



Consulado General y Centro de Promoción de la
República Argentina
Barcelona - Reino de España

El Sector de Nueces en España

Julio 2018

I.- REGIMEN ARANCELARIO Y DE IMPORTACION DE NUECES DE NOGAL

Código Taric 0802.31.00.00

Descripción Con cáscara.

Terceros 4 %

SPG 0 % (Argentina dejó de ser beneficiaria)

Régimen de Comercio:

Exportación L Libre

Importación L Libre

IVA 4%

Normativa:

CONCAL Control de calidad (importación)

FITCAN Inspección fitosanitaria en Canarias (importación/introducción exclusivamente)

FITIN Inspección fitosanitaria (importación exclusivamente)

PROBIM Prohibición de importación específica de mercancías

SANIM Inspección sanitaria (importación)

SOVEX SOIVRE (exportación exclusivamente)

TFITIN Inspección fitosanitaria para el tránsito

Código Taric 0802.32.00.00

Descripción Sin cáscara

Terceros 5,1 %

SPG 1,6 % (Argentina dejó de ser beneficiaria)

Régimen de Comercio:

Exportación L Libre

Importación L Libre

IVA 4%

Normativa:

Observaciones/Inspecciones

FITCAN Inspección fitosanitaria en Canarias (importación/introducción exclusivamente)

FITIN Inspección fitosanitaria (importación exclusivamente)

PROBIM Prohibición de importación específica de mercancías

SANIM Inspección sanitaria (importación)

TFITIN Inspección fitosanitaria para el tránsito

II.- ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL

RANKING DE PAISES

| Importación Española de Nueces de Nogal | | | | | | | |
|---|----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Nº | Países | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 |
| | | Miles U\$S | Miles U\$S | Miles U\$S | Miles U\$S | Miles U\$S | Miles U\$S |
| 1 | US -- Estados Unidos | 109.024,08 | 92.655,17 | 109.107,19 | 116.831,92 | 91.630,99 | 88.802,58 |
| 2 | CL -- Chile | 24.628,98 | 14.564,60 | 20.867,69 | 19.476,74 | 14.270,49 | 11.714,65 |
| 3 | FR -- Francia | 17.727,18 | 18.030,56 | 19.513,80 | 27.383,54 | 28.938,98 | 28.710,63 |
| 4 | DE -- Alemania | 9.251,63 | 6.714,01 | 6.496,46 | 4.083,13 | 2.543,86 | 1.952,36 |
| 5 | CN -- China | 3.813,36 | 0,17 | 724,76 | 412,75 | 859,28 | 2.252,05 |
| 6 | UA -- Ucrania | 1.971,40 | 1.309,77 | 5.426,87 | 2.291,82 | 4.902,84 | 3.005,62 |
| 7 | MD -- Moldavia | 1.870,23 | 1.117,24 | 3.051,05 | 5.353,09 | 5.632,88 | 3.939,89 |
| 8 | AU -- Australia | 1.829,70 | 267,63 | 1.230,12 | 1.960,39 | 1.594,20 | 587,33 |
| 9 | RO -- Rumania | 1.628,20 | 1.531,52 | 3.830,60 | 7.196,67 | 6.059,37 | 2.045,93 |
| 10 | NL -- Países Bajos | 337,71 | 547,11 | 251,87 | 588,60 | 377,89 | 1.167,37 |
| 11 | IT -- Italia | 203,54 | 35,47 | 35,20 | 7,87 | 122,44 | |
| 12 | PT -- Portugal | 155,19 | 230,98 | 143,06 | 138,46 | 636,43 | 17,91 |
| 13 | GB -- Reino Unido | 149,94 | 14,79 | 88,08 | 5,39 | 252,64 | |
| 14 | IN -- India | 96,47 | 922,51 | 809,59 | 2.554,36 | 2.652,30 | 4.559,40 |
| 15 | LT -- Lituania | 60,74 | 36,18 | | | | |
| 16 | IR -- Irán | 51,86 | | | | | |
| 17 | BE -- Bélgica | 11,86 | 14,51 | 173,98 | | 214,07 | 2,22 |
| 18 | TN -- Túnez | 7,10 | | | | | |
| 19 | TR -- Turquía | 0,21 | | | 207,22 | 207,80 | |
| 20 | GE -- Georgia | 0,07 | | | | | |
| SubTotal | | 172.819,46 | 137.992,21 | 171.750,32 | 188.491,95 | 160.896,47 | 148.757,95 |
| Total | | 172.819,48 | 138.620,59 | 172.165,78 | 190.111,92 | 162.433,14 | 149.275,46 |

