

La guía de negocios de Finlandia es un informe económico y comercial que ofrece al lector una visión general del mercado y sus características específicas, su actividad productiva y comercial, acompañada de algunos indicadores económicos y estadísticas. Este documento ha sido confeccionado por la Sección Económica y Comercial de la Embajada Argentina en Finlandia con la finalidad de facilitar el acercamiento y la prospección de este mercado exterior.

Guía de negocios Finlandia

Año 2019

 Embajada de la
República Argentina
República de Finlandia
Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto



INDICE DE CONTENIDOS

1. INFORMACIÓN BÁSICA	4
1.1. Aspectos generales	4
1.1.1. Geografía y clima	5
1.2. Organización política y administrativa	9
1.3. Organizaciones y acuerdos internacionales	9
2. ECONOMÍA Y FINANZAS	10
2.1. Coyuntura económica.....	10
2.2. Principales sectores de actividad.....	12
2.3. Moneda y finanzas.....	14
2.4. Balanza de pagos y reservas internacionales	15
2.5. Inversión Extranjera Directa (IED)	15
2.6. Sistema bancario	16
3. COMERCIO EXTERIOR	17
3.1. Evolución reciente y consideraciones generales	17
Importaciones finlandesas por grupos de productos 2018.....	19
Exportaciones finlandesas por sectores 2018.....	20
3.2. BALANZA COMERCIAL.....	20
4. RELACIONES COMERCIALES ARGENTINA-FINLANDIA.....	21
4.1. Balanza comercial con Argentina	21
Evolución del comercio entre Argentina y Finlandia.....	21
4.2. EXPORTACIONES.....	21
Evolución de las exportaciones argentinas a Finlandia por producto	21
5. ACCESO AL MERCADO	24
5.1. Sistema arancelario	24
5.2. Regulación de importaciones	24
5.3. Documentos y formalidades.....	25
5.4. Regímenes especiales.....	26
6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION.....	27

6.1. Muestras y materiales de publicidad.....	27
6.2. Canales de distribución	27
6.3. Prácticas comerciales	28
6.4. Compras públicas	29
6.5. Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones	30
6.7. Derechos de propiedad intelectual, patentes y marcas	31
7. VIAJES DE NEGOCIOS	32
7.1. Transporte y alojamiento	32
7.2. Visas.....	32
7.3. Clima, atención médica, idioma, comunicaciones.....	33
7.4. Consideraciones en materia de seguridad	34
7.5. Costumbres locales.....	34
7.6. Horarios laborales y calendario de vacaciones.....	34
7.7. DIRECTORIO DE Contactos útiles.....	35



1. INFORMACIÓN BÁSICA

1.1. ASPECTOS GENERALES

Finlandia, oficialmente llamada República de Finlandia, es un país situado en el norte de Europa y uno de los cinco Países Nórdicos junto a Suecia, Dinamarca, Noruega e Islandia. Finlandia es miembro de la Unión Europea (UE) desde el 1 de enero de 1995 y se caracteriza por ser uno de los países con menor densidad de población de la Unión Europea, aunque goza de considerable importancia dentro de la UE tanto por su economía como por su alto nivel de vida. Con solamente 5,5 millones de habitantes, Finlandia es conocida en el mundo por su frío clima, sus bosques y sus miles de lagos, pero también por su excelente sistema educativo, así como por su alto grado de desarrollo tecnológico y social.

La naturaleza está muy presente en Finlandia y el origen de su riqueza son sus bosques o, para ser más exactos, la industria de transformación de la madera. Sin lugar a dudas, la explotación forestal ha desempeñado el papel principal en la industrialización, el comercio y las exportaciones finlandesas. Asimismo, ha proporcionado un medio de subsistencia a más finlandeses que cualquier otra industria del país desde su independencia en 1917.

En la actualidad, la industria forestal moderna consigue tener en cuenta la innovación y los aspectos medioambientales así como la biodiversidad en la explotación y la repoblación forestal. Así, la bioenergía, el biodiesel y otras innovaciones han dado lugar a nuevos segmentos dentro de la bioeconomía que han venido a unirse a los más antiguos y tradicionales, como el papel, la celulosa, la madera y los productos derivados de la madera.

En materia de Educación, los buenos resultados del sistema educativo de Finlandia han sido reconocidos mundialmente. En el Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos de la OCDE, conocido como informe PISA por sus siglas en inglés, Finlandia ha alcanzado los primeros puestos en las últimas ediciones. Las pruebas de PISA son aplicadas cada tres años y examinan el rendimiento de alumnos de 15 años en áreas temáticas clave como la lectura, las matemáticas o las ciencias.

Durante los últimos 20 años, Nokia fue el buque insignia de la industria tecnológica finlandesa. La compañía mantuvo durante años el liderazgo como mayor fabricante mundial de teléfonos móviles. Pero en los últimos años su cuota de mercado fue menguando y en abril de 2014 la división de telefonía de la compañía finlandesa fue vendida a la multinacional Microsoft. Por el contrario, un gran número de pequeñas empresas de software y nuevas tecnologías han florecido en Finlandia en los últimos años. Las más conocidas son Rovio y Supercell, desarrolladoras de Angry Birds y Clash of Clans, así como Hay Day, respectivamente. Actualmente Finlandia cuenta con un nutrido tejido de empresas tecnológicas que destacan mundialmente en desarrollos relacionados con ciberseguridad, inteligencia artificial (AI), internet de las cosas (IoT), así como la tecnología aplicada a procesos productivos.

Finlandia ha destacado en los titulares internacionales también por aparecer entre los primeros puestos en el ranking de países mejor situados a nivel mundial en cuanto al grado de corrupción y el cumplimiento del Estado de Derecho, así como de la libertad de prensa en el barómetro de libertad de prensa 2019 elaborado por Reporteros sin Fronteras (RSF). Por otro lado, Finlandia se sitúa entre los tres primeros puestos del informe *Rule of Law Index* (World Justice Project, 2019), que mide la justicia y el Estado de Derecho en los países.

1.1.1. GEOGRAFÍA Y CLIMA

Finlandia está situada en el norte de Europa, con una superficie total de 338.000 kilómetros cuadrados, de los cuales un diez por ciento está cubierto por agua y un setenta y cinco por ciento por bosques. Un tercio de la superficie de Finlandia se encuentra al norte del Círculo Polar Ártico. Geográficamente su territorio limita al norte con Noruega, al este con Rusia y al oeste con Suecia. Al sur y al oeste se extiende una larga costa que limita con el Mar Báltico.



El factor más importante que determina el clima de Finlandia es su situación geográfica. Finlandia se encuentra entre los paralelos 60 y 70 de latitud norte, en la región de clima costero del continente euroasiático, que se caracteriza por tener rasgos de clima marítimo o continental según el origen de las corrientes de aire.

Imagen 1: Mapa.

La temperatura media de Finlandia es varios grados superior -en invierno más de 10°C- a la de otras regiones situadas a la misma latitud debido a influencias del mar Báltico y sus golfos, de las aguas interiores y, sobre todo, de las masas de aire del Atlántico, templadas por la corriente del Golfo.

El clima finlandés es un clima de fuertes contrastes, con inviernos muy fríos y veranos templados.

La temperatura mínima desde que se tienen registros fue de -51,5°C en Kittilä, Pokka el 28 de enero de 1999 y la máxima fue de 37,2°C en Joensuu el 29 de julio de 2010.

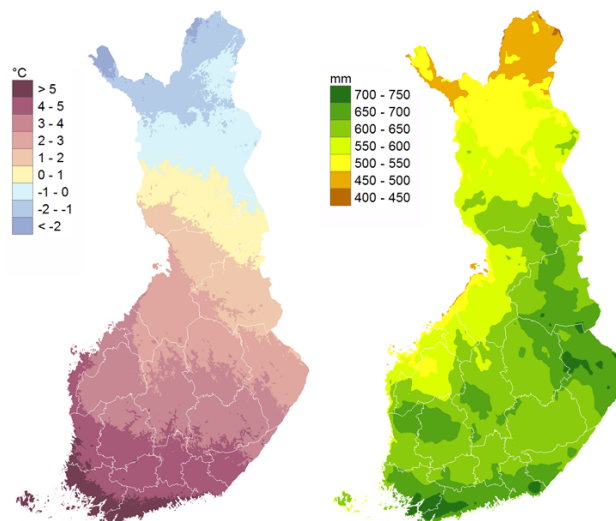


Imagen 2: Temperaturas medias (°C) y precipitaciones anuales (mm) 1981-2010.

1.1.2. POBLACIÓN Y CENTROS URBANOS

Finlandia tiene una población de 5.517.919 (Estadísticas de Finlandia, 2018) distribuida en más de 2 millones de hogares. Según los datos la población aumentó ligeramente en relación al año 2017. El incremento se debió principalmente a la llegada de inmigrantes. El incremento natural de la población fue negativo, es decir el número de nacimientos frente al número de defunciones fue de -6.950 personas. En 2018 nacieron 47.577 personas y fallecieron 54.527 personas.

La mayoría de la población está concentrada en la zona metropolitana de Helsinki, situada al sur de Finlandia y formada por los municipios de Helsinki, Espoo, Vantaa y Kauniainen, que en total suman unos 1,3 millones de habitantes. En la siguiente tabla se muestran los municipios con mayor población de Finlandia en orden descendente.

PRINCIPALES MUNICIPIOS Y NÚCLEOS DE POBLACIÓN

	MUNICIPIOS	POBLACIÓN (HABITANTES)
1.	Helsinki	648,042
2.	Espoo	283,632
3.	Tampere	235,239
4.	Vantaa	228,166
5.	Oulu	203,567
6.	Turku	191,331
7.	Jyväskylä	141,305
8.	Lahti	119,951
9.	Kuopio	118,664
10.	Pori	84,403
11.	Kouvola	83,177
12.	Joensuu	76,551
13.	Lappeenranta	72,699
14.	Vaasa	67,552
15.	Hämeenlinna	67,532

Tabla 1.1: Datos de población de los principales municipios de Finlandia. (Estadísticas de Finlandia, 2018).

La esperanza de vida de la población finlandesa es de 78,9 años en los hombres y de 84,3 años en las mujeres. El 16 % de la población tienen menos de 15 años, el 62 % tiene entre 15 y 64 años y el 22 % tiene más de 65 años.

La principal religión es el cristianismo, el 70 % de la población es luterana, 1% es ortodoxa y el 2 % pertenece a religiones aunque, en la práctica, la sociedad está bastante secularizada, el 27 % no pertenece a ninguna religión.

Los idiomas oficiales son el finés, hablado por el 90 % de la población, y el sueco, hablado por el 5 %. Además, el sami es el idioma materno de alrededor de 1.700 personas pertenecientes al grupo étnico original de los sami, en la zona denominada Laponia, situada en el Norte. En cuanto a otros idiomas, cabe destacar que el inglés está muy difundido y es el idioma principal para el trato con los extranjeros y muy habitual en los negocios. El aprendizaje de otras lenguas, como el español, alemán o el francés, también es muy recuente en los colegios y los centros de formación para adultos.

1.1.3. INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTE

El país cuenta con unas infraestructuras muy desarrolladas, así como un sistema eficiente de transporte que sirve de adecuado soporte al desarrollo económico, teniendo en cuenta especialmente las dificultades que plantea el clima y la posición geográfica, separada de Europa central por el Mar Báltico.

La red finlandesa de transporte comprende infraestructuras para el tráfico terrestre, ferroviario, marítimo y aéreo. La red de carreteras suma en total 454.000 km e incluye más de 78.000 km de vías mantenidas por la administración nacional, así como 350.000 km entre carreteras o vías municipales y caminos privados. La red ferroviaria tiene una extensión de 5.900 km y conecta los principales núcleos de población de Finlandia, extendiéndose también hacia Rusia.

El transporte aéreo está cubierto por una red de 21 aeropuertos, mantenidos por la administración de aviación civil, Finavia. El 95 por ciento del tráfico aéreo internacional pasa por el aeropuerto de Helsinki-Vantaa. Los aeropuertos de Finlandia registran anualmente cerca de 25 millones de pasajeros. En 2018, sólo el aeropuerto de Helsinki-Vantaa superó los 20 millones de pasajeros (Finavia, 2019), lo que representa un incremento del 10 por ciento respecto al año anterior.

El 85 por ciento del comercio exterior finlandés se transporta por vías marítimas, por lo que la red de puertos es bastante densa y algunos de los puertos están resultando pequeños para el tráfico actual. Los rompehielos forman una parte importante de la infraestructura de transporte marítimo, siendo responsables de mantener navegables los 23 puertos que están abiertos todo el año.

