



Guía de Negocios elaborada por la
Embajada de la República Argentina en la
República Checa.

Noviembre de 2020



Argentina


Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Embajada de la República Argentina
República Checa

Tabla de Contenidos

1	Datos Básicos.....	1
2	Perfil Económico Comercial.....	2
2.1	Sectores de la economía	2
2.2	Moneda y Sistema Bancario.....	4
2.3	Situación Económica Actual	5
2.4	Comercio Exterior.....	8
3	Descripción del Mercado.....	14
3.1	Estructura de Comercialización.....	15
3.2	Condiciones de Acceso al Mercado.....	18
4	Relación Económica Bilateral.....	19
4.1	Principales exportaciones de la Argentina a República Checa.....	20
4.2	Principales productos importados por Argentina desde la República Checa	22
5	Sectores con Potencial para Productos y Servicios Argentinos	23
6	Viajes de Negocios	24
6.1	Transporte y hotelería.....	24
6.2	Visas.....	25
6.3	Atención médica, idioma, comunicaciones y seguridad	25
6.4	Horarios laborales y calendario de vacaciones	25
7	Recomendaciones y Sugerencias para el Exportador Argentino	27
8	Declaración de responsabilidad y fuentes de información	28
9	Datos de Contacto de la Representación.....	30
10	Anexos	31
10.1	Población y centros urbanos.....	31
10.2	Organización política y administrativa	31
10.3	Perfiles regionales	32
10.4	Enlaces con información sobre la República Checa	37
10.5	Agencias de Promoción y Embajadas.....	37
10.6	Autoridades nacionales	37
10.7	Autoridades regionales	39
10.8	Asociaciones.....	39
10.9	Predios feriales.....	40
10.10	Red de carreteras	41
10.11	Principales conexiones internacionales de la red ferroviaria	42

1 Datos Básicos

País	República Checa (Česká republika)
Bandera	
Capital	Praga
Superficie	78.866 km ² (superficie similar a la de la provincia de Entre Ríos)
Población	10.669.324 (al 31.12.2019)
Lengua Oficial	Checo
Religiones	Católica 12,5%, otra religión 12,1%, no creyentes 40,8%, se abstiene de responder 34,6% (censo 2011)
Gobierno	República parlamentaria
Presidente	Miloš Zeman (desde 8/03/2013)
Primer Ministro	Andrej Babiš (Movimiento ANO2011, desde 06/12/2017)
División Política	Ciudad Capital de Praga y 13 regiones
Moneda	Corona Checa (CZK)
IDH	0,891 (muy alto, año 2018)
Posición Ranking Mundial PBI	48° (Banco Mundial, 2019)
Posición Ranking EU PBI	16° de 28 países (Eurostat, 2019)
PBI	USD 388.587 millones (FMI, 2019)
Agricultura y Ganadería	Trigo, remolacha azucarera, colza; porcicultura, avicultura
Minerales y Recursos	Carbón de piedra, carbón blando, litio, caolín, recursos forestales
Industria	Automotriz, maquinaria y equipo industrial, equipo para generación de energía, industria química, metalurgia.
Membrecía en la UE	Desde el 1° de mayo de 2004
Miembro de	BIS, CD, CE, CEI, CERN, EAPC, EBRD, EIB, ESA, EU, FAO, IAEA, IBRD, ICAO, ICC, ICRM, IDA, IEA, IFC, IFRCS, ILO, IMF, IMO, IMSO, Interpol, IOC, IOM, IPU, ISO, ITSO, ITU, ITUC, MIGA, MONUSCO, OTAN, NEA, NSG, OCDE, OPCW, OSCE, PCA, Convención Schengen, ONU, UNCTAD, UNESCO, UNIDO, UNWTO, UPU, WCO, WFTU, WHO, WIPO, WMO, WTO, ZC

La República Checa se encuentra en Europa Central y está conformada por tres regiones históricas: Bohemia, Moravia y parte de Silesia. Bohemia está situada al oeste del país, Moravia al este, y Silesia al noreste.

Es un país sin salida al mar que limita con Alemania al Oeste, Polonia al Norte, Eslovaquia al Este y Austria al Sur. El clima es continental moderado con cuatro estaciones claramente diferenciadas. La temperatura media de verano es de +20 °C y de -5 °C en invierno.



Fuente: CzechInvest

2 Perfil Económico Comercial

2.1 Sectores de la economía

República Checa ha experimentado una importante transformación en su estructura productiva desde que inició la transición a economía de mercado en 1989.

2.1.1 Sector primario

El sector primario representa el 2% del PIB. Como resultado de la transición de una economía centralizada a una de libre mercado, la producción tradicional de legumbres y tubérculos se ha contraído a favor de cultivos industriales como la colza y el girasol. En lo que respecta a la ganadería, la producción de carne porcina, que representa casi la mitad de la producción ganadera checa, registra una larga tendencia decreciente. Por el contrario, la industria avícola crece levemente desde 2013. El ganado vacuno representa alrededor del 15% de la producción cárnica total y la producción se mantiene estable.

2.1.2 Sector secundario

La producción industrial en el territorio de la República Checa actual tiene profundas raíces históricas y continúa siendo un sector económico de gran importancia.

La industria manufacturera en la República Checa genera casi 40% de toda la producción industrial. La principal rama es la Fabricación de vehículos de motor y sus partes. Otros sectores relevantes son la Producción de maquinaria y equipo, la Fabricación de productos metálicos (excepto maquinaria), Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos, y la Fabricación de productos de goma y plástico.

La producción está mayormente destinada al exterior por lo que la performance de la economía checa depende altamente de la demanda externa y por ende de la evolución económica de sus socios, sobre todo Alemania.

2.1.2.1 Industria automotriz

De una larga tradición en la República Checa, la industria automotriz emplea a 170 mil personas¹, genera más del 5% del PBI y más de una cuarta parte de los ingresos de la industria manufacturera y contribuye en gran parte al superávit comercial del país.² La empresa Škoda Auto es el exportador número uno del país.

Principales empresas del sector:

- Fabricantes automóbiles de uso personal: Škoda Auto (Volkswagen Group), Toyota Peugeot Citroen Automobile (TPCA), y Hyundai Motor Manufacturing Czech (HMMC).
- Fabricantes de camiones pesados y semipesados, autobuses y motocicletas: TATRA (camiones), Irisbus Iveco (autobuses), Libchavy SOR (autobuses), TEDOM (autobuses), Ekobus (autobuses), Evobus (autobuses) y Jawa (motocicletas).
- Empresas con centros de I&D en la República Checa: Hayes Lemmerz Czech, s.r.o., HELLA AUTOTECHNIK NOVA, s.r.o., Mercedes-Benz ČR, s.r.o., Robert Bosch spol. s r.o., ŠKODA AUTO, a.s., TRW Automotive Czech, s.r.o., Halla Visteon Autopal, s.r.o.

2.1.2.2 Maquinaria e Ingeniería

Este sector también cuenta con una larga trayectoria. En la época entre las guerras mundiales, Checoslovaquia era uno de los 10 países más importantes en términos de producción de maquinaria.

