

Guía de Negocios Hungria - Año 2019 -



1.- DATOS BASICOS

1.1. Aspectos generales

1.1.1. Geografía

Nombre oficial: Hungría

Capital: Budapest

Ubicación: sin litoral. Región central de Europa, en la cuenca de los Cárpatos y los Alpes Dináricos. Tiene una ubicación estratégica, que la conectan con las principales rutas terrestres que atraviesan Europa occidental y la Península de los Balcanes, así como Ucrania y la cuenca mediterránea. El río Danubio, que fluye de norte-sur y el río Tisza dividen al país en tres grandes regiones.



Superficie: 93.030 km²

Extensión de las fronteras: 2.246 km.

Países limítrofes: Austria (Oeste), Eslovenia, Croacia, Serbia (Sur), Rumania, Ucrania (Este), República Eslovaca (Norte).

Temperaturas: Media: 11.9°C; Máxima: 37.3°C; Mínima: -12.5°C

Precipitación media anual: 534 milímetros

GMT: +1 hora

1.1.2. Población y centros urbanos

Habitantes: 9 778.371 (2018)

Densidad de habitantes/km²: 105,1 (2018)

Proporción de hombres: 47,7 % (4.671.602 - 2018)

Proporción de mujeres: 52,3 % (5.106.769 - 2018)

Estructura por edades: 0-14 años: 14,5 % (hombres 730.357 / mujeres 692.508); 15-64 años: 67,8 % (hombres 3.256.057/ mujeres 3.290.413), más de 65 años: 18,7 % (hombres 688.877 / mujeres 1.139.349). (2018)

Tasa de desempleo: 3,7 % (2018)

Idioma: húngaro

Principales centros urbanos: Budapest (1,7 millones de habitantes-est.), Debrecen (207 mil), Miskolc (162 mil), Szeged (170 mil) Pécs (156 mil), Győr (131 mil).

Población urbana: 70,4 % de la población total (2014)

Tasa de urbanización: 0,1 % tasa de variación interanual (2014)

1.1.3. Infraestructura, transporte y comunicaciones

Número de viviendas: 4.439.959 (2018)

Habitantes por cada 100 viviendas: 219 (2018)

Vías férreas: 7 441 km. (2018)

Rutas y caminos nacionales: 32.070 km; de esos 8.745 km carreteras y 1.804 km autopistas. (2018)

Aeropuertos: 22 (con pistas pavimentadas), total 43

Líneas telefónicas en uso: 3,2 millones (1,8 %) (2018)

Teléfonos celulares: 11,8 millones, (5,6 %) 2017

Suscripciones a Internet: 9.939.157 millones, 2018 (68,7 % Internet móvil)

Suscripciones a Internet de banda ancha con cable: 2.974.357 (2018)

Radioemisoras: 5 nacionales y 87 locales: un gran número de estaciones locales, comerciales, no comerciales, de servicios públicos, y otras estaciones de radio - comunitarias y regionales.

Canales de TV:

Canales públicos (MTV1, MTV2, DUNA TV, DUNA WORLD, M4 Sport, M3) y grandes canales de televisión de propiedad privada (TV2, RTL Klub, RTLII, RTL+, M4 Sport, Super TV2, Story4, Story5, Viasat3, Viasat 6, ATV, HÍRTV, Sport1, Sport2, SportKlub, Parlament+ son las principales emisoras de televisión nacionales. Un gran número de canales de interés especial han surgido en los últimos años. El mercado es altamente desarrollado, y hasta julio de 2013 la digitalización del sistema de telecomunicaciones ha completado, y el servicio digital ha cambiado el sistema de satélite antiguo. Canales de TV por Cable: 450

Suscripciones a TV: 2 652 350 (2018)

Suscripciones a TV digital: 2.925.000 (2017)

1.2. Organización política y administrativa

Tipo de gobierno: democracia parlamentaria

Últimas elecciones: abril, 2018.

Jefe de Estado: Presidente János Áder (FIDESZ)

Jefe de Gobierno: Primer Ministro Viktor Orbán (FIDESZ)
Poder legislativo: unicameral (Asamblea Nacional)
Poder Judicial: Juzgados, Corte Suprema y Corte Constitucional.

1.2.1. Principales partidos políticos

Unión Civil (FIDESZ-Viktor Orbán)
Partido Popular Demócrata Cristiano (KDNP)
Movimiento por una Hungría Mejor o “Jobbik”
Momentum
Coalición Democrática (DK)

El partido llamado “La Política Puede Ser Diferente” (LMP) y el Partido Socialista Húngaro (MSZP) están menguando políticamente mientras el Partido Momentum está ganando simpatizantes entre segmentos juveniles.
Partido gobernante: Partido FIDESZ - gobierno en mayoría parlamentaria.

1.2.2. Elecciones generales de 8 de abril de 2018

En la última elección parlamentaria -abril de 2018- la coalición gobernante FIDESZ-KDNP obtuvo 133 escaños del parlamento húngaro (unicameral), sobre un total de 199. Continuando la tendencia demostrada en las elecciones de 2010 y en 2014, volvió a conseguir las dos terceras partes del cuerpo, con una mayoría calificada que le permite lograr la aprobación legislativa por mottu propio sin necesidad de concertación con las demás fuerzas políticas.

Por su parte, el partido de ultra derecha nacionalista Jobbik obtuvo 26 escaños y el Partido Socialista Húngaro, obtuvo 20 escaños.

1.2.3. Nuevo Gobierno

El día 18 de mayo de 2018 asumieron en el Parlamento los Ministros del nuevo gobierno Orbán. El reparto de carteras queda como sigue:

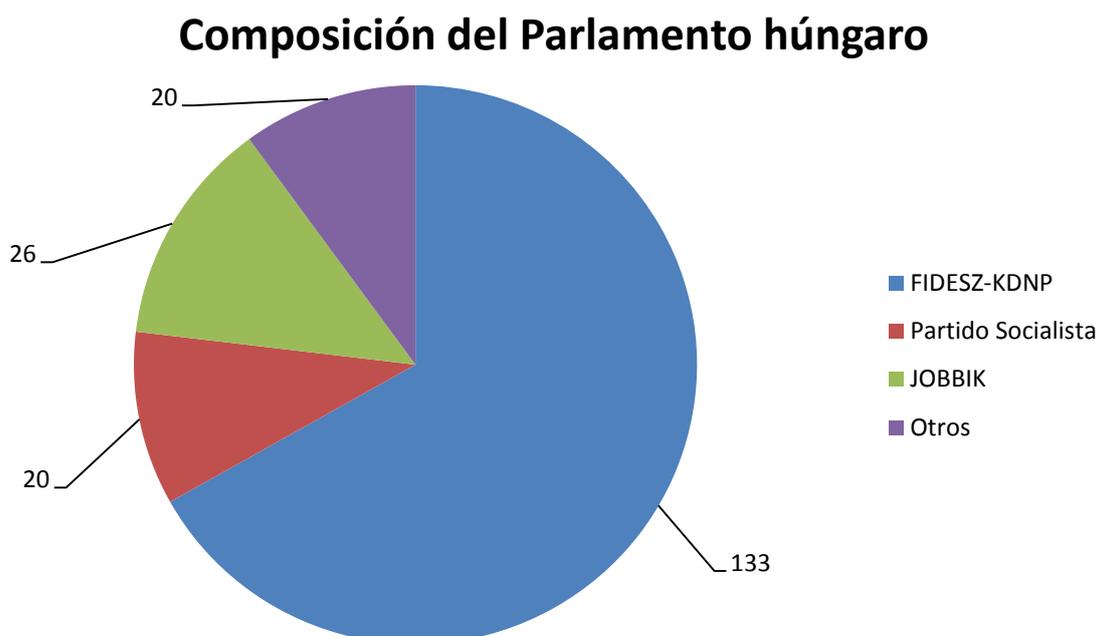
Presidente de la República: János Áder
Primer Ministro: Viktor Orbán
Viceprimer Ministro: Zsolt Semjén (Presidente del Partido democristiano KDNP, en coalición permanente con Fidesz)
Justicia: Judit Varga (Competencias: Administración Pública y Justicia).
Asuntos Exteriores y Comercio Exterior: Péter Szijjártó
Agricultura: István Nagy
Interior: Sándor Pintér
Innovación y Tecnología: László Palkovics
Defensa: Tibor Benkő
Finanzas: Mihály Varga
Capacidades Humanas: Miklós Kásler
Oficina del Primer Ministro: Gergely Gulyás

