



Embajada de la
República Argentina
Hanoi - República Socialista de Vietnam

Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

2020

PERFIL DE MERCADO:
FRUTAS DESECADAS EN VIETNAM

SECCIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL
EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DE ARGENTINA EN VIETNAM



Contenido

1. Características del mercado local	3
1.1 Producción y comercio de la fruta procesada en Vietnam	3
1.2 Datos del comercio de frutas desecadas.....	5
2. Importaciones.....	6
3. Principales Productores Vietnamitas.....	9
4. Tarifa arancelaria y reglas de importación	10
4.1 Requisitos de importación/fitosanitarios.....	10
4.2 Aranceles e Impuesto	11
5. Listado de las ferias internacionales organizadas en Vietnam.....	13
6. Listado de Importadores.....	14



1. Características del mercado local

Los factores que han influido en el crecimiento del consumo de frutas procesadas en Vietnam, y dentro de este ámbito el consumo de fruta desecada, son principalmente cambios en el estilo de vida del país, mayores ingresos debido al crecimiento económico y mayor interés del consumidor en los productos que cuidan la salud y permiten un mejor desarrollo mental y físico.

El crecimiento económico que Vietnam ha registrado en los últimos años ha sido acompañado por la expansión de un perfil de consumidor de altos ingresos, interesado en productos Premium y en el cuidado de la salud, alimentos que son también identificados con el concepto denominado *functional foods*.

En este sentido, la mejora de los niveles de vida, junto con el marketing educativo de las empresas de alimentos, está generando una mayor conciencia al momento de elegir los alimentos que se consumen. Se trata, entre otros aspectos, de un consumidor que presta por ejemplo especial atención a las etiquetas de nutrición que acompañan al envase del producto y elige consumir alimentos que afirman tener un impacto positivo en su salud.

1.1 Producción y comercio de la fruta procesada en Vietnam

Según el Departamento de Producción de Cultivos de Vietnam en 2018 el área de árboles frutales alcanzó las 993,885 hectáreas y la producción total de fruta superó las 9.85 millones de toneladas. Cabe señalar que el 80% de la mencionada producción se consume en el mercado interno, en forma de frutas frescas.

En 2018, el valor de las exportaciones de frutas y verduras alcanzó los 3.8 mil millones de dólares, un aumento del 47,3% en comparación con 2017. Dentro de este valor de exportaciones las frutas representaron más del 80% del valor total. Las principales frutas que exporta Vietnam son Fruta del dragón, que representa 1.100 millones de dólares; seguido por bananas, rambután, longan, litchi, mango, mangostán y durian. En 2018, las verduras y frutas vietnamitas se exportaron en su mayoría a 13 mercados del mundo, de los cuales China representa el 73.1% de la cuota de mercado, los demás países, considerados más complejos en términos de acceso al mercado, son Estados Unidos, Corea, Japón, Países Bajos, Malasia, Tailandia y Australia.

De acuerdo a datos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MARD) el comercio de la fruta en Vietnam, exportaciones e importaciones, ha venido registrado un crecimiento sostenido en los últimos años. No obstante, el cupo de mercado con el que cuenta el país a nivel internacional es bajo. Esto se debe entre otros motivos a que las principales exportaciones son de fruta fresca, que tienen un valor menor en el mercado, barreras técnicas al comercio como por ejemplo requisitos fitosanitarios y caducidad rápida debido a una tecnología limitada.

Al mismo tiempo, la producción y el procesamiento de la fruta en Vietnam también enfrenta dificultades y desafíos, debido a la pequeña escala de los productores y a una producción descentralizada que se lleva a cabo en todo el país con escaso o nulo vínculo entre los productores. La calidad y la productividad de la fruta es baja, la aplicación del equipo técnico no está sincronizada, se pierden importantes volúmenes de cosecha y la tecnología de procesamiento no está actualizada.

