



CONSULATE GENERAL
AND PROMOTION CENTER
OF THE ARGENTINE REPUBLIC

PERFIL DE MERCADO

Miel Natural

CLANG*, Estados Unidos- Autor: KRC, 2019



*Estados CLANG: Alaska, Hawaii, California, Arizona, Utah, Nevada, Oregón, Idaho, Wyoming, Montana, Washington y Territorios Insulares Estadounidenses en el Océano Pacífico

INDICE

- 1- Tratamiento Arancelario – Pág. 3
- 2- Evolución de las Importaciones y Exportaciones del Sector – Pág. 5
- 3- Situación de Mercado en los Estados Unidos – Pág. 7
- 4- Requisitos para la Importación – Pág. 13
- 5- Listado de importadores-distribuidores para CLANG* – Pág. 16
- 6- Asociaciones del Sector – Pág. 33
- 7- Ferias del Sector – Pág. 35
- 8- Links de interés – Pág. 36

*Estados CLANG: Alaska, Hawaii, California, Arizona, Utah, Nevada, Oregón, Idaho, Wyoming, Montana, Washington y Territorios Insulares Estadounidenses en el Océano Pacífico

1- TRATAMIENTO ARANCELARIO

Descripción del producto

El presente estudio de mercado analiza el mercado miel en los Estados Unidos. La información de este estudio comprende los siguientes estados de la costa oeste de los Estados Unidos, cuya jurisdicción denominamos CLANG: Alaska, Hawaii, California, Arizona, Utah, Nevada, Oregón, Idaho, Wyoming, Montana, Washington y Territorios Insulares Estadounidenses en el Océano Pacífico.

Clasificación Aduanera

En los EE.UU. solo el gobierno federal tiene competencia para regular el comercio exterior. La - Administración de Aduanas de los EE.UU. - U.S. Customs and Border Protection -, es la agencia del Departamento del Tesoro que administra las leyes relacionadas con la importación de productos. La Comisión de Comercio Internacional - US International Trade Commission- es la institución responsable de la publicación del esquema arancelario vigente, sus actualizaciones y todo material relacionado.

La clasificación de bienes para su importación al territorio de los EE.UU. se rige por el Esquema arancelario armonizado de los Estados Unidos - Harmonized Tariff Schedule of the United States-. Este contiene más de 10.000 clasificaciones, la mayoría de las cuales están sujetas a interpretación. Como sucede en otros países, se registran con frecuencia casos en los que un producto de importación puede ser clasificado en más de una posición. Cuando un producto ingresa a los EE.UU. deben completarse los documentos necesarios con el objetivo de que la aduana le asigne un valor tentativo y proceda a su clasificación.

Conforme al Harmonized Tariff Schedule of the United States, la posición a analizar –0409- responde a misma clasificación que la del Nomenclador Arancelario Común del MERCOSUR a saber:

0409.00 “Miel natural”

Posiciones y tratamiento arancelario según Harmonized Tariff Schedule of the United States

Heading/ Subheading	Stat. Suf- fix	Article Description	Unit of Quantity	Rates of Duty		
				1		2
				General	Special	
0409.00.00		Natural honey.....	kg	1.9c/kg	Free (A+, AU, BH, CA, CL, CO, D, E, IL, JO, KR, MA, MX, OM, P, PA, PE, SG)	6.6c/kg
	05	Certified Organic.....	kg			
		Other:				
	10	Comb honey and honey packaged for retail sale.....	kg			
		Other:				
	35	White or lighter.....	kg			
	45	Extra light amber.....	kg			
	56	Light amber.....	kg			
	65	Amber or darker.....	kg			

Fuente: <https://hts.usitc.gov/current>

A continuación se detallan los aranceles generales y especiales de la columna “Rates of Duty”:

- A, A*: Sistema Generalizado de Preferencias
- A+: Países de menor nivel de desarrollo según lo define el Acta de Comercio de 1974 (no incluye a Argentina)
- AU: Acuerdo de Libre Comercio Australia – Estados Unidos
- B: Acta de Comercio con Productos Automotores
- BH: Acuerdo de Libre Comercio Bahrain – Estados Unidos
- C: Acuerdo sobre el comercio de aeronaves civiles
- CA: Canadá (NAFTA)
- CL: Acuerdo de Libre Comercio Chile – Estados Unidos
- D: Acta de Crecimiento y Oportunidad Africana
- E, E*: Acta de Recuperación Económica de la Cuenca del Caribe
- IL: Acuerdo de Libre Comercio Israel – Estados Unidos
- J, J*, J+: Acta de Promoción del Comercio y Erradicación de las Drogas de los Países Andinos
- JO: Acuerdo de Libre Comercio Jordania – Estados Unidos
- MA: Acuerdo de Libre Comercio Marruecos – Estados Unidos
- MX: México (NAFTA)
- P, P+: Acuerdo de Libre Comercio Jordania-Estados Unidos
- R: Acta de Asociación Económica de la Cuenca del Caribe y los Estados Unidos
- SG: Acuerdo de Libre Comercio Singapur – Estados Unidos
- OM: Acta de Implementación de Acuerdo de Libre Comercio Omán- Estados Unidos
- PE: Acta de Implementación del Acuerdo de Promoción del Comercio Perú- Estados Unidos
- KR: Acta de Implementación de Acuerdo de Libre Comercio Corea- Estados Unidos
- CO: Acta de Implementación del Acuerdo de Promoción del Comercio Colombia- Estados Unidos
- PA: Acta de Implementación del Acuerdo de Promoción del Comercio Panamá- Estados Unidos

Impuestos Internos

El impuesto a las ventas varía en cada estado, además existen impuestos adicionales a nivel de algunos condados. El impuesto a las ventas se puede consultar en: <http://thestic.com/Strates.stm>

2- EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DEL SECTOR

Evolución de las Importaciones

Posición 0409.00- Importaciones para consumo a los Estados Unidos de Miel Natural

		En dólares				
	País	2015	2016	2017	2018	Cambio % 17-18
1	Argentina	101.151.377	71.977.237	86.432.383	86.136.717	-0,30%
2	Brasil	57.373.251	70.226.757	109.359.390	78.870.055	-27,90%
3	India	114.066.758	59.544.239	87.614.755	77.805.655	-11,20%
4	Vietnam	100.820.015	64.837.194	59.797.260	56.253.064	-5,90%
5	Canadá	34.918.916	38.005.337	46.217.567	47.410.932	2,60%
6	N. Zelanda	19.759.352	18.153.483	45.987.180	36.153.511	-21,40%
7	China	237.61	328.444	959.896	16.670.432	1,636,7%
8	Ucrania	36.340.974	22.728.871	37.455.113	16.073.121	-57,10%
9	México	20.924.515	15.393.291	17.607.760	13.116.838	-25,50%
10	Tailandia	27.496.815	9.385.956	8.254.274	9.450.901	14,50%
	Total:	583.796.331	406.249.195	547.630.980	479.714.943	-12,40%

