

Guía de Negocios República de Croacia - Año 2019 -



1.- DATOS BASICOS

1.- Aspectos generales

Geografía

Ubicación: región central de Europa, al Este de los Alpes y a lo largo de la costa adriática. El país está formado por 1.778 km de línea costera (5.790 km si se incluyen las islas). Croacia tiene 1.185 islas, pero sólo 66 están habitadas. Sus tres regiones están bien diferenciadas: la costa adriática, la parte montañosa del interior y la llanura al otro lado de las montañas.

Superficie: 56.542 km²

Extensión de las fronteras: 2.197 km.

Países limítrofes: Hungría, Eslovenia (Norte), Montenegro, Serbia (Este), Eslovenia, Bosnia-Herzegovina (Sur y Este), rodeado por el Mar Adriático al Oeste.

Clima: continental y mediterráneo

Temperaturas: Media verano: 13-26 °C; Media invierno: -5-10 °C

Precipitación media anual: 1060 mm (<700mm en las islas, >1500mm en el interior del país)

Zona horaria: Hora de Europa Central (CET), +1 GMT

Recursos naturales: Croacia cuenta con un elevado potencial de generación hidroeléctrica y yacimientos de petróleo y gas natural.

Población y centros urbanos

Idioma oficial: croata

(El idioma de los negocios en Croacia es el inglés).

Población: 4.089.400 (diciembre 2018)

Densidad de habitantes: 72,2 hab/km² (2018)

Proporción de hombres: 48,1 % (2018)

Proporción de mujeres: 51,8 % (2018)

Tasa de expectativa de vida al nacer:

Hombres: 74,9 años

Mujeres: 81,4 años

Estructura por edades:

0-14: 592.963 (14,5 %) 2018

15-64: 2.658.110 (65 %) 2018

65 +: 836.077 (20,4 %) 2018

Fuerza laboral: 1.806.951 (2018)

Tasa de desempleo: 8,8 % (diciembre, 2018)

Índice de riesgo de pobreza: 19,4 % (2018)

Población urbana: 56,9% (2018)

Fuente: Banco Mundial <https://datos.bancomundial.org/>

Infraestructura, transporte y comunicaciones

Su red de infraestructuras de transportes está en pleno desarrollo. Si bien es cierto que la red de infraestructura ferroviaria está pendiente de una profunda renovación, el transporte por carretera y el transporte aéreo presentan un nivel adecuado para las características del país. Asimismo, recientemente se han anunciado inversiones para mejorar la red ferroviaria.

Rutas y caminos nacionales pavimentados: 29.690 km, de los cuales 6.819,7 km son carreteras estatales, 10.867,4 km son carreteras regionales y 10.297,2 km son locales, mientras que 1.314 km son autopistas.

Vías férreas: 2.722 km de los cuales 2.468 km son de vía única y 253 km de doble vía, 980 km o un 36% sobre el total electrificado

Aeropuertos: Croacia cuenta con siete aeropuertos internacionales: Zagreb, Split, Dubrovnik, Zadar, Rijeka, Pula y Osijek y con dos aeropuertos más, para uso comercial de pequeños aviones: Brac y Losinj. Croatia Airlines es la compañía aérea de bandera.

Puertos (marítimos): 80

Puertos fluviales: más de 900

6 puertos marítimos internacionales en las siguientes ciudades:

Rijeka, Zadar, Split, Sibenik, Ploče y Dubrovnik.

Puertos registrados en otros países: 30 (Bahamas 1, Belice 2, Liberia 2, Malta 9, 6 de las Islas Marshall, Panamá 3, San Vicente y las Granadinas 7)

Organismos reguladores del transporte por carretera en Croacia (directorio):

<http://www.internationaltransportforum.org/IntOrg/road/ctrlbodies/rdcroatia.pdf>

Documento que ofrece información de organismos reguladores sobre diversos temas del transporte, desde las dimensiones de los vehículos, hasta la regulación del transporte de mercancías peligrosas, pasando por aduanas.

Líneas telefónicas en uso: 1.355.662 (2018)

Teléfonos celulares: 4.388.476 (2018)

Personas que usan internet (% de la población): 72,2% (2018)

Radioemisoras: AM 16, FM 98, SW 5

Canales de TV: 36 La televisión por cable cuenta (datos de 2017) con 167.079 suscriptores, IPTV 410.490 suscriptores, SAT TV 180.296 suscriptores, TV digital 662.619 suscriptores

Prefijo Telefónico del país: 00 385

Prefijo de Zagreb: 1

Código en el Internet: .hr

En cuanto a la red de telefonía existen 32 líneas de teléfono fijo por cada 100 habitantes y hay más de un teléfono móvil por cada habitante (1,07 por habitante). Las tres compañías más importantes de telefonía son: T-Mobile, con una cuota de mercado del 45%, VIP net, con 42% y Tele2 con un 12% de los usuarios.

La red de telecomunicaciones croata esta digitalizada al 100% y es la red más moderna del Este de Europa. Croacia ha desarrollado una estrategia enfocada al desarrollo de banda ancha de Internet, y de la tecnología inalámbrica Wi-Fi, y es líder en las nuevas tecnologías en la región de Europa del Este, sobre todo en el campo de transferencia y movilidad de datos. Además de la tecnología Wi-Fi ya mencionada ya están en uso ciertas tecnologías modernas como el 3G.

La Agencia de Servicios Postales y Telecomunicaciones croata, HAKOM, es el organismo que regula el mercado de telecomunicaciones en Croacia.

HAKOM

Dirección postal: Jurišićeva 13, 10000 Zagreb

Tel. + 385 1 489 6000, Fax. + 385 1 4920 227

Web: <http://www.hakom.hr>

Organización política y administrativa:

Nombre del país

Forma convencional: República de Croacia

Forma local larga: República Hrvatska

Forma local corta: Hrvatska

Tipo de gobierno: democracia parlamentaria

Jefe de Estado: Presidente Zoran Milanović

El Presidente de la República cumple un rol institucional clave aunque la conducción del gobierno en tiempos normales está en manos del Primer Ministro. El Presidente representa al país en el interior y en el extranjero, convoca elecciones legislativas y nombra al gobierno, es jefe de las fuerzas armadas y, en caso de guerra, puede gobernar mediante decreto-ley. Las últimas elecciones presidenciales tuvieron lugar en el 22 de diciembre de 2019 y volverán a ser celebradas el 22 de diciembre de 2024. Como ninguno de los candidatos recibió el 50 % de los votos, se realizó una segunda vuelta el 5 de enero de 2020 donde Zoran Milanović le ganó al Presidente titular Kolinda Grabar-Kitarović, y entró en funciones el 19 de febrero de 2020.

Jefe de Gobierno: Primer Ministro Sr. Andrej Plenković (desde el 23 de julio de 2020).

Ministro sin portfolio con responsabilidad de Asuntos Sociales y Derechos Humanos y de las Minorías: Boris Milošević (desde el 23 de julio de 2020).

Ministro de Veteranos Croatas: Tomo Medved (desde el 23 de julio de 2020).

Ministro de Interior: Davor Božinović (desde el 23 de julio de 2020).

Ministro de Finanzas: Zdravko Marić (desde el 23 de julio de 2020).

Ministro de Agricultura: Marija Vučković (desde el 23 de julio de 2020).

Ministro de Construcción y Planeamiento Espacial: Darko Horvat (desde el 23 de julio de 2020).

Ministro de Cultura y Media: Nina Obuljen Koržinek (desde el 23 de julio de 2020).

Ministro de Defensa: Mario Banožić (desde el 23 de julio de 2020).

Ministro de Economía y Desarrollo Sostenible: Tomislav Čorić (desde el 23 de julio de 2020).

Ministro de Asuntos Exteriores y Europeos: Gordan Grić-Radman (desde el 23 de julio de 2020).

Ministro de Justicia y Administración Pública: Ivan Malenica (desde el 24 de julio de 2020).

Ministro de Salud: Vili Beroš (desde el 23 de julio de 2020).

Ministro de Trabajo y Sistema de Pensiones: Josip Aladrović (desde el 23 de julio de 2020).

