



Embajada de la
República Argentina
República de Corea

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

ESTUDIO DE MERCADO
MIEL NATURAL
COREA DEL SUR

SEPTIEMBRE 2019

ÍNDICE

CONTENIDO	Página
I. INFORMACIÓN DEL PRODUCTO	
1. Denominación y Clasificación tarifaria local	3
2. Régimen legal de importaciones y otros gravámenes Aranceles / Cuotas / Restricción no arancelaria para el ingreso	3
II. INDUSTRIA DE MIEL	
3. Situación del mercado	
- Industria apícola	5
- Base de producción	7
- Oferta y demanda de productos	7
- Comercio Exterior	11
- Situación del mercado importador	13
4. Canales de distribución y precios	17
III. BASE DE DATOS	
5. Organizaciones del sector	21
6. Ferias y exposiciones del rubro	22
7. Importadores locales	24

I. INFORMACIÓN DEL PRODUCTO

1. DENOMINACIÓN Y CLASIFICACIÓN TARIFARIA LOCAL

Según la definición del Código Alimentario Coreano, *Miel de abeja* se refiere al producto recolectado de panales en donde las abejas han depositado el fruto de la extracción de néctares de flores y luego de su extracción se ha mantenido sin ninguna adición de polen, jalea real, azúcares, endulzantes u otras sustancias.

La miel de abeja se puede dividir en miel de abeja occidental (*Apis mellifera* Linné – especie occidental), miel nativa (*Apis cerana* Fabricius – especie nativa oriental) según el tipo de abeja, miel de flores (miel natural) y miel de cría (alimentado con agua de azúcar) según la fuente de néctar. También se puede dividir en varios tipos dependiendo de las flores (miel de acacia, miel de canola, miel de castaña, miel multifloral, etc)

CTL (HS CODE)			Descripción
0409			Miel Natural
0409	00	0000	Miel Natural

Fuente: Korea Customs Service

2. RÉGIMEN LEGAL DE IMPORTACIÓN (%ad valorem)

2.1. ARANCELES

Aranceles elásticos se aplican a los productos provenientes de la Argentina para 2019

CTL			Básico	Elástico		ASEAN	Australia	Canadá	Chile	China	Colombia	EFTA	EU	India	Nueva Zelandia	Perú	Singapur	Turquía	EEUU	Vietnam
0409	00	0000	20%	W1 20%	20%	194,4% o 1.491 won	243% o 1.864 won	243% o 1.864 won / o 0%		243% o 1.864 won	182,2% o 1.398 won		243% o 1.864 won / o 0%		243% o 1.864 won	106,3% o 815 won/ 243%		243% o 1.864 won	243% o 1.864 won / o 0%	162% o 1.242 won

Asean: Brunei, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Tailandia y Vietnam

EFTA: Islandia, Noruega Suiza y Liechtenstein

W1: Tarifa concesionaria para productos de agricultura, silvicultura y ganadería (recomendación)

W2: Tarifa concesionaria para productos de agricultura, silvicultura y ganadería (sin recomendación)

Fuente: Korea Customs Service

2.2. CUOTAS DE MIEL NATURAL EN 2019

Corea del Sur posee altas barreras comerciales para las importaciones de miel natural.

ACCESO MÍNIMO AL MERCADO (MMA)

En el marco del Acceso Mínimo al Mercado (MMA, según sus siglas en inglés) de la OMC, el país posee una cuota de importación de 420 toneladas anuales.

Dentro de dicha cuota las importaciones están sujetas a un arancel de importación del 20%, mientras que las importaciones fuera del contingente están sujetas a un prohibitivo arancel de 243% o 1.864 won.

Dentro del cupo anual de 420 toneladas	20%
Superando el cupo anual	243% o 1.864 wones/kg aplicándose el mayor de los montos resultantes.

La Federación Nacional de Cooperativas Agrícolas (NACF) es la entidad a cargo de llevar a cabo las licitaciones públicas para la asignación de fracciones del cupo de miel natural para su importación, bajo la alícuota del arancel consolidado.

La adjudicación de la licitación se relaciona con la participación de las distintas empresas importadoras en la composición del Fondo de Desarrollo Ganadero. Sólo pueden presentarse a la licitación entidades que posean una licencia de importación expedida por la Asociación de Comercio Internacional de Corea (*Korea International Trade Association*, KITA) y sus representantes contractuales. Se aceptan propuestas desde un monto mínimo de 10 toneladas. Una vez adjudicada, la importación debe completarse dentro del año calendario.

TRQ (*TARIFF-RATE QUOTA*).

Por otro lado, Corea del Sur posee un gran número de Tratados de Libre Comercio (TLC) firmados con varios países (Unión Europea, Estados Unidos, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Chile, Perú, Colombia, China, Turquía, Vietnam y ASEAN, entre otros). A estos países se aplica un arancel preferencial.

Cabe mencionar que el arancel que se aplica a Perú y Vietnam se irá eliminando cada año. En el caso de la miel proveniente de Perú y Vietnam, ingresará a este mercado con un arancel 0 a partir de 2026 y 2029 respectivamente.

Entre los países que han firmado un TLC con Corea, Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea gozan de un arancel del 0% dentro de la cuota asignada en el marco del TRQ (*Tariff-Rate Quota*).

EU	0% dentro de las 56 toneladas de cupo anual
EE.UU.	0% dentro de las 246 toneladas de cupo anual
Canadá	0% dentro de las 120 tonos métricos de cupo anual

Durante los últimos cinco años (2014-2018), Estados Unidos exportó un promedio anual de 337 toneladas a Corea. En el caso de Canadá, cuyo TLC entró en vigor en 2015, participó casi por primera vez en el mercado coreano colocando 100 toneladas en 2015 y 121 toneladas en 2018 respectivamente. La miel natural proveniente de Vietnam tiene alta competitividad de precio y es posible que domine el mercado interno.

2.3. Restricción no arancelaria para el ingreso: Requisitos para ser considerado producto “orgánico”

Conforme a la Ley sobre la promoción de agricultura y pesca favorable al medio ambiente, la gestión y el apoyo a los alimentos orgánicos (Ley No. 13383, de 22/06/2015), los alimentos procesados importados que cuenten con un acuerdo de reconocimiento de equivalencia con Corea pueden ser etiquetados como tales a menos que obtengan el certificado orgánico emitido por los organismos permitidos por National Agricultural Products Quality Management Service (http://www.enviagro.go.kr/portal/help/help_organi_list.do#nohref). Entre dichos organismos, los certificadores internacionales son ACO (Australian Certified Organic) y Kiwa BCS Oko Garantie GmbH.

II. INDUSTRIA DE MIEL

3. SITUACIÓN DEL MERCADO

3.1. INDUSTRIA APÍCOLA EN GENERAL

En los últimos años, el interés en la apicultura se ha vuelto cada vez más importante a medida que el interés público en el medioambiente y el valor económico y social de la naturaleza se reconocen como importantes. Las abejas, que son el núcleo de la apicultura, viven en un entorno natural limpio y crecen sólo en un área de fuente de néctar bien conservada, por lo que son reconocidas como un símbolo de limpieza y abundancia en las condiciones naturales primordiales. Además, como reflejo del interés, la apicultura urbana se lleva a cabo en todo el mundo y el valor ambiental de la apicultura está atrayendo cada vez más atención. En los últimos años, sin embargo, el número de abejas silvestres ha disminuido rápidamente y se ha aumentado el valor de carestía de la miel, pero ha habido

una tendencia al desarrollo de la industria apícola para cultivar artificialmente las abejas y recolectar miel.

Sin embargo, si bien estos valores ambientales están atrayendo la atención, la industria apícola doméstica recientemente enfrentó una gran crisis. La apicultura es cada vez más controvertida en la industria debido al envejecimiento de los apicultores, la escasez de fuentes de néctar, la contaminación ambiental, el clima anormal y las plagas de insectos. Debido al cambio climático, el período de floración del árbol de Acacia se acorta de 30 días a 15 días y el ambiente del hábitat de las abejas se está deteriorando. El período en el que la miel puede recolectarse también se acorta. El número de apicultores también está disminuyendo debido a la reducción en la rentabilidad de la miel de abeja. Además, no hay medidas preventivas, aunque hay un caso de infestación por *Sacbrood* (término en inglés) que causa la muerte grupal de abejas. En adición, la supervivencia de las abejas melíferas domésticas es muy peligrosa debido a la incursión de la avispa depredadora asiática (*Vespa velutina*), que es una especie exótica que se alimenta de abejas nativas y abejas de cría. Exteriormente, las importaciones de miel han aumentado la competencia de precios y calidad en el mercado interno, en particular con la miel barata de Vietnam, ya que el tratado libre comercio (TLC) con dicho país (segundo mayor exportador de miel asiática) entró en vigencia en diciembre de 2015 y eliminará completamente los aranceles para el año 2029.