Fuente: USITC.gov

Posición 0409.00- Importaciones para consumo a CLANG* de Miel Natural

		En dólares				
	País	2015	2016	2017	2018	Cambio % 17-18
1	N. Zelanda	6.703.643	7.032.595	21.073.608	18.641.773	-11,50%
2	Brasil	6.084.681	5.854.859	11.929.585	9.567.435	-19,80%
3	Vietnam	16.204.682	12.245.592	8.665.733	9.406.144	8,50%
4	India	10.688.095	3.479.883	4.866.681	8.816.360	81,20%
5	Canadá	3.703.556	5.311.920	6.633.489	7.324.174	10,40%
6	Tailandia	7.522.144	3.512.548	3.485.855	5.197.934	49,10%
7	Argentina	1.005.365	1.250.618	874.785	4.575.679	423,10%
8	China	97.21	14.871	7.8	4.142.715	53,011,7%
9	Ucrania	6.505.129	3.998.900	5.084.356	4.032.807	-20,70%
10	México	5.176.478	1.968.699	2.799.374	3.777.853	35%
	Total:	70.470.774	48.354.394	69.800.555	83.020.205	18,94%

Fuente: USITC.gov

*Estados CLANG: Alaska, Hawaii, California, Arizona, Utah, Nevada, Oregón, Idaho, Wyoming, Montana, Washington y Territorios Insulares Estadounidenses en el Océano Pacífico

Evolución de las Exportaciones

Posición 0409.00- Exportaciones totales desde los Estados Unidos de Miel Natural

		En dólares				
	País	2015	2016	2017	2018	Cambio % 17-18
1	Canadá	6.082.520	7.460.338	9.515.232	9.470.199	-0,50%
2	Japón	2.619.546	3.431.813	3.579.822	4.025.341	12,40%
3	Corea	2.929.212	1.876.646	3.420.777	2.345.898	-31,40%
4	Pilipinas	1.237.261	1.869.726	1.866.175	2.063.443	10,60%
5	Vietnam	1.385.382	209.576	440.885	1.423.754	222,90%
6	Taiwán	1.350.979	969.975	1.280.758	1.129.799	-11,80%
7	Kuwait	760.714	1.022.529	1.251.037	899.218	-28,10%
8	Emiratos A.	722.839	1.031.399	328.561	398.693	21,30%
9	Panamá	156.826	193.099	265.612	373.796	40,70%
10	Australia	47.514	284.273	254.88	360.7	41,50%
	Total:	23.714.165	25.992.813	26.419.965	25.452.631	-3,66%

Fuente: USITC.gov

Posición 0409.00- Exportaciones totales desde CLANG* de Miel Natural

		En dólares				
	País	2015	2016	2017	2018	Cambio % 17-18
1	Japón	2.542.686	3.191.015	3.544.182	3.922.527	10,70%
2	Canadá	331.366	455.803	700.624	2.349.416	235,30%
3	Pilipinas	1.111.172	1.869.726	1.861.617	2.034.184	9,30%
4	Corea	2.898.912	1.248.236	2.219.159	1.918.818	-13,50%
5	Taiwán	1.350.979	969.975	1.280.758	1.129.799	-11,80%
6	China	966.746	1.883.090	795.787	285.882	-64,10%
7	Vietnam	229.477	46.751	10.708	259.053	2,319,2%
8	Hong Kong	422.316	1.380.335	240.526	182.508	-24,10%
9	Australia	47.514	94.541	0	105.82	N/A
10	France	0	0	208	104	-50%
	Total:	10.354.108	11.695.346	11.413.620	12.695.487	11,23%

Fuente: USITC.gov

*Estados CLANG: Alaska, Hawaii, California, Arizona, Utah, Nevada, Oregón, Idaho, Wyoming, Montana, Washington y Territorios Insulares Estadounidenses en el Océano Pacífico

3- SITUACION DEL MERCADO EN EE.UU.

Apreciaciones generales

De acuerdo a información brindada por la FAO (Food and Agriculture Organization, Organización para los Alimentos y la Agricultura, de las Naciones Unidas) nuestro país ocupó, durante los últimos quince años, entre el tercer y el quinto lugar en cuanto a volumen de producción de miel luego de China, Estados Unidos y países como Turquía y Ucrania. Durante el mismo período la Argentina ha ocupado, además, uno de los primeros puestos como exportador. Argentina exporta el 95% de su producción de miel, que es reconocida por su calidad a nivel mundial.

Estados Unidos ha aumentado sus importaciones de miel en forma constante desde 2007 con un incremento mayor al 250% a la fecha.

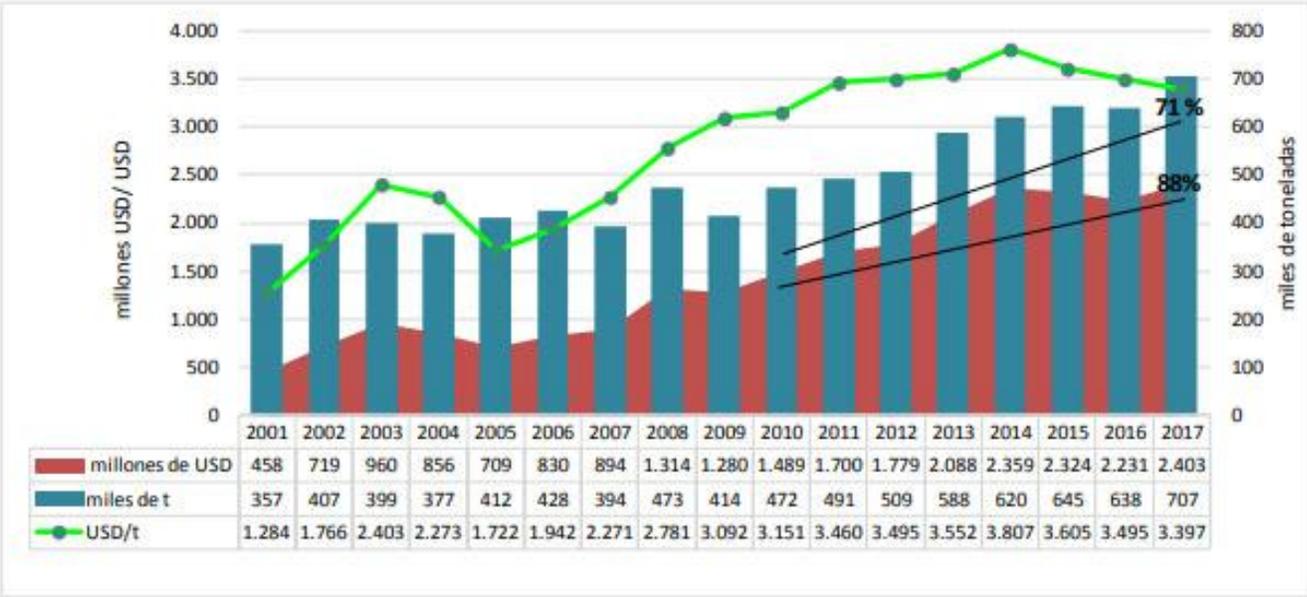
La miel argentina goza de una alta reputación en cuanto a su calidad. En el escenario mundial Argentina es uno de los mayores productores y exportadores de miel. El principal destino de sus exportaciones es Estados Unidos, país donde el consumo anual de miel por habitante asciende a cerca de 1 kilogramo, superando ampliamente el promedio mundial de consumo que es anualmente de 220 gramos per cápita. Además, según una encuesta realizada por la reconocida revista del sector, Beeculture magazine, el consumidor estadounidense manifestó no interesarle el origen de la miel que consume, mientras que se muestra prioritariamente influido por el factor precio.

