

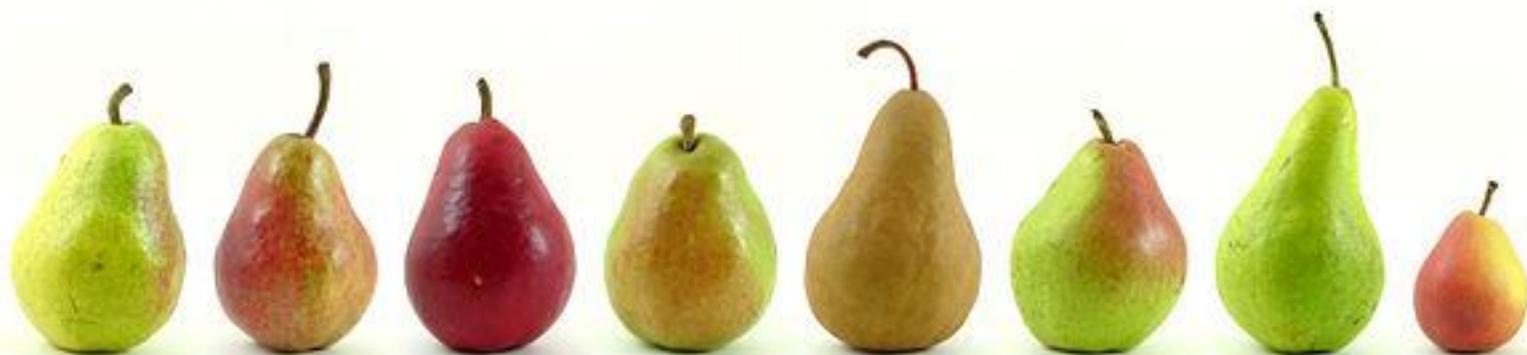


CONSULATE GENERAL
AND PROMOTION CENTER
OF THE ARGENTINE REPUBLIC

PERFIL DE MERCADO

Peras Frescas

CLANG*, Estados Unidos- Autor: KRC, 2019



*Estados CLANG: Alaska, Hawaii, California, Arizona, Utah, Nevada, Oregón, Idaho, Wyoming, Montana, Washington y Territorios Insulares Estadounidenses en el Océano Pacífico

INDICE

- 1- Tratamiento Arancelario – Pág. 3
- 2- Características del producto: Peras Frescas – Pág. 5
- 3- Evolución de las Importaciones y Exportaciones del Sector – Pág. 9
- 4- Situación de Mercado mundial y en EE.UU. – Pág. 11
- 5- Requisitos para la Importación a los EE.UU. – Pág. 18
- 6- Listado de importadores-distribuidores para CLANG* – Pág. 21
- 7- Asociaciones y otras entidades del Sector – Pág. 34
- 8- Ferias del Sector – Pág. 36

*Estados CLANG: Alaska, Hawaii, California, Arizona, Utah, Nevada, Oregón, Idaho, Wyoming, Montana, Washington y Territorios Insulares Estadounidenses en el Océano Pacífico

1- TRATAMIENTO ARANCELARIO

Descripción del producto

El presente estudio de mercado analiza el mercado peras frescas en los Estados Unidos. La información de este estudio comprende los siguientes estados de la costa oeste de los Estados Unidos, cuya jurisdicción denominamos CLANG: Alaska, Hawaii, California, Arizona, Utah, Nevada, Oregón, Idaho, Wyoming, Montana, Washington y Territorios Insulares Estadounidenses en el Océano Pacífico.

Clasificación Aduanera

En los EE.UU. solo el gobierno federal tiene competencia para regular el comercio exterior. La Administración de Aduanas de los EE.UU. - U.S. Customs and Border Protection -, es la agencia del Departamento del Tesoro que administra las leyes relacionadas con la importación de productos. La Comisión de Comercio Internacional - US International Trade Commission- es la institución responsable de la publicación del esquema arancelario vigente, sus actualizaciones y todo material relacionado.

La clasificación de bienes para su importación al territorio de los EE.UU. se rige por el Esquema arancelario armonizado de los Estados Unidos - Harmonized Tariff Schedule of the United States-. Este contiene más de 10.000 clasificaciones, la mayoría de las cuales están sujetas a interpretación. Como sucede en otros países, se registran con frecuencia casos en los que un producto de importación puede ser clasificado en más de una posición. Cuando un producto ingresa a los EE.UU. deben completarse los documentos necesarios con el objetivo de que la aduana le asigne un valor tentativo y proceda a su clasificación.

Conforme al Harmonized Tariff Schedule of the United States, la posición a analizar -0808.30- responde a distinta clasificación que la del Nomenclador Arancelario Común del MERCOSUR a saber:

08.08	MANZANAS, PERAS Y MEMBRILLOS, FRESCOS.
0808.10.00	-Manzanas
0808.20	-Peras y membrillos
0808.20.10	Peras
0808.20.20	Membrillos

Posiciones y tratamiento arancelario según Harmonized Tariff Schedule of the United States

0808.30		Pears:			
0808.30.20		If entered during the period from April 1 to June 30, inclusive, in any year.....		Free	1.1¢/kg
	15	Certified organic.....	kg		
	25	Other.....	kg		
0808.30.40		If entered at any other time.....		0.3¢/kg	Free (A+, AU, BH, CA, CL, CO, D, E, IL, JO, KR, MA, MX, OM, P, PA, PE, SG)

Fuente: <https://hts.usitc.gov/current>

A continuación se detallan los aranceles generales y especiales de la columna “Rates of Duty”:

- A, A*: Sistema Generalizado de Preferencias
- A+: Países de menor nivel de desarrollo según lo define el Acta de Comercio de 1974 (no incluye a Argentina)
- AU: Acuerdo de Libre Comercio Australia – Estados Unidos
- B: Acta de Comercio con Productos Automotores
- BH: Acuerdo de Libre Comercio Bahrain – Estados Unidos
- C: Acuerdo sobre el comercio de aeronaves civiles
- CA: Canadá (NAFTA)
- CL: Acuerdo de Libre Comercio Chile – Estados Unidos
- D: Acta de Crecimiento y Oportunidad Africana
- E, E*: Acta de Recuperación Económica de la Cuenca del Caribe
- IL: Acuerdo de Libre Comercio Israel – Estados Unidos
- J, J*, J+: Acta de Promoción del Comercio y Erradicación de las Drogas de los Países Andinos
- JO: Acuerdo de Libre Comercio Jordania – Estados Unidos
- MA: Acuerdo de Libre Comercio Marruecos – Estados Unidos
- MX: México (NAFTA)
- P, P+: Acuerdo de Libre Comercio Jordania-Estados Unidos
- R: Acta de Asociación Económica de la Cuenca del Caribe y los Estados Unidos
- SG: Acuerdo de Libre Comercio Singapur – Estados Unidos
- OM: Acta de Implementación de Acuerdo de Libre Comercio Omán- Estados Unidos
- PE: Acta de Implementación del Acuerdo de Promoción del Comercio Perú- Estados Unidos
- KR: Acta de Implementación de Acuerdo de Libre Comercio Corea- Estados Unidos
- CO: Acta de Implementación del Acuerdo de Promoción del Comercio Colombia- Estados Unidos
- PA: Acta de Implementación del Acuerdo de Promoción del Comercio Panamá- Estados Unidos

Impuestos Internos

El impuesto a las ventas varía en cada estado, además existen impuestos adicionales a nivel de algunos condados. El impuesto a las ventas se puede consultar en: <http://thestc.com/Strates.stm>

2- CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO: PERAS FRESCAS

Se denomina pera al fruto de distintas especies del género *Pyrus*, integrado por árboles caducifolios conocidos comúnmente como perales. Sin embargo, cuando se trata del fruto comestible, se hace referencia mayormente al producido por el llamado peral común (*Pyrus communis*). La pera es una fruta jugosa, carnososa, y una de las más importantes producidas en las regiones templadas. El Día mundial de la pera es el 15 de enero.