Vietnam es el primer país al que Corea le permitió el ingreso al mercado de miel a través de un TLC. Según la encuesta realizada por la Korea Beekeeping Association y el Ministerio de Agricultura, Alimentos y Asuntos Rurales (MAFRA), 38.000 apicultores producen alrededor de 63.000 toneladas de miel por año a partir de 2 millones de colonias de abejas en Vietnam y el 80% de ellos (50.000 toneladas) se exporta. En particular, el número de granjas apícolas vietnamitas crece a una tasa media anual del 10%, y el gobierno vietnamita apoya la miel como principal producto de exportación, por lo que la Rural Development Administration (RDA) señaló que la eliminación de arancel podría representar una seria amenaza para la industria apícola doméstica.

Además, el mercado interno de miel tiene muchos grupos de crianza en comparación con los principales países apícolas, pero su producción es muy baja y precio es alto, por lo que puede perder competitividad en el mercado nacional y en el extranjero.

Según un estudio elaborado por Korea Rural Economic Institute (KREI), en la industria apícola doméstica, la miel representó el 97% en términos de volumen y el 53,7% en términos de valor. La industria apícola en Corea se ha desarrollado, pero la producción es menor que el consumo. Los principales factores que afectan la producción de miel son los costos de alimentación, seguidos de los costos de los materiales, de la depreciación y los costos de prevención de epidemias.

3.2. BASE DE PRODUCCIÓN

Número de granjas y grupo de cría por escala de cría de abejas

	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Granjas	40.774	41.039	25.013	20.482	19.903	21.214	22.533	22.609	24.629
Grupo de cría	1.240.286	2.089.762	1.697.847	1.795.197	1.756.993	1.952.962	1.962.989	2.155.180	2.388.237

Fuente: Ministerio de Agricultura, Alimentos y Asuntos Rurales (MAFRA)

Apicultores por el número de colmenas en Corea del Sur

Año/Colmenas	Total	1~9	10~49	50~99	100~199	200~499	500~999	1000~
2010	25.013	8.255	7.341	3.591	3.120	2.353	318	35
2014	21.214	4.279	6.026	3.976	1.593	2.770	376	45
2015	22.533	3.914	6.415	4.029	3.788	2.753	398	1.236
2016	22.609	3.844	6.830	4.395	3.962	3.120	419	39
2017	24.629	4.047	7.364	4.801	4.540	3.367	446	641

Fuente: Korea Beekeeping Association, MAFRA

La producción apícola en Corea se concentra en los tres meses en los que el clima coreano lo permite. Su ampliación exige el movimiento de los panales en búsqueda de flores, lo que incrementa significativamente los costos en comparación con otros países productores.

3.3. OFERTA Y DEMANDA DE PRODUCTO

PRODUCCIÓN

Corea puede cosechar sólo 2-3 meses durante un año en comparación con la miel occidental, que se puede cosechar durante todo el año, por lo que la producción de una abeja es $\frac{1}{4}$ de la de la abeja occidental. La miel de acacia se cosecha en mayo y la miel de multi-flores y de castaña en junio, en las temporadas de floración. En general, los apicultores se mueven desde la parte sur a lo largo del área floreciente hasta la parte norte del país para el momento de floración de las Acacia, que tiene una gran cantidad de miel. Como se observa, existen dificultades de gestión si sólo se produce miel en un área. Los árboles de acacia se distribuyen domésticamente en varias zonas del país y la miel de acacia representa más del 70% de la producción nacional por su abundancia de néctar. Sin embargo, debido al rápido cambio del clima doméstico, la tasa de producción de miel está disminuyendo rápidamente ya que el tiempo de florecimiento de la Acacia se ha acortado.

	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Producción (KRW en cien millones)	1.331	1.920	4.332	3.629	4.039	3.682	3.692	3.567	3.527	3.711

Producción (us\$ miles dólares)	-	-	-	-	-	-	351	315	304	328
Producción (Toneladas)	16.509	18.248	38.505	32.262	26.980	24.607	24.613	23.776	14.000	15.100
Precio unitario (won/kg)	8.062	10.522	11.250	10.278	11.694	6.789	6.109	17.085	6.963	7.803

Fuente: MAFRA e Instituto de Economía Rural de Corea (KREI)

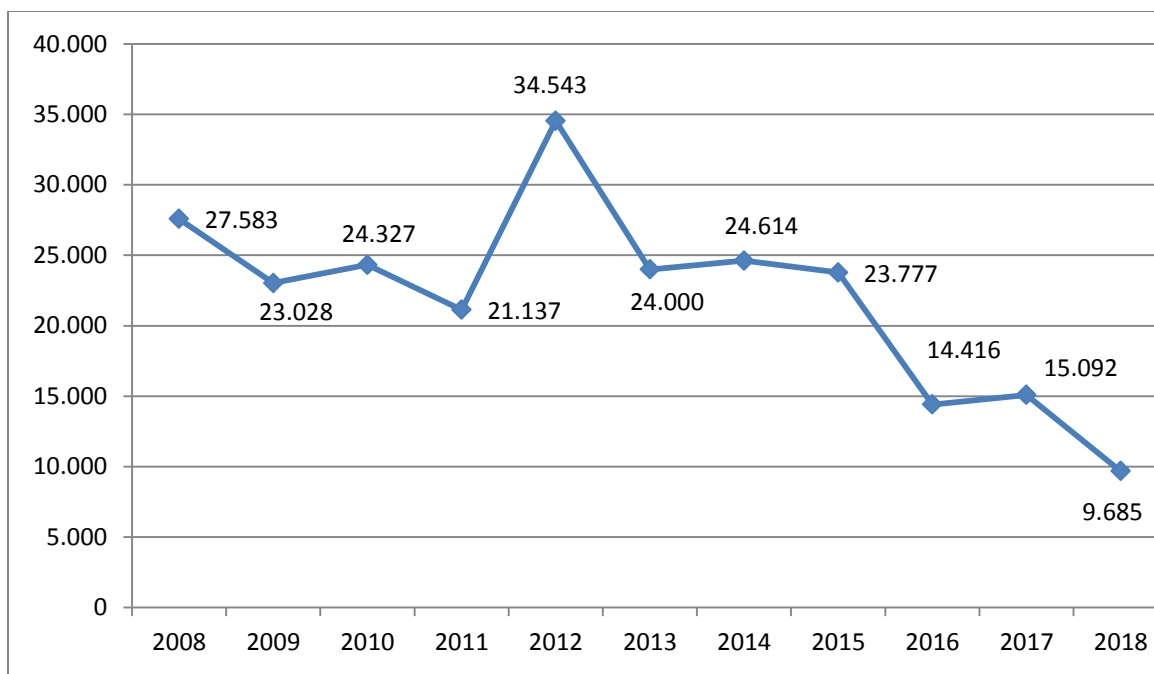
En 2016, la industria de la miel de Corea produjo los peores cultivos en los últimos 10 años debido a las altas temperaturas y las frecuentes lluvias de primavera. En 2017, la situación no mejoró significativamente. Como resultado del calentamiento global, el tiempo de floración de la Acacia ha disminuido a cerca de 16 días, que es la mitad de lo registrado en 2007. De hecho, en 2016 las compras de bidones alcanzaron las 6.000 unidades, lo que se redujo a 1.000 bidones en 2017 (Korea Beekeeping Nonghyup). Mientras tanto, no hay medidas para aumentar el consumo y la miel natural está siendo expulsada por la miel falsa (miel de cría) que está aumentando.

Las abejas que producen miel también se enfrentan a la extinción. Según la Nonghyup, hay un colapso mundial de la colonia de abejas, que desaparecen debido al cambio climático, la contaminación ambiental y la disminución en el número de fuentes de néctar. Corea no es la excepción. En 2015, las colonias de abejas se redujeron en más de un 10% y en 2016 y 2017 se registraron 2,16 millones de colonias y 2,39 millones de colonias respectivamente de las 1,97 millones existentes en 2015.

El número de hogares apícolas disminuyó drásticamente a cerca de 19.900 en 2013 pero desde entonces se ha crecido poco a poco alcanzado 24.629 granjas en 2017. La producción de miel es de aproximadamente 420 billones de wones, que es menos de 1% de la producción agrícola total. En la industria apícola doméstica, se argumenta que es urgente desarrollar nuevas variedades de árboles de fuentes y de Acacia.

