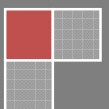


2020

Guía de negocios

EMBAJADA DE LA REÚBLICA ARGENTINA EN AUSTRALIA



INDICE

INTRODUCCIÓN: Mirada rápida para hacer negocios en Australia

1.- DATOS BÁSICOS

1.1.- Aspectos generales

- 1.1.1.- Geografía
- 1.1.2.- Población y centros urbanos
- 1.1.3.- Infraestructura, transporte y comunicaciones

1.2.- Organización política y administrativa

1.3.- Organizaciones y acuerdos internacionales

2.- ECONOMIA, MONEDA y FINANZAS

- 2.1.- Coyuntura económica
- 2.2.- Principales sectores de actividad
- 2.3.- Perfiles regionales
- 2.4.- Moneda y finanzas
- 2.5.- Balance de pagos y reservas internacionales
- 2.6.- Sistema bancario

3.- COMERCIO EXTERIOR GENERAL

4.- RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

5.- ACCESO AL MERCADO

- 5.1.- Sistema Arancelario
- 5.2.- Regulación de importaciones
- 5.3.- Documentos y formalidades y Regímenes especiales

6.- ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

- 6.1.- Muestras y materiales de publicidad
- 6.2.- Canales de distribución
- 6.3.- Promoción de ventas
- 6.4.- Prácticas comerciales
- 6.5.- Compras gubernamentales
- 6.6.- Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones
- 6.7.- Derechos de propiedad intelectual, patentes y marcas

7.- VIAJES DE NEGOCIOS

- 7.1.- Transporte y hotelería
- 7.2.- Visas
- 7.3.- Clima, Atención médica, Idioma, Comunicaciones
- 7.4.- Consideraciones en materia de seguridad
- 7.5.- Costumbres locales (recomendaciones prácticas)
- 7.6.- Horarios laborales y calendario de vacaciones
- 7.7.- Contactos Útiles

RESUMEN EJECUTIVO

A – Oportunidades del mercado australiano

1 – Volumen de importaciones de Australia: Australia es el 22do importador más grande del mundo, habiendo importado en 2018 por un valor equivalente a USD 310.000 millones. Asimismo, es el 24to exportador más grande del mundo con USD328.000 millones en 2018. (<https://www.dfat.gov.au/sites/default/files/trade-investment-glance-2020.pdf>).

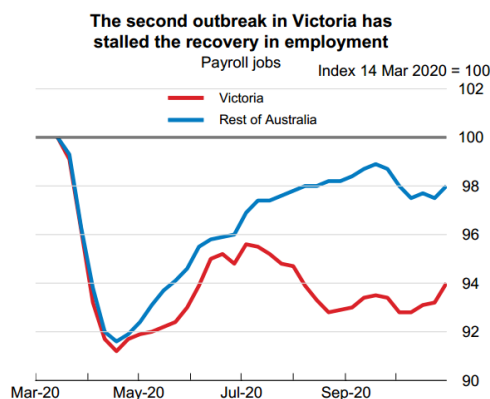
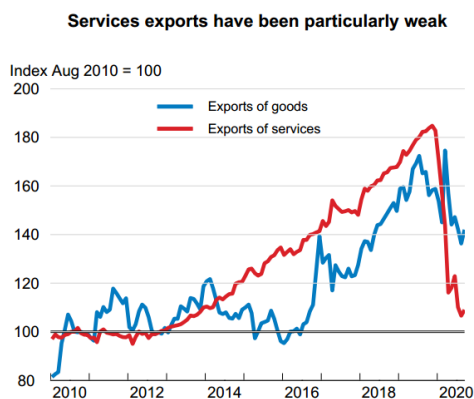
2 - Ingreso por habitante: Australia es el 2do país más rico del mundo en términos de la riqueza mediana por adulto. (<https://www.dfat.gov.au/sites/default/files/trade-investment-glance-2020.pdf>). En 2020 el salario medio semanal de los adultos empleados a tiempo completo fue AUD \$1,771.20 (<https://www.abs.gov.au/statistics/labour/earnings-and-work-hours/average-weekly-earnings-australia/latest-release>). Esto lleva a que la sociedad tenga un alto y sofisticado nivel de consumo.

3 - Volumen economía: Australia es la 14ta economía más grande del mundo con una gran inserción en la región del Asia-Pacífico.

El principal rubro exportador son los minerales y recursos energéticos. El agro es también un importante sector exportador. No obstante, si bien en algunos casos Argentina y Australia son competidores debe tenerse presente que en realidad, tanto por los principales productos exportados como por los clientes comerciales, nuestros países no son tan competidores como suele pensarse y hay varios espacios para fortalecer las capacidades mutuas. Las mayores exportaciones de Australia son el trigo, la carne y lácteos y los principales clientes se encuentran en el Asia-Pacífico y medio oriente. Esto difiere en parte de las exportaciones argentinas de soja, de girasol, aceites vegetales, maíz, así como de los clientes de nuestro país (el cual exporta carnes a Europa mientras Australia lo hace a China, Japón e Indonesia mayormente. En el caso de China, Argentina vende soja, mientras que gran parte del trigo australiano se dirige al Medio Oriente)

4 – Efectos del COVID-19: Según el reporte producido por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Australia se vio afectada por la pandemia no tan severamente como otros países, aunque el Estado de Victoria experimentó un aumento muy significativo en los casos de contracción de la enfermedad durante el tercer trimestre del año. En 2020 se espera una contracción del 3.8% del PBI real, sin embargo está proyectado un aumento del 3.2% en 2021 y del 3.1% en 2022.

Australia



Australia: Demand, output and prices

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Australia	Current prices AUD billion	Percentage changes, volume (2017/2018 prices)				
GDP at market prices	1 808.3	2.8	1.8	-3.8	3.2	3.1
Private consumption	1 020.8	2.6	1.4	-7.5	4.7	4.2
Government consumption	336.3	4.0	5.4	7.8	4.7	0.9
Gross fixed capital formation	437.2	2.5	-2.0	-9.7	2.1	3.8
Final domestic demand	1 794.3	2.9	1.4	-5.0	4.1	3.4
Stockbuilding ¹	4.4	0.1	-0.2	0.9	0.4	0.0
Total domestic demand	1 798.7	2.9	1.1	-4.1	4.5	3.4
Exports of goods and services	387.0	5.0	3.2	-9.3	1.0	3.8
Imports of goods and services	377.5	4.2	-1.3	-12.7	6.6	5.7
Net exports ¹	9.5	0.2	1.0	0.4	-1.0	-0.3
<i>Memorandum items</i>						
GDP deflator	—	2.3	3.1	0.3	1.3	1.3
Consumer price index	—	1.9	1.6	0.7	1.6	1.6
Core inflation index ²	—	1.7	1.6	1.1	1.3	1.6
Unemployment rate (% of labour force)	—	5.3	5.2	6.8	7.9	7.4
Household saving ratio, net (% of disposable income)	—	3.5	3.7	14.4	11.7	8.9
General government financial balance (% of GDP)	—	0.2	-0.2	-12.7	-6.5	-5.1
General government gross debt (% of GDP)	—	43.5	45.8	57.7	64.1	68.8
Current account balance (% of GDP)	—	-2.1	0.6	2.3	1.6	1.4

1. Contributions to changes in real GDP, actual amount in the first column.

2. Consumer price index excluding food and energy.

Source: OECD Economic Outlook 108 database.

5 - Productos argentinos con potencial: alimentos procesados (excluidos los lácteos y la carne ya que por no ser la Argentina un país libre de aftosa sin vacunación no es posible ingresar esos productos) como aceites vegetales, vinos, jugos cítricos, miel natural, maníes, frutas secas, golosinas, chocolates, galletas, pescados, vitaminas, productos químicos para productos de la industria de cosméticos, etc. Asimismo, tienen potencial el calzado y accesorios de cuero de alta gama, vajilla de vidrio, bienes industriales como vehículos, autopartes, neumáticos, bombas y partes, maquinaria agrícola, siderurgia (caños, tubos, láminas).

6 - Posibilidad de joint ventures: Dada la inserción de Australia en la región del Asia-Pacífico y al hecho de que ambos países son eficientes productores de alimentos, empresas de ambos países pueden complementar sus actividades pensando en los mercados del Asia. De esta manera, no solamente debe pensarse en Australia en sí misma sino también en Australia como un mecanismo de inserción en la región.

B – Desafíos del mercado australiano

1 – Idioma: Si bien algunas empresas argentinas exportan ya a Australia, quienes están por empezar deben contar con personal con amplio dominio del inglés así como de tener páginas web y folletería en este idioma. Es fundamental que así sea para insertarse en el mercado australiano, ya que el idioma español tiene una muy limitada presencia.

2 - Irrelevancia cultural y económica de la Argentina: Debe tenerse presente que la Argentina no es un país central en el pensamiento australiano. Esto implica que al momento de generar interés en posibles clientes, sea armando reuniones de negocios, conversando o

invitando a distintos eventos, se debe trabajar mucho al momento de conseguir la atención de los Australianos. Las empresas que quieran trabajar en Australia deben tener presente que deben trabajar mucho y a largo plazo para insertarse en este mercado. No pueden esperarse grandes resultados en el corto plazo. Por ello, es muy importante, dependiendo del sector que se trate la exportación, que las empresas viajen y participen en ferias y exposiciones de manera regular todos los años, a fin de crear lazos comerciales, dado que la competencia con las empresas asiáticas es muy fuerte por razones de precio, volumen de producción, fletes de transporte, costos laborales y acuerdos de libre comercio.

3 – Economía exclusivamente de mercado: A diferencia de otros países con los que la Argentina comercializa bienes de capital e industriales (con los cuales puede lograr acuerdos Estado-Estado en visitas y misiones oficiales), Australia es una economía exclusivamente de mercado en la que el empresario debe salir a vender “puerta a puerta”. También implica que la competitividad es ardua y la seriedad de las empresas como proveedoras es fundamental. Esto significa que la empresa proveedora debe garantizar la cantidad solicitada del cliente año tras año con un precio estable.

4 - Inestabilidad económica de nuestro país: Lo antes dicho lleva a considerar que las inestabilidades que la economía argentina ha venido sufriendo en las últimas 4 décadas al menos no permitieron generar un contexto favorable.

5 - Competencia del Asia: En el caso de las manufacturas, la Argentina debe pensar en competir en solamente aquellos rubros que nuestro país tenga volumen suficiente de exportación ya que el Asia presenta una enorme competencia en materia de precios y cercanía geográfica. En algunos casos – como el calzado – la Argentina debe buscar nichos de alta gama donde aún es competitiva tanto por la calidad como por el precio. En otros casos, como la maquinaria agrícola, debe hacer las adaptaciones necesarias al terreno local y exportar en aquellos que realmente pueda competir (tolvas, sembradoras y agricultura de precisión). Existen empresas siderúrgicas argentinas que compiten bien en Australia por tratarse de grandes multinacionales de nuestro país. También lo hacen dos empresas automotrices de origen alemán que exportan desde la Argentina. No obstante, aún la Argentina puede competir en materia de precios y calidad en varios rubros. Empresarios Australianos han comentado en ciertas oportunidades que han quedado muy satisfechos importando manufacturas de nuestro país.

6 – Distancia: La distancia es, desde luego, una barrera para nuestro país. No obstante, ocurre lo mismo para países como Brasil, México y Chile y estos países ya han logrado un volumen importante de exportaciones a Australia, además de acuerdos de libre comercio en algunos casos. Por otra parte, en algunos casos, las exportaciones pueden realizarse vía aérea, lo que implica que la distancia es equivalente a la que existe con Estados Unidos o Europa (15/16 horas de vuelo).

1. DATOS BÁSICOS

1.1. Aspectos generales

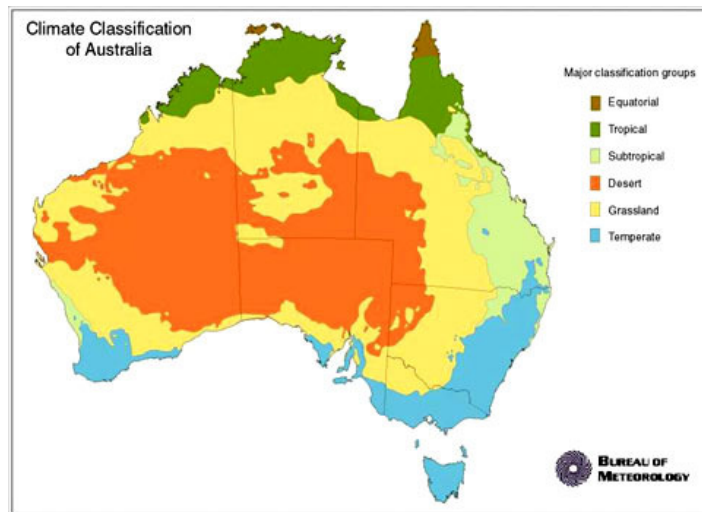
1.1.1 Geografía

Australia es el sexto país más extenso del mundo, con una superficie de 7.686.850 km². Su carácter insular lo convierte en un país-continente, ubicado entre los paralelos 10° y 39° latitud Sur.

Este es el mapa político de Australia con los Estados, Territorios y principales centros habitados del país.



En el siguiente mapa pueden observarse los climas del continente según la oficina de meteorología. Puede observarse que las regiones templadas y húmedas (celestes) coinciden con la ubicación de los grandes centros habitados del país: en la costa centro y sur oriental se encuentran Brisbane, Sydney, Melbourne al centro – sur Adelaide y al sur oeste Perth.



Se trata del continente más llano y seco, a excepción de la Antártica. El territorio es aplanado y sin grandes elevaciones. El pico más alto de Australia (Monte Kosciuszko) apenas alcanza los 2.228 metros sobre el nivel del mar. Las cadenas montañosas más relevantes se ubican en el sur este del país. Estas son: los Montes Azules cercanos al área de Sydney y los Alpes Australianos al sur este. La capital, Canberra, se ubica en el valle intermedio formado por ambas formaciones. En el mapa siguiente se observa el relieve del continente donde se ve claramente tanto la formación montañosa de los Montes Azules y de los Alpes Australianos en la costa sur oriental, como las mesetas y desiertos en la región occidental del continente.



El sistema hídrico australiano se divide en dos grandes categorías: los ríos del litoral, de pendiente moderada y, los ríos de las planicies centrales de escasa o nula pendiente. El sistema más largo es el Murray-Darling (4.520 Km de extensión considerando ambos ríos conjuntamente), que se inicia en Queensland, atraviesa la mayor parte de Nueva Gales del Sur y una considerable parte de Victoria para desembocar en el lago Alexandrina, sobre la mitad sur de South Australia.

En la geografía económica de Australia tienen un papel relevante las denominadas cuencas artesianas, que constituyen fuentes de agua subterráneas relevantes para la vida y la economía en varias áreas del país.

Es importante mencionar que en el marco de un país seco, en Australia se encuentra la principal cuenca artesiana del mundo. La misma se ubica en el centro este del país y tiene continuidad con la segunda cuenca más importante de Australia hacia el sur este.