Variedades de Peras Frescas

Beurré Giffard

Fue encontrada por Nicolás Giffard, en Francia, en 1825 como una forma silvestre, e introducida en América alrededor de 1850.

Es poco precoz en empezar a producir. En los valles del norte de la Patagonia florece a fines de setiembre.

Clapp's Favourite

De origen desconocido, apareció en un monte de propiedad de Thaddeus Clapp's, situado en el condado de Dorchester, Massachusetts, USA, en fecha incierta. Fue inscrita como Clapp Favourite en el catálogo de la American Pomological Society publicado en 1867.

Red Clapp's

En otros países es más conocida como Starkrimson, y corresponde a una mutación de Clapp's Favourite. Se trata de una mutación de la coloración de las capas celulares más superficiales de la epidermis, que toman un color rojo vinoso intenso, brillante y uniforme, característica que confiere al fruto un aspecto sumamente atractivo.

Williams

Conocida también como Williams Bon Chrétien o Bartlett, es originaria de Aldermaston, Berkshire, Inglaterra, donde apareció hacia 1799. Es la variedad más cultivada en Occidente y la preferida de la industria conservera. Williams representa el 35% de la producción argentina de peras.

Red Bartlett

Más conocida en otras regiones del mundo como Max Red Bartlett, fue descubierta como una mutación de Williams, en 1938, en el estado de Washington, USA. Es una variedad precoz de producción moderada, a veces es necesario realizar un raleo para evitar la alternancia.

Red Sensation

También denominada Sensation, es una mutación de Red Bartlett, obtenida en Australia en 1940. Es un clon más tardío en maduración que Max Red Bartlett, aunque florece en la misma época.

Williams Rosée

Durante cinco temporadas se comparó su comportamiento con los dos clones anteriores, cuyos frutos se asemejan en cuanto a características, coloración, riesgos de regresión y condiciones de cosecha y de almacenamiento, mientras que el momento oportuno para la cosecha, se ubicaría entre ambos.

Beurré D'Anjou

Conocida también en USA más comúnmente como Anjou, algunos autores la consideran originaria de Bélgica y otros de la región cercana a Angers, en el centro oeste de Francia, hacia mediados del siglo XIX.

Red Anjou

Se conocen dos clones originados en el estado de Oregon, USA. El primero apareció en Medford en 1950 y se lo conoce como Red Anjou Gebhard; el segundo fue encontrado en Pakdale y se lo denominó Columbia Red Anjou.

Packham's Triumph

Su origen se remonta a 1896-97, en Nueva Gales, Australia. Aunque lejos de Williams, Packham's Triumph ocupa el segundo lugar en importancia, en la producción de peras argentinas.

Abate Fetel

Su nombre original es Abbé Fetel; fue encontrada por el prior del Monasterio de Chessny, en el valle del Ródano, ubicado en el centro sur de Francia, hacia 1866. Es muy apreciada por el consumidor italiano y, en nuestro país comenzó a ser cultivada hace unos pocos años.

Beurré Bosc

También denominada Kaiser Alexander, Imperatore Alessandro o simplemente Bosc, esta pera es originaria de Francia, donde fue encontrada hacia fines del siglo XVIII. Bastante difundida en Europa y en los Estados Unidos, en nuestra región se cultivó hasta principios de los años 70 y luego fue perdiendo importancia hasta principios de los 90, en los que hubo un intento por reintroducir la variedad; sin embargo, por distintas razones, sólo se llegaron a plantar muy pocas hectáreas con Beurré Bosc.

Doyenné Du Comice

Si bien ése es su nombre original, esta pera francesa (1840), también es conocida por Comice o Decana del Comizio; está muy difundida en Europa y USA, pero en nuestra región su cultivo no es importante.

Conférence

Esta variedad, muy difundida en Europa, es originaria de Inglaterra, donde apareció hacia 1885. Es de rápida entrada en producción, uniforme y regular. En nuestra región se ha comenzado a cultivar en pequeñas superficies, desde hace unos pocos años.

Général LeClerc

Es descendiente de Comice, y fue obtenida en Francia hacia 1950. Despertó mucho interés al principio, debido a su rápida entrada en producción y su elevada productividad. Sin embargo, luego su cultivo se frenó por una serie de inconvenientes: caída prematura de frutos, sensibilidad al fuego bacteriano y a las podredumbres, tendencia a la alternancia, heterogeneidad de la producción e importantes daños ocasionados por pájaros. En nuestra zona no pasó más allá de una etapa de experimentación, pero contamos con algunos datos locales de comportamiento en cosecha y poscosecha.

Forelle

Esta variedad apareció en Sajonia, Alemania, de origen desconocido. En nuestra región, donde florece durante la segunda semana de septiembre, aún se encuentra en período de experimentación.

Otras Variedades

Dentro de este grupo se hará mención a dos variedades que fueron cultivadas en la región y luego fueron perdiendo importancia hasta casi desaparecer, tal es el caso de Winter Nelis y de Winter Bartlett, aunque de esta última se encuentra un mayor número de plantas todavía en producción.

Winter Bartlett

Es muy productiva, autoincompatible aunque con bajo porcentaje de frutos partenocárpicos. El fruto es de tamaño mediano a grande, piriforme con la cintura bien marcada y de base oblonga.

Winter Nelis

Es muy productiva y autoincompatible. El fruto es de tamaño mediano, cónico piriforme algo alargado. El cáliz es abierto. La epidermis es verde claro a amarilla en la madurez, con lenticelas notables.

Peras Asiáticas o Nashi

Botánicamente, las Nashi (*Pyrus serotina* = *Pyrus pyrifolia*), se diferencian de las peras europeas (*Pyrus communis*). Además, su fruto no es piriforme, sino tiene todo el aspecto de una manzana, a excepción del color y su cáliz carece de los sépalos característicos de cualquier variedad europea. Por otra parte, no sólo las técnicas de cultivo son diferentes, sino también los criterios para determinar su momento óptimo de cosecha y su aptitud para el almacenamiento.

La pulpa de las peras asiáticas es consistente, muy jugosa y azucarada, con una acidez débil y poco perfumada. Al paladar occidental, acostumbrado a las peras europeas, aquéllas presentan características organolépticas que identifican a un fruto diferente.

Shinseiki (Nuevo Siglo). Obtenida por cruzamiento entre Nijisseiki y Chojuro

Nijisseiki (Siglo XX). Obtenida por azar en China

Hosui (Abundancia). Producto del cruzamiento entre Kikusui x Yakumo y x Yakumo

Chojuro (Larga vida). Obtenida por azar en Japón a fines del siglo XIX.

Kosui (Agua benefactora). Producto del cruzamiento entre Kikusui x Wazekoso.

3- EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DEL SECTOR

Evolución de las Importaciones

Posición 0808.30- Importaciones para consumo en los Estados Unidos de peras frescas

		(En 1000 de Dólares)				
	País	2015	2016	2017	2018	Cambio % 2017 - 2018
1	Argentina	60,265.78	48,651.59	45,903.97	57,945.43	26.2%
2	Corea del Sur	27,365.91	29,665.25	30,592.6	34,486.46	12.7%
3	Chile	23,449.84	17,979.7	17,993.06	20,135.52	11.9%
4	China	15,596.27	16,732.83	15,563.2	14,114.52	-9.3%
5	Nueva Zelanda	2,327.9	1,820.81	2,158.18	2,728.16	26.4%
6	Francia	231	169.18	476.28	432.18	-9.3%
7	Sudáfrica	1,550.14	778.54	677.5	303.12	-55.3%
8	Japón	157.9	170.08	120.92	114.12	-5.6%
9	Canadá	25.89	332.45	37.6	23.94	-36.3%
10	Australia	0	0	0	15.84	N/A
	Total:	130,975.39	116,325.06	113,554.48	130,299.27	14.75%

Fuente: USITC.gov

Posición 0808.30- Importaciones para consumo en CLANG de peras frescas*

		(En 1000 de Dólares)				
	País	2015	2016	2017	2018	Cambio % 2017 - 2018
1	Corea del Sur	19,469.28	21,506.92	22,254.93	24,307.03	9.2%
2	Argentina	9,952.58	7,395.22	8,383.73	13,827.69	64.9%
3	China	8,268.46	10,931.13	10,796.91	8,932.1	-17.3%
4	Chile	8,981.52	7,393.78	7,426.06	8,082.54	8.8%
5	Nueva Zelanda	665.77	889.96	1,074.78	1,163.82	8.3%
6	Japón	104.34	170.08	120.92	114.12	-5.6%
7	Canadá	25.89	332.45	37.6	23.94	-36.3%
8	Vietnam	0	0	15.8	0	-100%
	Total:	47,467.84	48,619.55	50,110.74	56,451.22	12.65%

Fuente: USITC.gov

*Estados CLANG: Alaska, Hawaii, California, Arizona, Utah, Nevada, Oregón, Idaho, Wyoming, Montana, Washington y Territorios Insulares Estadounidenses en el Océano Pacífico

Evolución de las Exportaciones

Posición 0808.30- Exportaciones totales desde los Estados Unidos de peras frescas

		(En 1000 de Dólares)				
	País	2015	2016	2017	2018	Cambio % 2017 - 2018
1	México	85,028.31	79,203.52	71,275.58	82,014.29	15.1%
2	Canadá	65,945.74	58,383.26	51,868.58	49,929.75	-3.7%
3	Israel	1,607.64	2,496.21	2,293.79	3,648.19	59%
4	Colombia	3,385.88	2,353.7	2,466.52	2,816.13	14.2%
5	India	3,267.48	2,035.89	2,268	2,514.59	10.9%
6	Emiratos Árabes	8,326.63	3,825.55	3,793.87	2,437.79	-35.7%
7	Brasil	3,601.91	2,886.66	4,674.49	2,404.94	-48.6%
8	Costa Rica	1,968.69	1,438	975.41	1,475.92	51.3%
9	Guatemala	1,043.46	870.85	1,139.92	1,274.87	11.8%
10	Panamá	2,285.22	930.59	1,413.94	1,241.82	-12.2%
	Total:	198,331.24	169,003.67	154,473.82	159,318.3	3.14%

Fuente: USITC.gov

Posición 0808.30- Exportaciones totales desde CLANG* de peras frescas

		(En 1000 de Dólares)				
	País	2015	2016	2017	2018	Cambio % 2017 - 2018
1	México	84,310.77	78,239.23	69,949.73	80,628.33	15.3%
2	Canadá	20,856.64	18,501.68	14,984.37	15,812.36	5.5%
3	Israel	1,416.57	2,496.21	2,263.79	3,648.19	61.2%
4	Colombia	3,385.88	2,303.25	2,466.52	2,816.13	14.2%
5	India	3,267.48	2,035.89	2,230.3	2,514.59	12.7%
6	Emiratos Árabes	8,326.63	3,825.55	3,793.87	2,434.27	-35.8%
7	Brasil	3,601.91	2,886.66	4,674.49	2,404.94	-48.6%
8	Costa Rica	1,968.69	1,438	972.81	1,475.92	51.7%
9	Guatemala	1,043.46	870.85	1,139.92	1,249.2	9.6%
10	Panamá	2,270.99	923.86	1,411.26	1,241.82	-12%
	Total:	151,149.97	127,093.38	115,607.46	123,000.85	6.4%

Fuente: USITC.gov

*Estados CLANG: Alaska, Hawaii, California, Arizona, Utah, Nevada, Oregón, Idaho, Wyoming, Montana, Washington y Territorios Insulares Estadounidenses en el Océano Pacífico

4- SITUACION DEL MERCADO DE PERAS A NIVEL MUNDIAL Y EN EE.UU.

Apreciaciones generales

Por las excelentes características de sus regiones productivas y por la adecuación tecnológica, la Argentina ha logrado en los últimos años posicionarse como uno de los líderes exportadores mundiales de peras, fruta que se destina fundamentalmente al mercado europeo y al de Estados Unidos en contra-estación, y, en menores volúmenes, a otros países del continente americano, especialmente del Mercosur.

Estas favorables características y la alta calidad que las peras frescas nacionales presentan, sumado a la tendencia estable que se observa en la demanda y consumo de esta fruta en los Estados Unidos, producen un creciente mercado de las importaciones, especialmente fuera de temporada local de este alimento. Esto se debe a que la mayor parte del comercio de venta libre de temporada se produce entre los países del norte y del hemisferio sur, que a menudo tienden a tener enfrentados ciclos de producción.

Mejoras en el transporte y la refrigeración también han hecho más fácil el envío de productos frescos. Las importaciones estacionales de EE.UU. de frutas son suministradas por Argentina, Australia, Chile, Perú y Sudáfrica, pero también en cierta medida México y algunos países de América Central.

Contexto internacional

La producción mundial de peras muestra un incremento de hasta 250 mil toneladas a un récord de 25,15 millones durante el período 2017-2018, debido a que los incrementos en China en los últimos años superan las menores cosechas en EEUU.