Resulta evidente que Estados Unidos es un mercado sumamente atractivo por su elevada demanda y poder adquisitivo, y el mercado de miel en este país tiene perspectivas de crecimiento a futuro ya que la tendencia muestra una reducción de la producción local como consecuencia de los cambios de clima que se han dado en los últimos tiempos, que perjudican los cultivos que atraen a las abejas.

Adicionalmente, la aduana de este país presenta menos requisitos para el ingreso de la miel que muchos países de la Unión Europea, además de pagar mayores precios en términos generales.

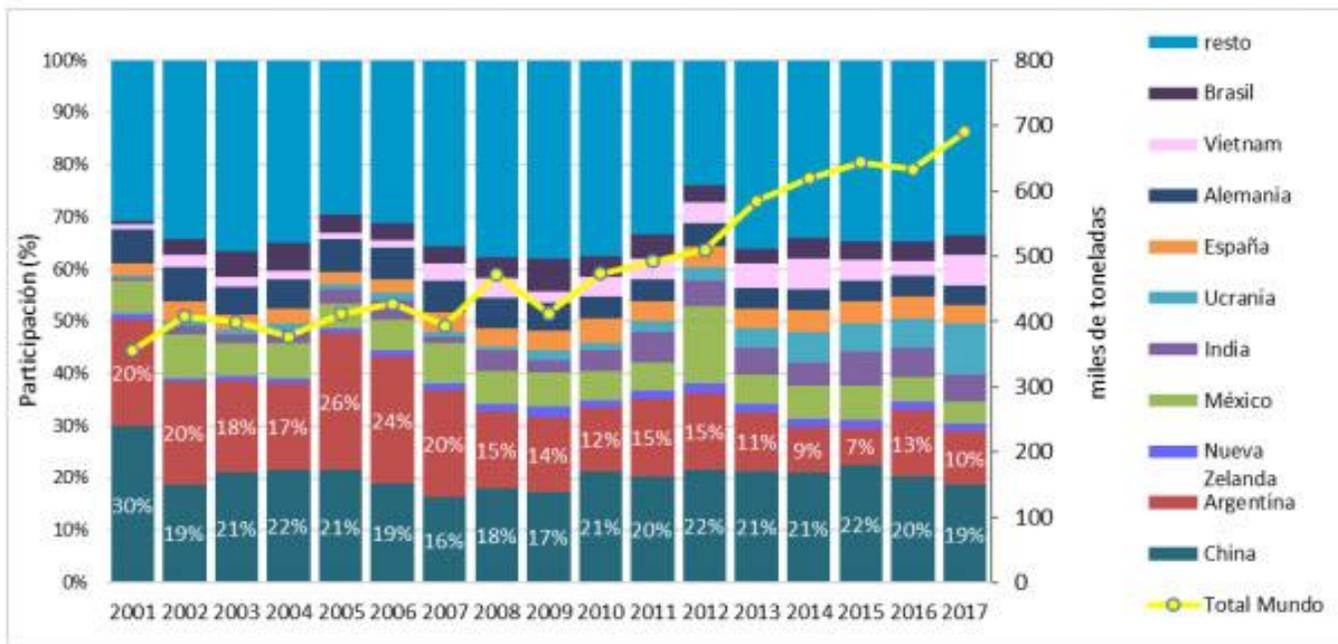
Contexto internacional

Se observa en el cuadro a continuación la tendencia creciente de las exportaciones mundiales de miel natural, incrementándose en aproximadamente 334 mil toneladas en los últimos 17 años, a una tasa promedio anual de alrededor del 12%. El precio promedio creció en forma constante a partir de 2005 hasta 2014 y a partir de ese año hasta el 2017 disminuyó consecutivamente, totalizando un 10%.



Evolución de las exportaciones mundiales de miel natural (2001-2017, en millones de USD y miles de toneladas)

China es el principal exportador mundial de miel, seguida por Argentina que ocupa el segundo lugar con respecto al volumen. En el siguiente cuadro se observa que 10 años atrás Argentina cambiaba de posiciones entre el primer y segundo lugar, pero a partir del año 2008 China consolidó su tendencia creciente que hace sostenible su liderazgo hasta la actualidad. México, India, Vietnam y Ucrania, son actores relativamente nuevos en el negocio y disputan el segundo puesto con volúmenes exportados entre los 25 y 45 mil toneladas. La presencia de Alemania y España dentro del ranking se da por su rol de intermediario en el comercio mundial.



Evolución de la participación de los principales países en el volumen de las exportaciones de miel natural (2001-2017, en %)

Importaciones

La reconocida revista del sector Bee Culture Magazine, publicó recientemente en base a datos del NASS (National Agricultural Statistics Service, Servicio de Estadísticas Nacional para la Agricultura) que el 80% del consumo de miel en los Estados Unidos durante los últimos años fue importado. En el 2017 la Argentina descendió al tercer lugar luego de Nueva Zelanda y Brasil, a pesar de aumentar sus ventas, de 72 millones de USD en 2016 a 86,5 millones de USD en 2017 (lo que representa un aumento en la participación del porcentaje total importado a los Estados Unidos del 18% en 2016 al 20% en 2017).