| Exportación Española de Nueces de Nogal | | | | | | | |
|---|----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Nº | Países | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 |
| | | Miles U\$S | Miles U\$S | Miles U\$S | Miles U\$S | Miles U\$S | Miles U\$S |
| 1 | PT -- Portugal | 6.410,96 | 5.974,26 | 6.947,92 | 8.838,45 | 6.854,80 | 4.842,03 |
| 2 | IT -- Italia | 3.435,89 | 2.884,04 | 2.364,58 | 2.316,23 | 1.499,35 | 1.434,17 |
| 3 | DE -- Alemania | 2.055,50 | 834,34 | 345,05 | 321,19 | 258,23 | 8,77 |
| 4 | NL -- Países Bajos | 1.345,16 | 122,37 | 11,05 | 2,94 | 206,75 | 278,60 |
| 5 | MA -- Marruecos | 652,43 | 146,48 | 219,21 | 392,69 | 160,42 | 180,59 |
| 6 | FR -- Francia | 626,32 | 751,39 | 1.315,25 | 1.020,31 | 1.894,63 | 2.463,62 |
| 7 | GB -- Reino Unido | 554,39 | 37,55 | 492,94 | 274,68 | 1,80 | 61,53 |
| 8 | DZ -- Argelia | 499,63 | 1.716,63 | 507,40 | 844,49 | 924,34 | 512,96 |
| 9 | US -- Estados Unidos | 468,31 | 694,99 | 167,75 | 2.184,33 | 1.003,76 | 5.868,68 |
| 10 | CN -- China | 296,09 | 30,06 | 60,46 | 18,85 | | 0,01 |
| 11 | AT -- Austria | 168,94 | 5,52 | 15,29 | 64,74 | 5,09 | |
| 12 | SE -- Suecia | 137,02 | 121,96 | 144,57 | 301,43 | 331,17 | 137,42 |
| 13 | TR -- Turquía | 118,97 | 102,42 | 357,75 | 28,86 | 62,39 | |
| 14 | LT -- Lituania | 92,58 | 26,16 | 21,35 | 148,09 | | |
| 15 | GR -- Grecia | 64,79 | | 10,57 | 102,13 | 158,12 | 284,02 |
| 16 | CU -- Cuba | 64,07 | 38,71 | 32,81 | 31,81 | 10,46 | 9,07 |
| 17 | PL -- Polonia | 56,13 | 5,55 | 25,87 | 115,03 | | |
| 18 | MT -- Malta | 55,48 | 91,71 | 171,30 | 48,28 | 43,87 | 155,25 |
| 19 | FI -- Finlandia | 55,10 | 10,72 | 30,55 | 56,69 | 44,11 | 24,41 |
| 20 | EG -- Egipto | 44,96 | | | | | |
| SubTotal | | 17.202,71 | 13.594,84 | 13.241,65 | 17.111,23 | 13.459,29 | 16.261,13 |
| Total | | 17.508,63 | 14.228,32 | 13.524,13 | 18.529,31 | 14.103,79 | 16.728,41 |

Importación española de Nueces desde Argentina

| | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 |
|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Países | MilesU\$\$ | MilesU\$\$ | MilesU\$\$ | MilesU\$\$ | MilesU\$\$ | MilesU\$\$ |
| SubTotal | | | | 15,30 | 21,02 | |
| Total | | | | 15,30 | 21,02 | |