Esta industria se caracteriza por tener un despliegue uniforme en el territorio checo. Con más de 1100 empresas, el país es capaz de proveer una amplia gama de maquinaria, ingeniería y equipo (incluyendo máquinas herramientas, turbinas, medios de transporte aéreo, maquinaria para la agricultura, construcción, industria alimenticia y generación de electricidad).

Entre las principales compañías de este sector se destacan Vitkovice Holding, Bonatrans Group, CKD Blansko Holding, TOS Varnsdorf, Tajmac-ZPS, Moravia Steel, První brněnská strojírna, Wikov, Doosan Škoda Power y otras.

2.1.2.3 Industria agroalimenticia

Las materias primas para esta industria provienen de los cultivos locales, productos de las industrias ictícolas y de materias primas importadas. El gobierno checo apoya la competitividad de la industria agroalimenticia, el potencial de producción agrícola y el

¹ <https://www.forum24.cz/srdce-ekonomiky-automobilovy-prumysl-je-ted-skoro-ve-stavu-infarktu/>

² <https://www.investicniweb.cz/zaostreno-na-sektory-co-bude-v-roce-2020-hybat-ceskou-ekonomikou/>

desarrollo de área rural a través varios subsidios nacionales (p.e. apoyos financieros para los sujetos agrícolas afectados por la sequía o heladas).

Un sector de importancia es la producción de cerveza que representa 3,8% de la exportación agrícola total. Cada año, el país exporta alrededor de dos millones de hectolitros. Los productores más importantes de cerveza son Pilsner Urquell, Staropramen y la estatal Budvar.

Otras empresas importantes en la industria alimenticia:

- Producción de carne y productos cárnicos: Kostelecké uzeniny, Hamé.
- Tratamiento y procesamiento de la leche: Danone, Olma, Mlékárna Kunín, Madeta.
- Producción de azúcar natural: Moravskoslezské cukrovary, Cukrovary TTD, Cukrovar Vrbátky.
- Producción de cerveza: Pilsner Urquell, Budvar České Budejovice, Staropramen, Velkopopovický kozel, Pivovar Krusovice, Radegast.
- Producción de bebidas alcohólicas: Stock Plzen, Bohemia sekt, Becherovka, Moravské vinarské závody Bzenec, Znovín Znojmo, Chateau Lednice, Templářské sklepy Cejkovice, R. Jelínek.
- Producción de bebidas no alcohólicas: Mattoni, Karlovarská Korunní, Podebradka, Hanácká Kyselka, Dobrá voda.

2.1.2.4 Industria metalúrgica

Este sector se sitúa principalmente en las zonas donde se explota la materia prima (carbón de piedra, caliza), es decir, en los alrededores de la ciudad de Ostrava. El mineral de hierro, indispensable para la producción de acero, se importa.

Importantes empresas del sector: Arcelor Mittal, Vítkovice Steel, Moravia Steel, ZDB Group.

2.1.3 Sector terciario

Los servicios representan el 62% del PIB, destacándose el peso de las actividades de comercio, transporte, bienes raíces y servicios de la Administración Pública.

Es de destacar el incremento en los ingresos de los sectores de servicios de desarrollo de software, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática. Otra importante área en la República Checa son los servicios profesionales, dado que el nivel de educación y el conocimiento de lenguas extranjeras son altos, al mismo tiempo que los salarios son más bajos que en los países de Europa Occidental.

2.2 Moneda y Sistema Bancario

La moneda nacional es la corona checa (Koruna česká). Su símbolo internacional es CZK y el local es Kč. El país tiene un régimen flotante dirigido desde 1997, año en que sufrió una pequeña crisis monetaria y tuvo que abandonar su entonces régimen cambiario fijo.

Si bien la República Checa es parte de la UE y al convertirse en miembro, asumió la responsabilidad de ingresar a la eurozona, no es posible estimar cuándo lo hará.

Česká národní banka (CNB, Banco Nacional Checo) es el banco central del país y es independiente del gobierno nacional.

El sistema bancario moderno se originó en la década de los noventa, luego de la caída del régimen comunista en el país. El proceso de privatización del sector bancario fue gradual y los actuales principales bancos fueron privatizados en su totalidad recién en 2001. Los bancos extranjeros controlan cerca del 95 % de los activos del sistema. Los principales son:

- Česká Spořitelna, del grupo austriaco Erste Bank;
- Československá obchodní banka (CSOB), del grupo belga KBC; y
- Komerční banka (KB), del grupo francés Societe Generale.

Otras entidades bancarias extranjeras establecidas en el país son HVB Bank, Citibank, Moneta Money Bank, SberBank, Unicredit Bank y HSBC. En los últimos años han surgido algunos bancos con capital checo, destacándose AirBank del grupo PPF.

El Estado controla sólo dos bancos, uno de desarrollo (Českomoravská záruční a rozvojová banka) y otro de apoyo a la exportación (Česka exportní banka). Estas instituciones financieras no están dirigidas al público general sino que brindan servicios a exportadores, importadores e inversores checos.

2.3 Situación Económica Actual

Se presenta un panorama general de la evolución económica en los últimos años con proyecciones para 2020 y 2021.

Evolución de los Principales Indicadores Macroeconómicos

	2018	2019	2020*	2021*	2020*	2021*
			Estimación de mayo 2020	Estimación pre COVID-19		
PBI Interanual (%)	2,8	2,5	-8	4	2,3	2,8
Inflación (%)	2,1	2,8	3,2	1,6	2,8	2,2
Evolución del Salario Nominal Interanual (%)	7,6	7,1	2,5	5,8	5,7	5,2
Evolución del Salario Real Interanual (%)	5,4	4,2	-0,4	3,7	2,4	3,0
Desempleo (%)	2,3	2,1	3,5	4,8	2,3	2,4
Balanza Fiscal según ESA2010 (% PBI)	0,9	0,3	-4,8	-3,4	0,3	-0,1
Deuda Pública según ESA2010 (% PBI)	32,6	30,8	37,6	38,6	29,4	28,2
Balanza Comercial (% PBI)	3,8	4,2	2,4	2,9	4,5	4,3
Cuenta Corriente (% PBI)	0,4	-0,4	-0,6	-0,2	0,4	0,4
CZK/USD	21,7	22,9	24,4	24,4	22,6	22,0
CZK/EUR	25,6	25,7	26,9	27,5	25,3	25,2

*Estimaciones.

Fuente: [Banco Nacional Checo](#), Principales indicadores macroeconómicos I/2020, enero 2020.

[Banco Nacional Checo](#), Principales indicadores macroeconómicos II/2020, mayo 2020.

Estimación de la inflación pre COVID-19: [Ministerio de Finanzas](#).

2.3.1 Nivel de actividad

En 2019 la economía checa creció 2,5% respecto a 2018. El consumo privado fue el impulsor clave, fuerte y estable del crecimiento económico del año 2019. En términos trimestrales, el crecimiento del PBI registró una desaceleración notable en el último trimestre de 2019 variando solamente un 2,0%, la menor variación desde finales del 2016. A pesar de que los primeros tres trimestres alcanzaron un crecimiento mayor o igual al 2,5%, se fue observando una disminución gradual durante todo el año. El primer trimestre empezó con un crecimiento

de un 2,8%, el segundo trimestre registró un 2,7% y el tercero alcanzó sólo 2,5%.³ Para 2020 se espera una caída del PBI del 8%, en lugar del crecimiento del 2,3% estimado antes de la pandemia.