1.2.4. Composición del parlamento

Unión Cívica Húngara (FIDESZ) - Partido Cristiano Democrático (KDNP) 133 escaños

- Movimiento por una Hungría Mejor (Jobbik) 26 escaños

- Partido Socialista Húngaro-MSZP 20 escaños-



Fuente: www.parlament.hu

1.2.5. Organización territorial

19 condados (megye en húngaro)

23 ciudades-condado (megyei jogú város) y una ciudad capital (Főváros)

Condados: Bács-Kiskun, Baranya, Békés, Borsod-Abaúj-Zemplén, Csongrád, Fejér, Győr-Moson-Sopron, Hajdú-Bihar, Heves, Jász-Nagykun-Szolnok, Komárom-Esztergom, Nógrad, Pest, Somogy, Szabolcs-Szatmár-Bereg, Tolna, Vas, Veszprém, Zala

Ciudades con estatus de condado: Békéscsaba, Debrecen, Dunaújváros, Eger, Érd, Győr, Hódmezővásárhely, Kaposvár, Kecskemét, Miskolc, Nagykanizsa, Nyíregyháza, Pécs, Salgótarján, Sopron, Szeged, Székesfehérvár, Szekszárd, Solnok, Szombathely, Tatabánya, Veszprém, Zalaegerszeg

Otras ciudades: 233

Pueblos y villas: 2.889

1.3. Organizaciones y acuerdos internacionales

Hungría es miembro de numerosas organizaciones internacionales, como Naciones Unidas, Unión Europea, OTAN, UNESCO, UNCTAD, OCDE, Fondo Monetario Internacional, FAO, Interpol, Organización Mundial del Comercio, entre otras. Asimismo, es miembro de organismos de cooperación regional de la zona centroeuropea, como el Grupo de Visegrad y la Iniciativa Centro Europea y Cooperación Cuadrilateral.

Hungría y la Unión Europea:

- 1 de mayo de 2004 - ingresó a la UE (Unión Europea)
- Sistema fiscal común, libre circulación de bienes, servicios, capital y recursos humanos
- 2011 - primera presidencia de la UE (2º semestre)

2. ECONOMIA, MONEDA Y FINANZAS

2.1. Situación económica

Hungría realizó la transición del sistema de economía planificada de tipo socialista a una economía de mercado, desarrollando un sector privado que actualmente representa alrededor del 80% de la actividad económica.

La economía húngara viene en una tendencia de crecimiento desde los últimos 5 años, habiendo alcanzado un aumento del PIB por encima del 4,5% para el año 2018. En los años anteriores, el crecimiento estuvo sostenido por el aumento en las exportaciones y por fuertes flujos de IED. A medida que el desempleo comenzó a disminuir, alcanzando en 2018 mínimos históricos, y reforzado por una mejora relativa en los salarios, se produjo un consecuente aumento del consumo privado y de inversiones en bienes raíces. Desde el enfoque de la demanda doméstica, los hogares, consumieron un 5,7% más que en 2017, por un lado, y la formación bruta de capital fijo creció al 25,5% siendo uno de los mayores en la UE. Sin embargo, la economía está alcanzando los límites de sus capacidades, lo que ha llevado a un aumento de las importaciones y a una consiguiente disminución del superávit por cuenta corriente.

Las tendencias favorables del mercado laboral de años anteriores continuaron en 2018. Los principales indicadores mejoraron: el número de personas económicamente activas aumentó y, en paralelo, el número y la tasa de personas inactivas disminuyó respecto al año anterior. En el último cuarto de siglo de la encuesta de población activa, los niveles de empleo y desempleo registraron los valores más favorables en el año 2018. El número de personas empleadas de 15 a 64 años fue de 4 millones 469 mil (48 mil más que un año antes) y la tasa de empleo se incrementó en 1,1 puntos porcentuales alcanzando un 69,2%. En comparación con la UE, la posición de empleo de Hungría ha mejorado: en 2017, la tasa de empleo del grupo de 20 a 64 años fue de 1,0 por ciento puntos más altos que el promedio de la UE. El número de

desempleados de 15 a 64 años fue de 172 mil en 2018, 20 mil menos que un año antes, y la tasa de desempleo fue de 3,7%, 0,4 % más bajo.

La inflación se aceleró en Hungría en 2018 en comparación con el año anterior. Los precios al consumidor aumentaron en promedio 2,8% en comparación con el año 2017. La dinámica de los precios se aceleró por encima del aumento promedio en combustibles y ciertos alimentos, como así también los productos del tabaco que vieron aumentar su alícuota en los meses de enero y julio. Por otro lado, la inflación fue moderada por la tasa de IVA de enero, la disminución de precios de ciertos alimentos y servicios básicos y la caída de precios de los bienes de consumo duraderos para recreación (computadoras, televisores, teléfonos). Los niveles de precios de ciertos grupos de bienes de consumo, excluyendo los de consumos duraderos, aumentaron durante el último año.

Por su parte, el aumento del PIB fue respaldado significativamente por el desempeño de la inversión, creciendo en un 17% en comparación con la base del año anterior. Este fue influenciado por la recuperación de la capacidad de inversión de las empresas, sostenido por condiciones monetarias favorables y altos rendimientos, el mayor impulso en la ejecución de los proyectos con presupuesto de la UE, así como el aumento de la actividad de inversión inmobiliaria. Esta última, sostenida por el aumento en los ingresos, bajas tasas de interés y programas de subsidios gubernamentales para familias con 3 y más hijos.

El número de unidades de negocio registradas fue un 2,1% más alto en 2018 que el año anterior. Este aumento se debió principalmente a un incremento del número de empresas independientes (privadas en su mayor parte), ya que el número de asociaciones empresariales disminuyó en total. Hay 180 empresas registradas por cada mil habitantes a nivel nacional y la actividad emprendedora fue más alta en Budapest. Cabe destacar la incidencia de los programas de apoyo a las PyMEs por parte del gobierno húngaro, como el Programa de Desarrollo de Proveedores.

El número de empresas recién registradas en 2018 fue 2,2% más alto que en 2017. El 99.1% de las empresas activas en Hungría fueron consideradas como PyMEs en 2017. Las empresas pequeñas y medianas proporcionaron empleo a dos tercios de las personas empleadas en el sector privado, además, contribuyeron al rendimiento total de empresas activas con un 44% de valor agregado, 37% del valor de producción, 42% de las ventas netas y 16% de las ventas de exportación.

Hungría continúa atrayendo fuertes flujos de IED, lo que en los últimos años ha expandido y modernizado su capacidad productiva, pero esto se ha reflejado en beneficios desiguales a nivel sectorial y regional. En primer lugar, la mayor parte de las inversiones se encuentra concentrada en firmas con capitales extranjeros que orientan su producción al mercado extranjero, particularmente en el sector automotriz. Por su parte, las regiones occidental y central fueron las más beneficiadas, mientras que las zonas rurales del norte y el este, continúan centrando su actividad en agricultura de pequeña escala o en antiguas formas de minería e industria pesada, con poco nivel de integración

en las cadenas locales y globales de valor. En consecuencia, no reflejan los mismos indicadores de crecimiento económico y redistribución del ingreso que las zonas centrales.

