



Guía de Negocios elaborada por la
Embajada de la República Argentina en la
República de Corea

15 de diciembre de 2020



Argentina

Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Embajada de la República Argentina
República de Corea

I. DATOS BÁSICOS Y PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL	4
DATOS BÁSICOS.....	4
PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL.....	4
PBI.....	4
Inflación.....	5
Desempleo.....	5
Clasificación del país	5
Comercio exterior.....	6
Tipo de interés	7
Recursos económicos	7
Compañías “Chaebol” (Conglomerados).....	8
II. DESCRIPCIÓN DEL MERCADO	8
Aranceles.....	9
Tratados de Libre Comercio (TLC).....	10
Subsidios	11
Medidas sanitarias.....	11
Solución de controversias.....	12
Cómo establecer un negocio propio en Corea.....	12
Acceso a información sobre perfiles de mercado y oportunidades comerciales.....	13
Ofertas exportables y búsqueda de importadores.....	13
Distribución.....	14
III. RELACIÓN BILATERAL	15
Comercio Bilateral	15
IED coreana en Argentina	17
IED argentina en Corea	17
Acuerdos económicos.....	17
IV. SECTORES CON POTENCIAL PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS ARGENTINOS.....	17
Diseño de esquemas de relacionamiento estratégico.....	17
Aumento y diversificación de la oferta exportable	18
Negociación para la apertura del mercado de carne bovina, aviar y ovina	18
V. VIAJES DE NEGOCIOS	18
Visa.....	18
Moneda y cambio.....	19
Desde el Aeropuerto Internacional de Incheon hasta Seúl	20
Metro	21

Alojamiento	21
Clima	22
Seguridad.....	22
Comidas	22
Horarios de atención	22
Feriados oficiales 2021	23
Lugares turísticos	23
Sitios web útiles	23
VI. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS	24
Armado de reuniones y presentación de la empresa	24
VII. ANEXO	25
VIII. FUENTES.....	28
IX. DATOS DE CONTACTO	28

I. DATOS BÁSICOS Y PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL

DATOS BÁSICOS

El nombre oficial es República de Corea, pero es comúnmente denominado Corea del Sur.

Cuenta con una superficie de 99.000 km² (108º en el ranking mundial, levemente más extensa que la provincia de Corrientes) y con una población de aproximadamente 51,8 millones de habitantes (28º en el ranking mundial), lo que resulta en la elevada densidad poblacional de 515 habitantes por km². Entre los países con una población de más de 10 millones es el tercero en densidad de población, después de Bangladesh y Taiwán. Entre los países de la OCDE ocupa el primer lugar. La tasa de crecimiento vegetativo fue 0,14% en 2019.

Es un país presidencialista (mandato de 5 años sin posibilidad de reelección), que cuenta con un poder legislativo unicameral (Asamblea Nacional) e instituciones judiciales independientes. Actualmente el Presidente es el Sr. Moon Jae-in del Partido Democrático, agrupación que, a su vez, ostenta mayoría absoluta en la Asamblea Nacional.

Es la 4º economía de Asia y la 12º del mundo. Durante las últimas tres décadas registró un crecimiento económico significativo (6,25% promedio), integrándose globalmente para convertirse en una economía industrializada de tecnología de punta.

El 27,6% de la población es cristiana (19,7% protestantes y 7,9% católicos) y el 15,5% budista.

PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL

PBI

La economía ha crecido en 2019 el 2% interanual, el ritmo más lento en una década, afectada, en gran parte, por la caída prolongada de las exportaciones como consecuencia de la disputa comercial entre sus dos principales socios comerciales: Estados Unidos y China. Se trata del peor dato desde 2009, cuando se registró apenas un 0,7% como consecuencia de la crisis financiera global.

En términos nominales, el PIB alcanzó los USD1.64 billones en 2019. En el tercer trimestre de 2020 se registró un modesto crecimiento (primera expansión trimestral desde que comenzó la pandemia del coronavirus), a medida que las exportaciones mostraron señales de mejora. En el tercer trimestre, el PIB real creció un 1,9% con respecto al trimestre anterior (-3,2% interanual). El FMI pronosticó una contracción interanual del 1,9% para 2020.

Pese a que el PIB per cápita cayó a USD31.682 en 2019 mantuvo su ubicación en ranking global: 22º. El FMI prevé que en 2020 el PIB per cápita disminuirá por primera vez desde finales de la década de 1990.

Medido en términos de Paridad de Poder Adquisitivo (PPA) el PIB ascendió a USD2.32 billones (14º mundial) y PPA per cápita fue de USD44.740 (32º mundial)

Inflación

El país se caracteriza por su baja inflación. La máxima anual registrada en los últimos cinco años fue 1,9% (2017). La inflación en 2019 fue 0,4%, como consecuencia de la desaceleración económica, el nivel más bajo desde 1966, año en el que se comenzó a medir el índice. En el tercer trimestre de 2020 la inflación fue 0,7%, si se la compara con el mismo periodo del año anterior.

Desempleo

El desempleo de 2019 fue 3,8%. La tasa de desempleo juvenil (15-29 años) trepó al 8,9%. La tasa de empleo de 2019 se ubicó en el 67% (M 76% / F 58%). Para septiembre de 2020, había descendido al 60,3%.

En abril de 2020 se registró la pérdida de empleos más drástica desde 1999, medida en términos interanuales, como consecuencia del duro golpe que la pandemia asestó al mercado laboral.

El salario mínimo por hora pasó de USD7,16 (2019) a USD7,36 (2020).

La República de Corea estuvo a punto de convertirse en una sociedad envejecida en 2019, cuando registró el 16,1% de personas mayores de 65 años. Se estima que esa cifra ascienda al 19,6% en 2025 y al 29,5% en 2035, convirtiendo al país una sociedad súper envejecida

Clasificación del país

De los 63 países analizados, Corea se ubicó 23º en la edición 2020 del “Ranking de competitividad mundial” elaborado por IMD (*International Institute for Management Development*). En 2019 había terminado 28º. Las posiciones en otros rankings también elaborados por IMD fueron las siguientes:

- Eficiencia gubernamental: 28º (31º en 2019)
- Eficiencia corporativa: 28º (34º en 2019)
- Infraestructura en tecnología y educación: 16º (20º en 2019)

Comercio exterior

El comercio exterior es el motor de la economía coreana. La dependencia comercial en 2019 fue del 63,7% (Exportación 33% e Importación 30,7%). La dependencia de las exportaciones es la tercera más alta entre los miembros del G20, después de los Países Bajos y Alemania. Las exportaciones explican el 44% del PIB (2018). Las exportaciones e importaciones coreanas representan el 3,1% y 2,7% respectivamente del total global (2018).

