites básicos administrativos para la apertura de un negocio en Armenia, según lo establecido por la legislación de Armenia.

PASOS A SEGUIR:
Traducir y hacer notarizar los documentos constitutivos, preparar y firmar los documentos de incorporación
Abrir una cuenta bancaria y depositar cierta suma de dinero, solicitar extracto bancario en forma escrita
Obtener declaración escrita del dinero depositada (1 día)
Registrar en el "One-Stop-Shop" en el Registro del Estado el nombre de la empresa, registro del negocio y número de identificación fiscal (3-7 días calendarios y una tasa de USD 45)
Pagar costos de inscripción en cualquier banco
Enviar documentos a la Caja de Seguro Social
Obtener certificado de registro social (2 días)
Enviar documentos a la Policía por el permiso del sello
Obtener permiso del sello de la División de Permisos y licencias de la Policía (1 día)
Solicitar sello en la compañía estatal de "Sello"
Obtener el sello (2-30 días y una tasa de USD 7; o un día previo pago de USD 40)
Enviar los documentos a la Oficina Nacional de Estadística
Obtener certificado de registro estadístico (7 días)
Operación de Arranque (después de un mínimo de 15 días y USD 85 en costos oficiales)

FUENTE: SERVICIO DE ESTADÍSTICA NACIONAL DE LA REPÚBLICA DE ARMENIA

Para más información dirigirse al Centro Nacional del Desarrollo de Empresas Pequeñas y Medianas (SME DNC).
Dirección: Calle Mher Mkrtchyan 5, Ereván 375010
Tel: 54 16 48
Fax: 54 16 42
E-mail: info@smednc.am

Web: <http://www.smednc.am>

2.9.- Controles de divisas:

Armenia tiene un régimen liberal de regulación de divisas. Los residentes armenios y los extranjeros pueden tener cuentas en moneda extranjera e importar, exportar e intercambiar moneda extranjera de acuerdo con las regulaciones del Banco Central de Armenia y la Ley de Control de divisas.

Otras normas importantes son:

La regla 10 "Licencias y Regulaciones de la compra de divisas y operaciones de venta"

La regla 11 "Concesión de licencia para las Bolsas de Valores de Operaciones FX"

La regla 12 "Licencias y Regulaciones de Adquisición de distribuidores de divisas y operaciones de venta".

2.10.- Acuerdos de libre comercio:

Unión Euroasiática

Con fecha 2 de enero de 2015 Armenia ingreso a la Unión Económica Euroasiática (firmó el Tratado de Adhesión el 10 de octubre de 2014). Unión Aduanera que comparte con Rusia, Belarús, Kazajistán y Kirguistán.

Los Estados miembro combinados representan el 2.5% de la población mundial (183 millones de habitantes) y el 14% de la superficie terrestre. Además, constituyen el primer productor mundial de gas y petróleo, el segundo lugar en la producción de fertilizantes minerales, el tercero en generación de electricidad y el cuarto en trigo, carbón y hierro.

Contra los pronósticos de las autoridades locales, durante el primer año de pertenencia a la UEE, el volumen de comercio exterior de Armenia cayó un 20.9%, con las exportaciones cayendo un 4% y las importaciones un 26.8%.

La caída se explica, fundamentalmente, en la crisis de la economía rusa, principal socio del bloque. Cabe destacar que el comercio con Rusia representa el 95% del total del comercio exterior de Armenia con los países de la UEE.

Durante el primer año de pertenencia a la UEE las dos principales economías del bloque sufrieron una fuerte recesión (-3.4% de caída del PBI en Rusia y -3.3% en Belarús). Este factor condicionó el desenvolvimiento del bloque en su totalidad, aunque Armenia haya podido crecer un 3% en el período.

Algunos críticos de la decisión de incorporarse a la UEE han señalado que como Armenia cuenta con tratados de libre comercio con todos los miembros de la Comunidad de Estados Independientes y Georgia, la participación en la UEE no implica una reducción de aranceles.

En relación a terceros países, la incorporación a la UEE implicó, según un estudio de la OSCE, que un 65% de las tarifas aumentaron (un 32% entre 0-5; un 17% entre 5-10; 15% entre 10-25 y 1% mas de 25). Ello debido a que los aranceles extra unión fueron equiparados, en su mayoría, a los vigentes en Rusia, economía más proteccionista que Armenia.

Los defensores de la medida señalan que a nivel intra-unión, no sólo hay que analizarlo por la vía cuantitativa sino también por las medidas de facilitación de trámites aduaneros acordadas.

En relación a terceros países, Armenia cuenta con tratados de libre comercio con los países de la CEI, y con sistemas de preferencia (GPS) con Canada, Suiza, Japón, Noruega y Estados Unidos. También se encuentra en el listado de la Unión Europea como países elegibles para el Sistema GPS+ (igual tratamiento se encuentra bajo negociaciones con el Gobierno de China), por lo que el aumento nominal de aranceles no tendrá un impacto real en el comercio extra-unión.

Finalmente, cabe señalar que, para Armenia, la decisión de pertenecer a la UEE no se trata sólo de una alternativa económica sino de una asociación estratégica con su principal socio político, Rusia, en una coyuntura marcada por el conflicto con sus vecinos.

2.11.- Acuerdos bilaterales de inversión

Armenia tiene tratados bilaterales de inversión (TBI) vigentes con 21 países: los EE.UU. (TIFA), Argentina,

Austria, Belarús, Bulgaria, Canadá, China, Chipre, Francia, Alemania, Grecia, Georgia, Irán, Italia, Kirguistán, Líbano, Rumanía, Suiza, Ucrania, el Reino Unido y Vietnam. Según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, Armenia también ha firmado acuerdos BIT con Bélgica, Egipto, Finlandia, India, Israel, Rusia, Tayikistán y Turkmenistán, pero estos acuerdos no han entrado todavía en vigor. Armenia es un país signatario de la Convención de la CEI multilateral sobre la protección de los derechos de los inversores.

2.12.- Perspectivas económicas para el 2020

Se prevé que la economía se contraiga un 6,3% en 2020 antes de recuperarse un 4,6% en 2021. Se prevé que la producción se recupere a los niveles anteriores a COVID solo en 2022.

Sin embargo, los riesgos están firmemente a la baja, en particular por un posible aumento de las infecciones por COVID-19 en el próximo invierno y por la falta o el retraso en la disponibilidad de vacunas en 2021. En este escenario de crecimiento a la baja, la economía se contraerá aún más en 2020 con un repunte más lento en 2021, lo que pospondrá la recuperación de la producción a los niveles anteriores a COVID hasta 2023.

La inflación seguirá siendo moderada y convergerá gradualmente en el objetivo del 4 % del Banco Central de Armenia a mediano plazo.

Se espera que el aumento del déficit presupuestario al 5,4% del PIB, junto con la disminución del PIB, eleve la deuda pública en 10 puntos porcentuales hasta el 63 % del PIB en 2020. El Marco de Gasto a Mediano Plazo 2021-2023 del Gobierno prevé una fuerte consolidación fiscal que lleve el déficit por debajo del 2% del PIB para 2023. Esto corresponde a una disminución gradual en la relación deuda / PIB, consistente con la regla fiscal.

Se espera que la contracción económica en 2020 provoque un fuerte aumento del desempleo. La tasa de pobreza de ingresos medianos altos podría aumentar en 4.8 puntos porcentuales.

La EDB predice que el índice de precios al consumidor crecerá un 0,2% en 2020 en medio de la débil demanda de los consumidores y el lento crecimiento económico en los principales países socios comerciales de Armenia. El crecimiento de los precios se verá contenido, en particular, debido a la mayor competencia en los mercados de productos básicos. En el mediano plazo, la inflación se acercará a su meta del Banco Central a medida que aumente la demanda agregada, impulsada por medidas de política monetaria y fiscal acomodaticias.

3. RELACIONES COMERCIALES CON LA ARGENTINA

3.1. -Intercambio comercial bilateral:

El intercambio comercial entre la Argentina y Armenia es modesto, sin embargo, históricamente la balanza comercial ha sido favorable a la Argentina.