Ministro de Asuntos Marítimos, Transporte e Infraestructura: Oleg Butković (desde el 23 de julio de 2020).

Ministro de Desarrollo Regional y Fondos EU: Nataša Tramišak (desde el 23 de julio de 2020).

Ministro de Ciencia y Educación: Radovan Fuchs (desde el 23 de julio de 2020).

Ministro de Turismo y Deporte: Nikolina Brnjac (desde el 23 de julio de 2020).

Poder legislativo: unicameral. El poder legislativo reside en el Parlamento (Sabor), que está formado por la Cámara de Diputados, con 151 escaños, con miembros elegidos de listas partidarias por el voto popular para un mandato de cuatro años. Los diputados eligen al Primer Ministro.

Poder Judicial: El poder judicial está formado por el Tribunal Constitucional, el Tribunal Supremo como cúspide del sistema de Tribunales Provinciales y Municipales, los Tribunales Comerciales y un Tribunal Administrativo.

Las formaciones políticas más importantes que obtuvieron representación en el Parlamento (Sabor) después de las elecciones generales realizadas el 11 de septiembre de 2016 son las siguientes:

HDZ (Alianza Patriótica) 61 escaños
 SDP (Coalición Croacia está Creciendo) 54 escaños
 MOST/Bridge 13 escaños

Organizaciones y acuerdos internacionales:

UNION EUROPEA (UE)
 ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO (OMC)
 ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (NU)
 FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)
 BANCO MUNDIAL (BM)
 BANCO EUROPEO DE RECONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO (BERD)
 BANCO DE PAGOS INTERNACIONALES (BPI)
 BANCO DE DESARROLLO DEL CONSEJO DE EUROPA (BDCE)
 BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID)

Más información: <http://www.mvep.hr/en/>

Croacia ingresó en la Organización Mundial de Comercio el 30 de noviembre del año 2000. En enero de 2002, entró en vigor el acuerdo de libre comercio con la Europa de los 15, posteriormente en mayo de 2004, se amplió con los 10 nuevos miembros de la UE, y en Enero de 2007 se unieron también Bulgaria y Rumania. Croacia actualmente es miembro de la Unión Europea. El país solicitó su adhesión en 2003, e ingresó a la UE el día 1 de julio 2013.

La nómina de 55 países que mantienen acuerdos en materia de inversiones con Croacia se puede observar en la siguiente tabla:

Albania	Irlanda del Norte
Alemania	Israel
<i>Argentina</i>	Italia
Austria	Jordan
Azerbaijan	Kuwait
Benelux	Letonia
Bielorusia	Libia
Bosnia y Herzegovina	Lituania
Bulgaria	Los Países Bajos
Cambodia	Malasia
Canadá	Malta
Chile	Moldavia
China	Omán
Cuba	Polonia
Dinamarca	Portugal
Egipto	Qatar
Eslovaquia	República Checa
Eslovenia	Rumania
España	Rusia
Finlandia	Serbia y Montenegro
France	Suecia
FYR Macedonia	Suiza

Gran Bretaña	Tailandia
Grecia	Turquía
Hungría	Ucrania
India	USA
Indonesia	Zimbabwe
Irán	

Fuente: Agencia Croata para la Promoción del Comercio y las Inversiones, <http://www.waipa.org/members.htm>

Regiones

Condados: 21 (zupanije, zupanija - singular); son los siguientes:

Bjelovarsko-Bilogorska, Brodsko-Posavska, Dubrovacko-Neretvanska (Dubrovnik-Neretva), Istarska (Istria), Karlovačka, Koprivničko-Krizevačka, Krapinsko-Zagorska, Licko-Senjska (Lika-Senj), Medimurska, Osječko-Baranjska, Požeško-Slavonska (Požega-Slavonia), Primorsko-Goranska, Sibensko-Kninska, Sisacko-Moslavacka, Splitsko-Dalmatinska (Split-Dalmatia), Varždinska, Viroviticko-Podravska, Vukovarsko-Srijemska, Zadarska, Zagreb* (ciudad, grad - singular), Zagrebacka

Principales centros urbanos:

La capital, Zagreb, está situada al noroeste del país, concentrado aproximadamente el 30% de la población total es el centro político, económico y cultural de país.

Zagreb 792 875, Split 178 192, Rijeka (Fiume) 128 735, Osijek 107 784, Zadar 75 082, Pula 57 765, Karlovac 55 981, Slavonski Brod 59 507, Dubrovnik 42 461.

Ciudades: 127

Municipios: 429



Mapa de la Agencia para la Promoción de las Inversiones y del Comercio (Croinvest).

Moneda y Sistema bancario

Moneda: Croatian kuna (HRK),
Moneda fraccionaria: lipa (100 LIPAS = 1 KUNA)
Tasa de cambio promedio:
1 USD = 6,64 HRK (2019)
(Fuente: Banco Mundial)

El Banco Nacional de Croacia es la institución que regula y supervisa el funcionamiento del sistema financiero croata. Las funciones y el Estatuto del BNC están regulados por el Artículo 53 de la Constitución, la Ley de Bancos (Boletín Oficial 84/2002) y la Ley del Banco Nacional de Croacia (Boletín Oficial 36/2001).

El mercado de capitales croata está regulado por la Ley de Mercado de Capitales publicada en el Narodne Novine (Boletín Oficial) 84/02, por la Ley de Fondos de Inversión (NN 107/95 y 12/96), la Ley de Empresas (NN96/03), la Ley de Fusiones y Adquisiciones (NN84/02) y por la Ley del Intercambios Exteriores (NN 84/02). Croacia tiene un mercado de capitales, la Bolsa de Valores de Zagreb.

Desde el punto de vista de la propiedad, los principales bancos, están en manos de inversores extranjeros, italianos y austriacos principalmente. Así, los 6 principales bancos son: ZAGREBAČKA BANKA d.d. (propiedad del grupo bancario italiano Unicredit y 26 % de los activos bancarios), PRIVREDNA BANKA ZAGREB d.d. (socio mayoritario el holding italiano IntesaBci; 17,8 % de los activos del sistema), ERSTE & STEIERMÄRKISCHE BANK d.d. (propiedad de los austriacos Erste Bank y Die Steiermärkische Bank representa el 11,2 % de los activos), RAIFFEISENBANK AUSTRIA d.d. (de titularidad austriaca, sus activos son el 10,9 % del sistema), HVB SPLITSKA BANKA d.d. (adquirido por Sociéte Générale, sus activos equivalen al 9,1 % de los activos) e HYPO ALPEADRIA- BANK d.d. (que integra el grupo austriaco Hypo y sus activos equivalen al 7,5 % de los del sistema bancario).

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

1. ANTECEDENTES

La economía logró superar la recesión del 2000 a través de una política fiscal ligeramente pro-cíclica y por los desarrollos del turismo. El crecimiento económico, a un promedio anual del 4-5% entre 2002 y 2007, fue estimulado en parte por el fuerte déficit fiscal en los primeros años del 2000, pero acompañado por un aumento acelerado del crédito y las importaciones. En consecuencia, el déficit por cuenta corriente y la inestabilidad de la moneda dejaron a la economía croata dependiente del ingreso de capitales del extranjero y sumamente expuesta a la crisis de 2008, la cual impactó con una fuerte caída del 7% del PIB en 2009, manteniendo a la economía en recesión hasta 2014.

El retorno a la senda de crecimiento se debió al fuerte impulso dado por el ingreso a la UE en 2013, estimulando un aumento de las exportaciones y también por el desarrollo del turismo, que vio a la costa adriática consolidarse como una importante atracción para el turismo europeo e internacional. La multiplicación de inversiones inmobiliarias para hotelería en la región y el progresivo crecimiento de los visitantes fueron uno de los factores más dinámicos en la economía que impulsaron el crecimiento necesario para la recuperación de la crisis.

