

Cerezas en Estados Unidos



**Fundación ProMendoza, Área de Inteligencia
Comercial**

Cerezas

Las cerezas son especialmente apreciadas por su sabor, color y textura además de sus aportes nutricionales. Esta fruta se constituye en una importante fuente de antioxidantes como antocianinas y de beta caroteno (vitamina A), además de vitaminas C, E, potasio, hierro, ácido fólico y fibra.

Mercado Internacional

La cereza es uno de los frutos con mejores oportunidades en los mercados del norte por lo cual las perspectivas tanto en el corto, como mediano plazo son positivas. Esto se debe a que la cereza es una fruta que encuentra creciente interés durante la temporada de contra estación y en especial para las fiestas, tanto entre los consumidores europeos, norteamericanos y en el último tiempo también entre los asiáticos. En China esta fruta está ganando aficionados, no solo en la conmemoración del Nuevo año Chino, sino que se aprecia su intenso color rojo y es considerada un distinguido presente.

Principales productores mundiales en volumen:

Turquía (25,67%), Estados Unidos (16,29%), Irán (5,73%), Uzbekistán (5,59%), Chile (5,18%), Italia (4,84%), España (4,68%) y Grecia (3,67%) – Subtotal 66,47%.

Fuente: DCA en base a FAOSTAT AÑO 2017.

Principales exportadores mundiales en valor:

Estados Unidos (32,49%), Chile (26,97%), China (15,85%), Turquía (8,36%), España (4,08%), Nueva Zelanda (3,33%) –Subtotal 91,08%. *Fuente: DCA en base a COMTRADE año 2017.*

Consumo mundial:

El consumo de cerezas frescas es sumamente variable de acuerdo, entre otros factores, a la disponibilidad de dicho producto. En Argentina la mayoría de la producción se destina a la exportación (de acuerdo a la calidad de cada cosecha puede rondar el 60% destinándose la fruta d calibre menor al consumo interno), estimándose un bajo consumo interno del orden de 82 gr/hab/año. En el ranking mundial de consumo, en el extremo opuesto, encontramos países como Turquía, con un consumo del orden de 7,8kg/hab/año y en una posición intermedia a Estados Unidos que registra valores del orden de 1,1kg/hab/año.

Principales importadores mundiales en valor:

China (49,32%), Alemania (7,82%), Corea (6,52%), Canadá (5,65%), Rusia (3,84%), Estados Unidos (3,11%), Inglaterra (2,08%) Kazakstán (1,94%) –Subtotal 80,29%.

Fuente: DCA en base a FAOSTAT AÑO 2017.

Mercado Nacional

Producción Primaria

Las principales provincias productivas son Mendoza, que concentra el 46% de la superficie total nacional y Chubut con un 17%, seguidas por Rio Negro 11% y Santa Cruz 9%, mientras que el 7% restante pertenece al resto del país, fundamentalmente Buenos Aires y San Juan.

Variedades

Las más difundidas en el mercado internos son:

- 1) Bing – representa el 20,4 % del total de cerezas ingresadas en el Mercado Central de Buenos Aires.
- 2) Royal Dawn - muy temprana y de tamaño de frutos grandes, color de la epidermis rojo claro con pulpa roja.
- 3) Chelan - se presenta a partir de la segunda semana de noviembre, color de pulpa rojo oscuro de buena firmeza, con epidermis rojo claro, tamaño de mediano a grande y bajo cracking.

Consumo fresco e industrialización

Cerezas en fresco: la fruta se puede vender directamente al mercado, luego de someterse a diversos procesos de acondicionamiento, o destinarse a galpones de empaque para su posterior comercialización. Como se ha mencionado anteriormente, la fruta de mayor calibre y presentación se destina a la exportación, mientras que los frutos más heterogéneos (por color, forma y tamaño) son reservados a los mercados locales o a la industria.

Procesamiento industrial: de este proceso surgen diferentes productos como cerezas al marrasquino, cóctel de frutas, jaleas y mermeladas. Generalmente los frutos industrializados son aquellos que las variedades del frutal así lo disponían o que no reúnan los parámetros de calidad deseables para el consumo en fresco (calibre, color y textura). También se suelen industrializar los excedentes de los empaques, que surgen como descarte.

Sulfitado: algunos productores conservan la cereza en la misma finca, a través del sulfitado propio; con este método se puede mantener las cerezas para poder disponer de ella cuando se crea oportuno para su uso industrial.

Proceso de empaque

Las cerezas cosechadas manualmente se transportan en canastos de plásticos de 16 – 18 kg y se realiza un muestreo para decidir su destino (mercado interno o exportación).