III.- FERIAS

- ALIMENTARIA, Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas

PROXIMA EDICION: 20 – 23 Abril 2020
PERIODICIDAD: BIENAL
LUGAR DE CELEBRACION: BARCELONA
ORGANIZA: ALIMENTARIA EXHIBITIONS,S.A.
DIPUTACION 119 4ª 08015 BARCELONA
TEL.: 34 93 4520722 FAX: 34 93 4521801
TEL: +34 93 4521800
FAX: +34 93 452 1801
E-MAIL: alimentaria-bcn@alimentaria.com
WEBSITE: www.alimentaria.com

- SALON DE GOURMETS, Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad

Proxima Edición: 8 - 11 de Abril de 2019
Lugar de Celebración: IFEMA, Avda. Partenón, 5 28042 Madrid
Organizado por: Grupo Gourmets (Progourmet, S.A.)
C/ Aniceto Marinas, 92. 28008 Madrid.
Teléfono: 0034 915 489 651
Fax: 0034 915 487 133
E-mail: infosalon@gourmets.net

IV. -ENLACES DE INTERES

-MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, MEDIO RURAL Y MARINO

Web: www.marm.es

Asociación de Productores de Nueces de España

Av. Málaga 16, 41004 Sevilla.
Tel.: 00 34 954 424 298
E-mail: info@nuecesdeespana.com
Web: <http://www.nuecesdeespana.com>

AFAP (Asociación de Fabricantes de Aperitivos)

C/Mallorca 286, bajos 1ª
CP 08037 - Barcelona
Teléfono: +34 932 072 516
Fax: +34 932 074 772
E-mail: afap@afap-aperitivos.com

V.- NOMINA DE EVENTUALES IMPORTADORES

Aperitivos Medina 3, S.L.

Sr. Jose Luis Medina De La Fuente, Director General
Ctra. Mostoles a San Martin De Valdeiglesias Km 4 400
28935 Móstoles Madrid
Tel.: +34 916164284
+34 916165510
E-mail: aperitivosmedina@aperitivosmedina.com
<http://www.medina3.es>

Hotelsa Alimentación, S.L.

Sra. Tina Vicens, Director de compras
C/ Gremi De Teixidors 4
07009 Palma de Mallorca Illes Balears
Tel.: +34 971432141 +34 971759347
E-mail: administracion@hotelsa.es <http://www.hotelsa.es>

Frutos De Pinares, S.L.

Sr. Eleuterio Herrero Martin, Director General
Pol. Ind. Nuestra Señora De Sacedon 4
47430 Pedrajas de San Esteban (Valladolid)
Tel.: +34 918638151 +34 918638129
E-mail: frutosdepinares@gmail.com

Aperitivos Flaper, S.A.

Sr. Juan Vallejo Sanz, Director General
C/ Acero 8
19200 Azuqueca de Henares Guadalajara
Tel.: +34 949277240 +34 949261699
E-mail: flaper@flaper.es
<http://www.flaper.es>

Agroimport, S.L.

Sr. Jose Luis Navarro Meseguer, Director General
C/ Dels Argenters 11 15-17-38 Pg Ind L Alter
46290 Alcàsser Valencia
Tel.: +34 961240701 +34 961240871
E-mail: agroimport@agroimport.es

Ferrer Segarra, S.A.

Sr. Enrique Ferrer Burgos, Gerente
Sr. Vicente Prats Ballester, Director de compras
Pol. Ind. De Simat
46800 Xàtiva Valencia
Tel.: +34 962276161 +34 962271809
E-mail: ferrer@ferrersegarra.com
<http://www.ferrersegarra.com>

Levante Importacion y Exportacion, S.L.

