

MANZANAS Y PERAS

INFORME MERCADO

2020

Consulado General y Centro de Promoción de la República Argentina

Mumbai

1. Descripción del mercado y tendencia de consumo

Un aumento en el ingreso per cápita, así como la tendencia creciente hacia la concientización del efecto de la alimentación en la salud, fomentan el consumo de frutas frescas.

El consumo de manzanas está popularizado en todas las clases sociales y son la principal fruta importada que se consume en la India.

El consumo doméstico crece a tasas bajas pero estables. Si bien en recientes años la producción local ha aumentado en cantidad y calidad, aún no alcanza a cubrir la demanda del mercado, dando lugar a que se mantenga el nivel de importaciones. La poca capacidad de almacenaje de cámaras de frío en la India también inciden en que la producción local sea estacional.

Algo similar puede decirse con respecto a las peras con la diferencia que su consumo es sensiblemente menor.

Se espera que los consumidores preocupados por la salud y el crecimiento de la clase media impulsen el consumo y que la producción local siga ganando espacio, en detrimento de las importaciones a largo plazo.

2. Producción local, volumen y composición de importaciones

La producción local de ambas frutas se concentra en las regiones de Kashmir, Jammu, Himachal Pradesh y Uttarakhand, donde los manzanos pueden acumular las horas de frío necesarias para una buena producción. El Estado de Punjab es relevante en la producción de peras. Las principales variedades cultivadas son la Red Delicious y Golden Delicious.

La industria local está invirtiendo en nuevas variedades, mejor material de siembra, instalaciones de almacenamiento en frío y redes anti-granizo, con el apoyo del gobierno central y los gobiernos estatales. Esto ha llevado al aumento progresivo de la producción local y especialmente al aumento de la calidad de las manzanas domésticas.

La superficie cultivada y la producción de manzanas aumentaron alrededor del 3% entre 2016 y 2019¹. La superficie de cultivo de peras se mantiene estable, con una leve reducción de la producción.

Los principales proveedores extranjeros de manzanas son Estados Unidos y Chile; Sudáfrica y Estados Unidos en el caso de peras.

En abril de 2017 el gobierno indio impuso la prohibición de importación de peras y manzanas provenientes de China. Esta medida tuvo un fuerte impacto en el volumen total importado, que se recuperó al año siguiente al ganar espacio en el mercado las frutas provenientes de otros países, principalmente Chile, Nueva Zelanda y Sudáfrica.

Como resultado de disputas comerciales, en junio de 2019 la India elevó el arancel a las importaciones de manzanas de Estados Unidos, con el consecuente impacto en la importación de principios de 2020. Este espacio fue aprovechado mayormente por Polonia e Italia, aunque también benefició a las exportaciones argentinas.

¹ Según datos de la Junta Nacional de Horticultura. El Departamento de Agricultura reporta que el aumento de la producción en ese período rondó el 5%.

Estadísticas de importación de manzanas

País de origen	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20 (*)	Variación 2018/2019	% del total impo 2019	2018	2019
	Miles de USD	Miles de USD	Miles de USD	Miles de USD			toneladas	Toneladas
USA	70.080	107.180	145.200	47.170	-68	21	127.908	43.690
Chile	32.950	24.880	56.950	43.440	-24	19	54.317	41.770
Italia	17.110	14.030	22.650	41.250	82	18	21.679	40.897
Turquía	2.830	6.770	14.170	22.890	62	10	16.027	26.298
Nueva Zelanda	15.350	12.910	32.940	21.050	-36	9	26.216	18.017
Polonia	2.780	3.170	7.950	15.350	93	7	9.138	18,168.92
Irán	1.460	7.970	5.210	11.370	118	5	7.020	16,378
Brasil	330	750	4.120	5.800	41	3	4.529	5.800
Afganistán	3.020	1.690	4.530	4.150	-8	2	4.309	5.060
Bélgica	9.900	6.020	860	3.790	341	2	808	3.827
Francia	1.090	2.800	1.340	2.760	106	1	1.328	2.767
Sudáfrica	960	2.060	3.650	2.760	-24	1	3.195	2.453
Argentina	20	160	840	2.280	171	1	850	2.222
China	142.070	59.150	0	0	0	0	0	0
Total	300.960	252.260	305.710	229.950	-25			

Los datos corresponden a los años fiscales abril-marzo

(*) los datos corresponden al período abril 2019-feb 2020

Fuente: Ministerio de Comercio e Industria de la India

Estadísticas de importación de peras

País de origen	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20 (*)	Variación 2018/2019	% del total impo 2019	2018	2019
	Miles de USD	Miles de USD	Miles de USD	Miles de USD			toneladas	Toneladas
Sudáfrica	6.590	8.970	16.680	15.030	-10	72	14.957	13.475,83
USA	2.360	3.150	3.520	3.300	-6	16	2.460	2.234,24
España	80	490	440	1.040	136	5	377	902,64
Argentina	80	100	140	270	93	1	108	243,33
Bélgica	540	110	580	190	-67	1	642	169,09
Corea	0	0	30	180	500	1	15	82,25

Chile	170	160	650	100	-85	0.5	575	72,00
Australia	0	710	790	50	-94	0.2	766	96,10
Italia	120	110	80	20	-75	0.1	71,93	12,13
China	15.810	1.970	0	0	0	0.0	0	0
Total	25.890	16.030	23.820	20.910	-12			

Los datos corresponden a los años fiscales abril-marzo

(*) los datos corresponden al período abril 2019-feb 2020

Fuente: Ministerio de Comercio e Industria de la India

3. Código HS y Aranceles

Descripción	HS	Arancel
Manzanas, peras y membrillos	0808	
Manzanas	08081000	50%
Peras	08083000	30%

Además de los aranceles, se aplica una tasa de importación del 10% sobre los derechos de aduana de las peras (*social welfare surcharge*).