Existen posibilidades de incrementar el comercio bilateral, a pesar de que en el último año se produjo una leve baja en el intercambio comercial, acompañando la tendencia en la declinación de las importaciones totales por parte de Armenia.

Intercambio comercial entre Argentina y Armenia, 2015-2019. Monto FOB en dólares

	2015	2016	2017	2018	2019
Exportación	7.475.294	8.100.673	5.051.886	4.316.824	1.577.078
Importación	17.526	24.186	85.712	3.057	2784

Fuente: Elaboración propia en base a <https://comex.indec.gob.ar>

Argentina tiene el potencial de exportar productos y servicios relacionados con el sector agropecuario. Además de tabaco, camiones y coches especiales (10%), maíz en grano (5%), porotos, cereales, aceites y carnes, existiría especialmente espacio para la exportación de maquinaria, herramientas y servicios agrícolas para su uso, sobre todo, en la industria de la vitivinicultura y de la agricultura de baja escala, acompañando de esta forma la incipiente industria alimenticia.

Un sector que guarda un potencial es el los productos audiovisuales, los cuales ofrecen la ventaja de ser productos que concentran un alto valor agregado, y a la vez un bajo costo del flete internacional.

Asimismo, la exportación de productos y servicios farmacéuticos, médicos y odontológicos podría ser otro rubro interesante. Existe actualmente un vínculo importante en el campo de la medicina a través de la presencia de la Fundación FIDEC, dirigida por el médico argentino de origen armenio Daniel Stambouljan. Ello podría ser beneficioso a la hora de realizar una oferta para cubrir las demandas locales, sobre todo en lo que respecta a la prestación de servicios a distancia.

3.2.- Inversiones argentinas en Armenia:

En 2019, el stock total de IED se estimó en USD 5.700 millones. Rusia, Grecia, Chipre y Alemania son los cuatro principales inversores en Armenia, aunque los miembros de la diáspora armenia (cerca de 6 millones de personas) también realizan importantes inversiones. Los principales sectores de IED incluyen energía, telecomunicaciones, metalurgia, servicios hoteleros y transporte aéreo.

Desde hace por lo menos una década, la Argentina se ubica entre los cinco países con mayor cantidad de flujo de inversiones en Armenia. Por lo tanto, la Argentina, principalmente a través de la Comunidad Argentina-Armenia, ocupa un rol líder en la inversión extranjera en Armenia.

A diferencia de la inversión proveniente de otros orígenes, la inversión argentina se ha caracterizado por la creación de puestos de trabajo y por la elaboración de productos y/o servicios de calidad que permiten posicionar mejor a Armenia en el contexto económico internacional, lo cual es muy valorado por las autoridades locales.

Las principales áreas en las que capitales argentinos han invertido son las siguientes:

Aeropuertos: En diciembre de 2001 el "Consorcio Aeropuertos 2000" construyó una nueva terminal de embarque y arribos con más de 19.000 m². Se trata de la Inversión Extranjera Directa argentina más importante en Armenia. Este Consorcio también posee la concesión del aeropuerto de la ciudad de Gyumrí y recientemente se ha anunciado y presentado los proyectos de ampliación con una terminal, del Aeropuerto de Zvartnots.

Servicios: "Corporación América" lidera las operaciones de uno de los bancos más importantes locales - Converse Bank- y posee la concesión de los servicios postales oficiales en este país (Haypost).

Agroindustria: Unitec Agro Corporación es un viñedo, que posee "Tierras de Armenia", que desarrollan uvas de alta calidad para la elaboración de bebidas premium y tiene una marca propia de vinos "Karas", líder en el segmento local y en proceso de expansión en la búsqueda de mercados internacionales.

En este momento se encuentran en etapa de planificación nuevas inversiones de capitales argentinos en desarrollos inmobiliarios (centro comercial, oficinas para alquiler) y desarrollo de energías renovables (térmicas y/o eólicas).

4. SECTORES DINAMIZADORES DE LA ECONOMÍA Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

4.1. -Sector servicios:

-Turismo:

Armenia ha registrado algunos avances importantes en el transcurso de la última década a medida que su industria turística comienza a reconocer todo su potencial. De cara a 2020, Armenia comenzaba a perfilarse como un destino turístico prometedor. A medida que Armenia comienza a atraer una mayor atención en el escenario mundial, gracias en parte a una revolución pacífica en 2018 que atrajo a una prensa ampliamente entusiasta, el país está atrayendo un nuevo perfil de turistas. En el pasado, Armenia había dependido en gran medida de atraer visitantes de la diáspora para ver a familiares y amigos y, en menor medida, a viajeros de negocios. Durante la mayor parte de una década, ha habido un aumento significativo en el número de llegadas a Armenia por motivos de vacaciones y ocio. Las llegadas internacionales a Armenia totalizaron casi 1,9 millones en 2019, una ganancia sustancial con respecto a las llegadas de menos de 600.000 aproximadamente una década antes. Las llegadas crecieron un 14,7 por ciento en 2019 con respecto a 2018.

Armenia es un destino turístico único con un patrimonio cultural rico y diverso y un paisaje físico distintivo que brinda oportunidades dinámicas para el turismo. Armenia cuenta con una abundante variedad de sitios culturales, naturales e históricos, seis sitios del Patrimonio Mundial de la UNESCO. Hay oportunidades para diferentes tipos de turismo: cultural, religioso, ecológico, agrícola, recreativo, culinario, de naturaleza, de aventura, genealógico y más. Varios de estos subsectores ya contribuyen sustancialmente a la industria del turismo de Armenia, pero todavía tienen una alta probabilidad de seguir creciendo. Los clusters turísticos actuales y en desarrollo presentan una oportunidad adicional.

Existe una importante diversidad y cantidad de empresas de hostelería que trabajan en Armenia, incluidos hoteles, pensiones, restaurantes, empresas de transporte, operadores turísticos y agencias de viajes.

-ITC:

Armenia ha mantenido su ventaja competitiva en el desarrollo de tecnología como centro conocido para el desarrollo de software, informática industrial, electrónica y semiconductores. El sector ha registrado un crecimiento significativo en los últimos años y ha experimentado una expansión continua de nuevas empresas y contratación a medida que Armenia continúa aumentando su presencia en las cadenas de valor globales. El número de empresas que operan activamente en el espacio de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) supera las 1.000, empleando a más de 20.000 trabajadores según algunas estimaciones y con una facturación anual que ahora supera los mil millones de dólares. La industria de las TIC está experimentando un crecimiento superior al 20% anual, acompañado de fuertes ganancias en las exportaciones, particularmente de servicios.

El gobierno armenio ha desempeñado un papel activo en el apoyo al desarrollo de la industria de las TIC. Ha trabajado en estrecha cooperación con donantes internacionales para mejorar la competitividad de las empresas de TIC de Armenia en el mercado mundial. Desde 2019, el Ministerio de la Industria de Alta Tecnología ha supervisado el desarrollo y la implementación de las políticas y estrategias del gobierno con respecto a las TIC y las industrias relacionadas.

Hay una serie de áreas comerciales notables dentro del ámbito de las TIC de Armenia. Incluyen software personalizado, diseño y desarrollo web, servicios y consultoría de TI, desarrollo de aplicaciones móviles, diseño y pruebas de chips, gráficos por computadora y multimedia y juegos. Áreas de negocios emergentes que están a la vista o que ya están en desarrollo, incluida la ciencia de datos, la inteligencia artificial, la computación cuántica y la automatización del diseño electrónico. Estos son de particular interés para Armenia, ya que las empresas de TIC exploran oportunidades para mantener un crecimiento agresivo.

Armenia se autoproclama como un destino principal para las inversiones relacionadas con la tecnología debido a un banco histórico profundo de talento en matemáticas y ciencias naturales, niveles buenos y crecientes de dominio del inglés, varios buenos programas universitarios, costos laborales y operativos competitivos, apoyo gubernamental para el sector, una sólida red de diásporas y relaciones existentes con grandes empresas multinacionales como parte de cadenas de valor globales.