Consumo

La miel en los Estados Unidos es adquirida por el consumidor final o por la industria procesadora de alimentos, como un ingrediente para otros productos. La demanda de miel en los Estados Unidos supera la oferta local. Existen tres inconvenientes fundamentales a los que se enfrenta el productor estadounidense:

- 1- Condiciones climáticas extremas que afectan los cultivos que atraen a las abejas.

- 2- Gran cantidad de miel importada, proveniente de nuestro país, India y Vietnam, que ocasiona una baja en los precios.
- 3- China continúa aliándose con otros países para poder ingresar al territorio norteamericano y así evitar el arancel que debería pagar.

El consumo de miel per cápita en los Estados Unidos se ha mantenido relativamente estable en las últimas décadas con una leve tendencia ascendente.

Precio Promedio

Evolución de los precios promedio de las importaciones de miel en los principales países y el total mundial (2013 a 2017, en USD/t)

Principales Países Importadores	2013	2014	2015	2016	2017	Variación en % (2013 vs 2017)
	Precio promedio (USD/t)					
Total Mundial	3.486	3.717	3.568	3.160	3.399	-2%
Estados Unidos	3.259	3.509	3.453	2.512	2.807	-14%
Alemania	3.583	3.868	3.733	3.177	3.498	-2%
Japón	2.979	3.174	3.248	3.255	3.340	12%
Reino Unido	3.298	3.402	3.134	2.918	2.836	-14%
Francia	3.952	4.461	3.926	3.557	3.678	-7%
Italia	4.066	4.306	3.590	3.211	3.470	-15%
Bélgica	2.616	2.781	2.795	2.787	3.072	17%
España	2.401	2.511	2.373	2.332	2.409	0%
Arabia Saudita	3.809	4.057	3.773	3.431	3.983	5%
China	8.839	10.122	11.482	12.064	16.094	82%

Fuente: Elaboración propia en función de datos de ITC- Trade Map (12/7/2018)
http://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx

La distribución en los Estados Unidos

La mayor cantidad de empresas distribuidoras se encuentran en el interior del país, principalmente en los estados de Michigan, Iowa, North Dakota y Chicago. Por otro lado, los principales estados productores son California, Florida, North Dakota, South Dakota y Montana.

En cuanto a la demanda o consumo del producto, no existen temporadas marcadas durante el año. A diferencia de otros productos, la miel y productos derivados de la miel se consumen durante todo el año.

La miel se comercializa en variadas formas que van desde líquida a sólida, pasando por cristalizada y batida/cremosa para esparcir. Adicionalmente, existen tipos y subproductos de la miel tales como miel deshidratada, miel saborizada con frutas, colorante o saborizantes, miel con infusiones de hierbas o especias. Se puede encontrar miel Kosher, que ha sido producida y envasada de acuerdo a las regulaciones de la religión judía y certificadas por una organización Kosher. La miel orgánica es producida, procesada y envasada de acuerdo a las regulaciones el USDA para los productos orgánicos y ha sido certificada por una agencia de esa entidad (para mayor información dirigirse a: <https://www.ams.usda.gov/rules-regulations/organic>).

Conclusiones del análisis de mercado

- La producción mundial de miel va en aumento
- La producción de China viene creciendo por encima de la media mundial, a una tasa de 3,8% promedio anual, compensando el estancamiento e incluso repliegue de otros países productores. Asimismo, se observa un fuerte aumento de la producción de miel en Turquía.
- En la evolución de la producción de miel de Argentina se observan ciclos de importantes crecimiento y abruptas caídas. En los últimos años, la misma se encuentra entre los 60 mil y 65 mil toneladas.
- En cuanto al comercio mundial, China lidera el ranking de volúmenes exportados, seguida por Argentina. En cambio, en USD, el segundo lugar lo ocupa Nueva Zelanda porque obtiene un precio ocho veces superior al promedio mundial. Otro actor importante en el mercado exportador es Alemania.
- Argentina fue siempre un gran referente en la exportación de miel, ocupando el segundo lugar de las exportaciones después de China. Sin embargo, la brecha de su liderazgo se fue achicando respecto a países como India, México o Brasil.
- El principal importador de miel en el mundo es Estados Unidos. Le siguen Alemania, Japón y Reino Unido.
- Los productos de marca superaron a las marcas privadas (52.42% versus 47.58% de participación de mercado).
- La miel orgánica sigue impulsando el crecimiento del sector.
- Los consumidores compran la mayor parte de su miel en supermercados en lugar de otros formatos como online.
- La miel líquida continúa siendo la categoría más popular.
- La miel en frascos y botellas de vidrio supera a los formatos de plástico.

- 12 oz. (340 gramos) es el tamaño de venta a consumidor más popular.
- Características más populares para los consumidores: Natural, orgánica y sin OGM.
- Las ventas en ciudades de las costas del Pacífico y del Atlántico sur estimulan el crecimiento de sector.

La tendencia de la demanda internacional en los Estados Unidos es creciente, la oferta de muchos de los principales países productores es insuficiente, mientras que a su vez han surgido nuevos países compradores. No obstante, existen también amenazas compuestas por un permanente ingreso de nuevos competidores al mercado y la tendencia a la baja de los precios de la miel que surgen de un mercado muy competitivo, producto del gran número de importaciones. Se sugiere como necesario que el sector apícola nacional, por su parte, logre agregar mayor valor a su producción (el kilogramo de miel fraccionada se paga, al menos, dos veces más que el kilogramo a granel), y considerar el potencial y factibilidad de asociar y optimizar sus recursos para consolidarse en el mercado norteamericano.

4- REQUISITOS PARA IMPORTACION EN LOS EEUU

Links de interés para el importador (idioma inglés)

- Food and Drug Administration (FDA)

La agencia que regula el ingreso de la miel a Estados Unidos es la Administración de Drogas y Alimentos de Estados Unidos (Food and Drug Administration, FDA). No existen regulaciones específicas para la miel sino que debe cumplir con los requisitos generales de los alimentos de esta agencia. En el documento adjunto (Requisitos Generales de Inocuidad de Alimentos) encontrará un detalle de estas regulaciones.

