

Informe comercial sobre el **Mercado de Cerezas** elaborado
por la Embajada de la República Argentina en Singapur

Junio 2021

El Índice

1. Consideraciones Generales	2
2. Clasificación Aduanera y Tratamiento Arancelario	2
3. Requisitos de Ingreso	4
4. Requisitos de Etiquetado y Empaque	4
5. Cultivos Modificados Genéticamente	5
6. Otras Recomendaciones	6
7. Acceso al Mercado, Cadenas de Distribución y Hábitos de Consumo	6
8. Importaciones del Producto	9
9. Precios en el Mercado Local	12
10. Referencias Fotográficas	14
11. Importadores, Distribuidores, Traders y Retailers	16

1. Consideraciones Generales

El presente informe tiene como objetivo analizar el mercado para la importación y distribución del siguiente producto y posición arancelaria en Singapur:

- Cerezas frescas (Posición arancelaria 080929)
- Guindas "Prunus cerasus", frescas (Posición arancelaria 080921)

2. Clasificación Aduanera y Tratamiento Arancelario

En Singapur, la agencia de fronteras, Singapore Customs, ejerce el control de todos los bienes y personas que ingresan al país.

La clasificación de bienes para su importación al territorio de Singapur se rige por el esquema arancelario armonizado de Singapur - Singapore Trade Classification, Customs & Excise Duties (STCCED).

El código de mercancías armonizado consta de 8 dígitos y utiliza la misma nomenclatura arancelaria armonizada de la ASEAN (AHTN).

A diferencia del argentino, el Sistema Armonizado de Singapur no subclasifica más allá de 8 dígitos algunos productos.

A modo de ejemplo, el Poroto Mung NCM (posición arancelaria argentina 0713.31.90.900N), que Singapur clasifica como 0713.31.90 – Beans of species Vigna mungo (L.) Hepper or Vigna radiata (L.) Wilczek: Others. Igualmente, el Adzuki NCM (posición arancelaria argentina 0713.32.900Y), que Singapur clasifica como 0713.32.90 Small red (Adzuki) beans (Phaseolus or Vigna angularis): Others.

Como sucede en otros países, se registran con frecuencia casos en los que un producto de importación puede ser clasificado en más de una posición. Cuando un producto ingresa a Singapur deben completarse los documentos necesarios con el objetivo de que la aduana le asigne un valor tentativo y proceda a su clasificación.

Por lo general, todos los bienes que se importan en Singapur están exentos del pago de aranceles a menos que estén específicamente sujetos a aranceles especiales, como en el caso de las bebidas alcohólicas.

En el siguiente enlace es posible consultar toda la información relacionada con la importación de bienes a Singapur:

<https://www.customs.gov.sg/businesses/importing-goods/overview>

Para conocer la lista de bienes sujetos a aranceles especiales, y su tratamiento, es posible visitar el siguiente enlace:

<https://www.customs.gov.sg/businesses/valuation-duties-taxes-and-fees/duties-and-dutiable-goods>

Las cerezas, en particular, tienen arancel 0% para su importación a Singapur. Además, Singapur no diferencia en sus aranceles entre productos orgánicos y no orgánicos.

3. Requisitos de Ingreso

Organismo Sanitario de Singapur y enlaces destacados

En Singapur, la responsabilidad para regular sobre productos alimentarios recae en el Singapore Food Agency (SFA).

Todos los alimentos que ingresan a Singapur deben cumplir los requerimientos aprobados por el SFA.

Se sugiere visitar los siguientes enlaces dentro del sitio general del SFA para más información:

Sitio oficial del SFA:

<https://www.sfa.gov.sg/>

Requisitos de importación y procedimientos correspondientes al sector alimentos y bebidas:

<https://www.sfa.gov.sg/food-import-export/commercial-food-imports>

Requisitos específicos de importación de frutas:

<https://www.sfa.gov.sg/food-import-export/commercial-food-imports#conditions-for-specific-types-of-food>

Una vez en el sitio, abrir la pestaña “Conditions to Import Fresh Fruits & Vegetables”.

4. Requisitos de Etiquetado y Empaque

En el caso de que los productos lleguen a Singapur pre-envasados, se deben seguir las normas de SFA sobre etiquetado y empaque de alimentos.

Los exportadores deben asegurarse de que sus productos pre-ensados estén etiquetados correctamente antes de ser importados y distribuidos en Singapur.

