



Embajada de la
República Argentina
República de Austria

Misión Permanente ante
Organismos Internacionales en Viena



AUSTRIA

Guía de Negocios

2019

Índice

1	DATOS BASICOS.....	3
1.1	Geografía.....	3
1.2	Población y centros urbanos.....	3
1.3	Infraestructura, transporte y comunicación.....	4
2	ECONOMÍA.....	5
2.1	Situación económica y previsiones macroeconómicos	5
2.2	Principales sectores de actividad.....	6
2.2.1	Industrias.....	6
2.2.2	Ganadería.....	6
2.2.3	Servicios	6
2.2.4	Turismo	6
2.2.5	Energía.....	7
2.2.6	Medio Ambiente.....	7
2.3	Perfiles regionales.....	8
3	COMERCIO EXTERIOR.....	9
3.1	Exportaciones e importaciones austríacas por país	10
3.2	Principales productos exportados e importados.....	11
3.3	Comercio bilateral con la Argentina.....	12
3.3.1	Inversiones en Argentina desagregadas por empresa	15
4	ACCESO AL MERCADO.....	20
4.1	Sistema arancelario	20
4.2	Regulación de importaciones	20
4.3	Documentos y formalidades	21
4.3.1	Regimenes especiales.....	21
4.3.2	Información para empresas argentinas.....	21
5	CÓMO hacer negocios en austria	23
5.1	Por qué entrar al mercado austríaco	23
5.2	Canales de distribución y promoción	23
5.3	Prácticas comerciales	23
5.4	Compras gubernamentales.....	23
5.5	Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones.....	23
5.6	Derechos de propiedad, patentes y marcas	24
6	VIAJES DE NEGOCIOS.....	25
6.1	Transporte y hotelería.....	25
6.2	Visas.....	26
6.3	Clima, atención médica, idioma y formas de comunicación	26
6.4	Consideraciones en materia de seguridad.....	26
6.5	Costumbres locales.....	26
6.6	Horarios laborales y calendario de vacaciones	27
7	CONTACTOS ÚTILES	29

1 DATOS BÁSICOS

1.1 Geografía

Austria (en alemán, **Österreich**) (nombre oficial: *República de Austria, Republik Österreich*) es una república federal parlamentaria, miembro de la Unión Europea desde 1995. Está situada en Europa Central. Austria comparte fronteras terrestres con Alemania, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Eslovenia, Italia, Suiza y Liechtenstein. Su superficie es de 83.879 km², y está ubicada en la parte meridional de Europa Central. Dos tercios del territorio del país se encuentra dentro de la sección oriental de los Alpes, que alcanzan alturas de más de 3000 m, y en la cuenca del Danubio. Situada en el corazón de Europa, constituye un punto de intersección de las vías de comunicación entre las grandes zonas económicas y culturales del continente. La población se concentra en los valles de los ríos, entre los que destaca el del más importante, el Danubio, que entra en Austria por Passau, en la frontera con Alemania, pasando por Linz y Viena, hasta Bratislava, en la frontera con Eslovaquia. En Alemania recibe al Inn, que pasa por Innsbruck, con su afluente el Salzach, que pasa por Salzburgo. El Lago de Constanza es el más grande del país y forma la frontera oeste con Alemania y Suiza.

La expansión de la Unión Europea hacia el este ha abierto oportunidades de inversión y le ha aportado a Austria beneficios a largo plazo. Viena se ha convertido en uno de los principales aeropuertos para vuelos de conexión con los países de Europa central y oriental. Los bancos austriacos han establecido redes en esos países. Muchas compañías ubicadas en Austria no solo se interesan en el mercado austriaco, sino también en los mercados de Europa central y oriental. Aproximadamente 360 empresas americanas utilizan Viena como base para sus operaciones y muchos exportadores americanos trabajan a través de empresas austriacas para aprovechar sus contactos con Europa del este.

El país es miembro de las Naciones Unidas (ONU) y Viena es una de las sedes de dicha organización. Además, es sede del Organismo Internacional de Energía Atómica (OIEA) y de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI). Viena a su vez es la sede de la Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa (OSCE) y de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP).

1.2 Población y centros urbanos

Austria tiene una población de 8.885.000 habitantes. La densidad de la población equivale a 106 hab. / km². En el año 2018, el número de habitantes subió un 0,8% (+70.000 personas), por lo cual la tasa de crecimiento de la población ha subido en 2018 frente comparación con 2017 (0,6% o +55.000 personas).¹

¹ Fuente: Statistik Austria, 5/2019

Alrededor del 65% de la población vive en ciudades. El 90% de la población es de habla alemana y el 56,8 % de los austriacos profesan la religión católica apostólica romana. El país presenta una variada mezcla étnica, legado de los tiempos del Imperio Austrohúngaro, incluyendo un importante número de croatas y magiares. 1.438.923 personas no tienen la nacionalidad austriaca, el 16,2% de la población son extranjeros. 19,4% de la población son niños y jóvenes menores de 20 años. 61,8% de la población tiene entre 20 y 64 años. El 18,8 de la población tiene la edad de 65 años o más.

Las principales ciudades son:

- **Viena** (Viena) 1.897.491 habitantes
- **Graz** (Estiria) 288.806 habitantes
- **Linz** (Alta Austria) 205.726 habitantes
- **Salzburgo** (Salzburgo) 154.211 habitantes
- **Innsbruck** (Tirol) 132.110 habitantes

1.3 Infraestructura, transporte y comunicación

Austria tiene una extensa red de autopistas. Dos tercios de todas las mercaderías son transportadas por tierra, lo que equivale a un tercio si éstas se miden en toneladas por kilómetro. Para poder circular por las autopistas en vehículo es obligatorio pagar un peaje, el cual se denomina “Vignette” y se puede comprar en cualquier estación de servicio del país.

Además, el país dispone de un moderno y eficiente sistema ferroviario altamente subsidiado. En términos de toneladas por kilómetro, los ferrocarriles austríacos transportan tanto como el sector carretero. El 77% de todo el tránsito de los ferrocarriles es tráfico transfronterizo y de éste casi el 30% es de tránsito.

El transporte fluvial representa el 5% del total de cargas. Más del 95% del tráfico por el río Danubio es internacional y de éste, más de un tercio es de tránsito. Linz es el principal puerto del país para bienes importados y exportados a través del Danubio.

La principal compañía aérea austríaca es “Austrian Airlines Group” (AUA). El país tiene seis aeropuertos civiles internacionales: Viena, Salzburgo, Graz, Innsbruck, Linz y Klagenfurt. Más del 90% de las cargas aéreas se realizan a través de Viena.

Austria tiene un sistema de telecomunicaciones moderno. Además de la empresa estatal “Telekom Austria”, hay numerosos operadores privados. El servicio de correo fue modernizado, con nuevas instalaciones para el procesamiento electrónico de datos.

2 ECONOMÍA

2.1 Situación económica y previsiones macroeconómicas

Austria se sitúa aún entre los países más dinámicos de Europa, a pesar de la lentitud coyuntural de algunos indicadores económicos. En términos de prosperidad, de acuerdo con un pronóstico establecido por la cámara de comercio de Austria, se puede afirmar que el país ocuparía el cuarto lugar teniendo en cuenta el PBI per cápita a valores de paridad de poder adquisitivo (PPA) en la Unión Europea, después de Noruega, Irlanda y Países Bajos.

La economía austriaca continuó su tendencia de crecimiento durante el segundo trimestre de 2019. El PIB aumentó un 0,3% en comparación con el semestre anterior, según dio a conocer el Instituto Austriaco de Investigación Económica (WIFO). Este crecimiento se debió mayormente al aumento de la demanda interna, que se mantendrá gracias al fuerte consumo privado que beneficiará notablemente del incremento de los ingresos familiares disponibles que resulta de una reducción fiscal para las familias. Otros factores importantes son la resistencia de la inversión, vinculada a niveles constantes de confianza empresarial y una alta utilización de la capacidad de producción. Sin embargo, se espera una demanda externa más lenta, lo que afectará la industria manufacturera. Este sector, que se orienta a la exportación, podría sufrir de la desaceleración de crecimiento pronosticado para Alemania, uno de los mayores importadores de bienes austríacos. Una posible escalada del proteccionismo sería otro obstáculo para el crecimiento de exportaciones. Se espera que el sector de servicios mostrará más resiliencia como depende más de la demanda interna. Lo mismo se aplicará al sector de construcción. La inmigración seguirá impulsando el mercado inmobiliario austríaco. El sector bancario continuará recuperándose, notablemente a causa de normas más estrictas en materia de capital y de calidad de activos. La rentabilidad bancaria debería mejorar también a causa del aumento de la demanda de financiación corporativa e hipotecas para hogares. Además, se espera que la inflación permanecerá estable, cerca del promedio europeo y el objetivo de 2% del BCE. La demanda interna ejercerá presiones al alza de los precios, mientras la estabilización de los precios de petróleo debería limitar este aumento.

