



Embajada de la
República Argentina
República de Austria

Misión Permanente ante
Organismos Internacionales en Viena

AUSTRIA

Perfil de mercado: Cerveza

Jefe de Misión

Embajador Rafael Mariano Grossi

Sección Económica y Comercial

Secretario Juan Ignacio Díaz

Asistentes

Astrid Greußing

Dirección y datos de contacto

Lugeck 1/Top 44^a, 7° Piso

1010 Viena

Austria

Tel.: +43-1-533-84 63/15

Fax: +43-1-533-56 51

E-mail: comercio@embargviena.at

ÍNDICE

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR	4
2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA	5
3. NORMATIVA PARA LA IMPORTACIÓN	6
3.1 Autoridad competente	6
3.2 Situación Arancelaria	6
3.3 Procedimiento de Importación	6
3.4 Requisitos sanitarios y fitosanitarios	7
4. PRODUCCIÓN LOCAL	8
4.1 Codex Alimentarius Austriacus	8
4.2 Variedades	8
4.3 Embalaje	8
5. TAMAÑO DEL MERCADO	10
6. EXPORTACIONES	11
7. IMPORTACIONES	12
8. DEMANDA	13
9. PRECIOS	14
10. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ARGENTINO	15
11. CANALES DE DISTRIBUCIÓN	16
12. FERIAS Y EXPOSICIONES	18
13. PRINCIPALES IMPORTADORES DE CERVEZA ARGENTINA EN AUSTRIA	20
13.1 Tiendas especializadas.....	20
13.2 Supermercados.....	21
14. LINKS DE INTERÉS	23
14.1 Publicaciones del sector	23
14.2 Asociaciones	23
14.3 Otras direcciones de interés en la materia.....	23

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

La cerveza, perteneciente a la industria agroalimentaria, está vinculada al subsector de bebidas alcohólicas en general.

Dentro del sector de la cerveza de malta (la cerveza sin alcohol está incluida en el sector de bebidas no alcohólicas) existen tres subsectores:

1. Cerveza de malta en recipientes de contenido inferior o igual a 10 l: en botellas;
2. Cerveza de malta en recipientes de contenido inferior o igual a 10 l: las demás;
3. Cerveza de malta en recipientes de contenido superior a 10 l.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

El objetivo de este informe es analizar el mercado de la cerveza de malta en Austria, entendiendo como tal la partida arancelaria 2203 en la nomenclatura del Sistema Armonizado.

2203: Cerveza de malta.

2203 00 01: Cerveza de malta en recipientes de contenido inferior o igual a 10 l: en botellas;

220300 09: Cerveza de malta en recipientes de contenido inferior o igual a 10 l: las demás;

220300 10: Cerveza de malta en recipientes de contenido superior a 10 l.

Desde el 1 de enero de 2010 hay una nomenclatura combinada para la Unión Europea (UE), aprobada por el Reglamento (CE) N° 948/2009 que satisface al mismo tiempo los requisitos del arancel aduanero común, las estadísticas de comercio exterior de la UE y las demás políticas comunitarias relativas a la importación o exportación de mercancías.

3. NORMATIVA PARA LA IMPORTACIÓN

3.1 Autoridad competente

Los productos importados desde países no pertenecientes a la UE son controlados por la siguiente autoridad administrativa:

Ministerio Federal de Finanzas (Bundesministerium für Finanzen)
Impuestos y Aduanas (Steuern und Zoll)
Dirección: Hintere Zollamtsstraße 2b - AT-1030 Wien
Tel: (+43) 1 51 433 0
Sitio web: <https://www.bmf.gv.at>

3.2 Situación Arancelaria

Al importar productos a Austria desde un país no perteneciente a la UE se debe pagar un arancel regulado por la UE en el Reglamento de Ejecución L273 del 11 de octubre de 2018. En octubre de cada año, la Comisión publica una actualización de la Nomenclatura Combinada con los aranceles del Arancel Aduanero Común para el año siguiente. La cerveza está exenta de este arancel.