Las normas sobre etiquetado y empaque que establece el SFA puede consultarse en el siguiente enlace:

<https://www.sfa.gov.sg/food-information/labelling-packaging-information/labelling-guidelines-for-food-importers-manufacturers>

5. Cultivos Modificados Genéticamente

Las empresas de Singapur que desean solicitar la importación de cultivos GM como alimentos o ingredientes alimenticios deben presentar una propuesta al Comité Asesor de Modificación Genética de Singapur (GMAC) para la evaluación de seguridad antes de importar.

Después de que el GMAC haya completado la evaluación y haya respaldado la aplicación, el SFA considerará las recomendaciones del GMAC y realizará una evaluación de seguridad adicional sobre el cultivo GM.

En el siguiente enlace está disponible la lista de cultivos genéticamente modificados aprobados para su uso como alimento o como ingredientes alimentarios en Singapur:

<https://www.sfa.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/resources-for-businesses/list-of-approved-genetically-modified-crops-for-use-as-food-or-as-food-ingredients.pdf>

6. Otras Recomendaciones

Aditivos alimentarios e ingredientes

Antes de importar cualquier alimento o producto alimenticio, debe asegurarse de que todos los aditivos alimentarios e ingredientes incluidos estén permitidos según los Reglamentos de Alimentos de SFA.

Para más información, visitar:

<https://www.sfa.gov.sg/food-import-export/commercial-food-imports>

En el siguiente enlace puede encontrar el listado de los aditivos e ingredientes permitidos por la normativa de alimentos de Singapur.

<https://www.sfa.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/resources-for-businesses/list-of-food-additives-permitted-under-food-regulations.pdf>

7. Acceso al Mercado, Cadenas de Distribución y Hábitos de Consumo

Dado que Singapur es un país pequeño, su espacio terrestre para la agricultura y producción doméstica de alimentos son muy limitados. El sector agropecuario contribuye menos del 1% de PIB per cápita¹ y 0.03% del mercado laboral² de acuerdo a los datos del Banco Mundial a fin de 2019.

En consecuencia, Singapur importa el 90% de los alimentos. Uno de los objetivos principales del gobierno es la diversificación de

¹ <https://data.worldbank.org/indicator/NV.AGR.TOTL.ZS?locations=SG>

² <https://data.worldbank.org/indicator/SL.AGR.EMPL.ZS?locations=SG>

las fuentes de abastecimiento de alimentos para evitar la dependencia de un solo país a fin de evitar una potencial falta o desabastecimiento de alguno de ellos.

Singapur es uno de los países más ricos en términos de consumo y con mayor ingreso per cápita en la región. El principal proveedor de frutas frescas es Estados Unidos debido, principalmente, a sus precios competitivos, la calidad de sus productos, las marcas reconocidas y una buena red de distribución.

El mercado de cerezas también está liderado por los Estados Unidos junto a Australia. Otros exportadores destacados de cerezas a Singapur son: Chile, Turquía, Canadá y Nueva Zelanda. Argentina ocupa el quinto lugar para las guindas "Prunus cerasus", frescas (080921) y el séptimo lugar para las cerezas frescas, excepto las cerezas ácidas (080929) en la tabla de exportadores a Singapur.

El importe total de importaciones de guindas "Prunus cerasus", frescas (080921) ha ido disminuyendo constantemente durante los últimos 4 años, desde USD 19,5 millones en 2017 a USD 10,5 millones en 2020. Por otro lado, el importe total de importaciones de cerezas frescas, excepto las cerezas ácidas (080929) en dólares americanos ha crecido desde USD 831 mil en 2017 a USD 8,7 millones en 2020.

Dada la diversidad de fuentes de importación de cerezas con las que cuenta Singapur, es posible encontrar este producto durante todo el año en todos los puntos de su cadena de distribución y venta.

La cadena comercial y logística en Singapur es avanzada, y las regulaciones y entradas de productos son relativamente

sencillas. Los principales canales de distribución para este producto son los importadores, distribuidores, mayoristas, mercados, supermercados tradicionales, supermercados online y marketplaces online.

Si bien casi todos se abastecen principalmente de los importadores y distribuidores locales, las cadenas de supermercados pueden importar también directamente del productor.

El supermercado más grande es NTUC, el cual controla las cadenas Fairprice Supermarket, Fairprice Xtra, Fairprice Fitness y Warehouse Club (tienda de venta al por mayor) cubriendo desde la clase baja hasta la clase alta y comunidad de extranjeros.