El sistema permite la existencia, junto a las cuencas del Murray – Darling de una de las más importantes zonas para la agricultura del mundo. Asimismo, cabe mencionar la región de Adelaida (región de Goyder) y de Perth, al sur oeste del país, como grandes áreas aptas para la agricultura y viñedos.

1.1.2 Población y centros urbanos

De acuerdo a las cifras de la Oficina Australiana de Estadísticas (Australian Bureau of Statistics), la población total de Australia asciende en 2020 a **25,7 millones de habitantes**. Se estima que oscilará entre 30,9 millones y 42,5 millones en 2056 y entre 33,7 millones y 62,2 millones en 2101.

El crecimiento de la población fue de 1.2% entre 1990 y 1995 y el 1% entre 2010 y 2015. En la actualidad el crecimiento de la población se encuentra en el 1,4%. El 61.8% del crecimiento se debió a la inmigración neta. El 29.7% de la población australiana nació en otro país, la mayor parte de los cuales habían nacido en Reino Unido, seguidos por China, India y Nueva Zelanda.

El 89% de la población reside en las ciudades capitales de los estados y territorios. Las grandes concentraciones urbanas se encuentran ubicadas en el litoral del país (en particular en la zona sur y centro – este) donde se presentan los suelos más fértiles, acceso al agua, climas más templados y salida al mar.

La zona más densamente poblada es la costa este-sudeste, que incluye el triángulo Sydney – Canberra - Melbourne. La ciudad más importante es Sydney con 5 millones de habitantes, seguida por Melbourne con 4.9 millones. Según una de las estimaciones de la Oficina Australiana de Estadísticas, para el año 2056 Melbourne podría alcanzar a Sydney y hasta convertirse en la principal ciudad de Australia con 7.9 millones de habitantes. La estructura demográfica por Estados y Territorios es la siguiente:

- **New South Wales:** 8.15 millones de habitantes
- **Victoria:** 6.69 millones de habitantes
- **Queensland:** 5.16 millones de habitantes
- **Western Australia:** 2.6 millones de habitantes
- **Southern Australia:** 1.7 millones de habitantes
- **Tasmania:** 539.00 habitantes
- **Northern Territory:** 245.000 habitantes
- **ACT (Capital):** 429.000 habitantes

La fertilidad de la población (nacimientos por mujer) es de 1.7 la esperanza de vida es de 82,5 años promedio para hombres y mujeres, mientras que la edad media es de 37 años.

1.1.3. Infraestructura, transporte y comunicaciones

Australia presenta una importante infraestructura con relación a la conformación demográfica del país. El 40% de la carga se realiza por ferrocarril (la mayor parte se trata de

minerales que son extraídos en las canteras y por ferrocarril se trasladan a los puertos para su exportación). El 34% por mar entre puertos locales y el 16% por carretera. En materia de transporte de pasajeros, el principal medio de transporte es el automóvil y los buses, seguido por el avión y, finalmente, el ferrocarril.

Plan general de inversiones:

La mayor riqueza y apertura comercial de los últimos años ha llevado a una mejora en la red vial y a la integración del transporte ferroviario y el sistema aeroportuario. A pesar de ello, las congestiones en el tránsito urbano en las dos principales ciudades, Sydney y Melbourne continúan siendo un problema que solo podrá ser subsanado con mayor inversión en transporte público. Por ello, se están construyendo líneas de tren urbano que ayuden a descongestionar de autos las principales ciudades. En el caso particular de Canberra, la ciudad capital, se ha construido un ramal con el objetivo de mejorar el transporte público que es deficiente para muchos barrios.

No obstante, las principales ciudades australianas (Sydney, Melbourne, Perth, Adelaida y Brisbane) se encuentran entre las primeras 35 ciudades de mayor calidad de vida del mundo.

Según los estudios anuales que realiza la prestigiosa consultora MERCER, en 2019, la calidad de vida urbana en Australia ubica a todas las ciudades importantes del país entre las 21 mejores del mundo en ese rubro Sydney 11°, Melbourne 17° y Perth 21. Asimismo, por sus condiciones de seguridad se encuentran entre las más seguras del mundo: Canberra, Adelaida y Brisbane.

El actual gobierno del Primer Ministro Morrison tiene un ambicioso plan de construcción de infraestructura pública.

Sobre los proyectos de inversión generales en ejecución y planeados en todos los Estados puede visitarse la página:

<http://www.infrastructure.gov.au/infrastructure>

Plan de Desarrollo del Norte de Australia:

En 2015 se lanzó el libro Blanco del Desarrollo del Norte de Australia, con el objetivo de desarrollar un amplio espacio que abarca el 40% del territorio australiano y donde apenas vive el 5,5% de la población, dividido en 3 Estados: norte de Queensland, norte de Australia Occidental y el propio Territorio del Norte. En tal sentido, el Gobierno lanzó en julio de 2016 una línea de créditos por un valor de 5000 millones de dólares australianos para financiar proyectos de infraestructura diversos (rutas, puertos, aeropuertos, etc.). Las propuestas son evaluadas por el organismo responsable, el NAIF (Northern Australia Infrastructure Facility).

En el mes de junio de 2018, se celebró la cuarta conferencia de Desarrollo del Norte Australiano, en Alice Springs, Territorio del Norte. Por primera vez los organizadores invitaron a participar a representantes extranjeros y la Argentina fue invitada para exponer sobre el Plan Belgrano, dado que se trata de un plan también de desarrollo del norte que incluye aspectos de infraestructura, transporte y desarrollo social.

Mayores precisiones pueden consultarse en los siguientes sitios:

www.industry.gov.au/naif

www.northaust.gov.au

Carreteras y ferrocarriles:

Australia cuenta con un total de 817 mil Km de carreteras. La mayor parte de ellas se encuentran en perfecto estado. En tal sentido, el Gobierno prevé una inversión hasta el 2020 de 47.000 millones de usd en diversos proyectos en todo el país. El actual gobierno del Primer Ministro Morrison impulsa especialmente la construcción de infraestructura como un modo de mantener la economía en acción y de hecho se puede observar en la mayoría de las ciudades una gran cantidad de obras públicas en marcha.

Entre las inversiones más importantes se encuentra en proceso de estudio la posibilidad de realizar la construcción de una línea ferroviaria de alta velocidad (de 250 km/h) en la costa este, conectando el área desde Brisbane a Melbourne, pasando por Canberra.

<http://infrastructure.gov.au/rail/trains/>

En materia ferroviaria, se busca incrementar la participación de este medio en el volumen total de la carga transportada. Asimismo, se busca este medio de transporte aumente su participación en el transporte de pasajeros metropolitanos, en particular en las grandes ciudades como Sydney, Melbourne, Brisbane, Adelaida y Perth.

Energía:

Cuenta con una significativa capacidad de generación de gas y electricidad, con adecuadas redes de distribución y transmisión, una creciente capacidad en energías renovables y diversas plantas de refinación de combustibles. Se estima que el consumo de energía del país crecerá el 2,1% en promedio durante los próximos 20 años. Los sectores económicos con mayor demanda de combustibles es la industria manufacturera. El carbón y el petróleo continuarán siendo las principales fuentes de energía aunque se estima un aumento en el uso del gas. En los últimos 10 años, Australia ha hecho importantes inversiones en la construcción de plantas de generación de gas natural.

El crecimiento de la demanda de energía requerirá el desarrollo de nueva infraestructura. Más de la mitad del consumo lo representan los combustibles fósiles (carbón y petróleo), un cuarto la electricidad y el resto gas natural, energía solar, eólica y biomasa.

Agua:

La escasez de agua es uno de los principales problemas de Australia. Por lo que, el gobierno federal viene estableciendo distintas políticas de racionalización del uso del agua en los diferentes Estados del país, así como invirtiendo en la infraestructura, mejoramiento en la administración del agua y un uso más eficiente del recurso, tema que es de vital importancia, dado que periódicamente sufre de grandes sequías, tal como se está registrando desde el 2017. El Bureau of Meteorology declaró 2019 “el año más caluroso y seco registrado hasta la fecha” y en algunas regiones la sequía continuó en el 2020(<https://www.abs.gov.au/websitedbs/D3310114.nsf/home/ABS+Chief+Economist+-+Measuring+natural+disasters+in+the+Australian+economy>).

Puertos y aeropuertos:

Una de las cuestiones más apremiantes en materia de infraestructura es la ampliación de la capacidad portuaria, vital para el comercio exterior, en particular para el sector de energía, minerales y otros recursos. El crecimiento sostenido de los volúmenes de carga

comercializados traducido en un mayor número de buques que utilizan las instalaciones portuarias ha obligado a los gobiernos federales y estatales a dar respuesta a esta situación.

No obstante, Australia se encuentra entre los cinco países del mundo con mayor capacidad de carga portuaria. En términos de valor, el 70% de las mercancías importadas arriban a Australia por vía marítima, la misma utilizada para el despacho del 83% de las exportaciones australianas. Las principales líneas marítimas dedicadas al transporte de mercancías operan en Australia desde los puertos de Melbourne, Sydney, Brisbane, Adelaide y Fremantle en Australia Occidental. El 95% del volumen de las mercancías transportada desde y hacia Australia es operado por flotas extranjeras.

Australia tiene 43 modernos puertos de aguas profundas ubicados en diferentes Estados, que se focalizan en el comercio exterior (principalmente con China y los demás países del Asia) y algunos también en los barcos de crucero turísticos.

Los puertos de Sydney y Melbourne se encuentran dentro de los primeros 100 puertos del mundo, con 2,5 y 2,2 millones de TEU de carga, respectivamente.

El transporte no solo se concentra en la carga por containers, sino también en los productos de la agricultura y la minería a granel, y esto es realizado muchas veces por puertos que están localizados en regiones remotas de Australia Occidental o en el Territorio del Norte. Por ejemplo, Port Hedland, en Australia Occidental se especializa en el mineral de hierro. Dicho puerto cuenta con terminales especiales por empresa, por la magnitud de la carga que en su mayoría va a China. Otro puerto cercano, Dampier, está especializado en la exportación de gas y petróleo.

Los puertos de Darwin, Fremantle y Townsville exportan el 70% del ganado en pie que Australia vende a diferentes países. Fremantle también exporta una gran cantidad de lana. Newcastle en Nueva Gales del Sur, exporta especialmente carbón. Por ello, como se puede observar, existe una suerte de especialización de los puertos y su operatoria del comercio exterior.

Australia cuenta con 261 aeropuertos habilitados, incluyendo sus territorios en la plataforma continental. Doce de ellos operan como aeropuertos internacionales prestando servicio a vuelos regulares de líneas internacionales. Las principales estaciones áreas son las de las ciudades de Sydney, Melbourne, Perth, Adelaide y Brisbane.

La mayoría de los aeropuertos habilitados están administrados por municipalidades y organismos de los gobiernos estatales. El resto esta administrado por el Ministerio de Defensa o bien licenciado por el gobierno federal a empresas privadas o entidades gubernamentales.

El transporte de pasajeros internacional y el servicio de carga se caracterizan por su frecuencia y confiabilidad. El transporte aéreo de carga es usado ampliamente para mercancías livianas, pequeños objetos de alto valor y para casos de urgencia. El aeropuerto internacional de Canberra, comenzó a operar en septiembre de 2016, con vuelos a Singapur y desde 2018 con vuelos a Qatar. Dichos vuelos sirven para conectar con diversos destinos del Asia y con Europa. El Gobierno local aspira a ampliar dichas conexiones a China y a la ciudad de Auckland en Nueva Zelandia.

En cuanto a los vuelos con Argentina, por la pandemia han sido suspendidos, ya que Australia cerró sus fronteras y la empresa Qantas estacionó su flota internacional de

aviones. Se espera que una vez que la vacuna contra el COVID 19 comience a colocarse en marzo de 2021, los vuelos internacionales puedan volver a tener lugar. Por esta razón, actualmente se puede volar solamente vía Qatar o los EEUU, lo cual hace que el viaje sea extremadamente largo.

La industria de la aviación fue ampliamente desregulada a principios de la década de los '90. Qantas, la línea aérea en la cual el gobierno tiene participación mayoritaria, domina el mercado local. A su vez, la compañía Virgin Australia vuela las principales rutas aéreas internas y algunas internacionales.

Qantas opera también una línea aérea de bajo costo, llamada Jetstar, que opera rutas de cabotaje e internacionales (Nueva Zelanda y Asia-Pacífico). La empresa Rex opera en Australia regional con aviones más pequeños tipo turbohélice.

En el 2020 la pandemia mundial tuvo un impacto muy severo sobre aerolíneas locales con cancelación de vuelos internacionales y los vuelos domésticos reducidos drásticamente. En abril 2020 el número de pasajeros en los vuelos internos se redujo por un 95% en comparación con abril del 2019. Qantas declaró este año el peor en 100 años, y Virgin Australia se declaró insolvente y entró en administración voluntaria (fuente: Australian Competition and Consumer Commission https://www.accc.gov.au/system/files/20-29RPT_Airline%20competition%20inquiry_FA.pdf)

Para obtener mayor y más actualizada información sobre los puertos de Australia los trámites, operaciones y costos se recomienda visitar la página: <http://www.portsaustralia.com.au/>

Telecomunicaciones:

La industria de las telecomunicaciones fue completamente desregulada en 1997 y se caracteriza por su infraestructura sofisticada y moderna, con una red totalmente digitalizada. El servicio de telefonía fija cuenta con cableado a tierra en casi su totalidad y alcanza al 97% de los hogares. La telefonía móvil está altamente generalizada y cuenta con modernas redes de 4G y ya está comenzando lentamente la instalación de la red 5G.

En la actualidad, un 88% de la población cuenta con acceso al internet, lo que significa unos 22,31 millones de personas, un elevado número de usuarios. El gobierno ha implementado durante 2018 y 2019 un plan denominado NBN (national broadband) que provee el servicio de internet por fibra óptica. Asimismo, las principales ciudades cuentan con redes abiertas de wifi gratuitas.

1.2. Organización política y administrativa (situación actual)

Estructura del Estado: Australia es una Federación integrada por 6 estados (Nueva Gales del Sur, Victoria, Tasmania, Australia del Sur, Australia Occidental y Queensland) y dos territorios (Territorio de la Capital y Territorio del Norte). Estos últimos no tienen completa autonomía del gobierno central aunque eligen sus autoridades a través de elecciones directas.

El sistema de gobierno tiene por lo tanto tres niveles, de acuerdo a la siguiente estructura: a) Federal, conformado, de acuerdo con la Constitución, por un Parlamento (integrado por una Cámara de Diputados y un Senado), el Poder Ejecutivo, ejercido como en los sistemas parlamentarios tipo Westminster por el partido capaz de constituir una mayoría en la

Cámara de Representantes y el Poder Judicial; b) Estadual, conformado, de acuerdo con la correspondiente legislación y constituciones de cada Estado, por una división de poderes similar a la federal, aunque en algunos casos los respectivos poderes legislativos son unicamerales; y Municipales, aproximadamente unos 900 órganos de gobierno a nivel de ciudades, pueblos, municipios y condados.

El Parlamento y el Gobierno Federal: El Parlamento Federal es bicameral. La Constitución prevé que la Cámara de Diputados (Representantes) esté integrada, en lo posible, por el doble de miembros que el Senado. El número total de representantes en 2020 es de 151. Los senadores son 76, ya que son 12 por cada Estado, y 2 por el Territorio de la Capital Australiana y otros 2 por el Territorio del Norte.