-Sector Farmacéutico:

El sector farmacéutico ha estado creciendo en forma dinámica y sostenida en Armenia en los últimos años, según reconocen miembros de la Unión de Productores e Importadores de Medicamentos de Armenia (UPIMA), principalmente en lo que se refiere a la producción de medicamentos genéricos y sus componentes. El sector comprende también medicamentos fito-farmacéuticos, como los aceites etéreos utilizados extraídos de plantas oleaginosas.

El número total de medicamentos registrados en el país ronda los 3.500, de los cuales aproximadamente un 20% son fabricados internamente.

Potencial y capacidad del sector: recientes tendencias de desarrollo experimentadas, junto a nuevas inversiones y a una política estatal de impulso al sector, han creado una base sólida para garantizar un mayor crecimiento del área en un futuro próximo.

Actualmente, el sector está atravesando un complejo proceso de reforma. La importancia de dichas reformas fue subrayada por el Presidente de la República de Armenia y quedó definida en el Plan de Acción Farmacéutico/Biotecnología 2012-2015, que es parte de la Estrategia de Política Industrial que apunta a impulsar la expansión de las exportaciones de Armenia.

En entrevistas con representantes del sector se ha percibido un gran interés en analizar las posibilidades de avanzar en eventuales campos de cooperación entre las industrias de ambos países, en tanto que aproximadamente el 80% de medicamentos ofrecidos en esta plaza son importados, y aproximadamente el 50% de la producción local de genéricos tiene como destino los países de la CEI. Atento a la existencia de acuerdos de libre comercio con miembros del CEI, esto podría verse como un eventual mercado ampliado que podría abastecerse desde Armenia. Dicho lo anterior, cabría evaluar tanto posibilidades en términos de importación, como de inversiones en el área de producción en Armenia.

- Comunicaciones:

Actualmente se proveen servicios de telefonía fija y móvil en todo el territorio de Armenia. Desde el 1ro. Desde enero de 2005 la capacidad de telefonía fija integrada es de 720.000 números, de los cuales hay suscriptos 522.800, de los cuales 450.700 corresponden a zonas urbanas y 72.100 a zonas rurales. El servicio de telefonía fija está prestado por la empresa Armentel.

Los servicios de telefonía móvil GSM se brindan en Armenia desde el año 1997. Hasta el año 2005 la empresa ARMENTEL tuvo el monopolio de este servicio. En julio de ese año ingreso al mercado K-Telecom, lo que incrementó el nivel de accesibilidad a los servicios de telefonía móvil, mejoró la calidad así como también multiplicó el número de suscriptores.

ArmenTel es el único proveedor de servicios de telecomunicaciones de línea terrestre en Armenia. Para obtener información sobre servicios de larga distancia contacte: Armentel, Intercambio de Distancia Larga Telefónica, Avenida Azatutian, Ereván, 375044, Armenia: Tel: (374-10) 28-81-51, 15-10-02, Fax: (374 - 10) 15-13-33.

Armenia cuenta con tres operadores de telefonía móvil. Además de Armentel, VivaCell y Telecom Orange también emite servicios móviles y de Internet.

VivaCell (K-Telecom CJSC), Argishti 4/1, Ereván, Armenia: Tel: (374 -10) 568 777, Fax:(374-10) 569 222, E-mail: info@vivacell.am , sitio web: www.vivacell.am

ORANGE Armenia, Tel: Calle Vazgen Sargsyan 26/1, Piso 7 ("Erebuni-Plaza", Centro de Negocios), Ereván, (374-10) 51-35-51; E-mail: contact-centre@orangearmenia.am

Para suscribirse a los servicios de télex, contacte al Ministerio de Transportes y Comunicación, Edificio de la Unión, Plaza de la República, Ereván 375010, Tel: (374-10) 52-66 - 32, Fax: (374-10) 15-14-46.

Varios proveedores ofrecen servicios de Internet y correo electrónico, pero los más destacados son: ARMINCO LLC, Calle Isahakyan 28, Ereván, 375009, Armenia, Tel: (374 a 10) 52-63-26, 28-14-25, Fax: (374-10) 28-50-82; E-mail: postmaster@arminco.com

UCOM Telecomunicaciones, Calle Tpagrichneri 9, Ereván, Tel: (374-10) 52-52-58; E-mail: info@ucom.am

-Construcción:

La construcción, que fue el sector líder de la economía de 2001-2008, y representaba el 27% del PIB del país en 2008, disminuyó sustancialmente (-34,6%) en 2009. En 2010 el sector continuó contrayéndose, y en 2011 y 2012 tuvo una nueva caída (-11,5%). La desaceleración fue consecuencia de la crisis financiera global, y se vio potenciada por una situación política muy tensa luego de los disturbios post-electorales, y también se vio agravada por las hostilidades en la vecina Georgia. La saturación del mercado también contribuyó a la desaceleración del sector. Si bien todos estos factores afectaron las ventas de bienes raíces y en consecuencia, congelaron numerosos proyectos de construcción, los precios de departamentos y/o locales comerciales no disminuyeron. Se espera que en un futuro próximo, este sector recobre su pasado dinamismo en función de una demanda todavía insatisfecha.

4.2. -Sector primario:

El apoyo continuo del gobierno y las medidas para promover el acceso al crédito subsidiado, el desarrollo de cadenas de valor y la mejora de la productividad y la eficiencia de la agricultura, como el establecimiento de cooperativas, debería revertir el declive. Un mayor interés del sector privado en realizar inversiones agrícolas e introducir nuevas tecnologías podría contribuir aún más al crecimiento.

La agricultura representa el 13,7% del PIB y emplea al 33% de la población activa total (Banco Mundial, 2019). Armenia sufre de bajos niveles de cultivo de tierras arables, recursos limitados y bajo potencial de crecimiento debido a la inestabilidad política. Las parcelas pequeñas y fragmentadas se utilizan para la agricultura de subsistencia. Los cultivos principales incluyen patatas, tomates, uvas, trigo y melones, algodón y tabaco. El sector ganadero de Armenia también es fundamental y representa casi el 40% del producto agrícola bruto del país.

-Agricultura:

Armenia tiene bajos niveles de cultivo de tierras arables, recursos limitados y bajo potencial de crecimiento debido a la inestabilidad política. Las parcelas pequeñas y fragmentadas se utilizan para la agricultura de subsistencia. Los cultivos principales incluyen patatas, tomates, uvas, trigo y melones, algodón y tabaco. El sector ganadero de Armenia también es fundamental y representa casi el 40% del producto agrícola bruto del país.

Hay una serie de oportunidades interesantes en el sector agrícola de Armenia, a pesar de la difícil posición geográfica del país, la distancia de otros mercados y un mercado interno relativamente pequeño con un poder adquisitivo limitado.

El gobierno ha puesto un gran énfasis en el desarrollo del sector, para incluir el diseño de reformas de políticas y la ampliación de beneficios tales como facilidades crediticias subsidiadas y exenciones de impuestos y aduanas. Armenia requiere tecnología más moderna para mover los productos agrícolas hacia arriba en la cadena de valor, aumentar las exportaciones (especialmente a Europa) y ampliar las oportunidades económicas para las poblaciones rurales.

La legislación de la Nueva Zona Económica Libre de Armenia (zona de libre comercio), incluyendo las regulaciones de 2011, potencialmente podría aliviar las cuotas de exportación para los que producen en zonas económicas libres. El Aeropuerto Internacional de Zvartnots se propone como una Zona Económica Libre centrada en agricultura con un centro internacional logístico.

El Gobierno armenio dio su acuerdo para la creación de una zona económica libre en el territorio cercano al Aeropuerto "Zvartnots". Según la información del Ministerio de Economía el producto exportado tendrá la denominación "Producido en Armenia". Los períodos del establecimiento de la zona no están clarificadas, pero la realización de ese programa es un problema urgente para el Gobierno.