A pesar de estas dificultades, Vietnam cubre con su producción doméstica gran parte de la demanda local de fruta procesada, incluyendo dentro de esta demanda la fruta desecada. No obstante, el gobierno es



consciente de la necesidad continuar promoviendo la aplicación de la ciencia y la tecnología a la producción de fruta para aumentar la productividad, el rendimiento y mejorar la calidad, y en especial el desarrollo de tecnología para la preservación y procesamiento de los productos, que aumentaría el valor de la producción y expandiría los mercados.

Actualmente operan alrededor de 150 fábricas de procesamiento de frutas y verduras en todo el país; incluyendo 18 fábricas de procesamiento profundo. La mayoría de las fábricas de procesamiento se encuentran ante un importante déficit de materias primas, trabajando al 50 % de su capacidad instalada. Cabe señalar que de los 27 millones de toneladas de vegetales y frutas que se producen, se procesan poco más de 1 millón de toneladas.

En esta línea, la inversión privada busca también aprovechar las oportunidades que brinda el sector a través de la apuesta al procesamiento de frutas. A principios de 2019, Lavifood JSC puso en funcionamiento su planta de procesamiento, Tanifood, en el distrito de Go Dau, en la provincia sureña de Tay Ninh, con una inversión total de 77 millones de dólares. Las líneas de producción de Tanifood podrán satisfacer la demanda de procesamiento de una amplia gama de productos elaborados con frutas, como por ejemplo jugos, frutas desecadas y productos congelados.

Otras firmas locales con proyección en el mercado son Vina T&T Import - Export Service Co. Ltd y DOVECO. En el caso de Vina T&T, a finales del 2018 comenzó la construcción de una fábrica de procesamiento de coco, en la provincia de Ben Tre. Con respecto a DOVECO, firma local de exportación de productos alimenticios, instaló su planta de procesamiento en la provincia de Gia Lai. La planta compra y procesa un gran volumen de frutas como maracuyá, plátano y durian.

También se registra una expansión en los canales de venta de fruta procesada. A principios de 2019 dos proveedores de productos agrícolas, Millennials Market y Winstar lanzaron conjuntamente una tienda de alimentos procesados y envasados, Co.op Food. La nueva tienda cuenta con más de 5,000 productos, incluidos frutas procesadas. Los dos proveedores abrirán cuatro tiendas más de Coop Food este 2019 bajo el formato de franquicia para impulsar la venta de productos agrícolas procesados y envasados.

LA MAYORÍA DE LAS FRUTAS DESECADAS EN LOS SUPERMERCADOS SON PRODUCTOS NACIONALES. LOS FRUTOS SECOS LOCALES MÁS POPULARES SON JACKFRUIT, BANANA, BATATA, TARO





LOS PRODUCTOS IMPORTADOS GENERALMENTE SE ENCUENTRAN EN TIENDAS PREMIUM / HIGH-END (COMO ANNAM GOURMET, L'S PLACE). SE PREFIEREN LAS MEZCLAS DE NUECES Y FRUTAS DESECADAS DEBIDO A SU SABOR Y PRECIO.



1.2 Datos del comercio de frutas desecadas

En cuanto a los montos de importaciones de frutas desecadas que registra Vietnam, de acuerdo al International Trade Center, si se suman las importaciones de pasas de uva, damasco, ciruela, durazno, arándanos e higo, durante 2018 el país importó un monto cercano a los USD 97,9 millones de dólares.

En el caso de las pasas de uva, cuyo monto total de importaciones en 2018 fue de 9,2 millones de dólares, el principal origen son los Estados Unidos con 3,8 millones de dólares, seguido por Australia con 1,7 millones de dólares e India con 1,7 millones de dólares. De acuerdo a las estadísticas, India ha registrado un importante avance en el monto de su exportaciones con registros que van de los 218 mil dólares en 2014 a 1,7 millones de dólares en 2018. Otro país que ha venido ganando espacio en el mercado es Australia con ventas que se incrementaron desde los 48 mil dólares registrados en 2014 a 1,7 millones de dólares en 2018.