La producción nacional de miel viene disminuyendo en los últimos años. Se totalizaron 24.067 toneladas en 2013, 24.613 toneladas en 2014, 23.776 toneladas en 2015, 14.000 toneladas en 2016 y 15.100 toneladas en 2017.

Producción anual de miel doméstica (unidad: toneladas)



Fuente: Instituto de Economía Rural de Corea (KREI)

Suministro anual de miel de abeja (Mil toneladas)

	2002	2004	2006	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Suministro	27	17	23	28	23	39	33	27	25	25	24	14	15	1

Fuente: Instituto de Economía Rural de Corea (KREI)

Suministro diario de miel de abeja per cápita

	2002	2004	2006	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Suministro (g)	1.56	0.95	1.29	1.57	1.30	2.14	1.79	1.50	1.36	1.35	1.31	0.81

Fuente: Instituto de Economía Rural de Corea (KREI)

La producción total surcoreana de miel en 2017 alcanzó las 15 mil toneladas situándose en el 15 lugar en el mundo. De dicha producción, prácticamente la totalidad se destina al mercado interno. Las exportaciones son tradicionalmente insignificantes. La tasa de autosuficiencia de la miel en Corea ha sido del 95% desde 2005 y se ha mantenido por encima del 99% desde 2010.

(Unidad: toneladas)

Año	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Producción	23.028	38.505	32.262	26.980	24.607	24.613	23.776	14.416	15.092
Importación	535	543	653	771	689	776	900	843	935
Suministro (mil toneladas)	23	39	33	27	25	25	24	14	15
Exportaciones	3	4	2,5	28	77	53	46	29	53
Consumo	23.337	38.594	35.612	25.400	26.500				
Consumo per cápita/ día	1,30 gr	2,14 gr	1,79 gr	1,50 gr	1,36 gr	1,35 gr	1,31 gr	0,81 gr	n/d
Autosuficiencia	98,7%	99,8%	99,2%	135,9%	133,9%	n/d	n/d	n/d	n/d

Fuente: Korea Rural Economic Institute (KREI) y KITA

Observaciones: No está incluida la producción de los derivados como jalea real, propóleos, polen, etc.

Producción de miel por tipo

Año	Miel natural		Miel de cría		Suma (toneladas)
	Volumen	Porcentaje (%)	Volumen	Porcentaje (%)	
2014	21.414	87,0	3.200	13,0	24.614
2015	19.878	83,6	3.899	16,4	23.777
2016	12.585	87,3	1.831	12,7	14.416
2017	11.216	74,3	3.876	25,7	15.092
2018	5.395	55,7	4.290	44,3	9.685

Fuente: Korea Rural Economic Institute (KREI)

La industria estima que la miel de abeja de cría representa alrededor del 44,3% de la producción total de miel para 2018. La producción interna de miel natural colapsó por 74,8% comparando lo del 2014 por varias razones mencionadas anteriormente. El MFDS estipuló regulaciones para mostrar la frase "Este producto es de miel de abejas de cría que las abejas se alimentan azúcar en transcurso de la crianza" en los productos de miel de abejas de cría con más de 12 puntos en tipo de tamaño.

La miel natural de Corea se caracteriza por ser más preciosa y sabrosa. Además, la calidad de la miel natural disminuirá según las condiciones y período de almacenamiento. Básicamente, la miel importada debe tener entre tres y seis meses después de la cosecha, por lo que es menos competitiva que la miel doméstica en términos de frescura.

3.4. COMERCIO EXTERIOR

El comercio exterior coreano de miel es aún poco significativo en relación con la producción y el consumo domésticos.

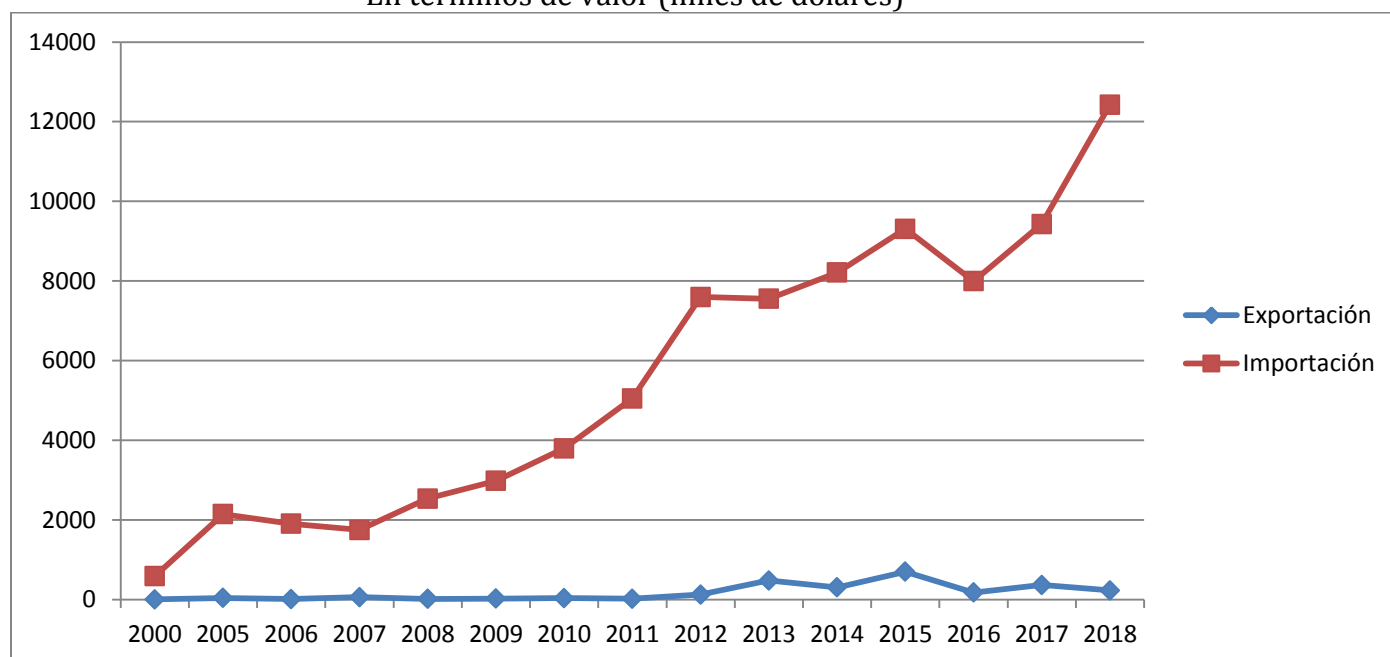
Desde 1995, Corea ha comenzado a importar 250 toneladas de miel, lo que equivale al 5% de la producción nacional, con un 20% de arancel. Este es el monto mínimo al mercado (MMA) según el resultado de las negociaciones de la ronda en Uruguay. En julio de 1997, la adición de MMA, que está sujeta a aranceles del 20%, debido a la liberalización de las importaciones de miel, permitió importaciones con aranceles del 243%.