Sucesivamente se procede a su rápido enfriamiento por inmersión y se conserva a 5º C (85 –

90% de humedad) y se introduce el fruto en la cámara de frío para su conservación. Otro método alternativo es la conservación con atmósfera controlada y recubrimientos comestibles. El empaque propiamente dicho empieza con el volcado y lavado en una pileta con agua; la fruta es transportada con una cinta a la máquina desramilladora para el corte de los pedúnculos. En esta etapa se separan los frutos por tamaño y se procede a la selección (calibrado). Se colocan los frutos en bolsos plásticos de 2,5 kg y en cajas de 5 kg que se colocan en pallets que se mantienen refrigerados hasta su envío o expedición a mercado interno o externo



Contexto internacional

Argentina se encuentra dentro del ranking de los nueve primeros exportadores mundiales de cerezas de acuerdo a datos COMTRADE del año 2017 (último dato disponible), ya que exporta aproximadamente el 0,9% del valor mundial. En lo que se refiere a exportaciones del hemisferio Sur, Argentina compite con Chile (2º exportador mundial, 27% de participación en valor) y con Nueva Zelandia (6º exportador, 3% de participación). En lo que se refiere a producción nuestro país, de acuerdo a datos FAOSTAT del año 2017 (último dato disponible), aporta aproximadamente el 0,3% de las toneladas producidas a nivel mundial, razón por la

cual se ubica en el 33° lugar en el ranking de mayores productores, escalando un lugar en el ranking, respecto de 2016. Focalizando la atención en los países del hemisferio sur, Argentina, compite con Chile (5° productor mundial, 5,18% del total mundial) y es seguido por Australia (26° productor, 0,47%) y Nueva Zelanda (45° productor, 0,11%), mientras que otros países como ser Bolivia y Sud África ocupan el 55° y 63° lugar respectivamente en dicho listado.

Argentina -Posicionamiento internacional: 33° productor / 9° exportador de cerezas.

Exportaciones Argentinas de Cereza

Nivel:: Años						
Medida: FOB USD						
De: Países de destino						
Máximo de Registros: 30						
Min %: 0						
Fecha: Año 2014, Año 2015, Año 2016, Año 2017, Año 2018, Año 2019						
Posiciones: 08.09.21 -albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos) (incluidos los grinones y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos --cerezas ---guindas (cerezas ácidas) (prunus cerasus)						
Países De Destino	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Estados Unidos	65.250					
Malasia			38.826	13.455	12.174	49
España	14.027					
Colombia		9.600				
Uruguay	8.950					
Alemania				3.618		
Paraguay				360	1.304	
Subtotal	88.227	9.600	38.826	17.434	13.478	49

*Elaborado por Fundación ProMendoza, Área de Inteligencia Comercial con base en Nosis Explorer (INDEC 2018)

Nivel:: Años						
Medida: FOB USD						
De: Países de destino						
Máximo de Registros: 30						
Min %: 0						
Fecha: Año 2014, Año 2015, Año 2016, Año 2017, Año 2018, Año 2019						
Posiciones: 08.09.29 -albaricoques (damascos, chabacanos), cerezas, melocotones (duraznos) (incluidos los grinos y nectarinas), ciruelas y endrinas, frescos --cerezas ---las demás						
Países De Destino	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Estados Unidos	2.196.801	2.927.382	4.453.294	9.084.976	8.274.807	3.265.347
Reino Unido	2.231.506	3.573.070	3.949.007	2.904.424	2.931.947	1.277.284
España	1.039.786	1.452.472	2.177.344	798.981	669.615	732.493
Países Bajos	113.695	131.227	283.270	366.467	594.329	53.302
Italia	244.849	188.280	364.880	432.963	262.107	
Francia	256.582	127.220	227.950	409.886	440.954	
Brasil	234.428	9.353	192.117	128.422	461.326	87.257
Rusia	15.770	876	5.443	98.970	252.162	134.172
Bélgica	161.642	19.670	30.313	10.200	33.553	
Malasia			72.189	61.235	79.816	
Alemania	54.558		9.850	5.149	58.135	
Uruguay	6.923	12.252	30.913	41.956	8.352	8.576
Portugal	32.758	19.260	35.699			
Islandia	1.591	4.224	2.184	153	24.253	33.947
Colombia	9.639		29.760			
Turquía	374	1.215	1.599	133	102	
Paraguay					582	576
Subtotal	6.600.902	8.466.501	11.865.812	14.343.915	14.092.041	5.592.954

*Elaborado por Fundación ProMendoza, Área de Inteligencia Comercial con base en Nosis Explorer (INDEC 2018)