Los gastos para investigación y desarrollo así como equipamiento técnico aumentarán. Al mismo tiempo, los ingresos fiscales, principalmente proveniente de impuestos (27% del PBI en 2017), deberán aumentar aún más, lo que reducirá la deuda pública. Se espera un ligero aumento del superávit de cuenta corriente por ingresos del sector turístico. El superávit de ingresos podría aumentar, la balanza de bienes, que fue ligeramente positiva en 2018, podría estar afectada por la fuerte demanda interna que favorece las importaciones y por un crecimiento menor de las exportaciones. Las importaciones y exportaciones se enfocarán en los mismos sectores (maquinaria, transporte y productos químicos). Sin embargo, el superávit de cuenta corriente será absorbido por la inversión extranjera, especialmente en forma de inversión de cartera.

2.2 Principales sectores de actividad

2.2.1 Industrias

Austria es un país desarrollado industrialmente. Su industria incluye sectores importantes como la fabricación de maquinaria, la industria del acero y las industrias químicas y automotrices. El país es conocida internacionalmente por la sofisticación del sector de la electrónica, especialmente por el auténtico diseño de sus productos de este área.

A pesar de que algunas industrias, como las plantas químicas y la industria del hierro y del acero, se caracterizan por ser empresas grandes que emplean a miles de personas, la mayoría de las empresas austríacas tienden a ser relativamente pequeñas. Sólo 167 compañías tienen más de 1.000 empleados, con lo que se puede afirmar que existe un predominio de PYMEs.

2.2.2 Ganadería

Las granjas austríacas, al igual que las del resto los países montañosos de Europa, son pequeñas, de manera que la producción es relativamente cara. A partir de la entrada de Austria en la UE en 1995, el sector agrícola ha experimentado una reforma sustancial gracias a la Política Común Agrícola de la Unión Europea (PAC). Aunque los agricultores austríacos proporcionen aproximadamente el 80% de las exigencias domésticas de alimentos, la contribución agrícola al producto nacional bruto (PNB) ha disminuido hasta menos de un 2%.

2.2.3 Servicios

El sector de servicios es el más importante para Austria, ya que compone gran parte del producto interior bruto. Así, Viena ha aumentado su tamaño, en parte gracias a su puesto estratégico comercial, que la ha establecido en la puerta a Europa del este. Las corporaciones principales de Austria se componen de despachos de abogados y bancos del resto de la Unión Europea.

Para aumentar su competencia en la UE y en el resto de países europeos, Austria tendrá que reforzar los sectores más importantes de su economía, seguir liberalizando el sector de los servicios y reducir su carga fiscal.

2.2.4 Turismo

El territorio austriaco ha sido ruta frecuente de viajeros desde tiempos inmemoriales. Con su céntrica ubicación europea, fronteras en común con ocho países, Austria tiene una larga tradición de recibir turistas. Siendo un país pequeño, recibe unos 19 millones de visitantes extranjeros cada año, lo que la ubica dentro de los diez destinos más populares del mundo.

Los ingresos directos del sector de turismo generaron un 9,8% del PBI. En Austria, el turismo se presenta como una combinación de cultura, historia, naturaleza, deportes y negocios. Además, el país se ha convertido en un centro de reuniones políticas de alto nivel internacional y de convenciones.

2.2.4.1 Los Alpes y el turismo de invierno

Austria es el paraíso para los fanáticos de los deportes invernales: más de 800 resorts ofrecen 22.000 km de pistas de esquí y 16.000 km de pistas a campo traviesa. Austria ha sido sede de los Juegos Olímpicos de Invierno en dos ocasiones, convirtiendo a la ciudad de Innsbruck en el centro del deporte blanco. El turismo de invierno conforma una parte muy importante de la economía de Austria. La gran afluencia de visitantes alemanes ha hecho que este sector dependa en gran parte de la economía alemana, aunque últimamente se están produciendo cambios que intentan evitar que el turismo dependa de ésta. Estos cambios se traducen en la creación de estaciones de esquí como Arlberg o Kitzbühel, que cada vez son más frecuentadas por europeos orientales, rusos y americanos.

2.2.5 Energía

Austria tiene grandes reservas de materias primas y de energía, lo que la convierte en el octavo país exportador de electricidad en el mundo. Se destaca por tener el mayor porcentaje de fuentes de energías renovables en la UE sobre el consumo total. No dispone de centrales nucleares. El consumo por habitante de electricidad está por debajo de la OCDE o EE.UU. El nivel de intensidad energética de la economía austriaca es el segundo más bajo de la UE detrás de Dinamarca. La utilización de fuentes de energías renovables desde 1980 se ubica cerca del 20%, estimándose un 34% para 2020.

2.2.6 Medio Ambiente

La belleza de su naturaleza, los ríos y lagos, el aire puro y un terreno muy cuidado son rasgos característicos del paisaje austriaco. Los avances industriales y económicos se han llevado a cabo con una preocupación del ambiente.

Una política orientada a la protección ambiental ha permitido que convivan actividades económicas, como la agricultura, con un entorno ambiental adecuado al marco internacional. Para reducir las emisiones de CO₂, Austria ha apostado por la eficiencia energética y energías renovables (sol, viento, biomasa) así como por la optimización de los sistemas de calefacción y aprovechamiento del calor. La industria ecológica genera una ganancia anual de 10.000 millones de euros, y genera 75.000 fuentes de empleo. Existen cientos de empresas especializadas, institutos de investigación y centros de promoción. El estado austríaco, a su vez, impulsa y financia gran parte de esta industria en el desarrollo del país.

2.3 Perfiles regionales

Los nueve estados federados de Austria tienen un grado significativo de autonomía en asuntos de política económica, incluyendo infraestructura, inversiones y subsidios a las empresas. Cerca de un cuarto del gasto público, excluyendo la seguridad social, está a cargo de los gobiernos provinciales.

Los estados federados de Viena, Salzburgo, Vorarlberg, Tirol y Alta Austria son los estados más ricos siendo el estado de Burgenland el de menor relevancia económica.

3 COMERCIO EXTERIOR

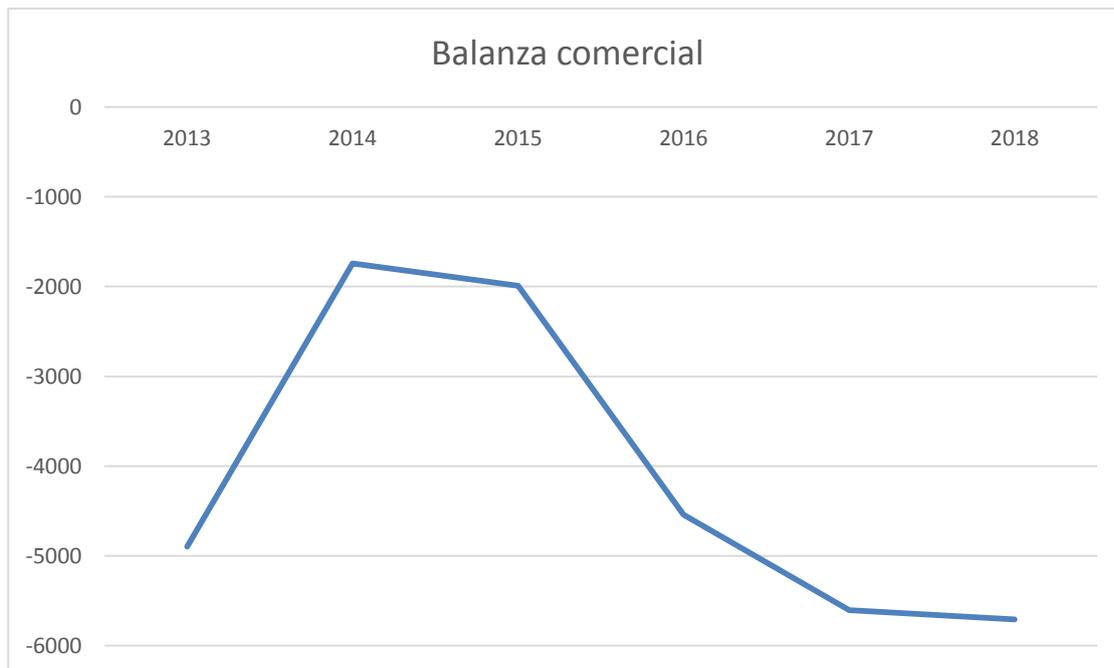
Desde 2015, la tendencia es a un aumento del volumen del comercio bilateral, coincidiendo con la recuperación de la economía austríaca.