Importación y exportación de miel natural y su balanza comercial

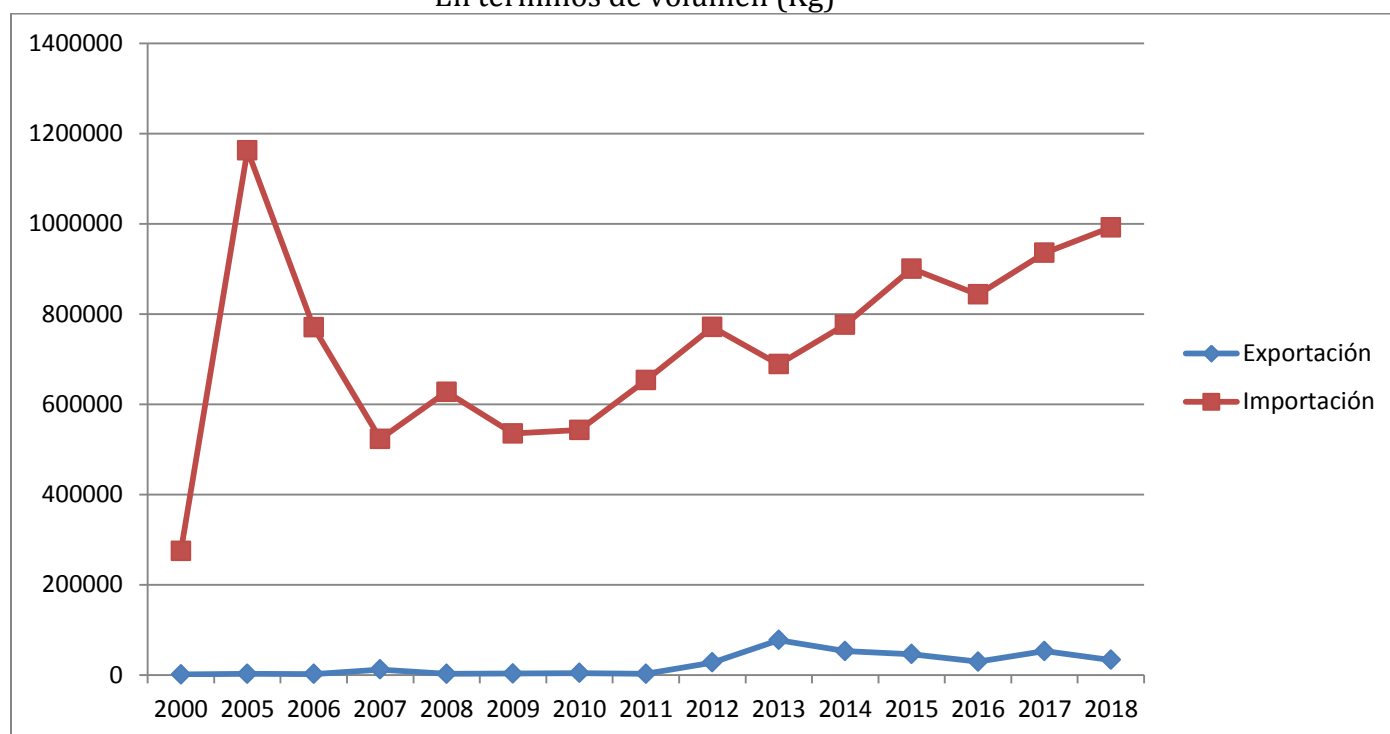
AÑO	Exportación		Importación		Balanza	
	u\$s '000	KG	u\$s '000	KG	u\$s '000	KG
2018	227	33.405	12.424	991.613	-12.197	-958.208
2017	366	52.862	9.430	935.245	-9.064	-882.383
2016	175	29.382	7.994	843.130	-7.820	-813.749
2015	698	46.185	9.310	900.196	-8.612	-854.011
2014	304	52.655	8.213	776.163	-7.909	-723.508
2013	477	77.378	7.552	688.635	-7.075	-611.257
2012	125	27.762	7.596	770.819	-7.471	-743.058
2011	17	2.470	5.051	653.220	-5.034	-650.750
2010	33	4.221	3.794	542.687	-3.762	-538.466
2009	23	3.093	2.980	534.831	-2.957	-531,738
2008	15	2.541	2.535	627.140	-2.521	-624,599
2007	60	12.145	1.746	522.828	-1.686	-510,683
2006	10	2.028	1.904	770.139	-1.895	-768,111
2005	39	2.547	2.143	1.162.763	-2.104	-1,160,216
2000	3	870	587	274.772	-584	-273,902

Fuente: Korea International Trade Association (KITA)

En términos de valor (miles de dólares)



En términos de volumen (Kg)



Comercio exterior de miel en términos valor CIF u\$s'000

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Importaciones	3.794	5.051	7.596	7.552	8.213	9.310	7.994	9.430	12.424

Exportaciones	33	17	125	477	304	698	175	366	227
---------------	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Comercio exterior de miel en términos de volumen en toneladas									
Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Importaciones	543	653	771	689	776	900	843	935	992
Exportaciones	4	2	28	77	53	46	29	53	33

3.5. SITUACIÓN DEL MERCADO IMPORTADOR

Según los datos de la Korea International Trade Association (KITA - <http://www.kita.net/>), las importaciones coreanas de miel natural han crecido sostenidamente desde 2010 con las excepciones de 2013 y 2016, años en los que se identificó una leve caída. En los últimos cinco años, las importaciones de miel natural aumentaron en un promedio anual de 7,6%, mientras que las exportaciones disminuyeron en un promedio anual de 15,5%.

En el año 2018, EE.UU tuvo el primer lugar entre los principales proveedores de miel a Corea seguidos por Argentina, Canadá, Nueva Zelanda, Australia, Grecia y Vietnam en términos de volumen. Sin embargo, en términos de valor, EE.UU tuvo el primer lugar seguidos por Nueva Zelanda, Australia, Argentina, Canadá, Grecia y Vietnam entre otros. Según el precio unitario de las importaciones, los países están clasificados en Nueva Zelanda, Australia, Grecia, Estados Unidos, Canadá, Argentina y Vietnam. Los precios de miel natural de Nueva Zelanda y Australia son relativamente altos debido a la alta calidad de las cualidades funcionales de la miel de los dos orígenes, como la miel de Manuka.

Argentina empezó exportar miel a Corea en el año 2004, colocando 20 toneladas a un valor de 36.000 dólares. Luego, hasta 2014, Argentina envió miel en cantidades no significativas (muestras). Sin embargo, en 2014, con un volumen de 288 toneladas, la Argentina resultó ser el segundo proveedor de miel de Corea y en cantidades exportadas se encontraba por detrás de Estados Unidos. En el año 2018 la Argentina se situó 2da en términos de volumen y 4ta en términos de valor en el mercado importador coreano.

Corresponde mencionar que la gran mayoría de la miel importada por Corea es a granel y se destina a la industria alimenticia. En el caso de empresas argentinas interesadas en promocionar miel fraccionada (envasada) en este mercado, se recomienda la participación en ferias alimenticias locales. Se considera que es fundamental profundizar la promoción de la miel argentina en Corea, con una visión de largo plazo con el fin de incrementar su presencia en un mercado con consumidores de alto poder adquisitivo.

Cabe mencionar que el precio de importación de la miel argentina es sumamente inferior al precio promedio del mercado importador coreano, lo que muestra que algunos países proveedores están colocando miel de alta gama de tipo RTS (*ready-to-sell al consumidor final*) en este mercado. El precio promedio de importación CIF de la miel de todo origen en

2018 fue de 12,5 dólares por kilo mientras que el precio de la miel proveniente de Argentina fue de 4,4 dólares por kilo. La miel importada desde Canadá registró casi el mismo precio CIF. En el dicho período los precios de la miel importada por kilo desde Nueva Zelanda, EE.UU y Australia fueron de 39,0 dólares, 11,2 dólares y 29,1 dólares respectivamente. El precio unitario promedio de la miel natural importada en Corea está mostrando una tendencia al alza sin fluctuación grave.

Principales proveedores de miel en el mercado local en términos de valor en miles de dólares CIF