Específicamente para la miel natural, bajo las normas de FDA se debe cumplir con:

- a) Buenas Prácticas de Elaboración: no poseer sustancias extrañas - insectos o suciedad.
- b) Normas de etiquetado general para contenedores a granel (peso neto, origen, tipo de producto) y general y nutricional para miel envasada para consumidor final. Se pueden consultar en: www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/GuidanceDocumentsRegulatoryInformation/LabelingNutrition/ucm389501.htm
- c) Aditivos Indirectos: Envases que no genere sustancias que migren al producto.
- d) No debe ser adulterada (miel con agregado de azúcar, fructosa o jarabes).
- e) Uso de Colorantes Permitidos
- f) Residuos de Pesticidas: de poseer residuos de pesticidas, los mismos deben estar aprobados y encontrarse dentro de las tolerancias establecidas.
- g) Ley de Bioterrorismo: registro de instalaciones y notificación previa.
- h) Ley de Modernización de la Inocuidad de los Alimentos (FSMA)

Las regulaciones mencionadas se pueden consultar en:

www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/default.htm

- Agricultural Marketing Services (AMS)

El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos posee un estándar voluntario para la miel. El estándar de miel del USDA-AMS no es obligatorio sólo sirve como base comercial. Pero en el caso que se utilice el estándar en la etiqueta (por ejemplo Grade A) el producto debe ser inspeccionado por AMS a cargo del exportador/importador: www.ams.usda.gov

- Requisitos para la importación de muestras comerciales se pueden consultar en:

http://www.cbp.gov/sites/default/files/documents/icp066_3.pdf

Otros derechos e impuestos a considerar en territorio estadounidense son:

- Countervailing Dut (CVD, Derecho compensatorio)

En el caso de la miel argentina actualmente no es necesario hacer un depósito en efectivo pero sí es preciso completar los formularios correspondientes. Los aranceles compensatorios se aplican para contrarrestar los efectos de las subsidios proporcionados por el gobierno del país exportador que resultan en precios artificiales del producto importado.

- Derecho Antidumping

Los derechos antidumping se aplican en aquellos productos introducidos a un precio inferior al ofrecido en el mercado interno, causando un daño a la industria del país, en este caso, Estados Unidos.

- The National Honey Board Tax

Existe una tasa de 1 centavo por libra (0,45 kg) de miel o productos derivados ya sean locales o importados, para que el National Honey Board lo utilice en investigación y desarrollo, publicidad y promoción de la miel e información al consumidor.

- Derechos de Trámites Aduaneros

El Servicio de Aduanas de los Estados Unidos aplica derechos de trámite de 0,21% sobre el valor FOB de la mercadería. Si el producto ingresa vía marítima, se aplican cargos adicionales del 0,125% por concepto de conservación de puertos. Impuestos Internos

- BOND

Es una garantía que exige la Aduana. Si el valor de la mercadería es menor a U\$S 8.000, su valor será de U\$S 45. Si el valor comercial supera los 8.000 dólares, se cobrará U\$ 4,50 cada U\$ 1.000 por cada importación.

Con respecto a la documentación usualmente exigida por la aduana, a saber:

- Factura Comercial
- Documento de Transporte.
- Lista de Empaque.
- Certificado Sanitario.
- Certificado de Origen.
- Certificado de Calidad.
- Manifiesto de Entrada de la Mercadería.
- Prueba del Derecho a Ingresar las Mercaderías.

Existen además restricciones adicionales para la importación de productos apícolas. La misma puede efectuarse bajo el régimen del "Animal Health Program" presentando certificados de origen, que avalen que los productos fueron sujetos a los tratamientos siguientes:

- Prueba de irradiación o prueba de tratamiento de liofilización.
- Testimonio de envasado al vacío.

Puertos de Entrada y flete

- Listado detallado de Puertos de Entrada de la jurisdicción se puede consultar en:

<https://www.cbp.gov/contact/ports#>

Dado que los fletes varían en función a la situación del mercado y la capacidad de negociación del operador con el transportista o *forwarder*, se provee el siguiente link para tener una idea de fletes comparados, pero se sugiere negociar con el transportista o *forwarder* oportunamente.

(<http://worldfreightrates.com/>).

5- LISTADO DE IMPORTADORES-DISTRIBUIDORES

Smitty Bee Honey, Inc.

208 Main Ave

Defiance, Iowa, 51527-4001

United States

Tel: 712-748-4292

Fax: 712-748-4291

www.smittybeehoney.com

Jim Mccoy

Vice President Director Of Sales Owner at Smitty Bee Honey, Inc.

Email: jim@smittybeehoney.com

Honey Heaven Wholesale, Inc

150 Shelton Mcmurphey Blvd Ste 104

Eugene, Oregon, 97401-5017

United States

Tel: 541-686-0921

www.hummingbirdwholesale.com

Julie Tilt

President at Honey Heaven Wholesale, Inc.

Honey & Royal Jelly Hawaii

937 Laki Rd

Honolulu, Hawaii, 96817-2167

United States

Tel: 808-847-0180

www.honeyo.com

Da Luo

Owner at Honey & Royal Jelly Hawaii

Milk and Honey

534 E Valley Blvd Ste 1

San Gabriel, California, 91776-3555

United States
Tel: 626-927-9133
www.mymilkandhoney.com
Jayson Lin
Owner at Milk and Honey

Twigs & Honey, LLC
240 Miller St S
Salem, Oregon, 97302-4218
United States
Tel: 503-383-2890
www.twigsandhoney.com
Myra K Callan
Principal at Twigs & Honey, LLC

Honey-B, Inc.
2201 Clement St
San Francisco, California, 94121-2018
United States
Tel: 415-221-1668
www.honeybsexy.com
Jian J Zhao
Principal at Honey-B, Inc.

Hunny Girl Maui Honey LLC
3111 Kula Hwy
Kula, Hawaii, 96790-8763
United States
Tel: 808-878-2017
Joshua Rezentes
Owner at Hunny Girl Maui Honey LLC

Knight Family Honey LLC
615 S 205 W

Richfield, Utah, 84701-9561
United States
Tel: 801-331-8449
www.knightfamilyhoney.com
Lee K Knight
Principal at Knight Family Honey LLC
Email: lee@knightfamilyhoney.com

Wild Harvest Honey
20367 Long Rd
Blodgett, Oregon, 97326-9415
United States
Tel: 541-456-2631
Kenny Williams
President at Wild Harvest Honey

Honey Maids
15001 35Th Ave W Apt 10-201
Lynnwood, Washington, 98087-2381
United States
Tel: 425-742-8540
Laura Martinez
Principal at Honey Maids

Bee Healthy Honey Shop
2950 Telegraph Ave
Oakland, California, 94609-3569
United States
Tel: 510-601-1731
www.beehealthyhoneyshop.com
Khaled Almghafi
Owner at Bee Healthy Honey Shop