2.3.2 Nivel de precios

Ante una desaceleración continua de la inflación desde 2012 y el temor a que la economía cayese en deflación, en noviembre de 2013 el Banco Nacional Checo intervino la corona devaluándola un 10% frente al euro. Con esta medida, la institución bancaria procuraba regresar a su meta inflacionaria del 2% anual a inicios de 2015, lo que no ocurrió. Por el contrario, la inflación en 2014 fue 0,4%, en 2015 0,3% y en 2016 0,7%. El banco explicaba que factores externos, como las fuerzas deflacionarias en la zona del euro, el embargo a Rusia, al igual que la fuerte caída en el precio del petróleo y las commodities, no contribuyeron a reactivar los precios.

Recién a partir del último trimestre de 2016 la suba de precios comenzó a acelerarse. La tendencia continuó en 2017, 2018 y 2019 con tasas de inflación que superaron la meta del 2%. La inflación promedio en 2019 fue de 2,8%.

2.3.3 Mercado laboral

El mercado laboral checo está pasando por un período de gran dinamismo desde finales de 2015. La tasa de desempleo promedio en 2019 fue de 2,1%.

La cifra que publica Eurostat indica que el desempleo en la República Checa en 2019 fue 2,0%, una cifra no sólo muy por debajo de la media europea (EU28) de 6,3%, sino además la más baja de toda la UE (ya desde el año 2016)⁴.

Ante la situación desatada por el COVID-19, las instituciones checas estiman un aumento del desempleo para este y el próximo año, cuyo nivel llegaría 3,3% en 2020 y 3,5% en 2021.⁵

En 2019, la gran dinámica en el mercado laboral se reflejó también en la evolución del salario, el cual en 2019 tuvo un crecimiento nominal de 7,2% y un crecimiento real de 4,3% respecto al 2018. En mayo 2020, el Banco Nacional Checo estimó un crecimiento del salario nominal del 2,5% para el 2020.

2.3.4 Finanzas públicas

El presupuesto nacional de la República Checa ha sido históricamente deficitario. Sin embargo, en 2016, por primera vez desde 1995, presentó un resultado positivo. En 2019, la Ley de Presupuesto aprobada pronosticó un resultado deficitario de 40 mil millones de coronas (USD 1,6 mil millones)⁶ pero acabó con un déficit menor, específicamente de 28.500 millones de coronas⁷ (USD 1.116 millones). La Ley de Presupuesto Nacional para 2020 fue aprobada con un

³ <https://www.czso.cz/csu/czso/the-czech-economy-development-year-of-2019>

⁴ https://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/show.do?dataset=une_rt_a&lang=en

⁵ <https://www.mfcr.cz/cs/verejny-sektor/makroekonomika/makroekonomicka-predikce/2020/makroekonomicka-predikce-duben-2020-38089>

⁶ <https://ct24.ceskatelevize.cz/ekonomika/3019319-zive-statni-rozpocet-za-rok-2019-nejspis-skoncil-v-deficitu-vysledky-predstavi>

⁷ <https://www.mfcr.cz/cs/aktualne/tiskove-zpravy/2020/pokladni-plneni-sr-37026>

déficit de 40 mil millones de coronas⁸ (USD 1,6 mil millones). A lo largo de 2020, el gobierno checo ha aumentado gradualmente el déficit del presupuesto nacional previsto. Actualmente, se prevé un déficit de medio billón de coronas.⁹

2.3.5 Deuda pública

La deuda pública central, es decir, la generada únicamente a partir de los déficits del presupuesto nacional, fue de 1,640 billones de coronas (USD 65 mil millones) al 31 de diciembre de 2019, lo que significó un aumento de 8,2 mil millones de coronas (USD 328 millones) respecto 2018. Lo que se refiere al porcentaje de la deuda pública respecto al PBI, el Ministerio de Finanzas registra una variación anual positiva en últimos 7 años. En 2019 la deuda cayó 1,5 puntos porcentuales, de 30,5% a 29% respecto del PBI.¹⁰

Con respecto a la deuda externa, según el Banco Nacional Checo, al 31 de diciembre de 2019 la deuda externa total (privada y pública) de la República Checa fue de 174.988 millones de dólares, 2.514 millones de dólares menos que en 2018, y el 58% vence en el corto plazo (menos de un año). El Sector Bancario fue el que más se endeudó (excepto el Banco Central), cuya deuda alcanzó 59.513 millones de dólares en 2019 (USD 3.116 millones menos que en 2018).

El 74% de la deuda externa corresponde al sector privado y el 26% restante al sector público, el cual incluye al Banco Nacional Checo, las obligaciones del gobierno, obligaciones de sujetos privados con garantías del gobierno y obligaciones de sujetos en los que el Estado tiene una participación mayoritaria.

2.3.6 Inversiones

La inversión extranjera ha tenido un papel protagónico en el desarrollo económico de la República Checa. El volumen de las IEDs (inversiones extranjeras directas) en la República Checa a finales de 2018 (último dato disponible del Banco Nacional Checo) alcanzó los 164 mil millones de dólares. El mayor porcentaje de las IEDs, 31,2%, está destinado a la actividad financiera y de seguros y el 28,4% del capital extranjero se ha concentrado en el sector manufacturero. Otra parte ha sido dirigida al comercio minorista y mayorista (principalmente cadenas de supermercados) y reparaciones de vehículos de motor (9,1%), a las actividades relacionadas con los inmuebles (8,3%) y a actividades profesionales, científicas y técnicas (7,1%).

El país es un receptor neto de inversiones. Una publicación de la OCDE de 2018 señala que mientras el stock de IEDs recibidas representa el 72% del PBI, el stock checo invertido en el exterior es del 11% del PBI, frente a una media europea del 66% del PBI.

El volumen de las IEDs checas en el exterior a finales de 2018 alcanzó los 41,0 mil millones de dólares. El principal sector de las IEDs checas es el financiero. En cuanto a la distribución

8 <https://www.mfcr.cz/cs/aktualne/tiskove-zpravy/2019/poslanci-schvalili-statni-rozpocet-na-ro-36790>

9 <https://zpravy.aktualne.cz/domaci/jsme-kreativni-narod-a-budeme-jedni-z-nejlepsich-rekl-babis/r~23137332c12111eab408ac1f6b220ee8/>

10 <https://www.mfcr.cz/cs/verejny-sektor/rizeni-statniho-dluhu/publikace-a-prezentace/zprava-o-rizeni-statniho-dluhu/2019/zprava-o-rizeni-statniho-dluhu-ceske-rep-37561>

geográfica, los países más atractivos para la inversión extranjera continúan siendo los Países Bajos (29,2%), Luxemburgo (23,6%), Eslovaquia (8,9%) y Chipre (8,7%).