Las elecciones de Representantes deben celebrarse cada tres años, renovándose la Cámara en su totalidad y conllevando la elección de Primer Ministro, ya que este cargo es detentado por el líder del partido que puede conformar una mayoría en la Cámara baja. El Senado cuenta con 12 representantes por cada uno de los Estados y 2 por cada uno de los Territorios. Los miembros de la Cámara Baja se eligen por circunscripciones uninominales con un sistema de preferencias por el cual los votos a los candidatos que no están entre los dos más votados se adjudican de conformidad a lo que el votante haya indicado como preferencias alternativas entre los candidatos de otros partidos distintos a los de su preferencia primaria. La elección al Senado es con base proporcional, tomando como distrito el Estado en su totalidad y no por circunscripciones, con mandatos con una duración de seis años, renovándose la Cámara por mitades cada tres.

Cada Ministro es responsable frente al Parlamento en lo que respecta al funcionamiento y a las actividades del Ministerio (denominado Departamento) a su cargo. Si bien el Primer Ministro debe ser miembro de la Cámara baja, los Senadores pueden ser Ministros en el Gabinete. Los Ministros son secundados en sus tareas por el jefe del Departamento, rango designado como Secretario y que constituyen puestos con contratos de cinco años. Estos funcionarios no forman parte del partido que ejerce el gobierno, sino funcionarios permanentes. De hecho, los cambios de signo en el gobierno federal no comportan, generalmente, el cambio de los Secretarios de Departamentos, considerándose la burocracia estatal de carácter apolítica.

Tanto en el ámbito federal como estadual hay tres grandes categorías de agencias gubernamentales, a saber: las que cumplen funciones específicamente para los respectivos Parlamentos; los Departamentos de Estado respecto de los cuales, a todos los efectos, cada uno de los Ministros es responsable frente al correspondiente Parlamento; y, las demás agencias de gobierno estatutarias, entidades, tribunales y comisiones.

Formación de Gobierno: El Gobierno a nivel federal sigue el modelo de gabinete del Parlamento británico, por lo cual el partido o la coalición de partidos que cuenta con mayoría absoluta de asientos en la Cámara de Representantes sobre el total de 151 (es decir, con 76 escaños mínimo), ejerce el gobierno con el líder de tal partido o coalición ocupando el cargo de Primer Ministro, quien – como se indica ut supra- debe ser miembro de dicha Cámara. El cambio en el liderazgo del partido o coalición mayoritaria comporta el cambio del Primer Ministro sin necesidad de convocar a nuevas elecciones. Los ministros deben ser miembros del Parlamento, es decir, Representantes o Senadores. La mayoría en el Senado no es requisito para gobernar.

Desde el 23 de agosto de 2018, el Primer Ministro es Scott Morrison, perteneciente al partido Liberal. El 18 de mayo de 2019 resultó reelecto por lo cual actualmente gobierna

una coalición conformada por el Partido Liberal y el Partido Nacional, que representa a los sectores rurales tradicionales.

Gobernación General y relación con la monarquía británica: Australia es una nación independiente que mantiene lazos constitucionales con la Reina Isabel II de Gran Bretaña, en su carácter de Reina y Jefe de Estado de Australia. La Reina está representada a través de un Gobernador General (en la actualidad es David Hurley quien asumió dichas funciones el 1 de julio de 2019).

En la práctica, el Gobernador General cumple funciones protocolares, pero puede prestar asesoramiento al Gobierno. Además, el Gobernador General toma juramento a los miembros del Partido que consiguió formar mayoría en el Parlamento. El juramento ante el Gobernador General es un requisito indispensable para la formación del Gobierno, el cual es constituido a partir de ese acto. Las funciones del Gobernador General se han ido incrementando y al presente constitucionalistas interpretan que en realidad quien detenta el cargo de Jefe de Estado en Australia. A título de ejemplo, las credenciales de Embajadores acreditados en Australia son dirigidas, desde 2007, al Gobernador General y no a la Reina. Dicho cambio fue implementado durante la gestión del Primer Ministro liberal John Howard, de sólidas convicciones monárquicas.

A su vez, cada uno de los Estados que integran la Federación (Commonwealth), cuenta también con un representante de la Reina que ejerce el cargo de Gobernador. Esta estructura es resultado de que las entidades federadas conservan un alto grado de autonomía y constituyen entidades preexistentes al gobierno federal. En tal sentido puede afirmarse que Australia es una Confederación, más que una Federación.

Existe un importante movimiento republicano, que promovió un referéndum en 1999, en el que la opción por una república fue derrotada 54% a 46%. Una de las mayores dificultades que el movimiento republicano ha encontrado es determinar quién sería el Jefe de Estado en caso que Australia decida cortar los lazos con el monarca británico, no existiendo unidad de criterio sobre si debería ser un Presidente o un Gobernador ni sobre si el cargo debería ser electivo o por designación parlamentaria. De hecho, en el mencionado referéndum, parte de la victoria del sector monárquico se debió a que las preguntas que los votantes debían responder no demostraban una unidad de criterio entre los republicanos sobre la forma que se determinaría el cargo de Jefe de Estado. Existe la presunción de que el tema de optar por la forma republicana volverá a plantearse al momento de que la presente monarca deje el trono, en función de que la Reina Isabel II es muy respetada en su función y sus lazos con Australia se consideran sólidos, percepción que no se extiende a sus posibles sucesores. Australia es, en sus prácticas, un país fuertemente igualitario y democrático, lo que en los hechos reflejan prácticas profundamente republicanas.

Los Estados : A grandes rasgos puede decirse que la división de competencias entre el Parlamento Federal y los Parlamentos estatales sigue el modelo de federación de los EEUU. Los poderes ejercidos por el Parlamento y el Gobierno Federal están establecidos taxativamente, residiendo en los Estados todos aquellos no delegados por la Constitución a la órbita federal. Los parlamentos estatales están sujetos a las disposiciones de la Constitución así como a las propias constituciones estatales.

En el ámbito estatal, todos los Parlamentos, a excepción de Queensland, que abolió la Cámara Alta en 1922, son bicamerales. La administración pública, tanto en el nivel federal como en los estados y los territorios, esta profesionalizada y, en general, el personal es seleccionado para ocupar funciones de modo permanente.

Por la circunstancia descrita de los poderes reservados, los Estados tienen amplias facultades en temas vinculados a inversiones, comercio, reglamentaciones sanitarias y ambientales, educación, infraestructura, etc. con el resultado que al considerar el relacionamiento con este país a través de las representaciones diplomáticas resulta indispensable incluir las vinculaciones con los gobiernos estatales. Existe incluso la tradición de que los embajadores deben realizar una visita oficial a los Estados, la que no es gestionada por el gobierno federal sino directamente por las Embajadas ante los gobiernos estatales.

1.3. Organizaciones y acuerdos internacionales

Australia es un miembro activo de la comunidad internacional y es parte de la mayoría de los instrumentos adoptados en el marco del sistema de Naciones Unidas (la nómina completa puede ser consultada en www.dfat.gov.au).

En el plano comercial, Australia integra la Organización Mundial del Comercio (OMC) y participa en el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Asiático de Desarrollo. Respecto a las negociaciones comerciales multilaterales, participa en el G20, en la OMC, y además, es miembro del Grupo de Cairns, en el cual participa también la Argentina.

En los últimos años se ha observado el lanzamiento de negociaciones de acuerdos bilaterales y regionales de libre comercio, muchas de las cuales culminaron exitosamente. El 15 de noviembre de 2020 Ministros de 15 países firmaron el Acuerdo de Asociación Económica Regional (Regional Comprehensive Economic Partnership – RCEP), a saber: Australia, China, India, Japón, Nueva Zelanda, Corea del Sur, Brunei, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam. Asimismo, este año Australia firmó acuerdo de libre comercio con Hong Kong, Perú e Indonesia.

Hasta el presente Australia cuenta con acuerdos de libre comercio firmados con: EEUU, Chile, ASEAN, Singapur, Tailandia, Nueva Zelanda, China, Corea del Sur, Malasia, Japón, Perú e Indonesia. Asimismo, Australia está en negociaciones con la Unión Europea.

2. ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS

2.1. Coyuntura económica

Los principales datos macroeconómicos de Australia son los siguientes (fuentes: Oficina Australiana de Estadísticas y Departamento de Relaciones Exteriores y Comercio, salvo indicación). Se aclara que el año fiscal se mide desde el 1 de julio hasta el 30 de junio del año siguiente.

Crecimiento económico, inflación y empleo

Ítem	Valores
PBI (junio 2019 – junio 2020)	-6.3%
PBI per cápita (junio 2019 – junio 2020)	-7.4%
IPC (septiembre 2019 – septiembre 2020)	+0.7%
Desempleo (octubre 2020)	7%
Tipo de cambio 2020	0,73 AUD/USD

Reservas internacionales y deuda externa privada

Reservas internacionales por año	Valor de las reservas (AUD)	Deuda externa Pública
2020	61,581 millones*	1.2 billón

*Fuente: Banco de Reserva de Australia

Inversión extranjera australiana y en Australia

Ítem	Valores
Principales sectores de inversión australiana en el exterior	<ul style="list-style-type: none"> Minería Manufacturas Servicios financieros Inmueble Ventas al mayoreo y al menudeo Informática y comunicaciones
Inversión extranjera en Australia (diciembre 2019)	AUD 3,844,500 millones
inversiones australianas al exterior (diciembre 2019)	AUD 2,953,100 millones

En septiembre de 2020 la Oficina Australiana de Estadísticas anunció el superávit de AUD 22,300 millones.

La economía australiana es la 14ta del mundo con un ingreso per cápita muy alto y una economía muy abierta tanto en materia comercial como en inversiones. El promedio aritmético de los aranceles consolidados es del 10,7% en el caso de los productos no agropecuarios, con altos tipos consolidados para los textiles y las prendas de vestir, y del 3,4%, considerablemente inferior, en el caso de los productos agropecuarios.

Según la Oficina Australiana de Estadísticas, el PBI se contrajo un 3.8% durante el tercer trimestre del 2020 respecto a igual trimestre del año anterior.

La tasa de interés del Banco de la Reserva ha sido reducida tres veces durante el 2020 para estimular la economía del país. En noviembre del corriente la tasa de interés bajó al 0.10%, siendo esta tasa la más baja de la historia en Australia.

Existe preocupación por la guerra comercial entre Australia y China, dado que este último es el principal país socio comercial de Australia.

2.2. Principales sectores de actividad

Minería:

El sector de la minería es uno de los principales motores de la economía australiana y ha contribuido al buen desempeño y la creación de riqueza. Australia es uno de los países más desarrollados del mundo en minería por su tecnología, las dimensiones de sus minas y por su modelo sustentable con las comunidades y el medio ambiente.

Australia tiene importantes recursos en materia de minerales, carbón, petróleo y gas. En relación con las exportaciones, es destacable el papel de los minerales y recursos energéticos, que constituyen más del 50% de las mismas, seguido por los productos del agro y los servicios (turismo, educación, servicios financieros).

En el año fiscal 2019/2020, Australia produjo en minería por un valor de AUD 202.000 millones, representando el 10,4% del PBI. En el año fiscal 2018-19, los principales productos de exportación de Australia fueron el mineral de hierro, carbón, oro y alumina, totalizando U\$S 133.000 millones, lo que representa casi el 50% del total exportado.

El auge de la minería ha sido producto del crecimiento de la demanda de países emergentes, particularmente del Asia, sobre todo China. Australia es el primer productor mundial de bauxita y alúmina, el segundo de uranio, y el cuarto de carbón. Australia posee también las mayores reservas mundiales de níquel, uranio y zinc. Desde 2012, a raíz de que las empresas mineras comenzaron a demorar o a cancelar el desarrollo de nuevos proyectos por la baja de los precios de los minerales de exportación y los temores por el menor crecimiento del principal cliente (China), se profundizó un debate sobre si el “boom” minero ha alcanzado su punto máximo y desde 2014 se considera que ese auge ha terminado. Sin embargo, en 2018 se comenzaron a ver nuevamente proyectos de minería a gran escala, especialmente en Western Australia, lo cual brinda una perspectiva más positiva para el sector en los próximos años.

El superávit fiscal se explica en parte por los precios internacionales de los minerales, que han sido muy buenos durante 2019. Asimismo, China está demandando un mineral de hierro de calidad superior para hacer acero. En diciembre 2020, la tonelada alcanzó un

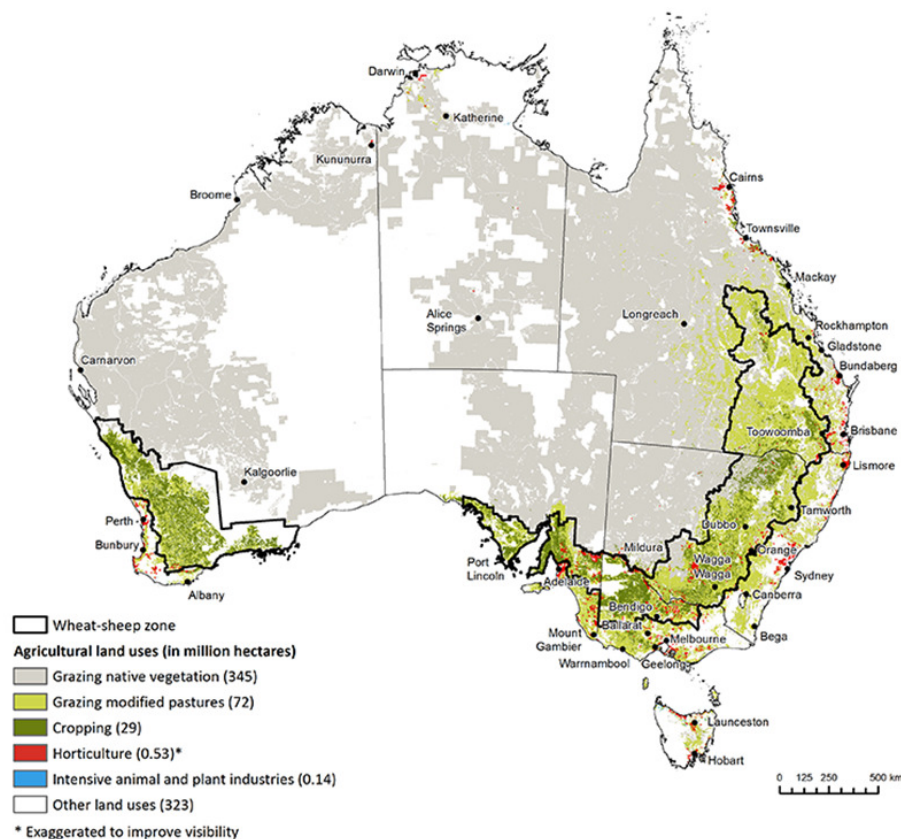
precio de 148 u\$s que es record. Brasil es otro importante productor pero desde su accidente en la mina de Vale en enero de 2019, su capacidad productiva ha sido seriamente dañada, lo cual le abrió más posibilidades de exportación a Australia.