Se puede consultar el texto completo aquí:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=OJ:L:2018:273:FULL&from=DE>

Sin embargo, la cerveza está sujeta a tributación, es decir que tanto la producción interna como la importación de cerveza extranjera está afectada por un impuesto especial, denominado impuesto a la cerveza ("Biersteuer"). Se calcula este impuesto de la manera siguiente:

$\text{importe de la deuda fiscal} = \text{un hectolitro de cerveza (base de cálculo)} \times \text{€ 2,00} \times \text{grados plato}^1 \text{ (categoría impositiva)}$
--

Para familiarizarse con los detalles así como las posibles reducciones del impuesto: <https://www.bmf.gv.at/steuern/verbrauchsteuern/biersteuer.html>

3.3 Procedimiento de Importación

Los productos importados deben ser declarados en aduana utilizando para ello el PCD (*preliminary customs declaration*). El PCD puede ser presentado ante las autoridades aduaneras de Austria en forma electrónica.

La representación puede ser:

- directa: por la persona que transporta los productos a Austria;

¹ Unidad de medida de densidad de una solución, especialmente utilizada en la industria de la cerveza.

- indirecta: la persona que tiene la responsabilidad del transporte;
- o cualquier otra persona que pueda declarar dichos productos a las autoridades aduaneras.

En el marco de las normas "SAFE" de la Organización Mundial de Aduanas, la UE ha implementado un sistema de control de importaciones, el "Import Control System" (ICS), para volver más seguros los flujos de mercancías al momento de su ingreso en el territorio aduanero de la UE. Este sistema de control se inscribe en el programa comunitario eCUSTOMS. Los operadores deben obligatoriamente transmitir una "Entry Summary Declaration" (ENS) a la oficina de aduana previamente al ingreso del producto al territorio aduanero de la Unión Europea.

3.4 Requisitos sanitarios y fitosanitarios

Si en un país no perteneciente a la UE surge un problema que puede suponer un riesgo grave para la salud humana o animal o el medio ambiente, la UE podrá adoptar medidas preventivas, a través de la imposición de condiciones especiales o de la suspensión de importaciones de productos procedentes del país en cuestión o de una zona de dicho país.

4. PRODUCCIÓN LOCAL²

A diferencia del año 2016, el número de cervecerías creció en el 2017 considerablemente. En total, 273 fábricas de cerveza producen más de 1.000 diferentes tipos de cerveza. La mayoría de las cervecerías está situada en Alta Austria (66), Baja Austria (57) y Estiria (42), seguido por Salzburgo (27), Tirol (25) y Viena (24). Cerca de la mitad son cervecerías artesanales.

La producción de cerveza ocupa una superficie de 83.882 kilómetros cuadrados, lo que representa 1,9 % de la superficie del área cultivada para producir cerveza en toda la Unión Europea.

En 2017 la producción total austríaca bajó un 0,2 % a 9.658 mil hectolitros en comparación con el año 2016. La mayoría (8.520 mil hectolitros) tuvo como destino el mercado interno, y se exportaron 1.138 mil hectolitros. Esto significa un aumento del 1,7 % del comercio interior así como un aumento del 18,2 % en el valor de las exportaciones.

Con respecto a las materias primas, cabe destacar que las cervecerías usan la cosecha completa de lúpulo para su producción. Las áreas de cultivo más grandes están en las regiones de Mühlviertel, Waldviertel así como en los alrededores de Leutschach (Estiria). La mayoría de la cebada maltera procede también del país. Si bien la calidad del agua austríaca es excelente, muchas cervecerías mantienen reservas de agua protegidas por impactos ambientales.

4.1 Codex Alimentarius Austriacus

El “Codex Alimentarius Austriacus” es el Codex Alimentario Austríaco. Define los ingredientes que la cerveza puede incluir y los que no debe contener e incluye las cervezas artesanales.