2.4 Comercio Exterior

2.4.1 Evolución reciente y consideraciones generales

El comercio exterior es un importante motor económico del país. La balanza comercial tiene una trayectoria de superávits desde 2005, principalmente gracias a las exportaciones de la industria automotriz.

Evolución del Comercio Exterior, Millón USD, 2004 – 2019

Año	Exportaciones	Importaciones	Saldo Comercial
2004	67.194	68.245	-1.051
2005	77.985	76.340	1.645
2006	95.143	93.430	1.713
2007	122.760	118.467	4.293
2008	146.406	142.172	4.234
2009	113.176	105.256	7.920
2010	133.020	126.600	6.420
2011	162.897	152.122	10.775
2012	157.167	141.515	15.652
2013	162.302	144.320	17.983
2014	175.017	154.233	20.784
2015	157.880	141.366	16.514
2016	162.716	143.041	19.675
2017	182.236	163.374	18.862
2018	202.751	185.102	17.649
2019	199.367	179.369	19.998

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

En el año 2019, las exportaciones checas totalizaron 199.367 millones de dólares, un 1,7 % menos que en 2018. También las importaciones cayeron -3,1% alcanzando los 179.369 millones de dólares. De esta manera el saldo comercial positivo para la República Checa fue de 19.998 millones de dólares, un 13% más que en 2018 y 6% más que en 2017.

Los datos de 2020 indican que durante el primer semestre las exportaciones checas fueron de 85.450 millones de dólares, cayendo un 15% respecto el mismo período de 2019. Las importaciones se redujeron un 13% y alcanzaron los 77.970 millones de dólares. El saldo positivo de la balanza comercial fue de 7.480 millones de dólares.

2.4.2 Estructura territorial del comercio exterior

El socio más importante de la República Checa es Alemania. Alrededor de un tercio de las exportaciones se dirigen a este país cada año. El segundo y tercer lugar los ocupan Eslovaquia y Polonia, también países limítrofes.

La UE en su conjunto absorbe más del 80% de las exportaciones checas. A pesar de que desde el año 2012 cuando el gobierno lanzó la Estrategia de Exportación de la República Checa para los años 2012-2020 se realizaron iniciativas para diversificar la estructura territorial de las

exportaciones, a través de la promoción de destinos extracomunitarios, la apertura de nuevas oficinas de promoción comercial en América Latina y Asia, entre otros, el gobierno no ha podido disminuir la alta dependencia de la República Checa hacia el territorio europeo. Por el contrario, el volumen de las exportaciones checas a la UE en 2019 aumentó 2,9% en comparación con el año 2018. Con excepción de Polonia y Malta el país tuvo un saldo positivo con el resto de los países de la UE. Después de 17 años de saldo negativo con Irlanda, la República Checa en 2019 alcanzó un saldo positivo.

Durante el primer semestre de 2020 las exportaciones a la UE también se vieron afectadas en línea con el nivel de caída general de las exportaciones checas (-15%). Sin embargo, la caída fue más fuerte con España (-27%), Francia (-28%) y el Reino Unido (-26%).

Rusia es otro tradicional socio de la República Checa aunque en los últimos años el comercio con ésta viene sufriendo una gran caída como consecuencia de la devaluación del rublo, los problemas económicos internos de Rusia y las sanciones económicas impuestas por ambas partes. Sin embargo, desde el año 2016 cuando las exportaciones cayeron a la mitad del volumen de 2012, las exportaciones checas a Rusia registran un crecimiento anual (4% en 2019) sobre todo por la recuperación económica moderada de Rusia. A pesar de que las exportaciones checas mantuvieron un crecimiento anual, el volumen de las importaciones desde Rusia bajó un 15% debido en gran parte a la menor importación de gas natural y combustibles. Como consecuencia de esta notable disminución de las importaciones mejoró el saldo comercial negativo para la República Checa. En la primera mitad de 2020, las exportaciones a Rusia cayeron un 10% y las importaciones un 48%. La baja de éstas últimas se dio por un derrumbe en las importaciones de gas natural (-55%) y petróleo (-54%).

América Latina representa menos del 1% del comercio exterior de la República Checa. Los principales socios de esta región son México, Brasil, Chile, Colombia, Argentina, y Perú, de los cuales las exportaciones checas en 2019 cayeron solamente con Argentina. En los primeros seis meses del 2020 bajaron tanto las exportaciones como las importaciones con casi todos los principales socios de esta región. La excepción fue México, donde las exportaciones checas a aumentaron 25% aunque las importaciones se vieron reducidas levemente (-6%). Al desglosar la información por partida arancelaria, se advierte que el aumento en las exportaciones checas a México se dio por el comercio de partes de aparatos de emisión, transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos. Estas exportaciones podrían estar explicadas por las actividades que la multinacional Foxconn¹¹ mantiene en la República Checa.

En el caso de Brasil las caídas fueron de 21% en las exportaciones y 11% en las importaciones. Las exportaciones checas a Chile cayeron 14% pero las importaciones aumentaron 9%. En el caso de la Argentina, los datos checos indican que sus exportaciones a nuestro país cayeron 37% y las importaciones desde Argentina se redujeron un 17%.

Los países de Medio Oriente son de gran interés para los exportadores checos. Azerbaiyán, por ejemplo, es un socio comercial muy importante para la República Checa por las importaciones de petróleo que representan alrededor de 30% del consumo checo total.

¹¹ Para mayor información sobre las actividades de la empresa en Chequia, ver punto 2.4.4

Los mayores déficits comerciales los mantuvo con países asiáticos, particularmente con China, Corea del Sur y Japón. Las importaciones provenientes de China en 2019 aumentaron un 8% respecto 2018 deteriorando el déficit por unos 2.323 millones de dólares.

Exportaciones, Importaciones y Saldos Comerciales con países y regiones seleccionados, Millón USD (2018 – 2019)