En tamaño y cuota de mercado le siguen las cadenas Sheng Siong y Dairy Farm. Esta última opera a través de las marcas Cold Storage, Giant y Marketplace by Jasons.

Finalmente, entre las cadenas pequeñas que satisfacen clases sociales con menor poder adquisitivo se destacan Mustafa y Prime Supermarket.

En Singapur, las plataformas de e-commerce son de gran importancia. En el caso de los alimentos y bebidas, la mayor participación de mercado la tiene el supermercado online Redmart (que forma parte del portal de Lazada, propiedad del Grupo Alibaba). También se destacan los sitios web de Fair Price, Amazon Prime, HonestBee, Little Farms, Sasha's Fine Food y Marketfresh (portal de internet de los wet markets).

8. Importaciones del Producto

En el siguiente cuadro se detallan las importaciones de Singapur de guindas "Prunus cerasus", frescas (Código 080921)

	Exportadores	2017		2018		2019		2020		2021*	
		Q Toneladas	Valor	Q Toneladas	Valor	Q Toneladas	Valor	Q Toneladas	Valor	Q Toneladas	Valor
	Mundo	2,330	19,525	1,778	14,222	1,337	10,789	1,099	10,584	264	2,723
1	Australia	468	4,851	359	3,285	328	2,869	315	3,558	113	1,485
2	EE. UU.	1,307	9,286	526	4,614	337	3,056	270	3,144	0	0
3	Turquía	184	1,283	323	1,984	345	2,004	181	1,120	0	0
4	Chile	19	260	174	1,140	134	974	173	1,115	86	452
5	Argentina	31	280	113	993	52	467	49	503	30	306
6	Canadá	121	1,029	165	1,112	72	629	46	501	0	0
7	Nueva Zelanda	87	1,459	51	650	24	323	40	402	25	446
8	España	41	410	11	102	7	89	15	94	0	0
9	Corea	0	0	4	22	3	33	5	75	0	0
10	Japón	1	56	2	68	1	20	1	29	0	2

*2021: Enero – Marzo

Unidad: Miles de U\$S

Fuente: Trademap

En el siguiente cuadro se detalla las participación de mercado de los 10 principales países exportadores de guindas "Prunus cerasus", frescas (Código 080921) a Singapur

	Exportadores	2017 % de mercado	2018 % de mercado	2019 % de mercado	2020 % de mercado	2021* % de mercado
	Mundo	100	100	100	100	100
1	Australia	24.85	23.10	26.59	33.62	54.54
2	EE. UU.	47.56	32.44	28.33	29.71	0.00
3	Turquía	6.57	13.95	18.57	10.58	0.00
4	Chile	1.33	8.02	9.03	10.53	16.60
5	Argentina	1.43	6.98	4.33	4.75	11.24
6	Canadá	5.27	7.82	5.83	4.73	0.00
7	Nueva Zelanda	7.47	4.57	2.99	3.80	16.38
8	España	2.10	0.72	0.82	0.89	0.00
9	Corea	0.00	0.15	0.31	0.71	0.00
10	Japón	0.29	0.48	0.19	0.27	0.07

*2021: Enero – Marzo
Fuente: Trademap

En el siguiente cuadro se detallan las importaciones de Singapur de cerezas frescas, excepto las cerezas ácidas (Código 080929)

	Exportadores	2017		2018		2019		2020		2021*	
		Q Toneladas	Valor	Q Toneladas	Valor	Q Toneladas	Valor	Q Toneladas	Valor	Q Toneladas	Valor
	Mundo	90	831	966	7,288	1,155	9,414	969	8,797	194	2,152
1	EE. UU.	4	20	508	3,668	682	5,272	275	3,055	0	0
2	Australia	17	145	231	1,817	186	1,819	232	2,460	73	908
3	Turquía	4	25	10	49	138	789	327	1,728	0	0
4	Canadá	17	139	139	1,244	81	764	58	677	0	0
5	Chile	2	21	22	158	2	32	29	288	89	826
6	Nueva Zelanda	13	181	3	34	12	218	14	228	10	182
7	Argentina	26	219	9	76	31	273	24	226	20	222
8	España	7	68	41	207	15	161	6	65	0	0
9	Francia	0	0	1	9	2	27	1	27	0	1
10	Sudáfrica	0	0	0	0	0	0	1	18	0	0