En cuanto al empleo, la minería da trabajo a 252.000 personas de manera directa y más de 1 millón de manera indirecta en Australia.

Recursos agropecuarios:

La economía australiana se caracteriza por una importante base agropecuaria que satisface gran parte de la demanda local y constituye uno de los principales rubros de exportación. El 90% de la demanda interna de alimentos es abastecida por la producción local sin que ello signifique descuidar el sector externo; por el contrario, Australia exporta aproximadamente 70% de su producción agropecuaria.

En el mapa seguidamente abajo se destacan áreas de producción agrícola:



En el año fiscal 2018-2019 la producción de cultivos disminuyó por un 12% debido a la sequía. Asimismo el ganado bovino disminuyó por un 6%, mientras que el rebaño nacional ovino disminuyó por un 7%, el nivel más bajo desde el 1905. El ganado de producción de leche disminuyó por un 11%. El ganado porcino disminuyó por un 8%, sin embargo la manada nacional de aves de corral aumentó un 10%.

Coyuntura de sequía:

Hasta principios de 2020 gran parte del territorio australiano sufrió de sequía y grandes incendios, lo que impacta en la producción de granos, en la industria ganadera y en todo el sector de la agricultura en general.

La Agencia Australiana de Meteorología declaró 2019 el año más caluroso y seco registrado hasta la fecha.

Cultivos de granos:

En 2017-2018 la producción de granos de Australia fue de poco más de 38 millones de toneladas, lejos del record de la temporada anterior 2016-2017 que registró 56 millones de toneladas. En 2018-2019 la caída se profundizó totalizando una producción apenas por encima de las 30 millones de toneladas. En 2020 la producción de granos se estimuló por condiciones climáticas favorables en los estados de la Nueva Gales del Sur, Victoria y Australia del Sur. Para el próximo año la producción del trigo, el principal cultivo de este país, se pronostica crecer por un 106% hasta 31.2 millones de toneladas y el aumento de la producción de la cebada se pronostica en un 33% llegando a 12 millones de toneladas. Asimismo se espera el aumento en producción de colza (59% llegando a 3.7 millones de toneladas), de garbanzo (162% llegando a 737 miles de toneladas) y de avena (89% llegando a 1.6 millones de toneladas).

Carne vacuna:

Producción: Al momento Australia tiene un stock de aproximadamente 21.1 millones de cabezas, el más pequeño desde 1989 - 1990.

En junio de 2020 se registró el 15% de reducción de sacrificio de ganado en comparación con el año anterior. Asimismo la producción de carne disminuyó un 13.8%.

Australia produce el 3% de la oferta mundial de carne vacuna, siendo el séptimo productor mundial detrás de EEUU, Brasil, Unión Europea, China, India y Argentina.

Consumo: el promedio de consumo per capita por año se ubica alrededor de los 25kg.

Exportaciones: en 2019 Australia era el segundo exportador mundial detrás de Brasil.

Las exportaciones de carne superaron millón de toneladas -shipped weight tonnes SWT- (1.09 millones) y los principales mercados son Japón, EEUU, China, Corea, Indonesia, Taiwán, Filipinas y la Unión Europea, en ese orden en el año fiscal finalizado en junio 2019.

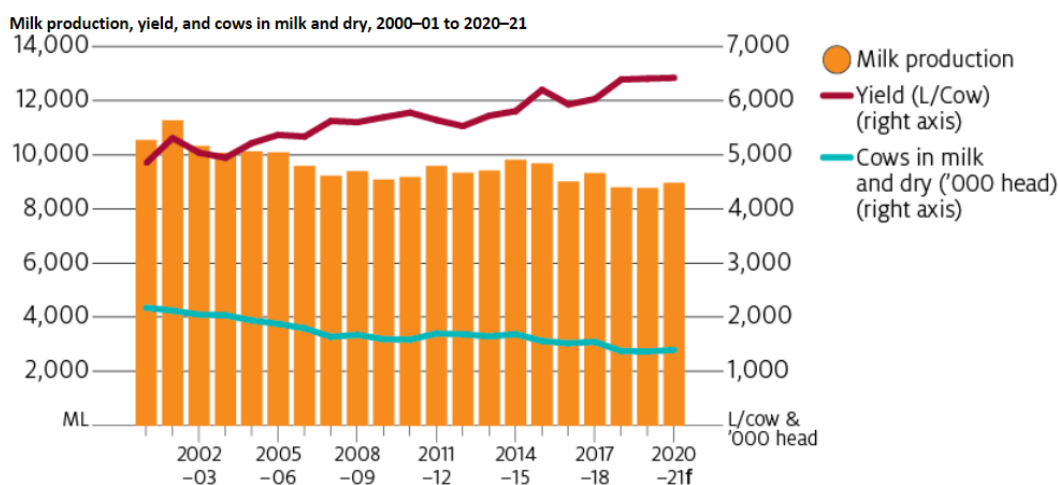
Las exportaciones de ganado en pie, 957.537 cabezas, se concentraron principalmente en Indonesia con un 53,4%. Luego le siguieron Vietnam (17,7%), China (10,1%), Turquía (4,2%), Israel (4%) Malasia (3,1%) y otros (7,6%).

De los principales socios en estos rubros, Australia tiene acuerdos de libre comercio con todos excepto con Israel, Turquía y Taiwán.

Las exportaciones australianas de carne roja y ganado en pie se realizan a más de 100 países y representan entre el 60% y el 70% de su producción.

El Ministerio de Agricultura pronostica reducción de un 23% en la exportación de la carne bovina para el año fiscal 2020 – 2021.

Lácteos: A continuación se destacan los principales datos del sector lácteos, uno de los más competitivos del sector agropecuario de Australia.



Fuente: ABARES (Australian Bureau of Agricultural and Resource Economics)

Total producción de leche en Australia está pronosticada aumentar un 2% en 2020 – 2021, llegando a 9000 millones de litros.

Los principales **mercados de exportación de los lácteos de Australia** son países de ASEAN, la región próxima de Asia y los Estados Unidos.

Actualmente, Australia importa productos lácteos principalmente desde Nueva Zelanda, Estados Unidos y la Unión Europea.

A modo de conclusión del sector agropecuario, se adjuntan cuadro estadístico general con rendimientos y costos de las unidades productivas del campo australiano:

Major indicators of Australia's agriculture, fisheries and forestry sectors

Category		2016-17	2017-18	2018-19s	2019-20 f	% change
Exchange rate	A\$/US\$	0.75	0.78	0.72	0.70	-2.2
Australian export unit returns a						
Agriculture	index	104.5	106.9	115.9	116.5	0.5
Value of exports						
Agriculture	A\$m	48,941	48,981	47,596	45,453	-4.5
crops	A\$m	27,939	25,045	22,256	22,881	2.8
livestock	A\$m	21,002	23,935	25,339	22,572	-10.9
Fisheries products	A\$m	1,435	1,575	1,519	1,669	9.9
Forestry products	A\$m	3,460	3,605	3,995	3,990	-0.1
Total agriculture, fisheries and forestry exports	A\$m	53,837	54,161	53,109	51,112	-3.8
Gross value of production b						
Farm	A\$m	61,647	59,581	61,244	59,387	-3.0
crops	A\$m	33,547	29,855	30,221	30,370	0.5
livestock	A\$m	28,099	29,726	31,024	29,018	-6.5
Fisheries	A\$m	3,058	3,141	3,207	3,356	4.6
Forestry c	A\$m	2,571	2,663	2,575	2,620	1.7
Total farm, fisheries and forestry products	A\$m	67,276	65,385	67,026	65,362	-2.5
Volume of farm production d	index	131.3	123.5	115.9	112.6	-2.8

crops	index	164.5	138.5	122.3	126.1	3.1
livestock	index	103.7	109.1	108.3	99.5	-8.1
Production area and livestock numbers						
Crop area (grains, oilseeds and pulses)	'000 ha	24,373	23,144	19,044	20,581	8.1
Sheep	million	72.1	70.6	66.9	69.3	3.6
Cattle	million	26.2	26.4	25.0	24.9	-0.3
Costs and returns						
Farm costs	A\$m	39,758	39,403	42,236	42,620	0.9
Net farm cash income e	A\$m	27,510	25,908	24,834	22,711	-8.6
Net value of farm production g	A\$m	21,889	20,178	19,009	16,768	-11.8
Farmers' terms of trade h	index	109.6	109.1	110.3	110.2	-0.1
Employment						
Agriculture, forestry and fishing	'000	304	329	na	na	na
Australia	'000	12,075	12,446	na	na	na

a Base: 2014–15 = 100. b For a definition of the gross value of farm production see Table 13. c Estimated gross value of logs delivered to mill door (or wharf gate). d Chain-weighted basis using Fisher's ideal index with a reference year of 1997–98 = 100. e Gross value of farm cash income less total cash costs. f ABARES forecast. g Gross value of farm production less total farm costs. h Ratio of index of prices received by farmers and index of prices paid by farmers; base: 1997–98 = 100. s ABARES estimate (excluding the exchange rate and employment figures).
Sources: ABARES; Australian Bureau of Statistics; Reserve Bank of Australia

Fuente: ABARE (Australian Bureau of Agricultural and Resource Economics)

Vinos:

El vino mediante la producción de uva, de vino en sí y de turismo de vino aporta A\$ 45 mil millones y 163,790 empleos a la economía de Australia a través de 2361 bodegas y 6251 productores.

En 2020, se procesaron en Australia 1.52 millones de toneladas de uvas para vino.

La industria del vino produce unos 1200 millones de litros anuales de los cuales el 63% es exportado (850 millones de litros aproximadamente). El vino es el cuarto producto agrícola exportado por valor con A\$ 2820 millones en 2018.

En el año fiscal 2019 – 2020 Australia exportó 729 millones de litros de vino con el valor de A\$2800 millones. El destino principal fue China, recibiendo 39% de la exportación total. En el mercado doméstico se consumieron 494 millones de litros, siendo 82% de la venta total de vinos.

A pesar de ser un gran productor, Australia importa vinos desde numerosos países, especialmente desde Nueva Zelanda y Europa. El vino Malbec es considerado como un ícono de Argentina, y es muy apreciado, ya que en Australia, a pesar de su crecimiento, su producción es marginal.

Grape and wine production

6th largest wine producer in the world



Total vineyard area in Australia 2019	146,244 ha
South Australia (52%)	76,292 ha
New South Wales (24%)	34,641 ha
Victoria (15%)	22,151 ha
Western Australia (7%)	10,784 ha
Tasmania (1%)	1,702 ha
Queensland (0.5%)	674 ha

Total winegrape crush 2020	1.52 million tonnes
Shiraz (25%)	375,618 tonnes
Chardonnay (19%)	285,204 tonnes
Cabernet Sauvignon (15%)	223,942 tonnes
Merlot (6%)	95,195 tonnes
Sauvignon Blanc (6%)	87,071 tonnes

Total wine production 2018-19	1.2 billion litres
Red (57%)	684 million litres
White (43%)	514 million litres

Wine businesses 2018-19

Contribute over \$45.5 billion annually to the Australian economy



Wine regions	65
Wineries	2361
Grapegrowers	6251
Employees (full and part-time)	163,790

Australian wine exports 2019-20

5th largest wine exporter in the world



Total wine export value	\$2.8 billion
China (39%)	\$1.1 billion
USA (15%)	\$430 million
UK (13%)	\$383 million
Canada (7%)	\$186 million
Singapore (3%)	\$98 million

Total wine export volume	729 million litres
Red (58%)	424 million litres
White (38%)	279 million litres
Rosé, sparkling, carbonated, fortified (4%)	26 million litres

Domestic wine market 2018-19

10th largest wine market by volume



Total domestic wine market	594 million litres
Australian wine (82%)	494 million litres
Imported wine (18%)	100 million litres

Top-selling varieties in off-trade market by value	
Shiraz	14%
Sauvignon Blanc	14%
Sparkling white	8%
Cabernet Sauvignon	7%
Chardonnay	7%

Data sources: ABS, AgEcon Plus Consulting, Department of Agriculture, Water and Environment, IRI Market Edge Liquor, NWSR and Wine Australia. For more information visit wineaustralia.com or contact 08 8228 2000.

El Gobierno de China anunció la imposición a partir del 28 de noviembre de 2020 de aranceles a todas las importaciones de vino australiano, lo que supone un golpe para la industria de 1.200 millones de dólares al año. China es el mercado de exportación de vino más grande de Australia y recibe alrededor del 39% de las exportaciones de vino de Australia. Cabe señalar que los exportadores de vino de Australia a China obtienen, gracias a su exitosa campaña de promoción de la marca Australia y al acuerdo de libre comercio que une a ambos países, márgenes de ganancia muy superiores en el mercado chino que en otros mercados donde la competencia es mayor, no se cuenta con acceso preferencial y los vinos australianos son menos valorados.

La investigación no finalizará hasta el próximo año, pero el Ministerio de Comercio de China anunció que a partir del 28 de noviembre, los importadores de vino australiano que ingresen a China deberán pagar "depósitos de seguridad antidumping" temporales (los cuales funcionarán efectivamente como aranceles que oscilarán entre el 107% y el 212%) sobre la base de conclusiones preliminares de la investigación antidumping china sobre las exportaciones de vino de Australia iniciada en agosto de 2020 que habría constatado la existencia de dumping y "daños sustanciales" a los productores de vino chinos. En tal sentido, China ha acusado a los productores australianos de vender vino por debajo del costo de producción y enumerado 37 medidas del gobierno australiano que favorecen a su producción.

La medida se produce después de que el Ministerio de Comercio de China diera instrucciones informales a los importadores para que suspendieran los pedidos de vino y otros seis tipos de exportaciones australianas a principios de este mes.

Las acciones de Treasury Wine Estates, uno de los mayores exportadores de Australia, cayeron un 11% el 27 de noviembre de 2020 cuando se confirmó la noticia. La compañía inicialmente pausó las operaciones y luego confirmó que estará paralizada hasta el 1 de diciembre.

Tony Battaglione, CEO de Australian Grape and Wine, declaró que los aranceles harían increíblemente difícil para los exportadores de vino australianos seguir comercializando el producto en China. Asimismo señaló que se estaban acumulando cientos de contenedores de vino australiano en los puertos de China desde que entró en vigencia una prohibición no oficial de las importaciones a principios de este mes. Se entiende que el vino retrasado en la aduana ahora estará sujeto a las tarifas.

Por su parte, el Ministro de Comercio, Simon Birmingham, dijo que los aranceles dieron un "golpe devastador" a la industria del vino. "Hará inviable para muchas empresas su comercio de vino con China y claramente creemos que es injustificado, sin evidencia que lo respalde".

Birmingham declaró en el marco de una conferencia de prensa, que el resultado de las acciones acumulativas de China en relación con el comercio australiano este año, no solo aumenta el riesgo en lo que se refiere a las empresas australianas que comercian con China, sino que creará una propuesta mucho más riesgosa para las empresas y países de todo el mundo a medida que observan que su comercio y negocios podrían verse interrumpidos a través de este tipo de acciones injustificadas y no autorizadas que, francamente, no se mantienen ni se ajustan al tipo de orden comercial basada en reglas que apoya Australia.