Con respecto a la importación de damasco desecado, se registró un monto total de 220 mil dólares en 2018. El principal país de origen es Turquía con ventas por un valor de 119 mil dólares en 2018, seguido por China con 26 mil dólares y Alemania con 21 mil dólares.

Vietnam importó durante 2018 ciruelas desecadas por un monto de 143 mil dólares. El principal origen es Estados Unidos con un envío por 56 mil dólares registrados en 2018, seguido por Australia y Alemania con envíos por 56 mil dólares y 48 mil dólares respectivamente.

En cuanto a los registros de compras de duraznos, arándanos y frutos del bosque, que comparten el mismo código junto a otras frutas desecadas no especificadas, las compras registradas en 2018 fueron de 84,8 millones de dólares, siendo el principal origen Tailandia con 80,4 millones de dólares seguido a gran distancia por China con 2,2 millones de dólares y Corea del Sur con 617 mil dólares. Tanto Tailandia como China, si bien a diferente escala en cuanto volúmenes, han registrado un importante incremento de sus ventas entre 2014 y 2018.



Si bien las importaciones son aún modestas, existe la expectativa, en línea con los registros estadísticos, de que las compras aumenten. Argentina podría tener un espacio de mercado, pero deberá ser consolidado a lo largo del tiempo y con moderadas expectativas en cuanto al volumen de ventas en el mediano plazo. Como se mencionaba en párrafos anteriores, Vietnam cubre hoy gran parte de su demanda de fruta procesada con producción doméstica. La presencia de diversos productos en los supermercados localizados en los sectores urbanos describe por sí mismo el incremento de inversiones y desarrollo de producto a nivel local. Se trata además de un mercado que cubre su demanda externa con productos provenientes de países con amplia experiencia en el mercado como por ejemplo Tailandia, los Estados Unidos y China, que son secundados por proveedores emergentes como la India y Australia.

2. Importaciones

*Tabla 1: Importaciones del producto HS 080620
Uvas secas*

Unidad: Miles de USD

Principales exportadores	2014	2015	2016	2017	2018
Mundo	4.912	5.784	5.819	4.950	9.190
Estados Unidos	3.525	3.283	2.896	1.950	3.768
Australia	48	364	663	814	1.700
India	218	404	379	884	1.673
China	956	1.466	1.594	893	1.137
Chile	90	74	75	56	344
Turquía	0	0	2	203	308
Emiratos Árabes Unidos	0	0	0	0	57
Tailandia	17	35	38	33	51
Uzbekistán	0	0	39	0	49
Egipto	0	0	0	0	44
Japón	0	0	1	2	27
Sudáfrica	15	0	20	60	17
Alemania	18	18	34	26	11
Otros	25	140	78	29	4

Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC)

*Tabla 2: Importaciones del producto 081310
Damascos secos*

Unidad: Miles de USD

Principales exportadores	2014	2015	2016	2017	2018
Mundo	49	48	84	94	220
Turquía	13	16	28	24	119
China	28	29	31	37	26
Alemania	0	0	8	7	21



Tailandia	2	2	11	13	15
Egipto	0	0	0	0	15
Australia	4	1	2	6	10
India	0	0	0	6	10
Francia	1	0	1	0	3
Estados Unidos	2	0	0	0	1
Otros	0	0	3	1	0

Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC)

*Tabla 3: Importaciones del producto 080420
Higos, frescos o secos*

Unidad: Miles de USD

Principales exportadores	2014	2015	2016	2017	2018
Mundo	13	15	41	54	159
Turquía	8	12	19	18	77
Australia	0	0	3	16	41
Alemania	0	0	6	5	21
Tailandia	4	3	8	7	8
Egipto	0	0	0	0	7
Estados Unidos	0	0	1	2	4
Francia	0	0	1	1	1
Otros	1	0	3	5	0

Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC)

*Tabla 4: Importaciones del producto 081320
Ciruelas secas*

Unidad: Miles de USD

Principales exportadores	2014	2015	2016	2017	2018
Mundo	107	139	187	152	143
Estados Unidos	17	20	46	43	56
Australia	10	50	26	20	48
Alemania	9	9	27	28	20
Tailandia	16	8	15	16	19
Francia	6	0	3	15	1
China	47	47	45	0	0
Otros	2	5	25	30	0

Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC)



Tabla 5: Importaciones del producto 081340

Duraznos secos, peras, papayas, tamarindos y otras frutas comestibles (excepto nueces, plátanos, dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos, mangostanes, cítricos, albaricoques, ciruelas pasas y manzanas, sin mezclar)

Unidad: Miles de USD

Principales exportadores	2014	2015	2016	2017	2018
Mundo	8.369	94.200	84.506	154.850	84.762
Tailandia	6.453	93.216	80.937	148.161	80.409
China	390	323	729	2.063	2.175
Corea del Sur	0	18	171	349	617
Arabia Saudita	0	0	0	0	434
Indonesia	955	221	1.555	303	361
Myanmar	355	24	325	1.684	302
Malasia	0	0	0	57	137
Estados Unidos	10	16	217	183	135
Filipinas	0	0	32	70	94
Canadá	0	26	0	0	46
Australia	0	10	13	52	18
Alemania	4	2	11	15	18
India	44	0	403	1.742	16
Otros	158	344	113	171	0

Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC)

*Tabla 6: Importaciones del producto 081350
Mezclas de frutas secas*

Unidad: Miles de USD

Principales exportadores	2014	2015	2016	2017	2018
Mundo	20	117	219	320	417
China	0	49	103	159	335
Canadá	6	27	17	65	44
Australia	0	1	0	7	13
Tailandia	4	4	11	13	10
Estados Unidos	2	35	45	46	7
Francia	6	0	1	0	4
Alemania	0	0	0	0	3
Corea del Sur	0	0	0	0	2
Otros	2	1	42	30	0

Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC)



Embajada de la
República Argentina
República Socialista de Vietnam

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

3. Principales Productores Vietnamitas

SOUTHERN TOP CO., LTD

Dirección: 1/8 Carretera 33, Binh An, Distrito 2, Ho Chi Minh

Tel: +84 28 37407801/2/3 - Fax: +84 28 37407804

Móvil: +84 97 661 0761

Sitio web: www.dannfood.com

Email: diep@southerntop.com



VINAMIT JOINT STOCK COMPANY

Dirección: 22A Nguyen Van Troi, Phu Nhuan Distrito, Ho Chi Minh

Tel: +84 28 3990 1922 - Fax: +84 28 3990 1921

Línea directa del mercado interno: +84 903 931 961

Línea directa del mercado exterior: +84 902 539 976

Sitio web: <https://vinamit.com.vn/>

Email: contact@vinamit.com.vn



TUAN DAT FOOD CO., LTD

Dirección: 477/16 Kinh Duong Vuong, An Lac, Binh Tan, Ho Chi Minh

Tel: +84 28 3967 6284, 28 3967 0352 - Fax: +84 28 3967 6246

Hotline: +84 938 521 515 (Mr. Đạt)

E-mail: trandat313@yahoo.com

Sitio web: www.chebiennongsan.com



LAVIFOOD JOINT STOCK COMPANY

Dirección: 261 Hoang Van Thu, Tan Binh Distrito, Ho Chi Minh

Tel: (+84) 28 730 42999

Fax: (+84) 28 730 42999

Email: info@lavifood.com





Embajada de la
República Argentina
República Socialista de Vietnam

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

Sitio web: <https://www.lavifood.com>

NAM XANH JOINT STOCK COMPANY

Dirección: B006 Hoa Cau, Phu Nhuan Distrito, Ho Chi Minh

Hotline: +84 28 3517 0039

Sitio web: <http://namxanh.com.vn>

Email: sales@namxanh.com.vn



NAM HUY DONG THAP CO., LTD

Dirección: 180, Hoa Binh hamlet, Hoa Tan ward, Chau Thanh district,
Dong Thap province, Vietnam