La falta de capacidad de Armenia para satisfacer completamente la demanda de algunos productos alimenticios locales, en particular el trigo, a través de la producción nacional únicamente significa asegurar la inversión es de interés constante como medida de seguridad alimentaria.

El vino se destaca como una oportunidad emocionante dada la combinación de las variedades autóctonas de Armenia, los costos moderados de la tierra y la mano de obra, las condiciones climáticas favorables y el excelente terruño.

-Minería:

Armenia posee 480 yacimientos conocidos de recursos minerales. El Ministerio de Comercio y Desarrollo Económico estima las reservas de unos cientos de millones de toneladas de depósitos de mineral de hierro, unos millones de toneladas de reservas de cobre, plomo y zinc, unos cientos de miles de toneladas de molibdeno, y unos miles de toneladas de depósitos de oro y plata. Recientemente hubo exploración de yacimientos de uranio. Las mayores reservas de cobre están concentradas en cobre y molibdeno (Kajarán, Agarak, Lichk y Tejut) y cobre-pirita (Kapán, Alaverdi, Shamlouj) y en depósitos de oro-polimetálicos (Shahumyán, Armani). Existe un volumen considerable de recursos de oro (Sotk, Megradzor, Lichkvaz-Tey) y los depósitos de complejos de oro y polimetálicos (Shahumyán, Armani, Azatek, Gladzor, Marján).

La Legislación de Minería de Armenia establece el marco normativo que rige la minería y las concesiones. El Departamento de Recursos Minerales del Ministerio de Energía y Recursos Naturales se encarga de la administración del sector y de las licencias y exploración monitorea, así como de las operaciones de producción. Los titulares de licencias deberán presentar programas de trabajo para el Ministerio para su aprobación, y las licencias pueden ser retiradas si los requisitos mínimos de trabajo no se cumplen. Las empresas interesadas en exploración de recursos minerales de Armenia deben comunicarse con el Departamento de Recursos Minerales del Ministerio de Energía y Recursos Naturales y del Ministerio de Economía <http://www.minenergy.am>

4.3. -Otras oportunidades:

Aunque Armenia tiene una población reducida, con un poder adquisitivo medio bajo, es un mercado interesante para los exportadores de productos agrícolas en campos específicos, ya que Armenia la agricultura nacional no puede satisfacer la demanda de una amplia gama de artículos tales como ser productos cárnicos, azúcar, harina, refrescos, vino, arroz, aceites vegetales, y otros productos procesados de alto valor. Si bien los costos de transporte son altos, dada la distancia y el difícil acceso, los aranceles de importación son generalmente bajos (0 o 10%) y la seguridad de los productos y los procesos de certificación de calidad y los procedimientos de importación se basan en normas internacionales, como resultado de la adhesión de Armenia a la OMC.

-La ley Armenia permite la importación de productos transgénicos, pero tiene por objeto regular y vigilar sus posibles efectos en los seres humanos y el medio ambiente.

-Hay un interés de parte de Armenia para con la República Argentina en la importación de equipos del gas natural comprimido (GNC) para uso vehicular y para las estaciones de compresión y carga.

-Otro sector que se destaca por su creciente importancia, tanto en términos de consumo e importación, como de inversiones y producción local, es el vitivinícola. Hoy día en Armenia existen cuatro mayoristas de importadores de vinos argentinos: "Andako" LLC (Bodega Cristóbal, "Artexim" CJSC (Bodega Del Fin del Mundo), "Avers" CJSC (Bodega Doña Paula) y Sarkis Carolina (Bodega Terrazas).

- Energía

Armenia podría obtener beneficios económicos considerables de una mayor eficiencia energética. Si bien Armenia es una de las economías menos intensivas en energía de la región, debido en gran parte a la falta de una actividad industrial significativa, el potencial de nuevas mejoras de eficiencia es sustancial.

Se considera que el sistema de energía eléctrica de Armenia tiene un potencial significativo para la energía sostenible debido a la presencia de fuentes de energía hidroeléctrica y otras energías renovables. Según los expertos occidentales, si Armenia puede aumentar la producción de energía renovable y reducir su costo, se puede reducir la dependencia del costoso gas natural.

La tecnología de energía renovable más avanzada en Armenia se encuentra en el sector hidroeléctrico, tanto en el uso de centrales hidroeléctricas a gran escala como en la instalación más reciente de pequeñas centrales hidroeléctricas de pasada (SHPP) en todo el país.

La capacidad instalada total de todos los sistemas hidroeléctricos es de 1.293MW. Las plantas de los ríos Hrazdan y Vorotan generan la mayor parte de la energía hidroeléctrica del país. La cascada Sevan-Hrazdan consta de siete plantas hidroeléctricas y tiene una capacidad instalada total de 560MW. El Casde Sevan-Hrazdan fue comprado por el Grupo Tashir en 2019. El Cascade Vorotan consta de tres plantas hidroeléctricas y tiene una capacidad instalada total de 404MW. En julio de 2015, el gobierno armenio y ContourGlobal finalizaron la venta de Vorotan Cascade a ContourGlobal, que está implementando un programa de

actualización y rehabilitación de \$ 70 millones como parte del acuerdo.

Hay una serie de oportunidades prometedoras en el sector de la energía, en particular para los proyectos de energía renovable. El gobierno ha indicado oportunidades potenciales para el desarrollo de centrales hidroeléctricas de tamaño mediano, incluso en Lori-Berd (60MW de capacidad) y Shnogh (76MW) en la parte norte de Armenia. Entre las dos grandes centrales hidroeléctricas de Armenia, la cascada de Sevan-Hrazdan necesita decenas de millones de dólares para rehabilitación, ya que su construcción comenzó en 1936. Hay nuevas oportunidades para el desarrollo solar, incluso con respecto a AYG-1 y un presionar para desarrollar una capacidad adicional de 150MW en cinco sitios identificados por el gobierno. También existen oportunidades para proyectos solares más pequeños y oportunidades para proyectos eólicos.

5. REGLAMENTOS DE COMERCIO, ADUANAS Y NORMAS:

5.1. -Aranceles de importación y exportación:

Armenia integra la UEE y adoptó Arancel Externo Común de dicha Unión. No obstante, ha excluido del mismo un número cercano a 800 productos que deberán irse adecuando en un período de 2 a 8 años. Los aranceles para los países no miembro de la UEE pueden consultarse en <http://www.eurasiancommission.org/en/act/trade/catr/ett/Pages/default.aspx>
A toda mercadería ingresada se le imputa el cobro del IVA que asciende al 20%.

A estos rubros se debe añadir los siguientes costos:

1. AMD 3500 (USD 7,3) se abonará como tasa de aduana para llevar a cabo los trámites aduaneros (a excepción de procesamiento de carga) relacionados con los bienes y otros artículos, así como a las remesas de divisas y moneda extranjera transferidas por los bancos, a través de la aduana fronteriza de Armenia.
2. El importe de las tasas de aduana pagado para la inspección y registro de los bienes (con excepción de las mercancías transportadas por tuberías y transmisión de electricidad) será el siguiente:
 - a) AMD 1000 (USD 2) para llevar a cabo el control aduanero de cada carga a menos de 1 tonelada de peso;
 - b) AMD 300 (USD 0,6) por cada tonelada adicional.
3. Las tasas de aduana iguales a AMD 500.000 (USD 1044) serán pagadas por el control aduanero de las mercancías transportadas a través de tuberías y cables de electricidad y para su cálculo.
4. Cuando los trámites aduaneros, o algunas partes de estos trámites relacionadas con los bienes se llevan a cabo en otro lugar y no en los lugares determinados por las autoridades aduaneras, la tasa de cada trámite será doble de la cantidad determinada.
5. AMD 1000 (USD 2) se percibirá por cada documento (formulario) proporcionado por los organismos aduaneros. El Comité Estatal de Administración Tributaria de Armenia establecerá la lista de los documentos mencionados anteriormente.
6. Para la realización del acompañamiento de Aduanas en el territorio de Armenia se cobra AMD 10,000 (USD 20) por cada 100 km. En caso de envío en tránsito, el acompañamiento de Aduanas es obligatorio (salvo los casos previstos en el Código Aduanero y, en caso de que sea imposible poner en práctica los medios de la seguridad de aduanas), y en otros casos, se deja a la compañía y se llevará a cabo en la base de la solicitud escrita presentada por este último.
7. Para prestar servicios de depósito aduanero por las autoridades aduaneras, los costos de los usuarios de aduana serán los siguientes:
 - a) AMD 1000 (USD 2) diario para la carga de 1 tonelada de peso;
 - b) AMD 300 (USD 0,6) diario por tonelada adicional.
8. La inspección aduanera de los medios de transporte tiene los siguientes costos para los usuarios:
 - a) AMD 2000 (USD 4) para un coche con no más de 10 asientos;
 - b) AMD 5000 (USD 10) para todos los otros medios de transporte.