Por su parte, si bien el ingreso a la UE significaba la salida del Acuerdo de Libre Comercio de Europa Central (CEFTA) y el endurecimiento de las barreras comerciales con países de la región (especialmente con Serbia y Bosnia, que antes de 2013 eran el destino de cerca del 20% de las exportaciones de Croacia), las exportaciones croatas experimentaron un boom desde el ingreso a la zona económica de la UE. A partir de 2014, la cuenta corriente ha sido superavitaria, representando un importante cambio con los grandes

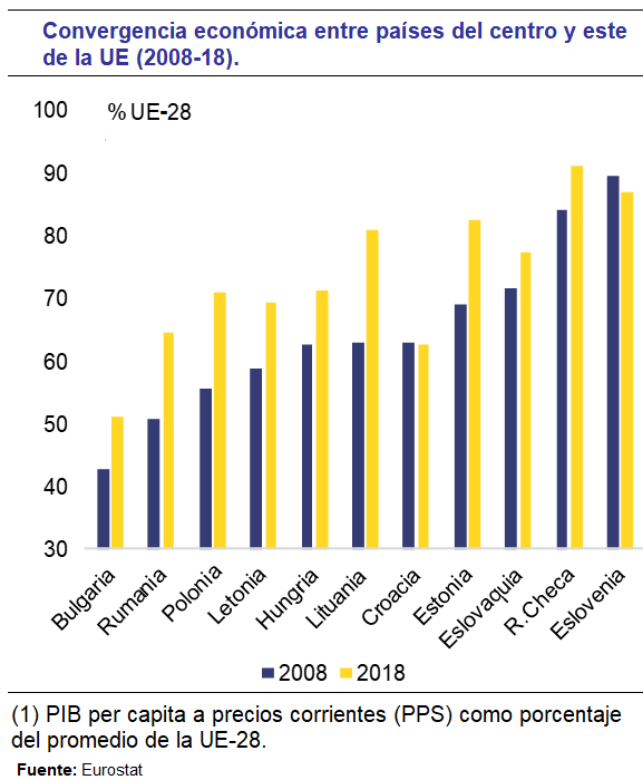
déficits del periodo anterior a la crisis. Sin embargo, varios factores han contribuido a dicha mejoría como la caída del precio internacional del petróleo, la disminución de las importaciones producida por la prolongada recesión, los crecientes ingresos generados por el turismo y sobre todo, el fuerte ingreso de capitales y el aumento de las exportaciones netas a países de la UE, luego de su ingreso como miembro.

El empleo de fondos estructurales de la UE produjo un estímulo en la inversión y los indicadores han ido mejorando progresivamente entre 2015-19, pero muy por debajo de los que muestran economías de países de la región en el mismo proceso de catch up. Es de destacar que el flujo de fondos de la UE aumentará en los próximos 2 años ya que muchos proyectos ingresan a la fase de implementación.

La estructura de la economía de Croacia se encuentra inclinada hacia el sector terciario, representando un 70% del PIB, dentro del cual el turismo ha sido uno de los factores más importantes. Estimulando la construcción, el empleo y las exportaciones, el sector turístico ha reflejado una tendencia de crecimiento anual promedio del 5.4% (WTTC). El sector industrial, dominado por la construcción de embarcaciones, es responsable del 25% del PIB. La agricultura y la pesca contribuyen con el restante 5%.

Si bien Croacia ha mantenido un sólido camino de crecimiento a los largo de los últimos años, aún se encuentra recuperando de la profunda y prolongada recesión que registró crecimiento negativo por 6 años consecutivos (2009-14), con una caída acumulada del 12% del PIB, afectando especialmente el mercado laboral y las finanzas públicas.

Tras una moderada recuperación (2015-18), con un crecimiento acumulado del 11.5% (2.9% en promedio), recién en 2019 pudo alcanzar los volúmenes de producción anteriores a la crisis. El PIB per cápita (PPS) era de 63% del promedio de la UE-28 en 2018, el mismo valor que presentaba en 2008. En este sentido, puede decirse que Croacia ha tenido una década perdida en términos de convergencia económica con el resto de la UE, pero ello también representa la potencialidad de crecimiento en términos de *catch up* económico con el resto de la UE.



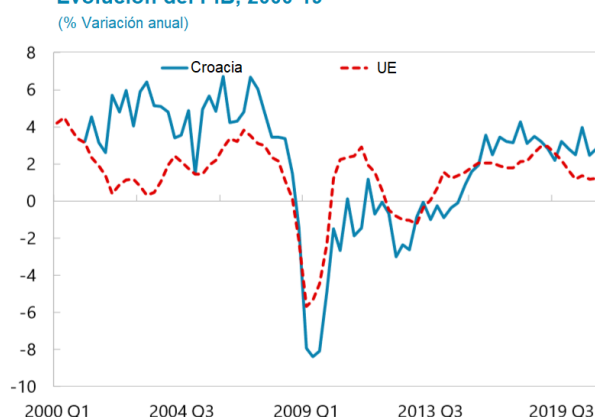
2. PANORAMA ECONÓMICO 2019.

Croacia registró un crecimiento del 2.9% de su PIB en 2019, con un total de 54 miles de millones EUR siguiendo el promedio de los últimos años. El consumo privado se mantuvo como el principal impulsor del crecimiento, seguido por un leve aumento de la inversión que, si bien las condiciones de financiamiento han mejorado en el mercado, se encuentra sostenida el ingreso de fondos de la UE.

Las exportaciones repuntaron después de la desaceleración registrada en 2018, debida principalmente a limitaciones generadas por los picos turísticos en los meses de temporada, provocando escasez de mano de obra en ciertos sectores. Por su parte, las importaciones se redujeron levemente en comparación con el año anterior, aunque superaron a las exportaciones como en 2018.

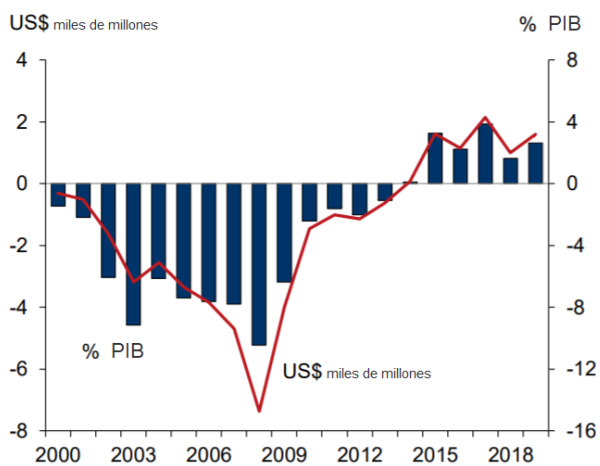
El debilitamiento de la balanza comercial, impulsado por una fuerte demanda interna de bienes y servicios importados, es una tendencia que se viene registrando en los últimos años, por lo que parecería que el período de bonanza de crecimiento las exportaciones por ingreso a la UE habría finalizado en 2018. Ello se explica en parte por la

Evolución del PIB, 2000-19



Fuente: FMI.

Croacia: Cuenta corriente



Fuente: Oxford Economics

desaceleración de la demanda de sus principales socios comerciales, pero la tendencia deficitaria de la balanza comercial es uno de los cuellos de botella que presenta la economía croata. Si bien el balance por cuenta corriente permitió compensar en cierta medida los desbalances externos, el aumento de la demanda interna de bienes y servicios importados es una tendencia que parecería ser sostenida. En la primavera de 2019, la Comisión Europea detectó desbalances macroeconómicos en Croacia (Comisión Europea, 2019), relacionados a los altos niveles de endeudamiento del sector público y privado, en un contexto de potencial estancamiento productivo. Los escasos resultados en términos de catch up económico en comparación con otros países de la región ponen en evidencia el bajo potencial productivo de la economía croata y su dificultad para corregir sus desbalances macroeconómicos.

Sin embargo, desde el pico de 2014 tras la salida de 6 años de recesión con un nivel de endeudamiento del 84.7% del PIB, Croacia ha logrado introducir modificaciones en la estructura de sus finanzas públicas y renegociar los términos de muchos papeles de deuda, alcanzando un 71.3% del PIB en 2019. En este sentido, dichas señales han sido lo suficientemente convincentes para que agencias calificadoras de riesgo como Fitch y S&P hayan mejorado la calificación de su crédito soberano a largo plazo. Asimismo, a pesar del aumento del consumo privado y la actividad económica, la inflación se mantuvo en un 0.8% en 2019, en gran parte debido a la implementación de la reducción del 12% del IVA para algunos productos de consumo.