Entre 2012 y 2016, las exportaciones austríacas se mantuvieron relativamente estables, subiendo en 2018 a los 150.004 millones de euros anuales, mientras que las importaciones del país pasaron de 123.543,5 millones de euros en 2012 a 155.712,8 millones de euros en 2018. A partir de 2016, se registra un aumento notable del déficit comercial, que pasó de -1.990,9 en 2015 a -5.708,8 en 2018.

Balanza comercial de Austria en millones de euros (2013 - 2018)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Comercio total	256.518,1	257.953,2	265.067,5	266.792,3	289.481,8	305.716,8
Importaciones	130.706,6	129.847,2	133.529,2	135.667,1	147.542,2	155.712,8
Exportaciones	125.811,5	128.106,0	131.538,3	131.125,2	141.939,6	150.004
Balanza	-4.895,1	-1.741,2	-1.990,9	-4.541,9	-5.602,6	-5.708,8

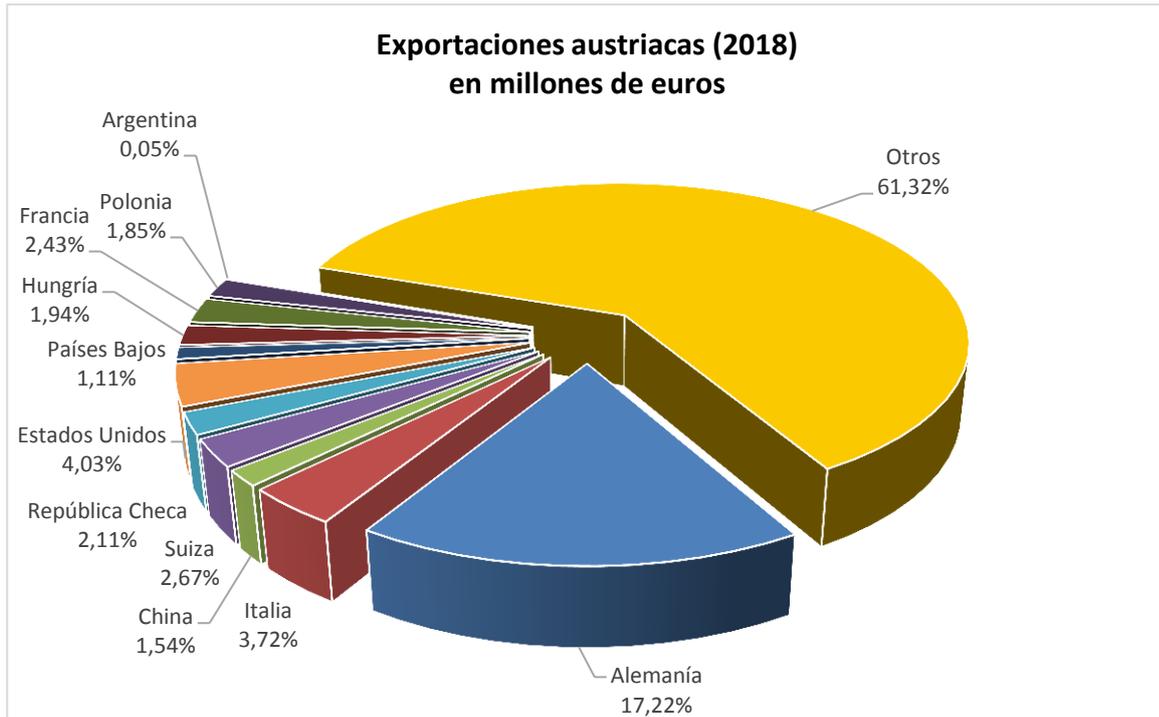
Fuente: Statistik Austria



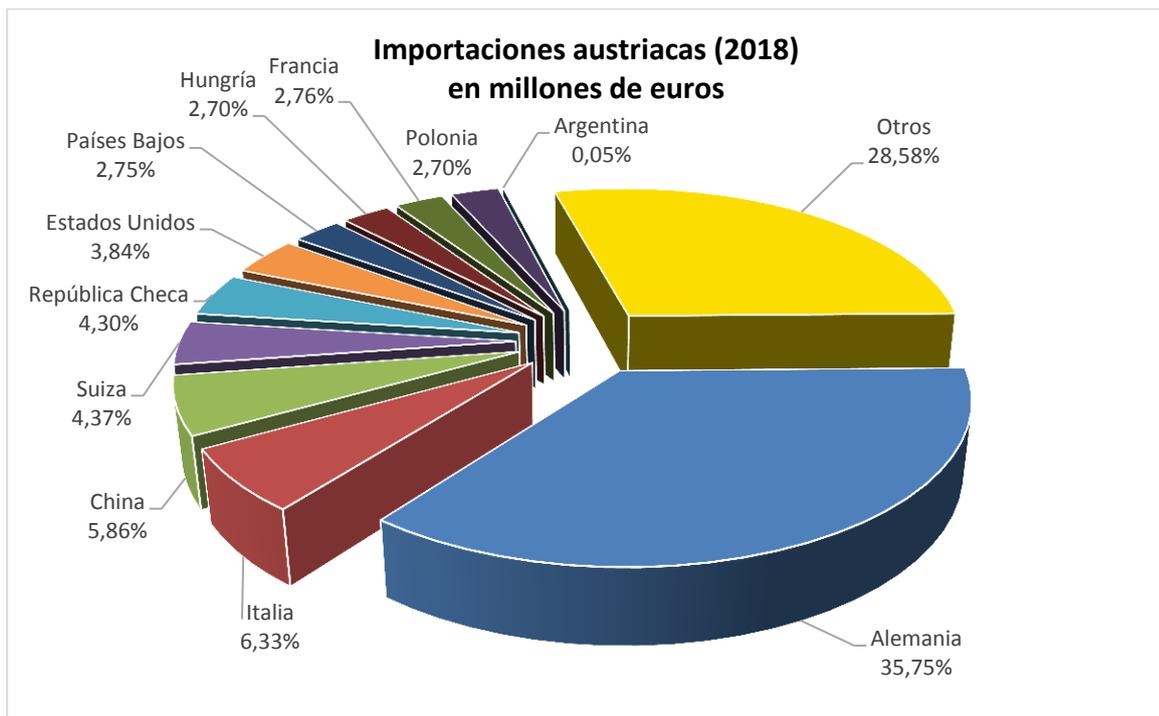
Fuente: Statistik Austria, WKO

3.1 Exportaciones e importaciones austríacas por país

La Unión Europea es el marco prioritario de negociaciones políticas y comerciales de Austria. Alemania ha sido tradicionalmente el principal socio comercial, y el 17% de las exportaciones así como el 36% de las importaciones tienen su destino y origen respectivamente de este país vecino. Tomando las exportaciones e importaciones totales, el 70% del comercio exterior de Austria se efectúa con países de la Unión Europea. Otros socios comerciales importantes son Estados Unidos, Suiza y China.