Sra. Mercedes Silla Albert, Director General

C/ Carraixet

46132 Almàssera Valencia

Tel.: +34 961854625 +34 961857977

E-mail: info@levantex.com <http://www.levantex.com>

Maria Teresa Llaurodo Rodes

Sr Miguel Torras Llaurodo, Gerente

Centro Comercial Mercabarna Puesto 2048 Pabellon B

08040 Barcelona

Tel.: +34 933354389 +34 932633105

E-mail: info@torrasrafi.com

<http://www.torrasrafi.com>

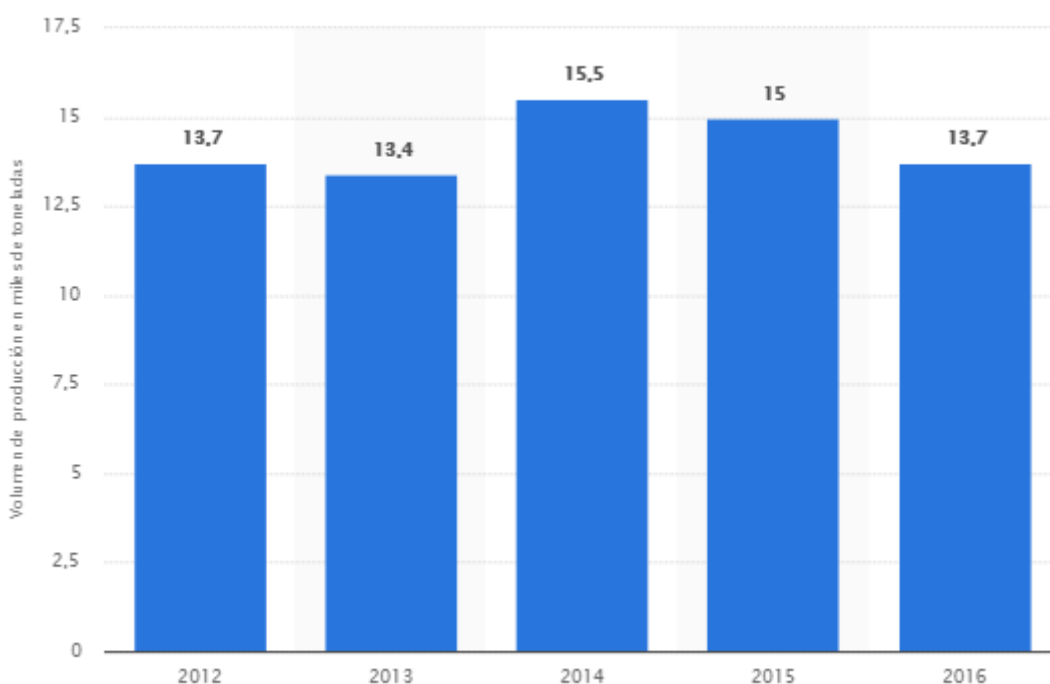
VI.-COMENTARIO FINAL

El sector de nueces en España está dirigido principalmente hacia la importación. España es deficitaria en producción.

El consumo más notable en cuanto a frutos secos se asocia a las **nueces (0,62 kilos por persona y año)**, seguido de los cacahuets (0,27 kilos per cápita), de las almendras (0,25 kilos), de los pistachos (0,11 kilos), y de las avellanas (0,06 kilos). En términos de gasto, **las nueces concentran el 23,0%**, con un total de 4,8 euros por persona, seguido por las almendras, con un porcentaje del 15,1% y un total de 3,1 euros por persona al año. A continuación, se encuentran los pistachos, con el 6,0% y 1,2 euros por persona, los cacahuets, con el 5,3% y 1,1 euros y, finalmente, las avellanas, con el 3,5% del total y 0,7 euros por persona al año.

En cuanto al lugar de compra, generalmente los hogares recurren para realizar sus adquisiciones de frutos secos mayoritariamente a los supermercados (58,8% de cuota de mercado). Los establecimientos especializados alcanzan en este producto una cuota del 12,3% y los hipermercados llegan al 11,0%. El autoconsumo representa el 7,2%, mientras que los mercadillos suponen el 3,3%; otras formas comerciales alcanzan una cuota del 7,4%.

PRODUCCION ESPAÑOLA DE NUECES EN MILES DE TN



Esta estadística recaba, en miles de toneladas, el volumen de nueces producidas en España entre 2012 y 2016. Entre 2015 y 2016, la producción española de nueces disminuyó en un total de más de 1.300 toneladas.