Crédito soberano a largo plazo		
	Moneda extranjera	Moneda local
Fitch	BBB-	BBB-
Moody's	Ba2	Ba2
S&P	BBB-	BBB-

Escasez de mano de obra y migración.

El mercado laboral se encuentra en sus mínimos históricos de desempleo aunque, en ciertas regiones, ello se debe en gran medida a la emigración, la cual ha reducido considerablemente la PEA. Desde el inicio de la crisis en 2009, e intensificándose a partir del ingreso a la UE en 2013, el balance migratorio para Croacia ha resultado negativo. Las cifras oficiales (aunque subestimadas, puesto que solo se registran aquellos casos en donde se declara la voluntad de emigrar al Ministerio del Interior), indican que en el periodo 2009-2018 más de 230.000 personas (190.000 desde 2013) emigraron, y que solamente 120.000 inmigraron al país, resultando en un balance negativo de más de 115.000 personas. La misma fuente indica que más de la mitad de los emigrados tienen entre 20-39 años y suelen provenir de las regiones del este del país (Christiansen et al., 2019).

Es así que muchos sectores han reportado escasez de trabajadores, en especial, la industria, construcción y servicios, lo que ha limitado fuertemente la producción, en especial durante los meses de temporada turística. En respuesta, las autoridades decidieron facilitar el acceso a trabajadores extranjeros aumentando el número de permisos de trabajo para los años 2018 y 2019 en los sectores de la construcción, turismo y alojamiento; y simplificando los procedimientos para el reconocimiento de títulos en ciertas profesiones.

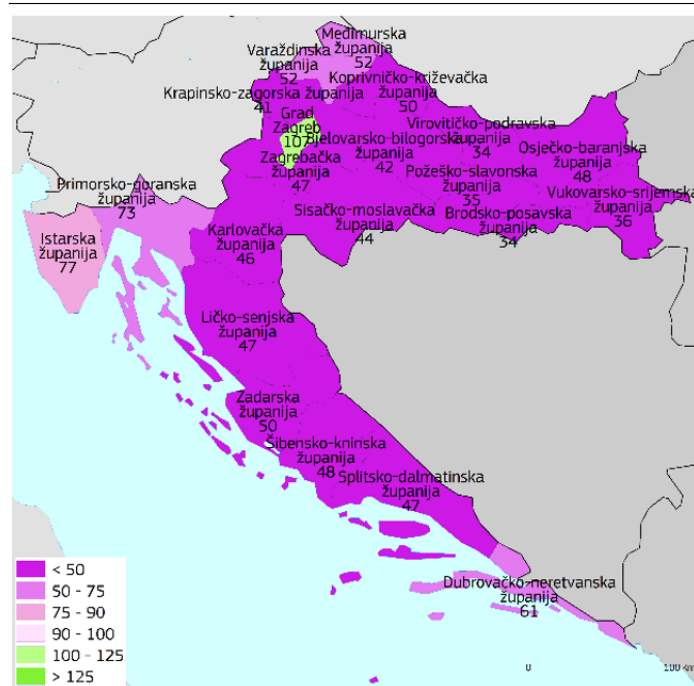
Una marcada diferencia regional persiste en Croacia, con grandes variaciones en términos de contribución al PIB, particularmente entre la capital y el resto del país. En 2016, Zagreb concentró el 34% del PIB, aunque solo alberga el 19% de la población. La mayor parte (65% de la población), en cambio, vive en regiones con un PIB per capita (PPS) 55% por debajo del promedio de la UE. El contraste es mayor si se compara a Zagreb con un PIB per capita de 107% del promedio de la UE, frente a 34-36% de los condados del este del país.

Croacia - Principales indicadores económicos

Indicators	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
PIB								
EUR (precios corrientes)	43 941	43 703	43 401	44 616	46 616	49 094	51 625	53 937
Per capita (PPS, precios corrientes)	15 973	16 000	16 277	17 281	17 783	18 570	19 485	20 510
% variación anual								
EUR (precios corrientes)	1.4%	-0.5%	-0.1%	2.4%	3.5%	3.1%	2.7%	2.9%
Indice de precios del consumidor	3.4%	2.3%	0.2%	-0.3%	-0.6%	1.3%	1.6%	0.8%
Exportaciones (bienes y servicios)	-1.5%	2.5%	7.4%	10.3%	7.0%	6.8%	3.7%	4.6%
Importaciones (bienes y servicios)	-2.9%	3.3%	3.2%	9.4%	6.5%	8.4%	7.5%	4.8%
Balanza comercial	-748	-941	-165	98	521	304	-436	-302
% de la PEA								
Desempleo	16.0	17.3	17.3	16.2	13.1	11.2	8.5	6.6
% PIB								
Balanza por cuenta corriente	-1.9	-1.1	0.2	3.2	2.0	3.3	1.9	2.5
Finanzas públicas	-5.4	-5.3	-5.3	-3.3	-1.0	0.8	0.2	0.4
Deuda Pública	70.1	81.2	84.7	84.3	80.8	77.8	74.7	73.2

Fuente: Comisión Europea, Eurostat y Directorado General para Asuntos Económicos y Financieros

PIB per capita (PPS) como % del promedio de la UE (UE= 100) por condados (últimos datos, 2016).



Source: Eurostat

FONDOS Y PROGRAMAS DE LA UE

En 2019, el Fondo de Políticas de Cohesión de la UE había destinado EUR 9.9 mil millones, el equivalente a un 2.9% del PIB de Croacia, destinados a corregir problemas estructurales de la economía y las desigualdades regionales, cuyos programas fomentan el crecimiento inteligente (EUR 1.9 mil millones), desarrollo y transporte sostenible (EUR 4.0 mil millones) y desarrollo inclusivo (EUR 2.2 mil millones).

Asimismo, se utilizan para estimular las inversiones en I&D aplicado en tecnología e innovación, desarrollo sostenible (energía, ambiente y transporte), empleo y movilidad laboral.

El Fondo Europeo de Agricultura para el Desarrollo Rural (EARDF) aporta EUR 2.38 mil millones y el Fondo Marítimo y Pesquero Europeo (EMFF), EUR 344 millones.

Croacia se beneficia de otros programas de la UE como Connecting Europe Facility, que destina EUR 430 millones a proyectos específicos de desarrollo estratégico del transporte y Horizon 2020, con EUR 84 millones alcanzando a 40 PYMES.

3. COMERCIO EXTERIOR

El 85% de su comercio exterior está cubierto por Acuerdos de Libre Comercio, bien con la UE o con la CEFTA. La Unión Europea es el principal socio comercial de Croacia. En cifras, el 80,4% de las importaciones procedieron de la UE mientras que el 66,1% de sus exportaciones se dirigieron a ese mercado. Dentro de la UE, los principales socios comerciales han sido tradicionalmente Alemania, Italia, Eslovenia, Austria y Hungría. Fuera de la UE, son Serbia, Bosnia y Herzegovina y EEUU.

Perspectivas generales

El objetivo de la política comercial croata es diversificar sus intercambios.

Como tendencia las relaciones comerciales entre Croacia y el resto del mundo se han incrementado en los últimos años.

Por otro lado, la producción croata después del ingreso a la UE tiene que lidiar con la competencia de los productos de otros países miembros de la UE.

Desde el punto de vista de la inversión, las autoridades de Croacia se muestran dispuestas a fomentar un nuevo clima de negocios para atraer al capital extranjero, impulsado además por el ingreso de Croacia a la UE.