*2021: Enero – Marzo
 Unidad: Miles de U\$S
 Fuente: Trademap

En el siguiente cuadro se detalla la participación de mercado de los 10 principales países exportadores de cerezas frescas, excepto las cerezas ácidas (Código 080929) a Singapur

	Exportadores	2017 % de mercado	2018 % de mercado	2019 % de mercado	2020 % de mercado	2021* % de mercado
	Mundo	100	100	100	100	100
1	EE. UU.	2.41	50.33	56.00	34.73	0.00
2	Australia	17.45	24.93	19.32	27.96	42.19
3	Turquía	3.01	0.67	8.38	19.64	0.00
4	Canadá	16.73	17.07	8.12	7.70	0.00
5	Chile	2.53	2.17	0.34	3.27	38.38
6	Nueva Zelanda	21.78	0.47	2.32	2.59	8.46
7	Argentina	26.35	1.04	2.90	2.57	10.32
8	España	8.18	2.84	1.71	0.74	0.00
9	Francia	0.00	0.12	0.29	0.31	0.05
10	Sudáfrica	0.00	0.00	0.00	0.20	0.00

*2021: Enero – Marzo
Fuente: Trademap

9. Precios en el Mercado Local

El siguiente cuadro expresa los precios orientativos, actualizados a junio de 2021, de venta al público en supermercados tradicionales, online y mercados (wet markets).

Cerezas Frescas						
Supermercado / Tienda Especializada	País de Origen	Cantidad en Gr.	Precio en SGD	Precio por Kg. en SGD	Precio en U\$S	Precio por Kg. en U\$S
Cold Storage	EE. UU.	500	29.95	59.90	22.86	45.73
Cold Storage	Chile	340	9.50	27.94	7.25	21.33
Fair Price	EE. UU.	250	9.95	39.80	7.60	30.38
Fair Price	Australia	500	18.95	37.90	14.47	28.93
Fair Price	EE. UU.	250	12.95	51.80	9.89	39.54
Giant	EE. UU.	250	10.95	43.80	8.36	33.44
Isetan	EE. UU.	454	19.90	43.83	15.19	33.46

Isetan	EE. UU.	454	15.90	35.02	12.14	26.73
Market Fresh	Australia	1000	58.00	58.00	44.27	44.27
Open Taste	EE. UU.	250	8.99	35.96	6.86	27.45
Redmart	EE. UU.	454	17.00	37.44	12.98	28.58
Redmart	EE. UU.	250	11.95	47.80	9.12	36.49

Fuentes: precios informados en las páginas web de cada supermercado

Tipo de cambio: 1 U\$S = 1.31 SGD

A modo ilustrativo y de análisis, si bien los productos no son estrictamente comparables o tienen el mismo código arancelario, se adjunta una tabla con los precios orientativos actualizados a junio 2021 de las cerezas congeladas.

Cerezas Congeladas						
Supermercado / Tienda Especializada	País de Origen	Cantidad en Gr.	Precio en SGD	Precio por Kg. en SGD	Precio en U\$S	Precio por Kg. en U\$S
Cold Storage	EE. UU.	340	9.50	27.94	7.25	21.33
Fair Price	Portugal	1000	19.50	19.50	14.89	14.89
Fair Price	Francia	1000	16.95	16.95	12.94	12.94
Fair Price	Nueva Zelanda	1000	28.90	28.90	22.06	22.06
Fair Price	EE. UU.	340	8.50	25.00	6.49	19.08
Redmart	Chile	500	12.25	24.50	9.35	18.70
Redmart	EE. UU.	340	8.50	25.00	6.49	19.08

Fuentes: precios informados en las páginas web de cada supermercado

Tipo de cambio: 1 U\$S = 1.31 SGD

10. Referencias Fotográficas

A continuación, se presentan capturas de pantalla en las ventas online de cerezas en Singapur, en la cual puede apreciarse el estilo y calidad del packaging que utilizan las empresas exportadoras para colocar sus productos en este mercado.





Respecto a la exhibición de los productos en los supermercados tradicionales, las cerezas se suelen encontrar con el mismo estilo de packaging en estantes, refrigerados y no refrigerados, junto con frutas similares como frutillas y arándanos. En algunas tiendas están exhibidos por país de origen y, en otras, de acuerdo al varietal.