CONSUMO

El Consumo de frutos secos en España se realiza a pesar de los precios.

El sector de los frutos secos atraviesa un buen momento, manteniendo el ritmo de crecimiento iniciado hace unos años.

En distribución organizada, el consumo se sitúa en las 76.020t de frutos secos comercializadas, lo que suponía un incremento del 6,5%. Mientras, en términos de valor el sector cerraba con unas ventas de 647,78 M€(+9,2%), según los datos facilitados por la consultora Nielsen para el año móvil finalizado el pasado mes de septiembre. El precio medio del producto se situó en 8,52 €/kg, lo que supuso un incremento del 2,5% con respecto al año anterior. La subida del precio de algunas materias primas repercutía, por tanto, en el canal retail. Los anacardos (+6,95%), las mezclas (5,03%) y el maíz (+1,76) eran los que mayor incremento experimentaban. Por contra, la caída más destacada de precios fue para la avellana, a 15,23 €/kg, con un retroceso del 13,32%; seguido de los piñones (-5,51%) y **las nueces (-1,46%)**. Por categorías, las pipas, cacahuets, mezclas y **nueces se mantienen como los productos más vendidos en la gran distribución**, seguidos de almendras y pistachos. No obstante, los que mejor evolución han tenido en el último año en lo que a consumo se refiere son los conocidos como frutos secos nobles, entre los que encontramos a las avellanas (+60,2% de evolución), los pistachos (+26,9%), **las nueces (+10%)** y las almendras (+7,7%). Y todo esto gracias a sus propiedades nutritivas cada vez más fomentadas entre aquellas personas que quieren mantener una dieta diaria saludable. Mientras tanto, las previsiones de evolución para los próximos años, según la información del Observatorio Sectorial DBK de Informa, apuntan a una prolongación de la tendencia de crecimiento del valor del mercado, estimándose aumentos en el sector de entre el 3% y 4% anual para el bienio 2017/2018.

En lo que respecta a lanzamientos de producto, la mayor demanda por parte del consumidor está impulsando el desarrollo de nuevos formatos, con un packaging de menor tamaño. A esto se suman las nuevas tendencias que, como señalábamos, también en el sector de los frutos secos, giran en torno al componente saludable. En este sentido, los frutos secos ecológicos están presentes en el portfolio de la gran mayoría de empresas, junto con una mayor apuesta por los productos crudos y sin sal añadida. Además, también es reseñable destacar que los productos se están adaptando a los diferentes momentos de consumo en los que los frutos secos cobrar protagonismo en la mesa. Dentro de esto, encontramos determinados momentos como el de aperitivos o el picoteo, así como su consumo como base de otros alimentos: ensaladas, yogures, cremas, etc.

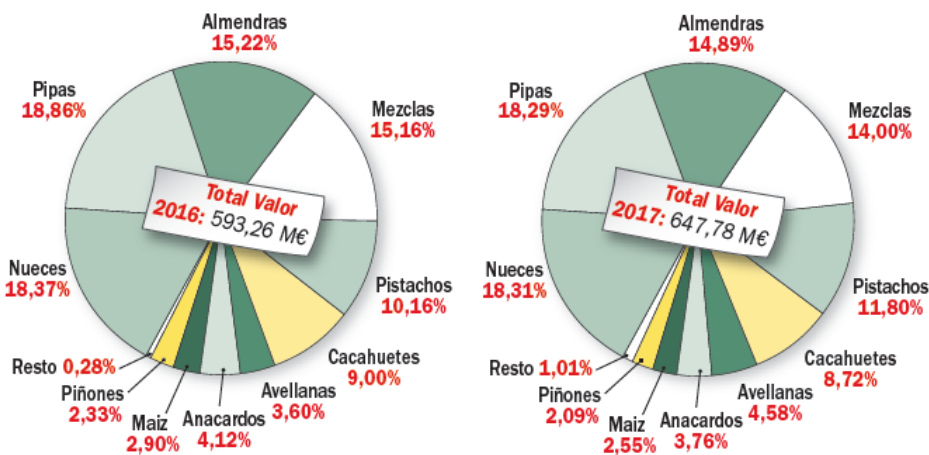
En línea con todo esto, Frit Ravich, empresa productora de aperitivos, incluye entre sus últimas propuestas una nueva gama de frutos secos sin sal, formada por almendras, pistachos y anacardos en formato de 110 g; y cacahuets, de 120 g. Esta línea, se sumaba a otras novedades anteriores, como la extensión de su marca ‘Cocteleo’; o ‘Topy’, una nueva categoría de toppings pensado no sólo para acompañar ensaladas, sino también para combinar en otros platos como cremas, pastas y postres. El producto se presentó en dos variedades distintas en un formato de 80 g en dos dosis individuales de 40 g divisibles entre sí.