A pesar de las difíciles condiciones invernales, las infraestructuras portuarias, ferroviarias y de las principales carreteras son mantenidas en funcionamiento todo el año. Este eficiente funcionamiento de las infraestructuras ha sido considerado en comparaciones internacionales como uno de los principales factores que contribuyen a la competitividad de la economía finlandesa.

1.1.4. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

La posición de Finlandia como superpotencia de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y sociedad de la información ha sido ampliamente reconocida. La población y la administración pública están bien preparadas para el uso de las nuevas tecnologías en un entorno digital.

En el número de suscriptores de servicios de telefonía celular y de usuarios Internet es uno de los mayores en el mundo. Las nuevas tecnologías forman parte del día a día de los finlandeses, tanto en los hogares y lugares de trabajo, como en las escuelas, centros de formación, o universidades. Destacan especialmente los servicios digitales aplicados a la banca electrónica, seguros o la administración tributaria nacional.

INTERNET Y TELEFONÍA

El uso de la telefonía móvil en Finlandia empezó a finales de la década de los 90. En 1997 en la mitad de los hogares finlandeses había, al menos un teléfono móvil. En la actualidad, la telefonía fija ha sido prácticamente suplantada por la móvil y el número de teléfonos móviles duplica ya al número de habitantes.

En 2012 existían 8,9 millones de líneas de telefonía celular (para una población total de 5,4 millones). Asimismo, a finales de 2012, había 6,2 millones de conexiones de banda ancha de Internet. La población utiliza intensivamente y de forma habitual los servicios de Internet. Se destaca en este sentido el amplio uso de la banca a distancia o home banking.

El uso de Internet de banda ancha y 4G en los llamados dispositivos celulares inteligentes o Smart phones, así como las tabletas es cada vez más común en Finlandia. Según un estudio realizado por la Agencia de Estadísticas de Finlandia, en 2019 todos los grupos de población con edad inferior a los 55 años usaban Internet.

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA DIGITALIZACIÓN

El actual éxito de Finlandia y de las compañías finlandesas en el negocio de las nuevas tecnologías y las comunicaciones es el resultado de una política previsoramente orientada hacia el logro de objetivos. Se ha realizado un esfuerzo continuo en nuevos programas con la intención de promover la sociedad de la información y crear unas infraestructuras óptimas para ello. Ya desde la primera mitad de la década de los 90 se desarrollaron lineamientos orientados a crear una estrategia nacional de información, incluyendo los cambios necesarios en los planes de las áreas de educación y cultura para servir al propósito de la estrategia de información.

Basándose en tales informes, varios ministerios realizaron planes de acción y proporcionaron fondos para proyectos relacionados con la sociedad de la información. El Ministerio de Finanzas estableció un Comité Nacional para la Sociedad de la Información y un fórum de la Sociedad de la Información. El Ministerio de Educación redactó un programa cultural de la sociedad de la información y una propuesta para la creación de una biblioteca nacional electrónica. El Ministerio de Transportes y Comunicaciones se concentró en la creación de los prerrequisitos técnicos de la sociedad de la información y en la salvaguarda de la red.

A las actividades de investigación y desarrollo se destina más del 3 por ciento del PBI desde el año 2000, aunque cabe destacar que en los últimos tres años se aprecia un ligero descenso. Como resultado, Finlandia es hoy una de las sociedades interactivas líderes basada en el conocimiento y la información. Los ciudadanos disponen de muchos servicios públicos y privados a los que pueden acceder online. El objetivo último de la sociedad de la información es lograr la igualdad de oportunidades para que todos los ciudadanos puedan acceder a la información y desarrollar sus propios conocimientos y así, extensivamente, utilicen los recursos de información y servicios disponibles.

El gobierno finlandés ha establecido las políticas para el desarrollo, implementación y gestión de la sociedad de la información y la digitalización de sus servicios. Existen diferentes programas de actuación que involucran a varios ministerios e instituciones públicas con el objeto de trabajar de forma coordinada y transversal. A partir del 1 de enero de 2020 empezará a operar la nueva Agencia Digital de Finlandia que integra los servicios digitales de datos y el registro civil de la población en una única entidad pública.

RADIO Y TELEVISIÓN

La compañía de radiodifusión pública YLE es la principal cadena nacional, operando varios canales de televisión y estaciones de radio, en finés y sueco. Existen también numerosas estaciones privadas de radio, así como canales de televisión privados que emiten en diversos formatos.

Las retransmisiones terrestres digitales comenzaron en Finlandia el 1 de septiembre de 2007, con lo que las emisiones analógicas se fueron abandonando progresivamente hasta que en febrero de 2008 se dejó de emitir en formato analógico. El estándar usado para la transmisión de televisión digital terrestre es DVB-T, creado por la organización europea DVB. Actualmente se están extendiendo las emisiones de alta definición (HD) a todo el territorio nacional. En 2012 las emisiones de alta definición ya cubrían el 60 por ciento del territorio finlandés. Para la recepción de las emisiones de alta definición es preciso contar con un receptor digital Full HD o HD Ready.

1.2. ORGANIZACIÓN POLÍTICA Y ADMINISTRATIVA

Finlandia es una democracia parlamentaria. El Parlamento es unicameral y tiene 200 miembros que son elegidos por sufragio universal para un período de cuatro años. Después de las elecciones de abril de 2019, el Parlamento quedó conformado como sigue:

Grupo parlamentario	Número de escaños
Partido Socialdemócrata	40
Partido de los Finlandeses	39
Partido de la Coalición Nacional	38
Partido de Centro	31
Partido Verde	20
Alianza de Izquierda	16
Partido sueco	10
Unión Demócrata Cristiana	5
Movimiento Ahora	1

Fuente: Parlamento de Finlandia.

Las próximas elecciones parlamentarias se celebran en Finlandia en abril de 2021.

Actualmente el gobierno está formado por una coalición de cinco partidos políticos: el Partido Socialdemócrata, Partido de Centro, el Partido Verde, la Alianza de Izquierda y el Partido Sueco. El líder del Partido de Socialdemócrata (*SDP*), Antti Rinne, es el actual primer ministro.

El jefe de Estado o Presidente es elegido de manera directa en elecciones cada seis años, con posibilidad de una sola reelección. El actual Presidente de la República de Finlandia es Sauli Niinistö, quien asumió su cargo el 1 de marzo de 2012 y fue reelegido en 2018. Las próximas elecciones presidenciales se celebrarán en 2024.

El poder ejecutivo recae en el Presidente y el Consejo de Estado (el Gobierno), si bien el centro de gravedad en las decisiones se ha desplazado más hacia el Consejo de Estado. La política exterior es conducida por el Presidente en cooperación con el gobierno, quién realiza los trabajos preparatorios. La intervención del Parlamento está indicada en ciertos casos, por ejemplo, en el caso de tratados internacionales.

1.3. ORGANIZACIONES Y ACUERDOS INTERNACIONALES

Finlandia ha suscrito, entre otros, de los siguientes acuerdos de cooperación internacional:

- Organización de las Naciones Unidas desde 1955
- Consejo Nórdico desde 1955
- Unión Europea desde 1995
- OECD desde 1969
- GATT/OMC desde 1950

Para más información sobre la cooperación internacional y Finlandia, consulte el Sitio web del Ministerio de Asuntos Exteriores de Finlandia: formin.fi (en inglés) y seleccione la sección "International cooperation".

2. ECONOMÍA Y FINANZAS

2.1. COYUNTURA ECONÓMICA

La estructura económica de Finlandia es similar a la de la mayoría de los países industrializados de Europa occidental. El sector servicios representa dos tercios de la producción total. Se trata de una economía mixta, con un mercado libre, donde el sector privado juega un papel muy importante (en torno al 80%), pero donde el sector público también está presente activamente en la producción de bienes y servicios (alrededor del 20%). El sector privado tiene a su cargo más del 80 por ciento de la producción fabril y del 90 por ciento de los servicios bancarios. Existen empresas con participación estatal que cuentan con alto coeficiente de capital y que operan en ramos como la industria forestal, la minería, industria química y la producción de energía.

PRODUCTO BRUTO INTERNO

El PBI ascendía a 234 mil millones de euros a precios corrientes, según datos de 2018, lo que representa un PBI per cápita de 42.300 euros (USD 48.204). Tal y como se puede apreciar en el siguiente gráfico, la evolución del PBI ha sido positiva, con algunas caídas causadas por las crisis económicas y financieras a escala europea o mundial, como por ejemplo la del año 2009. Aparte de las fluctuaciones corrientes de una economía de mercado mixta, se trata de una economía desarrollada y altamente avanzada.

EVOLUCIÓN DEL PBI DE FINLANDIA

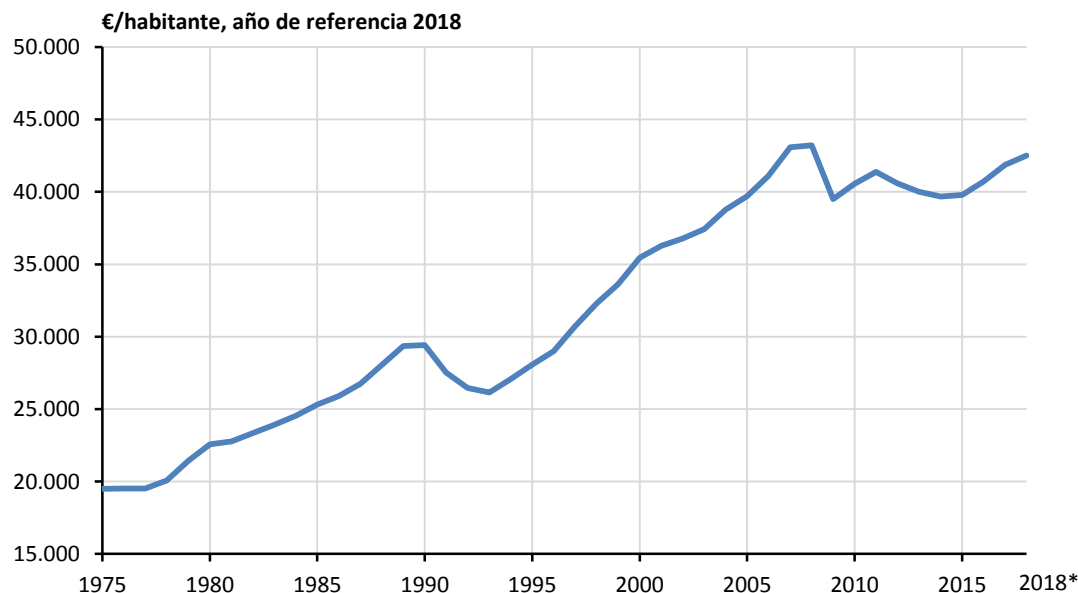


Gráfico: Evolución del PBI de Finlandia a precios corrientes desde el año 1975 hasta 2018. Fuente: Estadísticas de Finlandia.

Las perspectivas económicas se han ensombrecido en toda Europa. Las previsiones de crecimiento de la economía en Finlandia, según el Ministerio de Finanzas son del 1,5 % para el 2019 y se espera que en los próximos años no se supere el 1 %. En Finlandia se considera que el ciclo de crecimiento llegó a su punto máximo y que las fluctuaciones económicas y políticas mundiales están afectando al conjunto de la

economía y moderando el crecimiento. No obstante, según el informe de Pellervo Economic Research PTT, la economía finlandesa crecerá en los próximos años por encima de la media europea.

Durante los últimos años, los precios de las materias primas y los costes de producción han incrementado considerablemente, por lo que se ha endurecido la posición competitiva en el mercado. En las actuales circunstancias la ralentización de la demanda y una capacidad competitiva debilitada frente a la competencia por los elevados costes de producción son los principales riesgos para el crecimiento económico sostenido.

EL EMPLEO

La situación de empleo en Finlandia es relativamente buena, la tasa de desempleo de octubre de 2019 fue del 6,2 %, similar a la tasa media de los países de la zona Euro. El objetivo fijado por el Gobierno finlandés es alcanzar una tasa de empleo del 75 % de la población entre 15 y 64 años de edad. El objetivo es ambicioso ya que, a pesar del aumento del porcentaje de población trabajadora en los últimos años, la última cifra disponible de octubre de 2019, indica una tasa del 72 %, mientras que en octubre de 2018 era del 71,5 %

TASA DE EMPLEO DE LA POBLACIÓN DE 15 A 64 AÑOS.