	EXPORTACIONES					IMPORTACIONES					SALDO	
	2018		2019		Variación 19/18	2018		2019		Variación 19/18	2018	2019
	millón USD	% del total	millón USD	% del total		millón USD	% del total	millón USD	% del total		millón USD	millón USD
Comercio Total	202 751	100%	198 955	100%	-2%	185 102	100%	177 105	100%	-4%	17 649	21 850
UE 28	170 626	84%	166 309	84%	-3%	119 252	64%	111 282	63%	-7%	51 374	55 027
De esto: Alemania	65 675	32%	63 191	32%	-4%	46 376	25%	44 027	25%	-5%	19 299	19 164
Eslovaquia	15 303	8%	15 119	8%	-1%	9 205	5%	7 858	4%	-15%	6 098	7 261
Polonia	12 271	6%	12 015	6%	-2%	14 193	8%	13 519	8%	-5%	-1 922	-1 504
Francia	10 297	5%	10 196	5%	-1%	6 020	3%	5 539	3%	-8%	4 277	4 657
Reino Unido	9 399	5%	8 937	4%	-5%	3 850	2%	2 968	2%	-23%	5 549	5 969
Comunidad de Estados Independientes	6 547	3%	5 247	3%	-20%	9 168	5%	6 949	4%	-24%	-2 621	-1 702
De esto: Rusia	4 120	2%	4 303	2%	4%	5 851	3%	4 983	3%	-15%	-1 731	-680
Ucrania	1 517	1%	1 530	1%	1%	1 205	1%	1 246	1%	3%	312	284
Estados Unidos	4 183	2%	4 642	2%	11%	4 666	3%	4 722	3%	1%	-483	-80
América Central y Caribe	932	0,5%	941	0,5%	1%	920	0,5%	1027	1%	12%	12	-86
De esto: México	821	0,4%	832	0,4%	1%	796	0,4%	907	1%	14%	25	-75
Sudamérica	642	0,3%	680	0,3%	6%	648	0,4%	533	0,3%	-18%	-6	147
De esto: Brasil	344	0,2%	361	0,2%	5%	370	0,2%	271	0,2%	-27%	-26	90
Argentina	77	0,04%	60	0,03%	-22%	85	0,05%	69	0,04%	-19%	-8	-9
Chile	79	0,04%	85	0,04%	8%	44	0,02%	33	0,02%	-25%	35	52
Cercano y Medio Oriente	2 998	1%	2 826	1,4%	-6%	1 842	1%	1 680	1%	-9%	1 156	1 146
De esto: Israel	1 017	1%	953	0,5%	-6%	280	0,2%	253	0,1%	-10%	737	700
Azerbaiyán	74	0,04%	59	0,03%	-20%	1 222	1%	1 124	1%	-8%	-1 148	-1 065
Otros países asiáticos	7 004	3%	6 972	3,5%	-0,5%	42 804	23%	44 661	25%	4%	-35 800	-37 689
De esto: China	2 584	1%	2 471	1%	-4%	26 052	14%	28 262	16%	8%	-23 468	-25 791
Japón	912	0,4%	987	0,5%	8%	3 144	2%	3 084	2%	-2%	-2 232	-2 097
India	708	0,3%	649	0,3%	-8%	864	0,5%	918	1%	6%	-156	-269
Corea del Sur	- 493	0,2%	459	0,2%	-7%	4 283	2%	3 797	2%	-11%	-3 790	-3 338
Resto	202 751	100%	198 955	100%	-2%	185 102	100%	177 105	100%	-4%	17 649	21 850

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

2.4.3 Principales productos exportados

Además de la clasificación por partidas arancelarias, la Oficina de Estadísticas agrupa los datos según la Clasificación Uniforme de Comercio Internacional (CUCI), la cual ofrece un panorama más global de la estructura de productos de las exportaciones checas.

Principales productos exportados – Clasificación CUCI, Millón USD, 2019

CUCI	Descripción	Millón USD	Variación Anual	% del total
7	Maquinaria y equipo de transporte	117.338	-0,5%	59%
6	Manufacturas, clasificadas princ. según el material	28.222	-7%	14%
8	Artículos manufacturados diversos	23.857	-4%	12%
5	Productos químicos y productos conexos, n.e.p.	12.972	3%	7%
0	Productos alimenticios y animales vivos	6.100	-2%	3%
2	Materiales crudos no comestibles, exc. Combustibles	4.201	-3%	2%
3	Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos	3.669	-11%	2%
1	Bebidas y tabacos	1.564	5%	1%
9	Mercancías y operaciones no clasificadas	646,00	25%	0,3%
4	Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	384,00	4%	0,2%

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

La maquinaria y equipo de transporte son productos esenciales en la economía checa, tanto en términos de comercio exterior como de productividad de la economía local y contribuyen en gran medida al superávit comercial del país. La producción de automóviles disminuyó ligeramente un 0,7% en 2019 alcanzando un volumen de 1.433.760 unidades.

La pandemia de 2020 ha afectado la principal exportación de la República Checa. Según información de la Asociación de la Industria Automotriz, en los primeros tres trimestres de 2020, se fabricaron 808.279 vehículos, lo que representó una caída en la producción de 24% respecto 2019.¹²

¹² <https://ct24.ceskatelevize.cz/ekonomika/3211285-vyroba-aut-v-cesku-mezirocne-klesla-o-24-procent>

Principales productos exportados – PA 6, Millón USD, 2019

PA 6	Descripción	Millón USD	Variación Anual	% del total
870332	Vehículos, con motor diesel de émbolo (pistón), de cilindrada 1500-2500cm3	7 119	-14%	4%
851712	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	6 704	5%	3%
870829	Las demás partes de carrocería, incl. cabinas de tractores, vehículos de personas y carga	5 041	2%	3%
847150	Unidades de proceso, excepto las de las subpartidas 8471 41 u 8471 49	5 016	-12%	3%
870321	Vehículos, motor de émbolo (pistón) alternativo de encendido por chispa, de cilindrada hasta 1000cm3	4 914	-2%	2%
870322	Vehículos, motor de émbolo (pistón) alternativo de encendido por chispa, de cilindrada 1000-1500cm3	4 735	9%	2%
870323	Vehículos, motor de émbolo (pistón) alternativo de encendido por chispa, de cilindrada 1500-3000cm3	4 620	1%	2%
851762	Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y enrutamiento	3 649	55%	2%
847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, constituidas, al menos, por una CPU, teclado y visualizador	3 418	12%	2%
950300	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches para muñecas, muñecas, otros juguetes, modelos, rompecabezas.	2 423	-3%	1%
	Otros	151 414	-	76%

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

2.4.4 Principales productos importados

Principales productos importados – Clasificación CUCI, Millón USD, 2019

CUCI	Descripción	Millón USD	Variación Anual	% del total
7	Maquinaria y equipo de transporte	85991	-1%	48%
6	Manufacturas, clasificados principalmente según el material	28003	-8%	16%
8	Artículos manufacturados diversos	20953	-3%	12%
5	Productos químicos y productos conexos, n.e.p.	20096	-1%	11%
3	Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos	9761	-14%	5%
0	Productos alimenticios y animales vivos	8175	2%	5%
2	Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	3505	-7%	2%
1	Bebidas y tabacos	1385	3%	0,8%
9	Mercancías y operaciones no clasificadas	673	27%	0,4%
4	Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	289	7%	0,2%

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

La importancia de la maquinaria y equipo de transporte se ve también en la estructura de la importación. La explicación yace en el comercio intra-industrial, típico para la industria manufacturera. La maquinaria y equipo de transporte representan un componente constante de las importaciones como consecuencia de la imposibilidad del país para autoabastecerse.