Nivel:: Años						
Medida: FOB USD						
De: Países de destino						
Máximo de Registros: 30						
Min %: 0						
Fecha: Año 2014, Año 2015, Año 2016, Año 2017, Año 2018, Año 2019						
Posiciones: 20.08.60 -frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, no expresados ni comprendidos en otra parte - --cerezas						
Países De Destino	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Paraguay	248.319	401.850	158.971	50.558	23.616	49.746
Chile				1.808	54.146	
Brasil					31.300	1.535
México	7.106		10.373	1.506	333	
Italia				18.376		
Uruguay					14.112	6
Panamá				538		
Guatemala				16	24	
Subtotal	255.425	401.850	169.344	72.802	123.531	51.287

*Elaborado por Fundación ProMendoza, Área de Inteligencia Comercial con base en Nosis Explorer (INDEC 2018)

Exportaciones de Mendoza con destino a EEUU

Exportaciones de Mendoza de Cereza	2007		2009		2010		2018	
	FOB (USD)	Peso Neto(KG)						
08092000-Cerezas frescas	14.976	5.760			4.320	1.200		
20086010-Cerezas prepar,o conserv,en agua edulcorada, inc,jarabe			31.620	13.892	75.440	27.785		
08092900-Otras cerezas, frescas							11.700	2.600
Total general	14.976	5.760	31.620	13.892	79.760	28.985	11.700	2.600

*Elaborado por Fundación ProMendoza, Área de Inteligencia Comercial con base en datos DEIE (INDEC 2018)

PRECIOS

Evolución de precios nacionales e internacionales Cerezas.

Año / Periodo	Precio prom. expo Argentina (USD / kg)	Precio prom. expo Estados Unidos (USD/ kg)	Precio prom. expo Chile (USD / kg)	Precio prom. expo China (USD/ kg)	Precio prom. expo Turquía (USD /kg)
2015	4,47	5,76	6,20	3,54	1,79
2016	4,90	4,59	6,80	4,26	2,29
2017	4,69	5,58	6,29	4,35	2,65
Var. 2017 vs 2016	-4,29	21,59	-7,50	2,11	15,72

Fuente: DCA en base a COMTRAD

Del análisis de los valores de la variación de precios promedio de exportación de Argentina y de los 4 países elegidos por su importancia como exportadores de este producto, se observa un comportamiento dispar. El precio de las cerezas depende de las condiciones climáticas (recordamos que se trata de un fruto sumamente sensible a las condiciones adversas), de la oferta de países competidores y naturalmente de las paridades cambiarias vigentes tanto en los mayores países exportadores como importadores.

A continuación se analizan brevemente las situaciones de cada mercado:

Estados Unidos - Los precios aumentan como resultante de los mayores envíos hacia Canadá y China, compensando la disminución de precio asociada a una mayor producción local.

Chile – El fuerte incremento de la producción local (resultado del trabajo de una década en la cual se reconvirtieron otros frutales hacia cerezos) posibilitó un aumento de las exportaciones del orden del 10%. La disminución del precio se debe al mayor volumen ofrecido y a la necesidad de alinearse parcialmente a la oferta de Argentina.

China – El leve incremento de precio es la resultante entre el aumento de producción local, del mayor consumo interno y de las menores importaciones relativas.

Turquía – La contracción de la producción (aprox.25.000 toneladas) es consecuencia del granizo del verano y de la fuerte lluvia en la cosecha registrada en varias regiones de ese país. Esta situación sumada a problemas de calidad de la fruta limitó drásticamente la cantidad ofertada, por lo que se obtuvo un precio mayor.

Argentina – La merma en el precio se debió a la competencia ejercida por la fuerte producción de Chile y a la buena campaña local.

Importaciones de EEUU

Unidad: miles Dólar Americano

Importaciones de EEUU PA:0809.29					
Exportadores	2014	2015	2016	2017	2018
Mundo	69.698	69.562	86.786	76.606	80.591
Chile	54.520	40.205	51.082	37.158	39.346
Canadá	12.878	26.289	29.587	25.898	30.210
Argentina	2.197	2.927	4.453	9.085	8.275
Nueva Zelandia	25	112	605	2.165	1.417
Australia	0	0	946	2.288	1.306
Otros	78	29	113	12	37

Fuente:TradeMAP: Cálculos del CCI basados en estadísticas de US Census Bureau desde enero de 2016.
Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE hasta enero de 2016.