Las tasas aduaneras se cobran por los servicios prestados por la Autoridad Aduanera. Las tarifas y procedimientos de pago de las tasas aduaneras se definen en el Capítulo 17, artículo 110 del Código de Aduanas de Armenia <http://customs.am/>

Armenia no aplica tasa a las exportaciones de bienes.

5.2. -Normas de etiquetas y documentos:

El Código Aduanero de Armenia se encuentra en regla con los requisitos de la OMC. Sin embargo, la inadecuada aplicación del Código Aduanero, sigue siendo un obstáculo al comercio. De acuerdo con el estudio "Doing Business 2020" del Banco Mundial, Armenia ocupa el puesto 47 en la escala de 190 en el indicador "Rango Mundial de la Economía".

El producto importado puede tener etiqueta en cualquier idioma, pero al ingresarse a Armenia debe agregarse etiqueta en armenio. En principio, el etiquetado se realiza en el depósito de aduanas.

Las etiquetas deben contener la siguiente información:

1. Nombre del producto
2. Volumen

3. Ingredientes
4. Fecha de vencimiento
5. Productor: nombre empresa exportadora
6. Importador: nombre empresa local

Los bienes importados deben ser acompañados de la siguiente documentación:

1. Factura original
 2. Lista de empaque
 3. Certificado de origen
 4. Certificado ISO/ HACCP (certificados de seguridad alimentaria)
- Todos los certificados deben ser presentados por el exportador.

-Certificación de origen:

La certificación de origen es un procedimiento complicado y costoso para los exportadores. Los exportadores deben presentar un certificado de origen de la Cámara de Comercio e Industria de Armenia (CCIA).

Armenia mantiene un servicio nacional de información sobre normas y asuntos de evaluación de conformidad en el Departamento de Normalización, Certificación y Metrología del Ministerio de Comercio y Desarrollo Económico (SARM). SARM es responsable de la provisión de toda la información pertinente sobre las normas y reglamentos técnicos.

Para más información www.sarm.am

Cuestiones sanitarias y fitosanitarias:

- Carne bovina: En marzo de 2011 entre el SENASA y el Servicio Veterinario armenio se acordó el certificado sanitario para la exportación al mercado armenio de carne bovina fresca sin hueso.
- Para la importación de las plantas, productos vegetales y materias reguladas importadas al territorio de la República de Armenia se deben acompañar certificados fitosanitarios otorgados por el país exportador sobre la carga chequeada que indique que se encuentra exento de organismos nocivos.

5.3. -Ingreso temporario:

Ningún arancel aduanero es aplicado a los bienes importados temporariamente bajo control aduanero y bajo el régimen aduanero correspondiente.

5.4. -Importaciones prohibidas y restringidas:

El Gobierno de Armenia prohíbe, salvo en los casos especialmente con licencia, la importación de:

- Armas, explosivos, equipos militares, componentes para su producción, y uniformes del ejército;
- Fiscalización de estupefacientes, sustancias psicotrópicas y productos destinados a su uso;
- Material pornográfico;

En adición a lo anterior, el Gobierno de Armenia prohíbe el tránsito por el territorio armenio de cualquier material nuclear o sustancias que emiten radiaciones ionizantes.

5.5. -Costos de flete de importaciones:

Según la información suministrada por distintas empresas transportistas de Armenia, los costos aproximados para transportar mercadería de la Argentina hacia Armenia, son:

- I. Transportación en palletes por avión de carga (100kg.- 300kg.) desde la Argentina hasta Armenia vía Moscú: aproximadamente U\$S 5-10 por un kilo dependiendo en aerolínea.
- II. Transportación de un contenedor de 20 pies por vía marítima desde la Argentina hasta Georgia (puerto Poti): aproximadamente U\$S 2.500- 3.000; y desde Georgia (puerto Poti) hasta Armenia aproximadamente U\$S1.700- 2.300. Es decir que el costo total para transportar un contenedor de 20 pies rondaría la suma de U\$S 6.000.

5.6. -Contactos:

COMITÉ ESTATAL DE INGRESOS

Calle 3 Khorenatsi, Ereván 375015

Sr. Gagik Khachatryan, Presidente

Tel: (374-60) 544 444 / Fax: (374-60) 544 444 E-mail: secretariat@minfin.am Web: <http://www.customs.am>

6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN

6.1. -Muestras y publicidad:

Es de práctica en Armenia, dentro de las técnicas de comercialización, la utilización de muestras y materiales de publicidad, en especial impresos, sin excluir por ello, avisos por radio y televisión.

En 1996 Armenia aprobó una Ley sobre Publicidad que establece los estándares y principios, incluido el mandato obligatorio de hacer al armenio el lenguaje oficial para publicidad. El texto armenio puede ir acompañado de un texto en idioma extranjero, siempre que este último aparezca en un tamaño pequeño. Esta norma no rige para los diarios, publicaciones especiales, marcas registradas, etc. que se imprimen en idiomas extranjeros. Una publicidad puede tener derecho a propiedad intelectual conforme la ley armenia.

El Ministerio de Salud debe otorgar permiso para la publicidad de productos farmacéuticos, equipo médico o tratamientos. La ley prohíbe la promoción de estimulantes o los efectos relajantes del alcohol y los cigarrillos. La publicidad de armas (excepto para deporte y caza). Existen también restricciones específicas para publicidad de bancos, seguros y otras instituciones financieras. Está prohibida la publicidad engañosa y el Código Civil establece acciones civiles de defensa para entidades o personas cuyos derechos han sido violados como resultado de publicidad engañosa o falsa.

6.2. -Canales de distribución:

Los canales de distribución internos de Armenia son adecuados teniendo en cuenta la superficie del país. Los principales depósitos y compañías mayoristas están basadas en la capital Ereván, centro de distribución doméstica. Las operaciones mayoristas y minoristas están normalmente combinadas.

Están establecidas en Armenia empresas transportadoras internacionales tanto extranjeras como locales y han establecido un sistema confiable para el transporte de bienes desde y hacia a Armenia. Mientras las fronteras con Turquía y Azerbaiyán permanezcan cerradas, ello será una limitación para las exportaciones e importaciones e incrementa los costos del transporte. Los productores armenios, importadores y transportistas han adoptado rutas confiables pero costosas a través de Georgia. Las importaciones desde Europa o las exportaciones con ese destino ingresan o egresan a través de los puertos georgianos de Poti y Batumi, en la costa del Mar Negro. El viaje por tierra desde esos puertos y Ereván es la parte más costosa del viaje.

6.3. -Prácticas comerciales:

Las empresas armenias están en general dispuestas a ser agentes de empresas extranjeras o distribuidoras de sus productos. Numerosas marcas extranjeras, norteamericanas u de otro origen tienen distribuidores locales.

No es fácil establecer una empresa en Armenia. Es un proceso complejo, de muchos pasos, y los empresarios que buscan establecerse deben recurrir a una consultora local.

Hay disponibilidad de espacio para oficinas. El costo del metro cuadrado para espacios comerciales en el centro de Ereván oscila entre los U\$S 700 y 1.200 y en los suburbios entre U\$S 450 y 700.