Principales productos importados – PA 6, Millón USD, 2019

PA 6	Descripción	Millón USD	Variación Anual	% del total
851712	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	7 099	0,2%	4,0%
270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	3 741	-6%	2,1%
851762	Aparatos para la recepción, conversión, emisión y regeneración de voz y datos	3 706	65%	2,1%
847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, constituidas, al menos, por una CPU, teclado y visualizador	3 579	3%	2,0%
300490	Medicamentos de productos mezclados o no mezclados, otros medicamentos, dosificados	3 535	6%	2,0%
870829	Las demás partes de carrocería, incl. cabinas de tractores, vehículos de personas y carga	2 602	-4%	1,5%
847330	Partes y accesorios de máquinas de la partida 8471	2 431	-2%	1,4%
854231	Procesadores y controladores, incl. combinados con memorias, convertidores, circuitos lógicos, amplificadores, relojes y circuitos de sincronización, u otros circuitos	2 270	-13%	1,3%
847170	Unidades de memoria	2 038	-18%	1,1%
271121	Gas natural en estado gaseoso	1 930	-14%	1,1%
	Resto	145 900	-	82%

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

En la partida de manufacturas clasificadas según el material, la principal importación es la de “Teléfonos celulares y de otras redes inalámbricas” provenientes en su amplia mayoría desde China. Las estadísticas de exportación descriptas ut supra indicarían que estos productos no están primariamente dirigidos al mercado local, pero se explican por la presencia de la multinacional Foxconn, con sede en el país y que es el mayor fabricante de componentes electrónicos a nivel mundial y el principal productor de celulares de Apple¹³. La filial de Foxconn está presente en este país centroeuropeo desde el año 2000 y desde el año 2014 pertenece entre las seis empresas más importantes de la República Checa.

3 Descripción del Mercado

La República Checa, en su calidad de miembro de la UE, adopta la normativa de la Comunidad Europea. Toda la legislación relativa al régimen arancelario, estándares de calidad, etiquetado y certificaciones está armonizada con la de esta organización. Las áreas o puntos que no estén armonizados por la Comunidad Europea pueden ser regulados de manera individual por los países pero la regulación no debe restringir el libre movimiento de los bienes.

¹³ <https://byznys.ihned.cz/c1-65957240-spolecnosti-foxconn-klesl-ctvrtletni-zisk-o-temer-40-procent-mohou-za-to-i-problemy-pri-vyrobe-iphone-x>

3.1 Estructura de Comercialización

3.1.1 Infraestructura, transporte y comunicaciones

Al estar situada en el centro de Europa, la República Checa representa un nexo logístico entre Europa occidental y oriental.

Infraestructura de transporte:

a) Carreteras

La red de carreteras checas es concentrada ([ver mapa en anexo](#)). Según los datos de 2019, existen unos 55.768 km de carreteras, de los cuales 2% son autopistas y 10% son rutas nacionales de la primera categoría. La Autopista principal, D1, conecta las dos principales ciudades (Praga y Brno) y es parte de las autopistas europeas E50, E55, E59, E65 y E462.

El país tiene un sistema combinado de peajes. Los vehículos particulares pagan por medio de una estampilla cuya validez puede ser de diez días, un mes o un año y no está ligada al número de kilómetros transitados. Los vehículos de carga, en cambio, pagan de acuerdo a los kilómetros recorridos. El 82% del transporte de carga se realiza por carretera.

b) Ferrocarriles

La longitud de la red ferroviaria en uso es de 9.562 km ([ver mapa en anexo](#)). La compañía más importante en este sector es la empresa estatal České dráhy de transporte de pasajeros y su subsidiaria CD Cargo enfocada en el transporte de carga. Alrededor del 15% del transporte de carga se realiza por ferrocarril.

c) Puertos

El transporte fluvial reviste una importancia relativamente menor; solamente el 0,2% del transporte se realiza por río. Casi la totalidad de los productos transportados provienen del sector minero. Los dos ríos navegables más importantes son el Moldava y el Elba. El Moldava es navegable desde el norte de Praga hacia Mělník (noreste del país), donde se une al Elba que continúa hasta Hamburgo, Alemania, desembocando en el mar Báltico.

Debido a que la República Checa no tiene salida al mar, no es posible hablar de transporte marítimo. Sin embargo las navieras más importantes del mundo tienen su sucursal en República Checa y ofrecen el servicio de transporte intermodal.

d) Aeropuertos

Existen seis aeropuertos públicos internacionales de los cuales cinco tienen un tráfico habitual: Aeropuerto Václav Havel de Praga, Aeropuerto de Brno, Aeropuerto Leos Janacek de Ostrava, Aeropuerto de Karlovy Vary y el Aeropuerto de Pardubice. El aeropuerto de Praga concentra ampliamente la mayoría de los vuelos.

La aerolínea de bandera es ČSA (Czech Airlines) que, al igual que Aerolíneas Argentinas, es miembro del grupo Sky Team. La empresa, originalmente estatal, hoy pertenece al gigante checo de la aeronáutica Travel Service.

e) Transporte Combinado

El ferrocarril se presenta como la opción más efectiva para el transporte multimodal. Desde diversos puntos de trasbordo parten trenes de carga hasta puertos marítimos de Alemania y Polonia. En el país existen numerosos puntos de trasbordo ferrocarril-carretera de los cuales cinco combinan ferrocarril-carretera-río.

3.1.2 Canales de distribución

Son numerosos los factores que influyen el modo en el que los productos argentinos arriban a la República Checa. La distancia, la ausencia de vuelos directos a Argentina o de puertos marítimos (atento el carácter mediterráneo del país), y el hecho que el país tiene un mercado local relativamente pequeño (10 millones de habitantes), en comparación con sus vecinos Alemania (80 millones) y Polonia (38 millones), conducen a que muchas de las exportaciones argentinas a la República Checa no se realicen de un modo directo, sino a través de grandes distribuidores europeos.

Esta modalidad se da sobre todo en los productos menos elaborados como la fruta, carne, granos y piensos. A modo de ejemplo, en 2019 las estadísticas argentinas no registran exportaciones de carne bovina (PA 0201.30), sin embargo la República Checa muestra importaciones por varios millones de dólares, ubicándose en la tercera importación en términos de volumen financiero.

Una vez que el producto argentino llega a la República Checa, el canal de distribución naturalmente dependerá del producto, por lo que se recomienda consultar un informe específico del producto a exportar.

Los canales de distribución adoptados por las empresas checas hoy en día, más de un cuarto de siglo después de la Revolución de Terciopelo que significó la caída del régimen comunista y con casi quince años de membrecía en la Unión Europea, no presentan mayores diferencias a los corrientemente utilizados en otros países de Europa Comunitaria.

3.1.3 Participación en ferias y realización de misiones comerciales

Cada año en las ciudades de Praga y Brno se llevan a cabo variadas ferias y exposiciones a nivel internacional. Los principales predios son [BVV](#) de Brno, [PVA](#) e [INCHEBA](#) ambos en Praga.

El calendario de ferias se publica con muchos meses de anticipación, generalmente más de un año antes. Se recomienda estudiar detalladamente el carácter de la misma, haciendo hincapié en los expositores que se presentaron anteriormente y su proveniencia. Otro factor importante de evaluación es el público al cual está dirigido. Las ferias en BVV y PVA suelen ser eventos de un carácter B2B, mientras que en INCHEBA predominan las B2C, sobre todo en ferias destinadas a la gastronomía, el turismo y el diseño.

Las ferias internacionales que se llevan a cabo en el país son generalmente regionales, es decir que los expositores extranjeros provienen mayormente de otros países europeos. Las empresas o marcas de otros continentes suelen estar representadas por sus distribuidores en Europa.

Dada la dimensión del mercado local, los importadores checos suelen visitar ferias en el extranjero (sobre todo en Alemania) para tomar conocimiento de nuevas tendencias y oportunidades.