Se puede señalar los siguientes sectores de interés para inversiones:

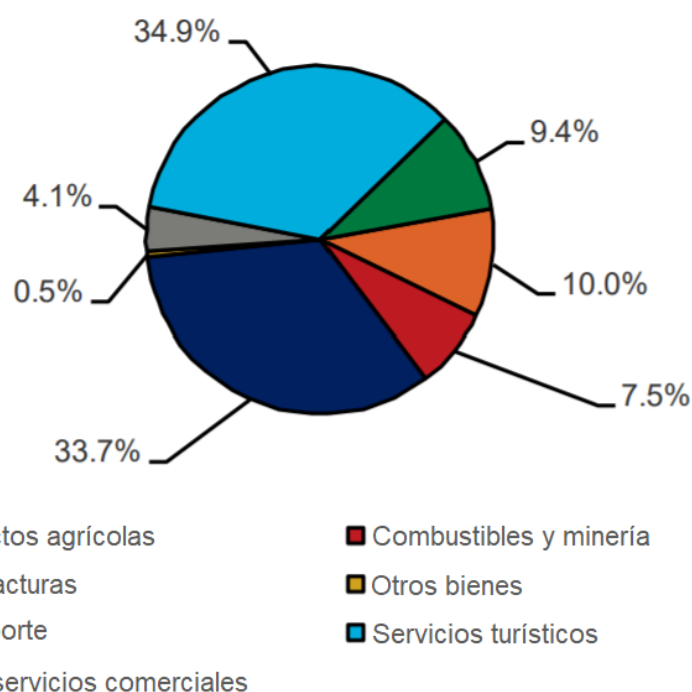
- El sector turismo y el sector inmobiliario: modernización de hoteles y nuevos servicios turísticos, construcción de urbanizaciones, campos de golf.
- El sector de las infraestructuras: ferrocarriles, puertos fluviales, ampliación de aeropuertos.
- El sector de energías renovables: en particular la eólica, fotovoltaica y biocombustibles.
- El sector del medio ambiente: gestión y tratamiento de aguas y residuos sólidos urbanos (reciclaje).

Destino de los productos exportados 2019

Union Europea	66.1%
Bosnia & Herzegovina	10.2%
Serbia	4.6%
EEUU	2.7%
Otros	16.4%

Fuente: FMI (DOTS)

Composición de las exportaciones de bienes y servicios 2019



Fuente: OMC

IMPORTACIONES CROATAS POR PAÍSES. PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES

(Datos en Millones Euros)	2017	%s/T	2018	%s/T	2019	%s/T
Alemania	3.445	15,8	3.622	19,6	3.861	15,4
Italia	2.816	12,9	3.131	17	3.467	13,8
Eslovenia	2.336	10,7	2.654	14,4	2.885	11,5
Hungría	1.651	7,6	1.820	9,8	2.106	8,4

Austria	1.650	7,6	1.636	8,8	1.612	6,4
Holanda	844	3,9	883	4,79	977	3,9
Polonia	761	3,5	886	4,81	950	3,8
China	695	3,2	803	4,3	716	2,8
Bosnia y Herzegovina	685	3,1	733	3,9	697	2,7
Francia	535	2,5	614	3,3	681	2,7
Total	21.808	100,0	18.413	100,0	24.980	100,0

Fuente: Oficina de Estadísticas Croata

La Oficina de Estadísticas de Croacia presenta cifras levemente diferentes a las del FMI. Dentro de la UE y en este último período, los principales importadores han sido Alemania (15,4%), Italia (13,8%), Eslovenia (11,5%), Hungría (8,4%), Austria (6,4%). Fuera de la UE, se sitúan China (2,8%) y Bosnia y Herzegovina (2,7 %).

EXPORTACIONES CROATAS POR PAÍSES. PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES

(Datos en Millones Euros)	2017	%s/T	2018	%s/T	2019	%s/T
Italia	1.902	13,6	2.125	20,6	2.126	13,9
Alemania	1.722	12,3	1.927	18,7	2.004	13,1
Eslovenia	1.502	10,7	1.610	15,6	1.637	10,7
Bosnia y Herzegovina	1.368	9,8	1.362	13,2	1.521	9,9
Austria	875	6,3	1.636	15,9	899	5,9
Serbia	670	4,8	636	6,1	696	4,5
Hungría	466	3,3	497	4,8	630	4,1
France	346	2,4	377	3,6	433	2,8
Estados Unidos	546	3,9	341	3,3	411	2,6
España	317	1,5	237	2,3	266	1,7
Total	13.983	100,0	10.281	100,0	15.226	100,0

Fuente: Oficina de Estadísticas de Croacia

Principales productos de comercio de Croacia¹

¹ https://www.dzs.hr/Hrv_Eng/publication/2020/04-02-02_01_2020.htm

IMPORTACIONES CROATAS POR PRODUCTOS

(Datos en Millones Euros)	2017	%s/T	2018	%s/T	2019	%s/T
Productos alimenticios y animales vivos	2.408	11	2.479	10,4	2.770	11
Bebidas y tabacos	298	1,4	337	1,4	405	1,6
Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	393	1,8	458	1,9	452	1,8
Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos	2.896	13,2	3.223	13,5	3.046	12,1
Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	99	0,4	95	0,4	105	0,4
Productos químicos y productos conexos, n.e.p.	3.034	13,8	3.305	13,9	3.573	14,3
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	3.912	17,9	4.133	17,4	4.300	17,2
Maquinaria y equipo de transporte	5.623	25,7	6.291	26,5	6.826	27,3
Artículos manufacturados diversos	3.208	14,6	3.403	14,3	3.478	13,9
Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro	14	0,06	16	0,06	18	0,07
No clasificado	3	0,01	3	0,01	3	0,01
Total	21.891	100,0	23.747	100,0	24.980	100,0

Fuente: Oficina de Estadísticas de Croacia

Clasificación por divisiones SITC (Clasificación Estándar de Comercio Internacional)

EXPORTACIONES CROATAS POR PRODUCTOS

(Datos en Millones Euros)	2017	%s/T	2018	%s/T	2019	%s/T
Productos alimenticios y animales vivos	1.397	9,9	1.518	10,4	1.620	10,6
Bebidas y tabacos	250	1,8	298	2	317	2,0
Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	1.070	7,6	1.098	7,5	1.114	7,3
Combustibles y lubricantes	1.488	10,6	1.537	10,5	1.445	9,4

minerales y productos conexos						
Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	60	0,4	65	0,4	69	0,4
Productos químicos y productos conexos, n.e.p.	1.977	14,1	1.841	12,6	2.058	13,5
Artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material	2.265	16,2	2.462	16,9	2.570	16,8
Maquinaria y equipo de transporte	3.274	23,4	3.416	23,5	3.859	25,3
Artículos manufacturados diversos	2.172	15,5	2.207	15,1	2.076	13,6
Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro	33	0,2	38	0,3	40	0,2
No clasificado	25	0,2	58	0,4	55	0,3
Total	14.016	100,0	14.543	100,0	15.226	100,0

Fuente: Oficina de Estadísticas de Croacia

Clasificación por divisiones SITC (Clasificación Estándar de Comercio Internacional)

RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

Intercambio comercial bilateral

Intercambio bilateral en M de USD					
	2015	2016	2017	2018	2019
Exportaciones croatas a la Argentina	1.444	2.516	1.183	14.828	2.672
Importaciones croatas de la Argentina	37.718	23.498	8.812	7.774	9.162
Balanza comercial	-36.274	-20.982	-7.629	10.054	-6.490

Fuente: Oficina de Estadísticas de Croacia

Principales productos importados de la Argentina por Croacia - 2019			
Nº	Partida arancelaria	Producto	USD
1	03047515	Filetes congelados de merluza argentina	6.328.409
2	12024200	Cacahuets sin cáscara, incluso quebrantados (exc. de semillas para la siembra, o maníes crudos)	801.585
3	07133390	Alubia común	744.262
4	08055010	Limonos	500.565
5	10059000	Maíz (exc. las de siembra para siembra)	164.003
6	20081196	Cacahuets	81.823
7	20081999	Frutos de cáscara y demás semillas, incl. mezclados entre sí, preparados o conservados, en envases inmediatos con un contenido neto <1 kg	81.749