El déficit del sector de la administración pública fue de 934 mil millones de forints (aprox. 2.929 millones de EUR) en 2018, que correspondió al 2,2% del PIB. El déficit aumentó en 90 mil millones de forints, pero con proporción del PIB no cambió en comparación con 2017. La relación entre el déficit y el producto interno bruto fue menor en todos los años de 2012 a 2018 que el límite del déficit de 3,0% establecido en el Tratado de Maastricht.

La deuda del sector del gobierno general, según los datos del Banco Nacional de Hungría, equivalía al 70,8% del PIB a fines de 2018, que era de 2,6 puntos porcentuales menos que el año anterior y 9,4 puntos porcentuales menos que a fines de 2010. A pesar de la disminución, el valor límite del 60% del criterio de Maastricht aún no se había cumplido.

	2015	2016	2017	2018
PIB (M EUR a precios corrientes)	108.783	112.390	123.5	131.935
PIB (%)	2,9	2,0	4,0	4,5
Inflación (%)	-0,1	0,4	2,4	2,8
Tipo de interés media anual (%)	1,35	0,90	0,90	0,90
Población (Millones de habitantes)	9.855	9.830	9.798	9.772
Población activa (Millones de habitantes)	4.540	4.586	4.373	4.641
Desempleo (%)	6,8	5,1	4,0	3,7
Déficit público en % del PIB	1,9	1,6	2,2	2,2
Deuda pública (M EUR)	81.939	82.607	90.534	92.861
Deuda pública en % del PIB	75,3	73,5	71,5	70,8
Exportaciones (M EUR)	90.440	92.990	100.581	104.885
Importaciones (M EUR)	81.847	83.265	92.499	99.327
Saldo balanza comercial (M EUR)	8.595	9.725	8.082	5.520
Balanza cuenta corriente (M EUR)	5.584	6.142	3.404	-717,3
Reservas internacionales (M EUR)	30.322	30.390	24.781	27.403

IED (M EUR)	4.507	-826	8.580	6.518
Tipo de cambio medio anual frente al euro	309,90	311,4	309,21	318,87

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Hungría (KSH)

2.2. PIB

La economía húngara se encuentra en proceso de recuperación sostenido desde la crisis posterior al 2008, manteniendo un crecimiento anual con tasas promedio de un 4% en los últimos 5 años. Históricamente, altos flujos de IED, en el sector automotriz especialmente, y el giro de fondos estructurales de la UE han sido los principales motores de la expansión económica; aunque, últimamente, ello se ha revertido por el fuerte aumento del consumo interno y el auge de la construcción. Se han alcanzado niveles históricos de empleo, produciendo un alza del salario real y de la confianza de los consumidores, que se ha visto reflejado en un fuerte aumento del consumo y las importaciones.

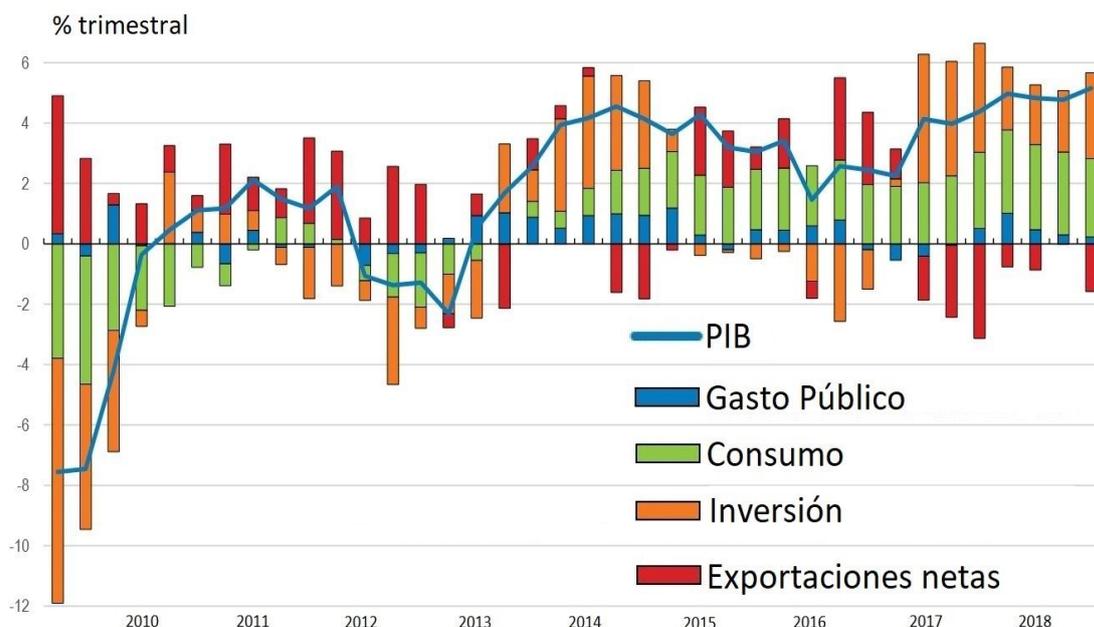
La economía húngara se encuentra en una senda de crecimiento, creación de empleo y reducción del déficit público. El entorno económico es favorable, con tipos de interés históricamente bajos y una economía europea en lenta pero firme recuperación.

PIB per cápita	HUF	US\$	US\$ PPA (paridad de poder adquisitiva)
2014	3 218 586	13 842	25.443
2015	3.493.760	12.240	26.391
2016	3.560.805	12.652	27.311
2017	3.529.854	12.870	28.960
2018	4.364.127	16.148	31.081

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Hungría (KSH)

2.2.1. Crecimiento PIB por trimestre

El Producto Interno Bruto (PIB) se incrementó en un 4,5 % en el año 2018.



Fuente: OCDE, Economic Survey, Hungary, 2019.

2.2.3. Principales sectores de actividad

Agricultura: 4,2 %
 Industria: 30,1 %
 Servicios: 65,6 %

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Hungría (KSH)

La agricultura representó el 4,2% del valor agregado bruto en 2018, una proporción del 4,8% en el empleo y el 4,1% de las inversiones.

La industria en Hungría produce más de un cuarto del valor agregado bruto (una mayor proporción que la media de la UE-28). En 2018, representó el 32,4% del empleo y el 31% de las inversiones en la economía nacional. El volumen de producción industrial se redujo en 2012 debido a la disminución de la demanda externa debido a la recesión en la UE; sin embargo, ha aumentado desde 2013. Tras crecimientos en 2014 y 2015, sobresalientes en la UE, la producción industrial húngara aumentó moderadamente en 2017 y un 3,6% en 2018, a un ritmo que vuelve a superar la media de la UE-28. La orientación exportadora de la industria perdió su fuerza: en 2018, sólo un 63% de las ventas se realizaron en mercados externos, mientras en el año anterior esta suma llegó a los 65%. El volumen de ventas aumentó en el mercado interno.

En 2018, la construcción representó el 5,3% del valor agregado bruto y 7,4% de las personas empleadas dentro de la economía nacional, un crecimiento en ambos indicadores respecto al año anterior. Sin embargo, su contribución al rendimiento de la inversión fue más modesta: 1,7%.

Según datos preliminares del Instituto Nacional de Estadísticas de Hungría, el sector de transporte y almacenamiento tuvo una participación del 6,2% en el valor agregado bruto de Hungría y las inversiones en el sector representaron en 2018 el 17% del total de inversiones en la economía nacional.

Sector primario

Hungría posee 5,8 millones de hectáreas de tierra dedicada a la agricultura, que equivalen al 63% de la superficie total del país. Incluyendo los bosques, el área total de tierra productiva se eleva a 7,7 millones de hectáreas; con aproximadamente el 75% de tierra productiva en manos privadas. De los 5,8 millones de hectáreas de tierra dedicada a la agricultura, 4,5 millones de hectáreas corresponden a terreno de cultivo, 96.000 hectáreas a jardines, 102.000 a huertos, 86.000 a viñedos y 1 millón dedicada a pastoreo.