Fuente: Statistik Austria, WKO



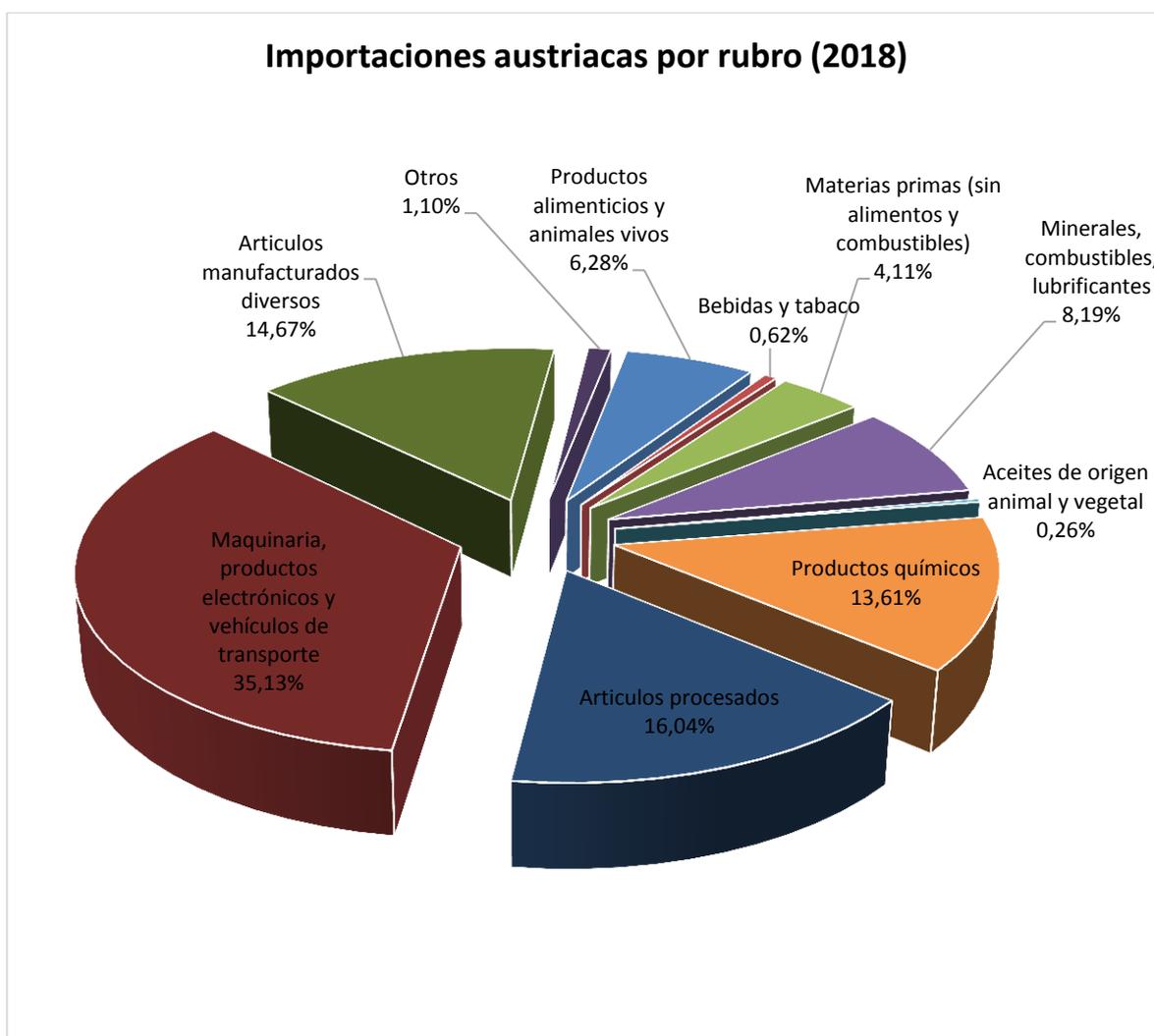
Fuente: Statistik Austria, WKO

3.2 Principales productos exportados e importados

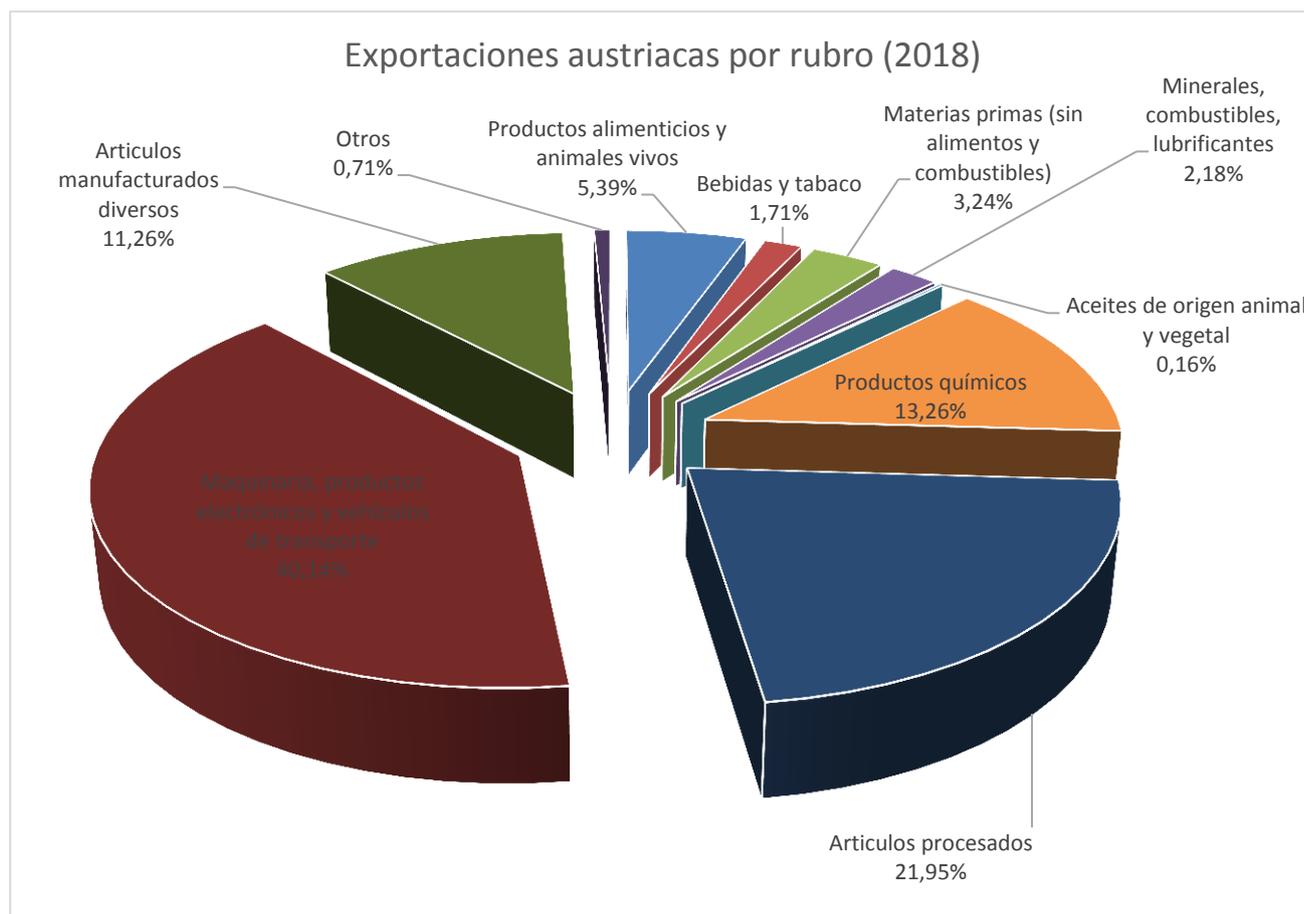
Austria es una de las economías más diversificadas del mundo en cuanto a la composición sectorial de su sector externo, la diversidad en destinos de las exportaciones y origen de las importaciones.

Sus exportaciones se encuentran muy diversificadas. Los principales productos vendidos son: maquinaria y vehículos de transporte (40,1 %), artículos procesados (21,95 %), productos manufacturados diversos (11,26 %), productos químicos y productos conexos (13,26 %), minerales, combustibles y lubricantes (2,18 %) así como productos alimenticios y animales vivos (5,39 %).

Sus importaciones se encuentran también diversificadas, pero los principales productos importados reflejan la dependencia energética del país y su necesidad de proveerse de hidrocarburos en los mercados mundiales.



Fuentes: Statistik Austria, WKO



Fuentes: Statistik Austria, WKO

3.3 Comercio bilateral con la Argentina

El comercio bilateral entre la Argentina y Austria alcanzó los 212,9 millones de euros durante el 2018. Las exportaciones argentinas llegaron a 79,2 millones de euros, mientras que las exportaciones de Austria a la Argentina totalizaron los 133,6 millones de euros. Desde 2016, la balanza comercial es deficitaria para la Argentina, alcanzando en 2018 los 54,3 millones de euros.

Este cambio se debe a dos factores: por una parte se registra una caída en las exportaciones argentinas de productos manufacturados (especialmente cueros y sus derivados) y por otro lado se registró un aumento de las exportaciones austríacas en maquinarias.

Si bien la Argentina sólo representa el 0,1% del comercio para Austria, ello responde en buena parte al perfil euro-céntrico de la balanza comercial austríaca. La Argentina es el tercer socio comercial latinoamericano de Austria, luego de Brasil y México.

Los principales productos argentinos exportados a Austria en 2018 son artículos procesados (cueros), que conjuntamente con productos alimenticios y animales vivos representaron alrededor de 90% del valor total exportado. Otros rubros relevantes son materias primas (3%), maquinarias, productos eléctricos y vehículos de transporte (2,7%) así como productos químicos (3%).