11. Importadores, Distribuidores, Traders y Retailers

Se brinda a continuación una lista de importadores locales de frutas, con sus correspondientes datos de contacto:

BAN CHOON MARKETING PTE LTD

30 Quality Road, Singapore

Tel (+65) 9723 0452

www.banchoon.com.sg

Sr. Franco Pang, Sales Manager

francopang@banchoon.com.sg

FRESHMART SINGAPORE PTE LTD

Blk 17, Pasir Panjang, #01-119/120, Singapore

Tel (+65) 6779 7111

www.fmart.com.sg

Sr. Kevin Koh, Director

kevin@fmart.com.sg

EASTERN GREEN MARKETING PTE LTD

Block 9 Pasir Panjang Wholesale Centre, #01-408, Singapore

Tel (+65) 9189 1590

easterngreen.com.sg

Sr. Yong Ming, Director

yongming@easterngreen.com.sg

BENELUX FLOWERS & FOOD PTE LTD

245 Pandan Loop, Singapore

Tel (+65) 9113 9473

www.beneluxproduce.com

Srta. Linda Ong, Managing Director

lindaong@beneluxproduce.com

HUPCO PTE LTD

12 & 14 Chin Bee Avenue, Singapore

Tel (+65) 6266 6868

www.hupco.com

Sr. Daniel Tay, Director

daniel@hupco.com.sg

SHANGHAI FRUITS PTE LTD

Blk 23 Pasir Panjang, #01-179, Singapore

Tel (+65) 6778 3638

www.shanghaifruits.com

Sr. Kharim Lo

sales@shanghaifruits.com

PANCOM PRODUCE PTE LTD

1 Wholesale Centre #02-01/02, Singapore 110001

Tel (+65) 6664 0390 / (+65) 9678 1973

www.pancomproduce.com

Sr. Tan Tian Hock

hock@pancomproduce.com

KIAN SENG FRESH PRODUCE PTE LTD

230A Pandan Loop #03-01 Singapore 128416

Tel (+65) 6776 8566

<https://kiansengfp.com.sg/>

Sr. Jimmy Quek, Manager

jimmy.quek@kiansengfp.com.sg

FRESHDIRECT PTE LTD

Blk 17, Pasir Panjang, Wholesale Centre, #01-119/120, Singapore
110017

Tel (+65) 6775 4454 / (+65) 9146 7177

www.freshdirect.com.sg

Sr. Adrian Lee, Director of Operations

adrian@freshdirect.com.sg

FAIRPRICE

1 Joo Koon Circle, #13-01 FairPrice Hub, Singapore

Tel (+65) 6888 1390 / (+65) 9183 2387

www.fairprice.com.sg

Sr. Foo Tze-Liang, Category Manager (Fruits & Vegetables)

Purchasing & Merchandising Department

tze_liang.foo@fairprice.com.sg

COLD STORAGE

239 Alexandra Road, Singapore

Tel (+65) 6891 8154

www.coldstorage.com.sg

Sr. Lay Khim Chua, Merchandise Manager

lakchua@coldstorage.com.sg

SHENG SIONG

6 Mandai Link Singapore 728652

Tel (+65) 6895 1870

www.shengsiong.com.sg

Sr. Nigel Lin, General Director

nigel.lin@shengsiong.com.sg

SUNROSE FOOD PTE LTD

7030 Ang Mo Kio Ave 5 #07-04 Northstar AMK,
Singapore 569880

Tel (+65) 6668 4605 / (+65) 9169 3505

www.sunrosefood.com

Srta. Rosanne Ong, General Manager of Fresh Division
rosanne.ong@sunrosefood.com

FRESH COLLECTIVE

24 Wholesale Center, Singapore 110024

Tel (+65) 9068 8321

<https://www.freshcollective.sg/>

Sr. Cedric, Purchaser

hello@freshcollective.sg

LIM KIAN SENG FOOD SUPPLIER PTE LTD

Block 6 Pasir Panjang Wholesale Centre #01-224
Singapore 110006

Tel (+65) 8125 3925

www.limkianseng.com.sg

Sr. Eric Lim, Manager

lksfs@limkianseng.com.sg

SUN MOON FOODS CO LTD

30 Toh Guan Road #-07-07, Singapore 608840

Tel (+65) 6779 5688

<https://www.sunmoonfood.com/>

Sr. Kelvin Ong, General Manager of Procurement

ong.kelvin@sunmoonfood.com

CHOP NAM HUAT

Block 6 Pasir Panjang Wholesale Centre #01-226
Singapore 110006

Tel (+65) 6779 4988

Sr. John Lim, Managing Partner

jolimcnh@singnet.com.sg



<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>