Peras frescas: producción, suministro y distribución a nivel global:

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	Dec 2017/18
Producción						
China	17,000	17,300	18,000	18,700	18,700	19,000
European Union	2,009	2,523	2,566	2,513	2,340	2,336
United States	772	795	754	729	668	640
Argentina	780	690	590	580	530	600
Turkey	390	415	305	415	440	420
South Africa	392	414	411	430	432	405
India	340	317	317	323	352	350
Chile	289	267	290	267	290	296
Japan	294	295	295	295	295	295
Korea, South	173	282	303	261	238	247
Otros	517	502	525	522	604	558
Total	22,956	23,800	24,355	25,034	24,889	25,147
Consumo Doméstico						
China	15,243	15,506	16,028	16,607	16,478	16,776
European Union	1,732	2,009	2,027	2,048	1,942	1,968
Turkey	363	392	282	381	414	393
United States	395	409	414	390	406	385
Russia	464	528	400	397	390	385
India	357	333	335	299	332	328
Japan	293	294	294	294	294	294
Korea, South	159	258	273	228	205	214
Brazil	212	227	194	163	181	201
Indonesia	136	96	86	92	155	165
Otros	1,142	1,087	1,159	1,206	1,218	1,259
Total	20,496	21,138	21,493	22,105	22,015	22,368
Para procesamiento						
China	1,350	1,500	1,650	1,700	1,720	1,750
European Union	237	300	294	356	296	264
United States	272	265	255	262	209	215
Argentina	266	186	153	170	165	200
South Africa	141	158	160	132	132	112
Chile	62	65	58	56	57	57
Russia	20	20	9	9	55	37
Turkey	10	10	7	10	10	10
India	0	0	0	7	8	8
Korea, South	0	0	6	10	7	6
Otros	36	36	6	6	7	6
Total	2,394	2,539	2,599	2,718	2,666	2,666
Importaciones						
Russia	369	431	265	267	252	255
European Union	278	255	221	224	207	207
Brazil	190	208	179	147	165	185
Indonesia	136	96	86	92	155	165
Belarus	19	60	186	151	152	143
Vietnam	63	37	43	73	79	85
United States	79	82	89	79	73	80
Otros	573	532	567	587	578	580
Total	1,706	1,700	1,636	1,620	1,660	1,700
Exportaciones						
China	409	299	332	401	509	480
European Union	317	469	417	310	308	309
Argentina	439	409	333	310	270	280
South Africa	202	207	205	250	257	250
Chile	143	117	144	129	150	155
United States	184	203	175	156	126	120
Belarus	11	38	163	122	92	85
Otros	52	65	67	73	68	66
Total	1,759	1,807	1,835	1,751	1,779	1,745

Unidad de medida: 1,000 toneladas métricas

Fuente: USDA.gov

Datos de los niveles de producción, exportaciones e importaciones globales:

Tendencias y notas de interés respecto del comercio mundial de peras para el período 2018-2019:

- China: Su producción se incrementó debido a nuevas plantaciones. Las exportaciones continúan su tendencia creciente, con motivo a mayores embarques a los mercados asiáticos, especialmente Vietnam, Tailandia e Indonesia. Las importaciones se incrementaron por un modesto crecimiento en la demanda por peras occidentales.

- Unión Europea: La producción disminuyó debido al clima frío durante la floración en los principales miembros productores Italia, Bélgica y España. Las exportaciones disminuyeron dada una contracción de la producción y menores embarques a los países del Norte de África. La menor oferta doméstica impulsó las importaciones, convirtiendo a la Unión Europea como el principal importador.

- Estados Unidos: La producción se contrajo a principalmente en acres en los estados del oeste y continuando la tendencia de los últimos años en este sentido. Las exportaciones disminuyeron por menores embarques a México. Las importaciones se incrementaron debido a la menor producción, impulsando la demanda de envíos de Chile y Argentina.

- Sudáfrica: Su producción aumentó debido a las nuevas plantaciones que entran en producción y las condiciones favorables. Las exportaciones muestran una tendencia creciente debido a la mayor oferta exportable.

- Rusia se espera incremente su producción debido a las buenas condiciones climáticas. Las importaciones se espera bajen debido a menores ofertas de Bielorrusia y la prohibición de Rusia de importar de algunos países.

El mercado de peras frescas en los Estados Unidos

Los Estados Unidos cuentan con una oferta de peras nacionales abundante. No obstante ello, la gran distribución estadounidense tiende a ofrecer una gama amplia de variedades de peras dada la demanda y tendencias de consumo. Las importaciones de Argentina y Chile suelen cubrir este

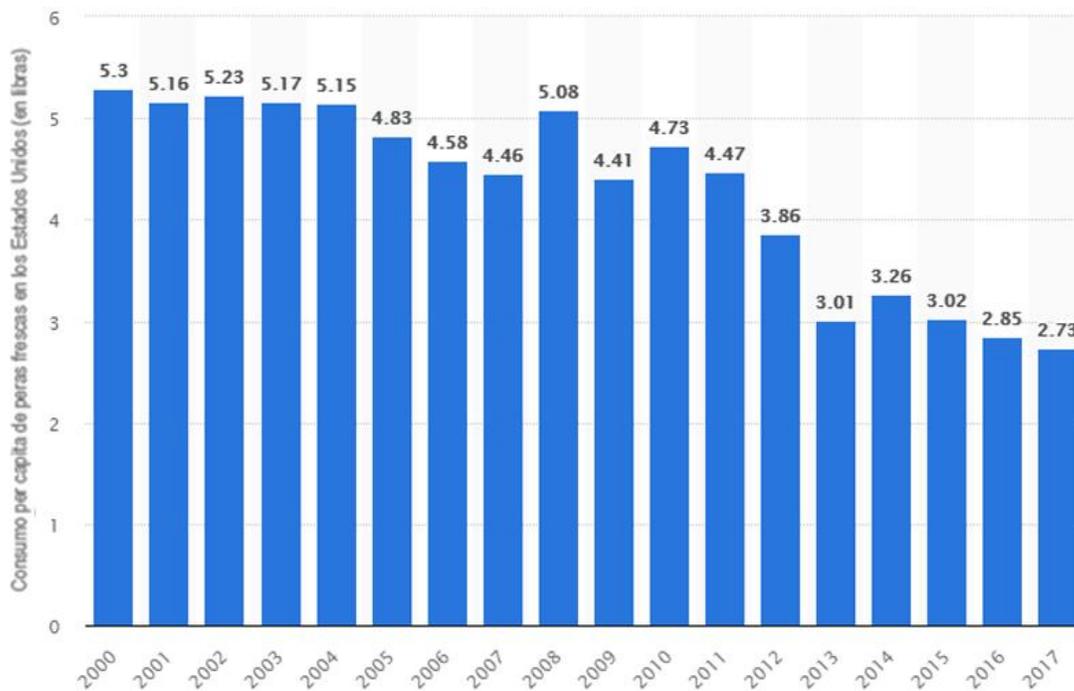
vacío, sobre todo con peras de la variedad *Packham's Triumph* y a su vez se observa un aumento en la demanda de las peras de origen asiático como las peras coreanas.