Unidad: miles Dólar Americano

Importaciones de EEUU PA:2008.60					
Exportadores	2014	2015	2016	2017	2018
Mundo	14.541	17.166	20.403	21.081	25.484
Italia	3.608	5.596	8.727	8.963	13.567
Canadá	5.338	5.524	4.642	5.008	4.593
Francia	865	882	1.188	1.318	1.182
México	1.117	779	1.094	945	1.176
Hungría	363	709	737	969	1.112
Bulgaria	293	683	1.051	1.123	1.085
Alemania	1.066	921	926	901	812
Rumania	7	0	6	80	589
China	822	591	465	182	387
Grecia	56	39	353	400	358
Turquía	120	351	680	383	278
Los demás	886	1091	534	809	345

Fuente:TradeMAP: Cálculos del CCI basados en estadísticas de US Census Bureau desde enero de 2016.
Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE hasta enero de 2016.

*No se registran Importaciones de EEUU de origen Argentino PA: 2008.60 en los últimos 5 años

Requisitos de Exportación

0809.21.00.990M

Las demás

DE
Derecho de exportación
0.00%

DE Dec.793/18
Derecho de exportación
+12.00%

RE
Reintegro extrazona
0.75%

RI
Reintegro intrazona
0.75%

INTERVENCIONES COMEX
TRIBUTACION
PREFERENCIAS ARANCELARIAS

Trámites de la administración pública nacional

Certificado de Exportación DNPV

✓ ¿Por qué se aplica este régimen?

- ✓ Estado de la mercadería
Nueva
- ✓ Tipo de destinación
Definitiva/Suspensiva
- ✓ País de origen

📄 ¿Qué trámites debo realizar?

Certificación Fitosanitaria de Exportación IR AL TRAMITE

📄 ¿Para qué debo realizar el trámite?

La documentación fitosanitaria podrá ser exigida en el país de destino

➔ Normativas

[Res. ANA 2013/93](#) SANIDAD Y CALIDAD VEGETAL

[Res. AFIP 3972/16](#) REGIMEN NACIONAL DE VENTANILLA UNICA - INCORPORACION

Régimen perteneciente a Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) **Validada**

INTERVENCIONES COMEX
TRIBUTACION
PREFERENCIAS ARANCELARIAS

Aranceles, impuestos y tasas

DE 0.00 %	DE Adic. +12.00 %	RE 0.75 %	RI 0.75 %
--------------	----------------------	--------------	--------------

Países con preferencias Arancelarias

BOLIVIA	CHILE	MÉXICO	PERÚ	COLOMBIA	ECUADOR	VENEZUELA	BRASIL	PARAGUAY	URUGUAY	CUBA
AUSTRALIA										

*Fuente: cice.vuce.gob.ar

Requisitos y Aranceles Aplicados por EEUU

Partida Arancelaria	Arancel Aplicado
0809.21.00	0%
0809.29.00	0%
2008.60.00	6.9 cents/kg + 4.5%

*Elaborado por Fundación ProMendoza, Área de Inteligencia Comercial con base en MACMAP

Food and Drug Administration (FDA)

La agencia que regula el ingreso de fruta fresca a Estados Unidos es la Administración de Drogas y Alimentos de Estados Unidos (Food and Drug Administration, FDA). No existen regulaciones específicas para la miel sino que debe cumplir con los requisitos generales de los alimentos de esta agencia. En el documento adjunto (Requisitos Generales de Inocuidad de Alimentos) encontrará un detalle de estas regulaciones.

Bajo las normas de FDA se debe cumplir con:

Requisitos fitosanitarios:

- [Requiere permiso de importación.](#)

- Tratamiento de frío (T 107-a-1). Si provienen de un área reconocida por Estados Unidos como zona libre de mosca de los frutos (Patagonia y Oasis del Centro y Sur de Mendoza*), no se necesita el tratamiento.

- Los exportadores pueden participar del sistema de “pre-clearance” (inspección que realiza personal de APHIS en Argentina previa al embarque) que acelera el proceso de importación y se cuenta con la facilidad de ingresar a Estados Unidos por cualquiera de sus puertos. En este caso debe ingresar al país con el formulario PPQ 203 firmado por el inspector de APHIS/USDA en Argentina.

- Si el embarque no recibió el tratamiento necesario o si no fue pre-aprobado en Argentina por APHIS/USDA, solamente puede ingresar a Estados Unidos a través de los puertos ubicados al norte del paralelo 104° y meridiano 39° o en aquellos puertos que tienen establecimientos aprobados para realizar el tratamiento de frío.

* La región Patagónica incluye las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz, y Tierra del Fuego. El Oasis Centro de Mendoza incluye las localidades de Tupungato, Tunuyán y San Carlos y el Oasis Sur las localidades de Malargüe, San Rafael y General Alvear.