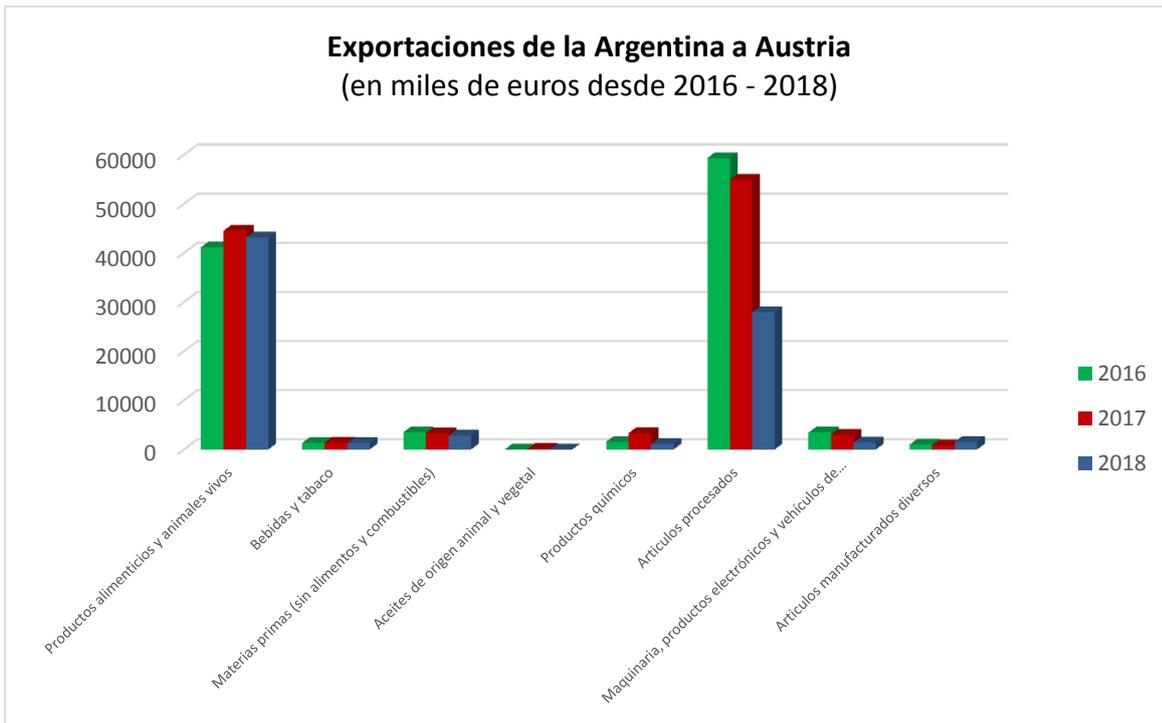
Por su parte, las exportaciones austríacas a la Argentina se concentran en maquinaria, productos eléctricos y vehículos de transporte (47%), productos químicos (22%) y artículos procesados (16,7%).

Vale notar que, según el Departamento de las Américas de la Cámara de Comercio de Austria, hay muy poca importación directa austríaca desde la Argentina, fuera de productos alimenticios y *delicatessen* listos para el consumo, como por ejemplo preparados de fruta, vino o dulce de leche. Los demás rubros (productos químicos para abonos o farmacéuticos, productos tecnológicos u alimentos cuyo transporte depende de la cadena de frío como carne etc.), entran al mercado europeo por los grandes puertos comerciales de Rotterdam, Hamburgo o Londres. Desde allí los mayoristas distribuyen los productos a empresas en toda Europa.

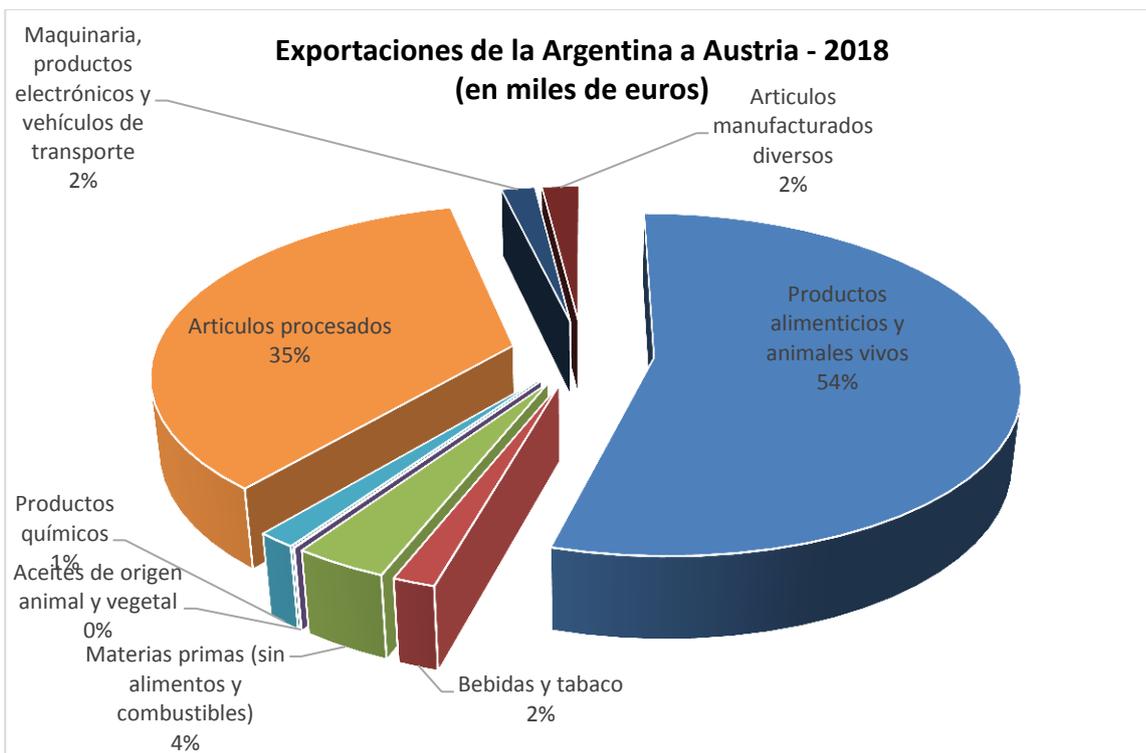
Comercio de la Argentina y Austria en millones de euros (2013-2018)

Comercio ARG-AT (millones de euros)	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Comercio total	238,2	256,6	273,5	237,9	259,2	212,9
Importaciones austríacas	112,0	135,6	154,4	111,3	111,3	79,2
Exportaciones austríacas	126,2	121,0	119,1	126,6	147,9	133,6
Balance	-14,2	14,6	35,3	-15,3	-36,6	-54,3