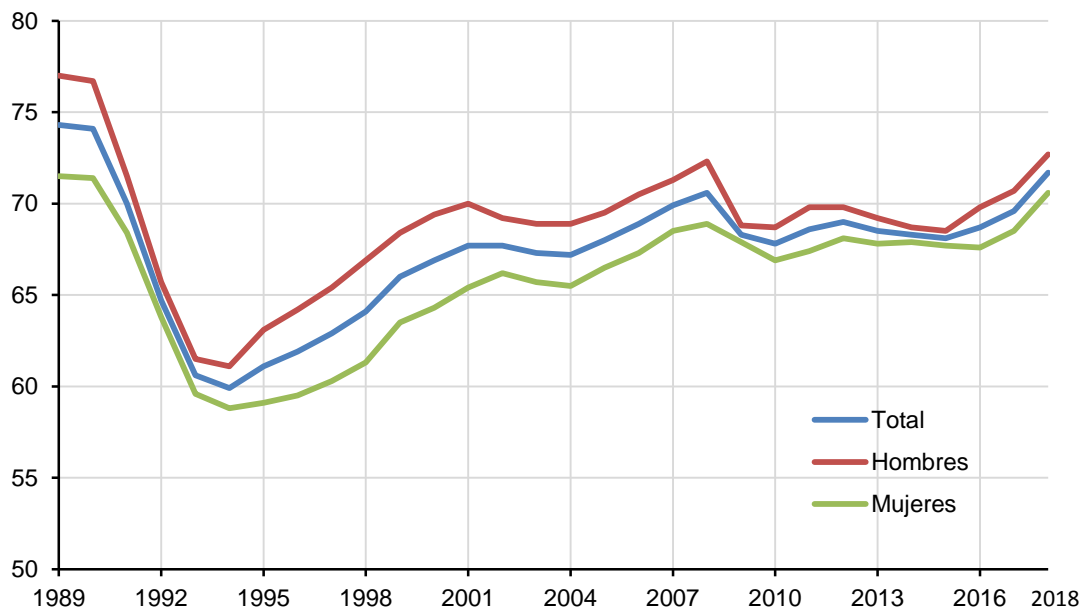


Gráfico: Evolución de la tasa de empleo (%) de Finlandia. Fuente: Estadísticas de Finlandia 2019.

LOS PRECIOS

En octubre de 2019 el índice de precios al consumo (IPCA) en Finlandia fue de 0,7 %.

Según Estadísticas de Finlandia, la variación anual de los precios de consumo fue del 0,7 % en octubre. En septiembre, la inflación fue del 0,9 por ciento. La caída de la inflación de septiembre a octubre se debió, entre otras cosas, a un menor aumento en los precios de la electricidad.

En Finlandia, al igual que en muchos países europeos se analizan dos datos claves para la inflación al consumo: el índice de precios al consumo (IPC) y el índice de precios al consumo armonizado (IPCA). El IPC suele ser la tasa oficial de inflación de los precios al consumo del propio país, mientras que el IPCA se creó específicamente para poder comparar los datos de inflación en Europa.

El dato de la inflación muestra la evolución de los precios de una serie definida de productos y servicios que adquieren los hogares en Finlandia para su consumo. Para determinar la inflación, se analiza cuánto ha aumentado porcentualmente el IPCA en un período determinado.

INDICES DE PRECIOS DE GRUPOS DE BIENES EN FINLANDIA

IPC 2015 = 100 por grupos de bienes de consumo

	2017	2018	Variación anual %
Índice general	101,1	102,2	1,1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	97,9	99,8	1,9
Alcohol y tabaco	104,1	110,5	6,2
Textil y calzado	98,2	97,0	-1,2
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	101,9	103,4	1,6
Muebles, electrodomésticos y hogar	99,5	98,6	-0,8
Salud	108,7	110,0	1,2
Tráfico	102,4	103,3	0,9
Comunicación	99,1	96,6	-2,5
Cultura y ocio	98,6	98,7	0,1
Formación y educación	104,0	105,5	1,5
Restaurantes y hoteles	103,7	106,1	2,4
Otros bienes y servicios	100,0	99,4	-0,6

Gráfico: IPC por grupos de bienes de consumo. Fuente: Estadísticas de Finlandia 2019.

Según el informe comparativo de precios en la Unión Europea publicado recientemente, los alimentos y las bebidas (no alcohólicas) en Finlandia superan en un 20 % al promedio de la UE. El país con los precios más elevados es Dinamarca, donde el precio de la cesta de la compra es un 30 % superior a la media europea. Los datos se basan en el programa de comparación de precios ECP (European Comparison Program) coordinado por Eurostat y los datos de precios de Finlandia son recopilados por Statistics Finland.

2.2. PRINCIPALES SECTORES DE ACTIVIDAD

Entre los principales sectores de actividad ha destacado tradicionalmente el peso de la industria forestal. Finlandia cuenta con una larga trayectoria en el procesamiento mecánico y químico de la madera.

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR SECTORES 2018

Exportaciones	MEUR	%
Productos de la industria forestal	13.094	20,6
Productos de la industria química	12.328	19,4
Metales y productos de la metalurgia	9.884	15,5
Máquinaria e quipos	8.219	12,9
Productos de la industria eléctrica y electrónica	7.417	11,6
Otros	12.740	20,0
Total	63.682	100

Importaciones	MEUR	%
Productos de la industria química	11.593	17,4
Productos de la industria eléctrica y electrónica	9.564	14,4
Productos de la minería	8.579	12,9
Vehículos a motor	7.237	10,9
Máquinaria e quipos	5.728	8,6
Otros	23.884	35,9
Total	66.585	100

Gráfico: Valor de exportaciones e importaciones finlandesas en 2018 en millones de euros. Fuente: Estadísticas de Finlandia 2019.

INDUSTRIA FORESTAL

La industria forestal finlandesa, una de las más importantes del mundo, está en fase de transformación para la búsqueda de nuevos productos y soluciones innovadoras más competitivas. La industria forestal elabora productos forestales primarios, tales como madera aserrada y pulpa, así como productos con más valor agregado, tales como una amplia variedad de papeles y cartones especiales para diversos usos, sofisticados materiales para la construcción, así como mobiliario o modernas construcciones de madera, entre otros.

Si bien Finlandia tiene sólo el 0,5 por ciento de la superficie forestal mundial, el país ocupa un importante lugar entre los mayores exportadores de papel y cartón del mundo. La cuota de mercado de Finlandia llega al 25 por ciento y la industria forestal provee a 100 millones de consumidores de todo el mundo. Las exportaciones del sector forestal representan al 20 por ciento del total de exportaciones de Finlandia. El valor de la producción de la industria forestal Lopera los 22 mil millones de euros y el de sus exportaciones a más de 13 mil millones.

El sector de la industria forestal enfrenta actualmente varios desafíos, tanto de carácter coyuntural como estructural, lo que está acelerando su proceso de transformación y adaptación a las nuevas circunstancias del mercado mundial. El mercado es cada vez más competitivo, principalmente en lo que respecta al papel y los productos tradicionales de madera aserrada debido a tres factores principales: el aumento de los costes de la materia prima en Finlandia, la reducción de la demanda y el fuerte aumento de la competencia. Un buen ejemplo de esta transformación es que China produce actualmente el 56 por ciento de la madera contrachapada en el mundo, con una producción de 45 millones de m³ ya en el año 2010, mientras la producción de Finlandia, el mayor productor europeo, fue de 1 millón de m³.

El sector de la industria forestal tradicional está en proceso de transformación y apuesta fuertemente por el desarrollo de nuevos productos basados en la madera y sus fibras. También otros aspectos como la transformación tecnológica digital y la economía circular son tendencias que están contribuyendo a la transformación y adaptación de la industria forestal.

INDUSTRIA MECÁNICA Y METALÚRGICA

Otro sector representativo lo constituyen la industria mecánica y la metalúrgica y, que forman el mayor sector industrial de Finlandia. En Finlandia se producen equipos, maquinaria y tecnologías para las industrias de la explotación forestal, de la minería, de la metalurgia y de la generación de energía (eléctrica y térmica). Otro importante campo industrial está representado por la producción de equipamiento para agricultura y de tecnología para la protección del medio ambiente. Es de notar que Finlandia construye en torno al 30 por ciento del total mundial de la maquinaria y equipos para la industria papelera.

ELECTRÓNICA Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Se destaca asimismo el peso del sector de equipamiento eléctrico y electrónico, donde sobresale el sector de la tecnología de la información y las telecomunicaciones, que hizo de Finlandia un líder mundial en ese campo. Durante varios años, el país ocupó el primer puesto a nivel mundial en la producción de teléfonos celulares, sin embargo este sector ha experimentado fuertes reducciones en los últimos años, que se deben al descenso en la producción de equipos electrónicos, principalmente teléfonos celulares y sus componentes en Finlandia.

INDUSTRIA QUÍMICA

La industria química ocupa actualmente el segundo lugar, después de la industria forestal, respecto al valor de producción anual y el valor de las exportaciones. La industria química se ha concentrado en productos derivados del petróleo, la industria petroquímica y materiales plásticos. La alta calidad y nivel de investigación se combinan en la producción de fertilizantes y otros productos agroquímicos, de varios productos químicos especiales, pinturas, barnices, pegamentos y productos medicinales. La industria química finlandesa también apuesta fuertemente por la bioeconomía y el desarrollo sostenible. El valor de las exportaciones de la industria química finlandesa superó los 12 mil millones de euros en 2018, lo que representa el 19 % del valor total de las exportaciones.

INDUSTRIA ALIMENTARIA

La industria alimentaria, que representa el 11 por ciento de la producción industrial, combina la elaboración de productos finales con pericia y control de procesos de vanguardia. En la industria alimentaria destacan la industria láctea y helados (25%), industrias cárnicas (23%), bebidas (11%), productos de panadería y pastas. En 2018 la producción de la industria alimentaria ascendió a más de 11 mil millones de euros y toda la cadena alimentaria emplea al 13 % de la población trabajadora de Finlandia.

OTROS SECTORES

Otros sectores, como por ejemplo la industria textil, han ido perdiendo peso específico desde hace varios años, reduciéndose de forma significativa.

2.3. MONEDA Y FINANZAS

A fines de 1996 el Parlamento de Finlandia aprobó el Acta Monetaria que significó la incorporación del marco finlandés (FIM) en el mecanismo de tipo de cambio de la Unión Europea, creando así las bases legislativas necesarias para que este país participe en los mecanismos del Sistema Monetario Europeo (SME).

Finlandia ingresó, a comienzos de 1999, al tercer estadio de la Unión Monetaria y Económica de la Unión Europea (UME), fecha en la que se materializó la unión monetaria y económica de once países europeos. A partir de 1999 el tipo de cambio del marco finlandés (FIM) en relación a las monedas de los otros países UME quedó fijada en 1 euro = 5,94573 marcos finlandeses. Los ciudadanos finlandeses comenzaron a usar el euro a partir de enero de 2002.

El Ministerio de Finanzas, en finés Valtiovarainministeriö, es el máximo órgano responsable de la política económica y financiera en el ámbito nacional. El ministro de finanzas, Alexander Stubb, junto con otros representantes del Gobierno, participan activamente en los órganos de la Unión Europea responsables de las actividades económicas y financieras, como el Consejo de Asuntos Económicos y Financieros (Ecofin). A través del siguiente enlace podrá encontrar amplia información sobre los asuntos

económicos y financieros, así como estadísticas en la Unión Europea y sus Estados miembros: http://ec.europa.eu/economy_finance/index_es.htm.

Para más información sobre el Ministerio de Finanzas de Finlandia consulte su sitio web, donde encontrará amplia información en inglés sobre la estructura organizativa, programas y actividades del ministerio <http://vm.fi/frontpage>.

2.4. BALANZA DE PAGOS Y RESERVAS INTERNACIONALES

Los siguientes datos, correspondientes al año 2018, han sido publicados por el servicio oficial de Estadísticas de Finlandia.