Para consultar el texto original: <http://www.lebensmittelbuch.at/>

4.2 Variedades

Austria es famosa por su cerveza rubia, que es la que se produce mayoritariamente. Sin embargo, el país se destaca por una gran variedad de cervezas: de nuevos tipos de lúpulo a antiguos tipos de granos, de cerveza que maduró en bodegas hasta el añadido de ingredientes de moda como picantes, castañas o hierbas. Existen más de 1000 variedades en el país. La cerveza *lager*, que tiene su origen en Austria, y Märzenbier son las variedades más populares. Cabe destacar que, en 2017, el consumo de la cerveza artesanal subió un 80 % en comparación con el año anterior.

4.3 Embalaje

Las cervecerías austríacas embalan sus productos con un cuidado especial al medioambiente. El 65 % de la cerveza austríaca se vende en embalajes retornables.

² Fuente: Verband der Brauereien Österreichs

Sumando las botellas de 0,33 l y de 0,5 l, un 54 % de las cervezas austriacas se vende en botellas de vidrio; un 23 % en latas y un 22 % en barriles.

5. TAMAÑO DEL MERCADO

Austria es un país cervecero. Esta bebida incluso tiene su día propio: el 30 de septiembre. Sin embargo, el consumo de cerveza ha venido mostrando una disminución en los últimos años. El punto culminante del consumo fue el año 1990 con 121,1 litros *per cápita*. En el año 2017 se consumieron 102,7 litros *per cápita*, lo que deja a los consumidores austríacos a nivel mundial en el segundo puesto, después de la República Checa. En 2016, el consumo *per cápita* fue de 103,3 litros.

Con algo más de 8,8 millones de habitantes y uno de los productos interiores brutos *per capita* más altos de la Unión Europea (41.970 euros según datos de 2017 Statistik Austria), Austria es un mercado altamente desarrollado.

A pesar de ser un país relativamente pequeño, se debe tener en cuenta la importancia del turismo en la economía. En 2018 Austria contó con 44,5 millones de visitantes, 14 millones de austríacos y 30,5 millones de extranjeros. Los turistas efectuaron 148,6 millones de pernoctaciones en el país, resultando en una estadía promedio de 3,3 noches, según datos de Statistik Austria. En 2017, el promedio de los gastos por día por turista llegó a 125€ en verano y 152€ en invierno, según datos de la Cámara de Comercio de Austria.

Se advierte además que el influjo turístico está directamente relacionado con el consumo de cerveza en la gastronomía. Además, las cervecerías tratan de atraer a turistas amantes de la cerveza. En Salzburgo, por ejemplo, las cervecerías se unieron para la promoción turística de sus productos. Aunque el número de actividades como seminarios de elaboración de cerveza, degustaciones, visitas guiadas a cervecerías así como paseos históricos de la cerveza esté creciendo, Austria todavía tiene mucho potencial a explotar en esta área.