El Ministro de Agricultura, David Littleproud, mencionó que el gobierno australiano defenderá a la industria del vino contra los aranceles "indignantes" y convocó a una reunión de crisis con representantes de la industria del vino "para explicar los próximos pasos que desean que tomemos en su nombre".

Si bien Australia se ha beneficiado en los últimos años de las ventajas arancelarias que le proporcionaba su acuerdo de libre comercio con China, la nueva situación significa que ahora Australia pasará a competir en condiciones desventajosas con exportadores de vino de otros países que no cuentan con ventajas arancelarias.

Manufacturas:

El sector manufacturero tiene una participación limitada en el PBI. Su participación en la generación de riqueza, como ha ocurrido en todo el mundo desarrollado y parte del mundo en desarrollo, ha venido descendiendo en los últimos 20 años, básicamente como consecuencia del crecimiento del sector de servicios. La producción de manufacturas ha aumentado a un ritmo del 3% anual desde principios de la década de los '90.

Las principales industrias dentro del sector es la de alimentos y bebidas; textiles; maderas; publicaciones e impresiones; manufactura de minerales no metálicos; manufacturas de metales; maquinarias y equipos para manufacturas.

La industria automotriz cerró sus fábricas en 2017 (empresas Holden de General Motors y Toyota) por los elevados precios de la mano de obra local y por la falta de subsidios del estado.

Servicios:

En los últimos veinte años, Australia ha experimentado un crecimiento sin precedentes en materia de servicios, superando a la agricultura, la minería, la construcción y las manufacturas. Los servicios representan alrededor el 73% del PBI de Australia. Incluye el sector bancario, seguros y finanzas, medios de comunicación y entretenimiento, consultoría, turismo y comercio minorista así como servicios de educación, salud y otras áreas de competencia del gobierno; asimismo, incluye en las estadísticas de Australia el sector de la construcción. Se destaca que los cuatro principales bancos de este país se encuentran dentro de los primeros 50 del mundo por sus activos, lo cual da una dimensión de la importancia del sector financiero.

Una de las principales razones del crecimiento de los servicios fue la baja en el precio de los minerales y el petróleo, que tuvo lugar desde 2013, y que llevó a Australia a plantearse la necesidad de competir en la economía internacional como economía de servicios.

El primer rubro más importante dentro del sector servicios es el turismo. Asimismo, la educación es otro rubro que da muchos ingresos. Siete de las universidades australianas se encuentran dentro los 100 mejores del mundo.

En el 2018 - 2019 las exportaciones de servicios representaron A\$ 97,100 millones.

En el 2020 el sector de turismo se vio muy afectado por el coronavirus. En el segundo semestre del año fiscal, de enero a junio, el turismo internacional enfrentó una pérdida neta de A\$12,000 millones y el turismo doméstico enfrentó una pérdida neta de A \$21.700 millones (fuente: Tourism Research Australia <https://www.tra.gov.au/>).

2.3. Perfiles regionales

Se destaca a continuación las principales características de las economías de los estados y territorios australianos:

Nueva Gales del Sur

El estado de Nueva Gales del Sur, la economía más grande y desarrollada del país, se encuentra entre uno de los destinos para negocios más competitivos y sofisticados del área del Asia-Pacífico.

Más de 550 compañías multinacionales se encuentran instaladas en el estado. El bajo nivel de riesgo para las inversiones y la su ubicación en términos de husos horarios entre los Estados Unidos y Europa crean las mejores condiciones para que este estado sea visto como un destino confiable para negocios, por lo cual es considerado un estado central para la producción de manufacturas, y la provisión de servicios profesionales y financieros.

La ciudad capital es Sydney, que con una población de 5 millones de habitantes es el centro financiero por excelencia y de negocios de Australia y una de las más importantes de la región de Asia – Pacífico, constituyendo una de las más importantes ciudades globales debido a su importancia financiera, turística, educativa y su gran capacidad de atracción de inmigración.

Para mayores consultas sobre las condiciones para invertir, comerciar, sobre la estructura impositiva y otras, se puede visitar la página web donde se podrá obtener información actualizada: <http://www.business.nsw.gov.au/>

Victoria

Victoria se caracteriza por su clima de innovación y desarrollo de un perfil de avanzada en los mercados globales. La economía del Estado es la segunda del país. Estos atributos, así como una política abierta del gobierno en ese sentido, hacen que Victoria atraiga un número significativo de inversiones en una amplia gama de sectores, incluyendo biotecnología, tecnologías de la información y comunicación, industria automotriz, servicios financieros y procesamiento de alimentos, entre otros.

La capital del Estado de Victoria es Melbourne, la segunda ciudad de Australia. Fue la capital hasta 1927, y puede verse en su arquitectura y diseño la marca del gran crecimiento económico de Australia a mediados y fines del siglo XIX. Muestra una forma de vida elegante y con una fuerte influencia de la inmigración de los países de la Europa mediterránea. Del mismo modo que en el caso de la Nueva Gales del Sur, puede visitarse la página <http://www.invest.vic.gov.au/> donde se encontrará información útil y actualizada sobre las condiciones de negocios en el Estado de Victoria.

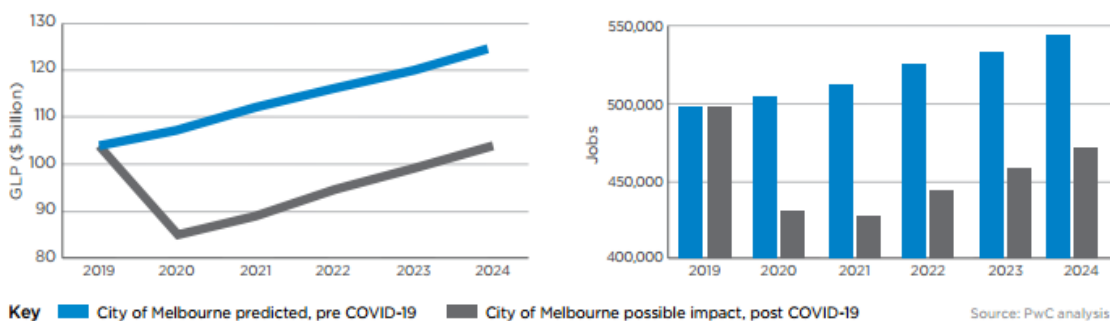
Melbourne y el Estado de Victoria en general, son áreas más manufactureras, minería y de alimentos (casi el 70% de la producción del país) mientras que Sydney se centra más servicios y finanzas.

El coronavirus tuvo un mayor impacto en la economía de Victoria debido a los prolongados periodos de aislamiento en la ciudad capital.

Figure 1. Economic output and jobs impacts in 2020 in the City of Melbourne compared to the rest of Victoria.



Figure 2. City of Melbourne economic output and employment projections, pre COVID-19 and post COVID-19



Fuente: <https://www.melbourne.vic.gov.au/SiteCollectionDocuments/economic-impacts-covid-19-summary.pdf>

Queensland

Queensland es uno de los estados que mayor crecimiento económico ha registrado en los últimos años, habiendo crecido a una tasa promedio anual del 4,9% por más de diez años.

Su PBI representa un 19% del PBI y es uno de los principales exportadores de carbón y hierro de Australia. El buen desempeño económico del estado es resultado de la combinación de una base productiva diversa, ya que la ganadería también tiene una gran importancia, y una estrategia de su gobierno, orientada a impulsar el desarrollo de nuevas industrias basadas en el conocimiento. Como consecuencia de ello, empresas de la magnitud de IBM, Oracle, Citibank, Boeing Australia, entre otras, han decidido invertir en Queensland.

Para mayor y más actualizada información sobre condiciones de negocios, se recomienda visitar la página:

www.business.qld.gov.au/

Australia Occidental

Australia Occidental concentra el 48% de los recursos minerales y energéticos de Australia, de los cuales implican el 64% del petróleo de Australia y el 58% de los minerales excluido el carbón.

El crecimiento económico del Estado ha sido muy elevado hasta el 2012, ya que luego por la baja de los precios de las materias primas, ha sufrido un estancamiento y supera el crecimiento medio del país con 5.21 % en los últimos 10 años. Su PBI alcanzó en el año fiscal 2018-19, los A\$ 285.600 millones, representando el 15% del PBI de Australia. El PBI per cápita fue 42% por encima del PBI per cápita nacional. En 2020, la minería que es la principal actividad económica del Estado, demostró gran resiliencia frente a la pandemia del COVID 19.

El aumento de los precios del mineral de hierro, impulsado porque Brasil no puede producir cantidad luego del accidente de Vale en 2019, ha dado gran impulso a la economía del Estado. Las operaciones mineras no se pararon en ningún momento, y la demanda china continuó aumentando, ya que el mineral de hierro es esencial para fabricar acero. Asimismo, la perspectiva de los denominados “minerales críticos” necesarios para las energías renovables (litio, cobre, níquel, tierras raras) es muy favorable por lo cual se esperan años positivos para esta actividad.

A pesar de ello, se considera que el potencial mineral y de recursos del estado no está siendo totalmente explotado, requiriéndose por tanto más investigación geológica. Las autoridades son conscientes de ello y trabajan estrechamente con el sector privado para subsanar esa situación, brindando una serie de incentivos y facilidades a tal efecto. Vista la riqueza en gas natural, extensas reservas aún no explotadas, hay grandes posibilidades para el desarrollo de la industria petroquímica.

En tal sentido, se destaca que la industria minera de Australia es una de las más avanzadas del mundo por su alta inversión tecnológica, lo que ha permitido exportarla a través de empresas australianas que se han radicado en otros países.

Puede consultarse más información relacionada con la economía y las oportunidades de negocios en Australia Occidental el sitio:

<http://www.dsd.wa.gov.au>

Australia del Sur

Australia del Sur es una economía basada en la minería, industria automotriz, recursos energéticos y la producción vitivinícola especialmente. Su PBI es de A\$ 110.403 millones y su aporte representa el 5,7% del PBI de Australia. Para mayor información sobre la economía del Estado y las condiciones de negocios es posible visitar:

<https://app.rempln.com.au/eda-southaustralia/economy/summary?state=XZyMFnDNVT4anVYtwEEa0lsXfEfRMm>

Existe preocupación por la guerra comercial entre Australia y China, dado que la exportación de vino de Australia del Sur representa un 30% de la exportación del estado a China y casi 10% de sus exportaciones mundiales.

Tasmania

Tasmania, único estado insular de Australia, ofrece muchas posibilidades a los inversores. El sector energético aparece como uno de los principales atractivos dada la abundancia de fuentes de energía competitivas en términos de costos como el gas natural y la hidroelectricidad. Además del mencionado sector energético, la industria naval, la minería, la acuicultura, el vino, la madera y la comida gourmet, el turismo y la biotecnología ofrecen interesantes posibilidades de negocios.

No obstante, debe tenerse en cuenta que tanto Tasmania, como el Territorio del Norte son los Estados de mayor volumen de producción. En el año fiscal 2019 – 2020 el PBI de Tasmania fue A\$ 32.102 millones, representando el 1,7% del PBI total.

Mayores precisiones pueden ser consultadas en las páginas: www.tas.gov.au y <https://www.treasury.tas.gov.au>.

Territorio de la Capital

Canberra, sede del gobierno federal, tiene una fuerza laboral altamente capacitada, con gran concentración de capital intelectual, con un ambiente internacional y sobresaliente oferta en materia educativa y de investigación y desarrollo. Canberra cuenta con una excelente infraestructura y el ingreso por habitante más alto de Australia. En materia de negocios, sin

embargo, no se trata del área más atractiva de Australia ya que es una ciudad de 429,834 habitantes en mayor parte del área gubernamental y administrativa. Su producto bruto fue de AUD 40.902 millones en el año fiscal 2018 – 2019.

Territorio del Norte (Northern Territory)

El Territorio del Norte experimenta un clima de efervescencia y crecimiento económico como consecuencia del “boom” de la actividad minera y las explotaciones de gas y petróleo así como las oportunidades de negocios de la actividad agropecuaria (en particular la venta de ganado en pie), el turismo y defensa, entre otras áreas. Darwin, la ciudad capital, está bien posicionada para jugar un rol central en el futuro crecimiento de Australia, por su ubicación como puerta hacia el Asia. Su PBI fue de AUD 26.153 millones.

La ampliación de la capacidad del puerto de Darwin ha ayudado a crear una nueva y más accesible ruta comercial entre Asia y el SE de Australia, ya que a través de él se exportan numerosos productos. A ello también contribuye la reciente inauguración de un polo de negocios, incluyendo instalaciones logísticas.

Mayor información puede ser recabada en el sitio: www.nt.gov.au.

2.4. Moneda y finanzas

Australia tiene un sistema monetario decimal, cuya unidad es el dólar australiano (AUD).

La moneda australiana cotiza actualmente en promedio en un valor 0,74 centavos de U\$S y la tasa de interés es del 0.10%, siendo la más baja en la historia del país. La actualización periódica de estos indicadores puede ser consultada a través de la página web del Banco de la Reserva (equivalente a nuestro Banco Central): www.rba.gov.au

2.5. Balance de pagos y reservas internacionales

Información actualizada al respecto puede ser obtenida en el sitio www.rba.gov.au

2.6. Sistema bancario

El sistema bancario australiano está regulado por la "Financial Sector (Collection of data) Act 2001", que dejó sin efecto la "Financial Corporations Act 1974". En virtud de esta nueva norma, el registro y categorización de las corporaciones financieras pasó a ser responsabilidad de la "Australian Prudential Regulation Authority". La supervisión del sistema bancario en general continúa siendo responsabilidad de la Reserva Federal de Australia. La mayoría de los bancos más importantes del mundo están presentes en Australia a través de subsidiarias o sucursales.

Se destaca que los cuatro bancos más grandes de Australia (Commonwealth, NAB, ANZ y Westpac) se encuentran dentro de los 50 bancos más grandes del mundo por sus activos. Esto demuestra la solidez del mercado financiero de este país. De hecho, los servicios representan aproximadamente el 70% del PBI y dentro de ellos, los servicios financieros tienen un lugar destacado.

Además de los grandes bancos, las instituciones bancarias de tipo cooperativo suman más de 150 (la lista completa se encuentra disponible en la página: www.apra.gov.au).

3. COMERCIO EXTERIOR

Australia tiene dos métodos para las mediciones y publicaciones de estadísticas, tanto en materia de indicadores como de datos comerciales. Un modo es el anual según el calendario. El otro modo es según el año fiscal. Por ello muchas veces se intercalan estadísticas de cada uno de los períodos. Esto resulta fundamental al momento de analizar la información para evitar confusiones.

En relación con las exportaciones, es destacable el papel de los minerales y recursos energéticos, que constituyen más del 50% de las mismas, seguido por los productos del agro y los servicios (educación y turismo).