Fuente: Statistik Austria, WKO

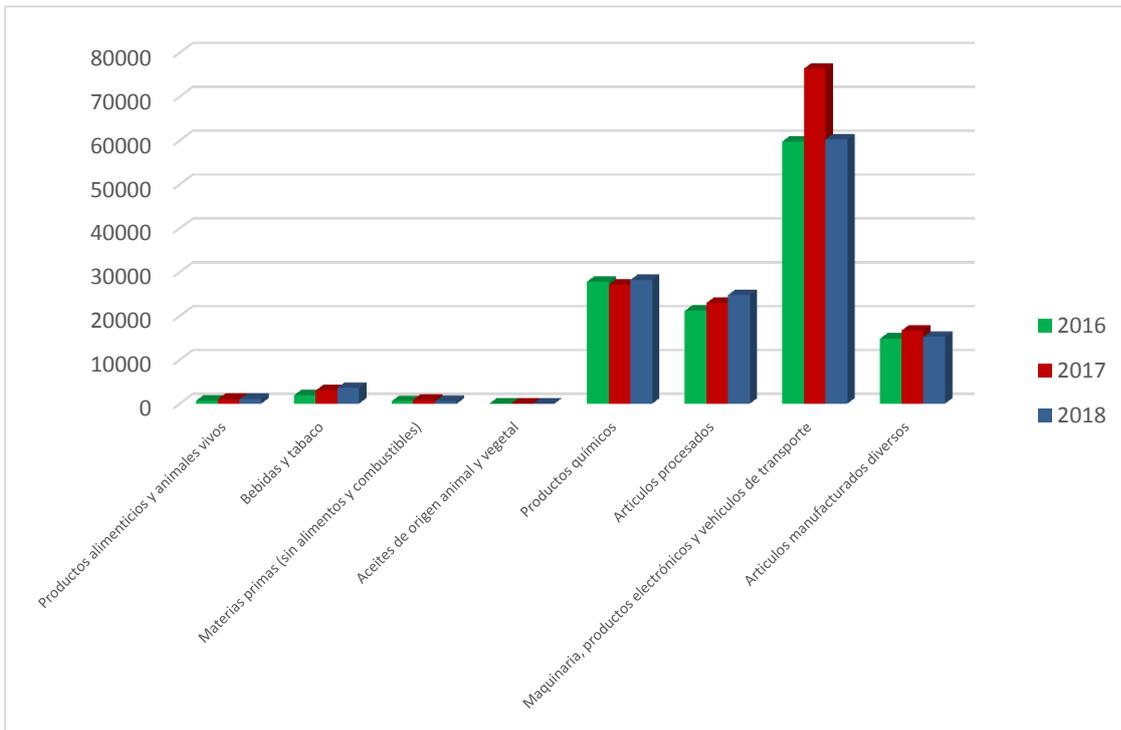


Fuentes: Statistik Austria, WKO

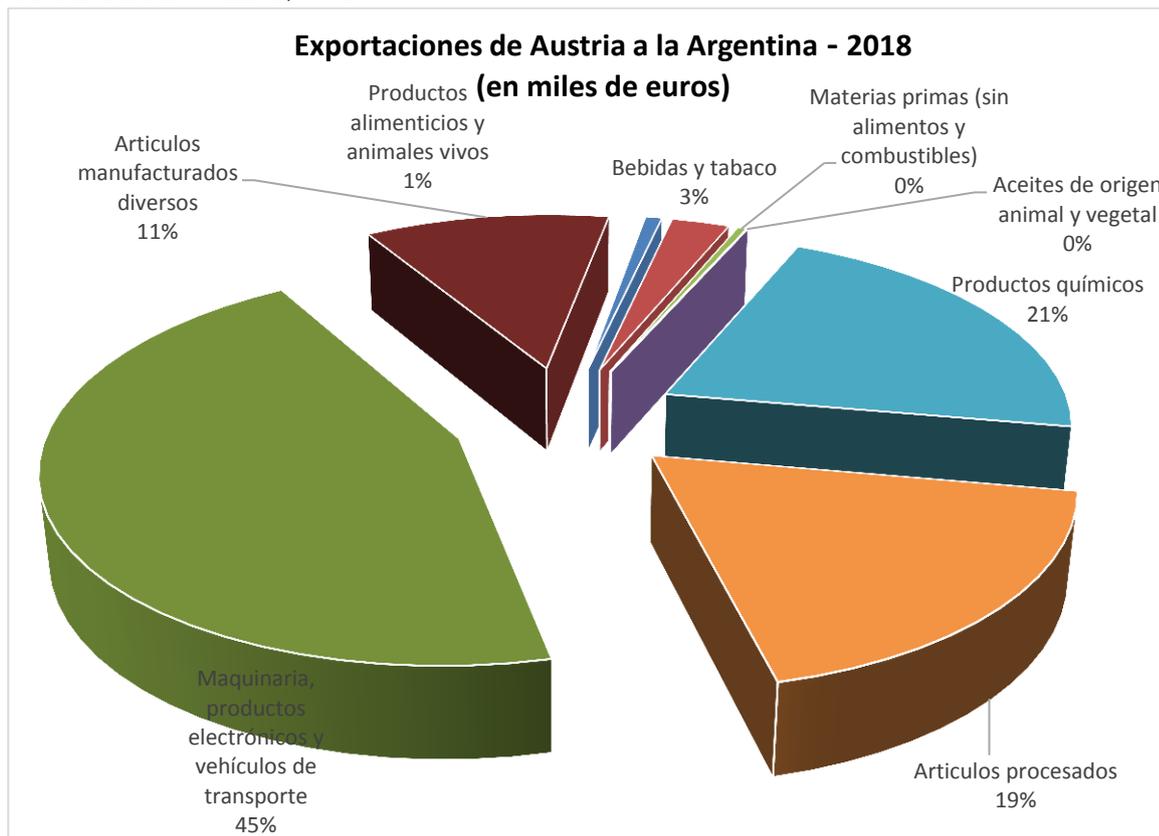


Fuente: Statistik Austria, WKO

Evolución de las exportaciones de Austria a la Argentina (en miles de euros, desde 2016 a 2018)



Fuentes: Statistik Austria, WKO



Fuente: Statistik Austria, WKO

3.3.1 Inversiones en Argentina desagregadas por empresa

No se dan a publicidad datos específicos sobre las inversiones de empresas austriacas en la Argentina. Por ese motivo solo se indican a continuación algunas importantes empresas austríacas radicadas en la Argentina (lista no exhaustiva):

Aceros Boehler Uddeholm S.A. (acero inoxidable y acero de herramientas)

Dirección: Mozart 40, Centro Industrial Garín

B1619 Garín, Buenos Aires

Teléfono: +54 3327 453200

Fax: +54 3327 453222

uddeholm@uddeholm.com.ar

www.uddeholm.com.ar

Alpla Avellaneda S.A. (contenedores y embalaje)

Dirección: Street 20 and 9, Road 8, km.60, Parque Ind. Pilar

B1629 Pilar, Buenos Aires

Teléfono: +54 2322 496236

Fax:+54 2322 496308

www.alpla.com

Anton Paar S.A. (instrumentos de análisis, equipos de laboratorio, automatización y robótica)

Dirección: Scalabrini Ortiz 3183 piso 2.A

C1425 Ciudad de Buenos Aires

Teléfono: +54 11 4804 3936

Fax:+54 11 4804 3936

www.anton-paar.com

Bodegas Norton S.A. (vinow)

Dirección: Ruta Provincial 15 km.23,5

M5507 Luján de Cuyo, Mendoza

Teléfono: +54 261 4909700

Fax: +54 261 4909799

norton@norton.com.ar

www.norton.com.ar

Fischer Sports On Board S.A. (equipamiento de esquí y accessories para deportes de invierno)

Dirección: Lavalle 1675 Piso 12, Of. 1

1048 Buenos Aires, Argentina

Teléfono: +54 11 4506 4360

Fax: +54 11 4506 4360

www.fischer-ski.com.ar

Kapsch TrafficCom Argentina S. A. (técnica de telecomunicación y de transporte)

Dirección: Av. Cabildo 86
 C1426 Buenos Aires
 Teléfono: +54 11 4775 0203
 Fax: +54 11 4775 1271
ktc.ar.info@kapsch.net
<https://www.kapsch.net/ar>

KTM-Sportmotorcycle AG (importadora: Grupo Simpa S.A.) (motocicletas de deporta y piezas de recambio)

Ruta Panamericana, ramal Campana Km. 37.500
 Centro Industrial Garín, Fracción # 6 y 7
 Dirección: Street Haendel s/n (esq. Mozart)
 C.P. (1619), Garín, Provincia de Buenos Aires
 Teléfono: +54 11 4708 3400
info@simpa.com.ar
www.ktm.com.ar
<http://www.gruposimpa.com.ar/>

Liebherr-Argentina S.A. (grúas, construcción, minería, herramientas mecánicas)

Gral Mosconi 4587 Sur
 Lateral Ruta 40 – Rawson
 San Juan – Argentina
 Teléfono: +54 264 428 44 49
 Fax: +54 264 428 44 50
tamara.terraon@liebherr.com
<http://www.liebherr.com/es/deu/sobre-liebherr/liebherr-en-todo-el-mundo/argentina/liebherr-en-argentina.html>

Intergeo Argentina S.A. (consultoría ambiental)

Dirección: Av. Triunvirato 2976
 C1427 Ciudad de Buenos Aires
 Teléfono: +54 11 4553 7266
 Fax: +54 11 4553 7296
argentina@intergeo.com
http://www.intergeo.com/es/international/buenos_aires.html

MED-EL Latino America S.R.L. (implantes coclear)

Dirección: Viamonte 2146 piso 9
 C1056 Ciudad de Buenos Aires
 Teléfono/Fax: +54 11 49540404
medel@medel.com.ar
<http://www.medel.com/es/>

Northland (productos de deporte)

info@northland.com.ar
northland@arnetbiz.com.ar
www.northland.com.ar

Ovoprot Internacional S.A. (ovoproductos deshidratados)

Dirección: Cerrito 836, piso 7
 1010 Buenos Aires
 Teléfono: +54 11 5217 1900
 Fax: +54 11 5217 3301
office@ovoprot.com
www.ovoprot.com