Cabe mencionar asimismo que a lo largo de 2020 muchas de las ferias se vieron canceladas por las restricciones impuestas para el combate del COVID-19.

3.1.4 Compras gubernamentales

Los proveedores interesados en acceder al sistema de compras gubernamentales deben cumplimentar con la Ley de Compras Gubernamentales y la Ley de Concesión y Procedimiento de Concesión. La legislación nacional respeta los principios que resultan del Convenio del Establecimiento de la Comunidad Europea, sobre todo el principio de transparencia, prohibición de discriminación, actitud justa y reconocimiento mutuo.

Los procesos de licitación actuales están disponibles en idioma checo en el [Portal de Compras Públicas](#) perteneciente al Ministerio de Desarrollo Regional. Adicionalmente, es posible acceder a los datos básicos en español sobre las licitaciones que se llevan a cabo en cada uno de los países miembros de la UE a través Diario electrónico de licitaciones de la [UE TED \(Tenders electronic daily\)](#).

Predominan las empresas extranjeras que son geográficamente cercanas y hablan un idioma similar. Su participación se da principalmente en contratos para el suministro de bienes, y no tanto para el suministro de servicios, y en sectores altamente especializados como maquinaria industrial y eléctrica, seguridad y defensa y servicios relacionados con la industria del gas y el petróleo.

3.1.5 Derechos de propiedad, patentes y marcas

No existen restricciones a los derechos de propiedad para los extranjeros. La igualdad está contemplada por la constitución.

Patentes

Para patentar un invento en la República Checa, se debe enviar una solicitud a la Oficina de la Propiedad Industrial. Los pasos a seguir están disponibles en idioma inglés en este [enlace](#).

Si su empresa ya tuviera una “patente europea” otorgada por la Oficina de Patente de la UE (www.epo.org), es posible validarla para la República Checa. Para ello, es necesario traducirla oficialmente al checo, según lo establece la ley checa ([ver enlace](#)).

Marcas

Para obtener los derechos de una marca registrada, ésta debe estar inscrita en el Registro de Marcas de la Oficina de la Propiedad Industrial ([UPV](#)). Una marca registrada tiene una validez de diez años y el período puede ser renovado.

El primer paso para inscribir una marca en el Registro es presentar una solicitud. Es posible consultar las marcas actualmente registradas y realizar el trámite de registración en línea a través de este [enlace](#).

Si se opera en más de un país de la Unión Europea, es preferible registrarse como marca de la UE (EU Trade mark) ya que brinda protección en todos los Estados miembros de la UE a través de un sólo registro. Las marcas comunitarias se registran en [la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea](#).

En ambos casos, el período de protección es de diez años a partir de la fecha de la solicitud y puede ser prolongada a petición del titular. Es decir que el período de protección puede ser ilimitado. Una marca registrada o solicitud de inscripción puede ser transferida (independientemente de la empresa) a una tercera persona para todos los productos o servicios para los que esté registrado, o sólo para algunos de ellos. El derecho a utilizar una marca puede ser proporcionado también a través de un acuerdo de licencia. Aquí también puede ser para todos o sólo algunos de los productos o servicios. Tanto la transferencia como el contrato de licencia entran en vigor siempre que la marca esté en el Registro.

3.2 Condiciones de Acceso al Mercado

3.2.1 Régimen arancelario y documentación general requerida

En vista de la amplia variedad de productos esta guía se limita a compartir el [enlace](#) al Arancel Integrado de las Comunidades Europeas ([TARIC](#)), donde se encuentran definidas todas las normas de la política arancelaria aplicables a cada producto específico.

En lo que hace al despacho de aduana, independientemente del tipo de mercadería que se trate, es necesario presentar la siguiente [documentación](#):

- Factura Comercial
- Documento de Transporte (conocimiento de embarque)
- Documento (DV1) Declaración del Valor en Aduana
- Documento Único Administrativo (DUA): representa la Declaración de aduanas. La sigla en checo es JSD (Jednotný správní doklad).
- Seguro de transporte de mercancías
- Lista de Empaque (Packing List)

Si desea obtener un panorama general en español sobre las condiciones de ingreso al mercado común europeo, se sugiere visitar la Mesa de Ayuda de la Comisión Europea ([Trade Helpdesk](#)).

3.2.2 Normas técnicas

El distintivo "CE" (Conformidad Europea) que aparece en un producto, o su envase, indica que ese producto, fabricado en Europa o fuera de Europa, se ajusta a las normas de la Unión Europea en lo que respecta a seguridad, salud y protección del medio ambiente.

El distintivo "CE" permite a los productos circular libremente en el Espacio Económico Europeo (que, además de los países de la UE, incluye a Islandia, Liechtenstein y Noruega). La marca indica la responsabilidad del productor: declara que el producto cumple con todas las normas armonizadas de la Unión Europea, que se aplican para su producto.

El logotipo es obligatorio para comercializar en la UE determinados productos como maquinaria, ascensores, computadoras, juguetes, equipos eléctricos, entre otros.

Es responsabilidad y obligación del productor juzgar qué normas legales se aplican a su producto. La información que las autoridades remiten debe considerarse sólo como una expresión de opinión, y no una obligación.

Mayor información sobre las normas técnicas se encuentra disponible en la Mesa de Ayuda de la Comisión Europea ([Trade Helpdesk](#)).

3.2.3 Normas fitosanitarias

Atento la diversidad de normas sanitarias y fitosanitarias en dependencia del producto, este informe se limita a informar que la [Mesa de Ayuda](#) de la Unión Europea para el comercio exterior ofrece una introducción a las normas sanitarias y fitosanitarias para ingresar productos de origen animal y vegetal a la UE, con enlaces que posibilitan ahondar en la problemática según el producto de interés del exportador.

3.2.4 Requisitos de etiquetado

Desde una perspectiva comunitaria, las normas de etiquetado procuran profundizar la armonización del mercado interior y al mismo tiempo mejorar el acceso a la información y proteger a los consumidores.

Estos requisitos difieren ampliamente según el tipo de producto que se trate. El siguiente enlace de la [Mesa de Ayuda](#) ofrece una introducción a las diversas normas.

En lo que hace al mercado checo específicamente, cabe aclarar que las etiquetas deben estar en el idioma oficial del país, es decir en checo.

3.2.5 Impuestos locales

Aparte de los derechos de aduanas, existen otros gravámenes fiscales que afectan el comercio. Son ellos:

- Impuesto al valor agregado:
 - 10% para alimentos para bebés, vacunas, anticonceptivos, diversos medicamentos, libros, algunas harinas, agua potable.
 - 15% para comestibles y bebidas sin alcohol, alimentos balanceados, medicamentos, artículos de ortopedia, sillas de auto para niños, semillas y plantas, algunas maderas y ciertos dispositivos médicos.
 - 21% para el resto de los productos.
- Impuestos específicos al consumo: en la República Checa se aplica a la nafta, gasoil, bebidas espirituosas, cerveza, tabaco y al vino espumante.