El país abastece la demanda interna de la mayoría de los productos agrícolas y las exportaciones superan sustancialmente a sus importaciones. Los principales cultivos son: trigo, maíz, cebada, girasol, remolacha azucarera, papa, uva y frutas varias.

La agricultura y la viticultura tradicionalmente han jugado un importante papel en la economía. Sin embargo, el sector primario actualmente tiene poca relevancia para la balanza comercial: las exportaciones de productos primarios representa solamente un un 6% del total.

El ingreso en la UE en 2004 supuso el fin de las protecciones aduaneras contra los productos de otros países miembros y, en virtud de la política agraria común (PAC), debió reorganizar su sistema de subvenciones.

La productividad media de las explotaciones húngaras está por debajo de los niveles de la UE, aunque también hay explotaciones con métodos y tecnología moderna.

Sector Secundario

Desde mediados de los años 90 el crecimiento económico ha estado impulsado por el renacimiento del sector industrial gracias a fuertes flujos de IED. El sector industrial húngaro se transformó radicalmente durante este período de forma competitiva gracias a los estímulos fiscales, la proximidad con los grandes mercados europeos y el bajo costo de la mano de obra, estimulando a las multinacionales a instalar su producción destinada a los mercados internacionales en Hungría. Sin embargo, dado que muchos de los bienes intermedios utilizados en la producción son importados y las compañías húngaras han logrado escasa integración en las cadenas globales de valor, Hungría presenta los indicadores más bajos de la OCDE en el aporte local de valor agregado.

Alrededor de un 60% de la producción industrial se destina a la exportación. Las industrias más importantes son la de automóviles, electrónica, electricidad, informática, metalurgia, materiales de construcción, química (especialmente la farmacéutica) y de alimentación.

El equipamiento electrónico y óptico representa un 30% de la industria y continúan creciendo.

La producción de automóviles (incluyendo sus partes y componentes) representa más del 16% de la producción total del sector secundario. Los dos inversores principales de la industria de automotores son Audi Hungría y Magyar Suzuki, Mercedes Benz y Opel.

La industria química y farmacéutica está muy desarrollada. El país se ha convertido en una base de producción importante para compuestos patentados bajo licencia, así como para genéricos sin patente de alta calidad.

Tasa de crecimiento de la producción industrial

La producción industrial decreció un 0,5 % en el mes de diciembre del año 2017, respecto al año pasado. El volumen de la producción industrial entre enero y diciembre de 2017 fue un 4,8 % más alto que hace un año.

El valor de la producción industrial fue 30.658,8 mil millones de forintos (101,1 mil millones de dólares). De este monto se exportó productos industriales por 21.840,5 mil millones de forintos (79,6 mil millones de dólares), que corresponde al 71,2 % del total de la producción industrial.

Sector Terciario

Los servicios aportan más del 65,6% del PIB húngaro. Los ingresos por turismo representan en torno al 26% del PIB, siendo un importante factor de crecimiento.

Hungría cuenta con un sistema bancario que se ha desarrollado para satisfacer el importante flujo financiero que ha venido recibiendo el país desde la transición, si bien casi el 70% de la banca está en manos extranjeras. La banca húngara se utiliza también como plataforma para tomar posiciones en los Balcanes y en el Este europeo de cara a la privatización en estos países.

Es destacable también la creciente implantación de multinacionales en el sector de servicios aplicadas a I+D, tecnología, consultoría, informática, etc., debido a la capacitación y bajo coste de la mano de obra en el país.

El sector de informática y telecomunicación representan aproximadamente un 5% del PIB manteniendo su crecimiento continuo en los últimos años gracias a la creciente demanda de servicios de tecnología de la información.

El sector terciario predomina en el área de Budapest, donde se reúne el 62% de la fuerza laboral del país.

2.3. Moneda y Finanzas

La moneda de curso legal en el país es el Forinto (HUF), y es libremente convertible tanto para particulares, como para compañías que necesitan pagar sus importaciones de bienes, servicios, intereses por deudas, dividendos o repatriar capitales. Las compañías extranjeras pueden tener cuentas bancarias ya sea en moneda nacional como en otras divisas.

2.3.1 Evolución del tipo de cambio

En el año 2017 el tipo de cambio medio anual del forinto (HUF) con respecto al Euro fue de 309,21 HUF/EUR, mientras que el tipo de cambio medio anual frente al dólar se situaba en 274,27 HUF/USD.

En 2018, la volatilidad de los mercados emergentes propició una fuerte depreciación revirtiendo la apreciación de la moneda acontecida en 2017. Esto llevó a considerar que anteriormente la moneda se encontraba sobrevaluada (IMF, 2018, Hungary – Article IV Consultation – press reléase and staff report, International Monetary Fund). La devaluación de la moneda, asimismo, mitigó el incremento de los costos laborales provocados por el aumento del salario real.

A principios de 2018, las previsiones apuntaban a una lenta depreciación a lo largo del año que se estimaba podría llegar a la cotización de 320 forintos por euro; sin embargo, la depreciación del forinto con respecto al euro en 2018 fue alcanzando un tipo de cambio medio anual de 318,87 HUF/EUR. Aunque la cotización sufrió variaciones a lo largo del año y la moneda se apreció hasta alcanzar los 309,28 forintos por euro en el primer trimestre, volvió a devaluarse hasta los 324,84 en el segundo y tercero y mantuvo esa tendencia en el último trimestre del año cotizando a 322,90 forintos por euro.

Tipo de cambio Promedio anual	Año	(HUF / 1 US\$)	(HUF / 1 EUR)
	2018	270,25	318,87
	2017	274,27	309,21
	2016	281,44	311,46
	2015	279,46	309,90
	2014	232,52	308,66
	2013	223,70	296,92

Fuente: Banco Central de Hungría (MNB)

El déficit fiscal se ha moderado paulatinamente desde 2011, y desde entonces prácticamente se sitúa bajo las normas establecidas de la UE (3,0 %). El

presupuesto del estado cerró el año 2018 con un déficit de 2,2 % en porcentaje del PIB tanto como en el año 2018.

Indicadores fiscales de Hungría (% del PIB)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Balanza del sector público (%)	-2,1	-2,2	-2,6	-1,9	-1,7	-2,0	-2,3
Deuda pública neta (%)	79,2	79,8	77,0	75,3	73,5	74,0*	70,8*

*Incluyendo Eximbank

La deuda pública neta a finales de 2018 se situó 70,8 % del PIB.

2013	2014	2015	2016	2017	2018
4 053	4 094	4.771	6.140	5.595	5.600

El superávit por cuenta corriente en el año 2018 alcanzó los 5.600 millones de euros.

2.1.2. Inflación

En el transcurso del año 2018 la inflación media anual fue de un 2,8 %.

2012	5,7 %
2013	1,7 %
2014	-0,2 %
2015	0,1 %
2016	0,4 %
2017	2,4 %
2018	2,8 %

2.1.3. Tipo de interés

El Gobierno realizó reducciones continuas durante 2013 y 2014 como parte de un plan bianual de reducción acumulada. El 24 de marzo de 2015 el Consejo Monetario decidió retomar la senda de reducciones periódicas motivadas por la baja presión inflacionaria y la apreciación temporal del forinto, fijando el tipo de interés en el 1,35%. Este se mantuvo hasta finales de marzo de 2016. Desde

entonces, se han aplicado varias reducciones hasta alcanzar el 0,9% que se mantiene inalterado desde mayo de 2016.

2.1.4. Desocupación

El número de desempleados registrados en el periodo de 2018 bajó a 172.100 personas. Este número representa una disminución de 19.600 personas en relación con el año anterior. La tasa de desempleo disminuyó a 3,7 %.