Ortiz Fischer y Cía. S.A. (Pewag Group) (cadenas industriales, cadenas para nieve, cadenas de protección)

Dirección: José María Rosa 971 Bis
 Colectora Oeste - Av. Circunvalación
 2000 Rosario, Argentina
 Teléfono: +54 341 452 5555
 Fax: +54 341 452 5566
 Persona de contacto: Sr. Santiago P. Ortiz
<http://www.pewag.com/default.aspx?lang=es-ES>
ortizfischer@ortizfischer.com.ar
www.ortizfischer.com.ar

Red Bull Argentina S.R.L. (bebidas energéticas y promoción de deportes extremos)

Dirección: Av. Libertador 7274 piso 12
 C1429 Ciudad de Buenos Aires
 Teléfono: +54 11 47023333
 Fax: +54 11 47023333 DW 4
<http://www.redbull.com/ar/es>

RHI Argentina S.R.L. (tecnología de combustión industrial y procesos de fusión)

Casilla de Correo Central 896
 Dirección: C1010 AAF Buenos Aires, Cerrito 260,2°
 Teléfono: 54/3461 462 102
No tiene Web

Rich Klinger S.A.A.C.I. y F. (tecnología de control de flúidos y de sellado)

J. Hernández y Stgo. del Estero
 Dirección: Ruta Panamericana Km. 41
 B1619 Garín, Prov. de Buenos Aires
 Teléfono: +54 3488 471503
 Fax: +54 3488 472098

ventas@rklinger.com.ar

www.rklinger.com.ar

Tyrolit Argentina S.A. (tecnología de molienda, corte, perforación y pulido)

Dirección: Tronador 4890 piso 9

C1430 Ciudad de Buenos Aires

Teléfono: +54 11 45452200

Fax: +54 11 45435530

tyrolit@tyrolit-arg.com.ar

www.tyrolit.com

VA Intertrading Argentina S.A. (Voestalpine Group) (acero, alimentos y pienso, farmacéuticos, productos químicos y transporte)

Dirección: Av. Córdoba 1561 piso 12

C1055 Ciudad de Buenos Aires

Teléfono: +54 11 48153967/ 4584

Fax: +54 11 48165426

vaitarg@vaitarg.com.ar

www.vait.com

Seedmech Latinoamérica S.A. (Wintersteiger Group) (máquinas sembradoras)

Dirección: Buenos Aires 642

2000 Rosario, Argentina

Teléfono: +54 341 425 9475

Fax: +54 341 425 9475

marcelodip@seedmech.com (Sr. Ing. Marcelo DIP)

<http://www.wintersteiger.com>

Más empresas austríacas con presencia o interés en expandir hacia la Argentina se encuentran en la web de la oficina de la Cámara de Comercio de Austria en Buenos Aires: <http://www.advantageaustria.org/ar/oesterreich-in-argentina/netzwerk/netzwerk.es.html>.

4 ACCESO AL MERCADO

4.1 Sistema arancelario

Al ser miembro de la Unión Europea, Austria aplica el **TARIC** (Tarif intégrée des Communautés européennes), que es el sistema de aranceles que rige para todos los países de la UE el cual puede ser consultado visitando la siguiente página web:

http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es
http://ec.europa.eu/taxation_customs/common/databases/index_en.htm

El **TARIC** es actualizado anualmente en el mes de abril. Más de la mitad de todos los productos de países no miembros ingresan sin pagar aranceles. Si un producto está prohibido o sujeto a restricción, la columna cinco del TARIC presenta el código PROHI (suspensión) o RSTR (restricción). Por otra parte, Austria cumple con el Sistema Generalizado de Preferencias de la Unión Europea.

Cuando las mercaderías ingresan a Austria, están sujetas al impuesto al Valor Agregado, que se calcula según el valor aduanero de los bienes importados. El importador puede rembolsar el importe de este impuesto cuando el producto es vendido en la cadena de distribución. El consumidor final paga el IVA que generalmente es del 20%. Para productos alimenticios es del 10%.

Algunos productos están sujetos a cuotas arancelarias. Cuando una cierta cantidad del bien ha ingresado en la Unión Europea a tasa baja o cero de derechos, la tasa se incrementa. Generalmente se trata de materias primas y partes. Las cuotas de tarifas más importantes para bienes manufacturados se aplican a productos químicos y electrónicos.

4.2 Regulación de importaciones

Las importaciones básicamente están reguladas por las normas de la Unión Europea. La UE requiere licencias de importación para un número de productos, principalmente productos agropecuarios. Las cuotas de importación se manejan dando licencias de importación a firmas calificadas. Un importador austriaco debe obtener la autorización de importar de las autoridades austriacas (Einfuhrbewilligung). Para la importación de productos agrícolas, los importadores deben contactar:

Agrar Markt Austria

Dresdner-Str. 70

1201 Viena

Tel: +43 1 331510

www.ama.at

Para otros bienes, la autoridad responsable es el Ministerio Federal de Digitalización y Economía:

Ministerio Federal de Digitalización y Economía

Stubenring 1

1010 Viena

Tel: +43 1 711 00 - 0

www.bmdw.gv.at

4.3 Documentos y formalidades

Los productos argentinos pueden beneficiarse del Sistema Generalizado de Preferencias (en inglés SPG), para lo cual se necesita completar un formulario A (certificado de origen). Algunos productos requieren certificado sanitario.

4.3.1 Regímenes especiales

Corresponden mayormente a las restricciones de la Unión Europea. Cuando se encuentre en el TARIC una restricción se sugiere contactarse con la Sección Económica y Comercial de la Embajada Argentina en Viena.

EMBAJADA DE LA REPUBLICA ARGENTINA EN VIENA

Sección Económica y Comercial

Lugeck 1/Top 44^a (piso 7)

1010 Viena

Austria

Tel.: +43 1 533 8463 - 15

Correo electrónico: comercio@embargviena.at

4.3.2 Información para empresas argentinas

El organismo competente para toma de contacto con empresas austríacas en busca de importadores, distribuidores o representantes es la oficina de la Cámara de Comercio de Austria en Buenos Aires, denominada "ADVANTAGE AUSTRIA".

Contacto:

Advantage Austria Buenos Aires

Embajada de Austria - Oficina Comercial

Cerrito 1294 piso 15

C1010AAZ Buenos Aires

Tel: +54 11 4816 0479

Correo electrónico: buenosaires@advantageaustria.org

Página web: www.advantageaustria.org/ar

En sus sucursales en todo el mundo se presentan empresas austríacas interesadas en la exportación, importación y en establecer relaciones comerciales a escala internacional. Además de ayudar a establecer contactos comerciales, ADVANTAGE AUSTRIA proporciona información detallada sobre Austria como emplazamiento comercial o el acceso al mercado austriaco.

5 CÓMO HACER NEGOCIOS EN AUSTRIA

5.1 ¿Por qué entrar al mercado austríaco?

Austria tiene una alta diversificación industrial y terciaria así como un valor agregado alto. El superávit de cuenta corriente es alto, y el presupuesto gubernamental equilibrado. Más del 30% de la energía proviene de fuentes energéticas renovables, y el estado invierte mucho en investigación y desarrollo. Además, es una de los destinos turísticos más destacados del mundo.

Sin embargo, cabe mencionar que la economía austríaca depende mucho de la economía alemana y, de Europa Central y Oriental. El sector bancario está expuesto a los países de Europa Central, Sudoriental y Oriental. Más allá de esto, el país se caracteriza por múltiples niveles administrativos y de poder (estatal, provincial y municipal).

5.2 Canales de distribución y promoción

En materia de canales de distribución existen en Austria diversas posibilidades. Se pueden encontrar agentes y distribuidores calificados para cualquier producto.

Dependiendo del producto del que se trate, el comerciante deberá negociar caso por caso con el importador. Los costos en Austria son relativamente altos como afrontar gastos de publicidad u otras formas de promoción.

5.3 Prácticas comerciales

Los precios austríacos se hallan entre los más altos de la Unión Europea. La competencia en materia de precios se está acelerando. Hay una alta y creciente concentración en la mayoría de los sectores minoristas debido al ingreso de los gigantes minoristas alemanes e internacionales en los años recientes. Las pequeñas tiendas representan el 80% de todas las empresas minoristas, pero están perdiendo porciones del mercado. Cada vez más sectores están orientados por el precio, mientras que en el pasado la calidad y las relaciones personales jugaban un papel mayor en las decisiones de compras. Se debe tener en cuenta que el IVA del 20% se aplica a la mayoría de los productos.