AUSTRALIA'S TOP 25 EXPORTS, GOODS & SERVICES (a) (A\$ million)

Rank	Commodity	2017-18	2018-19	2019-20	% share 2019-20	% growth	
						2018-19 to 2019-20	5 year trend
Total (b)		403,391	470,810	474,960	100.0	0.9	9.4
1	Iron ores & concentrates	61,392	77,520	102,653	21.6	32.4	14.0
2	Coal (c)	60,379	69,595	54,122	11.4	-22.2	12.1
3	Natural gas	30,907	49,727	47,525	10.0	-4.4	27.1
4	Education-related travel services (d)	32,592	37,824	37,549	7.9	-0.7	13.2
5	Gold	19,293	18,867	24,394	5.1	29.3	10.1
6	Personal travel (excl education) services	21,332	22,450	16,343	3.4	-27.2	-0.9
7	Beef, f.c.f.	7,963	9,476	11,258	2.4	18.8	4.5
8	Aluminium ores & conc (incl alumina)	9,448	11,358	8,875	1.9	-21.9	8.6
9	Crude petroleum	6,506	8,494	8,572	1.8	0.9	5.8
10	Copper ores & concentrates	5,700	5,969	6,681	1.4	11.9	6.4
11	Professional services	5,187	5,591	5,984	1.3	7.0	3.7
12	Telecom, computer & information services	3,997	4,719	5,374	1.1	13.9	13.4
13	Financial services	4,579	4,967	5,329	1.1	7.3	7.0
14	Meat (excl beef), f.c.f.	4,526	5,151	5,520	1.2	7.2	9.0
15	Technical & other business services	4,436	4,714	5,056	1.1	7.3	6.4
16	Wheat	4,652	3,657	3,847	0.8	5.2	-8.4
17	Aluminium	4,096	4,248	3,759	0.8	-11.5	1.1
18	Other ores & concentrates (e)	3,140	3,523	3,678	0.8	4.4	-3.2
19	Pharm products (excl medicaments)	1,583	2,954	3,631	0.8	22.9	42.8
20	Copper	2,891	3,939	3,417	0.7	-13.2	0.8
21	Alcoholic beverages	3,111	3,374	3,264	0.7	-3.2	9.6
22	Medicaments (incl veterinary)	2,343	2,628	2,912	0.6	10.8	9.1
23	Edible products & preparations, nes	3,007	2,944	2,757	0.6	-6.3	16.2
24	Other transport services (f)	2,828	2,898	2,590	0.5	-10.6	0.2
25	Fruit & nuts	1,880	2,422	2,523	0.5	4.2	12.0
Memorandum items							
	Education (g)	33,187	38,445	nya
	Tourism Satellite Account	37,415	39,145	nya

(a) Goods trade is on a recorded trade basis, Services trade is on a balance of payments basis. (b) Balance of payments (BOP) basis. (c) Includes BOP adjustment. (d) Includes Student expenditure on tuition fees and living expenses except for 2019-20. (e) Mainly of Lead, Zinc and Manganese ores & concentrates. (f) Other transport services exports covers a range of services provided in Australian airports and ports including Cargo & baggage handling services, Agents fees associated with freight transportation and Airport & port charges.

(g) Includes Education-related travel services, Royalties on education services and Other education services.

nya = not yet available. f.c.f. - fresh, chilled, frozen nes - not elsewhere specified.

Based on ABS trade data on DFAT STARS database and ABS catalogues 5368.0 (Sep-2020) & 5249.0.

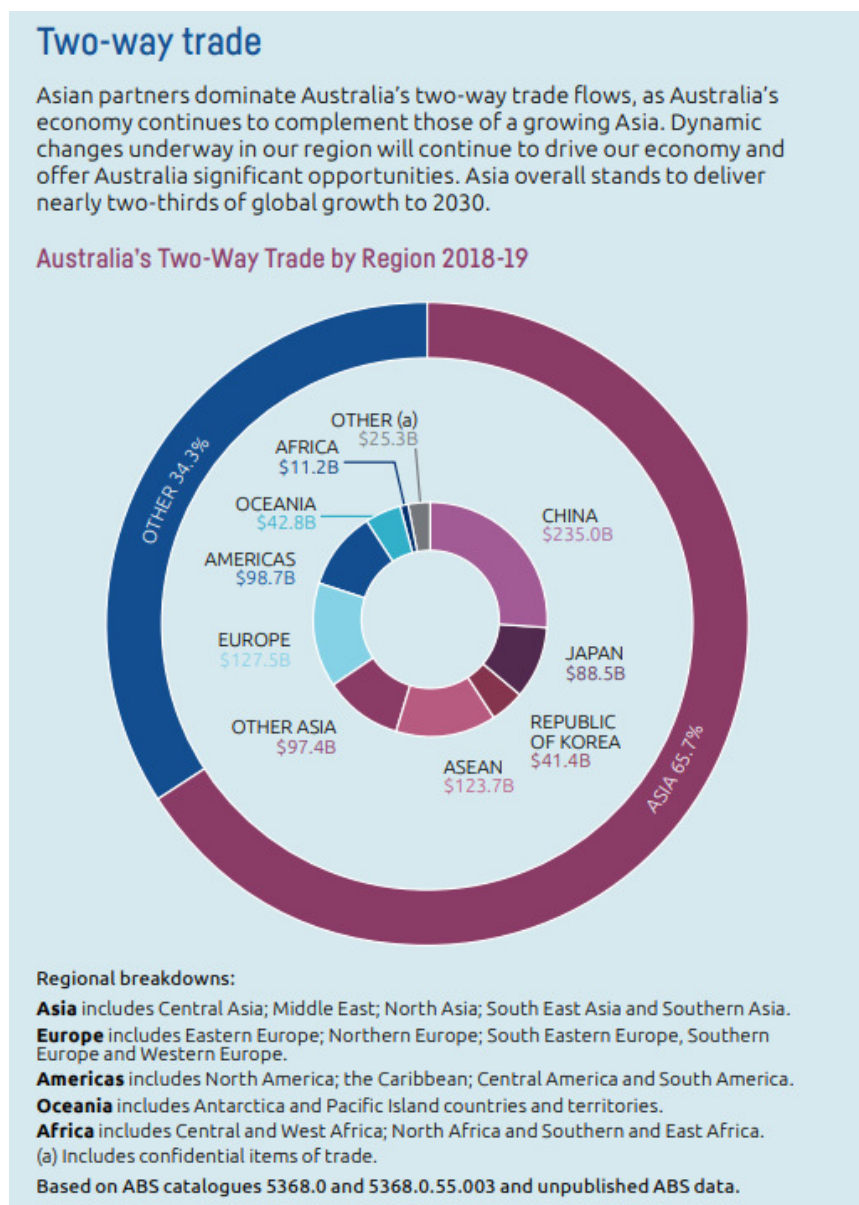
Fuente: Department of Foreign Affairs and Trade

Mercados y socios comerciales

Visto regionalmente, Australia exporta más del 60% de las mercancías y servicios al Asia.

Desde el punto de vista de las importaciones de mercancías, aproximadamente la mitad vienen de países de Asia.

La Argentina representa apenas el 0,2% del comercio australiano.



Fuente: Department of Foreign Affairs and Trade

Australia's Top 10 Two-Way Trading Partners 2018-19

(\$ billion)					
Rank	Trading partners ^{(a)(b)}	Goods	Services	Total	% share
1	China	213.0	22.0	235.0	26.4
2	Japan	81.4	7.1	88.5	9.9
3	United States	48.7	27.7	76.4	8.6
4	Republic of Korea	38.0	3.4	41.4	4.6
5	Singapore	21.4	11.3	32.7	3.7
6	New Zealand	17.8	12.8	30.6	3.4
7	United Kingdom	15.1	15.2	30.4	3.4
8	India	21.1	9.2	30.3	3.4
9	Malaysia	21.4	3.7	25.1	2.8
10	Thailand	20.7	4.0	24.7	2.8
	Total top 10 trading partners	498.8	116.3	615.1	69.0
	Total two-way trade^(c)	692.9	198.7	891.6	100.0
	of which: APEC	534.1	118.3	652.4	73.2
	ASEAN	92.4	31.3	123.7	13.9
	EU28	76.8	37.5	114.3	12.8
	OECD	279.9	96.0	375.9	42.2

(a) All data is on a balance of payments basis, except for goods by country which are on a recorded trade basis.

(b) May exclude selected confidential export and import commodities. Refer to the DFAT website (<https://www.dfat.gov.au/trade/resources/trade-statistics/Pages/trade-time-series-data>) for more information and a list of the excluded commodities.

(c) Totals may not add due to rounding.

Based on ABS trade data on DFAT STARS database, ABS catalogue 5368.0.55.003 and unpublished ABS data.

Fuente: Department of Foreign Affairs and Trade

Australia's Top 10 Export Markets 2018-19					
(\$ billion)					
Rank	Markets ^{(a)(b)}	Goods	Services	Total	% share
1	China	134.7	18.5	153.2	32.6
2	Japan	59.1	2.6	61.7	13.1
3	Republic of Korea	25.6	2.2	27.8	5.9
4	United States	14.7	10.0	24.7	5.3
5	India	16.2	6.6	22.8	4.9
6	New Zealand	10.0	6.0	16.0	3.4
7	Singapore	10.6	5.4	16.0	3.4
8	Taiwan	12.4	1.5	13.9	2.9
9	United Kingdom	7.9	5.6	13.5	2.9
10	Malaysia	8.9	2.6	11.5	2.5
	Total top 10 markets	300.1	61.1	361.1	76.8
	Total exports^(c)	373.1	97.1	470.2	100.0
	of which: APEC	311.5	60.1	371.6	79.0
	ASEAN	41.3	14.1	55.4	11.8
	EU28	20.5	12.9	33.4	7.1
	OECD	135.6	36.9	172.6	36.7
<p>(a) All data is on a balance of payments basis, except for goods by country which are on a recorded trade basis.</p> <p>(b) May exclude selected confidential export commodities. Refer to the DFAT website (https://www.dfat.gov.au/trade/resources/trade-statistics/Pages/trade-time-series-data) for more information and a list of the excluded commodities.</p> <p>(c) Totals may not add due to rounding.</p> <p>Based on ABS trade data on DFAT STARS database, ABS catalogue 5368.0.55.003 and unpublished ABS data.</p>					

Fuente: Department of Foreign Affairs and Trade

Australia's Top 10 Import Sources^{(a)(b)} 2018-19

(\$ billion)					
Rank	Sources ^{(a)(b)}	Goods	Services	Total	% share
1	China	78.3	3.5	81.8	19.4
2	United States	34.0	17.6	51.6	12.3
3	Japan	22.3	4.5	26.8	6.4
4	Germany	15.1	3.8	18.9	4.5
5	Thailand	14.6	2.7	17.3	4.1
6	United Kingdom	7.2	9.6	16.9	4.0
7	Singapore	10.9	5.9	16.7	4.0
8	New Zealand	7.9	6.7	14.6	3.5
9	Republic of Korea	12.4	1.2	13.6	3.2
10	Malaysia	12.4	1.1	13.6	3.2
Total top 10 sources		215.1	56.8	271.8	64.5
Total imports^(c)		319.8	101.6	421.4	100.0
of which:					
	APEC	222.6	58.2	280.8	66.6
	ASEAN	51.1	17.2	68.2	16.2
	EU28	56.3	24.6	80.8	19.2
	OECD	144.3	59.0	203.3	48.3

(a) All data is on a balance of payments basis, except for goods by country which are on a recorded trade basis.

(b) May exclude selected confidential import commodities. Refer to the DFAT website (<https://www.dfat.gov.au/trade/resources/trade-statistics/Pages/trade-time-series-data>) for more information and a list of the excluded commodities.

(c) Totals may not add due to rounding.

Based on ABS trade data on DFAT STARS database, ABS catalogue 5368.0.55.003 and unpublished ABS data.

Fuente: Department of Foreign Affairs and Trade

Ubicación de Australia dentro de los principales exportadores e importadores del mundo:

Australia's Global Export Ranking 2018

How we compare with the rest of the world (US\$ billion)

Rank	Economy	Goods ^(a)	Services ^(b)	Total exports	% share
1	China	2,487	267	2,754	10.9
2	United States	1,666	828	2,494	9.9
3	Germany	1,561	331	1,892	7.5
4	Netherlands	724	242	966	3.8
5	Japan	738	192	930	3.7
6	France	582	291	873	3.5
7	United Kingdom	487	376	863	3.4
8	Republic of Korea	605	97	701	2.8
9	Hong Kong ^(c)	568	114	682	2.7
10	Italy	547	122	668	2.6
11	Singapore	413	184	597	2.4
12	Belgium	467	123	590	2.3
13	Canada	451	93	543	2.1
14	India	325	205	530	2.1
15	Russia	443	65	508	2.0
24	Australia	258	69	328	1.3
Total exports		19,451	5,845	25,296	100.0

(a) Goods on recorded trade basis.
 (b) Services on balance of payments basis.
 (c) Special Administrative Region of China.
 Source: World Trade Organization (WTO) online database.

Fuente: Department of Foreign Affairs and Trade

Exportaciones e Importaciones de Australia:

Como se puede observar, en las exportaciones tiene un papel preponderante los minerales y los combustibles, mientras que en las importaciones se observan en primer lugar las manufacturas, y los combustibles refinados.

Los 20 productos y servicios más exportados por Australia. Fuente: DFAT

Australia's Top 20 Exports 2018-19

Rank	Commodity ^(a)	\$ million	% share	% change
1	Iron ores & concentrates	77,189	16.4	25.7
2	Coal	69,592	14.8	15.3
3	Natural gas	49,731	10.6	60.9
4	Education-related travel services ^(b)	37,556	8.0	15.2
5	Personal travel (excl education) services	22,450	4.8	5.2
6	Gold	18,867	4.0	-2.2
7	Aluminium ores & concentrates (incl alumina)	11,358	2.4	20.2
8	Beef	9,476	2.0	19.0
9	Crude petroleum	8,491	1.8	30.5
10	Copper ores & concentrates	5,936	1.3	4.1
11	Professional services	5,626	1.2	8.3
12	Meat (excl beef)	5,152	1.1	13.8
13	Telecom, computer & information services	5,081	1.1	20.4
14	Financial services	4,933	1.0	8.0
15	Technical & other business services	4,662	1.0	5.1
16	Aluminium	4,251	0.9	3.8
17	Copper	3,968	0.8	37.3
18	Wool & other animal hair (incl tops)	3,815	0.8	-4.2
19	Wheat	3,657	0.8	-21.4
20	Other ores & concentrates	3,554	0.8	13.2
Total exports^(c)		470,170	100.0	16.6

(a) Goods trade is on a recorded trade basis. Services trade is on a balance of payments basis.

(b) Includes student expenditure on tuition fees and living expenses.

(c) Total exports on a balance of payments basis.