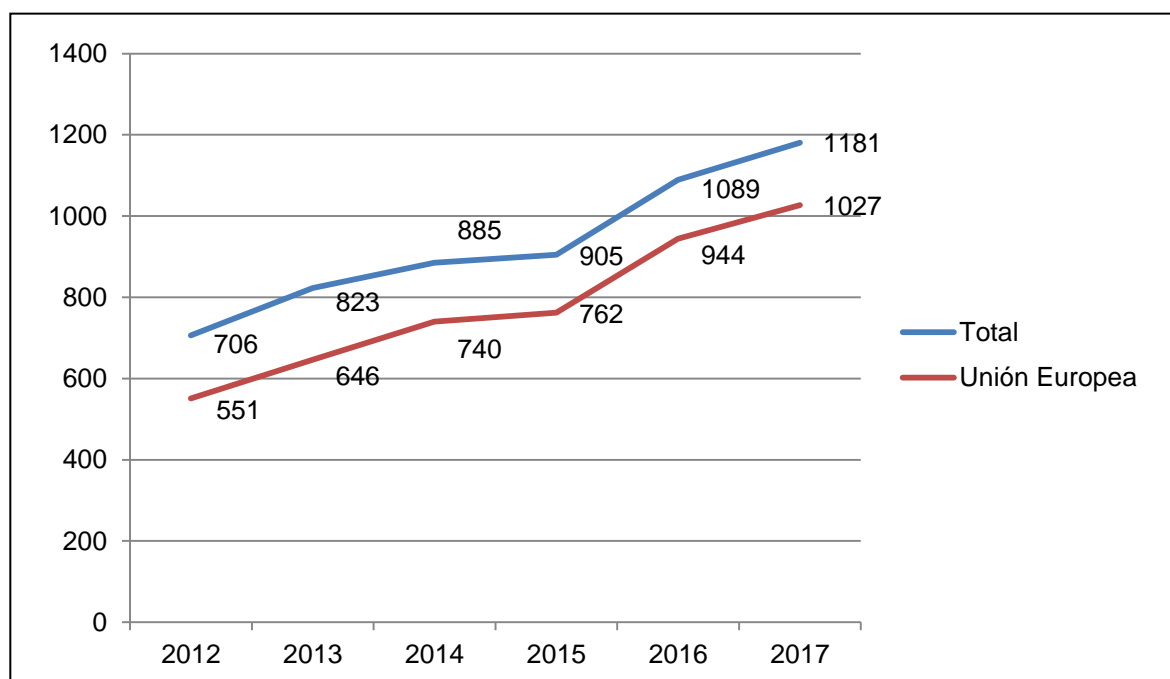
6. EXPORTACIONES

Según la Oficina de Estadística de Austria, Statistik Austria, se exportaron alrededor de 1,2 millones de hectolitros de cerveza en 2017, lo que representa un aumento de 8,4 % en comparación con el año anterior. Esto significa que se exportó un 12,7 % de la producción total del año 2017.

La mayoría de las exportaciones fue dirigida a la Unión Europea. El monto de cerveza exportado a este mercado subió un 8,8 % equivalente a 1.027.168 hl. El país comprador más importante de cerveza austriaca en la UE es Italia con 302.640 hl, que implica un aumento del 23,3 %. Le sigue Alemania con 247.019 hl. Cabe destacar que las exportaciones a Alemania bajaron un 20,8 %. Eslovenia ocupa el tercer puesto con 242.781 hl, lo que constituye un aumento del 75,8 % en comparación con el año anterior, y Eslovaquia el cuarto con 61.397 hl, lo que significa que las exportaciones a ese país subieron un 228,1 %.

El impuesto local sobre la cerveza sólo es aplicable a las ventas domésticas, no así a las exportaciones de este producto.

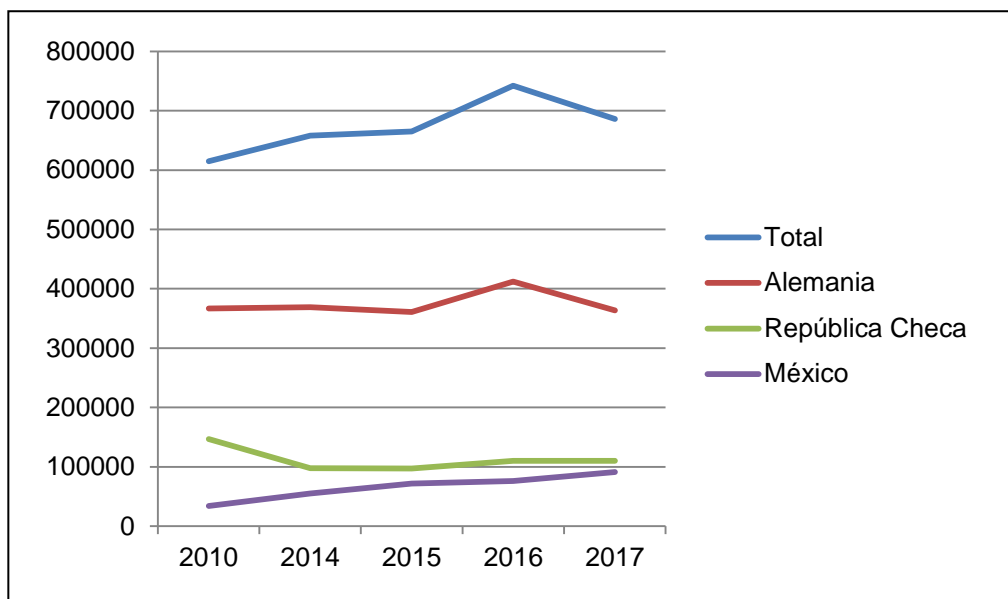
Exportaciones austriacas (en 1.000 hl)