En 2019 exportó por un valor total de USD542 mil millones (10,4% menos que en 2018). La baja se explica por la guerra comercial entre Estados Unidos y China y por la desaceleración del mercado global de semiconductores. Los principales productos exportados fueron: semiconductores, vehículos, productos derivados del petróleo, barcos y aparatos de automóviles.

Por su parte, las importaciones se contrajeron un 6%, alcanzando los USD503 mil millones de dólares. El superávit comercial fue de USD38.890 millones de dólares, marcando el decimoprimer año consecutivo con saldo comercial favorable. Los principales productos importados fueron: petróleo crudo, semiconductores, gas natural, productos derivados del petróleo y máquinas para fabricación de semiconductores.

Exportaciones (2019)

Total: USD542.233 millones (7º ranking mundial)

Destino por región: Asia 60,9%, América del Norte 14,6%, Europa 12,8%, América Latina 4,9%, Medio Oriente 3,3%, Oceanía 2,5% y África 1%.

Principales destinos por país: China 25,1%, EEUU 13,5%, Vietnam 8,9%, Hong Kong 5,9% y Japón 5,2%.

Principales sectores: Bienes intermedios 70,7%, Bienes de capital 16,3%, Bienes de consumo 12,3%, Productos primarios 0,4%, otros 0,2%.

Principales productos: semiconductores, vehículos, productos derivados del petróleo, barcos, aparatos de automóviles.

Importaciones (2019)

Total: USD503.343 millones (9º ranking mundial)

Origen por región: Asia 47%, Europa 15,2%, Medio Oriente 14,3%, América del Norte 13,4%, América Latina 4,5%, Oceanía 4% y África 1,5%.

Principales orígenes por país: China 21,3%, EE.UU. 12,3%, Japón 9,5%, Arabia Saudita 4,3% y Vietnam 4,2%.

Principales sectores: Bienes intermedios 49,6%, Productos primarios 23,2%, Bienes de consumo 13,7%, Bienes de capital 13%, otros 0,5%.

Principales productos: Petróleo crudo, semiconductores, gas natural, productos derivados del petróleo, máquinas para fabricación de semiconductores.

Evolución del comercio exterior (ver Cuadro 1 en Anexo)

Principales destinos de las exportaciones (ver Cuadro 2 en Anexo)

Principales orígenes de las importaciones (ver Cuadro 3 en Anexo)

Durante los primeros nueve meses de 2020 las exportaciones alcanzaron los USD370.969 millones (-8,6% en comparación con el mismo periodo de 2019). Por su parte, las importaciones se ubicaron en USD343.356 millones (-9,1%), lo que arrojó un superávit comercial de USD27.613 millones.

La exportación de productos relacionados a la lucha contra la pandemia - principalmente biosanitarios- se disparó debido a su creciente popularidad y elevada demanda.

Tipo de interés

En mayo de 2020 el Banco Central (BOK, por sus siglas en inglés) recortó 25 puntos porcentuales la tasa de referencia hasta alcanzar un nuevo mínimo histórico: 0,5%. La medida tuvo lugar dos meses después de que la misma tasa bajara del 1,25% al 0,75%.

Recursos económicos

- Recursos Naturales: el 70% del territorio es montañoso, siendo arable solo el 16% de la superficie. Sus escasos recursos minerales están distribuidos de la siguiente manera: Hierro (35,3%), Tierras raras (19,8%), Plomo (13%), Tungsteno (11,6%), Molibdeno (4,9%) y otros (15,4).

- Recursos Humanos: Altamente calificados como resultado de la importante inversión pública (23%) y privada (77%) en I+D (4,8% del PIB) y en el sector educativo.

Sin embargo, el crecimiento de la productividad laboral se ha desacelerado drásticamente en la última década debido, en parte, a la falta de innovación: el promedio anual de 2,67% para el período 2010-2018 es poco más de la mitad del 4,6% registrado en el período 2001-2008.

- Infraestructura: Altamente desarrollada, tanto en telecomunicaciones como en los transportes terrestre, marítimo y aéreo.

Posee la mayor velocidad de acceso a internet del mundo. Se estima que en mayo de 2020 existían casi 7 millones de usuarios de la red móvil de quinta generación (5G), tan solo 14 meses después de que se habilitara el servicio.

- Energía: Octavo mayor consumidor de energía fósil del mundo y uno de los principales importadores de petróleo crudo, gas natural licuado (GNL) y carbón. La

dependencia energética es del 93,7% y la importación de energía representó el 27,3% del total de importaciones. En **2021** se destinará el 0,88% del presupuesto total del al desarrollo de energías limpias.

Los principales orígenes de la energía consumida en 2019 fueron: petróleo (50,2%), electricidad (19,4%), carbón (13,9%), gas (11,4%), térmica (1,2%) y energías renovables (3,9%).

Compañías “Chaebol” (Conglomerados)

La industria está dominada por los grandes conglomerados denominados “Chaebol”. Sus activos equivalen a más del 60% del PIB y los primeros cinco representan el 50% de la capitalización bursátil de KOSPI (Índice Compuesto de Precio Bursátil de Corea). Los conglomerados se han diversificado y permanecen controlados por las familias fundadoras, pese a que su participación accionaria no supera el 2%.

Los “Chaebol” más importantes son: Samsung, Hyundai Motor, SK, LG, Lotte, Posco, Hanhwa, GS, Hyundai Heavy Industries y Federación Nacional de Cooperativas Agrícolas Nonghyup.

La República de Corea es el segundo país miembro de la OCDE que mayor porcentaje del PIB destina a inversión en I+D. La mayor parte la realiza el sector privado, fundamentalmente de los principales conglomerados. En 2019 la inversión en I+D de las principales compañías fue de USD43.900 millones, 7,8% más que en 2018. Dicha cifra equivale aproximadamente al 3,1% de sus ventas.

II. DESCRIPCIÓN DEL MERCADO

- 12º economía del mundo. Ingreso per cápita: USD31.700.
- 9º mayor importador de mercancías.
- 14º mayor poder adquisitivo. Aumento de la demanda de productos importados de calidad.
- 52 millones de habitantes. Aproximadamente la mitad vive en el área metropolitana de Seúl.
- Ubicada geográficamente entre dos grandes mercados: China y Japón.
- Baja inflación.
- Infraestructura desarrollada
- 70% de adultos jóvenes (25-34 años) posee nivel educativo universitario.
- USD 27 mil millones de importación anual de productos alimentarios.
- Tasa de autosuficiencia de granos: 23% (arroz 104%, maíz 3,3%, trigo 1,2%).