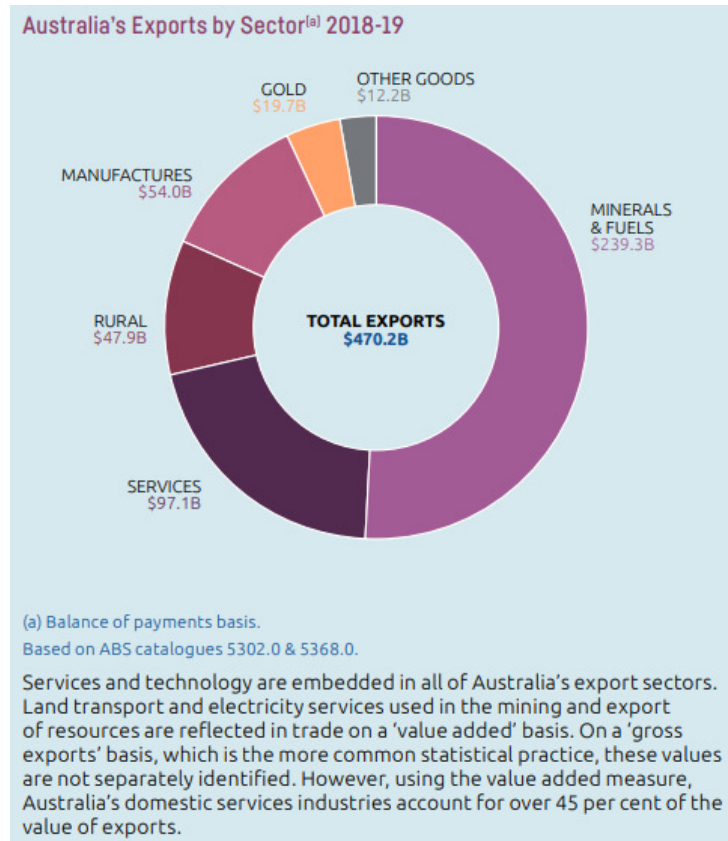
Based on ABS trade data on DFAT STARS database and ABS catalogues 5302.0 & 5368.0.

Los 20 productos y servicios más importados por Australia. Fuente: DFAT

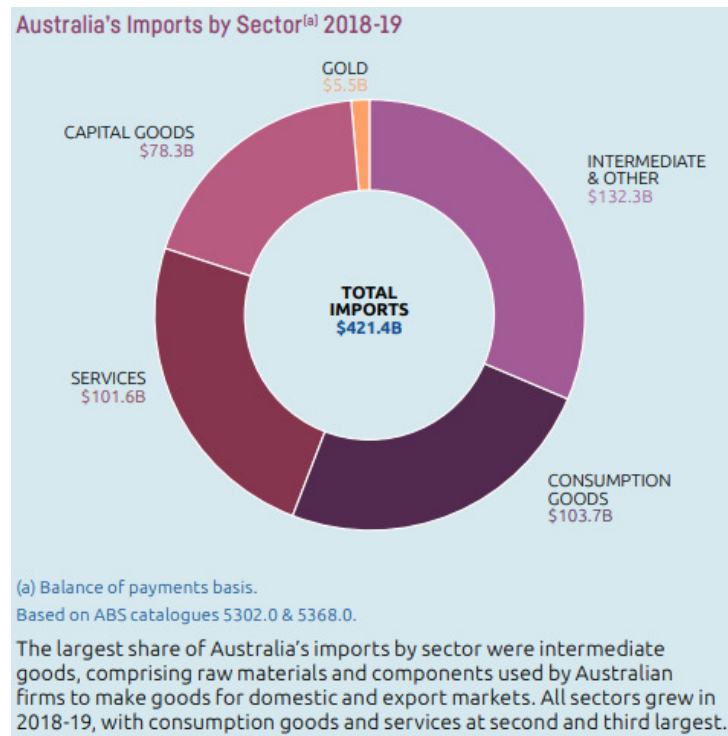
Australia's Top 20 Imports 2018-19				
Rank	Commodity^{(a)(b)}	\$ million	% share	% change
1	Personal travel (excl education) services	46,343	11.0	8.6
2	Refined petroleum	25,083	6.0	15.7
3	Passenger motor vehicles	21,574	5.1	-7.4
4	Telecom equipment & parts	14,590	3.5	8.8
5	Crude petroleum	13,412	3.2	14.3
6	Goods vehicles	10,571	2.5	3.8
7	Freight transport services	10,114	2.4	7.3
8	Computers	9,763	2.3	10.5
9	Professional services	7,775	1.8	16.8
10	Passenger transport services ^(c)	7,534	1.8	5.5
11	Medicaments (incl veterinary)	7,481	1.8	4.4
12	Gold	5,517	1.3	-15.6
13	Technical & other business services	5,457	1.3	5.6
14	Civil engineering equipment & parts	5,085	1.2	19.8
15	Charges for intellectual property	4,996	1.2	8.0
16	Furniture, mattresses & cushions	4,990	1.2	11.0
17	Telecom, computer & information services	4,878	1.2	14.7
18	Pharm products (excl medicaments)	4,842	1.1	13.0
19	Business travel services	4,296	1.0	2.1
20	Electrical machinery & parts	3,960	0.9	7.2
Total imports^(d)		421,394	100.0	6.5

(a) Goods trade is on a recorded trade basis. Services trade is on a balance of payments basis.
 (b) Excludes imports of large aircraft which are treated confidentially by the ABS. DFAT estimates aircraft imports would rank within Australia's top 20 imports with a value around \$4.6 billion in 2018-19.
 (c) Includes Related agency fees & commissions.
 (d) Total imports on a balance of payments basis.
 Based on ABS trade data on DFAT STARS database and ABS catalogues 5302.0 & 5368.0.

Exportaciones por sector. Fuente: DFAT



Importaciones por sector. Fuente: DFAT



4. COMERCIO CON ARGENTINA:

El comercio de Argentina con Australia es muy pequeño en comparación con el monto total que comercializa este país, y se encuentra en alrededor de un 0,2% en promedio. Se señala que la prioridad política y comercial de Australia se centra en la región Indo-Pacífico, motivo por el cual ha celebrado varios acuerdos de libre comercio. China es su principal socio comercial, si bien durante 2020 se han registrado tensiones políticas que han afectado seriamente las exportaciones de varios productos tales como carne, carbón, vinos, algodón, maderas, etc.

Comercio bilateral: En 2019 la Oficina de Estadísticas de Australia registró las siguientes cifras en millones de U\$:

AÑO	EXPORTACIONES A AUSTRALIA	IMPORTACIONES A ARGENTINA	COMERCIO BILATERAL TOTAL	SALDO COMERCIAL
2017	562,27	259,54	821,82	302,73
2018	527,73	331,39	859,12	196,33
2019	525,16	213,83	738,99	311,33
2020*	60,60	34,68	95,28	25,9

***cifras correspondientes al período enero y febrero 2020**

Cifras en U\$.

Los principales productos exportados por nuestro país a Australia en 2019:

- Alimento para animales: 305,98
- Vehículos: 83,11
- Aceites y grasas vegetales: 30,60
- Semillas oleaginosas y sus frutos: 20,17
- Gas propano licuado: 18,93
- Cuero: 8,01
- Frutas en conserva: 7,99
- Maquinaria y equipos para el transporte: 7,54
- Chocolate: 7,97
- Bebidas alcohólicas: 4,88
- Pescado: 4,87
- Productos químicos: 4,58
- Insecticidas y herbicidas: 4,21
- Alimento para animales y animales vivos: 3,74
- Tubos y caños de acero: 2,82

Total: u\$ 515,39 millones que equivalen a un 98,3% del total exportado

Los principales productos importado en 2019:

- Artículos confidenciales: 147,64
- Carbón: 43,54
- Maquinaria y equipos para el transporte: 4,07
- Materia vegetal cruda: 2,22
- Preparaciones de cereales: 1,83
- Azúcar, melaza y miel: 1,83
- Productos químicos: 1,67
- Maquinaria para generación de energía: 1,62
- Partes para vehículos: 1,26
- Instrumental científico y profesional: 1,17
- Artículos manufacturados: 1,14
- Maquinaria especializada y partes: 1,08

Total: u\$ 210 millones que equivale al 98,25% del total importado desde Australia.

5. ACCESO AL MERCADO

5.1. Sistema arancelario

Los aranceles de importación están establecidos en la "Customs Tariff Act 1995" de acuerdo a distintas categorías de bienes, basadas en el Sistema del Código Armonizado de Descripción de Mercaderías (conocido como HS por su sigla en inglés). En algunas circunstancias, son de aplicación derechos adicionales como en el caso de medidas antidumping o compensatorias.

En términos generales, los aranceles de importación son bajos, con un promedio del 5%.

La "Customs Tariff Act" contiene, a su vez, un sistema generalizado de preferencias arancelarias (SGP), de origen bilateral o convencional y unilateral. En el primer grupo se encuentran Nueva Zelanda y Canadá; el segundo comprende a todos los países en desarrollo.

Los países en desarrollo beneficiarios del SGP son agrupados en distintas categorías, cada una de ellas con su correspondiente sigla, a saber: países menos desarrollados (DC); países en desarrollo (DCS); Hong Kong, República de Corea y provincia de Taiwán (DCT); y, el llamado grupo "Forum Island Countries" que comprende a los pequeños Estados insulares de Oceanía (FI). La Argentina está incluida en la categoría DCS.

En cifras generales, la categoría DCS recibe un tratamiento preferencial con respecto a unas 900 posiciones arancelarias sobre un total aproximado de 6.000, de las cuales, unas 3.000 posiciones no están aranceladas.

5.2. Regulación de Importaciones y Documentos y formalidades

El sistema aduanero australiano no exige a las personas físicas o jurídicas la posesión de una licencia de importación. No obstante ello, dependiendo del tipo de producto de que se trate, el propietario necesitará un permiso para obtener el despacho a plaza.

En la guía aduanera de importaciones y exportaciones, disponible en el portal de la Aduana australiana: www.customs.gov.au, existe un capítulo especial dedicado a las prohibiciones y restricciones en materia de importaciones.

Es importante tener en cuenta que para muchos productos de origen animal o vegetal se requiere un permiso de importación expedido por el Servicio Australiano de Cuarentena y Servicio de Inspección (www.agriculture.gov.au/biosecurity). La política sanitaria australiana es sumamente estricta a la hora de autorizar el ingreso de "commodities" o productos básicos, los que solo podrán ingresar al mercado australiano si han estado sujetos al análisis de riesgo de importación que lleva a cabo el organismo "Biosecurity Australia". Se trata de un proceso prolongado, con sucesivas rondas de consultas con autoridades estatales y de los territorios australianos, involucrando también a los sectores interesados en cada caso.

La documentación mínima requerida para la liberación en aduana de los productos comprende el "Informal Clearance Document" (ICD) y la guía aérea o el conocimiento de embarque, junto con las facturas y otros documentos relativos a la importación. El servicio de Aduanas no requiere la presentación de una factura comercial en particular, siendo aceptables aquellas facturas, conocimientos de embarque y recibos habituales. Estos documentos deben reunir la siguiente información:

Especificación de los términos de la factura (por ejemplo, si se trata de precio FOB 0 CIF)

- Denominación monetaria utilizada en la factura
- Nombre y dirección del vendedor de las mercaderías
- Nombre y dirección del comprador de las mercaderías
- Descripción completa de las mercaderías
- Nombre del buque o de la aeronave en que llegaron las mercaderías a Australia
- País de origen de las mercaderías, incluyendo una declaración del fabricante cuando se reclaman preferencias arancelarias
- Cantidad de paquetes conteniendo las mercaderías y las marcas y números de cada uno de los paquetes
- Cantidad de mercaderías
- Precio de venta de las mercaderías pagado por el comprador
- Costos laborales generados por el empaquetado de las mercaderías en paquetes separados
- Valor de los paquetes separados
- Monto de las regalías (en caso de que corresponda) pagadas en relación con las mercaderías
- Detalles del costo de flete y seguro correspondiente al transporte de las mercaderías hacia Australia
- Detalles de todos los arreglos o compromisos que tengan o puedan tener el efecto de modificar el precio de venta de las mercaderías, sea tanto por descuento, compensación, reembolso o por otros medios.

Los importadores están obligados a conservar por un término de cinco años los documentos comerciales relativos a cada operación. Dicha documentación puede ser pedida por el servicio de aduanas para realizar auditorías. El incumplimiento de esta obligación puede derivar en la aplicación de multas u otras penalidades.

5.3. Regímenes especiales

La Ley de Aduanas de 1901 ("Customs Act 1901") y la "Customs Regulations 1926" contemplan la posibilidad de que se realicen importaciones temporarias por un período de hasta 12 meses sin pagar derechos aduaneros ni impuestos. Asimismo, la importación temporaria está permitida cuando las mercaderías están acompañadas de un "carnet" que cumple las veces de "pasaporte" internacional de las mercaderías. En ambos casos, las mercaderías deben ser re-exportadas al término del periodo por el cual ingresaron.

La importación temporaria utilizando la cobertura de un "carnet" es ventajosa tanto para el importador como para la Aduana ya que simplifica los trámites de admisión temporaria. Al arribar las mercaderías a Australia, el titular del "carnet" debe presentarlo para que las autoridades aduaneras puedan procesar el ingreso. Nuevamente deberá ser presentado al momento de exportación, para la identificación de las mercaderías. En caso de que no sea presentado, se reclamara el pago de los derechos aduaneros e impuestos. Australia acepta dos tipos de "carnet": ATA y CPD (también conocido como FIA/AIT) El primero de ellos es utilizado para importar temporalmente las mercaderías cubiertas por aquellos instrumentos internacionales de los que Australia es Parte (enumerados en la Sección 162A de la "Customs Act 1901" antes mencionada). La Cámara de Comercio e Industria de Victoria es la entidad australiana que extiende este "carnet" y se hace responsable en caso de que la mercadería no sea reexportada.

http://www.vecci.org.au/VECCI_Global/Export_documentation/

Los "carnets" CPD o FIA/AIT son documentos que permiten la admisión temporaria de vehículos a motor privados y sus accesorios, extendidos en el marco de la Convención Aduanera sobre Importación Temporaria de Vehículos Privados de Carretera". En este caso, la entidad australiana responsable de otorgar el "carnet" es la Asociación Australiana de Automóviles.

<http://www.aaa.asn.au/touring/bringing.htm#carnet>

Mayor información al respecto, en particular sobre la legislación aplicable, puede ser obtenida en el sitio web de la Aduana australiana (www.customs.gov.au).

6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN

6.1. Muestras y materiales de publicidad

En función de su naturaleza es posible que las autoridades aduaneras requieran permiso de ingreso para muestras comerciales. Se trata de aquellos casos en que son aplicables las disposiciones de cuarentena o regulaciones en materia de fauna.

6.2. Canales de distribución

La difusión de productos se realiza por los medios masivos de comunicación (radio, televisión, internet y medios gráficos). A diferencia de nuestro país, no es usual la publicidad comercial en vías públicas (afiches, carteleras, etc), mientras que se explotan otras vías alternativas como la publicidad en medios de transporte público) (ómnibus y taxis). En algunos rubros (comestibles, vestimenta, calzado, perfumería, artículos de ferretería, muebles, artículos del hogar, etc) es muy frecuente la publicidad con entrega de volantes a domicilio, o el envío de SMS al teléfono celular si la persona está en una base de datos del comercio/empresa en cuestión.

6.3. Promoción de ventas

Un método muy difundido para promover las ventas es la emisión de tarjetas de crédito y tarjetas de fidelidad con puntos, que extienden los grandes centros comerciales, supermercados y tiendas departamentales, así como las bonificaciones que se reciben por compras de productos en comercios asociados. Asimismo, un recurso muy utilizado es la participación en concursos automáticos por la compra de determinados productos.

Por otra parte, el sector de ferias y exposiciones sectoriales es un importante instrumento de promoción, a través del sistema de sponsors. Se destaca que durante 2020 en razón de la pandemia la mayoría de las ferias y exposiciones se cancelaron, si bien algunas, dependiendo del sector, se realizaron de manera virtual.