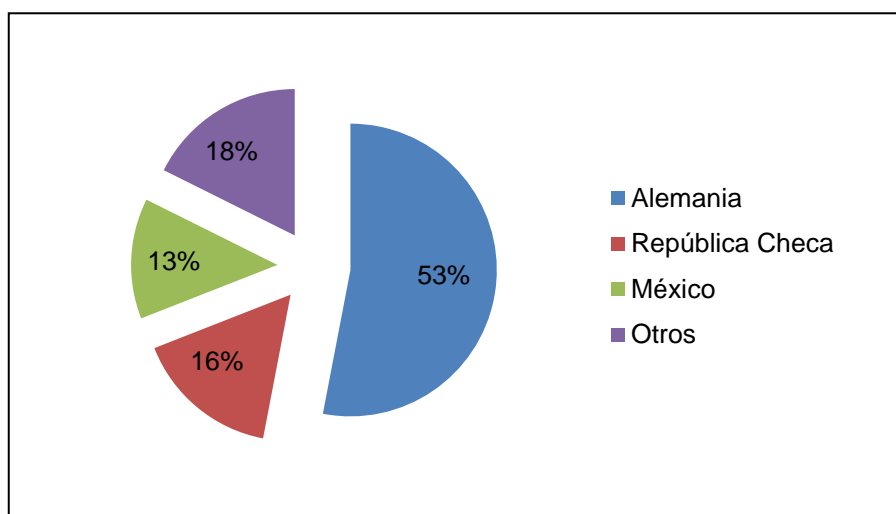
7. IMPORTACIONES

Según la Oficina de Estadísticas de Austria (Statistik Austria) las importaciones austríacas en 2017 totalizaron los 686.309 hectolitros de cerveza, lo que implica una reducción del 7,5 % en comparación con 2016. Las importaciones de la UE bajaron un 10,9 % y llegaron a 583.055 hl. Austria importó 363.858 hl de Alemania, lo que significa una reducción del 11,6 %. Las importaciones de la República Checa se mantuvieron con 110.048 hl. Las importaciones de México (cerveza Corona) continuaron incrementándose un 20,4 % y alcanzaron los 91.317 hl. Las importaciones constituyen un 7 % de la producción total.

Importaciones de cerveza: Desarrollo



Importaciones de cerveza por país



8. DEMANDA

El consumo de bebidas alcohólicas está muy extendido en Austria gracias a una larga tradición vitivinícola y al consumo elevado de cerveza, a pesar de la tendencia decreciente del consumo de alcohol generalizada en toda Europa. Entre los jóvenes si bien el vino se considera como una bebida de moda, se encuentra por detrás de las bebidas energéticas o la cerveza, que sigue siendo la bebida nacional con unos 102,7 litros de consumo *per cápita* en 2017 (106 litros si se incluye la cerveza sin alcohol).

El análisis de la estructura distributiva de la Asociación de Cervecerías de Austria demuestra que el comercio de alimentos representa un 70 %, la gastronomía un 28 % y la venta directa al consumidor final un 2 %. En comparación con el 2016, se constata un traslado del 1 % de la gastronomía al comercio alimenticio. Se destaca que en el 2017 bajó la venta doméstica de casi todos los tipos de bebidas salvo agua mineral, que subió por 0,3 %. En el caso de la cerveza, la demanda se redujo un 0,2 %.