- Tasa de autosuficiencia alimentaria 46,7%
- Importantes barreras comerciales.
- Acceso complicado debido a largos procesos de negociación con importadores y a la competencia.
- Preferencia de exclusividad en la distribución, lo que puede limitar la entrada.
- El comercio electrónico es un componente clave del mercado de consumo general. 99% de los hogares tiene acceso a Internet.
- Compras directas en el exterior: USD3.000 millones (2019)

Aranceles

Son habituales las barreras comerciales y trabas para-arancelarias como contingentes, subsidios y medidas fitosanitarias. Los aranceles son un instrumento de política comercial y una fuente de ingresos fiscales (2,7% del total).

La política arancelaria es relativamente compleja. Según el *World Tariff Profile 2019* publicado por la OMC el arancel promedio es 13,7%. Sin embargo, existe una notable diferencia entre el arancel promedio aplicado a los productos agrícolas y a los industriales: 57% y 6,7%, respectivamente.

El país utiliza el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (HS) y aplica aranceles "flexibles"(contingentes y los aranceles de ajuste). Esto le permite a las autoridades aumentar o reducir ciertos aranceles discrecionalmente a efectos de estabilizar precios, proteger productores locales y garantizar un suministro constante.

Corea aplicó contingentes a 79 partidas arancelarias y aranceles de ajuste a 14 productos en 2019. En 2020 fueron 77 las partidas arancelarias a las que se les aplicaron contingentes y 14 los productos que sufrieron aranceles de ajuste. Los aranceles flexibles oscilan entre 0% y 50%, mientras que aquellos fuera de la cuota asignada suelen ser prohibitivos (máximo de 887%). Los mecanismos de asignación de los contingentes son subastas, asignación a un organismo designado y distribución según la demanda. Existen más de 20 instituciones que administran los contingentes arancelarios, entre ellas Ministerios, empresas comerciales del Estado y asociaciones de productores.

Arancel promedio en el marco de NMF (%)

	Promedio	Libre de impuesto	Máximo
Productos reino animal	21,5	3,1	89
Productos lácteos	66,0	0	176
Frutas y verduras	59,5	0,2	887
Café y té	56,4	0	514
Cereales y sus preparaciones	187,1	0,2	800
Semillas oleaginosas, grasas y aceites	40,7	3,6	630
Azúcar y confiterías	15,7	0	243
Bebidas y tabaco	31,4	0	270
Demás productos agrícolas	20,4	21,5	754
Pescados	16,7	0,4	32
Minerales y metales	4,6	27,0	8
Petróleo	4,5	3,3	8
Productos químicos	5,7	6,4	504
Madera y papel	2,4	64,5	13
Textiles	9,0	1,5	13
Prendas de vestir	12,5	0	13
Cueros, calzado, etc.	7,6	2,7	16
Maquinarias no eléctricas	5,9	22,6	13
Maquinarias eléctricas	5,7	21,3	13
Equipos de transporte	5,7	24,9	10
Manufacturas n.c.o.p.	5,7	16,8	13

Fuente: World Tariff Profile 2019 (OMC)

La declaración de importación se puede realizar de forma previa a la llegada de la mercancía, una vez embarcadas en el país exportador. El despacho de importaciones, declaración y sistemas de administración de la carga se realizan de manera online a través del Servicio de Aduanas (KCS).

Tratados de Libre Comercio (TLC)

Corea ha firmado un amplio número de TLC. Esta activa política comercial se denomina “sales diplomacy”. Desde su primer TLC (Chile, 2004), ha trabajado activamente para establecer acuerdos de libre comercio con sus principales socios comerciales. Hasta ahora, lleva firmados 16 TLC con 55 países: ASEAN (10 países), EFTA (4 países), UE (28 países), Estados Unidos, Australia, India y China.

En América Latina, el TLC con Perú fue ratificado en 2011 y con Colombia en 2016.

Con Ecuador se celebró la quinta Ronda de Diálogos para SECA en 2016. El TLC con Honduras, Nicaragua y Costa Rica entró en vigor en 2019 y con El Salvador en 2020.

El 15 de noviembre de 2020 se conformó la Asociación Económica Integral Regional (RCEP, por sus siglas en inglés), conformada por los 10 miembros de la ASEAN, Corea, China, Japón, Australia y Nueva Zelanda. El PBI combinado de todos sus miembros representa un tercio del total mundial. El proyecto de la RCEP comenzó en 2012. India abandonó las negociaciones, aduciendo que China sería el miembro más beneficiado. El Gobierno planea acelerar los procedimientos internos para que pueda entrar en vigor lo antes posible.

Al momento de elaborar esta Guía, el país continúa negociando un TLC con MERCOSUR.

Subsidios

Existen importantes subvenciones a la producción agrícola -especialmente para el arroz-, que se determinan en función de los ingresos agrícolas globales y superficie plantada o del número de cabezas de ganado. Se estima que la ayuda gubernamental asciende a USD1.200 millones anuales. También existen subvenciones directas a la exportación. Los exportadores reciben la devolución de derechos, mientras que el impuesto especial de consumo y el IVA se les reembolsa en la frontera. Además, las empresas ubicadas en zonas de libre comercio acceden a desgravaciones del impuesto sobre la renta. Los exportadores acceden a seguros, financiación y actividades de promoción que llevan a cabo las autoridades gubernamentales.

Medidas sanitarias

El gobierno realiza evaluaciones sanitarias y fitosanitarias para autorizar la apertura de mercados y sólo permite las importaciones tras largos periodos de negociaciones. Las entidades gubernamentales que se encargan de este proceso son la Agencia de Cuarentena Animal y Vegetal (*APQA*, por sus siglas en inglés), dependiente del Ministerio de Agricultura, y el Ministerio de Inocuidad de Alimentos y de Medicamentos (*MFDS*, por sus siglas en inglés). Para productos de origen pesquero, se agrega la intervención del Servicio Nacional de Gestión de la Calidad de los Productos de la Pesca (*NFQS*, por sus siglas en inglés) dependiente del Ministerio de Océanos y Pesca (*MOF*, por sus siglas en inglés).

Las principales leyes de cuarentena aplicables a las importaciones son la Ley de Protección Fitosanitaria, la Ley de Prevención de las Epizootias Contagiosas, la Ley de Control de las Enfermedades Contagiosas de Organismos Acuáticos y la Ley Especial sobre Gestión de la Inocuidad de los Alimentos importados.

Solución de controversias

El empresario extranjero que se ve perjudicado por su contraparte coreana tiene a su disposición un mecanismo de mediación gratuito (dentro de un plazo de 2 meses) y en caso de ser necesario, puede recurrir a la instancia de arbitraje que, en sus primeras etapas, también es gratuito. El servicio es brindado por la Korean Commercial Arbitration Board (KCAB, por sus siglas en inglés).