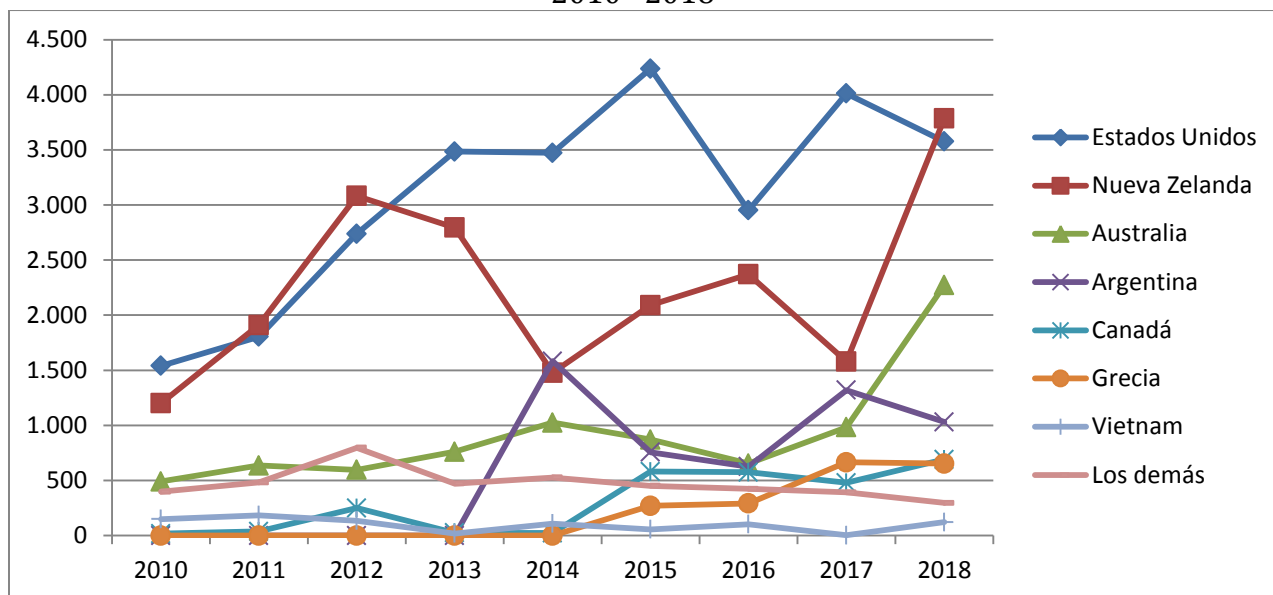
País	2010	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%	2017	%	2018	%
Estados Unidos	1.540	40,6	3.485	46,1	3.473	42,3	4.236	45,5	2.951	36,9	4.012	42,5	3.576	28,8
Nueva Zelanda	1.200	31,6	2.794	37,0	1.478	18,0	2.091	22,5	2.371	29,7	1.580	16,8	3.785	30,5
Australia	490	12,9	760	10,1	1.024	12,5	870	9,3	653	8,2	982	10,4	2.272	18,3
Argentina	0		0		1.582	19,3	756	8,1	626	7,8	1.319	14,0	1.030	8,3
Canadá	17	0,4	24	0,3	22	0,3	580	6,2	575	7,2	478	5,1	691	5,6
Grecia	0		0		0		270	2,9	292	3,7	665	7,1	653	5,3
Vietnam	149	3,9	18	0,2	108	1,3	56	0,6	103	1,3	3	0,0	121	1,0
Los demás	398	10,5	471	6,2	526	6,4	451	4,8	423	5,3	391	4,1	296	2,4
Total	3.794	100	7.552	100	8.213	100	9.310	100	7.994	100	9.430	100	12.424	100

Fuente: Korea International Trade Association (KITA)

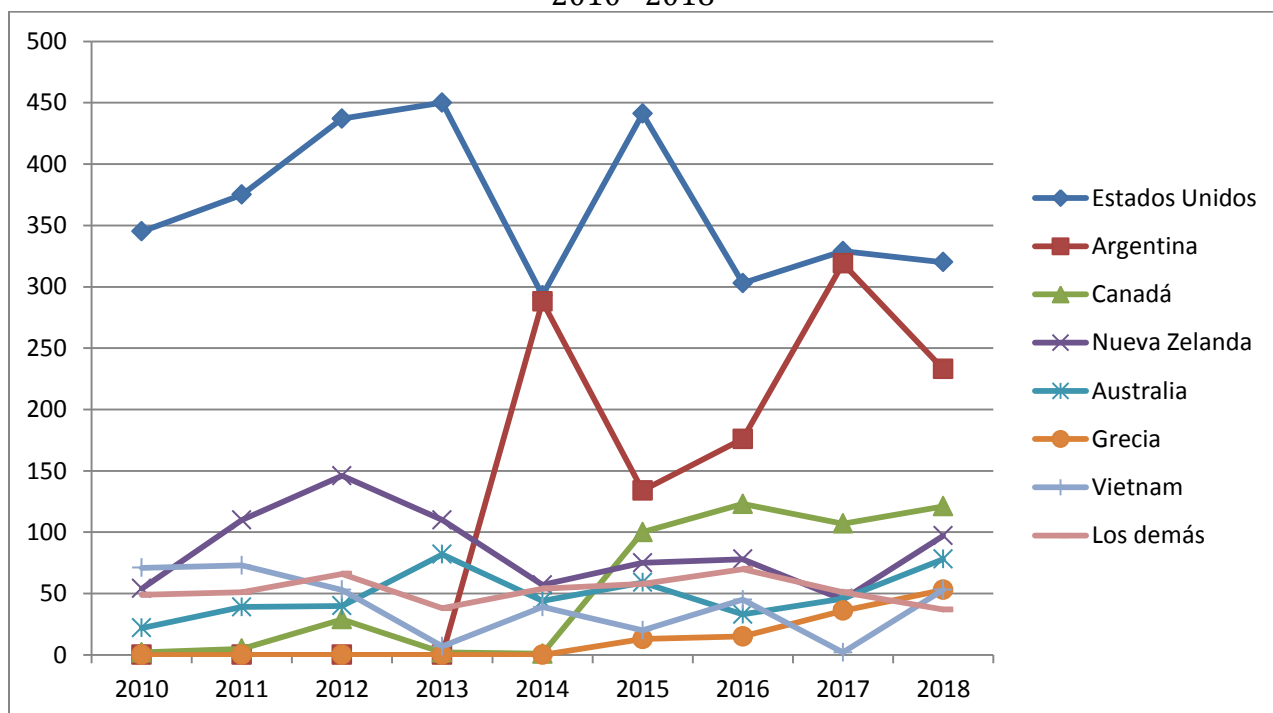
En términos de volumen en toneladas

País	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Estados Unidos	345	375	437	450	293	441	303	329	320
Argentina	0	0	0	0	288	134	176	319	233
Canadá	2	5	29	2	1	100	123	107	121
Nueva Zelanda	54	110	146	110	57	75	78	45	97
Australia	22	39	40	82	44	59	33	46	78
Grecia	0	0	0	0	0	13	15	36	53
Vietnam	71	73	53	7	39	20	45	2	53
Los demás	49	51	66	38	54	58	70	51	37
Total	543	653	771	689	776	900	843	935	992

Principales proveedores de miel natural al mercado coreano en términos de valor
2010~2018

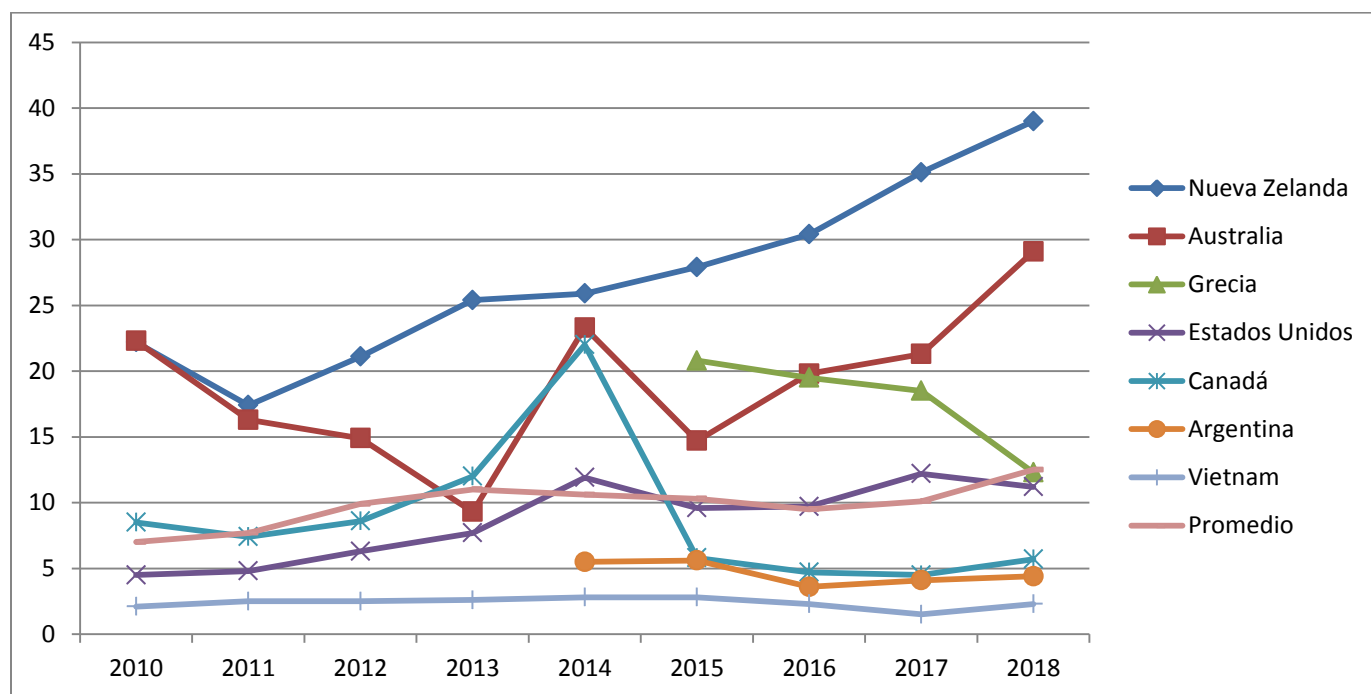


Principales proveedores de miel natural al mercado coreano en términos de volumen
2010~2018