5.4 Compras gubernamentales

Austria se adhirió al Acuerdo de Compras Gubernamentales de la OMC.

5.5 Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones

Austria firmó el Acuerdo de la OMC sobre los estándares y debe aplicar los estándares europeos. En caso de que no existan se aplican los propios. El 90% de los estándares austríacos son voluntarios. Cuando existe una directiva de la UE, los productos deben

llevar la marca CE que certifica que el producto cumple con los estándares de seguridad y calidad. El producto debe ser examinado y certificado antes de poder ser marcado.

Los productos alimenticios requieren información nutricional. Los textiles deben incluir instrucciones sobre el lavado. No se requiere que el etiquetado este en alemán. El importador es responsable de que los productos sean certificados y etiquetados antes de ser puestos a la venta.

5.6 Derechos de propiedad, patentes y marcas

Austria forma parte de todos los acuerdos internacionales sobre los derechos de la propiedad intelectual.

6 VIAJES DE NEGOCIOS

6.1 Transporte y hotelería

Alojamiento:

- **Hotel Wandl**
Petersplatz 9
1010 Viena
T: +43-1-53455-0
<https://www.hotel-wandl.com/>
office@hotel-wandl.com
- **Hotel Mozart**
Nordbergstrasse 4
1090 Viena
T: +43 1 317 1537
office@hotelmozart-vienna.at
<http://www.hotelmozart-vienna.at/>
- **Hotel de France**
Schottenring 3
1010 Viena
T: +43 1 313 68 -3380
t.eder@hoteldefrance.at
www.hoteldefrance.at
- **Apartments Riemergasse**
Riemergasse 8
1010 Viena
T : +43 1 512 72 20
<http://www.riemergasse.at/>
- **Hotel DAS REINISCH******
Mannswörther Straße 76
2320 Schwechat-Mannswörth
T: +43 1 707 04 44 - 44
thomas.eder@dasreinisch.at
www.dasreinisch.at
- **Apartments Singerstrasse2125**

Singerstraße 21/25
1010 Viena
T: 43-1-514-49-0
<http://www.singerstrasse2125.at/>

6.2 Visas

Empresarios y comerciantes provenientes de la República Argentina no necesitan visado para una permanencia que no supere los 90 días.

6.3 Clima, atención médica, idioma y formas de comunicación

El clima es templado en primavera, caluroso en verano y relativamente frío en otoño e invierno. Las lluvias son frecuentes y en invierno suelen caer nevadas, para lo que se recomienda un calzado de suela gruesa.

La calidad de vida en Austria es excepcional y cuenta con servicios sociales de primera calidad en previsión sanitaria. Debido al alto costo de la atención médica se sugiere tener un seguro médico internacional. Los hospitales públicos son excelentes y brindan atención médica a un costo inferior.

La mayoría de las personas con las que debe tratar por razones comerciales hablan inglés.

Existen al igual que en Argentina centros de comunicación donde se pueden efectuar comunicaciones telefónicas, por fax e internet. El costo varía. Para las comunicaciones telefónicas conviene comprar tarjetas prepago y llamar desde cualquier teléfono fijo o público.

6.4 Consideraciones en materia de seguridad

Austria es uno de los países que presenta unas cifras muy bajas en relación a la tasa de criminalidad. Esta tasa tan baja sitúa a Austria como uno de los países más seguros de la Unión Europea. Sin embargo, se recomienda tomar las precauciones habituales de un viaje.

6.5 Costumbres locales

Para una entrevista de negocios, se recomienda la vestimenta de traje y corbata. El potencial exportador debe presentarse con su nombre y título completo. La principal formalidad es que los austriacos acostumbran utilizar sus títulos (universitario o de posición en la empresa). Cuando uno se dirige a una persona, tanto de manera verbal

como por escrito, debe hacerlo mencionando sus títulos. El austriaco le da gran importancia a la puntualidad.

Los títulos más frecuentes son:

Dr.	Doctor (Doctor)
Mag.	Magister (Licenciado)
Prof.	Profesor (Profesor Universitario)
Dipl.-Ing	Diplom-Ingenieur (Ingeniero)

6.6 Horarios laborales y calendario de vacaciones

El horario laboral es de lunes a viernes de 8 a 17 hs. Mientras que los viernes muchos empresarios suelen terminar su horario de trabajo poco después del mediodía.

Los días festivos son los siguientes:

Fecha	Nombre en castellano	Nombre local	Notas
1 de enero	Año nuevo	Neujahr	
6 de enero	Epifanía	Heilige Drei Könige	
Fecha móvil	Domingo de Pascua	Ostersonntag	El Viernes Santo es festivo para los protestantes.
Fecha móvil	Lunes de Pascua	Ostermontag	
1 de mayo	Día de fiesta del estado	Staatsfeiertag	Día Internacional del Trabajo.
Fecha móvil	Ascensión	Christi Himmelfahrt	El primer jueves 40 días después de Pascua.
Fecha móvil	Pentecostés	Pfingstsonntag	
Fecha móvil	Lunes de Pentecostés	Pfingstmontag	
Fecha móvil	Corpus Christi	Fronleichnam	El primer jueves 11 días después de Pentecostés.
15 de agosto	Asunción de María	Mariä Himmelfahrt	
26 de octubre	Día Nacional	Nationalfeiertag	
1 de noviembre	Día de Todos Los Santos	Allerheiligen	
8 de diciembre	Inmaculada Concepción	Mariae Empfängnis	
24 de diciembre	Nochebuena	Weihnachten	

25 de diciembre	Navidad	Christtag	
-----------------	---------	-----------	--

Las vacaciones de verano son durante los meses julio y agosto. La mayoría de los empresarios suele tomarse vacaciones durante este período.

7 CONTACTOS ÚTILES

Cámara de Comercio Austriaca (WKO-Wirtschaftskammer Österreich)

Sr. Mag. Reinhart Zimmermann
 Regionalmanager, Außenwirtschaft Nord- und Lateinamerika
 Wiedner Hauptstraße 63
 A-1045 Viena
 T +43 (0) 5 90 900- 4205
 F +43 (0) 5 90 900
 E aussenwirtschaft.amerika@wko.at
 W <http://wko.at/awo>

Agentes comerciales austríacos

<http://www.commercial-agent.at/EN/Companies/companies.aspx>

Compañías austríacas de comercio exterior

<http://www.foreign-trade.at/>

Importadores/distribuidores austriacos en línea (sólo Alemán):

<http://www.compnet.at/commerce/>

WLW (buscador de proveedores)

http://www.wlw.de/start/wlw_dach/DE/en/index.html

Listado de Empresas de A-Z de la Cámara de Comercio Austriaca (WKÖ)

<http://firmen.wko.at/Web/SearchSimple.aspx>

Cómo hacer negocios en Austria - Información general

<http://www.advantageaustria.org/ar/>

Análisis de mercado: AUSSENWIRTSCHAFT ÖSTERREICH, AWO-Marktanalysen

Ms. Verena PICHLBAUER

Tel: +43 (0)5 90 900 4434

Fax: +43 (0)5 90 900 255

Email: aussenwirtschaft.marktanalysen@wko.at

Austria de un vistazo

http://www.advantageaustria.org/ar/zentral/about_austria/zahlen_fakten/OE_auf_eine_n_Blick/oesterreich-auf-einen-blick.es.jsp

Importar desde Austria

http://www.advantageaustria.org/ar/zentral/about_austria/knotenseite-importieren.es.jsp

Exportar a Austria

http://www.advantageaustria.org/ar/zentral/about_austria/exportieren-nach-oesterreich.es.jsp

Oficina de Estadísticas de la República de Austria

<http://www.statistik.at/>

Banco Nacional de Austria, Dirección de Estadísticas

T: +43/1/40420-5555

Correo electrónico: statistik.hotline@oenb.at

OeNB - Previsión de los principales indicadores económicos

<http://www.oenb.at/isaweb/report.do?&lang=EN&report=7.2.1>

Instituto Austríaco de Investigación Económica (WIFO)

<http://www.wifo.ac.at/en>

Base de datos de ferias

<http://www.expodatabase.com/>

Base de datos de acceso a los mercados de la UE (como por ejemplo aranceles aduaneros de los países no pertenecientes a la UE)

<http://madb.europa.eu/>

Consultas del TARIC ("Tarif Intégré de la Communauté")

http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es

Fiscalidad en Austria

http://ec.europa.eu/taxation_customs/resources/documents/tax_inventory_18_at.pdf

Información sobre el comercio austríaco de la Cámara de Comercio

<http://www.advantageaustria.org/ar/>