8	20081191	Cacahuetes	78.798
9	22042196	Vino varietal sin D.O. ni indicación geográfica, no producido en la Comunidad, en recipientes con capacidad <2 l	44.211
10	04090000	Miel natural	40.813
Totales			9.162.701

Fuente: Oficina de Estadísticas de Croacia

Principales productos exportados a la Argentina de Croacia - 2019			
N°	Partida arancelaria	Producto	USD
1	85042300	Transformadores de dieléctrico líquido, de potencia > 10.000 kVA	1.775.829
2	96020000	Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas, y sus manufacturas, n.c.o.p	260.894
3	29349990	Ácidos nucleicos y sus sales, incl. de constitución química no definida; compuestos heterocíclicos	154.317
4	25233000	Cementos aluminosos	92.581
5	84186900	Materiales, máquinas y aparatos para producción de frío	88.572
6	89039110	Barcos y yates de vela de recreo o deporte, incl. con motor auxiliar, para navegación marítima	72.412
7	85479000	Piezas aislantes para electricidad, de materias distintas de la cerámica y del plástico, así como tubos y sus piezas de unión, de metal común, aislados interiormente	56.649
8	84515000	Máquinas para enrollar, desenrollar,	52.101

		plegar, cortar o dentar telas	
9	90248019	Máquinas y aparatos electrónicos para ensayo de las propiedades mecánicas de materiales	27.642
10	84195080	Intercambiadores de calor	26.065
Totales			2.672.869

Fuente: Oficina de Estadísticas de Croacia

5. ACCESO AL MERCADO

5.1. Sistema fiscal y arancelario

Productos industriales:

Desde que Croacia ingresó a la UE aplica la nomenclatura europea en su comercio exterior. El arancel aplicado a todos los productos se puede consultar en la página oficial de la UE, sistema de TARIC:

http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es

Actualmente Argentina es parte del Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias (SGP Europeo), que es un instrumento autónomo de política comercial, orientado al desarrollo. Su finalidad consiste en ofrecer a los países en vías de desarrollo un arancel aduanero preferencial en relación con los países desarrollados, facilitando de este modo el acceso de sus exportaciones al mercado comunitario. La característica principal de este tipo de sistema es que las preferencias arancelarias son unilaterales, es decir que el país que las otorga no recibe un trato arancelario preferencial en sus exportaciones. Además, por ese mismo concepto de unilateralidad, los criterios para su otorgamiento o suspensión son determinados por el país otorgante.

Las normas de aplicación y los detalles de la concesión de preferencias se hallan sujetas anualmente a ciertas variaciones, según las experiencias prácticas recogidas con el sistema preferencial en el pasado; igualmente varían las listas de los países en desarrollo favorecidos y los productos acogidos a preferencias arancelarias.

Se aconseja consultar en el sistema de TARIC de la UE y con el importador para acceder a una información más actualizada.

Los derechos de aduana a la importación en Croacia, por país y producto, y una visión general de todos los contingentes se publican cada año en la Gaceta Oficial (NN, Narodne Novine) en el Reglamento sobre Derechos Aduaneros.

5.2 Impuestos internos

Desde el 1 de junio de 2012, se aplica un tipo general de IVA del **25%**.

Con el 10% para actividades turísticas contratadas a través de agencia y exento de IVA para los siguientes productos de primera necesidad: pan, leche, medicamentos, libros, revistas científicas.

También existen recargos especiales sobre los derivados del petróleo (de 0-2,40 kunas por litro), tabaco (de 5- 8,90 kunas por paquete y de 1,10-38 kunas para los otros productos de tabaco), cerveza (con alcohol 200 kunas por hectolitro, sin alcohol 60 kunas

por hectolitro), bebidas no alcohólicas (40 kunas por hectolitro), bebidas alcohólicas excluyendo al vino (60 kunas por litro de alcohol puro) y café (de 5-20 kunas por kilo y según el tipo de café). Existen otros recargos sobre algunos vehículos, motos, barcos y aviones y una tasa del 30% sobre los productos de lujo.

El impuesto de sociedades tiene un tipo del 20%. Como incentivos a la atracción de inversiones, dependiendo del valor de la misma y del empleo creado, el impuesto de sociedades se reduce al 10%, 7%, 3% y exento, por un periodo de 10 años, para aquellas inversiones hasta 1,5 M Euros, 4 M Euros, 8 M Euros y superiores.

5.3. Documentos y formalidades

Desde julio de 2013 en Croacia se aplican las regulaciones de la UE también. En general, los bienes a exportar e importar deben estar acompañados de la correspondiente declaración aduanera -que contenga los detalles de los productos, los medios de transporte y una solicitud de despacho aduanero. Otra documentación, tal como certificados, facturas, permisos, etc., deben ser anexadas. Para el caso de tratarse de mercaderías beneficiadas por preferencias arancelarias, la importación debe estar acompañada por el certificado de origen.

Los documentos necesarios para la importación, en general, son los siguientes:

- Declaración de Aduanas
- Factura / Factura comercial
- Lista de embalaje
- Certificado de Origen
- Declaración de Valor de Aduanas
- Documentos de mercancías
- Certificado de Seguro

El Documento Único Administrativo (SAD), utilizado por la UE, es el documento clave para la aduana croata también. Más información sobre el formulario:

http://ec.europa.eu/taxation_customs/customs/procedural_aspects/general/sad/index_en.htm

La responsabilidad de proporcionar los documentos requeridos para la importación recae en el importador croata, lo que incluye información sobre el comercio común, los transportes y las aduanas, y certificados necesarios para el control de la calidad y la concesión de licencias en caso de necesidad.

Por tanto, es muy importante que el exportador tenga una comunicación fluida y colabore estrechamente con su importador para superar todas las barreras que se presentan a la introducción de los productos importados en Croacia.

Institutos de inspección Fitosanitaria y de Control de calidad: A modo de referencia la información sobre los requisitos se puede obtener del Ministerio de Salud, e información sobre los requisitos veterinarios y fitosanitarios del Ministerio de Agricultura.

<http://www.mps.hr>

Ministerio de Salud de Croacia: <https://zdravstvo.gov.hr>

5.4 Regímenes especiales

Una lista detallada de los productos cuya importación/exportación requiere licencias se publica en el Decreto sobre los productos sujetos a licencias de exportación e importación, Gaceta Oficial N ° 67/03 (<http://www.nn.hr>).

Las licencias de importación se requieren para un reducido número de productos (por ejemplo: para la importación/exportación de armas y municiones, material militar, drogas, narcóticos, objetos de alto valor patrimonial, metales preciosos, residuos, tecnología nuclear, armas químicas, ingredientes y sustancias dañinos para la capa de ozono).

Las licencias de importación son expedidas por el Ministerio de Economía. <https://www.mingo.hr/page/application-forms>

5.5 Zonas Francas o Zonas Económicas Especiales

Actualmente existen 15 zonas francas en Croacia.

Las zonas francas son las siguientes: Krapina-Zagorje; Osijek; Kukuljan; puerto de Rijeka; Zagreb; Obrovac; puerto de Split; puerto de Pula; Split-Dalmacia; puerto de Ploce, Buje; "Djuro Djakovic"-Slavonski Brod; Varazdin; Vukovar y Ribnik.

6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

6.1. Muestras y materiales de publicidad

Las muestras y materiales publicitarios promocionales sin valor comercial no están sujetos al pago de aranceles e impuestos internos.

6.2. Canales de distribución

Existen diferentes canales para la distribución. Se tiende a la reducción de los canales, de forma que el importador sea a su vez distribuidor y mayorista, pero en el mercado croata aún se pueden distinguir las siguientes etapas:

- Representante.
- Empresa importadora.
- Empresa importadora/distribuidora con o sin tiendas propias
- Empresa distribuidora/mayorista con o sin tiendas propias
- Minorista

La aparición de las grandes superficies comerciales, tanto croatas como extranjeras, ofrece una nueva vía de entrada en el mercado, especialmente para los productos alimentarios. Estas cadenas realizan sus compras en sus respectivos países de origen a través de su casa matriz o bien se lo compran al distribuidor-importador croata. Sólo en un reducido porcentaje lo importan directamente. Las grandes empresas locales (Getro, Konzum) suelen recurrir a la importación para ampliar su oferta y completar su gama de productos, funcionan como importador-mayorista y distribuyen los productos en su red de tiendas. Existen también importadores que distribuyen a mayoristas y, por último, los minoristas que son las pequeñas tiendas de alimentación y el sector de la hostelería. El porcentaje de importaciones realizadas por las empresas que venden directamente al público final está incrementándose.