En cuanto al procedimiento y los formularios necesarios, le recomendamos visitar la página de la Korean Commercial Arbitration Board:

<http://www.kcabinternational.or.kr/main.do>

Cómo establecer un negocio propio en Corea

Los procedimientos y documentos requeridos:

INVEST KOREA

<http://www.investkorea.org/>

Consultores en línea (INGLÉS)

Empleo

<http://www.investkorea.org/en/management/personnel.do>

Sr. BAE Jae-Hhan, Executive Consultant (KOTRA)

e-mail: baejhan@kotra.or.kr

Impuestos

<http://www.investkorea.org/en/management/taxation.do>

Sr. SUL Buyng-Min, Executive Consultant (KOTRA)

e-mail: bmsul@kotra.or.kr

Sr. LEE Sung-Jae, Senior Officer (National Tax Service NTS)

e-mail: LSJ3144@kotra.or.kr

Despacho de aduana, exención de impuestos y reembolso

<http://www.investkorea.org/en/management/clearance.do>

Sr. LEE Jung-Cheol, Senior Officer (Korea Customs Service)

e-mail: ch900670@kotra.or.kr

Sistema financiero y contabilidad

<http://www.investkorea.org/en/management/finance.do>

Sr. BAEK Jin-jong, Executive Consultant (KOTRA)

e-mail: baekjj@kotra.or.kr

Emisión de visas de inversión empresarial (D-8)

Sr. BAE Deok-Hwan, Senior Officer (Ministry of Justice)

e-mail: dynamic1030@kotra.or.kr
Sr. LEE Jae- Young, Senior Officer (Ministry of Justice)
e-mail: leeje053@kotra.or.kr

Adquisición de tierras

<http://www.investkorea.org/en/management/realty.do>
Sr. KIM Jong- Pil, Senior Officer (Ministry of Land, Infrastructure and Transport)
e-mail: jpkim@kotra.or.kr

Establecimiento de una fábrica

<http://www.investkorea.org/en/management/factory.do>
Sr. KIM Ki-Yong, Manager (Korea Industrial Complex Corp. KICOX)
e-mail: 818004@kotra.or.kr

Derechos de propiedad intelectual

<http://www.investkorea.org/en/management/intellectual.do>
Sr. SUH Sung-bong, Executive Consultant (KOTRA)
e-mail: sbsuh@kotra.or.kr

Invest Korea Market Place (IKMP)

<http://www.investkorea.org/en/index.do>
Es una plataforma de matching comercial en línea disponible información sobre aproximadamente 300 empresas coreanas que buscan asociarse con inversores extranjeros.

VISA

<http://www.investkorea.org/en/management/visa.do>
Sr. CHOI Hun, Senior Officer (Ministry of Justice)
e-mail: faylasuf@kotra.or.kr

Acceso a información sobre perfiles de mercado y oportunidades comerciales

Argentina Trade Net (ATNet)

<https://www.cancilleria.gob.ar/argentinatradenet>

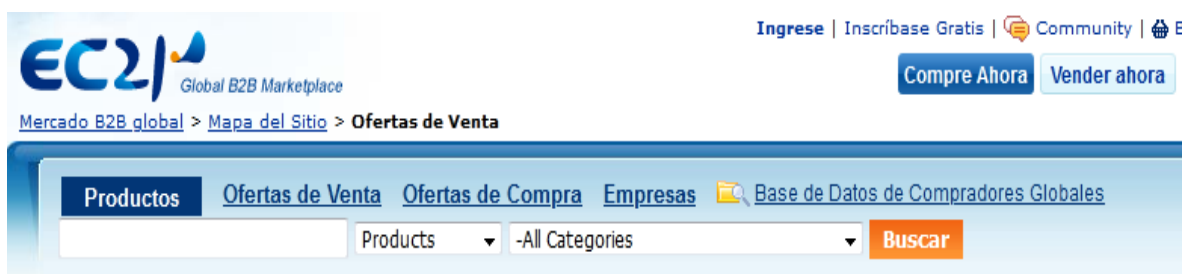
El portal ATNet pertenece al Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y se nutre de la información que elaboran las Representaciones Argentinas en el exterior. El acceso a la información es gratuito y requiere de una previa registración. Una vez registrado podrá acceder a la amplia base de datos del portal ATNet con información sobre Ferias, Estudios de mercado, Oportunidades comerciales y lista de importadores.

Ofertas exportables y búsqueda de importadores

Global B2B Marketplace EC21 (requiere registración): <https://www.ec21.com/>

Se puede seleccionar el idioma:

[English](#) | [中文](#) | [繁體](#) | [한국어](#) | [日本語](#) | [Español](#) | [русский](#) | [Français](#) | [Deutsch](#)



[Global Buyer Directory](https://www.ec21.com/global-buyer-directory/) en la plataforma de EC21
<https://www.ec21.com/global-buyer-directory/>

[Korea Importers Association \(KOIMA\)](http://www.koima.net/koima_db/index.do)
http://www.koima.net/koima_db/index.do

El sitio web de la Asociación de Importadores de Corea (KOIMA) a la que esta Representación se encuentra suscripta, posee una sección en la cual las Embajadas pueden incorporar ofertas de empresas de sus países para que importadores coreanos tomen contacto directo.

[Export Argentina](https://exportargentina.org.ar/)
<https://exportargentina.org.ar/>

La plataforma Export Argentina facilita el acceso a la oferta exportable argentina y a sus oportunidades de negocio en el mundo. La plataforma está siendo administrada por la Agencia Argentina Inversiones y Comercio Internacional, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, Ministerio de Desarrollo Productivo y Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, en conjunto con la Red Federal de Agencias y organismos de inversiones y comercio internacional.

Distribución

Siendo un país de acceso complicado debido a los largos procesos de negociación con importadores y a la competencia, es necesario contar con un agente comercial en el país que se encargue del procedimiento de importación y comercialización. La utilización de *partners* locales mediante licencia o franquicia es una opción relativamente común.

La mayor parte de los productos de consumo final y agroalimentarios se distribuyen a través de grandes almacenes, hiper-supermercados y tiendas de conveniencia ubicados por todo el país.

La distribución a través del comercio electrónico (*Coupang, G-Market, 11thStreet, Auction, etc.*) está creciendo a un ritmo elevado: las compras en línea totalizaron USD115 mil millones en 2019.

Los coreanos suelen comprar directamente en el exterior, lo que se ve reforzado por el número creciente de marcas internacionales que ofrecen servicios de envío internacional. Las compras directas en el extranjero superaron los USD3.000 millones en 2019.

Las ferias comerciales son una de las herramientas más eficientes para generar contactos con potenciales compradores.

III. RELACIÓN BILATERAL

Comercio Bilateral

El comercio bilateral fue de USD1.206 millones en 2019, con un superávit de USD523 millones para Argentina. Ese año las exportaciones argentinas alcanzaron USD864,5 millones, 113% más que en 2018. Las importaciones totalizaron USD341,5 millones de dólares, 36,3% menos que en 2018.