- Franquicias:

Existe un número creciente de franquicias de empresas europeas y americanas en Armenia.

- *Joint- ventures:*

Los emprendimientos conjuntos son la forma más habitual de negocios y acuerdos de inversión entre las empresas armenias y las extranjeras.

6.4. -Comercio electrónico:

El comercio electrónico está poco desarrollado en Armenia debido al uso limitado de Internet y tarjetas de crédito, así como las cuestiones de seguridad de redes informáticas. La aplicación incoherente y desigual de los derechos de aduana es otro impedimento para el desarrollo del comercio electrónico.

El uso del correo electrónico para la comunicación empresarial, sin embargo, es cada vez más común en

Ereván, aunque el teléfono sigue siendo el método principal de comunicación de negocios. Algunas empresas como una de las principales cadenas de supermercados, ha iniciado realizar recientemente pedidos por Internet y otras técnicas de comercio electrónico.

Sitios de información de Armenia:

www.spyur.am

www.b2barmenia.com

www.armenian.com

www.arbet.am

6.5. -Transporte:

La política de transporte de Armenia tiene como objetivo la creación de una red integrada de transportes euro-asiáticos, así como la elaboración de mecanismos para la unificación y coordinación de la legislación y reglamentaciones. Actualmente Armenia está dando pasos necesarios para unirse a los acuerdos y convenciones en el área de transporte en el marco de Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas.

La República de Armenia que tiene una relativamente desarrollada red de carreteras y ferrocarriles y apunta a la modernización de la infraestructura del transporte y a la atracción de inversores para la modernización de ese sector.

El sistema de transporte público de Armenia incluye un sistema de minibuses y una línea de metro en Ereván. Los taxis están disponibles a través de numerosas agencias de taxi o en las calles. No todos los taxis tienen medidores. Los extranjeros pueden llegar a pagar AMD 1.000 - 1.500 (casi U\$S 2-3 al cambio actual) por una tarifa de taxi en Ereván, y AMD 2.500-3.000 (unos U\$S 5-6) desde y hacia el aeropuerto. Un auto con chofer cuesta aproximadamente U\$S 100 por día, combustible incluido.

-Transporte terrestre:

El principal desarrollo de la red de rutas de Armenia tuvo lugar entre los años 1950 y 1980, lo que resulto en una red relativamente sólida. La longitud total de rutas es de aproximadamente 7.700 kilómetros.

-Transporte ferroviario:

El sistema de ferrocarriles de Armenia tiene un total de 842 kms de vías, de los cuales 749 kms corresponden a la línea principal en operaciones.

El entorno operativo se deterioró desde el colapso de la Unión Soviética. De acuerdo con el Banco Mundial, los ferrocarriles de Armenia se encuentran necesitados de inversiones, incluida la sustitución de material rodante, la rehabilitación de la línea principal entre Ereván y la frontera con Georgia, la renovación de la electrificación, y la reconstrucción de puente. El transporte ferroviario es lento y poco confiable, y el tráfico sigue siendo bajo en comparación con los países europeos con una red similar.

Los ferrocarriles de Armenia transportan pasajeros en los tramos suburbanos, y también hacen transporte de cargas. El ferrocarril de Armenia pertenece al ferrocarril del Sur del Cáucaso, que a su vez es una subsidiaria de Ferrocarriles de Rusia.

Los trenes interestatales existentes son a Tbilisi y Batumi. Operan alrededor de 10 trenes de cercanías, que se ejecutan básicamente desde Ereván y Gyumri. Hay varios grandes líneas ferroviarias que operan:

1. Kanaker (Ereván)- Hrazdán- Sotk
2. Hrazdán- Ijeván
3. Ereván- Masis
4. Eraskh- Masis- Armavir- Gyumri
5. Armavir- Arshaluys
6. Gyumri- Akhuryan
7. Gyumri- Maralik
8. Gyumri- Vanadzor- Ayrum

El desarrollo activo de la vía férrea se inició en relación con la transición del ferrocarril de Armenia bajo el control de la unidad estructural de los ferrocarriles de Rusia– Ferroviaria Cáucaso Sur. El presidente de Armenia y el Presidente de Irán firmaron un acuerdo para construir una vía férrea entre Armenia e Irán, de casi 500 kms. Otro proyecto igualmente importante es la construcción del ferrocarril de 20 kms. de una estación, desde la estación de Vanadzor hasta la Fioletova. Este ferrocarril acortará la distancia entre la capital y las grandes empresas industriales en Armenia y en la frontera entre Armenia y Georgia, a través de

la cual se realizan todas las exportaciones de Armenia por ferrocarril.

-Transporte aéreo:

Armenia esta vinculada a través del transporte aéreo por un reducido número de compañías aéreas extranjeras. De las empresas de países de Europa Occidental tiene un fuerte vínculo aéreo con AIR FRANCE que dispone de vuelos 6 veces por semana uniendo Ereván con París. Otras aerolíneas que llegan a Armenia y que pertenecen a países de la Unión Europea son Austrian Airlines, Czech Airlines y Alitalia. Diversas aerolíneas rusas vinculan a Armenia con distintos aeropuertos de la Federación de Rusia, tales como Aeroflot, Donavia, etc. Para mayor información sobre aerolíneas que realizan vuelos hacia/desde Armenia consulte [la página web del Aeropuerto Internacional de Zvartnots](#).

7. OTROS DATOS UTILES

7.1. -Mercado laboral:

El capital humano de Armenia es uno de sus más fuertes recursos. Casi el 100% de la población de Armenia sabe leer y escribir. La inscripción en la escuela secundaria es del 92,8 %, y la inscripción en la escuela superior es 85,6 %. De acuerdo con una encuesta realizada por el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas, aproximadamente el 20 % de los armenios han completado algún tipo de programa de educación superior.

Empresas de alta tecnología han establecido sucursales o filiales en Armenia para aprovechar el cúmulo de especialistas calificados del país en ingeniería eléctrica e informática, ingeniería óptica y diseño de software. Programas de formación han incrementado la oferta de los programadores de software calificado.

En la actualidad hay alrededor de 300 empresas de TI en Armenia, que emplean a unos 5.000 agentes locales.

El Código de Trabajo entrado en vigor en junio de 2005 establece un estándar de 40 horas a la semana, con duración mínima de 28 días calendarios de vacaciones al año. El actual salario mínimo legal establecido por el presupuesto de 2013, es igual a AMD 55.000 (aproximadamente U\$S 115) por mes.

Los salarios en el sector público son generalmente más bajos que en el sector privado y, mientras que todos los salarios deben ser pagados en el Dram armenio (AMD), muchas empresas del sector privado siguen utilizando un tipo de cambio fijo para denominar los salarios de los empleados.

7.2. -Zonas de libre comercio/ puertos libres:

En junio 2011, Armenia aprobó una ley sobre Zonas de Libre Comercio y varios reglamentos claves se elaboraron a finales de 2011.

Dentro de uno a dos años se espera que Armenia se ubicará a la creación de dos zonas económicas libres - una cerca del aeropuerto internacional de Zvartnots, y la segunda planta del interior de electrónico.

Una zona económica libre o zona franca es un territorio delimitado de un país donde se goza de algunos beneficios tributarios, como el no pago de derechos de importación de mercancías o el no cobro de algunos impuestos. Muchos Gobiernos de países establecen zonas francas en regiones apartadas o extremas con el fin de atraer capitales y promover el desarrollo económico de la región.

7.3. -Compras gubernamentales:

Desde su adhesión a la OMC, Armenia adoptó una nueva Ley de Contratación Pública y aplicó sus reglamentos. El Gobierno estimó que, en 2008, la contratación pública representó el 10,6% del PIB y que, en términos nominales, había crecido a una tasa media anual del 22% desde 2003. Muchas de las grandes adquisiciones del Gobierno se relacionan con proyectos financiados por donantes internacionales.