Precio unitario de miel importado a Corea (unidad: \$/kg)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Nueva Zelanda	22,2	17,4	21,1	25,4	25,9	27,9	30,4	35,1	39,0
Australia	22,3	16,3	14,9	9,3	23,3	14,7	19,8	21,3	29,1
Grecia						20,8	19,5	18,5	12,3
Estados Unidos	4,5	4,8	6,3	7,7	11,9	9,6	9,7	12,2	11,2
Canadá	8,5	7,4	8,6	12	22	5,8	4,7	4,5	5,7
Argentina					5,5	5,6	3,6	4,1	4,4
Vietnam	2,1	2,5	2,5	2,6	2,8	2,8	2,3	1,5	2,3
Promedio	7	7,7	9,9	11	10,6	10,3	9,5	10,1	12,5



Principales destinos de miel natural coreana en el exterior en términos de valor (miles de dólares)

País	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Tailandia	0	0	25	173	109	116	83	166	97
Hong Kong	19	12	44	13	19	30	7	78	60
Emiratos Árabes Unidos	0	0	0	0	0	7	11	63	17
Singapur	3	1	3	6	1	39	25	13	14
China	0	0	46	75	119	68	22	16	7
Japón	5	4	7	180	28	30	6	5	4

Los demás	6	0	0	30	28	408	21	25	28
Total	33	17	125	477	304	698	175	366	227

*2018 a EE.UU. – 20.000 USD

4. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIOS

4.1. Canales de distribución

La ruta de distribución de miel varía según se trate de miel natural, miel de cría, miel nativa y miel de apicultura. En el caso de la miel natural, las ventas directas de la granja al consumidor final fue de alrededor del 70~80% seguido por distribuidores (15%) y la Nonhyup (Cooperativas agrícolas: 5%) los distribuidores pueden o no subdividir la miel y pueden vender directamente a las empresas de procesamiento de alimentos. Nonhyup, que compra miel en las granjas, vende a los consumidores a través de las tiendas minoristas de Nonhyup y algunas a las compañías de alimentos.

El 90% de miel de cría se vende a los distribuidores y el 10% proviene de ofertas directas. Al igual que la miel natural, los distribuidores en su mayoría se subdividen, pero hay algunos distribuidores que no lo hacen. Eventualmente, la miel se distribuye entre los grandes almacenes e hipermercados bajo el método OEM (“original equipment manufacturing”). La distribución directa desde las granjas a las empresas de alimentos es rara.

La miel de apicultura se vende directamente al minorista si el distribuidor realiza, a su vez, la subdivisión. Por ejemplo, Nonhyup puede distribuir a pequeñas empresas, mercados grandes, grandes almacenes o compañías de alimentos.

La miel nativa no se está comercializando en la actualidad. En 2010, más del 90% de todas las abejas nativas se mataron debido a enfermedades infecciosas virales en todo el país. No existe una estadística oficial, pero cuando se combinan las opiniones de los agricultores, el porcentaje de abejas nativas que sobrevivieron a la enfermedad es inferior al 3%.

En el caso de la miel importada, se vende a distribuidores y compañías de alimentos a través de una subasta de importaciones del NACF (Federación Nacional de Cooperativas de Agricultura), y luego se procesa y se vende a los consumidores finales.

4.2. Precios

Precio unitario (unidad: \$/kg)



	Exportación	Importación
2010	7,8	7,0

2011	6,9	7,7
2012	4,5	9,9
2013	6,2	11,0
2014	5,8	10,6
2015	15,1	10,3
2016	6,0	9,5
2017	6,9	10,1
2018	6,9	12,5

Los precios minoristas de la miel local e importada difieren notablemente debido a la diferencia en la calidad del producto y la carga de los aranceles.

Se detalla a continuación los precios de las principales marcas locales e importadas. Los precios son de venta a nivel minorista, obtenidos por distintos portales de compras por internet e incluyen el IVA que (10%).

-Tipo de cambio promedio anual 2018: 1 USD = 1.100,19 won

Producto	Origen	Volumen	Precio
	Miel de acacia Corea	2,4kg	40.000 wones 36,4 USD
	Miel de flor Silvestre Corea	2,4kg	40.000 wones 36,4 USD
	Miel de colmena Corea	2,0kg	45.505 wones 41,4 USD
	Miel - stick Corea	15ml*12ea*3P	38.000 wones 34,5 USD

	Miel de colmena Corea	1,8kg	33.900 wones 30,8 USD
	Miel – stick Corea	10g*100ea	58.500 wones 53,2 USD
	Miel de cría Corea	1kg*2ea	11.000 wones 9,9 USD
	Miel de trébol Los EE.UU.	2,27kg	27.450 wones 24,7 USD
	Miel de colmena Corea	220g	24.340 wones 21,9 USD
	Miel orgánica Grecia	250g*5ea Stick 8g*100ea Total-2.050g	139.120 wones 125,4 USD
	Miel Manuka Nueva Zelanda	500g	95.000 wones 85,6 USD
	Miel Manuka Nueva Zelanda	250g	26.900 wones 24,3 USD
	Miel de sidr Arabia Saudita	250g	55.000 wones 49,6 USD
	Miel de colmena Turquía	440g	88.190 wones 79,5 USD
	Miel Manuka Nueva Zelanda	10g*30ea	59.900 wones 54,0 USD

	Miel eucalipto de colmena Australia	200g	29.000 wones 26,1 USD
	Miel de asta de ciervo Rusia	210g	44.900 wones 40,5 USD
	Miel Wendell Canadá	340g	54.000 wones 48,7 USD
	Miel de Longan Vietnam	500g	28.800 wones 25,9 USD
	Miel natural Vietnam	700g	10.560 wones 9,5 USD
	SeuBee Clover Honey EE.UU.	2,3kg	35.900 wones 32,4 USD
	Western Sage Glacier Honey Canadá	500g + 180g	50.000 wones 45,1 USD

III. BASE DE DATOS

5. ORGANIZACIONES DEL SECTOR

Korea Beekeeping Association and Korea Bee Product's Research institute

9, Seochojungang-ro 6-gil, Seocho-gu, Seoul, Korea.

Phone: +82 2 3486 0882~5

Fax: +82 2 3486 0886

Mobile: 010 2829 6954

E-mail: lsc776@hanmail.net, apiary@korapis.or.kr

<http://www.korapis.or.kr>

The Apicultural Society of Korea

307 ho, 61, Seodun-dong, Gwonseon-gu, Suwon, Korea

Tel: +82 31 290 8528

Fax: +82 331 290 8565

E-mail: beechoi@korea.kr

<http://www.bee.or.kr/modules/doc/index.php?doc=intro>

National Institute of Agricultural Sciences

166, Nongsaengmyeong-ro, Iseo-myeon, Wanju-gun, Jeollabuk-do, 55365, Korea

Tel: +82 63 238 2000

Fax: +82 63 238 3811

<http://www.naas.go.kr/english/>

Institute of Korea Beekeeping Science

College of Agriculture - Seoul National Univ.

103 Seodun-dong, Kwonseon-gu

Suwon, 441-744, South Korea

Tel: +82 331 290 2463

Fax: +82 331 296 1650

Nonghyup (National Agricultural Cooperative Federation)

Encargado de licitación de cuota de miel: Hong Jun, Na

Tel: 82-2-2080-6582/6580

E-mail: nacfico@nonghyup.com

www.nonghyup.com

Korea Beekeeping Nonghyup

141 Dasan-ro, Jung-gu, Seoul, Korea

Tel: +82 2 2231 9856 / 2237 5525

Fax: +82 2 2231 9855

E-mail: kim0124@nonghyup.com
<http://www.yangbongnh.com>

Korea Institute for Animal Product Quality Evaluation

21, Aruemseo-gil, Sejong-si, Korea
Tel: +82 44 410 7000 / 7061
<http://www.ekape.or.kr>

Rural Development Administration

300, Nongsaengmyeong-ro, Wansan-gu, Jeonju-si, Jeollabuk-do, Korea
Tel: +82 63 238 1000
Fax: +82 63 238 1755
E-mail: rda@korea.kr
<http://www.rda.go.kr>

Animal and Plant Quarantine Agency (APQA)

177, Hyeoksin 8-ro, Gimcheon-si, Gyeongsangbuk-do, Korea
Tel: +82 54 912 1000
<https://www.qia.go.kr/listindexWebAction.do>