La MDD (Marca de Distribuidor) sigue capitaneando el sector.

En distribución organizada, el peso lo sigue teniendo la marca de distribuidor que, según fuentes consultadas, copa más del 70% del volumen comercializado en el sector. Importaco, grupo interproveedor de Mercadona es líder en el ranking de empresas con presencia en el mercado de frutos secos de nuestro país, según datos recopilados para este Informe. Esta división de frutos secos le reportó cerca de 400 M€ en ingresos, de los que un 75% proceden de su actividad como interproveedor de Mercadona, a través de su filial Importaco Casa Pons. A lo largo de 2016, la firma ha completado su línea de productos con diversas novedades, entre las que destacan las gamas de productos naturales y productos sin sal. En el capítulo de inversiones, destinó 11 M€ a equipamiento industrial, instalaciones técnicas y mejoras en las líneas de producción de sus centros de trabajo.

GRAFICOS

Segmentación del consumo de frutos secos en distribución organizada (M€)

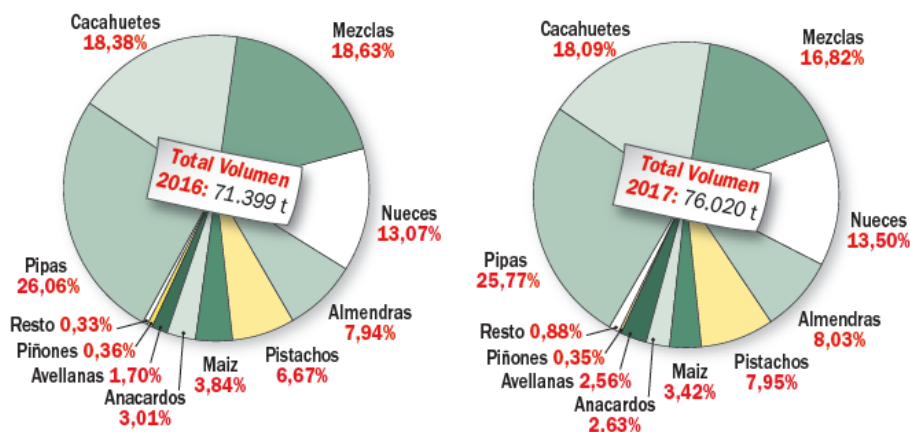


TAM de 52 semanas finalizado en septiembre de 2016

TAM de 52 semanas finalizado en septiembre de 2017

Fuente: Alimarket Gran Consumo con datos de Nielsen

Segmentación del consumo de frutos secos en distribución organizada (t)