BALANZA DE PAGOS DE FINLANDIA, POR MESES EN 2019, EN MILLONES DE EUROS

	2019/01	2019/02	2019/03	2019/04	2019/05	2019/06	2019/07	2019/08	2019/09
CUENTA CORRIENTE	14	493	195	-4 971	327	1 051	322	246	541
Bienes	559	24	260	-295	102	437	-146	-44	195
Servicios	-724	-33	-73	-467	-185	-11	-389	-267	363
Rentas	285	554	46	-4 014	589	758	985	681	104
Transferencias corrientes	-106	-51	-38	-195	-178	-132	-129	-124	-122
CUENTA DE CAPITAL	7	5	4	4	5	8	9	9	9
CUENTA FINANCIERA	-522	-9 152	2 085	2 864	4 369	2 620	-7 861	-2 081	-354
Inversiones directas	-2 200	-1 922	-1 417	473	1 044	2 074	1 411	1 213	255
Inversiones de cartera	-1 382	-12 202	-3 569	-3 906	191	-2 088	6 435	-4 279	-1 449
Otras inversiones	2 995	4 329	7 141	5 917	3 286	2 589	-15 360	1 775	1 690
Activos de reserva	146	307	-17	196	-191	46	-358	-831	-795
Derivados financieros	-80	337	-53	184	40	-1	12	40	-55
CUENTA DE ERRORES Y OMISIONES	-543	-9 650	1 886	7 831	4 037	1 561	-8 192	-2 336	-903

Tabla: Balanza de pagos de Finlandia de enero a septiembre de 2019, publicado en noviembre de 2019. Fuente: Estadísticas de Finlandia.

2.5. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED)

El año 2018 estuvo marcado por las fusiones y adquisiciones de grandes empresas multinacionales, lo que se reflejó en las inversiones directas de Finlandia. A finales de 2018, el valor de la inversión

extranjera directa en Finlandia ascendía a 62.400 millones de euros, 12.600 millones de euros menos que año anterior. El valor de la inversión extranjera directa en Finlandia disminuyó de 75 000 millones de euros a 62 400 millones en 2018. La inversión financiera neta en Finlandia fue de -2,1 mil millones de euros, por lo tanto, hubo una disminución de las inversiones. Sin embargo, la disminución de inversión directa se explica principalmente por un cambio en los elementos de valuación de por -10.5 mil millones de euros.

Por países, las inversiones directas en Finlandia se han realizado especialmente desde Suecia (32% de la cartera), Luxemburgo (19%), los Países Bajos (17%), Dinamarca (5%) y Alemania (4%). Por grupos de países, las inversiones en Finlandia provienen principalmente de la UE, que en 2018 representaron el 90% del total de las inversiones.

Si se analiza por sectores, la inversión extranjera directa en Finlandia se concentra en el sector de servicios, particularmente en otras empresas de servicios (39% de la inversión total en todos los sectores) y compañías financieras y de seguros (9%). En la industria, las mayores inversiones se realizaron en la industria del metal (16%) y en la industria química (12%). En comparación con hace un año, los mayores descensos ocurrieron en los sectores manufacturero y de servicios.

A finales de año, el valor de la inversión extranjera procedente de Finlandia ascendía a 111.700 millones de euros, 9.400 millones de euros más que el año anterior. De esta cifra 115.400 millones de euros correspondía al patrimonio propio y los pasivos por deuda representaban -3.700 millones de euros. El aumento de 9.400 millones de euros en el valor se debe principalmente al crecimiento positivo de las transacciones financieras relacionadas con la deuda. El mayor cambio en las partidas de deuda ocurrió en inversiones inversas en préstamos.

Al analizarse por países, la inversión directa de Finlandia se concentra en los Países Bajos (26%), Suecia (20%), Irlanda (10%), Dinamarca (6%) y Noruega (4%). Por grupos de países, las inversiones se realizan principalmente en la UE, que a finales de 2018 representaba el 80% del total.

2.6. SISTEMA BANCARIO

El sistema bancario finlandés, que ya estaba altamente centralizado, se ha vuelto en los últimos años aún más concentrado. El tamaño de los grupos bancarios se ha incrementado, mientras que su número ha decrecido. Las proporciones combinadas de préstamos y depósitos de los tres mayores grupos bancarios ha llegado casi al 90 por ciento.

La crisis bancaria de Finlandia de inicios de los 90 impulsó a los bancos a aumentar la eficiencia de sus operaciones. Tanto el número de empleados como el de filiales ha caído un 50 por ciento respecto a años anteriores a la crisis. Gracias al proceso de saneamiento de la banca, la eficiencia de los bancos finlandeses es ahora muy alta, de acuerdo a estándares internacionales.

Los bancos finlandeses son líderes en el desarrollo y aplicación de tecnologías bancarias, así como del uso de Internet para transacciones. Finlandia lidera las mediciones internacionales en relación al número de clientes bancarios que usan servicios de Internet para operar. Según un estudio publicado en 2009, ya entonces cerca del 75 por ciento de los finlandeses usaba Internet para pagar sus facturas. La base para la regulación del sistema bancario es la Ley de Instituciones de Crédito, que entró en 1994.

Más información en: <http://www.suomenpankki.fi/en/Pages/default.aspx> .

3. COMERCIO EXTERIOR

3.1. EVOLUCIÓN RECIENTE Y CONSIDERACIONES GENERALES

Finlandia es un país altamente industrializado, donde predomina el sector terciario y cuya economía depende fuertemente de las exportaciones. Las exportaciones representan, aproximadamente, el 40 por ciento de su PBI. La cifra total de exportaciones se cuadruplicó desde principios de los años 90 hasta el 2008. Por efecto de la crisis económica mundial, el país experimentó en 2009 una caída sin precedentes del comercio exterior. Las exportaciones disminuyeron un 31 por ciento y las importaciones en un 30 por ciento. La recuperación del comercio exterior a partir del año 2010 ha sido lenta pero progresiva.

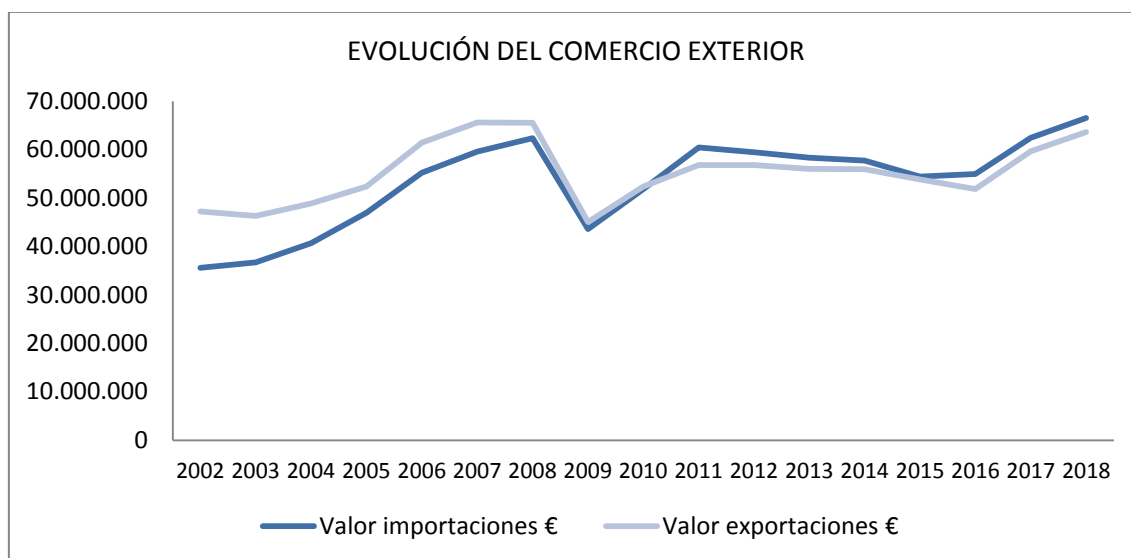


Gráfico 3.1: Evolución del comercio exterior desde 2002 hasta 2018, valor total de las importaciones y exportaciones en euros. Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia.

En 2018, las exportaciones aumentaron ligeramente respecto al año anterior, al igual que las importaciones. El valor total de las exportaciones en 2018 fue de 63.682 millones de euros y las importaciones de 55.585 millones de euros, según datos preliminares publicados por el servicio de estadísticas de la aduana finlandesa (Aduana de Finlandia, 2019). La balanza comercial presentaba un déficit de 2.903 millones de euros en diciembre de 2018.

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE FINLANDIA 2018

Socios de importación 2018			Socios de exportación 2019		
País	MEUR €	%	País	MEUR €	%
Alemania	10.377	15,6	Alemania	9.631	15,1
Rusia	9.234	13,9	Suecia	6.597	10,4
Suecia	7.223	10,8	EE.UU.	4.315	6,8
China	4.644	7,0	Países Bajos	4.308	6,8
Países Bajos	3.642	5,5	China	3.534	5,5
EE.UU.	2.208	3,3	Rusia	3.327	5,2
Polonia	2.063	3,1	Gran Bretaña	2.847	4,5
Estonia	2.008	3,0	Bélgica	1.937	3,0
Francia	2.002	3,0	Francia	1.791	2,8
Noruega	1.897	2,8	Estonia	1.761	2,8
Otros	21.288	32,0	Otros países	23.634	37,1
Total	66.585	100	Yhteensä	63.682	100

Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia.

3.1.1. IMPORTACIONES

En el siguiente cuadro se muestran las cifras de las importaciones a Finlandia por países de origen durante el año 2018, así como su variación con respecto al año anterior. Más del 40 % de las importaciones proceden de Alemania, Rusia y Suecia, sus tres principales socios comerciales.

Principales socios de importación de Finlandia en 2018

Posición	País	Importaciones EUR	% s/total	Variación anual %	Balanza comercial
1	Alemania	10.376.675.605	16	8	-746.013.020
2	Rusia	9.234.224.679	14	12	-5.907.167.585
3	Suecia	7.223.413.748	11	5	-626.152.172
4	China	4.643.806.488	7	1	-1.109.569.443
5	Países Bajos	3.641.573.382	6	4	666.683.030
6	EE.UU.	2.207.535.074	3	13	2.107.509.741
7	Polonia	2.063.302.344	3	13	-346.762.493
8	Estonia	2.007.522.635	3	10	-246.533.452
9	Francia	2.002.255.019	3	-14	-211.750.570
10	Noruega	1.897.477.785	3	27	-201.580.170
11	Gran Bretaña	1.785.160.740	3	-3	1.061.673.218
12	Italia	1.772.111.288	3	6	-295.176.497
13	Dinamarca	1.588.057.612	2	-3	-445.335.816
14	Bélgica	1.301.980.579	2	6	635.065.325
15	España	1.221.735.015	2	1	-177.282.593
16	República Checa	984.600.222	2	9	-635.006.412
17	Corea del Sur	779.157.998	1	11	189.071.681
18	Congo	738.932.159	1	65	-726.340.822
19	Japón	757.972.875	1	6	718.446.916
20	Austria	646.014.182	1	6	-249.516.043
	Otros	9.711.786.715	15	-	-
	Todos los socios	66.585.296.144	100	7	-2.903.249.617

Fuente: Elaboración propia a partir de estadísticas de la Aduana de Finlandia. 11/2019.

En 2018 las importaciones procedentes de Rusia incrementaron un 12 por ciento respecto al año 2017, una evolución muy favorable tras varios años de desaceleración del volumen de comercio bilateral. Rusia es históricamente un importante socio comercial para Finlandia. La desaceleración del comercio entre Rusia y países de la UE ha afectado a la relación bilateral durante varios años y en 2018 la balanza comercial fue negativa para Finlandia, con un saldo de casi -6 mil millones de euros.

Cabe señalar que Alemania pasó a ser el principal país de origen de las importaciones finlandesas, con un valor de importaciones superior a los 10 mil millones de euros, un 8 % más que el año anterior.

Finlandia importa principalmente Petróleo crudo y refinado de petróleo, automóviles, piezas y repuestos, medicamentos. En el siguiente cuadro se muestran los grupos de productos más importados en 2018 según la Clasificación Universal de Comercio Internacional de la ONU (CUCI, Rev. 4/CUIT2).

Importaciones finlandesas por grupos de productos 2018	MEUR	%
Productos de la industria química	7.967	12
Vehículos a motor	5.929	9
Productos de la industria eléctrica y electrónica	4.142	6
Productos de minería y chatarra	3.386	5
Maquinaria y equipos	2.943	4
Otros	42.218	63
Total importaciones	66.585	100

Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia. CUIT2

3.1.2. EXPORTACIONES

Alemania, Suecia y los Países Bajos son los principales destinos de las exportaciones finlandesas. En 2018 el valor total de las exportaciones ascendió a 63.682 millones de euros. Las variaciones más importantes se detectaron en el aumento de las exportaciones finlandesas a Alemania del 14 % respecto al año anterior. También incrementaron las exportaciones a Suecia (+7 %), los Países bajos (+4 %) y a los Estados Unidos (+6%). Sin embargo, las exportaciones hacia Rusia descendieron un -3 % respecto al año 2017. La evolución de las exportaciones en su conjunto fue positiva en 2018, al registrarse un aumento del 7 % respecto a 2017.