Hotline: +84 277 3624244

Sitio web: www.namhuydongthap.com

Email: namhuydongthap@gmail.com



VIET CHUOI

Dirección: 203A, Ngoc Lam 2, Phu Xuan, Tan Phu district,
Dong Nai province, Viet Nam

Hotline: +84 949900239

Sitio web: <http://vietchuoi.vn/eng/>

Email: infoviets@gmail.com



4. Tarifa arancelaria y reglas de importación

4.1 Requisitos de importación/fitosanitarios

4.1.1 Documentos y formalidades:

El sistema de importación de Vietnam es complejo y la documentación requerida para la importación varía en función del tipo de mercadería y producto de que se trate.

Para iniciar actividades en comercio internacional, las empresas vietnamitas deben tener:



1. El registro de actividades en el comercio internacional ante autoridades correspondientes (Departamento de Planeamiento e Inversión de provincias o ciudades).
2. El registro del código de empresa exportadora/importadora ante autoridades correspondientes (Oficina de Aduana).
3. El registro de código arancelario (Oficina del Impuesto).
4. Dependiendo del tipo de productos que comercializan, deben tener otros documentos como registros ministeriales (como el registro del Ministerio de Salud Pública en caso de medicamentos y materias primas para la industria farmacéutica).

Para realizar los trámites aduaneros de importación, se debe tener los siguientes documentos:

1. Declaración aduanera.
2. Contrato comercial firmado por ambas partes legales.
3. Factura comercial.
4. Guía de embarque.

Otros documentos adicionales, son, por ejemplo y no de modo exhaustivo (ya que los requisitos varían de acuerdo al tipo de producto del cual se trate):

1. Listado de empaque (en caso de importación de diferentes mercaderías).
2. Declaración del valor de importación (si es necesario).
3. Certificado de Origen (para gozar de arancel preferencial de importación).
4. Permiso de importación (si es necesario).
5. Contrato de importación por comisión (en caso de importación por comisión).
6. Certificado del control de calidad.
7. Cuota de importación (en caso de importación por cuota).
8. Permiso sanitario vegetal de importación.

4.1.2 Fitosanitarios

La Circular 15/2018/TT-BNNPTNT del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural promulga el Listado de los productos obligado a pasar cuarentena vegetal y la inspección de inocuidad alimentaria, antes de ser importados a Vietnam. Frutas secas también formen partes de dicha lista.

Argentina cuenta con certificado sanitario para todos estos productos, que se tramitan a través de SENASA

Se recomienda enfáticamente que los exportadores argentinos consulten con sus compradores extranjeros los requerimientos aplicables a cada caso, para cada producto y su posición arancelaria, antes de que los bienes sean enviados. Ello se debe a que la regulación cambia frecuentemente, sin darse a conocer con la antelación suficiente, y los compradores locales son los primeros en enterarse de dichas novedades.

4.2 Aranceles e Impuesto

4.2.1 Aranceles de importación

Vietnam tiene diferentes aranceles de importación, de acuerdo al siguiente detalle:

- Preferencial (Pref.) MFN: Para los países con Acuerdo de Tratamiento de Nación Más Favorecida (MFN - most favoured nation); ellos son 172 países (la lista de países que tienen un acuerdo sobre el



trato de nación más favorecida y preferencial en las relaciones comerciales con Vietnam (actualizado al 09/09/2016) se encuentra en la Carta Oficial 8678 / TCHQ-TXNK).