6.4. Prácticas comerciales

En la cadena de comercialización de productos intervienen, en primer término, las figuras del importador y del "trader", muchas veces una misma compañía. El producto llega al consumidor tanto a través de mayoristas ("wholesalers") como de minoristas ("retailers"). Una modalidad muy difundida entre las grandes tiendas y comercios especializados, en general con presencia en todo el país, es que importan directamente el producto que luego ofrecen al consumidor. Asimismo, se destaca que el comercio electrónico tiene un papel cada vez más destacado, y en 2020 por la pandemia de COVID 19, muchos consumidores se volcaron a esta modalidad. Inclusive, las autoridades australianas lo han recomendado porque evita las aglomeraciones en tiendas y shoppings.

6.5. Compras gubernamentales

Las compras gubernamentales son realizadas de acuerdo a las guías ("Commonwealth Procurement Guidelines"- CPG: <http://www.finance.gov.au/procurement> que el Ministro de Finanzas y Administración elabora en virtud de lo establecido en la "Financial Management and Accountability Regulations 1997". Cabe señalar que Australia es, desde 2019, Parte del Acuerdo sobre Compras Gubernamentales de la Organización Mundial del comercio.

Las CPG constituyen el núcleo del régimen legal de las compras de gobierno y establecen las pautas de conducta en la materia que se esperan de cada uno de los departamentos, agencias y funcionarios.

El principio sobre el cual se asienta el sistema de compras gubernamentales, traducido literalmente del inglés, es el del "valor del dinero", según el cual, en un sistema de compras altamente competitivo, se requiere de un análisis comparativo de todos los costos y beneficios relevantes a lo largo de todo el proceso.

El propio proceso de compras gubernamentales a seguir supone una serie de costos que tienen que afrontar tanto el gobierno como los oferentes; por ese motivo, es importante determinar cuál es el procedimiento menos costoso (aplicación del mencionado principio).

La práctica demuestra que no existe un único procedimiento de compras aplicable a todos los casos, de allí que el gobierno no prescriba un procedimiento en particular.

La elección del procedimiento de compra debe guardar relación con la escala, objetivo y riesgos que trae aparejada la compra planeada. Ello se traduce, en general, en un proceso competitivo que permite la identificación, análisis y comparación de los costos y beneficios asociados a cada uno de los potenciales proveedores.

Además del costo económico, el análisis de riesgo toma en cuenta consideraciones del siguiente tipo:

- Las condiciones del mercado del servicio o del bien requerido;
- El desempeño y los antecedentes de cada uno de los oferentes;
- Los riesgos relativos de cada oferta;
- La evaluación de opciones contractuales, como por ejemplo una extensión de los términos del contrato de provisión;
- Mayor información al respecto, incluyendo el texto de las CPG, puede obtenerse en el sitio web del Ministerio de Finanzas y Administración (www.finance.gov.au)

6.6. Normas de calidad, etiquetado y certificación

Australia ha desarrollado, conjuntamente con Nueva Zelanda, un sistema de normas de calidad alimentaria que tiene por objeto la uniformidad en la aplicación de legislación en ambos países. El sistema es aplicado a través de la adopción de legislación en la materia por parte de los estados y territorios australianos y por la "Australian New Zealand Authority Act 1991" en el ámbito federal.

A pesar de que las normas son desarrolladas por la agencia federal antes mencionada, la responsabilidad por la efectiva aplicación recae en los estados y territorios. A tal fin cada gobierno tiene una o más agencias a cargo del control de los alimentos en la esfera de la administración de salud.

Las normas de calidad tienen efectos legales en Australia, de modo que su inobservancia constituye un delito. Sin perjuicio de dichas normas, se considera también un delito la venta de alimentos dañados, deteriorados, que hayan sido adulterados o no estén en condiciones para el consumo humano.

Las normas de calidad están explicitadas en el "Standards Food Code" (<http://www.foodstandards.gov.au/code/pages/default.aspx>), a modo de compilación de normas individuales. Las normas relacionadas están indicadas conjuntamente en distintas Partes del Código. El Código aborda también las condiciones de etiquetado, debiéndose seguir principalmente las siguientes disposiciones:

- Norma 1.1A.3: requiere básicamente la identificación del país de origen donde el producto fue envasado para su venta minorista; la identificación del país de origen de ciertos ingredientes (excluye aditivos) del producto en el caso en que estos no sean originarios del país donde el producto fue envasado;
- Norma 1.2.2: requiere la identificación del alimento (nombre, número de lote, nombre y dirección del proveedor en Australia);
- Norma 1.2.3: requiere la inclusión de advertencias obligatorias y declaraciones de carácter orientador;

- Norma 1.2.4: requiere una declaración completa de ingredientes;
- Norma 1.2.5: establece los requerimientos para la determinación de la fecha de consumo del producto ("use by"- "best"- "before");
- Norma 1.2.6: fija las disposiciones sobre use y conservación del producto;
- Norma 1.2.8: requiere la existencia de información nutricional;
- Norma 1.2.9: establece los requisitos de lectura del etiquetado (idioma, caracteres, etc.);
- Norma 1.2.10: fija los requisitos específicos para la declaración del porcentaje de ingredientes y componentes característicos de ciertos productos.

6.7. Derechos de propiedad, patentes y marcas

El régimen australiano de protección de la propiedad intelectual abarca: patentes; marcas comerciales; diseños, derechos de autor; derechos sobre diseño de circuitos; y, derechos sobre entidades vegetales.

A excepción de los derechos de autor y derechos sobre diseño de circuitos, en los demás casos se requiere su registro como condición necesaria para obtener la protección que resulta de su titularidad. En casi todos los casos, la oficina responsable del registro es "Intellectual Property Australia" (www.ipaustralia.gov.au).

La protección no es la misma en todas las categorías cubiertas, es por eso que a menudo resulta necesario su registro en más de una de ellas modo de asegurar la completa protección.

A continuación se proporciona una breve reseña de cada una de estas categorías:

1. Patentes

Se otorga a todo tipo de invención, sustancia, método o proceso que sea novedoso, inventivo y útil. El dueño de una patente tiene derecho exclusivo a explotarla comercialmente durante su período de vigencia. Este derecho no es automático ya que requiere que su solicitud sea examinada de acuerdo a los criterios objetivos establecidos para su otorgamiento. Una patente ordinaria tiene una duración de 20 años y a partir del quinto año de otorgada debe pagarse una tarifa anual en concepto de mantenimiento.

2. Marcas comerciales

Comprenden logos, letras, números, frases, sonidos, imágenes, formas, aromas, embalaje o cualquier combinación de estos elementos. Si bien no es usual utilizar denominaciones geográficas o apellidos como marcas comerciales, es posible que quien los haya utilizado en el mercado por un período considerable pueda obtener su registro.

A pesar de no ser necesario el registro, es recomendable hacerlo ya que confiere al titular el derecho exclusivo de uso, licencia y venta dentro de Australia de los bienes y servicios respectivos. El registro inicial de una marca comercial es por 10 años y puede ser renovable por iguales periodos abonando una tarifa.

3. Diseños

Se trata de la protección a las características de forma, configuración, modelo u ornamentación que, aplicadas a un producto, le dan un aspecto (mica y distintivo. Es condición necesaria para su registro que el diseño sea nuevo.

El registro inicial brinda protección por cinco años, pudiéndose renovar por igual periodo.

4. Derechos de autor

Los derechos de autor protegen la expresión original de ideas, no las ideas mismas. Dichas expresiones son protegidas desde el momento mismo en que fueron escritas, pintadas, filmadas o grabadas por primera vez, poniéndolas a salvo de copias u otros usos. La protección de los derechos del autor está regulada por la "Copyright Act 1968".

El derecho del autor es perdido si su titular hace use industrial de su trabajo artística tridimensional. En ese caso, si se requiere protección de la propiedad intelectual, será necesario registrar el diseño.

Dependiendo del material de que se trate, la protección dura en general 50 años desde el año de la muerte de su autor o desde el año de su primera publicación. La administración de la legislación sobre derechos de autor es responsabilidad del Ministerio de Justicia (www.ag.gov.au).

5. Derechos sobre diseño de circuitos

En este caso, el objeto de protección es el diseño aplicado en circuitos integrados y chips de computación (indispensables en cualquier tipo de mecanismo electrónico) y aunque se trata de derechos basados en los principios de derechos de autor tienen su propio sistema de protección.

La protección es automática, por lo tanto no se requiere su registro, y se extiende por un período máximo de 20 años.

La administración de la legislación sobre derechos de diseño de circuitos recae también en el Ministerio de Justicia.

6. Derechos de los creadores de especies vegetales

Se apunta a la protección de nuevas variedades vegetales, otorgando a su creador derechos de comercialización exclusiva sobre la nueva variedad o sobre su material reproductivo. El creador debe demostrar que se trata de una variedad homogénea, distinguible de cualquier variedad ya existente.

La protección se extiende hasta 25 años en el caso de árboles y vides y hasta 20 años para las demás especies. El registro de este tipo de derechos es responsabilidad del Ministerio de Agricultura, Pesca y Forestación (www.agriculture.gov.au).

7. VIAJES DE NEGOCIOS

7.1. Transporte y hotelería

Las principales cadenas hoteleras internacionales están establecidas en Australia, con presencia en cada una de las ciudades capitales. Hay una amplia oferta de hoteles acorde a los distintos presupuestos.

Existen numerosos portales de Internet para realizar reservas hoteleras y conocer la oferta disponible, entre los que se menciona a: Wotif, Booking, Hotels Combined, Expedia, Agoda, Trivago, Trip, etc. Se destaca que también es habitual alquilar casas y departamentos por Airbnb.

Australia es un país de grandes dimensiones y distancias que dificultan el transporte terrestre, motivo por el cual el transporte aéreo está muy difundido. La mayoría de las principales ciudades del país están conectadas entre sí por vuelos regulares que cubren Qantas y Virgin Australia, además de aerolíneas regionales y otras de bajo costo como Jetstar y Rex. En el caso de Tasmania existe también una conexión con el continente mediante el servicio de ferry desde la ciudad de Melbourne. En caso de alquilar un auto, se recuerda que en Australia se maneja de la mano izquierda, lo cual es distinto a nuestro país.

7.2. Visas

Los ciudadanos argentinos requieren visa para ingresar a Australia. Información sobre los requisitos exigidos para la extensión del visado puede obtenerse en el sitio de Internet de la Embajada australiana en Argentina:

http://www.argentina.embassy.gov.au/baircastellano/visas_and_migration.html

Se destaca que por la pandemia la frontera externa de Australia se encuentra cerrada. Solamente los ciudadanos australianos y los residentes permanentes en este país pueden ingresar bajo muy estrictas normas sanitarias de cuarentena. Las autoridades han manifestado que recién en 2022 reabrirían la extensión de visas para extranjeros, aunque esta situación dependerá de la evolución de las vacunas contra el COVID 19 en 2021.

7.3. Clima, atención médica, idioma, comunicaciones

La extensión del territorio y su ubicación geográfica llevan a Australia a contar con diferentes patrones climáticos. El norte del país presenta condiciones de clima subtropical con estación seca mientras que el sur responde a las características de clima templado, con veranos calurosos e inviernos fríos. La influencia del mar mitiga este patrón en ciudades costeras como Sydney y Perth. Canberra y Melbourne presentan inviernos fríos, especialmente en las mañanas, y veranos muy cálidos.

En general, con la excepción del norte del país, el registro de lluvias es bajo y relativamente errático, acentuándose al centro del país con características de extrema aridez y paisajes desérticos. En el verano se registran incendios forestales, los cuales tuvieron dimensiones colosales en el verano 2019-20, con grandes daños materiales, naturales y pérdidas de vidas humanas.

Las normas de higiene y de atención de la salud son elevadas y el país cuenta con una excelente infraestructura sanitaria. Se recomienda al visitante que obtenga un seguro médico antes de iniciar su viaje a Australia ya que el costo de la atención médica es alto.

Los visitantes pueden ingresar cantidades razonables de medicamentos recetados (no narcóticos), los que deben tener una etiqueta clara y ser fáciles de distinguir.

En el caso de grandes cantidades se aconseja acompañar un certificado médico para presentar en la Aduana o, de ser necesario, a un médico australiano. Las farmacias (chemists) están habilitadas para preparar cualquier receta, la cual debe estar escrita por un médico matriculado en Australia.

La red de telefonía móvil en Australia opera en las bandas de GSM 900 y 1800 y 800 para CDMA. Asimismo, en algunas zonas de las principales ciudades comienza a operar la red 5G.

En la mayoría de los hoteles hay servicio de wi-fi así como también en bares, restaurantes y aeropuertos. El idioma oficial es el inglés, destacándose que gran parte de la población no habla otras lenguas, por lo cual se recomienda tener un traductor en caso de no hablar el idioma fluidamente para una reunión de negocios.

7.4. Consideraciones en materia de seguridad

Australia es un país en general seguro, con bajas tasas delictivas y de conflicto social. A título informativo, las autoridades australianas desalientan al visitante "hacer dedo" en las carreteras o la vía pública, práctica que en algunos estados es ilegal. Asimismo, se hace especial énfasis en las medidas de precaución para la práctica de natación y surf, recomendándose en todos los casos hacerlo en áreas habilitadas patrulladas por guardavidas.

En caso de una emergencia seria (ambulancia, bomberos y policía) se puede llamar al número 000.

7.5. Costumbres (recomendaciones prácticas)

Es importante que el visitante se abstenga de fumar en los edificios de gobierno y en los transportes públicos, prohibición extensiva prácticamente a todos los establecimientos del sector privado.

Otra recomendación es la puntualidad en las reuniones de trabajo, ya que el retraso genera una impresión negativa, especialmente en los negocios.

Se aconseja utilizar cremas con protección solar, sombrero en verano y vestimenta adecuada, recomendándose la no exposición al sol en horas críticas -10 a 14 horas y 11 a 15 horas en verano- dada la extrema radiación solar que se registra en el país.

7.6. Horarios laborales y calendario de vacaciones

La jornada laboral se extiende de las 9 y las 17 horas. La mayoría de la población toma sus vacaciones a principios del periodo estival, abarcando la segunda quincena de diciembre hasta fines de enero. En el mes de julio, las escuelas tienen dos semanas de vacaciones

invernales, y luego a fines de septiembre, por lo cual en este mes también muchas familias toman vacaciones.

Se transcriben a continuación los datos de contacto de la Embajada y el Consulado argentinos en Sydney:

Embajada Argentina, Canberra, Australia

7 National Cct - Barton ACT - 2600

PO Box 4835 - Kingston ACT - 2604

Tel: (61 2) 6273 9111 Fax: (61 2) 6273 0500

Email: trade_eaust@mrecic.gov.ar

www.eaust.mrecic.gov.ar

Facebook: Embajada Argentina en Australia

Consulado General de Argentina

Level 20 - 44 Market St - Sydney NSW 2000

PO Box Q16I3 - QVB Post Office

Sydney NSW 1230

Tel: (61 2) 9262 2933

Fax: (61 2) 9262 3998

Email: csidn@mrecic.gov.ar

www.csidn.mrecic.gov.ar