Sioux Honey Association Cooperative

301 Lewis Blvd

Sioux City, Iowa, 51101-2237

United States

Tel: 712-258-0638

Fax: 712-258-1332

www.suebee.com

Dave Allibone

President

Impex Group

P.O. Box 206 / 275 Centennial Way, Ste 200

Tustin, CA 92780

Tel.: 714-544-3911

Fax: 714-544-8714

E-mail: info@impexgroup.com

www.impexgroup.com

Hans Boedeker, President

American Honey

1246 W. Ross Rd

El Centro, CA 92243-9534

Tel.: 760-352-8860

Fax: 760-352-1740

E-mail: bud@ashurstamericanhoney.com

Buddy Ashurst, Owner-Buyer

Crockett Honey Co Inc

1040 W Alameda Dr

Tempe, AZ 85282

Tel.: (800) 291-3936

Fax: (480) 731-3938

theteam@crocketthoney.com / info@crocketthoney.com

www.crocketthoney.com

Allied International Foods, Inc.

45500 Ruritan Circle

Sterling, VA 20164

Tel.: 703-444-5515

Fax: 703-444-6493

E-mail: carmen@alliedint.com

allied@alliedint.com

www.alliedint.com

Carmen Navarro

INTERNATIONAL DELICACIES, INC

2100 Atlas Road, Suite F

Richmond, CA 94806

Tel: 510 669-2444

Fax: 510 669-2446

E-mail: hossein@intldelicacies.com, info@intldelicacies.com

K.L. Keller Imports

6114 La Salle, Suite 608

Oakland, CA 94611

Tel.: 510 839-7890

Fax: 510 839-7895

E-mail: orders@klkeller.com

www.klkellerimports.com

Silverbow Honey CO., Inc.

1120 E. Wheeler Rd.

Moses Lake, WA 98837

Tel.: 509 765-6616

Fax: 509 765-6549

E-mail: customer.service@silverbowhoney.com

www.silverbowhoney.com

Don Grigg

HONEX

Diamond Bar, California

Ed

honexhoney@gmail.com

(909) 896-8698

JUBILEE HONEYBEE CO.

3591 Castano Dr

Camarillo, CA 93010

Larry Pender

lspender@verizon.net

(805) 302-5430

NATURE'S SELECT INC.

849 Polaris Ave.

Foster City, CA 94404

www.natures-s.com

Jacky Cheng

purikuchan@yahoo.com

+60-16-3653612

(650) 341-1736 (fax)

AMERICAN HONEY DIRECT

650 N Rose Dr #436

Placentia, CA 92870

www.americanhoneydirect.com

Anthony Martinez

info@americanhoneydirect.com

(714) 900-2784

(866) 204-6355 (fax)

NATURAL AMERICAN FOODS

www.naturalamericanfoods.com/

Customer Service

salesorders@naturalamericanfoods.com

(517) 467-2065

(888) 506-5873 (fax)

SUNFLOWER ORGANICS

San Diego, CA 92114

www.honeybeepollen.com

Deborah Giraud

sfororganics@cox.net

(619) 263-5203

(619) 269-0643 (fax)

TEMECULA VALLEY HONEY CO.

26111 Ynez Rd, Suite C8

Temecula, CA 92592

Dan Wardlaw

temeculahoney@gmail.com

951-533-6032

BLOOM HONEY

2524 Townsgate Road, Suite D

Thousand Oaks CA, CA 91361

www.bloomhoney.com

David Jefferson

info@bloomhoney.com

805-379-0040

Z SPECIALTY FOOD LLC

1250-A Harter Ave

Woodland, CA 95776

www.zspecialtyfood.com

Ishai Zeldner, Josh Zeldner, Amina Harris

tasty@zspecialtyfood.com

(800) 678-1226

(530) 668-6061 (fax)

GLORY BEE

120 N Seneca

Eugene, OR 97402

www.GloryBee.com

Alan Turanski

Alan.Turanski@GloryBeeFoods.com

(800) 456-7923

(541) 762-7173 (fax)

COPOCO'S HONEY

2020 N College Ave

Ft Collins, CO 80524

www.copocoshoney.com

The Gilmores

service@copocoshoney.com

(970) 493-2923

BEEYOND THE HIVE

209 West 3rd Street~ Salida, CO

Salida, Fort Collins, Elizabeth Co, CO 80107

www.beeyondthehive.com

Jacy Johnston Eylar or Jamie Johnston

info@beeyondthehive.com

(970) 405-0709

Bee Bumble Trading Corp

4756 Chino Ave Ste B

Chino, California, 91710-5121

United States

Tel: 909-628-2879

Jenny G Uy

President at Bee Bumble Trading Corp

ALBERTSON'S – VONS Southern California Division

1421 S. Manhattan Ave.

Fullerton, CA 92831

Tel: 714-300-6000 (gral); (714) 300-6437

Web: www.albertsons.com

Contacto: Jim Beauvais, Meat Sales Manager de Southern California

jim.beauvais@albertsons.com

Producto: Alimentos envasados, enlatados, elaborados, conservas, productos de almacen

Tipo de empresa: Supermercado, cadena

Observaciones: Cadena de supermercados

Ralphs Grocery Co./Food 4 Less

1100 West Artesia Blvd

Compton, CA 90220

Tel: Gral: (310) 884-9000; (310) 884-2766

Fax: (310) 884-2601

Información para convertirse en proveedor: <http://www.thekrogerco.com/vendors-suppliers/become-a-supplier>

Tipo de empresa: Supermercado, cadena

Observaciones: Cadena de más de 340 supermercados, especialmente localizados en el California del Sur. Pertenece a KROGER.

Trader Joe's

800 S. Shamrock Ave.

Monrovia, CA 91016

Tel: Gral: (626) 599-3700

Fax: (626) 599-3851

Informacion para nuevos proveedores: <http://www.traderjoes.com/contact-us/new-vendor-requirements>

Web: www.traderjoes.com

Tipo de empresa: Supermercado, cadena

Observaciones: Cadena de 400 supermercados, principalmente en 40 estados de los Estados Unidos; se especializan en productos de calidad, gourmet, naturales, orgánicos, a bajo costo.