- Compromisos arancelarios ante la OMC. Vietnam, como miembro de la OMC, se ha comprometido a implementar sus compromisos arancelarios, cuotas arancelarias y subsidios a la agricultura.
- ATIGA (ASEAN Trade in Goods Agreement). Para los países miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático: Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Brunei, Vietnam, Laos, Birmania y Camboya.
- Especiales, en el marco de tratados de libre comercio de la región ASEAN y otros países/bloques. Son ASEAN-China (ACFTA), ASEAN-Corea del Sur (AKFTA), ASEAN-Japón (AJCEP), ASEAN-Australia y Nueva Zelanda (AANZFTA), ASEAN- India (AIFTA).
- Especiales, en el marco de tratados de libre comercio de Vietnam con otros países: Vietnam-Japón (VJEPA - Vietnam Japan Economic Partnership Agreement); Vietnam-Chile (VCFTA), Vietnam-Corea del Sur (VKFTA); Vietnam-Unión Económica Euroasiática (VEAEU) y Acuerdo Integral y Progresivo para la Asociación Transpacífica (CPTPP).
- Ordinario (Ord.). Para los países con los cuales no tiene tratados especiales. El impuesto de importación habitual se estipula en un 150% del impuesto de importación preferencial de cada artículo respectivo. En caso de que el impuesto preferencial sea del 0%, el impuesto ordinario es del 5%.

En el marco del Acuerdo sobre Cooperación Económica y Comercial firmado entre los Gobiernos de Argentina y Vietnam (1996), Vietnam aplica a los productos de origen argentino una “tarifa de importación preferencial” contra presentación del certificado de origen (C/O) correspondiente (ver cuadro: Pref/MFN).

4.2.2 Impuesto

Impuesto al Valor Agregado (IVA) y/o Arancel de Consumo Especial para productos/servicios especiales. Ello se aplica a bienes y servicios tales como cigarrillos, cigarrillos, bebidas alcohólicas, autos, casinos, golf, loterías, entre otros.



Tabla 7: Tarifas arancelarias para los productos de frutas desecadas

PRODUCTOS	IVA	NOR.	PRE.	ACFTA	ATIGA	AJCEP	VIEPA	AKFTA	AANZFTA	AIFTA	VKFTA	VCFTA	VN-EAEU	CPTPP (Mexico)	CPTPP (Australia, Canada, Japan, New Zealand, Singapore, Vietnam)
080620 - Uvas secas	0	19,5	13	0	0	6	8	0	0	9	0	10	0	5,6	0
08131000 - Damascos secos	0	30	45	0	0	10	12,5	0	0	0	0	12	13,6	20	15
08042000 - Higos, frescos o secos	0	45	30	0	0	10	12,5	0	0	0	0	12	0	15	7,5
08132000 - Ciruelas secas	0	45	30	0	0	10	12,5	0	0	0	0	12	13,6	0	0
081340 - Duraznos secos, peras, papayas, tamarindos y otras frutas comestibles (excepto nueces, plátanos, dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos, mangostanes, cítricos, albaricoques, ciruelas pasas y manzanas, sin mezclar)	0	45	30	0	0	10	12,5	0	0	0	0	12	13,6	0	0
081350 -Mezclas de frutas secas	0	45	30	0	0	10	12,5	0	0	0	0	12	0	20	15

5. Listado de las ferias internacionales organizadas en Vietnam

VIETNAM FOODTECH 2020 (Anual)

- Website: <https://foodexpo.vn/en/index.php>
- Organizadores: Agencia de Promoción Comercial de Vietnam, Ministerio de Industria y Comercio.
- Patrocinadores: Ministerio de Industria y Comercio, Adpex JSC, VN Economy, VIR, Viettel.
- Próxima edición: 18 – 21 Noviembre 2020 en Ho Chi Minh.

AGROVIET 2020 (Anual)

- Website: <http://agroviet.com.vn/>
- Organizador: Vietnam Trade Promotion Centre For Agriculture - Ministry of Agriculture y Rural Development
- Próxima edición: Trimestre III - IV 2020 en Hanoi.