Las importaciones de origen argentino representaron el 0,17% del total de las importaciones coreanas en 2019. Brasil, Chile y Perú representaron el 0,85%, 0,79% y 0,46% respectivamente. Las ventas a la Argentina representaron el 0,06% del total de las exportaciones coreanas en el período mencionado.

Evolución del comercio bilateral (ver Cuadro 4 en Anexo)

Exportaciones e Importaciones argentinas (hacia/desde Corea) por grandes rubros en 2019 (ver Cuadro 5 en Anexo)

Principales 20 productos argentinos exportados a Corea (2019) y comparación con el año anterior (Unidad: USD 1.000):

1. Maíz en grano: 597.804 (206%)
2. Minerales de plata: 82.950 (56,3%)
3. Torta y pellet de soja: 34.850 (1.972%)
4. Langostinos: 22.446 (13,2%)
5. Calamares congelados: 16.242 (124,1%)
6. Carbonatos de litio: 15.988 (-58,5%)
7. Minerales de cinc: 13.300 (-)
8. Rayas congeladas: 12.891 (-59,3%)
9. Aceite crudo de soja: 11.531 (-21,4%)
10. Los demás pescados congelados: 8.901 (169,9%)
11. Vacunas contra la fiebre aftosa: 5.565 (-5,1%)

12. Tabaco desvenado en hojas; curado al humo: 5.489 (114,6%)
13. Vino (incl. espumante): 5.090 (3%)
14. Nueces: 4.251 (10,6%)
15. Aceite de girasol, refinado: 4.053 (177%)
16. Lana peinada "wool tops": 3.584 (-54,3%)
17. Aluminio sin alear: 2.177 (-)
18. Preparaciones y conservas, de camarones y de langostinos; no en recipiente hermético: 1.219 (49,9%)
19. Preparaciones y conservas, de carne o de despojos de bovinos: 1.087 (203,6%)
20. Harina y pellet de pescado para forraje: 884 (-)

Los primeros cinco productos constituyeron el 87,3% del total exportado, siendo la mayoría productos primarios (PP) y manufacturas de origen agropecuario (MOA). Las exportaciones coreanas a Argentina se caracterizan por su alto valor agregado y su diversificación: los primeros 5 productos representaron el 23,3% del total.

Principales 10 productos coreanos importados por Argentina (2019) y comparación con el año anterior (Unidad: USD 1.000):

1. Cajas de cambio p/vehículos: 22.639 (-24,6%)
2. Dispositivos de cristal líquido (LCD): 16.923 (-67,4%)
3. Partes para aparatos receptores de televisión: 14.560 (37,4%)
4. Vehículos para transporte de personas: 13.961 (-69,1%)
5. Polímeros acrílicos en formas primarias: 11.384 (11,3%)
6. Demás máquinas y aparatos mecánicos, n.c.o.p. en el capítulo 84: 10.284 (469,3%)
7. Palas mecánicas, autopropulsadas; cuyas superestructuras pueda girar 360°: 7.445 (-25,5%)
8. Los demás partes y accesorios de vehículos automóviles: 6.608 (-44,6%)
9. Otros papeles, cartones, guata de celulosa y telas de fibras de celulosa: 5.332 (1,5%)
10. Maquinas p/acondicionamiento de aire: 5.139 (9,5%)

Observaciones:

-Vehículos p/transporte de personas: Partida 8703 de NCM

A septiembre de 2020, las exportaciones argentinas hacia Corea totalizaron USD560 millones, -8% interanual. Las importaciones argentinas desde Corea totalizaron USD240 millones, -12,5%, interanual. El saldo comercial era superavitario para Argentina por USD320 millones. El intercambio comercial total alcanzaba los USD800 millones, -9,4% interanual.

Maíz, pellet de soja y minerales de plata constituyeron el 79% de las exportaciones argentinas entre enero y septiembre de 2020.

IED coreana en Argentina

Las inversiones coreanas en Argentina son escasas: el stock de IED fue de USD611 millones en 2019. Argentina fue el 54º destino (4º en Sudamérica después de Brasil, Perú y Chile). La mayoría se destinó al sector minero. Al primer trimestre de 2020 se habían efectuado inversiones por un total de USD12 millones.

POSCO, empresa siderúrgica global que facturó USD60 mil millones en 2019, está llevando a cabo un proyecto de construcción de Planta Demostrativa de Fosfato de Litio *in situ* en el Salar del Hombre Muerto (Salta). El proyecto se encuentra en etapa de exploración avanzada, próximo a terminar la construcción de la planta. En esta etapa se busca verificar la factibilidad de avanzar a la etapa comercial, que sumaría una inversión de USD500 millones y produciría 25.000Tn/año de Carbonato e Hidróxido de Litio en la región de Salta capital.

IED argentina en Corea

Argentina no posee inversiones productivas en el país.

Acuerdos económicos

En materia económico-comercial se han firmado los siguientes acuerdos:

- Protección de patentes (en vigor desde 1972)
- Promoción y protección recíproca de inversiones (1996)
- Acuerdo sobre Cooperación en los Usos Pacíficos de la Energía Nuclear (1996)
- Acuerdo de Cooperación Científica y Tecnológica (1996)
- Cooperación bilateral en materia pesquera (2003)
- Acuerdo sobre servicios aéreos (2004)
- Cooperación en los campos de recursos de energía y minería (2004)
- Cooperación económica y comercial (2004)

IV. SECTORES CON POTENCIAL PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS ARGENTINOS

Diseño de esquemas de relacionamiento estratégico

- El mercado de productos orgánicos sigue creciendo: alimentación –incluyendo productos para mascotas- vinos y cosméticos.
- El movimiento cooperativo en Corea es sumamente importante. La Federación de Cooperativas Agrarias, que reúne a 3 millones de agricultores, cuenta con una red de

supermercados y con servicios bancarios, financieros, seguros, adquisición de maquinaria y desarrollo de Startups.

-En materia de agua y saneamientos, Corea es uno de los países líderes en el desarrollo de tecnologías vinculadas al sector -en Seúl la pérdida de agua durante su transporte es del 4%, una de las más bajas a nivel mundial-, por lo que podrían plantearse esquemas de asociatividad y transferencia de tecnología entre compañías.

-Corea es líder en Startups, inteligencia artificial, realidad virtual, 5G y biotecnología, entre otros, lo que abre posibilidades concretas de trabajo conjunto. Se sugiere prestar particular atención a los fitocosméticos y a los productos naturales y orgánicos.

-En materia minera, se ha constatado interés de compañías y entidades de recursos naturales en mantener un vínculo estratégico con Argentina con el objeto de asegurarse la provisión de minerales críticos para el desarrollo de las nuevas tecnologías.

Aumento y diversificación de la oferta exportable

- Existen nuevas oportunidades comerciales vinculadas principalmente a pescados y mariscos, en un contexto de mayor competitividad de los productos argentinos.