Consumo

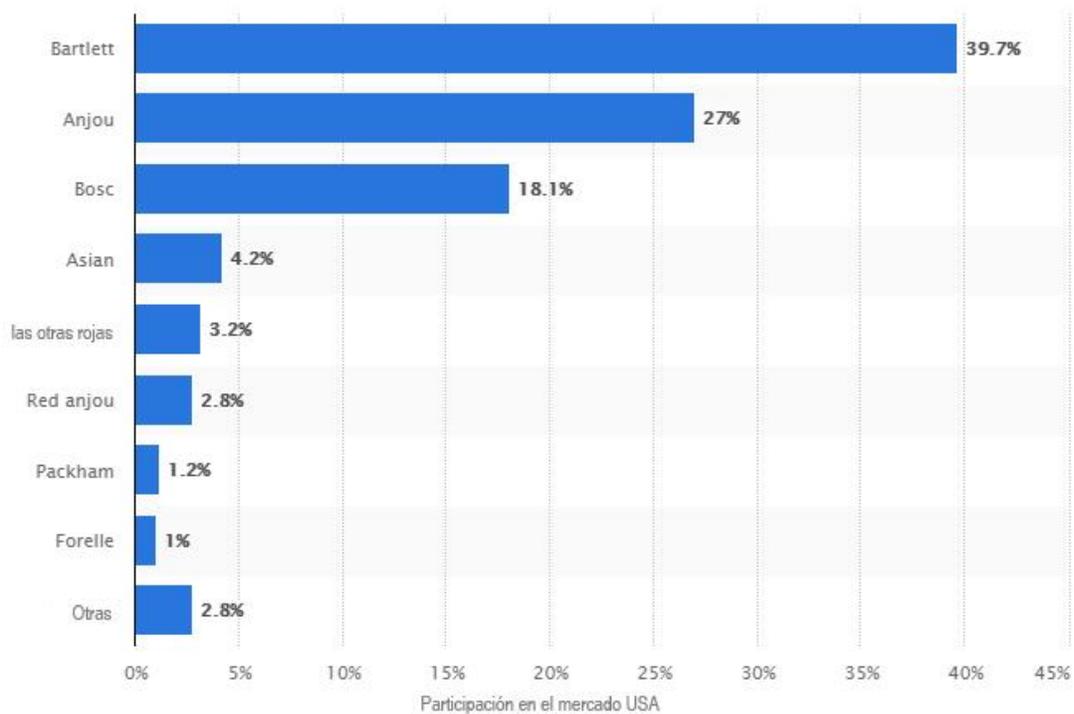
La pera en los Estados Unidos es adquirida por el consumidor final y en menor medida por la industria procesadora de alimentos, como un ingrediente para otros productos. La demanda en los Estados Unidos supera la oferta. Existen tres inconvenientes fundamentales a los que se enfrenta el productor estadounidense:

- 1- Condiciones climáticas extremas que afectan los cultivos.
- 2- Gran cantidad de peras frescas importadas, proveniente de nuestro país, Corea, China y Chile principalmente, que ocasiona una baja en los precios.
- 3- China continúa aliándose con países terciarios para poder ingresar al territorio norteamericano y así evitar el arancel que debería pagar.

El siguiente cuadro representa el consumo per cápita de peras frescas en los Estados Unidos entre 2000 y 2017. El consumo per cápita de peras frescas en los Estados Unidos ascendió a aproximadamente 2,86 libras en 2016 continuando la tendencia de relativa estabilidad:



Las diferentes variedades más consumidas en los Estados Unidos en 2018 son:



Fuente: statista.com

La distribución en los Estados Unidos

La mayor cantidad de empresas distribuidoras se encuentran en el noroeste y en el interior del país.

En cuanto a la demanda o consumo del producto, se acrecienta la tendencia de los consumidores de evitar consumir solo durante temporadas marcadas durante el año. Gracias a importaciones provenientes del hemisferio sur, la oferta acrecienta la posibilidad de disfrutar del producto prácticamente durante todo el año.

Los consumidores a su vez tienden a apreciar las distintas variedades de peras provenientes de los principales países productores.

Análisis de precios de la pera fresca en los Estados Unidos

En el cuadro siguiente se presentan los precios promedio de la pera en centros de abasto durante el 2018 en los Estados Unidos:

Destino	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
ATLANTA			1.64	1.51						
BALTIMORE	2.33	2.46	1.98	1.88	1.76	1.77	1.98	2.22	2.36	
BOSTON			2.01	1.97	2.30	2.65			3.67	3.67
CHICAGO			2.63	3.03	3.02	3.19	3.35	3.40	3.67	
DETROIT						2.36	2.36	2.21	2.18	
FILADELFIA	1.91	2.02	1.78			2.00			1.16	
LOS ANGELES			2.15	2.22						
NUEVA YORK		1.89	1.82	1.54	1.55	1.80	1.80	1.80	1.74	1.59
GLOBAL	1.45	1.64	1.73	1.67	1.71	1.95	1.88	1.90	2.07	2.09

Medida: Precios promedio Dólares por Kilogramo

Fuente: SNIIM.GOV.MX

5- REQUISITOS PARA IMPORTACION A LOS EEUU

Food and Drug Administration (FDA)

La agencia que regula el ingreso de fruta fresca a Estados Unidos es la Administración de Drogas y Alimentos de Estados Unidos (Food and Drug Administration, FDA). No existen regulaciones específicas en el caso de las peras frescas, sino que debe cumplir con los requisitos generales de los alimentos de esta agencia. En el documento adjunto (Requisitos Generales de Inocuidad de Alimentos) encontrará un detalle de estas regulaciones.

Bajo las normas de FDA se debe cumplir con:

Requisitos fitosanitarios:

- Requiere [permiso de importación](#).
- [Tratamiento de frío \(T 107-a-1\)](#). Si provienen de un área reconocida por Estados Unidos como zona libre de mosca de los frutos (Patagonia y Oasis del Centro y Sur de Mendoza*), no se necesita el tratamiento.
- Los exportadores pueden participar del sistema de “pre-clearance” (inspección que realiza personal de APHIS en Argentina previa al embarque) que acelera el proceso de importación y se cuenta con la facilidad de ingresar a Estados Unidos por cualquiera de sus puertos. En este caso debe ingresar al país con el formulario [PPQ 203](#) firmado por el inspector de APHIS/USDA en Argentina.
- Si el embarque no recibió el tratamiento necesario o si no fue pre-aprobado en Argentina por APHIS/USDA, solamente puede ingresar a Estados Unidos a través de los puertos ubicados al norte del paralelo 104° y meridiano 39° o en aquellos puertos que tienen [establecimientos aprobados para realizar el tratamiento de frío](#).

* La región Patagónica incluye las provincias de Neuquén, Rio Negro, Chubut, Santa Cruz, y Tierra del Fuego. El Oasis Centro de Mendoza incluye las localidades de Tupungato, Tunuyán y San Carlos y el Oasis Sur las localidades de Malargüe, San Rafael y General Alvear.

Requisitos de inocuidad de alimentos:

- [Registro de Instalaciones Alimenticias](#)
- [Notificación Previa de Alimentos Importados](#)
- [Residuos de Pesticidas](#)

Requisitos de Embalaje:

- [Embalaje de madera](#)

Estándar de calidad:

- El [estándar para peras](#) tiene la finalidad de facilitar el intercambio comercial y no es obligatorio.

Las regulaciones mencionadas se pueden consultar en:

<https://www.fda.gov/Food/default.htm>

Puede contactarse con la Consejería Agroindustrial de la Embajada Argentina en Washington D.C. para mayor información:

<http://www.consejeria-usa.org>

Requisitos para la importación de muestras comerciales se pueden consultar en:

http://www.cbp.gov/sites/default/files/documents/icp066_3.pdf

Otros derechos e impuestos a considerar en territorio estadounidense son:

- Countervailing Dut (CVD, Derecho compensatorio)

En lo que se refiere a los artículos de este estudio, actualmente no es necesario hacer un depósito en efectivo pero sí es preciso completar los formularios correspondientes. Los aranceles compensatorios se aplican para contrarrestar los efectos de las subsidios proporcionados por el gobierno del país exportador que resultan en precios artificiales del producto importado.

- Derecho Antidumping

Los derechos antidumping se aplican en aquellos productos introducidos a un precio inferior al ofrecido en el mercado interno, causando un daño a la industria del país, en este caso, Estados Unidos.