Stater Bros Markets

301 S. Tippecanoe Ave.

San Bernardino, CA 92408

Tel:1-855-782-8377

www.staterbros.com

Tipo de empresa: Supermercado, cadena

Observaciones: Cadena de 165 supermercados, localizados principalmente en los condados de Riverside y San Bernardino

Unified Grocers

5200 Sheila St.

Commerce, CA 90040

Tel: Gral: (323) 264-5200

Fax: (323) 265-4006

<http://www.unifiedgrocers.com>

Tipo de empresa: Distribuidores y mayoristas; le venden a supermercados como Gelson's

Gelson's Market

16400 Ventura Blvd, Suite # 240

Encino, CA 91426

Tel: (818) 906-5700

Web: www.gelsons.com

Tipo de empresa: Supermercado, cadena; 18 salidas de venta

Observaciones: Cadena de 17 supermercados en el área de Los Angeles, de muy alta categoría. Gelson's es subsidiaria de Arden Mayfair, firma con oficinas en Compton. Algunos de los compradores se ubican en la oficina central de Gelson's en Encino.

Smart & Final Inc

600 Citadel Drive

City of Commerce, CA 90040

Tel: Gral: (323) 869-7500

Fax: (323) 869-7853

Web: www.smartandfinal.com

Tipo de empresa: Hipermercado venta al por mayor al público, cadena

Observaciones: Cadena de 250 hipermercados, sin membresía, localizados en California, Arizona, Idaho, Nevada, Washington y Oregon

Costco Wholesale Companies, Inc - Headquarters

999 Lake Dr

Issaquah, WA 98027

Tel: (425) 313-8100

Web: www.costco.com

Información para presentar nuevos productos: <http://www.costco.com/vendor-inquiries.html>

Tipo de empresa: Supermercado venta al por mayor al público, cadena

Observaciones: Opera 660 hipermercados con el sistema de membresía, llegando a un público de 71 millones de miembros en 40 estados de los Estados Unidos, Puerto Rico, Mexico y otros países.

Opera un volumen mayor que Sam's Club (de Wal-Mart).

Costco Wholesale Companies, Inc - Southern California Buying Office

11000 Garden Grove Blvd, suite 201

Garden Grove, CA 92843

Tel: 714-534-7080

Fax: (714) 534-4130

Web: www.costco.com

Whole Foods Market - Headquarters

601 N Lamar, Suite 300

Austin, TX 78703

Tel: (512) 477-4455

Fax: (512) 477-1069

Whole Foods Market - *Southern Pacific Regional Office*

15315 Magnolia Blvd, Suite # 320

Sherman Oaks, CA 91403

Tel: (818) 501-8484

Fax: (818) 990-7089

Web: www.wholefoodsmarket.com

Tipo de empresa: Supermercado de productos orgánicos y naturistas, cadena

Observaciones: Cadena Nro 1 en USA de productos naturales, gourmet, orgánicos y de gran calidad; 400 supermercados en USA, Canadá y el Reino Unido.

Observaciones: La presentación de nuevos productos para consideración debe realizarse en cada oficina regional, contactando los coordinadores/compradores de las categorías de producto estipuladas:

- Almacén (incluye productos secos, lácteos, congelados y mercadería en general)
- Nutrición (suplementos y cuidado personal)
- Comidas preparadas
- Frutas y verduras frescas
- Carne
- Mariscos
- Gourmet (incluye quesos, cerveza y vinos)

Notas: Fuente: <http://www.wholefoodsmarket.com/company-info/information-potential-suppliers>

Sprouts Farmers Market

5455 E. High Street, Suite 111

Phoenix, AZ 85054

Tel: 480-814-8016

Toll Free: 1-888-5-SPROUT

(1-888-577-7688)

Fax: 480-814-8017

www.sprouts.com

Tipo de empresa: Cadena de supermercados

Observaciones: 200 negocios en Alabama, Arizona, California, Georgia, Colorado, Kansas, Missouri, New Mexico, Nevada, Oklahoma, Texas y Utah con productos naturales, frescos y orgánicos a precios reducidos. Compran localmente y con mentalidad de "farmer's market", productos frescos producidos localmente.

Para presentar nuevos productos, contactar: newitems@sprouts.com.

Bristol Farms

915 E 230th Street

Carson, CA 90745

Tel: (310) 233-4700, ext 4730

Fax: (310) 233-4701

Web: www.bristolfarms.com

Producto: Alimentos envasados, enlatados, elaborados, productos de almacén

Tipo de empresa: Cadena de supermercado de productos gourmet y exóticos.

Observaciones: Cadena de 8 supermercados de productos gourmet en el condado de Los Angeles, 5 otras sucursales en el estado de California.

Unified Grocers

5200 Sheila St

Commerce, CA 90040

Tel: (323) 264-5200

Fax: (323) 262-0218

Web: www.unifiedgrocers.com

Producto: Productos frescos (carne, lácteos) y mercadería en general.

Tipo de empresa: Distribuidor Mayorista

Observaciones: Unified Grocers es el distribuidor más grande de comestibles al por mayor en el oeste de los EE.UU., que sirve a unos 3.000 tiendas independientes y las principales cadenas de supermercados.

Jons Markets

5315 Santa Monica Blvd

Los Angeles, CA 90029-1143

Tel: 323 460-4646

Fax: 323 962-2754

Web: www.jonsmarketplace.com

Email: corp@jonsmarketplace.com

Producto: Alimentos envasados, enlatados, elaborados, productos de almacén

Tipo de empresa: Supermercado, cadena

Observaciones: Cadena de 17 supermercados en California del Sur, de precios accesibles

Jensen's Finest Foods Inc.

27264 Hwy 189 Blue Jay, CA 92317

Teléfono: (909) 337-8484

Fax: (909) 337- 7187

Web: www.jensensfoods.com

Contacto: Frank Dorame, Meat & Seafood Buyer

Tel: (760) 346-9393

E-mail: frankd@jensensfoods.com

Observaciones: Cadena de supermercados. Tiene 8 tiendas en el Sur de California.

NATURE'S BEST DISTRIBUTION, LLC.

6 Pointe Drive, Suite 300

Brea, CA 92821

Tel: (714) 255-4600

Fax: (714) 255-4691

E-Mail: support@naturesbest.net

Website: www.naturesbest.net

Tipo de empresa: mayorista y distribuidor

Productos: productos naturales, alimentos congelados, refrigerados, frutas y vegetales, jugos, sopas, pan, ajo, lácteos, suplementos dietarios, etc.

BEST WAY SUPERMARKET

1012 West Gardena Blvd. Suite 4329

Gardena, CA 90247

Tel: (310) 324-9971

Fax: (310) 324-9931

Sitio Web: www.bestwaymarkets.com

Tipo de empresa: cadena de supermercados (6 sucursales)

E & T FOODS INC.