- A partir de la constitución de la mesa público privada para la promoción del vino se han explorado formas de incrementar la presencia de los vinos argentinos en este mercado.

-Por primera vez, en 2019, la cerveza argentina ingresó al mercado coreano y se prevé que ingresen otras variedades. Chocolates y golosinas argentinas siguen exportándose.

Negociación para la apertura del mercado de carne bovina, aviar y ovina

- El proceso negociador para la apertura del mercado comenzó en 2004. En 2019 las autoridades plantearon su intención de abrir el mercado, en una primera etapa, para la carne de origen patagónico (libre de aftosa, sin vacunación). Se prevé que su ingreso genere un impacto en la promoción de Argentina, su vinculación con el vino y como destino turístico.

V. VIAJES DE NEGOCIOS

Visa

Los ciudadanos argentinos que viajen en calidad de turistas no requieren visa para ingresar (y permanecer) a la República de Corea por un plazo de 30 días.

De todas maneras, antes de emprender su viaje, le recomendamos consultar los requisitos ante la Embajada de la República de Corea:

<http://overseas.mofa.go.kr/ar-es/index.do>

http://spanish.visitkorea.or.kr/spa/TRI/2_1_view.jsp?cid=2537313&curr_page=1

A partir de abril de 2020, todos los pasajeros que ingresen deben someterse a una cuarentena obligatoria de 14 días en instalaciones designadas por las autoridades.

Moneda y cambio

La moneda de curso legal es el Won (KRW/₩). El tipo de cambio es USD1 = ₩1.193,66 (promedio anual hasta 31 de octubre de 2020).

Billetes



Monedas



- Tarjetas de crédito

En la mayoría de lugares se aceptan tarjetas de crédito VISA, MASTER y AMERICAN EXPRESS.

- Cambio de divisas

Se puede realizar en bancos o casas de cambio. Los bancos operan de lunes a viernes de 09:00 a 16:00, pero algunos tienen un horario diferente, por lo que recomendamos consultarlo antes. Las oficinas de correos para operaciones financieras abren de 09:00 a 16:30.

Algunos bancos no facilitan el cambio de billetes antiguos.

- Bancos con servicio de cambio de divisas

Hay bancos que ofrecen atención general y cambio de divisas y bancos que ofrecen solo cambio de divisas. El horario de atención de las casas de cambio suele ser de 06:00-21:00 (algunas cierran a las 23:00).

Los principales bancos de divisas en Corea del Sur

-KEB Hana Bank https://www.kebhana.com/easyone_index_en.html

-Woori Bank <https://www.kfb.or.kr/eng/main/main.php>

-Shinhan Bank <https://www.shinhan.com/en/index.jsp#300000000000>

-KB Kookmin Bank <https://global.kbstar.com/quics?page=ogld>

Desde el Aeropuerto Internacional de Incheon hasta Seúl

El Aeropuerto Internacional de Incheon (ICN) está situado a 48 kms del centro de Seúl. Se puede llegar vía tren, autobús o taxi.

-Ferrocarril del Aeropuerto (AREX)

Opción más rápida y conveniente: 45 minutos saliendo de T1 y 50 minutos saliendo de T2 hasta la Estación de Seúl

Tarifa: Adultos ₩9.000

<https://www.arex.or.kr/main.do> (inglés disponible)

- Tren normal

60 minutos saliendo de T1 y 70 minutos saliendo de T2 hasta la Estación de Seúl.

Tarifa: Adultos ₩4.150 (T1) y ₩4.750 (T2)

- Autobús

Los autobuses (limusina) son un medio de transporte relativamente económico para llegar a diferentes zonas de Seúl. Se debe mencionar el destino en la boletería, ubicada en el primer piso de Llegadas. Hay dos tipos de autobuses: premium y estándar. Las tarifas varían según recorridos y destinos.

- Taxi común

Es recomendable tener la dirección del lugar de destino en idioma coreano.

La bajada de bandera es de ₩3.800, al que se le debe sumar un 20% adicional si el viaje se realiza durante el horario nocturno (de 00:00 a 04:00).

La mayoría de los taxis aceptan tarjeta de crédito y tarjeta de transporte. Son comunes los taxis de color naranja, aunque también hay muchos plateados (incluyendo las áreas metropolitanas).

Un viaje en taxi común del Aeropuerto al centro puede costar entre ₩65.000 y ₩90.000.

- Taxis deluxe y jumbo

La bajada de bandera es de ₩6.500. No hay cargo extra por horario nocturno. Los taxis deluxe son negros.

Un viaje en taxi deluxe o jumbo del Aeropuerto al centro puede costar entre ₩95.000 y ₩130.000.

- Taxi Internacional

Los conductores de taxis internacionales dominan un idioma extranjero: inglés, japonés o chino. No es fácil distinguir los taxis internacionales de los normales: los primeros llevan un letrero ubicado en el techo que dice "International TAXI". Desde el Aeropuerto al centro, el trayecto se divide en cinco secciones y la tarifa se calcula según el destino. Reserva: <http://www.intltaxi.co.kr/en>

Metro

Es un tipo de transporte muy cómodo y económico que permite recorrer fácilmente la ciudad y el área metropolitana. En Seúl cuenta con 9 líneas y otras tantas adicionales. Cada línea tiene su color para ayudar a su visualización y ubicación en las estaciones. La infraestructura del transporte público de buses y subterráneos es segura, confiable y muy efectiva. Tarifa aproximada ₩1.300.

Mapa de Metro de Seúl

<http://www.seoulmetro.co.kr/en/cyberstation.do?menuidx=337>

Alojamiento

http://spanish.visitkorea.or.kr/spa/TRI/2_3_list.jsp

Hoteles 3 estrellas

Hamilton Hotel (<http://www.hamilton.co.kr>)

Hotel IBIS Myeongdong(<http://www.ibis.com/>)

Ramada Seoul Jongno (<http://www.ramadajongno.com>)

Hotel The Designers - Samseong Branch

<http://hotelthedesigners.com/samseong/en/>)

Tarifa diaria aproximada de una habitación single: ₩120.000 a ₩220.000.

Hoteles 4 estrellas

Hotel Koreana (<http://www.koreanahotel.com/>)

Hotel President (<http://www.hotelpresident.co.kr/>)

Hotel Ramada (<http://www.ramadaseoul.co.kr/>)

Lotte City Hotel Mapo (<http://www.lottecityhotel.co.kr/>)

The Lexington Hotel (<http://www.thelexington.co.kr>)

Tarifa diaria aproximada de una habitación single: ₩200.000 a ₩300.000.