Principales socios de exportación de Finlandia en 2018

Posición	País	Exportaciones EUR	% s/total	Variación anual %	Balanza comercial
1	Alemania	9.630.662.585	15	14	-746.013.020
2	Suecia	6.597.261.576	10	7	-626.152.172
3	Países Bajos	4.308.256.412	7	4	666.683.030
4	EE.UU.	4.315.044.815	7	6	2.107.509.741
5	China	3.534.237.045	6	4	-1.109.569.443
6	Rusia	3.327.057.094	5	-3	-5.907.167.585
7	Gran Bretaña	2.846.833.958	5	6	1.061.673.218
8	Bélgica	1.937.045.904	3	-2	635.065.325
9	Estonia	1.760.989.183	3	-2	-246.533.452
10	Francia	1.790.504.449	3	-2	-211.750.570
11	Noruega	1.695.897.615	3	6	-201.580.170
12	Polonia	1.716.539.851	3	8	-346.762.493
13	Italia	1.476.934.791	2	4	-295.176.497
14	Japón	1.476.419.791	2	14	718.446.916
15	Dinamarca	1.142.721.796	2	9	-445.335.816
16	España	1.044.452.422	2	-2	-177.282.593
17	Corea del Sur	968.229.679	2	23	189.071.681
18	Suiza	699.560.733	1	-7	84.570.975
19	Turquía	713.527.470	1	-4	160.752.724
20	Australia	660.812.007	1	25	558.769.258
	Otros	12.039.057.351	19	-	-
	Todos los socios	63.682.046.527	100	7	-2.903.249.617

Fuente: Elaboración propia a partir de estadísticas de la Aduana de Finlandia. 11/2019.

Durante el año 2018 los principales productos exportados por Finlandia fueron los productos de la industria forestal, principalmente papel y cartón, seguidos de los productos de la industria química, principalmente refinado de petróleo, así como maquinaria y equipos. La cifra total del valor de las exportaciones ascendió a 63.682 millones de euros, casi 4 mil millones más que el año anterior.

Exportaciones finlandesas por sectores 2018	MEUR	%
Productos de la industria forestal: papel y cartón	7.646	12
Productos de la industria química	5.197	8
Metales y productos de metalurgia: hierro y acero	4.777	7
Maquinaria y equipos especializados	4.481	7
Vehículos a motor	4.290	7
Otros	37.291	59
Total exportaciones	63.682	100

Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia. CUIT2

3.2. BALANZA COMERCIAL

La balanza comercial de bienes y servicios presenta déficit desde el año 2011. La balanza comercial se había mantenido en positivo desde 1991. A pesar de la evolución favorable de las exportaciones en los últimos años, la balanza comercial continúa siendo deficitaria.

Evolución de la balanza comercial de Finlandia en 1999-2018

Año	Importaciones	Exportaciones	Balanza comercial
1999	29.691.157	39.245.523	9.554.366
2000	36.837.421	49.484.343	12.646.921
2001	35.890.694	47.800.400	11.909.706
2002	35.611.086	47.245.156	11.634.070
2003	36.774.653	46.378.316	9.603.663
2004	40.729.688	48.916.985	8.187.297
2005	47.026.609	52.453.007	5.426.399
2006	55.252.641	61.489.232	6.236.591
2007	59.616.039	65.687.616	6.071.577
2008	62.402.368	65.580.219	3.177.851
2009	43.654.637	45.063.410	1.408.773
2010	51.899.414	52.438.587	539.173
2011	60.534.735	56.855.202	-3.679.534
2012	59.517.284	56.878.038	-2.639.246
2013	58.406.608	56.047.549	-2.359.059
2014	57.769.410	55.973.291	-1.796.120
2015	54.492.967	53.880.114	-612.853
2016	55.002.765	51.878.144	-3.124.622
2017	62.469.071	59.711.295	-2.757.776
2018	66.585.296	63.682.047	-2.903.250

4. RELACIONES COMERCIALES ARGENTINA-FINLANDIA

4.1. BALANZA COMERCIAL CON ARGENTINA

Las relaciones comerciales entre Argentina y Finlandia tienen una larga tradición, si bien el volumen de las importaciones y las exportaciones es reducido, si se compara con otros socios comerciales de Argentina. Las cifras del comercio entre ambos países han ido aumentando a lo largo de los años, aunque mantienen un volumen moderado debido, principalmente, al reducido tamaño del mercado finlandés y a la lejanía geográfica.

Al analizarse la balanza comercial, se observa que desde hace varios años que la balanza entre Argentina y Finlandia no es favorable a esta última, a excepción del año 2017, año en que se registró un saldo positivo de 20.906 millones de euros. La balanza comercial favorable a Argentina del año 2017 se debe al importante aumento de las exportaciones de cobre a Finlandia ese año. En cambio, en 2018 las exportaciones cayeron significativamente, quedando incluso por debajo de las cifras medias históricas.

Evolución del comercio entre Argentina y Finlandia			
Año	Exportaciones (EUR)	Importaciones (EUR)	Balanza comercial (EUR)
2014	41.930.846	90.877.335	-48.946.489
2015	38.198.445	90.826.070	-52.627.625
2016	109.225.215	125.178.869	-15.953.654
2017	154.156.396	133.250.024	20.906.372
2018	14.286.163	68.669.729	-54.383.566

Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia. 06/2019.

4.2. EXPORTACIONES

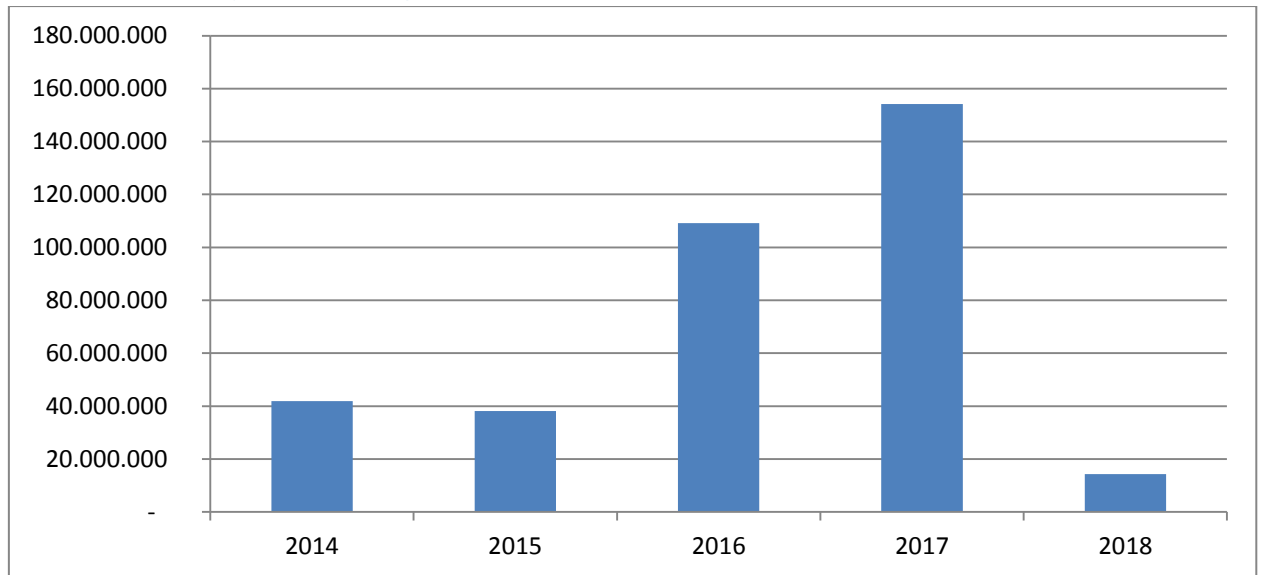
En la siguiente tabla se puede observar que el descenso de la cifra de exportaciones a Finlandia se debe mayoritariamente a que no se registraron exportaciones de cobre argentino en 2018, aunque también se registraron descensos en las exportaciones de otros productos.

Evolución de las exportaciones argentinas a Finlandia por producto				
Código NC6	Producto	2016 (EUR)	2017 (EUR)	2018 (EUR)
260300	Minerales de cobre	91.101.587	133.824.049	0
2204/21/29	Vinos	7.930.727	6.909.494	5.524.565
150210	Sebo bovino, ovino o caprino	1.000.569	2.865.489	0
380893	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	1.431.557	1.646.971	1.422.120
120242	Cacahuets, maníes	1.057.332	1.301.345	1.322.167
020500	Carne de las especies caballar, asnal o mular	460.636	1.006.543	1.271.027
080810	Manzanas frescas	491.766	911.211	272.481
080550	Limonos frescos y secos	1.519.967	759.568	1.050.823
200811	Cacahuets, maníes; mezclas y preparados	429.008	284.769	197.487
4090000	Miel natural	99.377	237.616	444.359

Fuente: Elaboración propia a partir de estadísticas de la Aduana de Finlandia. 06/2019.

En líneas generales las exportaciones de frutas y frutos de Argentina a Finlandia durante los últimos cinco años se han mantenido relativamente estables, aunque con ciertas fluctuaciones. En cambio las exportaciones de vino argentino a Finlandia experimentan una clara tendencia a la baja. Ello se debe, principalmente a los cambios en las tendencias del mercado. Según los importadores de vino finlandeses, se espera que la demanda de vino argentino comience a aumentar próximamente con el nuevo cambio de la tendencia.

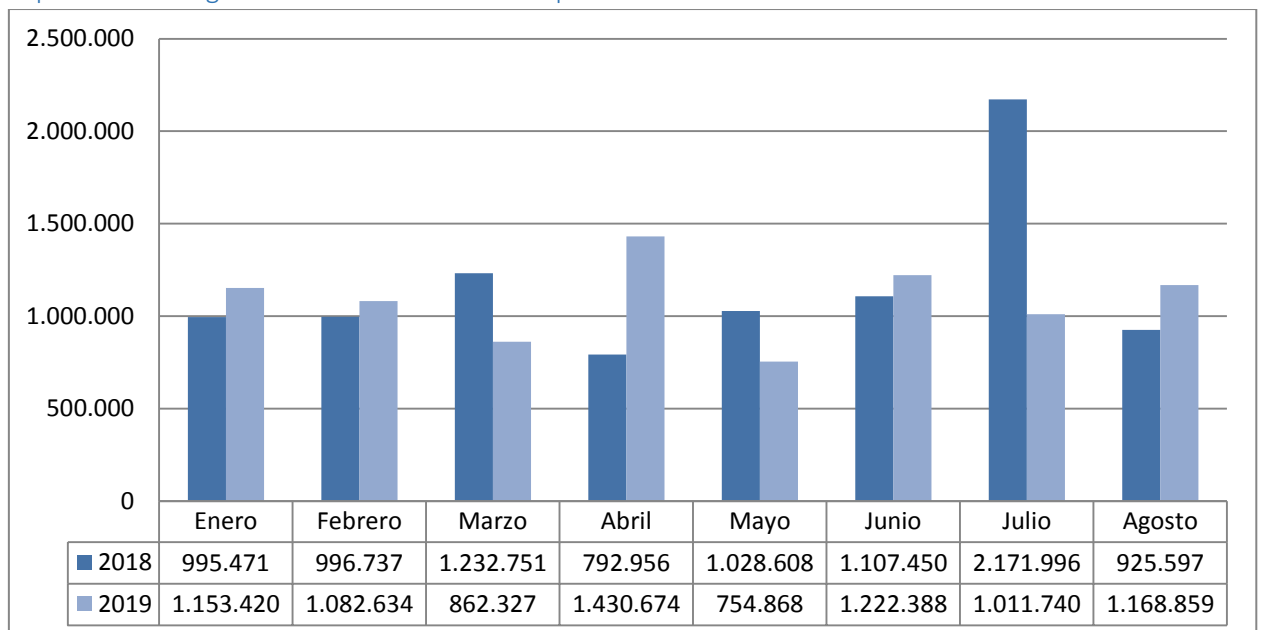
Evolución de las exportaciones argentinas a Finlandia en euros 2014-2018



Fuente: Elaboración propia a partir de estadísticas de la Aduana de Finlandia. 06/2019.

En la siguiente gráfica se puede observar la evolución de las exportaciones argentinas por meses en 2019 y compararlas con las cifras del año 2018. El valor acumulado de las cifras de exportación de enero a agosto de 2019 está ligeramente por debajo del año anterior.