Según una encuesta de Brau Union³ del año 2018, alrededor del 60 % de los austríacos consumen cerveza varias veces por mes: el 8 % casi todos los días, el 20 % varias veces por semana y el 29 % varias veces por mes. El 20 % toma cerveza menos frecuentemente y el 23 % no toma cerveza. Como en encuestas anteriores, se muestra que los hombres consumen más cerveza que las mujeres – un 40 % toma cerveza varias veces por semana. La frecuencia de compra de cerveza depende del consumo del comprador. Casi el 60 % compra cerveza por lo menos una vez al mes, el 15 % solamente para ocasiones especiales y un 8 % nunca.

Los consumidores austríacos adquieren cerveza para el consumo doméstico a través de tres canales principales:

- en supermercados;
- en otros comercios minoristas;
- en tiendas especializadas.

La cerveza austríaca es una parte inseparable de la oferta gastronómica del país. Por eso, la Asociación de Cervecerías de Austria creó en el año 2006 la carrera de sumiller de cerveza. Se trata de un programa de formación único que consiste en tres niveles: Sumiller joven de cerveza, Sumiller de cerveza y Sumiller licenciado de cerveza.

³ Brau Union es una de las cervecerías austríacas líder.

9. PRECIOS

Según datos de la Brau Union, medio litro de cerveza consumido en un lugar turístico sale alrededor de 4€. El precio promedio de un litro de cerveza en un supermercado es 2,25 €.

10. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ARGENTINO

Podemos considerar que en general la cerveza argentina es todavía muy desconocida para el consumidor medio austríaco. Para penetrar en el mercado austríaco, la forma más recomendable es a través de un importador ó distribuidor, ya que la figura del agente comercial es muy poco habitual en Austria.

Lo más común es que los importadores y distribuidores sean los que importan, para luego servir a los supermercados, hoteles, restaurantes y tiendas especializadas, quienes a su vez distribuyen la cerveza al consumidor final. La venta de cerveza a través de tiendas especializadas y de hoteles y restaurantes no alcanza a tanto público objetivo como las grandes cadenas de distribución.

11. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Para la distribución de la cerveza nacional, los productores austríacos suelen emplear canales cortos: directamente en la cervecería, en supermercados o *online*. Muchos venden sus productos también a la hotelería y gastronomía austríaca.

El mercado de la gran distribución dirigida al consumidor final está caracterizado por una significativa concentración. Dos grupos líderes concentran la mayoría del mercado:

- **Rewe Austria AG:** a este grupo pertenecen las cadenas de supermercados Billa, los hipermercados Merkur, ADEG Österreich Handels AG y las cadenas de descuento Penny-Markt.
- **Spar Österreichische Warenhandels-AG:** cuenta con las cadenas de supermercados Spar, Spar Gourmet y Eurospar así como con los hipermercados Interspar.

La cadena de supermercados **Hofer**, perteneciente al grupo alemán Aldi-Süd, ha conseguido consolidar su posición en el mercado, acercándose rápidamente a las dos primeras cadenas de distribución, en cuanto a volumen de ventas, y ya ocupa el puesto tres en el *ranking* de cadenas de distribución.

Otra cadena de distribución destacada es **M Preis Warensvertriebs GmbH**, presente sobre todo en Tirol y, en menor medida, en las regiones de Salzburgo y Carintia.

En el segmento de las cadenas de descuento encontramos, además a Hofer, a **Zielpunkt GmbH** ya la filial austríaca del grupo alemán **Lidl**.

Hay que destacar también la existencia de tiendas o bares especializadas en cerveza. La mayoría de ellos se especializa en cerveza de ciertas regiones o en cerveza artesanal.

Entre las principales **cadenas de autoservicio mayorista** (Cash and Carry) presentes en el mercado austríaco se encuentran Transgourmet, Metro Cash & Carry Österreich GmbH, ZEV Markant GmbH & Co. y ADEG Österreich Handels AG (AGM), del Grupo REWE.

El número de restaurantes y tiendas especializadas argentinas en Austria es muy bajo, y esta reducida representación es uno de los motivos de la escasa presencia de cervezas argentinas en el sector de la alimentación. Dicho factor no sólo afecta a la cifra del negocio, sino que también contribuye a que el conocimiento sobre cerveza argentina entre los consumidores austríacos no esté tan desarrollado como en el caso de la cerveza alemana o checa.