Hoteles 5 estrellas

The Plaza Hotel Seoul (<http://www.hoteltheplaza.com>)
The Westin Chosun Seoul (<http://www.echosunhotel.com>)
Grand Intercontinental Seoul Parnas (<https://www.grandicparnas.com>)
Lotte Hotel Seoul (<http://www.lottehotelseoul.com>)
Hotel Grand Hyatt (<https://www.hyatt.com>)
Tarifa diaria aproximada de una habitación single: Desde ₩330.000.

Clima

Primavera (marzo-mayo): entre 10°C y 18°C.

Verano (junio-agosto): entre 25°C y 33°C. Alta humedad, intensas lluvias (monzónicas).

Otoño (septiembre-noviembre): entre 15°C y 23°C. Lluvias ocasionales.

Invierno (diciembre-marzo): entre -20°C y -1°C. Nevadas sin acumulación.

Se puede presenciar el polvo fino en invierno y primavera.

Para obtener información meteorológica actualizada recomendamos visitar la Agencia Meteorológica: <http://web.kma.go.kr/eng/index.jsp>

Seguridad

El país tiene un índice de criminalidad muy bajo, es sumamente seguro.

Sitios turísticos: http://spanish.visitkorea.or.kr/spa/TRI/2_5_InssaKorea.jsp

Comidas

Se puede encontrar una amplia variedad de alimentos y platos de comida tradicionales y occidentales en todo el país. Los precios de las comidas varían dependiendo de las zonas.

Costos aproximados:

- Fast food: USD8 a USD15
- Restaurante estándar: USD20 a USD50
- Restaurante de mayor categoría: USD70 a USD150

Horarios de atención

Bancos: 9:00-16:30

Organizaciones y oficinas gubernamentales: 9:00-18:00
Oficina de correo: 9:00- 18:00
Centro comerciales: 10:30-20:00 (incluso fines de semana)

Feriatos oficiales 2021

Enero

1º: Año nuevo

Febrero

11, 12, 13 y 14: Seollal (Año Nuevo Lunar)

Marzo

1º: Día del Movimiento de la Independencia

Abril

7: Elección Alcaldes Seúl y Busan

Mayo

1º: Día del Trabajo

5: Día del Niño

19: Nacimiento de Buda

Junio

6: Día conmemorativo

Agosto

15: Día de la Liberación

Septiembre

20, 21, 22: Chuseok (Día de Acción de Gracias coreano)

Octubre

3: Día de la Fundación Nacional

9: Día de Alfabeto Coreano

Diciembre

25: Navidad

Lugares turísticos

Para obtener información en materia de oferta turística le recomendamos acceder al sitio web "Visit Korea": <http://spanish.visitkorea.or.kr/spa/index.kto>

Sitios web útiles

Información general - <http://spanish.korea.net/main>

Estadísticas - <http://kostat.go.kr/portal/eng/index.action>

Comercio exterior - <http://www.kita.org/>

Listado de importadores y distribuidores - <http://www.import.or.kr/>

VI. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Armado de reuniones y presentación de la empresa

Los empresarios aprecian la preparación anticipada de las visitas y reuniones ya que sus agendas suelen estar muy ocupadas y destinan sólo el tiempo suficiente para cada reunión. Por ello, es preferible adelantar información sobre la empresa, sus productos y trayectoria, de manera que la reunión pueda iniciarse con preguntas concretas.

Los coreanos tienen un especial respeto por las jerarquías por lo que necesitan ver claramente en la tarjeta de negocios la posición que la persona ocupa en la empresa o entidad, con cargos fácilmente reconocibles como *Sales Manager*, *Chief of Export Division*, etc. Se aprecia también que las tarjetas de negocios cuenten con transcripción al coreano en el reverso.

En lo que se refiere al relacionamiento personal en el ámbito de los negocios, la confianza se irá construyendo con la frecuencia en los contactos. Una invitación a cenar o a visitar la empresa puede ser decisiva en el vínculo a largo plazo.

Es fundamental la puntualidad en las reuniones. Los empresarios suelen arribar con varios minutos de antelación. Se espera que la reunión inicie exactamente a la hora pautada.

En el caso de que la reunión involucre a empresarios que promocionen productos destinados al consumidor final, es conveniente traer y obsequiar muestras. Asimismo, se aprecian como obsequios ciertos artículos promocionales como remeras, lapiceras, copas, corbatas, etc.

Las preguntas de los empresarios pueden tener un tono personal. Se recomienda no tomarlas con molestia. Pueden realizar preguntas sobre la edad, posición/rango en la empresa, estado civil y, eventualmente, sobre cónyuge o hijos, trabajos más allá de sus funciones en la empresa (cargos académicos, asociaciones civiles reconocidas, etc.). Dichas preguntas son consideradas necesarias para comprender el status social del visitante. Los vínculos matrimoniales y familiares tienen mucha relevancia social.

Los empresarios pueden mostrar curiosidad por “lo argentino” (geografía, clima, fútbol, tango, etc.). Pueden oírse comentarios acerca del nivel de desarrollo, de la extensión territorial y su comparación con Corea, de la diversidad del sistema productivo, del desarrollo agrícola, industrial y científico, etc. Es conveniente estar preparado para avanzar sobre muchos preconceptos, manteniendo una posición culturalmente abierta y proactiva.

En una reunión de negocios se esperan intercambios de tarjetas de negocios, material ilustrativo sobre la empresa, su trayectoria y sus productos, incluidas las muestras. Al concluir, se podrá intercambiar los obsequios como muestra de gratitud por la visita.

El material ilustrativo de la empresa puede ser presentado en idioma inglés, pero despierta particular atención y aprecio si está impreso en coreano, lo que genera acercamiento y facilita la comprensión y la comunicación.

En la negociación la relación personal es muy importante. Aun cuando sea conveniente para la empresa, el negocio puede no concretarse si no manifiesta empatía para generar un agrado personal. Los empresarios prefieren modales tranquilos, atentos, predecibles y respetuosos.

En los restaurantes típicos y en las viviendas privadas los asistentes se descalzan y dejan sus zapatos en la puerta de ingreso. También es importante tener presente el cuidado en los detalles de la vestimenta. Últimamente se observa un menor uso de la corbata, sobre todo en los meses de verano. De todas formas, es difícil predecir cuál será la vestimenta del interlocutor, por lo que se aconseja el uso de la corbata. Se desaconseja el uso de jeans, aún bajo el justificativo de haber llegado hace pocas horas. La prolijidad del atuendo indicará el cuidado con que se maneja y el respeto que le merece su interlocutor.

Luego de las reuniones es importante responder rápida y puntualmente a cada una de las consultas recibidas para mantener la atención y el interés. El mercado se caracteriza por la presencia de empresas muy agresivas, principalmente de la región y de Estados Unidos, aunque también de América Latina y de Europa.

Las 12 horas de diferencia obligan, en ocasiones, a responder a consultas fuera del horario de oficina para evitar la pérdida de uno o dos días en el intercambio de información.