Requisitos de inocuidad de alimentos: (Click [Aquí](#))

- [Registro de Instalaciones Alimenticias](#)
- [Notificación previa de alimentos importados](#)
- [Residuos de Pesticidas](#)

Requisitos de embalaje

[Embalaje de Madera](#)

Estándar de calidad: o Debe cumplir con las Órdenes de Comercialización del USDA. Estas tienen el objetivo de controlar la variabilidad del mercado ya que obliga a cumplir con el [estándar para cerezas](#) y con la comercialización de determinado grado, tamaño o calidad especificada durante un lapso determinado de tiempo.

Otros links de interés:

<http://www.consejeria-usa.org/Frutas-y-Hortalizas-Frescas.php>

[https://www.ams.usda.gov/sites/default/files/media/Cherries%2C Sweet Inspection Instructions%5B1%5D.pdf](https://www.ams.usda.gov/sites/default/files/media/Cherries%2C%20Sweet%20Inspection%20Instructions%5B1%5D.pdf)

<https://www.ams.usda.gov/grades-standards/canned-sweet-cherries-grades-and-standards>

[https://www.ams.usda.gov/sites/default/files/media/Canned Red Tart Pitted Cherries Inspection Instructions%5B1%5D.pdf](https://www.ams.usda.gov/sites/default/files/media/Canned%20Red%20Tart%20Pitted%20Cherries%20Inspection%20Instructions%5B1%5D.pdf)

Las regulaciones mencionadas se pueden consultar en: <https://www.fda.gov/Food/default.htm>

Puede contactarse con la Consejería Agroindustrial de la Embajada Argentina en Washington D.C. para mayor información:

<http://www.consejeria-usa.org>

Otros derechos e impuestos a considerar en territorio estadounidense son:

- *Countervailing Dut (CVD, Derecho compensatorio)*

En lo que se refiere a los artículos de este estudio, actualmente no es necesario hacer un depósito en efectivo pero sí es preciso completar los formularios correspondientes. Los aranceles compensatorios se aplican para contrarrestar los efectos de las subsidios proporcionados por el gobierno del país exportador que resultan en precios artificiales del producto importado.

Derecho Antidumping

Los derechos antidumping se aplican en aquellos productos introducidos a un precio inferior al ofrecido en el mercado interno, causando un daño a la industria del país, en este caso, Estados Unidos.

- *Derechos de Trámites Aduaneros*

El Servicio de Aduanas de los Estados Unidos aplica derechos de trámite de 0,21% sobre el valor FOB de la mercadería. Si el producto ingresa vía marítima, se aplican cargos adicionales del 0,125% por concepto de conservación de puertos. Impuestos Internos

- BOND

Es una garantía que exige la Aduana. Si el valor de la mercadería es menor a U\$S 8.000, su valor será de U\$S 45. Si el valor comercial supera los 8.000 dólares, se cobrará U\$ 4,50 cada U\$ 1.000 por cada importación.

Con respecto a la documentación usualmente exigida por la aduana, a saber:

- Factura Comercial
- Documento de Transporte.
- Lista de Empaque.
- Certificado Sanitario.
- Certificado de Origen.
- Certificado de Calidad.
- Manifiesto de Entrada de la Mercadería.
- Prueba del Derecho a Ingresar las Mercaderías.

Puertos de Entrada y flete

- Listado detallado de Puertos de Entrada de la jurisdicción se puede consultar en:

<https://www.cbp.gov/contact/ports#>

Dado que los fletes varían en función a la situación del mercado y la capacidad de negociación del operador con el transportista o *forwarder*, se provee el siguiente link para tener una idea de fletes comparados, pero se sugiere negociar con el transportista o *forwarder* oportunamente.

(<http://worldfreightrates.com/>).

La distribución y el consumo de las cerezas en Estados Unidos

Al igual que en la mayoría de los productos, existen varios agentes que intervienen en la cadena de distribución. En el caso de la cereza, se encuentra el importador, distribuidor y finalmente el retail. La tendencia es lograr llegar al consumidor final con el menor número de intermediarios.

Al analizar los canales de distribución se percibe que el retail es el segmento con mayor demanda, mientras que foodservice aun presenta grandes oportunidades de crecimiento.

La fruta fresca llega principalmente a supermercados, dentro de los que se encuentran WHOLEFOODS MARKET, WALMART, SALFEWAY, KROGER CO., entre otros.

*Elaborado por Fundación ProMendoza, Área de Inteligencia Comercial con base en TradeMap
MacMap
Ministerio de Producción
Argentina TradeNET
ProChile