- Derechos de Trámites Aduaneros

El Servicio de Aduanas de los Estados Unidos aplica derechos de trámite de 0,21% sobre el valor FOB de la mercadería. Si el producto ingresa vía marítima, se aplican cargos adicionales del 0,125% por concepto de conservación de puertos. Impuestos Internos

- BOND

Es una garantía que exige la Aduana. Si el valor de la mercadería es menor a U\$S 8.000, su valor será de U\$S 45. Si el valor comercial supera los 8.000 dólares, se cobrará U\$ 4,50 cada U\$ 1.000 por cada importación.

Con respecto a la documentación usualmente exigida por la aduana, a saber:

- Factura Comercial
- Documento de Transporte.
- Lista de Empaque.
- Certificado Sanitario.
- Certificado de Origen.
- Certificado de Calidad.
- Manifiesto de Entrada de la Mercadería.
- Prueba del Derecho a Ingresar las Mercaderías.

Puertos de Entrada y flete

- Listado detallado de Puertos de Entrada de la jurisdicción se puede consultar en:

<https://www.cbp.gov/contact/ports#>

Dado que los fletes varían en función a la situación del mercado y la capacidad de negociación del operador con el transportista o *forwarder*, se provee el siguiente link para tener una idea de fletes comparados, pero se sugiere negociar con el transportista o *forwarder* oportunamente. (<http://worldfreightrates.com/>).

6- LISTADO DE IMPORTADORES-DISTRIBUIDORES

CALIFORNIA GIANT, INC.

75 Sakata Ln.

Watsonville, CA 95076-1539

Tel: 831-728-1773

Fax: 831-728-0613

Sitio Internet: www.calgiant.com

Contacto: William Moncovich

Correo Electrónico: sales@calgiant.com

C H BELT & ASSOCIATES, INC.

26473 Rancho Pkwy S

Lake Forest, CA 92630-8326

Tel: 949-859-0700

Fax: 949-859-0700

Contacto: Kevin Eggert, President

Sitio Internet: www.chbelt.com

Correo Electrónico: rggert@chbelt.com

DIAM DISTRIBUTORS, INC. / COOSEMANS WORLD WIDE, INC.

Coosemans San Francisco

2065 Jerrold Ave

San Francisco, CA 94124

Ph: 415-648-5755

Fax: 415-648-5759

Bill Peveler: pevelerbillcoosemans@gmail.com

www.coosemans.com

Importadores y distribuidores de frutas y verduras exóticas

La firma cuenta con oficinas alrededor del mundo, incluyendo Chile

DAVID OPPENHEIMER CALIFORNIA, INC.

317 W Main St Visalia, CA 93291

Tel.: (559) 627-0744

Fax: (559) 636-7711

E-mail: ericc@oppy.com

www.oppyproduce.com

Contacto: Eric Coty - Executive Director, South American Imports
(Importan de Argentina uvas, peras, manzanas frescas, frutillas, arandanos).

Oppy Argentina

Martin Valle

Juan Segundo Fernández 256 - 1° Floor, of. 9

B1642AMP San Isidro

Buenos Aires

Argentina

T 54 114 7636398

C 54 91 14 411 6440

F 54 11 4763 6298

E-mail: martinvalle@earlygrapes.com.ar

EARL'S ORGANIC PRODUCE

2101 Jerrold Ave., Suite 100

San Francisco, CA 94124

Tel: 415-824-7419

Fax: 415-824-7819

Contacto: Earl Herrick - Fruit Buyer, Owner

Sitio Internet: www.earlsorganic.com

Correo Electrónico: sales@earlsorganic.com

THE GIUMARRA COMPANIES

GIUMARRA OF LOS ANGELES

Contacto: Craig Uchizono, VP southern Hemisphere

E-mail: cuchizono@giumarra.com

Dirección física:

1601 E Olympic Blvd

Bldg. 400, Suite 408

Los Angeles, CA 90021 - USA

Tel.: (213) 627-2900

Fax: (213) 628-4878

Fax: (213) 689-3134

Dirección Postal:

PO Box 21218

Los Angeles, CA 90021 – USA

www.giumarra.com (Importan todo tipo de frutas frescas y vegetales, principalmente de México y Chile. Están importando peras de Argentina, y duraznos, nectarines, ciruelas, damascos, uvas y kiwis de Chile)

HORTIFRUIT IMPORTS/NATURIFE FARMS IMPORTS

950 Industrial Ave., Suite 15

Oxnard, CA 93030

Tel.: 239-552-4453

Sitio Internet: www.hortifruit.com / www.naturipefarms.com

Contacto: Gonzalo Canessa

Correo Electrónico: gcanessa@naturipefarms.com

HURST'S BERRY FARM, INC.

23301 SW McKibben Rd

Sheridan, OR 97378-9654

Tel.: 503-843-3185

Fax: 503-843-4120

Sitio Internet: www.hursts-berry.com

Contacto: Mark D Hurst

Correo Electrónico: hbf@hursts-berry.com

INN FOODS, INC.

310 Walker Street

Watsonville, CA 95076

Tel.: 831-724-2026

Fax: 831-728-5708

Sitio Internet: www.innfoods.com

Correo Electrónico: mrandle@innfoods.com

KENDALL FROZEN FRUITS, INC

9777 Wilshire Boulevard, Suite 818

Beverly Hills, CA 90212-1908

Tel.: 310-288-9920

Fax: 310-288-9913

Sitio Internet: www.kendallfruit.com

Susan Kendall: susan@kendallfruit.com

Veronica Contreras: veronica@kendallfruit.com

MELISSA'S / WORLD VARIETY PRODUCE, INC.

5325 S. Soto Street

Vernon, Ca 90058

Tel.: (323) 588-0151, Ext. 252 / Toll Free, Solo Desde Usa (800) 588-0151

Fax: (323) 584-7385

Correo Electrónico: hotline@melissas.com

Contactos: Sam Martínez, Procurement – E-Mail: samm@melissas.com

Oscar Soto – E-Mail: oscars@melissas.com

Website: www.melissas.com

Importador y distribuidor de frutas y vegetales convencionales y orgánicos

NOON INTERNATIONAL

3840 Blackhawk Road. Suite 100

Danville. CA 94506-4649

TEL.: 925- 736-6696

FAX: 925- 736-6177

Correo Electrónico: info@noon-intl.com

Sitio Internet: <http://www.noon-intl.com>

Frutas y verduras congeladas

TWO HARBORS TRADING, LLC

3220 Grey Hawk Ct

Carlsbad, CA 92010-6651

Tel.: 760-598-3818

Fax: 760-598-3819

Sitio Internet: www.thtrading.com
Contacto: Albert Bertha, President & CEO
Correo Electrónico: international@thtrading.com

VALLEY PRODUCE

1601 E. Olympic Blvd. Bldg. 300 Stes. 300-307
Los Angeles, CA 90021
Tel: 213-627-8736
Fax.: 213-895-6982
Contacto: Don Lalonde (Berries)
Directo: (310) 427-4713 x235
Correo Electrónico: djl@valleyproduce.com
Sitio internet: <http://www.valleyproduce.com>

VIVA TIERRA ORGANIC

P.O. Box 665
Sedro Woolley, WA 98284-0665
922 Third Street
Sedro Woolley, WA 98284
Tel.: (360) 855-0566 (gral.) / (360) 855-3190 (directo Luis Acuña)
Fax: (360) 855-2430
E-mail: organic@vivatierra.com; info@vivatierra.com
Website: www.vivatierra.com
Contacto: Mr. Luis Acuña, President and CEO
E-mail: luis@vivatierra.com