Armenia no es parte en el Acuerdo sobre Contratación Pública de la OMC. Al adherirse a la OMC, Armenia indicó que sería observador en el Acuerdo sobre Contratación Pública y que comenzaría las negociaciones para adherirse al mismo. En octubre de 2009 Armenia presentó a la OMC su oferta inicial y dio inicio a las negociaciones con otros miembros para adherirse al Acuerdo.

Ninguno de los acuerdos comerciales preferenciales de Armenia contiene disposiciones específicas sobre contratación pública.

Las principales leyes de Armenia por las que se rige la contratación pública son la nueva Ley de Contratación Pública que entró en vigor en enero de 2005; el Decreto Gubernamental Nro. 853-N del 5 de junio de 2008 y la Instrucción Nro. 426 del 25 de abril de 2005, emitida por el Ministerio de Hacienda. La Ley establece que los acuerdos internacionales firmados por Armenia tienen prelación sobre las disposiciones nacionales. La Ley de Contratación Pública abarca todo tipo de productos, obras y servicios (incluidos los contratos de alquiler y arrendamiento) contratados por organismos del Estado y Gobiernos locales, organismos estatales o comunitarios, organizaciones sin fines de lucro, el Banco Central y empresas con una participación estatal o comunitaria superior al 50%.

Las autoridades indicaron, sin embargo, que el Gobierno adoptó una “Estrategia para la reforma del régimen de contratación pública” en abril de 2009 con el objeto de modificar la legislación a fin de incluir disposiciones sobre la contratación en el marco de los acuerdos de asociación entre entidades del sector público y el sector privado y a cargo de empresas privadas de servicios públicos que operan en el marco de derechos exclusivos otorgados por el Estado.

La legislación de Armenia autoriza los siguientes métodos de contratación: licitación abierta, licitación cerrada, licitación restringida, solicitud de cotización, negociación competitiva y contratación con un sólo proveedor.

FUENTE: OMC. EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES ARMENIA

7.4 -Derechos de propiedad, patentes y marcas:

La Ley sobre propiedad intelectual y derechos relacionados provee protección legal sobre trabajos literarios, musicales, software y otros derechos de la propiedad intelectual. La ley sobre patentes regula la creación, protección legal y aplicación de las invenciones, diseños industriales y modelos utilitarios. La Ley sobre marcas comerciales, marcas de servicios y designación de origen establece el procedimiento para registrar y proteger marcas de servicios, indicaciones geográficas y marcas comerciales. La Ley sobre nombres de comercio regula el registro, la protección legal y el uso de nombres comerciales de entidades legales.

7.5. -Estadísticas de inversión directa extranjera:

En cuanto a la Inversión Extranjera Directa (IED), han venido decreciendo a partir del año 2008 en que totalizaron U\$S 1000 millones. En 2015, se ha registrado un incremento sustancial. Este aumento podría atribuirse a iniciativas adoptadas para mejorar el clima de inversiones, mediante la modificación de la Ley de Inversiones Extranjeras, cuyo fin es mejorar la protección de los inversores de conformidad con las mejores prácticas internacionales.²

En 2019, el stock total de IED se estimó en USD 5.700 millones. Rusia, Grecia, Chipre y Alemania son los cuatro principales inversores en Armenia, aunque los miembros de la diáspora armenia (cerca de 6 millones de personas) también realizan importantes inversiones. Los principales sectores de IED incluyen energía, telecomunicaciones, metalurgia, servicios hoteleros y transporte aéreo.

² “OMC: Examen de las políticas comerciales. Informe de la Secretaría. WT/TPR/S/379, (2018)”.

7.6.- Ferias y exposiciones:

NOMBRE	ORGANIZADOR	FECHA	LUGAR	TEMA
Caucasus Building & Reconstruction	Unión de Fabricantes y Empresarios (Empleadores) de Armenia Centro LOGOS EXPO	Marzo 25 - 27	Armenia, Yerevan, st. A. Akopian 3 Exhibition Complex "Yerevan EXPO"	Tecnologías de construcción Materiales de construcción Equipos de construcción
Education & Career	LOGOS EXPO Center	Abril 28 - 30	Armenia, Yerevan, 3 H. Hakobyan Str. Exhibition Complex "Yerevan EXPO"	Educación primaria, secundaria, grado y posgrado Proyectos innovadores Programas y libros de texto virtuales Medios de formación Literatura educativa y en desarrollo Equipo para instituciones educativas
Expo Food & Drinks	Unión de Fabricantes y Empresarios (Empleadores) de Armenia Centro LOGOS EXPO	Mayo 21 - 23	Armenia, Yerevan, st. A. Akopian 3 Exhibition Complex "Yerevan EXPO"	Productos alimenticios Bebidas Productos de tabaco Confitería Equipo para la producción y envasado de alimentos
Lady Expo	Centro LOGOS EXPO	Junio 4 - 6	Armenia, Yerevan, st. A. Akopian 3 Exhibition Complex "Yerevan EXPO"	Cosmética médica, cosmética decorativa y perfumería Arte de peluquería, manicura, pedicura Salones de belleza, fitness - clubs Flores y comodidad doméstica Adornos de joyero Órdenes de boda y complementos Joyería de disfraces Cirugía plástica y estética
World of childhood	LOGOS EXPO Center	Junio 4 - 6	Armenia, Yerevan, 3 H. Hakobyan St. Exhibition Complex "Yerevan EXPO"	Ropa, calzado, complementos para niños y adolescentes Mobiliario para la casa, jardines de infancia, instituciones educativas juguetes, atracciones Accesorios escolares y de papelería Simuladores deportivos, bicicletas, carruajes, accesorios.

				<p>Productos para embarazadas</p> <p>Manuales, libros</p> <p>Entrenamiento de programas de computadora, juegos electrónicos.</p> <p>Audio video</p> <p>Descanso y turismo infantil</p>
ARMENIA EXPO	Unión de Fabricantes y Empresarios (Empleadores) de Armenia Centro LOGOS EXPO	Septiembre 16 - 18	Armenia, Yerevan, Tsitsernakaberd 1 Exhibition Complex "Karen Demirchyan Complex"	<p>EXPOSICIONES</p> <p>* INTER EXPO DE ALIMENTOS</p> <p>* CONSTRUIR EXPO</p> <p>* EXPO ARMENIA INDUSTRIAL</p> <p>* COMP EXPO</p> <p>* EXPO TRANS</p> <p>* POLIGRAFÍA</p> <p>PUBLICACIÓN</p> <p>ANUNCIO</p> <p>* EXPO SALÓN DE MUEBLES EXPO</p> <p>* EXPO DE FINANZAS, CRÉDITO, SEGUROS Y AUDITORÍA</p> <p>* EXPO DE DESCANSO Y ENTRETENIMIENTO</p>
Armprod Expo	Unión de Fabricantes y Empresarios (Empleadores) de Armenia Centro LOGOS EXPO	Octubre 15- 17	Armenia, Yerevan, st. A. Akopian 3 Exhibition Complex "Yerevan EXPO"	<p>Tecnologías de procesamiento de alimentos</p> <p>Maquinaria y equipo agrícola</p> <p>Tecnologías agrícolas</p> <p>Envases y embalajes</p> <p>Semillas y plántones</p> <p>Productos alimenticios</p> <p>Maquinas Té y Café</p> <p>Gastronomía</p> <p>Productos para restaurantes</p> <p>Alimentos congelados.</p> <p>Bebidas sin alcohol</p> <p>Bebidas alcohólicas</p> <p>Productos naturales y orgánicos.</p>
Health Service & Pharmacy	LOGOS EXPO Center	Octubre 29 - 31	Armenia, Yerevan, st. H. Hakobyan 3 Exhibition Complex "Yerevan EXPO"	<p>Medicina Preventiva</p> <p>Producción diaria</p> <p>Medicina CLINICA</p> <p>Estomatología</p> <p>Farmacia</p> <p>Diagnóstico</p> <p>Maternidad, infancia</p> <p>Instalaciones medicas</p> <p>Higiene</p> <p>Servicios de rehabilitacion</p>

Fuente: Logos Expo Center.