2.1.5. Salarios

El salario promedio bruto de los empleados en la economía nacional ascendió a 329.943 HUF (1.220,8 US\$) en el año de 2018. El salario promedio neto a nivel nacional - calculado sin la asignación familiar - creció a 219.412 HUF (811,8 US\$) en el mismo período del año 2018. Tanto el salario promedio bruto como el neto fue un 11,3 % más alto que hace un año

3. COMERCIO EXTERIOR

3.1. Evolución reciente y consideraciones generales

El mercado interno húngaro es relativamente pequeño, si bien la economía en su conjunto es la tercera en Europa Central y del Este. Hungría es también una de las economías más abiertas de la región, con significativos sectores ligados estrechamente con Europa Occidental a través del comercio y las inversiones.

El sector exterior dinamiza la actividad del país, con lo que depende en gran medida de su evolución. Las principales empresas exportadoras pertenecen al sector industrial, especialmente al automotor y la electrónica.

El volumen de exportaciones de bienes aumentó un 4,2% y las importaciones un 6,3% en 2018 en comparación con 2017. La tasa de crecimiento de las exportaciones fue igual a la media de los años 2014-2017, mientras que la de las importaciones fue 2,0 puntos porcentuales más alta. El valor de las exportaciones fue de 104.8 mil millones de euros en 2018, un 7,3% más que en 2017. El valor de las importaciones ascendió a 99.3 mil millones de euros, un 10,6% más que el año anterior.

A fines de 2018, se registró un superávit de 5.557 millones de euros en el comercio exterior de Hungría y el saldo se deterioró en 2.521 millones de euros en comparación con el año anterior. El saldo del comercio exterior de bienes ha mostrado un superávit desde 2009, el monto del excedente osciló entre 6 mil millones y 7 mil millones de euros por año en 2012-2014 y aumentó a un nivel récord tanto en 2015 como en 2016.

En años anteriores también, según los datos recogidos por la Oficina Central de Estadísticas de Hungría, el comercio exterior de Hungría cerró con saldos positivos.

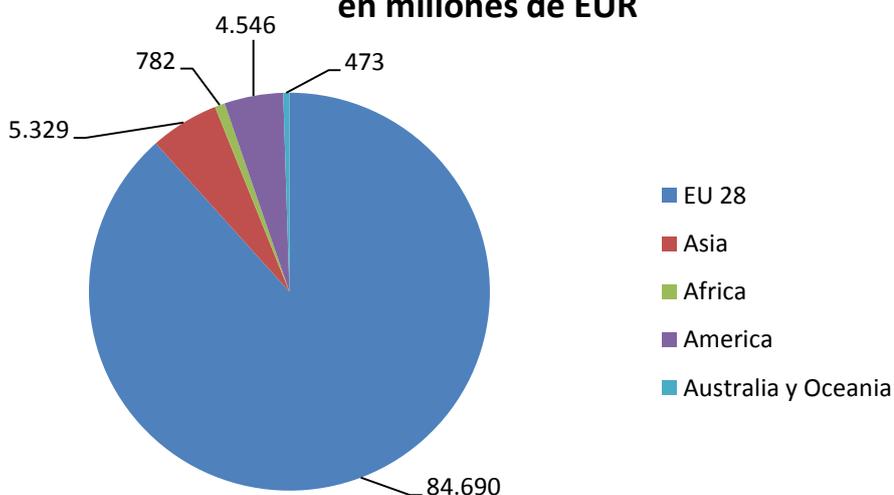
M EUR	2016	2017	2018
Exportaciones de bienes	92.990	100.581	104.852
Importaciones de bienes	83.265	92.499	99.333

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Hungría (KSH)

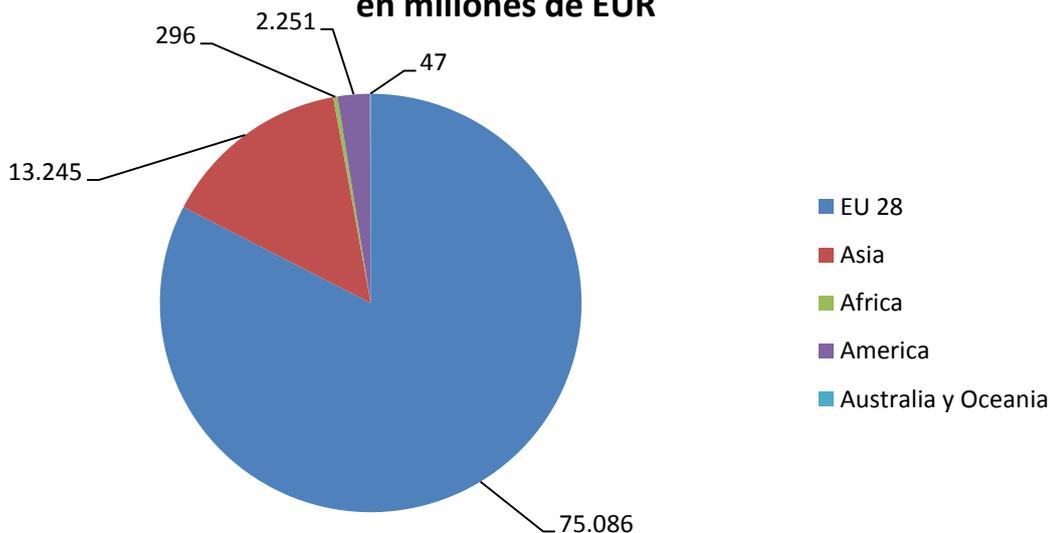
3.2. Dirección del comercio

Más del 80% de las exportaciones húngaras se dirige a la UE-28, y lo mismo sucede con la procedencia de sus importaciones.

Exportaciones de Hungría 2018
en millones de EUR



Importaciones de Hungría 2018
en millones de EUR



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (KSH)

A continuación se puede observar los datos de los principales socios comerciales en el periodo 2016-2018.

	PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES (M€)	2016	2017	2018	Índice del año 2018/2017 (%)
1.	Alemania	25.538	27.670	28.581	3,3
2.	Austria	4.452	4.875	4.961	1,7
3.	Polonia	4.619	4.149	4.423	6,6
4.	Eslovaquia	4.564	4.764	5.449	14,3
5.	China	2.023	2.380	1.991	-16,3
6.	Holanda	2.976	3.438	3.638	5,8
7.	República Checa	3.851	4.326	4.676	8,1
8.	Italia	4.425	5.178	5.429	4,8
9.	Francia	4.452	4.415	4.552	3,1
10.	Rusia	1.438	1.718	1.550	-9,8
Total importación		92.989	100.680	104.851	4,1
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Hungría (KSH)					

Se observa que crecieron las ventas hacia destinos tales como Eslovaquia (14,3 %), República Checa (8,1 %), Polonia (6,6 %), Holanda (5,8 %), Italia (4,8 %), Alemania (3,3 %), Francia (3,1 %) y Austria (1,7 %). Por su parte, se redujeron las exportaciones dirigidas hacia China (-16,3 %) y Rusia (-9,8 %).

Principales países proveedores

Cabe señalar que Alemania (25.763 millones de euros) es claramente el principal proveedor de Hungría.

Crecieron las importaciones de Rusia (22 %), de China (14,2 %), de Polonia (11 %), de la República Checa (11 %), de Holanda (8,6 %), de Austria (6,3 %), de Italia (5,7 %), de Alemania (4,7 %), mientras disminuyeron de Eslovaquia (-0,3 %), y de Francia (-0,7 %).

	PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (M€)	2016	2017	2018	Índice del año 2018/2017 (%)
1	Alemania	22.520	24.612	25.763	4,7
2	Austria	5.341	5.709	6.068	6,3
3	Polonia	4.619	5.175	5.742	11
4	Eslovaquia	4.480	4.966	4.949	-0,3
5	China	4.389	4.724	5.397	14,2
6	Holanda	4.130	4.686	5.090	8,6
7	República Checa	4.058	4.531	5.028	11
8	Italia	3.983	4.399	4.650	5,7
9	Francia	3.579	3.724	3.700	-0,7
10	Rusia	2.376	3.195	3.899	22
Total importación		83.265	92.602	99.333	7,3
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (KSH)					

3. 3. Estructura de las exportaciones húngaras

Las exportaciones húngaras del año 2018 se compusieron en su mayor parte de productos de maquinaria, conforme a las tendencias de los años anteriores. El porcentaje que representan los productos de la industria de maquinaria y equipos de transporte fue del 52,1 %.