National Institute of Forest Science

57 Hoegi-ro, Dongdaemun-gu, Seoul, Korea
Tel: +82 2 961 2522
Fax: +82 42 481 4036
E-mail: nifos@korea.kr
http://www.forest.go.kr/newkfsweb/kfs/idx/SubIndex.do?orgId=kfri&mn=KFS_14

6. FERIAS Y EXPOSICIONES DEL RUBRO

COSMOBEAUTY SEOUL (<https://www.cosmobeautyseoul.com>)

Tipo de evento: internacional
Lugar: COEX (Convention & Exhibition Center), Seoul
Fecha de realización: 9-11 de mayo de 2019
Periodicidad: anual
Ente organizador: Korea International Exhibition Co., Ltd.
info@cosmobeautyseoul.com
Tel: (82-2) 761-2512

Seoul Food & Hotel (<http://www.seoulfoodnhotel.co.kr/>)

Tipo de evento: internacional
Lugar: KINTEX (Korea International Exhibition Center), Seoul
Fecha de realización: 21 – 24 de mayo 2019
Periodicidad: anual
Ente organizador: Korea Trade & Investment Promotion Agency (KOTRA)
info@seoulfood.or.kr, info@feriasalimentarias.com

Tel: (82-2) 3460-7269

Import Goods Fair (www.igf.co.kr)

Tipo de evento: internacional

Lugar: COEX

Fecha de realización: 20-22 de junio de 2019

Ente organizador: Korea International Trade Association (KITA), Korea Trade-Investment Promotion Agency (KOTRA)

igf@igf.co.kr

Tel: (82-2) 792-1581

Organic & Natural Trade Fair 2019(www.organicshow.co.kr)

Tipo de evento: internacional

Lugar: COEX, Seoul

Fecha de realización: 1 - 3 de agosto de 2019

Ente organizador: World Expo Co., Ltd.

stella@world-expo.co.kr

Tel: (82-2) 557-6776

Food Week Korea 2019(www.foodweek.co.kr)

Tipo de evento: internacional

Lugar: COEX (Convention & Exhibition Center), Seoul

Fecha de realización: 20-23 de noviembre de 2019

Periodicidad: anual

Ente organizador: Convention & Exhibition Center

foodweek@coex.co.kr lynn.kwak@coex.co.kr

Tel: (82-2) 6000-8144/1067

Seoul International Café Show 2019 (www.cafeshow.com)

Tipo de evento: internacional

Lugar: COEX

Fecha de realización: 7-10 de noviembre de 2019

Periodicidad: anual

Ente organizador: Exporum Inc.

info@cafeshow.com

Tel: (82-2) 6000-6686, 6714

Busan International Food Expo BOFOOD 2019

(http://www.bofood.kr/bfs_eng/2018/main/main.php)

Tipo de evento: internacional

Lugar: BEXCO (Busan Exhibition & Convention Center), Busan

Fecha de realización: 21 - 24 de junio de 2019

Periodicidad: anual

Ente organizador: Busan Metropolitan City

ljs@kimikorea.com

Tel: (82-2) 588-2489

7. LISTADO DE IMPORTADORES

Beetopia CO., LTD.

Web: www.beetopia.com

Contacto: Mr. KIM, CHI-SOON / Presidente

Tel: (82.2) 2192-3634 / (82.31) 521-7063

E-mail: chunbopr@kornet.net, bee@beetopia.com

Domicilio: 487-1, Deokso-ri, Wabu-eup, Namyangju-si, Gyeonggi-do, 472-901, KOREA

Costco Whole Sale

www.costco.co.kr

Tel: (82.2) 2630-2722

E-mail: kwlee@costcokr.com

Domicilio: 65, Yangpyeongdong 3-ga, Yeongdeungpo-gu, Seoul. 150-103, KOREA

E-MART - Shinsegae

<http://english.shinsegae.com/english/main.asp>

E-mail: emartkorea@shinsegae.com

Dirección: 333-16, Seongsu-dong 2-ga, Seongdong-gu, Seoul, 133-120, KOREA

Tel: 82-2-380-5114~7 / Fax: 82-2-3408-1234

LG Household & Health Care

<http://www.lgcare.com/>

<http://www.lgcare.com/english/>

Dirección: LG GwangHwaMoon Building, 97, Sinmunno 2-ga, Jongno-gu, Seoul, KOREA

Tel: 82-2-6924-6584

Rwu Hwa NF

Tel: 82 31-334-5781

E-mail: rwuhwa1012@hanmail.net

Nam A Trading

#2, 1 fl., 244 gajwa-ro, Eungpyung-gu, Seoul, KOREA

Tel: 82-10-9664-8858

E-mail: namachina@naver.com

Distribuidor del producto proveniente de Vietnam

YS HEALTH

#301, 110 Bangbae-ro, Seocho-gu, Seoul, Korea

Tel: 82 2 586 0866 / Fax: 82 2 586 0869

Email: jaykim@yshealth.com

<http://www.yshealth.co.kr>

MAYJUNE Life & Health,Co., Inc.

227 Shindan-ro, 2 Jeungpyeong, Doin-myeon, Chuncheongbuk-do, Korea
Tel: 82 1544 5276 /Fax: 82 2 563 5296
Email: mayjunelnh@naver.com
<http://www.0506mall.com/>

FNP FUNGI AND PLANTS
60 Noam-ro, Doan-myeon, Jeungpyeong-gun, Chungcheongbuk-do, Korea
Tel: 82 43 836 1751 /Fax: 82 43 836 1753
Email: love@fnpc.com
<http://www.fnpc.com/>

NEO CREMAR CO., LTD.
#714, A dong, 11, 11-gil, Beopwon-ro, Songpa-gu, Seoul
Tel: 82 2 401 4088 / Fax: 82 2 401 4087
Email: jakechoi@cremar.co.kr
<http://cremar.co.kr/main/main.php>

Nutri biotech
4/5/10 F, Woosin B/D, Teheran-ro 145, Gangnam-gu, Seoul
Tel: 82 2 3474 8527 / Fax: 82 2 3474 8528
Email: webmaster@nutribiotech.co.kr
<http://www.nutribiotech.co.kr/>

THEOS PLAN GLOBAL
Representante: Lee Matthew Han
Email: support@kDongPo.com
Tel: US: +1 (949) 391-1101 / US: +1 (949) 236-6946
Korea: +82 (010) 5519-9415 / Korea: +82 (070) 7655-9415
Suite 1012, 22, wiryeseoil-ro, Sujeong-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Korea
Theos Plan USA, Inc. 4050 Brockton Ave. Suite 1, Riverside, CA 92501, USA

EBOT
Representante: ChiLim Choi
Tel:+ 82-2-544-5868
Email: help@iltoscano.co.kr
<http://www.iltoscano.co.kr/>
3F, 21, Ahasan-ro 7-gil, Seongdong-gu, Seoul, Korea

Y.S. HEALTH CORP.
Tel: +82-2-586-0866 / Fax: 82-2-586-0869
#301, 110, Bangbae-ro, Seocho-gu, Seoul, Korea
<http://www.yhealth.co.kr/>

RATEL E&T CO.,LTD.
<http://www.ratelent.com/>
Representante: JaeYong Choi

Tel: +82-51-823-9500
Email: sales@ratelent.com
NO.512, 60, Centum buk-daero, Haeundae-gu, Busan, Korea

EDITION DENMARK
<https://editiondenmark.com/>
Tel: +82 876 1866
MOOZI@EDITIONDENMARK.COM / JOHAN@EDITIONDENMARK.COM

KTSC (Korea Tourist Supply Center INC.)
Seunghwan LEE, Brandon (Manager / R&D Department)
Phone: + 82 2 2204 5943 / Fax: + 82 2 452 7292 / Mobile: + 82 10 5920 9360
E-mail: seul@kts.co.kr
636 Cheonho-Daero, Gwangjin-Gu, Seoul, South Korea

HONEY CO
<http://honeyco.co.kr/>
Tel: +82 80 850 5230 / Fax: 82 31 938 5230
Email: honeyco@honeyco.co.kr
5F, Poscom R&D Center, 227, Sowon-ro, Deoyang-gu, Goyang-si, Gyeonggi-do, Korea

COMVITA KOREA
<https://comvita.co.kr/>
Tel: 82 80 008 6688 / Fax: 82 2 2631 0047
Email: Chanho.Lee@comvita.com/ service.korea@comvita.com
18F, Gwanhwamun B/D, 149 Sejong-daero, Jongro-gu, Seoul, Korea

John Trading Co., Ltd.
GyeongSu Kim
Tel: +82 - 2 - 60004554 / Fax: + 82 - 2 - 60005492
#102, 2nd Floor Trade Tower, Samsung-dong, Gangnam-gu, Seoul
<https://johntrading.en.ec21.com/>

Today & Tommorrow Co.
YoungRok Jeong
Tel: 82-10-4902-6573 / 82-70-423-4811 Fax: +82-2-6008-8117
Email: young@todayntomorrow.co.kr
Ga-dong, 607, Sure-ro, Wabu-eup. Namyangju-si, Gyeonggi-do, Korea

NEO CREMAR
<http://www.cremar.co.kr/>
<http://www.cremar.co.kr/01about/company/?lang=en>
Tel: +82 2 401 4088 / Fax: 82 2 401 4087
Email: wang@cremar.co.kr / jakechoi@cremar.co.kr
A-714, Hyundai Knowledge Center, 11Beobwon-ro, 11-gil, Songpa-gu, Seoul, Korea

SWEETEA Co., Ltd.