8.- VIAJES DE NEGOCIOS

8.1. -Hotelería:

Existe en Ereván una oferta hotelera de distintos niveles con una cierta variedad en términos de precios y calidad. En el segmento de cinco estrellas pueden nombrarse como alternativas el Royal Tulip Hotel Yerevan, Hotel Golden Palace, National, Hotel Complex Latar, Saryan 40. Los dos primeros están ubicados en el centro de la ciudad, mientras que el tercero se encuentra en las afueras de Ereván. Los precios por cuarto single categoría estándar de cinco estrellas se ubican por encima de los U\$S 170, de cuatro estrellas U\$D 100, de tres estrellas U\$D 60 por noche. Existen otras alternativas en el segmento de cuatro estrellas tales como los hoteles Marriot Armenia, Metropol, Best Western Congress, Ararat, Aviatrans, Aní Plaza, Minotel, TheSign, todos en buenas ubicaciones y de tres estrellas tales como los hoteles Shirak, Hrazdan, Valensia, Cascade, Meg, Moscow House, etc. También hay opciones para pasajeros que buscan alojamientos en segmentos más económicos ubicados tanto en zona céntrica como en las afueras de Ereván. Para conocer listado de hoteles en Armenia se sugiere consultar los siguientes enlaces: [Hoteles en Ereván](#), [Hoteles en Armenia](#).

8.2. -Horarios laborales y calendario de vacaciones:

Armenia se encuentra en una zona horaria estándar GMT+4.

Los días feriados nacionales son los siguientes:

- 31 de diciembre a 6 de enero- Año Nuevo y Navidad
- 28 de enero- Día Nacional del Ejército Armenio
- 8 de marzo- Día Internacional de la Mujer
- 24 de abril- Día de Memoria del Genocidio Armenio
- 1° de mayo- Día de Trabajo
- 9 de mayo- Día de la Victoria
- 28 de mayo- Día de la Primera República
- 5 de julio- Día de la Constitución
- 21 de septiembre- Día de la Independencia

El horario de trabajo en la administración pública es de 9.00 a 18.00 hs. con una hora de descanso entre las 13.00 y 14.00 hs. y en el sector comercial es de 10.00 a 20.00 hs. El período estival en Armenia transcurre entre los meses de junio y agosto. El mes de menor actividad tanto para el sector público como para el sector privado es agosto.

8.3. -Visas:

A partir de entrada en vigor del “Acuerdo entre el Gobierno de la República Argentina y el Gobierno de la República de Armenia sobre supresión de visados en pasaportes comunes”, los ciudadanos argentinos, titulares de pasaportes comunes válidos de la República Argentina, pueden entrar, salir, pasar en tránsito y permanecer en el territorio de Armenia sin cumplir con el requisito de visa por un período de hasta 90 días como máximo, siempre y cuando la actividad a desarrollar no sea remunerada.

En caso de tratarse de una actividad remunerada se recomienda consultar a la [Embajada de Armenia](#) por un eventual requisito de visa.

8.4. - Centros Médicos:

[St Grigor Lusavorich Medical Center](#)
Nor Nork 3/10, calle Gyurjyan,
Ereván
Tel.: 374 10 645900, 374 10 649160
Web: www.sglmc.am

[Nairi Medical Center](#)
Calle 21 Paronyan,
Ereván
Tel.: 374 10 537500,
374 10 520099
Web: www.nairimed.am

[Nork - Marash Medical Center](#)
Calle A.Armenakyan 13,
Ereván
Tel.: 374 10 650971,
374 10 650980
Web: www.nmmc.am

Armenia Republican Medical Center

Calle Margaryan 6, Ereván
Tel.: 374 10 318109, 374 10 318137

Web: _

www.armeniamedicalcenter.am

Erebuni Medical Center

Calle Titogradyan 14,
Ereván

Tel.: 374 10 477070,
8119

Web: _

www.erebouni.am

Arabkir Medical Complex

Calle Mamikonyants 30,
Ereván

Tel.: 374 10 236883-1111

Web: www.arabkirjmc.am

9. ASOCIACIONES INDUSTRIALES Y COMERCIALES:

9.1. -Cámara de Comercio e Industria
Presidente: Martin Sargsyan
Director Ejecutivo: Andranik Alexanyan
Tel.: +374 10 560184/96
Web: www.armcci.am
Email: armcci@arminco.com

9.2. -Unión de Industriales y Empresarios
Presidente: Arsen Ghazaryan
Director Ejecutivo: Edward Kirakosyan
Tel.: +374 10 540715/16/17
Web: www.umba.am
Email: umba@arminco.com

9.3.- Unión de empleados del sector agrícola
Presidente: Hrachya Berberyan.
Tel: +374 10 540781
E-mail: armfarmersunion@gmail.com

10.- DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD Y FUENTES DE INFORMACIÓN

La presente Guía de Negocios fue elaborada por la Embajada Argentina en Armenia con fines informativos y orientativos respecto del perfil económico-comercial del país.

MINISTERIO DE ECONOMIA DE LA REPÚBLICA DE ARMENIA

<https://www.mineconomy.am/en>

GOBIERNO DE LA REPUBLICA DE ARMENIA

<https://armenia.eregulations.org/>

<https://www.armstat.am/en/?nid=82&id=2226>

CENTRAL BANK OF ARMENIA

<https://www.cba.am/am/SitePages/Default.aspx>

CUSTOMS SERVICE OF THE REPUBLIC OF ARMENIA

<https://www.petekamutner.am/covidNews.aspx?sid=cs&nid=7532>

UNION OF BANKS OF ARMENIA

<https://www.ebf.eu/armenia/>

BANCO MUNDIAL

<https://www.worldbank.org/en/country/armenia/overview>

<https://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV.CD.WD?locations=AM>

DOING BUSINESS

<https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/a/armenia/ARM.pdf>

INTERNATIONAL TRADE ADMINISTRATION

<https://www.trade.gov/country-commercial-guides/armenia-market-overview>

EURASIAN ECONOMIC UNION

<https://www.trade.gov/country-commercial-guides/armenia-market-overview>

UNCTADstat

<https://unctadstat.unctad.org/CountryProfile/GeneralProfile/en-GB/051/index.html>

INTERNATIONAL TRADE ADMINISTRATION

<https://www.trade.gov/country-commercial-guides/armenia-business-travel>

GLOBALEDGE

<https://globaleledge.msu.edu/countries/armenia/tradestats>

EURASIAN DEVELOPMENT BANK

https://eabr.org/upload/iblock/7b6/EABR_Macroview_RA_03_2020_EN_07_04.pdf

<https://eabr.org/en/analytics/ceg-quarterly-reviews/march-2020-republic-of-armenia-trends-and-forecasts/>

LLOYDS BANK

https://www.lloydsbanktrade.com/en/market-potential/armenia/trade-profile#classification_by_products

<https://www.lloydsbanktrade.com/en/market-potential/armenia/investment>

TREND ECONOMY

<https://trendeconomy.com/data/h2/Armenia/TOTAL>

THE GLOBAL ECONOMY

https://www.theglobaleconomy.com/armenia/foreign_direct_investment/

INVESTMENT POLICY HUB

<https://investmentpolicy.unctad.org/publications/1218/investment-policy-review-of-armenia>

MOODY'S ANALYTICS

<https://www.economy.com/armenia/indicators#ECONOMY>

SANTANDER TRADE

<https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/armenia/economia>

11- Contactos de la Embajada Argentina en Armenia

Av. Sayat-Nova 32, 0025 Ereván

Tel.: 374 10 576450 / 374 10 576451 / 374 10 576452

Celular de guardia: (00374 55) 001 526

Fax: 374 10 577151

E-mail: earme@mrecic.gov.ar

Web: <http://earme.mrecic.gov.ar>

Skype: Embargentearme

Encargada de Negocios a.i. Laura Beatriz Fracassa