328 West Huntington Drive

Monrovia, CA 91016

Tel: (626) 357-5051

Fax: (626) 357-6918

Sitio Web: bajaranchmarkets.com

Email: contact@bajaranch.com

Tipo de empresa: cadena de supermercados (8 sucursales)

IGA, Inc. (Independent Grocers Alliance)

8745 W. Higgins Road, Suite 350

Chicago, IL 60631

Tel: (773) 693-4520

Fax: (773) 693-4533

Tipo de empresa: Agrupación de supermercados convencionales en 46 estados de EE.UU.

K.V. MART COMPANY

522 East Vermont Avenue

Anaheim, CA 92805

Tel: (310) 816-0200

Fax: (310) 816-0201

Tipo de empresa: supermercados convencionales (14 sucursales) y comercios tipo deposito (13 sucursales).

KOSHAN INC.

23501 Avalon Blvd.

Carson, CA 90745

Tel: (310) 830-8241

Fax: (310) 675-1747

Website: www.paylessfoods.com

Tipo de empresa: supermercados convencionales (ocho sucursales). Nombre de comercios en operación: Payless Foods. Mayorista abastecedor: Unified Western Grocers.

MITSUWA CORP.

1815 West 213th Street. Suite 235

Torrance. CA 90501

Tel: (310) 782-6800

Fax: (310) 782-7100

Tipo de empresa: supermercados convencionales (nueve sucursales).

Observaciones: solo comercializan productos japoneses

NORTHGATE MARKET INC

1201 North Magnolia Avenue

Anaheim, CA 92801

Tel: (714) 778-3784

Fax: (714) 778-3295

Website: www.northgatemarkets.com

Tipo de empresa: Supermercado convencional, 40 tiendas en el Sur de California.

SUPER A FOODS INC.

7200 Dominion Circle

Commerce, CA 90040

Tel: (323) 869-0600

Fax: (323) 869-0611

Website: www.superafoods.com

Email: drann@superafoods.com

Tipo de empresa: supermercados convencionales (9 sucursales)

Observaciones: departamento de compras en North Carolina

SUPERIOR GROCERS

Corporate Office

15510 Carmenita Rd

Santa Fe Springs, CA 90670

Tel: (562) 345-9000

Fax: (562) 345-9051

Website: www.superiorgrocers.com

Tipo de empresa: supermercados convencionales (44 sucursales en el Sur de California)

TAWA SUPERMARKETS INC.

6281 Regio Ave.

Buena Park, CA 90620

Tel: (714) 521-8899

Fax: (714) 521-2023

Website: www.99ranch.com

Tipo de empresa: supermercados, principalmente en California, con sucursales en Texas, Nevada y Washington.

Productos: arroz, enlatados, pescado, carne, panadería.

TRESIERRAS INC.

618 San Fernando Rd.

San Fernando, CA 91340

Tel: (818) 365-8859

Fax: (818) 365-5101

Website: www.tresierras.com

Email: info@tresierras.com

Tipo de empresa: supermercados convencionales (3 sucursales, en California)

UKA'S BIG SAVER FOODS INC.

4260 Charter Street

Vernon, CA 90058

Tel: (323) 582-7222

Fax: (323) 582-2331

Website: www.bigsaverfoods.com

Email: info@bigsaverfoods.com

Tipo de empresa: Cadena de supermercados convencionales con 15 sucursales en el Sur de California.

6- ASOCIACIONES DEL SECTOR

Ante la creciente demanda, la tecnología, la complejidad de los mercados, las regulaciones gubernamentales y la sofisticación que los consumidores han creado, presionando sobre los líderes de los negocios, pocas empresas pueden afrontar el operar aisladamente. De tal necesidad surgen las cámaras y asociaciones empresarias.

Para un correcto funcionamiento de las empresas éstas deben proveer información y servicios necesarios y satisfactorios a los clientes. Justamente la principal razón para la creación de una asociación es la provisión de información sobre el sector, ideas e investigación dentro de la industria. Otra de las funciones de las asociaciones es la de hacer "lobby" con el gobierno, para algunas ese es su principal propósito. Otras asociaciones proveen en adición a sus programas servicios especializados como ser: entrenamientos, provisión de becas de estudio, premios y concursos, organización de ferias comerciales

Se recomienda informarse sobre las asociaciones del sector para realmente conocer el mercado. Por otra parte, aunque su membresía no esté abierta a empresas extranjeras, buenas relaciones con sus directivos facilita el acceso a información de utilidad, contactos y la difusión de la oferta exportable.

Asociaciones pertinentes a este estudio

- The American Beekeeping Federation (ABF)

Dirección: 3525 Piedmont Road, Building 5, Suite 300

Atlanta, Georgia 30305

Teléfono: 404-760-2875

Sitio Web: <http://www.abfnet.org/>

- National Honey Board

Dirección: 11409 Business Park Circle, Suite #210

Firestone, CO 80504

Teléfono: 303-776-2337

Sitio Web: www.honey.com

- American Honey Producer Association

Dirección postal: PO Box 435

Mendon, UT 84325

Teléfono: 281-900-9740

Sitio Web: www.ahpanet.com

- National Association for the Specialty Food Trade, Inc

120 Wall Street 27th Floor

New York, NY 10005-4001

Tel: 212-482-6440

Web: www.specialtyfood.com

7- FERIAS DEL SECTOR

Natural Products Expowest

Lugar: Anaheim Convention Center, Anaheim, CA

Realización próxima edición: Marzo, 2018

Tel: 303-998-9080

Contacto: Robin Leven

E-mail: robin.leven@penton.com

Web: www.expowest.com

Winter Fancy Food Show

Lugar: Moscone Center, San Francisco, CA

Realización próxima edición: Enero, 2018

Tel: 646-878-0137

Contacto: Roger Grant

Email: rgrant@specialtyfood.com

Web: www.specialtyfood.com

The North American Beekeeping Conference & Tradeshow

Lugar: Grand Sierra Resort, Reno, Nevada (varía cada edición)

Fecha: Enero, 2018

Tel: 404-760-2807

Contacto: Katie Pereira

Email: kpereira@meetingexpectations.com

Web: <http://nabeekeepingconference.com>

8- LINKS DE INTERES (idioma inglés)

USDA National Honey Report:

<https://www.ams.usda.gov/mnreports/fvmhoney.pdf>

National Agricultural Statistics Service - United States Department of Agriculture (USDA) –
Honey:

<http://usda.mannlib.cornell.edu/usda/current/Hone/Hone-03-22-2017.pdf>

Bee Culture – The Magazine of American Beekeepers:

<http://www.beeculture.com/u-s-honey-industry-report-2016/>

National Honey Board:

<https://honey.com/>