(Se dedican específicamente al sector orgánico. Importan peras, cerezas, ciruelas y manzanas orgánicas de Argentina)

WESTLAKE PRODUCE

P.O. Box 21850 (Dirección postal)
1320 East Olympic Boulevard, Suite 208
Los Angeles, CA 90021
Tel.: (213) 624-8676 / Sólo desde USA (800) 378-7848
Fax: (213) 622-7711

Website: www.westlakeproduce.com

Contacto:

Juan Perez, Fruit Buyer: jperez@westlakeproduce.com

Andrew Bivens, Apples & Pears: abivens@westlakeproduce.com

ALBERTSON'S – VONS Southern California Division

1421 S. Manhattan Ave.

Fullerton, CA 92831

Tel: 714-300-6000 (gral); (714) 300-6437

Web: www.albertsons.com

Contacto: Jim Beauvais, Meat Sales Manager de Southern California

jim.beauvais@albertsons.com

Producto: Alimentos envasados, enlatados, elaborados, conservas, productos de almacen

Tipo de empresa: Supermercado, cadena

Observaciones: Cadena de supermercados

Ralphs Grocery Co./Food 4 Less

1100 West Artesia Blvd

Compton, CA 90220

Tel: Gral: (310) 884-9000; (310) 884-2766

Fax: (310) 884-2601

Información para convertirse en proveedor: <http://www.thekrogerco.com/vendors-suppliers/become-a-supplier>

Tipo de empresa: Supermercado, cadena

Observaciones: Cadena de más de 340 supermercados, especialmente localizados en el California del Sur. Pertenece a KROGER.

Trader Joe's

800 S. Shamrock Ave.

Monrovia, CA 91016

Tel: Gral: (626) 599-3700

Fax: (626) 599-3851

Informacion para nuevos proveedores: <http://www.traderjoes.com/contact-us/new-vendor-requirements>

Web: www.traderjoes.com

Tipo de empresa: Supermercado, cadena

Observaciones: Cadena de 400 supermercados, principalmente en 40 estados de los Estados Unidos; se especializan en productos de calidad, gourmet, naturales, orgánicos, a bajo costo.

Stater Bros Markets

301 S. Tippecanoe Ave.

San Bernardino, CA 92408

Tel: 1-855-782-8377

www.staterbros.com

Tipo de empresa: Supermercado, cadena

Observaciones: Cadena de 165 supermercados, localizados principalmente en los condados de Riverside y San Bernardino

Gelson's Market

16400 Ventura Blvd, Suite # 240

Encino, CA 91426

Tel: (818) 906-5700

Web: www.gelsons.com

Tipo de empresa: Supermercado, cadena; 18 salidas de venta

Observaciones: Cadena de 17 supermercados en el área de Los Angeles, de muy alta categoría. Gelson's es subsidiaria de Arden Mayfair, firma con oficinas en Compton. Algunos de los compradores se ubican en la oficina central de Gelson's en Encino.

Smart & Final Inc

600 Citadel Drive

City of Commerce, CA 90040

Tel: Gral: (323) 869-7500

Fax: (323) 869-7853

Web: www.smartandfinal.com

Tipo de empresa: Hipermercado venta al por mayor al público, cadena

Observaciones: Cadena de 250 hipermercados, sin membresía, localizados en California, Arizona, Idaho, Nevada, Washington y Oregon

Costco Wholesale Companies, Inc - Headquarters

999 Lake Dr

Issaquah, WA 98027

Tel: (425) 313-8100

Web: www.costco.com

Información para presentar nuevos productos: <http://www.costco.com/vendor-inquiries.html>

Tipo de empresa: Supermercado venta al por mayor al público, cadena

Observaciones: Opera 660 hipermercados con el sistema de membresía, llegando a un público de 71 millones de miembros en 40 estados de los Estados Unidos, Puerto Rico, México y otros países. Opera un volumen mayor que Sam's Club (de Wal-Mart).

Costco Wholesale Companies, Inc - Southern California Buying Office

11000 Garden Grove Blvd, suite 201

Garden Grove, CA 92843

Tel: 714-534-7080

Fax: (714) 534-4130

Web: www.costco.com

Whole Foods Market - Headquarters

601 N Lamar, Suite 300

Austin, TX 78703

Tel: (512) 477-4455

Fax: (512) 477-1069

Whole Foods Market - *Southern Pacific Regional Office*

15315 Magnolia Blvd, Suite # 320

Sherman Oaks, CA 91403

Tel: (818) 501-8484

Fax: (818) 990-7089

Web: www.wholefoodsmarket.com

Tipo de empresa: Supermercado de productos orgánicos y naturistas, cadena

Observaciones: Cadena Nro 1 en USA de productos naturales, gourmet, orgánicos y de gran calidad; 400 supermercados en USA, Canadá y el Reino Unido.

Observaciones: La presentación de nuevos productos para consideración debe realizarse en cada oficina regional, contactando los coordinadores/compradores de las categorías de producto estipuladas:

- Almacén (incluye productos secos, lácteos, congelados y mercadería en general)

- Nutrición (suplementos y cuidado personal)
- Comidas preparadas
- Frutas y verduras frescas
- Carne
- Mariscos
- Gourmet (incluye quesos, cerveza y vinos)

Notas: Fuente: <http://www.wholefoodsmarket.com/company-info/information-potential-suppliers>

Sprouts Farmers Market

5455 E. High Street, Suite 111

Phoenix, AZ 85054

Tel: 480-814-8016

Toll Free: 1-888-5-SPROUT

(1-888-577-7688)

Fax: 480-814-8017

www.sprouts.com

Tipo de empresa: Cadena de supermercados

Observaciones: 200 negocios en Alabama, Arizona, California, Georgia, Colorado, Kansas, Missouri, New Mexico, Nevada, Oklahoma, Texas y Utah con productos naturales, frescos y orgánicos a precios reducidos. Compran localmente y con mentalidad de “farmer’s market”, productos frescos producidos localmente.

Para presentar nuevos productos, contactar: newitems@sprouts.com.

Unified Grocers

5200 Sheila St

Commerce, CA 90040

Tel: (323) 264-5200

Fax: (323) 262-0218

Web: www.unifiedgrocers.com

Producto: Productos frescos (carnes, lácteos) y mercadería en general.

Tipo de empresa: Distribuidor Mayorista

Observaciones: Unified Grocers es el distribuidor más grande de comestibles al por mayor en el oeste de los EE.UU., que sirve a unos 3.000 tiendas independientes y las principales cadenas de supermercados.

Jons Markets

5315 Santa Monica Blvd

Los Angeles, CA 90029-1143

Tel: 323 460-4646

Fax: 323 962-2754

Web: www.jonsmarketplace.com

Email: corp@jonsmarketplace.com

Producto: Alimentos envasados, enlatados, elaborados, productos de almacén

Tipo de empresa: Supermercado, cadena

Observaciones: Cadena de 17 supermercados en California del Sur, de precios accesibles

Jensen's Finest Foods Inc.

27264 Hwy 189 Blue Jay, CA 92317

Teléfono: (909) 337-8484

Fax: (909) 337- 7187

Web: www.jensensfoods.com

Contacto: Frank Dorame, Meat & Seafood Buyer

Tel: (760) 346-9393

E-mail: frankd@jensensfoods.com

Observaciones: Cadena de supermercados. Tiene 8 tiendas en el Sur de California.