Exportaciones argentinas a Finlandia en euros por meses 2018-2019



Fuente: Elaboración propia a partir de estadísticas de la Aduana de Finlandia. 11/2019.

Es necesario destacar que, debido al reducido tamaño del mercado local (5,5 millones de habitantes), muchas de las importaciones se hacen a través de otros puertos y no figuran con destino a Finlandia. Es el caso, por ejemplo, de las frutas y verduras frescas que ingresan por grandes puertos europeos como Rotterdam en Holanda o Hamburgo en Alemania.

4.1.2. IMPORTACIONES

Las principales importaciones de Finlandia, más diversificadas, fueron productos de la industria forestal (papel y cartón), maquinaria y equipos de diversa índole, generalmente de tecnología avanzada tales como equipos de medición, así como productos plásticos, equipos industriales y productos químicos.

10 PRINCIPALES IMPORTACIONES DE FINLANDIA A ARGENTINA EN 2018	Valor (euros)
64 - Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón	23.628.915
72 - Maquinarias especiales para determinadas industrias	11.705.472
77 - Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos, n.e.p., y sus partes y piezas eléctricas (incluso las contrapartes no eléctricas, n.e.p., del equipo eléctrico de uso doméstico)	7.515.773
57 - Plásticos en formas primarias	6.381.222
51 - Productos químicos orgánicos	4.329.433
78 - Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)	3.684.626
74 - Maquinaria y equipo industrial en general, n.e.p., y partes y piezas de máquinas, n.e.p.	2.614.442
87 - Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control, n.e.p.	2.116.528
59 - Materias y productos químicos, n.e.p	1.064.664
52 - Productos químicos inorgánicos	888.188
Total	68.669.729

Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia, 2019

Como se puede observar, la estructura de comercio muestra una pauta exportadora nacional concentrada en productos primarios, mientras que las compras a Finlandia se reparten en varios rubros industriales, algunos de altísimo valor agregado.

5. ACCESO AL MERCADO

5.1. SISTEMA ARANCELARIO

Para ingresar al mercado finlandés, los productos importados pueden estar sujetos al pago de gravámenes arancelarios, o bien, exentos de ellos. Esto dependerá de la clasificación del producto que se trate en la Nomenclatura Combinada (CN), que es la clasificación común europea de las mercancías, basada en el Sistema Armonizado (HS), aplicable en Finlandia y el resto de la Unión Europea.

Esta Nomenclatura Combinada, que se somete a revisión anualmente, comprende 99 capítulos y, aproximadamente, 10.000 posiciones arancelarias a 8 dígitos. Las actualizaciones de la Nomenclatura Combinada se publican habitualmente en el Diario Oficial de la Unión Europea. Más información sobre esta materia disponible en los sitios web de la Unión Europea indicados más abajo.

Es importante destacar la relevancia de la correcta clasificación de los productos a exportar a este mercado, ya que de ello derivará la exacta determinación del arancel aduanero que tendrá que abonarse. Además, ello permitirá saber con precisión si el producto está sujeto a medidas especiales, por ejemplo, cuotas, etc.

El Arancel Integrado de la Comunidad (TARIC) es un instrumento que contiene la nomenclatura, y muestra los aranceles aplicables actualmente a terceros países, así como las preferencias. Igualmente indica todas las medidas de política comercial que la Unión Europea aplica a los productos a exportar a este mercado, por lo que se convierte en un instrumento de relevancia al momento de tomar una decisión de exportación.

Si bien es un elemento de uso práctico e información, en caso de duda acerca de la correcta clasificación de un producto, se recomienda contactar a la autoridad aduanera y solicitar la información arancelaria.

Puede accederse a la información disponible en TARIC a través del siguiente vínculo en Internet, en idioma español: http://europa.eu/business/import-export/index_es.htm#9

Información específica sobre TARIC en inglés:

http://ec.europa.eu/taxation_customs/customs/customs_duties/tariff_aspects/customs_tariff/index_en.htm

5.2. REGULACIÓN DE IMPORTACIONES

Desde que Finlandia es parte de la Unión Europea, se aplican en el comercio exterior los reglamentos armonizados comunitarios, por lo que los trámites aduaneros a que están sujetos los productos importados son similares, sin importar el punto de ingreso a la Unión. A partir de ese momento, el producto podrá circular por la unión aduanera sin más trámites o requisitos aduaneros interiores.

Si bien el tratamiento arancelario es similar para todo producto importado a la Unión Europea, las tasas del Impuesto al Valor Agregado (IVA) que se abonan difieren según los países. Para el caso de Finlandia el tipo de IVA genera a aplicar es, a partir del 1 de enero de 2013 del 24%, excepto para los supuestos indicados en la siguiente tabla.

IVA APLICABLE A PRODUCTOS O SERVICIOS	% IVA
Tipo general	24%
Productos alimenticios, servicios de alimentación en restaurantes y catering, alimentos para animales (no incluye animales, agua potable, bebidas alcohólicas o tabaco).	14%
Transporte de pasajeros, libros, servicios relacionados con actividades físicas o ejercicio físico (gimnasios, actividades deportivas,...); medicamentos, servicios de alojamiento, actividades culturales y deportivos (circo, eventos deportivos, cines y parques de atracciones); fondos de la empresa estatal de tele- y radiodifusión; suscripciones a periódicos y revistas de, al menos, un mes de duración.	10%
Exportaciones. Transportes de mercancías hacia el exterior. Venta de publicaciones de organizaciones no lucrativas. Venta de buques y aeronaves que operan en el tráfico internacional.	0%
Servicios sanitarios y otros (consultar listado).	Exención

Fuente: Agencia Tributaria de Finlandia.

Más información disponible en inglés en el sitio web de la agencia tributaria finlandesa: [http://www.vero.fi/en-US/Precise information/Value added tax](http://www.vero.fi/en-US/Precise%20information/Value%20added%20tax), así como en la página de aduanas de Finlandia: [http://www.tulli.fi/en/businesses/customs and fiscal territories/index.jsp](http://www.tulli.fi/en/businesses/customs%20and%20fiscal%20territories/index.jsp).

5.3. DOCUMENTOS Y FORMALIDADES

En general, los documentos necesarios para el ingreso de productos extranjeros al mercado de Finlandia son los siguientes:

1. El formulario SAD (con este formulario se hace la declaración aduanera, contiene información del producto)
2. Factura comercial
3. Si se aplica el SGP, se necesita el Certificado de Origen (Form A), que debe ser firmado por el exportador y legalizado por las autoridades argentinas.
4. Análisis de la prueba del laboratorio de la Aduana de Finlandia para el caso de productos alimenticios.

En todo caso deberá verificarse en la aduana la normativa y regulación en vigor respecto a la documentación necesaria para productos específicos.

Para el acceso de productos a la Unión Europea, puede consultarse el servicio Export Helpdesk disponible en Internet. El Export Helpdesk es un servicio gratuito prestado por la Comisión Europea para facilitar el acceso al mercado de la Unión Europea. El servicio está disponible en español, a través del siguiente enlace:

http://exporthelp.europa.eu/thdapp/index_es.html

5.4. REGÍMENES ESPECIALES

En tanto parte de la Unión Europea, Finlandia aplica los regímenes especiales comunitarios, entre ellos los de preferencias. Para el caso de productos importados desde Argentina, el régimen vigente de trato preferencial es el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), que está regulado por el Reglamento (UE) 978/2012. De acuerdo con este sistema, es posible exportar ciertos productos con aranceles reducidos. La información específica sobre preferencias arancelarias aparece también en el sistema TARIC.

El 1 de enero de 2014 empezó a aplicarse en la Unión Europea el nuevo Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) (Reglamento (UE) nº 978/2012).

Consulte el sitio web de la Unión Europea para obtener más información acerca del Sistema Generalizado de Preferencias:

http://exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm;jsessionid=0F6A610F7C28CCD1D2EA4476CF3D2A15?page=cd%2fcd_SistemaDePreferenciasGeneralizadas.html&docType=main&languageId=es

6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

6.1. MUESTRAS Y MATERIALES DE PUBLICIDAD

Se aconseja contactar directamente a la Aduana de Finlandia, que indicará los procedimientos de acuerdo al tipo de producto que se trate:

Oficina de aduanas de Finlandia

PO Box 512, 00101 Helsinki

Erottajankatu 2

Tel. +358 (0)9 6141 (centralita), de lunes a viernes de 8 a 16.15 horas

Fax +358 (0)20 492 2852

e-mail: kirmo@tulli.fi (para el registro de documentos)

Servicio de información de aduanas

Tel. +358 (0)20 690 600

Fax +358 (0)20 492 1812

En el sitio web de la aduana hay un formulario de consultas disponible para los usuarios. El uso de este formulario es muy recomendable ya que las consultas recibidas a través de este sistema son respondidas con celeridad. Puede acceder al formulario a través del siguiente enlace: http://www.tulli.fi/en/contact_us/Questions.jsp

6.2. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

El mecanismo de importación y distribución en Finlandia está muy organizado y estructurado en torno a grandes cadenas que atienden también la venta minorista, especialmente para productos alimenticios, aunque cubren también otros sectores. La elección del medio de ingreso al mercado se hace relativamente más simple, ya que el exportador puede recurrir a estas cadenas.

Se indican a continuación los porcentajes de participación en la venta minorista por parte de las principales cadenas locales:

- Grupo S: 41,0 %
- Corporación Kesko: 33,8 %
- Tradeka Ltd.: 11,9 %
- Otros (Lidl, etc.): 13,1 %

Breve caracterización de los principales grupos de comercialización y distribución:

GRUPO S

El Grupo S consiste en un grupo de cooperativas minoristas, que incluye la Corporación SOK y 20 subsidiarias regionales. Además de las cadenas de supermercados, S-Market, Alepa y Sale, el grupo incluye estaciones de servicios, hoteles, la tienda por departamentos Sokos, cadenas de restaurantes y de venta de productos para agricultura, así como su propia entidad financiera denominada S-Pankki.

Mayor información acerca del grupo puede obtenerse en la siguiente dirección en Internet: <https://www.s-kanava.fi/web/s/en/information-on-s-group>

Corporación Kesko

Kesko es uno de los principales actores del mercado de venta y distribución minorista. Además de las cadenas de supermercados K-Citymarket, K-supermarket, K-market y K-Extra, Kesko abarca grupos de empresas dedicadas a la venta de artículos para el hogar, muebles, decoración, electrodomésticos y electrónica, vestimenta y de insumos y artículos para el sector agropecuario.

La empresa Kesko fue creada en 1940, a partir de la fusión de 4 empresas mayoristas regionales. Mayor información acerca del grupo puede obtenerse en la siguiente dirección en Internet:

<http://www.kesko.fi/en/Company/>

TRADEKA LTD

Tradeka es una compañía de venta minorista que posee tres cadenas de alcance nacional (Siwa, Valintatalo y Euomarket), que incluyen supermercados, así como venta de artículos para el hogar.

El grupo se creó en 2005, a partir de la fusión de las compañías de venta minorista Tradeka y Wihuri. Mayor información acerca del grupo puede obtenerse en la siguiente dirección en Internet:

<http://www.tradeka.fi/>

COOPERATIVA TUKO LOGISTICS

Tuko Logistics es una cooperativa creada por varias compañías especializadas en el comercio minorista para unificar los procesos de compra y la gestión logística de los productos que comercializan. Actualmente, los propietarios de la Cooperativa Tuko Logistics son las compañías [Wihuri Oy](#), [Suomen Lähikauppa Oy \(Tradeka\)](#), [Stockmann Plc](#) y [Heinon Tukku Oy](#).

http://www.tuko.fi/en_GB/english/

Encontrará más información sobre el comercio, la distribución minorista y el sector alimentario, a través de los sitios web de la Federación de industrias de alimentación y bebidas de Finlandia: etl.fi y la federación de comercio de Finlandia: www.kauppa.fi

6.3. PRÁCTICAS COMERCIALES

Debe destacarse que en Finlandia existe un monopolio estatal para la venta minorista de bebidas alcohólicas que contengan más de 4,7% de alcohol en volumen, ya que cervezas y sidras de manzana y pera, por ejemplo, con menor tenor de alcohol, se venden en supermercados. La empresa se denomina Alko Inc., tiene más de 300 puntos de venta y está en manos del Estado, administrada y supervisada por el Ministerio de Asuntos Sociales y Salud. La razón de la existencia de esta compañía se funda en motivaciones relacionadas con la política social y de salud.