Otro canal de venta es el *online*: hoy en día el 89 % de los hogares austriacos está conectado a internet. La cantidad de personas que utilizan internet para hacer compras ha subido notablemente durante los últimos años. A pesar de que el comercio electrónico no es todavía la forma más común de compra para el consumidor final, las

estadísticas y tendencias de consumo apuntan a que en el futuro será una de las más importantes. Actualmente, la mayor parte de las cervecerías o empresas de distribución del sector poseen una tienda *online* que actúa como complemento a la venta en el establecimiento. Además, la ciudad de Viena, por ejemplo, cuenta con dos empresas especializadas en la entrega de cerveza (Bierher y Bierundso).

Cabe destacar que los supermercados también están empezando a comercializar sus productos por internet. Aunque este modelo todavía no tiene demasiado éxito, se pronostica que esto cambiará en el transcurso de los próximos años.

12. FERIAS Y EXPOSICIONES

Distintas ferias se organizan a lo largo del año, en las cuales la Sección Económica y Comercial de la Embajada de la República Argentina en la República de Austria tiene como objetivo contar con algún tipo de presencia institucional.

A continuación se destacan:

1. Alles für den Gast Herbst

- Web de la feria: www.gastmesse.at
- Lugar de celebración: Recinto ferial de Salzburgo (Messezentrum Salzburg)
- Frecuencia: anual
- Próxima edición: todavía no anunciado, probablemente noviembre de 2019
- Perfil: Feria dedicada a la gastronomía, hotelería y el turismo en general, que incluye cerveza, alimentos y todo tipo de productos y equipos para colectividades. La feria contó en su edición de 2010 con 46.630 visitantes y 715 expositores.

2. Kulinar Tulln an der Donau

- Web del organizador: https://www.messe-tulln.at/messe_kalender/kulinar_tulln/
- Web de la feria: https://www.messe-tulln.at/messe_kalender/kulinar_tulln/
- Lugar de celebración: Tulln an der Donau, Austria
- Frecuencia: anual
- Próxima edición: 28-31 de marzo de 2019
- Perfil: Kulinar Tulln ofrece todas las regiones de Austria en una plataforma única. Desde el Lago de Constanza hasta el Lago Neusiedl, todo se están representados. Al mismo tiempo, sirve como un escaparate de la excelencia de las empresas de éxito del sector nacional de alimentos. Además, se presenta especialidades internacionales. La edición de 2018 contó con 180 expositores.

3. Craft Bier Fest Wien

- Web del organizador: www.biorama.at
- Web de la feria: <https://www.craftbierfest.at/>
- Lugar de celebración: Wien, Austria
- Frecuencia: anual
- Próxima edición: 3-4 de mayo de 2019
- Perfil: El festival de cerveza de la ciudad de Viena, Craft Bier Fest Wien, es un mercado para cerveza creativa nacional e internacional así como para una selección de street food. Los visitantes pueden probar más de cientos diferentes tipos de cerveza de más de 100 cervecerías.

4. Craft Bier Fest Linz

- Web del organizador: www.biorama.at
- Web de la feria: <https://www.craftbierfest.at/>
- Lugar de celebración: Linz, Austria
- Frecuencia: anual

- Próxima edición: fecha todavía no publicada
- Perfil: El festival de cerveza de la ciudad de Linz, Craft Bier Fest Linz, es la edición más pequeña del Craft Bier Fest Wien. Se trata de un mercado para cerveza creativa nacional e internacional así como para una selección de comida regional. En la edición de 2018 participaron alrededor de 30 cervecerías.

13. PRINCIPALES IMPORTADORES DE CERVEZA ARGENTINA EN AUSTRIA

13.1 Tiendas especializadas

Productos Argentinos

Contacto: Sr. Ing. Andreas Huber

Teléfono: +43 650 7741186

Correo electrónico: office@productos-argentinos.at

Web: www.productos-argentinos.at

Top Spirit Handels- und Verkaufsgesellschaft m.b.H.