NATURE'S BEST DISTRIBUTION, LLC.

6 Pointe Drive, Suite 300

Brea, CA 92821

Tel: (714) 255-4600

Fax: (714) 255-4691

E-Mail: support@naturesbest.net

Website: www.naturesbest.net

Tipo de empresa: mayorista y distribuidor

Productos: productos naturales, alimentos congelados, refrigerados, frutas y vegetales, jugos, sopas, pan, ajo, lácteos, suplementos dietarios, etc.

BEST WAY SUPERMARKET

1012 West Gardena Blvd. Suite 4329

Gardena, CA 90247
Tel: (310) 324-9971
Fax: (310) 324-9931
Sitio Web: www.bestwaymarkets.com
Tipo de empresa: cadena de supermercados (6 sucursales)

E & T FOODS INC.
328 West Huntington Drive
Monrovia, CA 91016
Tel: (626) 357-5051
Fax: (626) 357-6918
Sitio Web: bajaranchmarkets.com
Email: contact@bajaranch.com
Tipo de empresa: cadena de supermercados (8 sucursales)

IGA, Inc. (Independent Grocers Alliance)
8745 W. Higgins Road, Suite 350
Chicago, IL 60631
Tel: (773) 693-4520
Fax: (773) 693-4533
Tipo de empresa: Agrupación de supermercados convencionales en 46 estados de EE.UU.

K.V. MART COMPANY
522 East Vermont Avenue
Anaheim, CA 92805
Tel: (310) 816-0200
Fax: (310) 816-0201
Tipo de empresa: supermercados convencionales (14 sucursales) y comercios tipo deposito (13 sucursales).

KOSHAN INC.
23501 Avalon Blvd.
Carson, CA 90745

Tel: (310) 830-8241

Fax: (310) 675-1747

Website: www.paylessfoods.com

Tipo de empresa: supermercados convencionales (ocho sucursales). Nombre de comercios en operación: Payless Foods. Mayorista abastecedor: Unified Western Grocers.

NORTHGATE MARKET INC

1201 North Magnolia Avenue

Anaheim, CA 92801

Tel: (714) 778-3784

Fax: (714) 778-3295

Website: www.northgatemarkets.com

Tipo de empresa: Supermercado convencional, 40 tiendas en el Sur de California.

SUPER A FOODS INC.

7200 Dominion Circle

Commerce, CA 90040

Tel: (323) 869-0600

Fax: (323) 869-0611

Website: www.superafoods.com

Email: drann@superafoods.com

Tipo de empresa: supermercados convencionales (9 sucursales)

Observaciones: departamento de compras en North Carolina

SUPERIOR GROCERS

Corporate Office

15510 Carmenita Rd

Santa Fe Springs, CA 90670

Tel: (562) 345-9000

Fax: (562) 345-9051

Website: www.superiorgrocers.com

Tipo de empresa: supermercados convencionales (44 sucursales en el Sur de California)

TAWA SUPERMARKETS INC.

6281 Regio Ave.

Buena Park, CA 90620

Tel: (714) 521-8899

Fax: (714) 521-2023

Website: www.99ranch.com

Tipo de empresa: supermercados, principalmente en California, con sucursales en Texas, Nevada y Washington.

TRESIERRAS INC.

618 San Fernando Rd.

San Fernando, CA 91340

Tel: (818) 365-8859

Fax: (818) 365-5101

Website: www.tresierras.com

Email: info@tresierras.com

Tipo de empresa: supermercados convencionales (3 sucursales, en California)

UKA'S BIG SAVER FOODS INC.

4260 Charter Street

Vernon, CA 90058

Tel: (323) 582-7222

Fax: (323) 582-2331

Website: www.bigsaverfoods.com

Email: info@bigsaverfoods.com

Tipo de empresa: Cadena de supermercados convencionales con 15 sucursales en el Sur de California.

7- ASOCIACIONES Y OTRAS ENTIDADES DEL SECTOR

Ante la creciente demanda, la tecnología, la complejidad de los mercados, las regulaciones gubernamentales y la sofisticación que los consumidores han creado, presionando sobre los líderes de los negocios, pocas empresas pueden afrontar el operar aisladamente. De tal necesidad surgen las cámaras y asociaciones empresarias.

Para un correcto funcionamiento de las empresas éstas deben proveer información y servicios necesarios y satisfactorios a los clientes. Justamente la principal razón para la creación de una asociación es la provisión de información sobre el sector, ideas e investigación dentro de la industria. Otra de las funciones de las asociaciones es la de hacer “lobby” con el gobierno. Otras asociaciones proveen servicios especializados como ser: entrenamientos, provisión de becas de estudio, premios y concursos, organización de ferias comerciales

Se recomienda informarse sobre las asociaciones del sector para realmente conocer el mercado. Por otra parte, aunque su membresía no esté abierta a empresas extranjeras, buenas relaciones con sus directivos facilita el acceso a información de utilidad, contactos y la difusión de la oferta exportable.

Asociaciones pertinentes a este estudio

Pear Bureau Northwest

4382 SE International Way, Ste A

Milwaukie, OR 97222-4635

503-652-9720 tel

503-652-9721 Fax

<http://usapears.org/>

California Pear Advisory Bureau

1521 “I” Street

Sacramento, CA 95814

Tel: +1 916 441 0432

Fax: +1 916 446 1063

www.calpear.com

Northwest Horticultural Council

105 S. 18th St., Suite 105

Yakima, WA 98901

Tel +1 509 453 3193

Fax +1 509 457 7615

www.nwhort.org

Produce Marketing Association

1500 Casho Mill Road

Newark, DE 19711

Tel: 302-738-7100

Fax: 302-731-2409

Sitio Internet: www.pma.com

Email: ntucker@pamo.com

United Fresh Fruit & Produce Association

1901 Pennsylvania Ave. NW, Suite 1100

Washington, DC 20006

Tel: 202-303-3400

Fax: 202-303-3433

Sitio Internet: www.uffva.org

E-mail: united@uffva.org

Otras entidades de interés

Revista Produce Business

P.O. Box 810425

Boca Raton, FL 33481-0425

PH: 561.994.1118 • FAX: 561.994.1610

info@producebusiness.com

www.producebusiness.com

8- FERIAS DEL SECTOR

Natural Products Expowest

Lugar: Anaheim Convention Center, Anaheim, CA

Tel: 303-998-9080

Contacto: Robin Leven

E-mail: robin.leven@penton.com

Web: www.expowest.com

Winter Fancy Food Show

Lugar: Moscone Center, San Francisco, CA

Tel: 646-878-0137

Contacto: Roger Grant

Email: rgrant@specialtyfood.com

Web: www.specialtyfood.com

Fresh Summit International Convention & Exposition

Organizador: Produce Marketing Association

Dirección: 1500 Casho Mill Road, Newark, DE 19711

Tel: 302-738-7100

Sitio Internet: www.pma.com

United Produce Expo & Conference

Predio Ferial: Las Vegas

Localidad: Las Vegas, Nevada

Organizador: WFC; Inc.

Dirección: 4041G Hadley Road, Suite 101, South Plainfield, NJ 070080

Tel: 908-769-1160

Fax: 908-769-1171

Email: howardwainer@wfinc.com

Sitio Internet: www.wholefoodsmagazine.com