El mercado de la distribución en Croacia es uno de los más concentrados de toda Europa Central y Europa del Este, ya que el líder posee una cuota del 30% (Konzum) y entre las cinco principales compañías controlan más del 50% del mercado. Años atrás en Croacia que los pequeños comercios (de menos de 100 metros cuadrados) cubrían más de la mitad del mercado. Este tipo de formato aún conserva una cuota del 37% del mercado de la distribución, pero su posición se ha ido debilitando.

La distribución está regulada en Croacia por la Ley del Comercio (Official Gazette 49/03), que ordena las actividades de mayoristas y minoristas.

6.3. Promoción de ventas

Página web de la Feria de Zagreb (predio ferial):

<http://www.zv.hr>

Razón Social: Zagrebacki velesajam d.o.o.

Dirección: Avenija Dubrovnik, 15

10000 Zagreb, Croacia

Tel: +385-1-6503 592

Fax: +385-1-6520 643

E-mail central: zagreb@zv.hr

6.4. Prácticas comerciales

La mejor forma de conseguir contactos en el mercado croata es a través de entrevistas y misiones comerciales en persona. Lo más aconsejable es acudir al país conocer al importador o al distribuidor y entablar una relación personal con él. Para que los negocios funcionen en Croacia también debe funcionar la relación personal.

Es muy positivo acudir al país con pruebas del producto, porque los importadores croatas quieren estar seguros de la calidad de lo que compran, y dado que el producto argentino no es muy conocido en el país resulta prácticamente imprescindible la prueba sobre todo cuando se trate del sector de alimentos.

6.5. Compras gubernamentales

Legislación sobre contratación pública

Las condiciones de participación en contratos públicos están determinadas por la Ley de Contratación Pública del 25/10/2007, que entró en vigor en 2008. Esta ley sigue los principios básicos de la legislación europea y es consecuencia directa de la firma del Acuerdo de Estabilización y Asociación con la Unión Europea. La ley vigente establece la igualdad de trato para nacionales y extranjeros. Los criterios para adjudicar un contrato son las ofertas económicas y técnicas.

Para la adjudicación de proyectos en los sectores de suministro de aguas, energía, transportes y telecomunicaciones, es preceptivo la convocatoria de concursos públicos, siempre que el valor de los bienes y servicios supere las 70.000 kunas (aprox.: 12.269 dólares).

Para las licitaciones internacionales deberá realizarse un proceso de precalificación, y en algunos casos especiales la ley permite que la participación se realice mediante invitación. Dichas licitaciones, tanto las realizadas mediante invitación como por proceso de precalificación, deberán publicarse en diarios de tirada nacional, en el Boletín Oficial Croata y en las publicaciones oficiales de la Unión Europea.

Con la ayuda de la UE, se ha homologado durante el 2006, la legislación del procedimiento de contratos públicos dándole una mayor transparencia al proceso y fortaleciendo la Oficina de Contratos Públicos y la Comisión Estatal Croata para la supervisión de los procedimientos de contratación pública. Además, se ha creado un sistema interno de auditorías para estas oficinas.

6.6. Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones Normalización y certificación de productos

Los productos importados están sujetos al control de calidad que se realiza por el Instituto de Inspección, para garantizar que los productos importados cumplen con las normas de Croacia, si están debidamente etiquetados y envasados, y si tienen la documentación necesaria o certificados de calidad. En Croacia la autoridad de control es el Instituto de Inspección de Croacia.

Los productos sujetos al control de calidad son los que pueden ser peligrosos para el consumidor o cuya calidad inadecuada no es necesariamente obvia (para la mayoría de los productos alimenticios y agrícolas, muebles, cemento, textiles, eléctricas y aparatos de gas, equipos agrícolas, etc).

La lista detallada se publica en el Decreto que especifica los productos con obligación de Certificado de Calidad (Gaceta Oficial [Nº 127/99](#)).

Los productos determinados en el Decreto deben pasar el control de calidad antes de su puesta en el mercado. En determinados casos, también tienen que cumplir con controles sanitarios, fitosanitarios o veterinarios.

El EXPORT HELPDESK contiene información sobre derechos y requisitos de importación, y estadísticas comerciales. Ofrece, además, información detallada sobre los regímenes preferenciales entre la UE y los países en vías de desarrollo:

<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es>

El Instituto de Inspección se encarga también de la aplicación de la Ley de Defensa de los Consumidores (Gaceta Oficial [Nº 96/03](#)).

La **certificación** de los productos es relativamente sencilla, en particular si disponen de la marca de calidad europea (CE). Croacia no reconoce automáticamente las certificaciones técnicas o de calidad emitidas por entidades extranjeras, es decir, no hay acuerdos de reconocimiento mutuo (ARM) firmado con otros países.

El Instituto Nacional de Normalización y Metrología, así como los Ministerios a cargo del tipo de producto específico (medicina, agricultura, transporte, etc) tramitan las solicitudes extranjeras para admitir total o parcialmente las certificaciones extranjeras, en una forma de procesos individuales.

El Instituto Nacional de Normalización y Metrología es el organismo oficial acreditado para desarrollar actividades de normalización y certificación. El Instituto Nacional de Normalización y Metrología consta de:

Instituto Croata de Normalización (Hrvatski zavod za norme) - entidad responsable de la preparación, adopción, edición y publicación de normas en Croacia

Ulica grada Vukovara 78

10000 Zagreb, Croatia

Phone: +385 1 610 6095

Fax: +385 1 610 9321

E-mail: hzn@hzn.hr

Managing Director: Miran Škerl

<http://www.hzn.hr/>

Publicación de reglamentos técnicos:

Los reglamentos técnicos se publican en la página web del Instituto Croata de Normalización: <http://www.hzn.hr/default.aspx?id=345>

Agencia Croata para la Acreditación (Hrvatska akreditacijska agencija) - Institución encargada de conceder la acreditación a los laboratorios de verificación y calibración, compañías de inspección y de certificación de productos y management, actúa como el servicio nacional de acreditación.

Ulica grada Vukovara 78

10000 Zagreb, Croatia

Tel: +385 1 610 6322

Fax: +385 1 610 9322

E-mail: akreditacija@akreditacija.hr

<http://www.akreditacija.hr/>

La lista de las instituciones autorizadas por la Agencia Croata de Acreditación para la evaluación de la conformidad está disponible en su página web <http://www.akreditacija.hr/registar/EN>

Oficina Estatal de Metrología (Državni zavod za mjeriteljstvo) - Institución encargada de redactar la legislación de metrología e inspección, responsable también de la homologación de los vehículos.

Capraška 6
10000 Zagreb, Croatia
Phone: +385 1 563 0000
Fax: +385 1 563 0001
E-mail: pisarnica@dzm.hr
<http://www.dzm.hr/>

Instituto Croata de Metrología (Hrvatski mjeriteljski institut) - la entidad que es responsable de la ejecución física y el mantenimiento de normas de metrología

Ulica grada Vukorara 78
10000 Zagreb
Tel: +395 1 616 8287 Fax: +385 1 611 8714
Director: Dr. Davor Zvizdić
<http://www.hmi.hr>

Etiquetado:

Las etiquetas deben ser en croata e incluir la siguiente información:

- Nombre del producto y/o tipo del producto
- Lista de ingredientes
- La cantidad de ingredientes específicos o la categoría de los ingredientes
- La cantidad neta del alimento envasado;
- Fecha de caducidad
- Nombre y dirección del importador y del país de origen junto al nombre y dirección del productor;
- Para las bebidas que contengan más del 1,2% vol. de alcohol, el contenido de alcohol debe indicarse.
- Instrucciones y uso cuando sea necesario

6.7. Derechos de propiedad intelectual, patentes y marcas

En temas de derecho de autor y propiedad industrial, se puede consultar a la

Oficina Nacional de Propiedad Intelectual de la República de Croacia.