Los productos procesados, incorporando productos químicos, plásticos y cauchos y sus manufacturas, metales y transformados metálicos, productos alimenticios, minerales, instrumentos y aparatos de óptica y de medición representaron el 39,6 %.

3. 3. 1. Principales productos exportados por Hungría entre 2016-2018 en miles de EUR

Secciones / M EUR	2016	2017	2018
Total de las exportaciones	92.990	100.581	104.851
Máquinas y aparatos	36.734	38.883	40.600

Material de transporte	16.994	17.564	18.135
Productos químicas	7.967	9.137	9.881
Plásticos, cauchos	5.646	6.141	6.437
Metales comunes	4.091	4.997	5.490
Productos alimenticios	3.358	3.643	3.870
Instrumentos de óptica	3.382	3.718	3.550
Productos minerales	1.766	2.587	3.029
Productos varios	2.659	2.620	2.711
Productos vegetales	2.386	2.839	2.340

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Hungría (KSH)

3. 3. 2. Importaciones

Los datos demuestran que en 2018 los principales productos importados fueron los del rubro de máquinas y aparatos y los equipos de transporte seguidos de los productos de la industria química, los metales comunes, los productos de plástico y sus manufacturas, caucho y sus manufacturas, productos minerales, productos alimenticios, textiles e instrumentos ópticos.

Principales productos importados por Hungría entre 2016-2018 en miles de EUR

Secciones / M EUR	2016	2017	2018
Total de las importaciones	83.265	92.499	99.333
Máquinas y aparatos	31.709	34.259	35.959
Material de transporte	9.984	11.050	11.774
Productos químicas	7.829	8.684	9.660
Metales comunes	6.922	8.094	8.875
Productos minerales	5.561	7.582	8.572
Plásticos, cauchos	5.648	6.117	6.523
Productos alimenticios	2.592	2.742	2.982

Materias textiles	2.232	2.430	2.673
Instrumentos de óptica	1.919	2.129	2.311
Productos varios	1.770	1.814	1.979

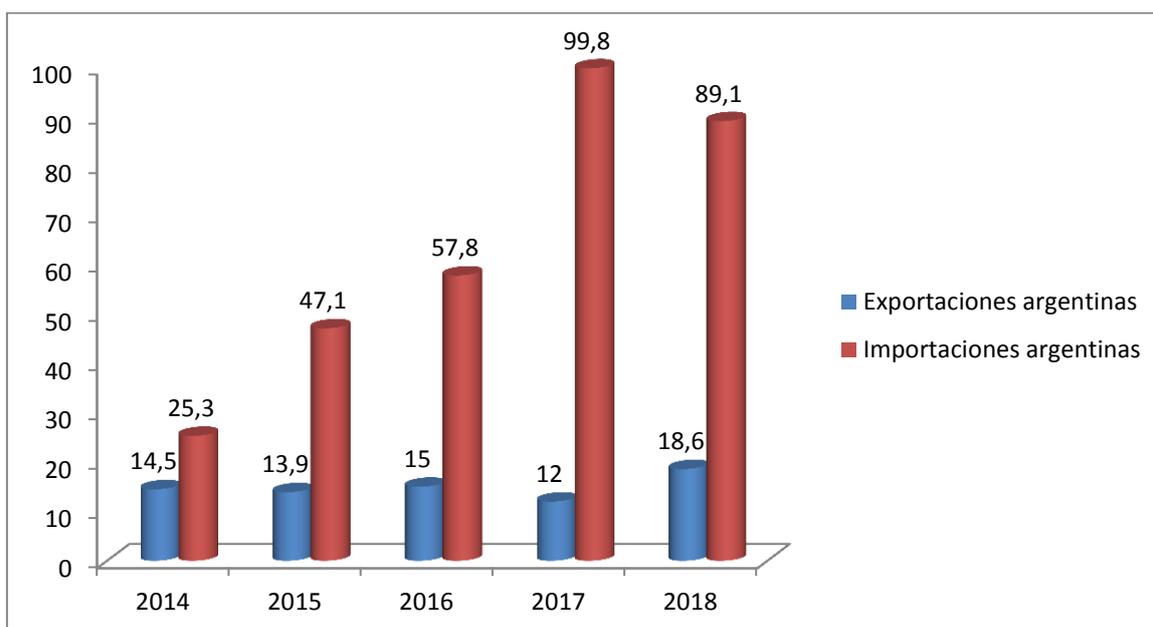
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Hungría (KSH)

4. RELACIONES COMERCIALES CON ARGENTINA

4.1. Intercambio comercial bilateral

Argentina es el tercer socio comercial más importante de Hungría en la región de América Latina (después de México y Brasil). Según la información de la Oficina Central de Estadísticas de Hungría, la balanza comercial entre 2014-2018 había sido favorable a Hungría. Las importaciones húngaras desde la Argentina sumaron 18,6 millones de dólares en 2018 frente a las ventas húngaras de 89,1 millones de dólares en el mercado argentino.

El comercio bilateral entre Hungría y Argentina entre 2014-2018 en miles de USD



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Hungría (KSH)

Exportaciones e importaciones 2013-2018

Importaciones argentinas desde Hungría	2014	2015	2016	2017	2018
Valor total en M US\$	25,3	47,1	57,8	99,8	89,1

Exportaciones argentinas a Hungría	2014	2015	2016	2017	2018
Valor total en M US\$	14,5	13,9	15,0	12,0	18,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Hungría (KSH)

4.2 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A LA ARGENTINA - 2018

N°	Partida arancelaria	Producto	USD
1	85023980	Grupos electrógenos con motor distinto de los de émbolo (exc. los turbogeneradores)	40.625.477
2	48192000	Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón, sin corrugar	6.655.243
3	38089327	Herbicidas, presentados en formas o en envases para la venta al por menor o como preparaciones o en artículos, tales como cintas, mechas y velas, azufradas, y papeles matamoscas (exc. a base de fenoxifitohormonas, de triacinas, de amidas, de carbamatos, de derivados de dinitroanilinas, de derivados de urea, de uracilos o de sulfonilureas y mercancías de subtítulo 3808.50)	5.989.986
4	87032319	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar	5.435.994
5	85167100	Aparatos electrotérmicos para la preparación de café o té, de uso doméstico	4.131.234
6	84729030	Cajeros automáticos	2.208.349
7	85235110	Mecanismos de grabación, de estado sólido, sin datos volátiles, de una fuente de energía externa (targetas de memoria)	1.627.158

		instantánea o targetas electronicas de memoria instantáneas), sin grabar	
8	84198998	Aparatos y dispositivos, aunque se calienten eléctricamente, para tratamiento de materias mediante operaciones que impliquen un cambio de temperatura, n.c.o.p.	1.574.120
9	48115900	Papel y cartón, coloreados o decorados en la superficie o impresos, recubiertos, impregnados o revestidos de plástico, en bobinas	1.243.714
10	84339000	Partes de máquinas, de aparatos y de artefactos de cosechar o trillar; partes de cortadoras de césped y de guadañadoras; partes de máquinas para limpieza o clasificación de productos agrícolas, n.c.o.p.	1.195.688
Totales			89.104.457
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Hungría (KSH)			

Según datos de la Oficina Central de Estadísticas de Hungría en el caso de las importaciones argentinas desde Hungría, en 2018 destacaron las máquinas, aparatos y materiales eléctricos (40 millones de dólares), el papel y cartón (6,6 millones de dólares), y las herbicidas (5,9 millones de dólares).