AGRITECH VIETNAM 2020 (Anual)

- Website: <http://agritechvn.vn/en/>
- Organizador: Ministry of Agriculture and Rural Development; People's Committee of Tien Giang Province



- Próxima edición: 10 – 14 Junio 2020 en la Plaza Central de la Provincia de Tien Giang.

VIETNAM EXPO 2020 (Anual)

- Fecha: 15- 18/04/2020
- Sitio: Hanoi International Exhibition Center (ICE) – 91 Tran Hung Dao St., Hoan Kiem, Hanoi.
- Website: <http://vietnamexpo.com.vn/en>
- Contacto: expo@vinexad.com.vn

VIETFOOD & BEVERAGE – PROPACK 2020 (Anual)

- Fecha: 04-07/11/2020
- Sitio: Hanoi International Exhibition Center – 91 Tran Hung Dao St., Hoan Kiem District, Hanoi
- Website: <http://hcm.foodexvietnam.com/en>
- Contacto: vietfood@vinexad.com.vn

VIETNAM FOOD EXPO 2020 (Anual)

- Fecha: 18- 21/11/2020
- Sitio: SaiGon Exhibitions and Conventions Centre, 799 Nguyen Van Linh Street, District 7, Ho Chi Minh City
- Website: <https://foodexpo.vn/en/index.php>
- Contacto: foodexpo@vietrade.gov.vn // vietnamfoodexpo@gmail.com;

6. Listado de Importadores

SOUTH GENERAL TRADING CO., LTD

Dirección: 151 đường Nguyễn Đức Cảnh, Tân Mai, Hoàng Mai, Hanoi

Website: <http://thegioihatdieu.net/>

P&T FOOD VIỆT NAM CO., LTD

Dirección: D1/8, KTT kho 212, X. Liên Ninh, H. Thanh Trì, Hanoi

Tel: +84983054003

Email: mongthuy04@gmail.com

Website: www.xoaisaydeo.com

HAIYAN INVESTMENT JOINT STOCK COMPANY

Dirección: Tầng 2, tòa nhà Trung Yên 1, Đ. Trung Yên 1, P. Trung Hòa, Q. Cầu Giấy, Hanoi

Tel: (+84 24) 66812670



Embajada de la
República Argentina
República Socialista de Vietnam

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

Email: info@haiyan.vn

Website: www.thucphamhaiyan.com

NAM HUY ĐỒNG THÁP CO LTD.

Dirección: 180, ấp Hòa Bình, xã Hoà Tân, H. Châu Thành, Đồng Tháp

Website: <http://namhuydongthap.com/>

VIET CHUOI - DIRED BANANA

Dirección: 203A, Phú Xuân, Tân Phú, Đồng Nai

Tel: (+84 251) 3699956, Hotline: +84 949 900 239

Email: thanghoang3001@gmail.com

Website: www.vietchuoi.vn

ORGANIC COFFEE BEAN VIETNAM CO LTD.

Dirección: 121 Đường D5, P. 25, Q. Bình Thạnh, Tp. HCMC (TPHCM)

Tel: +84 904161019

Email: trungdant@gmail.com

Website: www.organiccoffee.vn

TL TRADING & GENERAL SERVICES CO.LTD

Dirección: 105 Minh Phụng, P. 9, Q. 6, Tp. HCMC (TPHCM)

Tel: (+84 28) 22607080, Hotline: +84 908001600

Fax: (+84 28) 39605614

Email: vinhuavinacell@gmail.com

Website: www.vinacell.com

ASIA FRUIT SHOP

Dirección: Số 10 Bế Văn Đàn, Quận Thanh Khê, Tp. Đà Nẵng

Tel: +84 905895869



Embajada de la
República Argentina
República Socialista de Vietnam

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

Email: nguyenvantoan2112@gmail.com