Ulica grada Vukovara 78,
10000 Zagreb
Tel: +385 1 610 9825
Fax: +385 1 611 2017
E-mail address: info@dziv.hr
Director General: Mr. Željko Topić
<http://www.dziv.hr/en/>

Compilación de las leyes correspondientes se encuentra en el siguiente enlace:

<http://www.wipo.int/wipolex/en/profile.jsp?code=HR>

7. VIAJES DE NEGOCIOS

7.1 Transporte y hotelería

En los hoteles en Zagreb tanto los precios como los servicios son de nivel internacional, aunque pueden conseguirse importantes descuentos si la reserva se hace a través de una

agencia de viajes o por internet. Conviene hacer reservas con anticipación sobre todo en verano o en época de Ferias.

7.2 Visas

Se puede entrar en Croacia con pasaporte válido. Para estancias inferiores a tres meses no se necesita visado. Para estancias superiores habrá que solicitar el visado en la Embajada de Croacia en Buenos Aires.

7.3. Atención médica, idioma, comunicaciones

No hay que observar ningún cuidado sanitario especial. No se necesitan vacunas. El agua es perfectamente potable en todo el país. El servicio médico es muy bueno y las farmacias están bien surtidas. Existen instalaciones sanitarias privadas muy correctas, en caso de necesidad. Además, se puede acudir a cualquier hospital de la ciudad, pagando todos los servicios sanitarios. El teléfono de emergencia para que acuda una ambulancia es el 94.

El idioma oficial es el croata, pero en el ámbito de los negocios está muy extendido el inglés. También, el italiano y el alemán gozan de cierta preferencia por parte de la población croata por su proximidad a estos países.

El servicio telefónico y de correos es confiable, inclusive los servicios de larga distancia. Hay buen número de cabinas telefónicas que funcionan con tarjetas.

Ambulancia: 94

Bomberos: 93

Policía: 192

Ayuda en carretera: 987 (desde el extranjero o desde un teléfono móvil marcar +385 1 987)

Número único para todas las situaciones de emergencia: 112

Información general: 981

Información sobre números de teléfonos locales e interurbanos: 988

Información sobre números internacionales: 902

Previsión del tiempo y del estado de las carreteras: 060 520 520

Dirección General de Tráfico (Hrvatski autoklub, HAK): +385 1 4640 800;

Página web: www.hak.hr

Correo electrónico: info@hak.hr

7.4. Horarios laborales y calendario de vacaciones

Las empresas trabajan 42 horas semanales: de 8 a 16h ó de 9 a 17h. Los comercios están abiertos de 08.00 o 09.00 horas a 19.00 o 20.00 horas entre semana y hasta las 15.00 horas los sábados (en el centro de Zagreb, incluso hasta las 21.00 horas para atender a los turistas). Las grandes superficies comerciales abren hasta las 21.00 horas entre semana. Todos los establecimientos están cerrados los domingos incluidos los quioscos. El horario de las oficinas suele ser de 08.30 a 16.30 horas de lunes a viernes. Los bancos abren de 07.00-19.00 horas entre semana y de 07.00-12.00 horas los sábados.

Días festivos y no laborables:

- 01 de enero Año Nuevo
- 06 de enero Epifanía del Señor
- Semana Santa Domingo de Resurrección y Lunes de Pascua
- 01 de mayo Corpus Christi
- 22 de junio Día de la Lucha Antifascista
- 25 de junio Día Nacional de Croacia
- 05 de agosto Día de la Victoria y la Gratitude Nacional

- 15 de agosto Asunción de la Virgen
- 08 de octubre Festividad de Todos los Santos
- 25 de diciembre Navidad
- 26 de diciembre San Esteban

7.5 Contactos útiles, otros enlaces de interés

Cambio en la organización y el alcance del Ministerio de Economía

Al entrar en vigor la *Ley sobre la organización y autoridad de los Ministerios y otras autoridades centrales de la Administración del Estado (NN 150/11)*, el Ministerio de Economía, Trabajo y Empresas dejó de funcionar. Sus actividades se continuarán a través del Ministerio de Economía, Ministerio de Empresas y Artesanía, y el Ministerio de Trabajo y Sistema de Pensiones.

Sitio web del nuevo Ministerio de Economía: <https://www.mingo.hr/>

Ministerio de Economía, Emprendimiento y Artesanía

El Ministerio básicamente lleva a cabo tareas relacionadas con las pequeñas y medianas empresas en áreas de comercio, cooperativas, incentivos a la exportación e inversión extranjera y la promoción de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas.

<https://www.mingo.hr/>

Gobierno Croata

<https://vlada.gov.hr/>

Ministerio de Asuntos Exteriores y Europeos

www.mvpei.hr

Ministerio de Trabajo y Sistema de Pensiones

www.mrms.hr

Ministerio de Turismo

<https://mint.gov.hr/en>

Ministerio de Agricultura

www.mps.hr

Oficina de Estadísticas de Croacia

Ilica 3, 10.000 Zagreb

Tel: +385 1 480 6138

Fax: +385 1 480 6148

E-mail: stat.info@dzs.hr

www.dzs.hr

The World Bank Organization

www.worldbank.org

UNECE (United Nations Economic Commission for Europe)

www.unece.org

European Union

http://europa.eu/index_es.htm

Euromonitor

www.euromonitor.com

Organizaciones industriales y comerciales

Cámara de Economía de Croacia (Hrvatska Gospodarska Komora)

Rooseveltov trg.2, 10.000 Zagreb
Tel. +385 1 456 1555
E-mail: hgk@hgk.hr
www.hgk.hr

Banco Nacional de Croacia
Trg. Hrvatskih velikana 3, 10.000 Zagreb
Tel: +385 1 456 4555
Fax: +385 1 461 0551
Email: info@hnb.hr
www.hnb.hr

Banco Croata para la Reconstrucción y el Desarrollo (HBOR)
Strossmayerov trg 9, 10.000 Zagreb
Tel: +385 1 459 1666
Fax: +385 1 459 1721
E-mail: info@hbor.hr
www.hbor.hr

Agencia Croata para la Promoción del Comercio y las Inversiones
Prilaz Gjure Deželića 7, 10.000 Zagreb
Tel: + 385 1 628 6800
Fax: +385 1 628 6829
E-mail: info@aik-invest.hr
<http://www.aik-invest.hr>

Portal de Licitaciones Públicas (Directorate for the public procurement system)
Vukovarska 78, 10 000 Zagreb
Tel: +385 1 610 6449
Email: info_javnanabava@mingo.hr
www.javnanabava.hr

Comisión Estatal Croata para la Supervisión de los Procedimientos de Contratación Pública (Državna komisija za kontrolu postupaka javne nabave)
Koturaška cesta 43/IV, 10000 Zagreb
Tel: + 385 1 455 9930
Fax: +385 1 455 9933
E-mail: dkom@dkom.hr
www.dkom.hr

Zavod za ispitivanje kvalitete d.o.o. (ZIK): empresa croata más antigua que ofrece servicios exclusivos de control de calidad y seguridad de productos y servicios.
Gunjeva 17/111,10000 Zagreb
Tel: +385 1 480 6777
Fax: +385 1 480 6700
Email: info@zik.hr
<http://www.zik.hr/en>

Otros

Autopista Croata S.A.: <http://www.hac.hr/>

Agencia estatal para la garantía de depósitos y rehabilitación bancaria
www.dab.hr

Agencia de Supervisión de los Servicios Financieros de Croacia (Hanfa)
<https://www.hanfa.hr/about-us/>

Oficina croata de empleo: www.hzz.hr

Agencia financiera (FINA): www.fina.hr

Mapa Interactivo de Croacia

<https://map.hak.hr/?lang=hr&s=mireo;roadmap;mid;I;6;12;0;;1#>

<https://es.scribd.com/user/85389124/Vlada-Republike-Hrvatske>