4.4.) PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DE ARGENTINA - 2018

N°	Partida arancelaria	Producto	USD
1	12024200	Cacahuets sin cáscara, incluso quebrantados (exc. de semillas para la siembra, o maníes crudos)	9.452.583
2	84339000	Partes de máquinas, de aparatos y de artefactos de cosechar o trillar; partes de cortadoras de césped y de guadañadoras;	6.119.499

		partes de máquinas para limpieza o clasificación de productos agrícolas, n.c.o.p.	
3	85176200	Máquinas para la recepción, conversación y transmisión o regeneradores de voz, imágenes, incl. aparatos de routing (exc. baterías de teléfonos, teléfonos celulares o para otro tipo de servicios)	775.050
4	84833080	Cojinetes para máquinas	728.895
5	20093931	Jugo de agrios	219.960
6	07133390	Alubia común	217.307
7	12092510	Semilla de ballico	104.112
8	99909010	Código especial de nomenclatura combinada	76.804
9	22042196	Vino varietal sin D.O. ni indicación geográfica, no producido en la Comunidad, en recipientes con capacidad <= 2 l (exc. vino espumoso, vino con aguja y vino blanco en general)	72.554
10	30049000	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados	67.476
Totales			18.678.412
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de Hungría (KSH)			

Dentro de las exportaciones argentinas hacia Hungría en 2018 dominaron significativamente las semillas y frutos oleaginosos (9,4 millones de dólares), los productos de la industria atómica (6,1 millones de dólares), y las máquinas, aparatos y materiales eléctricos (0,77 millones de dólares).

5. ACCESO AL MERCADO

5.1. Sistema arancelario

A partir del ingreso de Hungría a la Unión Europea en 2004, se ha adoptado el Arancel Externo Común de la Unión, que aplica a todas las importaciones desde países extracomunitarios. Los aranceles en este caso se calculan sobre el valor CIF de las mercaderías.

Los derechos aduaneros para terceros países se ubican en un promedio en el orden del 3,5%. No obstante, hay una serie de productos que observan tratamiento arancelario especial por parte de la Unión Europea, tales como los productos agrícolas, con derechos promedios del 17,3% y cuotas tarifarias. A partir de su ingreso a la Unión Europea, Hungría reemplazó las preferencias arancelarias que aplicaba a las importaciones argentinas en el marco del Sistema de Preferencias Generalizadas por las comunitarias.

Los productos que ingresan desde sus socios comunitarios no tributan derechos aduaneros.

A los efectos de poder obtener información detallada acerca de las regulaciones y los aranceles comunitarios para cada producto, es conveniente consultar la página WEB de la Unión Europea, que contiene el TARIC -Tarifa Integrada de la Comunidad- en el siguiente enlace:

https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp

5.2. Regulaciones e Impuestos internos

Las exportaciones húngaras están gravadas por el Impuesto al Valor Agregado, cuya alícuota general es del 27%.

Con la adhesión a la Unión Europea, Hungría aplica la política comercial de dicha organización ("aquis comunitario"), que entre otros aspectos comprende las normas antidumping y anti-subsidios. Asimismo, aunque la Unión sigue una política comercial más liberal, algunos productos necesitan de licencias de importación. También se observan ciertas restricciones, controles y regulaciones, derivados de la aplicación de la política Agrícola Común (PAC).

Hungría mantiene el requisito de licencias de importación para las siguientes mercaderías: medicamentos, sustancias tóxicas, químicos peligrosos para el medio ambiente, combustibles, alcohol, narcóticos, drogas psicotrópicas, aditivos alimenticios, alimentos para fines especiales, tabaco y sus derivados, herbicidas y pesticidas.

La importación de productos tales como carnes con anabolizantes, alimentos biotecnológicos, gelatina, carne de aves tratada con agentes anti-microbiales, entre otros, está prohibida en la Unión Europea.

Las importaciones de ciertos productos, tales como bebidas alcohólicas y tabaco y sus derivados, entre otros, tributan derechos especiales en Hungría.

5.3. Documentos y formalidades

Los bienes a exportar e importar deben estar acompañados de la correspondiente declaración aduanera -que contenga los detalles de los productos, los medios de transporte y una solicitud de despacho aduanero. Otra documentación, tal como certificados, facturas, permisos, etc., debe ser anexada. En general, los documentos varían según el medio de transporte a utilizar.

Para el caso de tratarse de mercaderías beneficiadas por preferencias arancelarias, la importación debe estar respaldada por el certificado de origen.

5.4. Regímenes especiales

Importación temporaria:

Con su ingreso a la Unión Europea, Hungría es miembro de la Convención sobre Importaciones y Exportaciones Temporarias (ATA). En este marco, los productos pueden ser importados temporariamente, exceptuados del pago de aranceles en varios casos, como por ejemplo para exposiciones y muestras.

Zonas francas: Las reglas que rigen las zonas de libre comercio en el marco de la Unión Europea son acordadas bilateralmente entre cada país y la Unión. La Unión Europea solo autoriza el funcionamiento de aquellas zonas cuya producción no afecta negativamente los mercados de los países miembros.

Acuerdos comerciales: Como miembro de la Unión Europea, Hungría es parte de acuerdos comerciales de libre comercio con la Asociación Europea de Libre Comercio, México, Chile, Marruecos, Túnez, Turquía, Israel y Jordania, entre otros.

6. ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACION

6.1. Muestras y materiales de publicidad

Las muestras y materiales publicitarios promocionales sin valor comercial no están sujetos al pago de aranceles e impuestos internos.

6.2. Canales de distribución

En términos generales, los modelos de distribución minorista y mayorista siguen los cánones occidentales, sin embargo la estructura comercial de las firmas locales es relativamente débil y poco capitalizada, pudiéndose encontrar empresas que se dedican tanto a las ventas por menor, como por mayor. A la fecha, los eslabones medios de la cadena de distribución no están completamente desarrollados para una serie de productos, y las compañías con mejor posicionamiento en este segmento son las subsidiarias de las extranjeras Tesco, Auchan, Metro, ALDI, IKEA, entre otras.

El sector minorista, tradicionalmente caracterizado por pequeños locales comerciales pertenecientes a un propietario, está desarrollando en los últimos años la forma de cadenas de negocios o supermercados, ubicados ya sea en la Capital, como en el interior del país.

En este mismo sector y en las grandes ciudades –en especial en Budapest y sus alrededores- predominan los hipermercados y paseos de compras, donde se observa una intensa competencia en materia de bienes de consumo.

En el mercado húngaro sobresalen cinco zonas comerciales, a saber: Budapest y gran Budapest (con más del 20% de la población del país), la Región de Győr en la frontera con Austria (que se caracteriza por su prosperidad), las regiones de Miskolc y Debrecen, la de Szeged y la de Pécs.

Actualmente, gran parte de los negocios se concentran en Budapest y sus alrededores, mientras que la producción tiende a permanecer fuera de los límites de esta urbe. La capital húngara se está convirtiendo además en un centro de atracción de empresas extranjeras que establecen sus oficinas para operar en Europa Central y Sudoriental.

6.3. Promoción de ventas

Los distribuidores húngaros generalmente utilizan medios gráficos y publicaciones sectoriales para informar al mercado local sobre sus productos. Las asociaciones comerciales ofrecen a bajos costos publicidad de calidad y la posibilidad de publicitarlos en sus sitios de Internet.

La tendencia general en materia de promoción comercial a través de ferias y exposiciones es la realización de eventos especializados sobre ciertos rubros.

Los medios publicitarios más utilizados para la promoción de bienes de consumo son la televisión, la radio, Internet, la prensa escrita, la publicidad en la vía pública y medios de comunicación y los folletos distribuidos a domicilio.