Teléfono: +43 1 368 60 38

Correo electrónico: services@topspirit.at

Web: www.topspirit.at

Beer Store Vienna

Teléfono: +43 1 974 46 27

Correo electrónico: welcome@beerstore.at

Web: www.beerstorevienna.at

Ammersin

Teléfono: +43 2236 312199

Correo electrónico: bestellung@ammersin.at

Web: www.ammersin.at

Beerlovers

Teléfono: +43 1 58 10 513

Correo electrónico: office@beerlovers.at

Web: www.beerlovers.at

Kolarik – Leeb

Teléfono: +43 1 7999 999

Correo electrónico: office@kolarik-leeb.at

Web: www.kolarik-leeb.at

Getränkehaus Krause

Teléfono: +43 (1) 734 69 69

Correo electrónico: office@krause-getraenke.at

Web: www.krause-getraenke.at

Charlys Getränkehandel

Teléfono: +43 1 6000 413

Correo electrónico: verkauf1@charlysgetraenke.at

Web: www.charlysgetraenke.at

Meho Getränke

Teléfono: +43 (1) 815 5078

Correo electrónico: info@meho-getraenke.at

Web: www.meho-getraenke.at

Aschkenes

Teléfono: +43 1 216 22 31

Correo electrónico: e.aschkenes@speed.at

Web: www.aschkenes.at

Gezapft DRILO GmbH

Teléfono: +43 732/6979 - 2414

Correo electrónico: office@drilo.at

Web: www.gezapft.at

Julius Meinl am Graben

Teléfono: +43 1 532 33 34 4200

Correo electrónico: office@meinlamgraben.at

Web: www.meinlamgraben.at

13.2 Supermercados

Billa

Teléfono: +43 800 828 700

Correo electrónico: f.zickl@rewe-group.at

Web: www.billa.at

Hofer

Teléfono: +43 5 7030 35500

Correo electrónico: kundenservice@hofer.at

Web: www.hofer.at

Hay que enviar un correo electrónico y la empresa considerará la oferta.

El correo debe contener la información siguiente: quienes son, cuáles son sus productos, es una oferta de exportación para todo el año o solamente para una temporada.

Merkur

Teléfono: +43 800 24 24 00

Correo electrónico: friendsofmerkur@merkur.co.at

Web: www.merkurmarkt.at

Hay que enviar un correo electrónico y la empresa considerará la oferta.

El correo debe contener la información siguiente: quienes son, cuáles son sus productos, es una oferta de exportación para todo el año o solamente para una temporada.

Metro

Contacto: Sr. Daniel Mayer

Teléfono: +43 800 204 205

Correo electrónico: daniel.mayer@metro.at

Web: www.metro.at

M-Preis

Teléfono: +43 (0)50321-0

Correo electrónico: info@mpreis.at

Web: www.mpreis.at

Spar

Teléfono: +43 810 111 555

Correo electrónico: sortiment@spar.at

Web: www.spar.at

Hay que enviar un correo electrónico y la empresa considerará la oferta.

El correo debe contener la información siguiente: quienes son, cuáles son sus productos, es una oferta de exportación para todo el año o solamente para una temporada.

14. LINKS DE INTERÉS

14.1 Publicaciones del sector

Falstaff Magazin

Mensual

Web: www.falstaff.at

1515 Craft Beer Magazin

Trimestral

Web: <https://www.craftbierfest.at/1515-craft-bier-magazin/>

A LA CARTE

Trimestral

Web: www.alacarte.at

GASTRO

Mensual

Web: www.gastroverlag.at

ÖGZ Österreichische Gastronomie&Hotel-Zeitung

Web: www.gast.at

14.2 Asociaciones

VERBAND DER BRAUEREIEN ÖSTERREICHS

(Asociación austríaca de cerveceras)

Web: <https://bierland-oesterreich.at/>

14.3 Otras direcciones de interés en la materia

STATISTIK AUSTRIA

(Agencia Austríaca de Estadística)

Web: www.statistik.at