La empresa ofrece una variada gama de productos de alta calidad y de diversos orígenes ya que no tiene una marca ni producción propias. Las decisiones de compra son hechas sobre bases no discriminatorias e imparciales. Alko efectúa sus compras a proveedores locales y extranjeros de productos alcohólicos. En el caso de los productos extranjeros, son comprados tanto de manera directa del exterior como a través de importadores finlandeses.

Mayor información sobre la operatoria de esta empresa, así como documentación detallada para proveedores, puede encontrarse en inglés en el sitio en Internet: www.alko.fi.

OTROS ASPECTOS SOBRE PRÁCTICAS COMERCIALES A TENER EN CUENTA

Cabe indicar que a efectos de incrementar las posibilidades de éxito, se debería enviar a los contactos información detallada sobre las características de los productos a exportar, así como sus precios estimados, cantidades y formatos, envases, embalajes, imagen, etc. Se considera recomendable asimismo suministrar una presentación corporativa de la empresa y de los productos que se ofrecen, en idioma inglés.

Se aconseja igualmente planificar eventuales viajes de negocios con suficiente antelación, de modo de asegurar la más amplia llegada a los empresarios locales. Se indica a efectos ilustrativos que es común la planificación de viajes y contactos en este mercado con varios meses de anticipación.

Teniendo en cuenta los períodos de receso y vacaciones, se aconseja que los viajes sean efectuados entre los meses de febrero y mayo y septiembre y noviembre. Asimismo, y de acuerdo a las prácticas locales, se debe ser estrictamente puntual en las visitas programadas.

Igualmente es recomendable contactarse con la Sección Económica y Comercial de la Embajada Argentina en Finlandia (comercial_efinl@mrecic.gov.ar), a fin de colaborar en el relevamiento del mercado, de manera previa a la visita y con suficiente antelación.

6.4. COMPRAS PÚBLICAS

La importancia de las compras gubernamentales en Finlandia es significativa, ya que el valor anual de las mismas llega a unos 22,5 billones de euros al año, que representa alrededor del 15% del PBI. Se busca incrementar la transparencia y diseñar procedimientos de compras no discriminatorios.

Se sigue en este ámbito las directivas de la Unión Europea, que han sido implementadas en Finlandia por medio de la Ley sobre Compras Públicas (348/2007) y la Ley sobre Procedimientos de Compra Electrónicos (698/2011), que regulan las contrataciones públicas de bienes y servicios y los contratos de obras por encima de un valor umbral determinado. Las entidades públicas contratantes deben además cumplir con las estipulaciones del Acuerdo sobre Contrataciones Públicas de la OMC.

El procedimiento abierto es el más común y frecuente de los procedimientos usados para otorgar contratos por encima del umbral definido. En este sistema, la participación de postulantes no es restringida.

La información sobre las compras y contrataciones públicas de Finlandia está centralizada en el Servicio de Contrataciones Públicas (Hankinnat.fi), un programa creado por el Ministerio de Economía y la Asociación de Autoridades Locales y Regionales de Finlandia, para facilitar el acceso a los procedimientos y licitaciones: <http://www.hankinnat.fi/en/Pages/default.aspx>

Las demandas de compras públicas de Finlandia se publican en finés y sueco en el sitio web denominado HILMA: <http://www.hankintailmoitukset.fi/fi/>

El Servicio de Contrataciones Públicas dispone de una Unidad de Información que responde a las consultas en materia de compras públicas y ofrece asesoramiento gratuitamente.

Información y consultas: Correo electrónico para consultas: hankinnat@kuntaliitto.fi

Mayor información puede obtenerse en el sitio en Internet del Ministerio de Empleo y Economía, que se encarga del diseño de la legislación nacional sobre la materia, en el sitio www.tem.fi (en inglés), marcando “Consumers and the market” y luego “Public procurement”:

http://www.tem.fi/en/consumers_and_the_market/public_procurement

SIMAP es el Sistema de información para la contratación pública europea, a través de su sitio web podrá encontrar la información más importante en materia de contratación pública de Europa (en español):

http://simap.europa.eu/index_es.htm

6.5. ESTÁNDARES DE CALIDAD, ETIQUETADO Y CERTIFICACIONES

Como parte de la Unión Europea, Finlandia sigue las normas y requisitos de calidad y sanitarios establecidos en la normativa comunitaria, la que ha sido incorporada a la legislación finlandesa.

La norma básica que regula el control de alimentos es el Acta de Alimentos (361/1995), que recoge las estipulaciones de la directiva de la UE sobre control de alimentos (89/397).

Los requisitos de calidad establecidos en normas europeas se han incorporado también en la legislación finlandesa, incluyendo el uso de aditivos, niveles máximos para los mismos, etc.

La normativa incluye también regulaciones sobre muestras, rotulado y calidad nutricional. En el caso de productos alimenticios, se aplica el Decreto sobre rotulado de alimentos (1084/2004 y 888/2005), de acuerdo al cual, en la etiqueta del producto deben constar los siguientes datos obligatorios tanto en finlandés como en sueco, ambos idiomas oficiales de Finlandia:

- nombre del producto
- lista de ingredientes
- peso neto
- fecha de vencimiento
- nombre y dirección del productor o minorista/mayorista en Finlandia/UE
- país del origen
- número de lote del producto
- instrucciones de conservación
- advertencias (de ser necesario)
- en caso de bebidas conteniendo más de 1,2 % en volumen, y en alimentos sólidos conteniendo más de 1,8 % en peso, de alcohol, la fortaleza alcohólica real de la bebida o el alimento

Para el caso de alimentos de origen animal (incluyendo carne, sus derivados, lácteos, productos de la pesca, huevos y miel), provenientes de terceros países, deben cumplir los requisitos de importación establecidos para alimentos, por lo que deben ser examinados en puestos veterinarios en frontera antes de ingresar al territorio de la Unión. El propósito de este control es asegurar que los alimentos cumplen las normas de salubridad y no serán causa de riesgo de difusión de enfermedades. Una vez que un cargamento supera ese control sanitario puede ser comercializado en todo el territorio de la UE.

Mayor información se puede obtener en las páginas en Internet (en inglés) de la Agencia Nacional de Alimentos de Finlandia <http://www.evira.fi/> y del Ministerio de Agricultura y Forestación (Servicio Veterinario y Control de Alimentos) <http://www.mmm.fi>.

6.7. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL, PATENTES Y MARCAS

El sistema de patentes se orienta a promover el desarrollo tecnológico, otorgando al propietario un derecho temporal exclusivo para utilizar su invención. En Finlandia un pedido de patente se debe efectuar ante la Oficina Nacional de Patentes y Registros. Se puede obtener también protección internacional por medio del sistema de pedidos de patente (sistema PCT), o bien, a nivel europeo, por el sistema EPC.

La legislación finlandesa sobre patentes cumple los requisitos de la Convención Europea de Patentes (EPC). Bajo este sistema, un pedido de patente puede ser iniciado ante la entidad nacional competente o bien ante la Oficina Europea de Patentes (EPO).

Las marcas registradas son marcas distintivas que son protegidas por ley, orientadas a identificar bienes o servicios. El registro de una marca puede solicitarse ante la Oficina Nacional de Patentes y Registros, lo que la protegerá en el nivel nacional. Si se quiere una protección mayor, a nivel europeo, se puede obtener la marca registrada comunitaria, que se refiere a una marca registrada por la Oficina para la Armonización en el Mercado Interior (OHIM), sujeta a la regulación del Consejo (EC) Nro. 40/94.

Mayor información puede obtenerse en el sitio en internet del Ministerio de Industria y Comercio: www.tem.fi, marcando luego "Enterprises" y después "Industrial property rights". También puede consultarse el sitio de la Oficina Nacional de Patentes y Registros: www.prh.fi/en.html.

7. VIAJES DE NEGOCIOS

7.1. TRANSPORTE Y ALOJAMIENTO

El principal aeropuerto de Finlandia es el de Vantaa, localizado 20 kilómetros al norte de Helsinki. El transporte desde el aeropuerto a la capital puede hacerse por medio de buses de la empresa Finnair. El traslado demora de 30 a 60 minutos, arribando a la Estación Central de Trenes, en el centro de Helsinki. Más información sobre horarios y recorridos en:

<http://www.finnair.com/fi/gb/information-services/at-the-airport/transportation>

Otra posibilidad es el uso de taxis desde el aeropuerto, a un costo aproximado de 40 euros, hasta el centro de la ciudad de Helsinki.

Los traslados en la ciudad pueden hacerse por buses, taxis o tranvías. El costo del transporte de pasajeros público en Helsinki es de 3€ y de 5 a 7,5€ para transitar entre dos o tres zonas del área metropolitana (Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen, Kerava y Sipoo).

El servicio de taxis puede ser llamado por teléfono, aunque también directamente en paradas de taxi en la calle, no así cuando están transitando. Es un servicio relativamente caro (bajada de bandera entre 5 y 8€).

Los establecimientos hoteleros tienen un buen nivel, con disponibilidad en zonas céntricas. Los precios varían de acuerdo a los servicios ofrecidos y la categoría del establecimiento. Se pueden indicar precios desde 90€ por noche.

7.2. VISAS

Los nacionales argentinos no necesitan visa para viajes turísticos a Finlandia siempre y cuando su estancia total en los países del área Schengen¹ no sea mayor de 90 días durante un período de 6 meses.

Los ciudadanos argentinos que planifiquen el ingreso en carácter de turistas a los países que conforman el área Schengen deberán contar al momento del arribo al aeropuerto internacional de destino con la siguiente documentación:

1. Documento de viaje válido, con una vigencia no menor a seis meses (pasaporte argentino).
2. Tarjeta de crédito o demostración de solvencia económica con un promedio disponible de gastos de 40/50 euros diarios (dinero en efectivo y/o cheques de viajeros).
3. Nota de invitación emitida por el residente en el país receptor, certificada por notario local.
4. Pasaje aéreo de ida y vuelta, con retorno acotado al periodo de permanencia (máximo 90 días).
5. Seguro médico de viajero.

Para estadías mayores es necesario solicitar, antes de la salida, un Permiso de Residencia. Los extranjeros que desean trabajar en Finlandia, necesitan un Permiso de Trabajo (salvo los ciudadanos de

¹ Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Islandia, Italia, Letonia, Lituania, Liechtenstein, Luxemburgo, Malta, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Suecia y Suiza.

la Unión Europea) y un Permiso de Residencia. Este Permiso de trabajo se otorga para un trabajo específico.

Para mayor información sobre visados y permisos de residencia se recomienda consultar en la Embajada de Finlandia en Buenos Aires.

DATOS DE CONTACTO DE LA EMBAJADA DE FINLANDIA EN BUENOS AIRES

Embajada de Finlandia

Av. Santa Fe 846, 5° piso

1059 Buenos Aires

Tel. 4312 0600

Fax 4312 0670

Correo sanomat.bue@formin.fi

Información útil disponible también en la Web de la embajada: <http://www.finlandia.org.ar>

DATOS DE CONTACTO DE LA EMBAJADA ARGENTINA EN FINLANDIA

Bulevardi 5 A 11

00120 Helsinki

Tel: +358 9 4242 8700

Fax: +358 9 4242 8701

Internet: <http://efinl.mrecic.gov.ar/>

E-Mail: embajada_efinl@mrecic.gov.ar

SECCIÓN CONSULAR

Tel. (+358) 9 4242 8702.

Email: consular_efinl@mrecic.gov.ar

Urgencias: (+358) 50 5020099

Horario de atención al público: 09:00-14:00

7.3. CLIMA, ATENCIÓN MÉDICA, IDIOMA, COMUNICACIONES

Si bien un tercio de Finlandia se encuentra al norte del Círculo Polar Ártico, la Corriente del Golfo contribuye a mantener un clima relativamente templado. En el sur, donde se ubica la capital Helsinki, la temperatura promedio máxima es de 21° C en el mes de julio y de - 4° C en febrero, puede haber nieve de noviembre a abril. Para consultar la situación actual del tiempo visite: <http://en.ilmatieteenlaitos.fi/>

TEMPERATURAS MEDIAS EN HELSINKI	
Mes	Temperatura °C
Enero	-0,1
Febrero	-4,4
Marzo	-5,0
Abril	4,5
Mayo	10,3
Junio	14,4
Julio	19,2
Agosto	16,7
Septiembre	13,1
Octubre	8,3
Noviembre	4,6
Diciembre	-2,2

Fuente: Instituto Meteorológico de Finlandia.