VII. ANEXO

Cuadro 1) Evolución del comercio exterior (USD millones)

Año	EXPORTACIÓN		IMPORTACIÓN		BALANZA	
	MONTO	Var. (%)	MONTO	Var. (%)	MONTO	Var. (%)
2015	526.757	-8,0	436.499	-16,9	90.258	91,4%-
2016	495.426	-5,9	406.193	-6,9	89.233	-1,1%
2017	573.694	15,8	478.478	17,8	95.216	6,7%
2018	604.860	5,4	535.202	11,9	69.658	-26,8%
2019	542.233	-10,4	503.343	-6,0	38.890	-44,2%

Cuadro 2) Principales destinos de las exportaciones coreanas en 2019 (USD millones)

Nº	PAÍS	MONTO	Var. (%)	Nº	PAÍS	MONTO	Var. (%)
1	China	136.203	-16,0	11	Alemania	8.686	-7,3
2	EE.UU.	73.344	0,9	12	Filipinas	8.365	-30,5
3	Vietnam	48.178	-0,9	13	Australia	7.891	-17,9
4	Hong Kong	31.913	-30,6	14	Tailandia	7.804	-8,2
5	Japón	28.420	-6,9	15	Rusia	7.774	6,2
6	Taiwán	15.666	-24,6	16	Indonesia	7.650	-13,4
7	India	15.096	-3,3	17	Canadá	5.568	-3,1
8	Singapur	12.768	8,4	18	Reino Unido	5.515	-13,3
9	México	10.927	-4,6	19	Polaco	5.315	22,6
10	Malasia	8.843	-1,7	20	Turquía	5.298	-11,4

Cuadro 3) Principales orígenes de las importaciones coreanas en 2019 (USD millones)

Nº	PAÍS	MONTO	Var. (%)	Nº	PAÍS	MONTO	Var. (%)
1	China	107.229	0,7	11	Kuwait	10.771	-15,8
2	EE.UU.	61.879	5,1	12	Malasia	9.280	-9,1
3	Japón	47.581	-12,9	13	Emirato Árabe	8.991	-3,2
4	Arabia Saudita	21.841	-17,1	14	Indonesia	8.820	-21,0
5	Vietnam	21.072	7,3	15	Iraq	7.995	-16,5
6	Australia	20.608	-0,5	16	Singapur	6.660	-16,5
7	Alemania	19.937	-4,4	17	Italia	6.449	2,3
8	Taiwán	15.718	-6,1	18	México	6.160	21,0
9	Rusia	14.567	-16,8	19	Francia	5.835	-0,8
10	Qatar	13.037	-20,0	20	Canadá	5.759	0,1

Cuadro 4) Evolución de comercio bilateral (USD millones)

Año	EXPORTACIONES Argentina		IMPORTACIONES Argentina		BALANZA
	MONTO	Var. (%)	MONTO	Var. (%)	MONTO
2010	909	84,0	795	18,2	114
2011	1.081	18,9	1.048	31,9	33
2012	973	-10,0	1.428	36,2	-455
2013	1.075	10,5	1.195	-16,3	-120
2014	754	-29,9	501	-58,1	253
2015	1.047	38,9	699	39,4	-348
2016	833	19,1	796	-24,0	37
2017	612	-26,4	836	5,1	-224
2018	406	-33,7	536	-35,9	-130
2019	865	113,0	341	-36,3	524

Cuadro 5) Expo-Impo argentinas (hacia/desde Corea) 2019 (USD 1.000)

Capítulo	Productos	Exp. Ar (CIF)	Imp. Ar (FOB)
01-05	Productos del reino animal	61.876	24
06-14	Productos del reino vegetal	598.777	520
15	Grasas y aceites animales o vegetales	15.797	0
16-24	Producto industria alimenticia, etc.	56.376	2.102
25-27	Productos minerales	96.506	893
28-38	Producto industria química y conexos	25.363	33.549
39-40	Materias plásticas y caucho	128	53.261
41-43	Pieles, cueros y manufacturas	193	169
44-49	Madera, carbón y manufacturas, y papel	617	6.538
50-67	Materias textiles y manufacturas, y calzados	4.262	14.474
68-71	Manufacturas de piedra y piedras preciosas	4	596
72-83	Metales comunes y manufacturas	3.243	25.220
84	Maquinaria y aparatos mecánicos	351	65.276
85	Material eléctrico y aparatos	52	47.632
86-89	Material de transporte	197	55.014
90-93	Aparatos precisión, música, armas y municiones	723	31.313
94-99	Productos diversos	51	4.899
	TOTAL	864.517	341.475

VIII. FUENTES

Economic Statistics System of Bank of Korea -
<https://ecos.bok.or.kr/jsp/vis/keystat/#/key>

Statistics Korea - <https://www.index.go.kr/main.do> -
<http://kostat.go.kr/portal/korea/index.action>

Korean Statistical Information Center - <https://kosis.kr/eng/>

Bank of Korea (BOK) - <http://www.bok.or.kr/eng>

Export & Import Bank of Korea - <http://www.koreaexim.go.kr/en/>

International Monetary Fund World Economic Outlook -
<https://www.imf.org/en/Publications/WEO>

Industrial Statistics Analysis System ISTANS - <https://istans.or.kr/mainMenu.do>

Visit Korea - <http://spanish.visitkorea.or.kr/spa/index.kto>

Ministry of Trade, Industry and Energy (MOTIE) -
<http://english.motie.go.kr/www/main.do>

Ministry of Economy and Finance (MOEF) - <http://english.moef.go.kr/>

International Trade Administration - <https://www.trade.gov/knowledge-product/korea-ecommerce>

Korea International Trade Association (KITA) - <http://www.kita.org/>

Korea Trade Investment Promotion Agency (KOTRA) - <http://english.kotra.or.kr/>

IX. DATOS DE CONTACTO

Dirección:

Edificio Chun Woo, 5º Piso
206, Noksapyeong-daero, Yongsan-gu
(140-861) Seúl - República de Corea

Horario de Atención: 09:00-17:00

Teléfono: 00 82 2 798 1145 / 00 82 2 797 0636

Teléfono: 00 82 2 793 4062 (Sección consular)

Fax: 00 82 2 792 5820

Celular de Guardia (Emergencias): 00 82 10 2843 5056

Correo electrónico: ecore@mrecic.gov.ar

Web: www.ecore.cancilleria.gob.ar



Autoridades

Embajador

Embajador Alfredo Bascou

Sección Económica y Comercial

Titular: Secretario Santiago M. Molle

e-mail: ecorecom@mrecic.gov.ar

Teléfono: 00 82 2 798 1145/ 797-0636



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en la República de Corea.

<http://ecore.cancilleria.gob.ar>