TAM de 52 semanas finalizado en septiembre de 2016

TAM de 52 semanas finalizado en septiembre de 2017

Fuente: Alimarket Gran Consumo con datos Nielsen

Principales productores y comercializadores de frutos secos en España

| Empresa | Localidad | Volumen 2015 (t) | Volumen 2016 (t) | Facturación total 2016 | Marcas |
|--|------------------------|---------------------|---------------------|---------------------------|---|
| GRUPO IMPORTACO | Beniparrell (V) | 70.000 | 74.000 | 452,00 | Casa Pons, Itac, MDD |
| BORGES AGRICULTURAL & INDUSTRIAL NUTS, S.A. | Reus (T) | 34.839 | 35.000 (1) | 197,00 | Borges, MDD |
| GRUPO ALMENDRAS FRANCISCO MORALES (2) | Priego de Córdoba (CO) | 30.000 | 30.000 | 110,00 (*) | Almendras Francisco Morales |
| ALMENDRAS LLOPIS, S.A. | S. Vicente del R. (A) | 30.000 | 30.000 (*) | 210,57 | Llopis |
| FRIT RAVICH, S.L. | Maçanet de la S. (GI) | 20.000 | 20.000 (*) | 206,39 | Cocoteo, Toppy, Estilo Mediterráneo, Snacking |
| ALMENDRAS DEL SOL, S.A. | Elche (A) | 12.881 | 12.706 | 76,34 | Sun Almonds |
| GRAFUSA, S.L. | Alzira (V) | 12.100 | 12.650 (3) | 100,59 | El Piponazo, Mistercorn |
| FACUNDO BLANCO, S.A. | Villada (P) | 12.000 | 12.000 (*) | 17,03 | Facundo |
| ALMENDRAS DE ALMERÍA, S.L. | Gérgal (AL) | 10.000 | 10.000 | 90,00 | Almendras de Almería |
| TOSTADEROS SOL DE ALBA, S.A. | Peligros (GR) | 10.000 | 10.000 (*) | 12,47 | Dakota, Korn, Mcmix, Plkomb, Solnuts |
| COOP. ALMENDRERA DEL SUR (ALMENSUR) | Cártama (MA) | 8.800 | 9.000 | 11,26 | Almensur |
| FERRER SEGARRA, S.A. | Xàtiva (V) | 8.500 | 8.800 | 23,00 | El Cresol, Ferradura, Nak'y's, MDD |
| FRUMESA, S.L. | Oliva (V) | 8.000 | 8.000 (*) | 50,00 (*) | Frumesa, MDD |
| LEVANTE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, S.L. | Almàssera (V) | 7.000 | 7.000 | 28,07 | Levantax |
| DAMEL GROUP | Creventill (V) | 6.474 | 6.670 | 60,00 | Casamayor, Kelia |
| APERITIVOS MEDINA 3, S.L. | Móctoles (M) | 5.162 | 5.677 | 35,50 | Medina, Darama, MDD |
| ALMENDRAS UTRERA, S.L. | Zurgena (AL) | 4.800 | 5.000 (*) | 46,13 | Almendras Utrera |
| COLEFRUSE INTERNACIONAL, S.A. | Jijona (A) | 5.000 | 5.000 (*) | 16,50 (*) | Colefruse |
| APERITIVOS Y EXTRUSIONADOS, S.A. (GRUPO APEX) | Ribaforada (NA) | 4.000 | 4.200 | 50,50 | Abrego |
| LUIS CREMADES BELMONTE E HIJOS, S.A. | Alcantarilla (MU) | 3.500 | 3.000 | 32,12 | Luis Cremades, Almonds Cremades |
| ALMENDRAS FRANCISCO OSUNA, S.L. | Bétera (V) | 2.500 | 2.500 | 12,50 (*) | Francisco Osuna |
| ALIMENTOS DEL ALJARAFE, S.L. | Sanlúcar la M. (SE) | 2.250 | 2.250 | 10,63 | Reyes |
| GRUPO UTEGA (4) | Zuñiga (ALA) | 4.500 | 4.500 (*) | 14,51 | DLV, MDD |
| SIRVENT ALMENDRAS, S.A. | Jijona (A) | 4.500 | 4.500 (*) | 33,32 | Sialsa |
| INTERBARI, S.L. | Náquera (V) | 3.000 | 3.000 (*) | 15,15 | Laika, MDD |
| TRENCADORA D'AMETLLES MARTI, S.L. | Maials (L) | 3.000 | 3.000 | 11,85 | Almendras Martí |
| PEPSICO | Vitoria (ALA) | 2.500 | 2.500 | 144,55 | Matutano |
| GUZMAN GLOBAL, S.L. | Valencia | 1.000 | 1.100 | 5,00 | - |
| COOP. AGRICOLA Y C.A. SELVA DEL CAMP (COSELVA) | La Selva del C. (T) | n.d. | n.d. | 24,00 (*) | Coselva |
| GRUPO BIMBO | Madrid | n.d. | n.d. | 350,00 | Eagle |
| PRODUCTOS CHURRUCA, S.A. | Quart de Poblet (V) | n.d. | n.d. | 26,04 | Churruga |