6.4. Prácticas comerciales

Muchas compañías extranjeras prefieren distribuir totalmente sus productos a través de sus propias subsidiarias, sin embargo hay una serie de empresas húngaras que están preparadas para funcionar como distribuidores o representantes locales. Las comisiones de los representantes suelen encontrarse entre el 5% y el 8% de las ventas, mientras que los distribuidores se ubican en márgenes mayores.

6.5. Compras gubernamentales

La Ley sobre Compras Gubernamentales de 2003 N°CXXIX es el marco normativo para las compras gubernamentales en Hungría. En este marco legal, los contratistas y los productos originarios de la Unión Europea reciben tratamiento nacional, mientras que a los contratistas extracomunitarios y a los productos provenientes de extra-zona, se les aplica el tratamiento nacional de

acuerdo a las obligaciones internacionales asumidas por Hungría y la Unión Europea en materia de compras gubernamentales.

La normativa prevé tres tipos de compras gubernamentales, que están definidas en función de los montos de las licitaciones y de su relación con los parámetros europeos en esta materia, que son los siguientes:

- Contratos públicos por montos establecidos por la Unión Europea
- Contratos cuyos montos no superan el monto comunitario, pero alcanzan o exceden el nacional
- Contratos con montos por debajo del valor nacional

En las siguientes páginas WEB se puede obtener información sobre las Compras Gubernamentales en Hungría:

<http://www.kozbeszerzes.gov.hu/portal/>

(Página exclusivamente en húngaro)

y la Unión Europea:

http://ec.europa.eu/internal_market/publicprocurement/index_en.htm

6.6. Estándares de calidad, etiquetado y certificaciones

Hungría ha adoptado la mayoría de los estándares internacionales y los productos manufacturados en su territorio cumplen también con los requisitos en esta materia de la Unión Europea.

El Consejo Húngaro de estándares es el responsable de la implementación de los estándares internacionales, europeos y nacionales. <http://www.mszt.hu/>

Hungría fue un país signatario del Acuerdo sobre barreras Técnicas al Comercio del GATT y es parte de su sucesor la OMC. Este país participa también en la Organización Internacional de estandarización (ISO) y en la Comisión Electro-técnica Internacional.

En los últimos años, los requisitos de etiquetado aplicados por Hungría se encuentran en armonía con los exigidos por la Unión Europea. Los bienes de consumo deben presentar etiquetas en húngaro. La información que deben contener las etiquetas, debe incluir el nombre del producto, del productor, importador y país de origen. En el caso de los alimentos, bebidas, complementos alimenticios y textiles, debe también incluirse la composición o el contenido de los mismos.

Oficina de Licencias al Comercio de Hungría: <http://www.mkeh.gov.hu/>

6.7. Derechos de propiedad intelectual, patentes y marcas

Hungría se encuentra dentro del marco normativo de la Unión Europea en esta materia. Aplica estándares de la propiedad intelectual acordes con los de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual, de la cual es parte. Asimismo, este país suscribió el Acuerdo de París para la protección de la propiedad intelectual.

La organización encargada de las patentes y registro de marcas es la Oficina de Patentes Húngara. Hungría suscribió el Tratado de Cooperación en patentes y Marcas Comerciales, así como también el Convenio de Madrid sobre el Registro internacional de Marcas comerciales.

Enlace: www.sztnh.gov.hu

7. VIAJES DE NEGOCIOS

7.1. Transporte y hotelería

A Hungría se puede arribar, ya sea por vía terrestre –en tren o por carretera– desde cualquiera de sus siete países limítrofes. Es posible asimismo utilizar el transporte fluvial desde o hacia Viena (Austria).

El medio comúnmente utilizado por los hombres de negocios es el aéreo. Gran parte de las líneas aéreas internacionales ofrecen vuelos a Budapest. También trabajan en el mercado de pasajeros de Hungría varias compañías aéreas de bajo costo, muy difundidas en Europa.

La red de transporte del país es relativamente moderna y funciona correctamente. Al interior de Hungría puede accederse con facilidad por vía automotor o bien por ferrocarril.

En Budapest funciona una eficiente red de transporte que combina subterráneos, colectivos, trolebuses y tranvías. El servicio de taxis es moderno, y la mayoría de las grandes compañías disponen de personal que habla inglés, ya sea al tomar el pedido, como así también sus conductores. El transporte desde y hacia el aeropuerto internacional de Budapest puede realizarse en minibús a un costo menor que en taxi.

En la ciudad de Budapest, se puede encontrar servicios de hotelería de diferente categoría, con una variada oferta de hoteles de cinco estrellas.

7.2. Visas

No se necesita visado para ingresar a Hungría por una estadía no superior a los 90 días. No obstante, deberá tenerse en cuenta que desde el ingreso de Hungría a la Unión Europea, no se puede permanecer en el espacio Schengen –inclusive territorio húngaro– más de 90 días por semestre y es necesario contar con seguro médico.

7.3. Clima, atención médica, idioma, comunicaciones

El clima es frío en invierno, con nevadas y congelamiento de rutas y caminos, y cálido en verano.

En materia de atención médica, el sistema de salud es administrado por el Estado. Sin embargo, la persistente falta de financiamiento ha promovido el florecimiento de clínicas privadas. Por su parte, se puede acceder a servicio médico de urgencia en hoteles internacionales.

El idioma utilizado para los negocios suele ser el inglés, aunque también puede encontrarse interlocutores que hablen alemán, francés o español, según la empresa de que se trate. Sin embargo, cuando se trata de firmas pequeñas, es muy probable que la única lengua de comunicación resulte el húngaro.

El servicio telefónico y de correos es confiable, inclusive los servicios a larga distancia. No son comunes los centros de llamados en la vía pública, pero es corriente el uso de tarjetas telefónicas prepagas para utilizar desde teléfonos públicos. Los celulares traídos desde el exterior pueden ser utilizados en el país.

7.4. Consideraciones en materia de seguridad

Hungría es un país relativamente seguro en materia de delincuencia contra extranjeros. Sin embargo se registran algunos robos de billeteras o pertenencias en la vía pública y restaurantes.

Con relación al servicio de taxis, es aconsejable no abordar coches que circulen por la vía pública, sino realizar el correspondiente pedido a la empresa con anterioridad.

7.5. Costumbres locales

En general las prácticas de negocios son similares a las de cualquier país occidental. Los empresarios en términos usuales prefieren establecer relaciones personales en la base de los negocios. En idioma húngaro, es norma la utilización del apellido antes del nombre en las tarjetas personales.

7.6. Horarios laborales y calendario de vacaciones

El horario normal de trabajo comienza a las 9:00 hs. y termina a las 17:00 hs. Asimismo, es común que los días viernes las reparticiones públicas y algunas empresas, finalicen su horario laboral apenas pasado el mediodía.

Los feriados en Hungría son el 31/12 y 01/01, 15/03, Pascuas y Pentecostés, 01/05, 20/08, 23/10, 01/11, 25 y 26/12.

Los meses de receso de verano son julio y agosto.

7.7. Contactos útiles

Banco Nacional de Hungría:
<http://english.mnb.hu/Engine.aspx>

Banco de Comercio Exterior:

<http://www.mkb.hu/index.html?useLang=en>

Ministerio de la Economía Nacional:

<http://www.kormany.hu/en>

Cámara de Comercio e Industria de Hungría:

<http://www.mkik.hu/index.php>

Oficina Central de Estadísticas:

<http://www.ksh.hu/?lang=en>

Instituto para la Investigación Económica
(de la Cámara Nacional de Comercio e Industria)

<http://www.gvi.hu/index.php/en/>

National Tax and Customs Administration of Hungary

<http://en.nav.gov.hu/>

Fuentes oficiales de información sobre inversiones extranjeras

Las estadísticas oficiales las elabora el Banco Nacional de Hungría (Magyar Nemzeti Bank) y las publica en inglés en la siguiente dirección:

<http://english.mnb.hu/Statisztika>

Para información diversa se puede recurrir al Ministerio para la Economía Nacional:

<http://www.kormany.hu/en>