4. Requisitos fitosanitarios

Las manzanas y peras requieren certificado sanitario que ampare la exportación.

<http://plantquarantineindia.nic.in/PQISPub/pdf/files/pqorder2015.pdf>

Asimismo, se aplican las disposiciones de la Autoridad India de Seguridad y Estándares de Alimentos <https://www.fssai.gov.in/>

Los importadores de alimentos precisan estar licenciados por el FSSAI y son los responsables de las gestiones pertinentes para obtener la certificación de este organismo que habilita la comercialización local de alimentos importados.

Documentación básica requerida por la aduana india para los procedimientos de importación:

- Conocimiento de embarque u orden de entrega (Airway Bill)
- Factura comercial (sin formato predeterminado, generalmente se solicitan original y 3 copias)
- Packing list
- Factura proforma/orden de compra (específicamente el documento al que se hace referencia en la factura)
- Catálogos/Literatura técnica
- Copia de la carta de crédito cuando sea necesario

- Certificado de seguro y flete/póliza de seguro, sólo se requiere si los términos de la transacción son CIF/FOB.

5. Canales de distribución

Casi la totalidad de las manzanas y peras se consumen frescas, con apenas un 2% destinado a procesamiento. Por las dificultades de infraestructura y transporte, el consumo de la producción local se concentra mayormente en el norte del país, mientras que el sur depende relativamente más de las importaciones.

La comercialización se realiza tanto en el sector organizado como no organizado, donde las frutas tienen el mismo potencial de venta. En el sector organizado se encuentran los hipermercados, supermercados, negocios minoristas, tiendas gourmet y plataformas de venta online. El sector no organizado depende también de distribuidores mayoristas, y los principales puntos de ventas son las ferias, los negocios temporales y los vendedores ambulantes, omnipresentes tanto en las ciudades como en las zonas rurales.

6. Importadores

Sr. No	Company	Contact Name	Contact no.	Email
1	Aayush Impex	Mr. Sunil Suchdev	9820155085	aayushimpex@yahoo.com
2	I.G International Pvt Ltd	Mr. Tarun Arora	9819248884	tarunarora@iginternational.net
3	PT Agri Fresh	Mr. Rakesh Sharma	9867241702	pragrifresh@yahoo.in
4	Yupaa International	Mr. Ambrish Karvat	9870616635	ambrishkarvat@gmail.com
5	Mahindra Shubhlabh	Vikram Puri- Ceo	9867265902	puri.vikram@mahindra.com
6	Future Consumer	<u>Gopal Bihani- Future Consumer</u>	7506921730	gopal.bihani@futureconsumer.in
7	Reliance Fresh	<u>Sunit Gupta-</u>	7718881744	sunit.gupta@ril.com
8	Aditya Birla Group	<u>Mr Manish Agarwal</u>	+91 9702089919	manish.agarwal@retail.adityabirla.com
10	Anusaya Fresh	Avinash Bansode	91 7875655557	avinash@anusayafresh.com

11	Pratima Agro Trading India	Gayatri Shinde	92 787565557	pratimaagrotrading@gmail.com
----	----------------------------	----------------	--------------	--

7. Autoridades relevantes

Ministerio de Comercio e Industria

Udyog Bhavan, Rafi Marg, New Delhi 110 011.

No.de teléfono: (11) 301-5299 or 301-6917. Fax: (11) 301-4418.

Correo electrónico: commerce@hub.nic.in

Web: <http://commin.nic.in/doc/welcome.html>

Autoridad India de Seguridad y Estándares de Alimentos

<https://www.fssai.gov.in/>

8. Ferias

Annapoorna – ANUFOOD India

Dirección – Bombay Exhibition Centre, Mumbai, India

Koelnmesse YA Tradefair Pvt. Ltd.

Sr. Ravi Verma

ravi.verma@ficci.com

Tel: +91- 11- 23487462

Federación de Cámaras de Comercio e Industria de la India (FICCI)

India Food Forum

Dirección – Bombay Exhibition Centre, Mumbai, India

1st Floor Panchal Iron Works, Plot No. 111/3, Marol Co-Operative Industrial Estate, Marol, Andheri (East).

Tel. +91 – 22 – 28508070/71. F: +91 – 22 – 28508072.

Fresh Produce India

Fruitnet Media International

<https://www.freshproduceindia.com/>

Kate Riches

Email: kate@fruitnet.com