(*) Cifra estimada

(1) Datos correspondientes al cierre de ejercicio a fecha de mayo de 2016 para el año 2015 y mayo de 2017 para 2016.

(2) Los datos corresponden a las sociedades Almendras Francisco Morales, S.A. y La Piedra Redona, S.L.

(3) El dato es una previsión facilitada por la empresa

(4) El grupo engloba las sociedades Frutos Secos de la Vega, S.L. y Uriarte Iturrate, S.L.

Fuente: Alimarket Gran Consumo

Resumen del sector en la UE

Nuevo aumento de las importaciones comunitarias de nueces en 2017/18

Las importaciones comunitarias de nueces (con cáscara) podrían situarse, en la presente campaña 2017/18, en 210.000 toneladas, según las previsiones del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA). Esa cifra supone un incremento respecto al volumen importado en las dos campañas anteriores (203.638 toneladas en 2016/17 y 182.006 toneladas en 2015/16).

La Unión Europea es muy deficitaria en este producto. De acuerdo con el citado informe, en la actual campaña su producción podría situarse en 116.140 toneladas, un nivel muy similar al de las dos anteriores, mientras que su consumo podría alcanzar las 309.140 toneladas. El principal país productor dentro de la UE es Francia, con unas 40.000 toneladas previstas para esta campaña, seguida de Rumania (33.000 toneladas) y de España (15.000 toneladas). Italia, que hace años fue el primer productor de nueces de la UE, ocupa ahora la cuarta posición, con una producción que podría alcanzar las 12.000 toneladas en 2017/18.

El consumo en la UE está en aumento debido a la consideración de las nueces como un alimento saludable. Las empresas de California, principal productor y exportador de Estados Unidos, centran sus campañas en los mercados exteriores en esas cualidades. Este país es el principal abastecedor de nueces del mercado comunitario. Los datos de la campaña pasada muestran que de las 203.638 toneladas importadas en la UE, 123.794 procedían de Estados Unidos. Le siguen de lejos Chile (30.965 toneladas), Moldavia (23.396) y Ucrania (14.064 toneladas).

A pesar de su déficit, la UE también exporta nueces. En la presente campaña podrían venderse a países terceros 17.000 toneladas y en la anterior fueron 18.256, según el informe del USDA. Los principales destinos fueron Turquía, Moldavia y Suiza. El documento subraya que Francia es importador neto de nueces sin cáscara. El coste del procesado es elevado en este país, por lo que una parte de las nueces producidas en Francia se envían al exterior (sobre todo a Moldavia) para quitarles la cáscara y después se vuelven a importar.

Cerca de 10.000 hectáreas en España:

De acuerdo con los últimos datos del Ministerio de Agricultura, correspondientes a 2016, España cuenta con una superficie de plantaciones regulares de nogales de 9.634 hectáreas, a las que hay que sumar unos 175.000 árboles diseminados. De esas cerca de 10.000 hectáreas, unas 6.700 hectáreas se encuentran en producción. El año pasado se obtuvieron 14.923 toneladas de nueces con cáscara (13.578 toneladas procedentes de las plantaciones y 1.345 de los árboles diseminados).

Por Comunidades, la principal productora es Galicia (2.772 toneladas en 2016), seguida de Andalucía (2.485 toneladas), Cataluña (2.066), Extremadura (1.871) y Castilla-La Mancha (1.409 toneladas).

Fuente: Agropopular (<https://www.agropopular.com>)