Representante: YunHo Choi

Tel: 82-42-626-2477 / 42 -626-2100 / 82-10-9889-0466

40-66 Daehwa-dong, Daedeok-gu, Daejeon

MIRE Co., Ltd.

<http://www.mirecompany.com>

Representante: MinGyun Chae

Tel: 82-10-2329-9999 / Fax: 82-31-493-7404

#102, 20, Buburo, Danwon-gu, Ansan-si, Gyeonggi-do, Korea

DessertPlus

<http://dessertplus.co.kr/default/>

Representantes: SeongMin Choi, SangHun Jeon

Tel: +82-2-3394-4448

Email: jshun2000@naver.com

#204, 19, Janganbeotkkot-ro 5-gil, Dongdaemun-gu, Seoul, Korea

FNP FUNGI AND PLANTS

<http://fnpco.com/>

Tel: +82-43-836-1751 / Fax: +82-43-836-1753

Email: love@fnpco.com

60, Noam-ro, Doan-myeon, Jeunpyeong-gun, Chungcheongbuk-do, Korea

NS BIO

<http://nsbio.kr/>

Representante: JiYoung Hwang

Tel: +82 42 673 1999/ 82 70 8882 1234 / Fax: 82 43 673 1998

UniqCare

Representante: SeongYeol Choi

Email: creamhoney@kosherworld.co.kr

Tel: +82-31-263-5554

<http://www.kosherworld.co.kr/>

5F, Oseong B/D, 9, 129 beon-gil, Pungdeokcheon-ro, Suji-gu, Yongin-si, Gyeonggi-do, Korea

EUROHNJ

Tel: +82 2 6205 1605 / Fax: 82 2 6205 1606

Email: eurohnj@naver.com

<http://www.frenchshop.co.kr>

2F, SeongWoon B/D, 41, 22-gil, Sapyeong-daero, Seocho-gu, Seoul, Korea

Atta Global

Representante: JiHong Yoon

Tel: +82 70 8923 9989 / Fax: 82 2 3665 0105

Email: kimjh4737@attashop.co.kr / jeong@attashop.co.kr

#811, Bizmetro 2 cha, 552-24, Yangcheon-ro, Gangseo-gu, Seoul, Korea
<http://berringa.co.kr/shopinfo/company.html>

SKY International Co., Ltd.
<http://www.enzogenol.kr/>
Tel: 82 1544 3291
Email: skymulsan@gmail.com
21, 360 beon-gil, Hwangsaewul-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Korea

MACROCOM CO., LTD.
<http://www.imacro.co.kr/>
Tel: +82 6300 8181 / Fax: +82 6300 2555
Email: macrocosm@imacro.co.kr
#1502, At Center, 232, Yangjae-dong, Seocho-gu, Seoul, Korea

H & K CO.,LTD.
Representante: HYUNG KI HONG
#A-1505, 178, Baekbeom-ro, Mapo-gu, Seoul, Korea
Tel 02 - 717 - 3632 / Fax 02 - 717 - 3634
Email: hktr@netsgo.com/ master@best1food.co.kr
<http://www.best1food.co.kr/>

SAM AH INT'L CORP.
CHAE HONG YONG
www.samah.co.kr
Tel: 82-31-776-2522/ 82 - 41 - 544 - 4961, 4962 / Fax: 82- 041 - 543 - 5557
Email: samah@samah.co.kr
#B107, Biz Center dong, SKN Techno Park, 124, Sagimakgol-ro, Jungwon-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Korea
72-2, Eumnae-ri, Sinchang-myeon, Asan-si, Chungcheongbuk-do, Korea

JINBO INTERNATIONAL CORP.
Representante: TAE HO LEE
Tel: +82 2 3275 3203 / Fax: 82 2 3274 1532
Email: thlee381@gmail.com
1F, 78-2, Dohwa-dong, Mapo-gu, Seoul, Korea

JN Commerce Inc.
<http://www.jncommerce.com/>
Tel: +82 2 2069 1532 / Fax: 82 2 0000 0001
Megan.lee@jncommerce.com
#1203, 14F, 22-gil, Yangpyeong-ro, Yeongdeungpo-gu, Seoul, Korea

HELLO SHOPPING
<http://www.helloshopping.co.kr>
Representante: ChangSeop Park

Tel: 82-70-8882-0017
Email: helloshopping1@naver.com
Seongwon Logics, 905, Ganhyeon-ri, Jijeong-myeon, Wonju-si, Gangwon-do, Korea

M A M A ' S & P A P A ' S O R G A N I C
M&P Organic Co., Ltd. / ESSEN MEISTER
<http://www.essenmeister.com>
Tel: 82-2-6096-5191 / Fax: 82-2-6096-5199
#B-1206, 583, Yangcheon-ro, Gangseo-gu, Seoul, Korea

MRDEER TRAVEL CONSULTANCY
<http://mrdeer.com/korean/>
<http://www.greekolive.co.kr/>
Representante: SuYoung Kong
Tel: +82-2-2645-7328 / Fax: 82-2-2645-7329
Email: memo@mrdeer.com/ memo@mrdeer.co.kr
#1703, Hyundai World Tower, 907, Mok5-dong, Yangcheon-gu, Seoul, Korea

KKOH SHAEM FOOD CO., LTD. (FLOWER GARDEN FOOD)
<http://www.ksfs.co.kr/>
Tel: 82-31-541-9921 / Fax: 82-31-541-9933
Email: ksf@hanmail.net
#82, Jukyeopsan-ro 35 beon-gil, Soheul-rup, Pocheon-si, Gyeonggi-do, Korea

Sweetly Co., Ltd.
<http://sweetly.co.kr/>
CEO: Anna Kim
Tel: +82-70-8780-0775
Email: annak@sweetly.co.kr
2F, 51 beon-gil 2, Nammun-ro, Sujeong-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Korea

SS&F
<https://ssnf.co.kr/>
Tel: 82-31-783-6886
Email: sales@ssnf.co.kr
170, Seohyeon-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Korea

SWEETSPACE
<http://www.sweetspace.co.kr/>
Representante: SukHee Sagong
Tel: 82-2-2176-0324 / Fax: 82-2-566-2779
Email: jar@yeshs.com
1F, 23, Nongeunsa-ro 2-gil, Gangnam-gu, Seoul, Korea

DREAM LEADER – AHC KOREA
<http://www.dreamleader.co.kr/default/>

<http://ahckorea.co.kr/default/>

www.nutriorganica.co.kr

Representante: Mancheol Cho, Taell Park

Tel: 82-2-6925-2555, 82-10-8958-1733 / Fax: 82-2-6925-2556

Email: whdwls85@drealeader.co.kr / zuh002@dreamleader.co.kr

A-1107, 1108, 11, 11gil, Beopwon-ro, Songpa-gu, Seoul, Korea

GOKMUL NARA

<http://www.gokmool.com/main/index.php>

Tel: 82-2-1666-4855, 82-2-571-4855/ Fax: 82-2-599-4855, 599-2696

Email: byundowon@nate.com

3F, 961-16, Daechi-dong, Gangnam-gu, Seoul, Korea

WOORI C&D CO., LTD. -JI YOUNG INTERNATIONAL

<http://www.miwangfood.co.kr>

Tel: 82-31-707-5010 / Fax: 82-31-707-5017

Email: miwangkorea@hanmail.net

2F, 17, Yatap-ro 105 beon-gil, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyennggi-do, Korea

Septiembre de 2019