Como se indicó anteriormente, los idiomas oficiales de Finlandia son el finlandés y el sueco. De todos modos está muy difundido el uso del idioma inglés, que se emplea también para los contactos comerciales con extranjeros.

Las comunicaciones son de excelente nivel. Las llamadas telefónicas al exterior se hacen por medio del prefijo correspondiente (00 o el símbolo “+” en los teléfonos celulares), más el código país, código de área y el número telefónico deseado. Por ejemplo, para una llamada a Buenos Aires desde Finlandia:

00 54 11 (seguido del número de teléfono)

El correo es en general bastante eficiente, dentro de Helsinki, el plazo de demora mínimo es de 1 día. El costo de envíos de primera categoría es de 0,80 € (hasta 20 gramos), tanto dentro de Finlandia como al exterior.

7.4. CONSIDERACIONES EN MATERIA DE SEGURIDAD

Si bien el país es seguro, se recomienda adoptar las precauciones normales con relación a documentos personales, equipaje, etc., especialmente en zonas con gran afluencia de público. En caso de emergencia se recomienda contactar con los servicios de seguridad llamando al teléfono 112.

7.5. COSTUMBRES LOCALES

Puede decirse en líneas generales que en Finlandia predomina una fuerte concepción ética en los negocios y la vida pública. De hecho el país está considerado uno de los menos corruptos en el mundo.

Se trata de un país donde las palabras son elegidas cuidadosamente. En general, se prefiere tratar directamente las cuestiones sin demasiados preámbulos, con las lógicas palabras introductorias de rigor. Por otra parte, la puntualidad en las citas es otro rasgo relevante en la vida diaria.

Un punto de especial relevancia merece ser mencionado. La sauna se ha convertido en una tradición nacional en Finlandia (existen 1,5 millones para una población de 5,4 millones de personas). Es habitual que a una visita se le ofrezca disfrutar de una sesión de sauna. Frecuentemente, era incluso un ámbito normal para reunirse para establecer acuerdos e incluso cerrar negocios.

7.6. HORARIOS LABORALES Y CALENDARIO DE VACACIONES

El comercio funciona habitualmente entre las 9 y las 17, de lunes a viernes. Los sábados los comercios abren en horarios similares, mientras que los domingos se encuentran en general cerrados, excepto algunos establecimientos comerciales en las ciudades o núcleos de población que abren también los domingos de 12 a 18 horas. Los hipermercados y supermercados tienen horarios más extendidos que los pequeños comercios, atendiendo habitualmente también los domingos.

En lo que respecta a los bancos, estos operan, generalmente, de lunes a viernes entre las 9.15 y las 16.15, excepto festivos y algunas vísperas de festivos.

En relación a las vacaciones de verano, las vacaciones escolares transcurren entre fines del mes de mayo y principios de agosto. En las empresas e instituciones, el mes de vacaciones por excelencia es julio, aunque muchos finlandeses suelen repartir sus vacaciones anuales en varios períodos a lo largo del año.

7.7. DIRECTORIO DE CONTACTOS ÚTILES

INFORMACIÓN GENERAL:

Página Web del Ministerio de Asuntos Exteriores de Finlandia, incluye todo tipo de información sobre Finlandia (en español e inglés): <http://finland.fi>

Portal de información turística sobre Finlandia (en español): <http://www.visitfinland.com/es/>

Portal sobre Finlandia dirigida a los ciudadanos, con amplia información por temas y enlaces a los servicios de la administración pública (en inglés): <http://www.suomi.fi/suomifi/english/index.html>

Oficina de Estadísticas de Finlandia (en inglés): http://www.stat.fi/index_en.html

El servicio de red de Infopankki.fi apoya la integración de los inmigrantes proporcionando información sobre la sociedad finlandesa, así como la formación, el trabajo, la vivienda y los servicios sociales, la sociedad, la cultura y el tiempo libre, entre otros (en español): <http://www.infopankki.fi/es-ES/home/>

COMERCIO E INDUSTRIA:

Guía de servicios comerciales, organizaciones y asociaciones finlandesas (en inglés):

<http://www.contactfinland.fi>

Base de datos de la industria finlandesa (en español):

<http://www.finnfacts.fi/>

Base de datos e información sobre industrias exportadoras:

<http://finlandexports.com/>

Ferias y exposiciones en Finlandia (en inglés):

<http://www.finnexpo.fi/>

Federación de comercio finlandesa (en inglés):

<http://www.kaupankl.fi/>

Ministerio de Empleo y Economía (en inglés):

<http://www.tem.fi/>

Oficina de Aduanas (en inglés):

<http://www.tulli.fi>

DATOS DE CONTACTO DE ORGANISMOS E INSTITUCIONES:

Central Chamber of Commerce

P.O. Box 1000 (Aleksanterinkatu 17, WTC Helsinki)
 FIN-00101 Helsinki, Finland
 Tel: +358 9 4242 6200
 Fax: +358 9 650 303
 Internet: www.chamber.fi
 E-mail: keskuskauppamari@chamber.fi

Confederation of Finnish Industry and Employers

P.O. Box 30 (Eteläranta 10)
 FIN-00130 Helsinki, Finland
 Tel: +358 9 686 81
 Fax: +358 9 6868 2316
 Internet: www.ek.fi
 E-mail: netti@ek.fi

Federation of Finnish Commerce and Trade

Eteläranta 10, 00130 Helsinki
 P.O.Box 340, FI-00131 Helsinki
 Tel: +358 9 172 850
 Telefax: +358 9 1728 5120
 Director: Sr. Juhani Pekkala. Tel: +358 9 1728 5111
 Internet: <http://www.suomenkauppa.fi>

Federation of Finnish Metal, Engineering and Electrotechnical Industries (FIMET)

P.O. Box 10 (Eteläranta 10)
 FIN-00130 Helsinki, Finland
 Tel: +358 9 192 31
 Fax: +358 9 624 462

Finnish Foreign Trade Agents' Federation

Elimäenkatu 29
 FIN-00510 Helsinki, Finland
 Tel: +358 9 8683 1650
 Fax: +358 9 8683 1651
 Internet: www.agenttiliitto.fi
 E-mail: ua@agenttiliitto.fi

Finnish Direct Marketing Association

Lönnrotinkatu 11 A
 FIN-00120 Helsinki, Finland
 Tel: +358 9 2287 7400
 Fax: +358 9 6121 039
 Internet: www.ssml-fdma.fi
 E-mail: info@ssml.fi

Finnish Forest Industries' Federation

P.O. Box 336 (Snellmaninkatu 13)

FIN-00171 Helsinki, Finland
Tel: +358 9 132 61
Fax: +358 9 1324 445
Internet: www.forestindustries.fi

Finpro

P.O. Box 908 (Arkadiankatu 2)
FIN-00100 Helsinki, Finland
Tel: +358 204 6951
Fax: +358 204 695 535
Internet: www.finpro.fi
E-mail: info@finpro.fi

Finnpartnership - Finnish Business Partnership Programme

Uudenmaankatu 16 B, 4th floor
00120 Helsinki, Finland
Tel: +358 9 3484 3314
Mobile: +358 40 827 9753
Fax: +358 9 3484 3346
Internet: www.finnpartnership.fi
Email: fp@finpartnership.fi

Helsinki Chamber of Commerce

Kalevankatu 12
FIN-00100 Helsinki, Finland
Tel: +358 9 228 601
Fax: +358 9 2286 0228
Internet: www.helsinki.chamber.fi
E-mail: kauppakamari@helsinki.chamber.fi

International Chamber of Commerce (ICC)

Aleksanterinkatu 17, WTC Helsinki
FIN-00100 Helsinki, Finland
Tel: +358 9 669 459
Fax: +358 9 6969 6647
Internet: www.iccfin.fi
E-mail: icc@wtc.fi

Invest in Finland Bureau

Kaivokatu 8, 6th floor
FI-00100 Helsinki, Finland
Tel: +358 10 773 0300
Fax: +358 10 773 0301
Internet: www.investinfinland.fi

World Trade Center Helsinki

P.O. Box 800 (Aleksanterinkatu 17)
FIN-00100 Helsinki, Finland
Tel: +358 9 6969 11, +358 9 6969 2121 (trade information)
Fax: +358 9 6969 2027
Internet: www.wtc.fi

OFICINAS DEL GOBIERNO:

Agencia de Seguridad Alimenticia

P.O. Box 28
FIN-00581 Helsinki, Finland
Tel: +358 20 77 2003
Fax: +358 20 77 24350
Internet: www.evira.fi

Centro de Empleo y Desarrollo Económico

P.O. Box 15 (Maistraatinportti 2)
FIN-00240 Helsinki, Finland
Tel: +358 9 2534 2401
Fax: +358 9 2534 2000
Internet: www.te-keskus.fi

Estadísticas de Finlandia

Työpajankatu 13
00022 Tilastokeskus (Helsinki)
Tel: +358 9 173 41
Fax: +358 9 1734 2474
Internet: www.stat.fi
E-mail: kirjaamo@stat.fi

Finnish Standardization Association (SFS)

Maistraatinportti 2 A, 3rd fl.
FIN-00240 Helsinki, Finland
Tel: +358 9 1499 331
Fax: +358 9 1464 925
Internet: www.sfs.fi
E-mail: sfs@sfs.fi

Finnish Electrotechnical Standard Association (SESKO)

P.O. Box 134 (Sarkiniementie 3)
FIN-00210 Helsinki, Finland
Tel: +358 9 696 3951
Internet: www.sesko.fi
E-mail: sinikka.hieta-wilkman@sesko.fi

Ministerio de Asuntos Exteriores de Finlandia

Ministry for Foreign Affairs
P.O.Box 176
00161 Helsinki
Tel: +358 9 160 05
Fax: +358 9 629 840
Internet: www.formin.fi

Ministerio de Agricultura y Silvicultura

Veterinary Department

Kluuvikatu 4 A

FIN-00100 Helsinki, Finland

Tel: +358 9 160 3385

Fax: +358 9 160 3338

Internet: www.mmm.fi

Oficina de Aduanas

Erottajankatu 2, 00120 Helsinki

P.O.Box 512, 00101 Helsinki

Tel: +358 0 9 6141

Fax: + 358 0 20 492 2852

Internet: www.tulli.fi

E-mail: kirmo@tulli.fi

Oficina Nacional de Patentes y Registros

Arkadiankatu 6 A

FIN-00100 Helsinki, Finland

Tel: +358 9 6939 500

Fax: +358 9 6939 5328

Internet: www.prh.fi

E-mail: registry@prh.fi

Oficina Nacional del Consumidor

P.O. Box 5 (Haapaniemenkatu 4)

FIN-00530 Helsinki, Finland

Tel: +358 9 772 61

Fax: +358 9 7726 7557

Internet: www.kuluttajavirasto.fi

E-mail: posti@kuluttajavirasto.fi

Servicio de contrataciones públicas

Kuntatalo Toinen linja 14

FIN-00530 HELSINKI, Finland

Tel: +358 9 7111, +358 9 7711

Fax: +358 9 771 2291

E-mail: info@kuntaliitto.fi

Staff e-mail addresses: firstname.lastname@kuntaliitto.fi

<http://www.hankinnat.fi/en/Pages/default.aspx>

PRINCIPALES BANCOS COMERCIALES:

Danske Bank (anteriormente Sampo Bank Plc.)

Pohjoisesplanadi 37 A
00120 Helsinki, Finland
Tel: +358 100 2580
Internet: <http://www.danskebank.fi/>

Handelsbanken

Aleksanterinkatu 11
00100 Helsinki, Finland
Tel: +358 0 10 444 11 y +358 0 20 333
Internet: <http://www.handelsbanken.fi/>

Nordea

Aleksanterinkatu 36
FIN-00020 Nordea (Helsinki), Finland
Tel: +358 200 2121
Internet: www.nordea.fi

OP-Pohjola Group - Contact Information

Postal address
PO Box 308
FI- 00101 Helsinki, FINLAND
Visiting address
Teollisuuskatu 1b
00510 HELSINKI
Tel: +358 0 10 252 010
Internet: www.op.fi/

POP Pankki

Hevosenkentä 3
02600 ESPOO
Tel. +358 9 6811 700
Fax. +358 9 6811 7070
Internet: www.poppankki.fi

ESTE DOCUMENTO HA SIDO ELABORADO POR:

Sección Comercial de la Embajada de la República de Argentina en Helsinki
Fecha de actualización: diciembre de 2019
Datos de contacto:
comercial_efinl@mrecic.gov.ar
Tel: +358 9 4242 8709