4 Relación Económica Bilateral

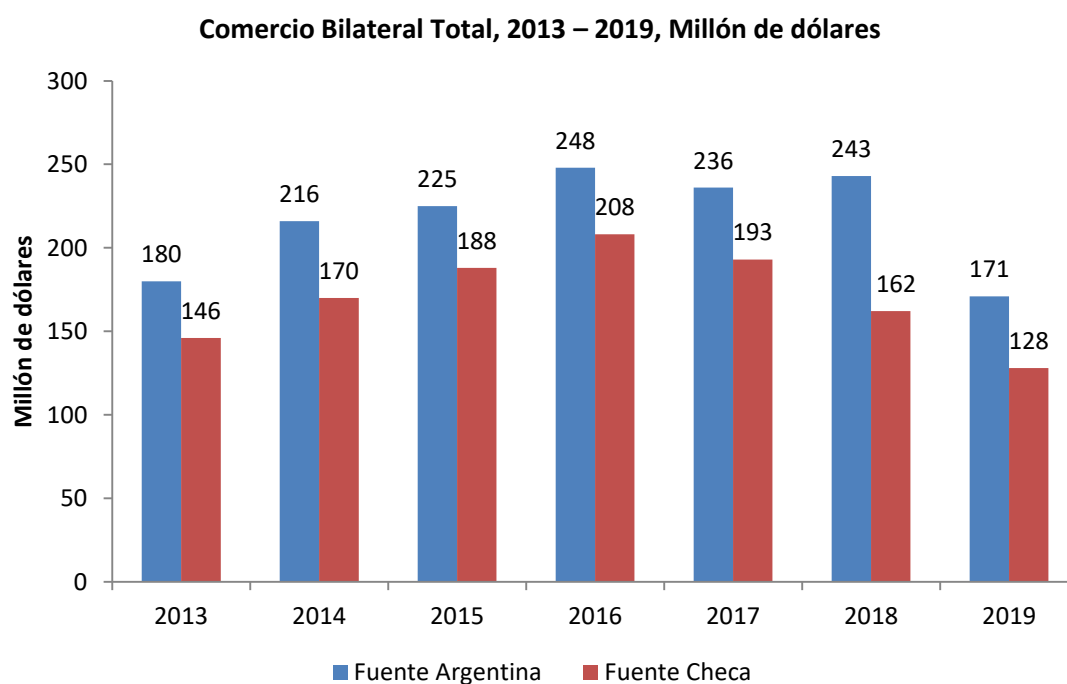
Un gran porcentaje de los productos argentinos son importados por la República Checa de forma indirecta, es decir a través de grandes distribuidores alemanes, holandeses, etc. A modo de ejemplo, las estadísticas argentinas no registran exportaciones de carne bovina (PA 0201.30), sin embargo la República Checa muestra importaciones por varios millones de dólares, ubicándose en la cuarta importación en términos de volumen financiero. Del mismo modo, muchas de las exportaciones checas destinadas a otros países europeos son

posteriormente reexportadas a mercados más lejanos, incluida Argentina. Estas características conducen a que las estadísticas de comercio bilateral difieran según el país que las elabora.

Para la República Checa, en 2019 nuestro país fue el destino número 75 de sus exportaciones al mundo (0,03% del total). En lo que hace a las importaciones checas, la Argentina fue el país de origen número 71 de las importaciones que la República Checa realizó (0,04 % del total).

Para la Argentina, en 2019 la República Checa fue el destino número 73 de sus exportaciones, abarcando el 0,06% de las exportaciones argentinas totales. Por el lado de las importaciones, la República Checa ocupó el puesto número 42 como país de origen de las importaciones (0,27%).

El siguiente gráfico ilustra la evolución del comercio bilateral total en los últimos 7 años, según las estadísticas checas y argentinas.



Fuente: [INDEC](#) y [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

Ambas fuentes coinciden en una tendencia creciente del volumen de comercio bilateral hasta 2016. Según las estadísticas checas, el comercio bilateral empezó a deteriorarse desde el año 2017, tendencia que continúa. Los registros argentinos señalan un leve crecimiento en el año 2018 en comparación con el 2017 creando una discrepancia en la tendencia de la evolución de comercio bilateral entra la fuente checa y argentina. La fuente argentina, en general, reporta valores mayores que la fuente checa. En 2019 específicamente, los datos argentinos registraron un comercio total de 171 millones de dólares, mientras que los checos indicaron 128 millones.

4.1 Principales exportaciones de la Argentina a República Checa

La estructura de las exportaciones argentinas a la República Checa es estable y relativamente concentrada en lo que hace a la variedad de los productos exportados, con las cajas de cambio

y sus partes a la cabeza. Esta transacción se explicaría por un comercio de tipo intra-empresarial entre VW Argentina y VW República Checa.

**Diez principales Exportaciones Argentinas a la República Checa, 2019, Millón USD FOB,
Fuente Argentina**

Producto	Descripción	Valor FOB Millón USD	Variación anual (%)	Participación del producto en las exportaciones argentinas a Rep. Checa (%)
87999999	Resto de productos del Capítulo 87 confidencializados (Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios)	18,4	-37	46
51011190	Lana sucia, esquilada, s/cardar ni peinar, ncop.	6,5	-31	16
99999999	Confidencial	6,0	-23	15
51999999	Resto de productos del Capítulo 51 confidencializados (lana)	3,1	8	8
73999999	Resto de productos del Capítulo 73 confidencializados (manufacturas de hierro y acero)	1,7	-	4
22042100	Vinos excluidos espumosos, mostos de uva c/fermentación cortada p/añadido de alcohol, en envases <= a 2 l.	1,2	-12	3
3047400	Filetes de merluzas (Merluccius spp., Urophycis spp.) congelados	0,55	80	1,4
43018000	Pieles en bruto ncop., enteras incluso s/cabeza, cola o patas	0,54	-	1,3
22042910	Los demás vinos, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiéndole alcohol.	0,47	374	1,2
12999999	Resto de productos del Capítulo 12 confidencializados (semillas y frutos oleaginosos)	0,29	317	0,7
	Resto	1,36	-27	3,4
	Total	40,1	-25	100

Fuente: [INDEC](#)

Para el caso de las exportaciones argentinas a República Checa se ha optado por presentar los datos de las fuentes argentina y checa a fin de ilustrar la influencia de las exportaciones indirectas descriptas más arriba. Nótese, por ejemplo que los vinos (PA 22042100 y 22042910) son generalmente adquiridos a través de una transacción directa entre el importador checo y la bodega.

Por el contrario, la siguiente tabla indica que la carne (PA 02013000) y el maní (PA 12024200) son más bien adquiridos a través de brokers europeos.

Diez principales Exportaciones Argentinas a Rep. Checa, 2019, Millón USD CIF, Fuente Checa

Producto	Descripción	Valor CIF Millón USD	Variación Anual (%)	Participación del producto en las exportaciones argentinas a República Checa (%)
87084020	Cajas de cambio y sus partes, destinadas a la industria del montaje de motocultores y vehículos automóviles	19,86	-14	29
51011100	Lana esquilada, incluida la lavada en vivo, sin cardar ni peinar	9,7	-26	14
02013000	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada, deshuesada	5,51	8	8
24012035	Tabaco light air-cured	4,33	122	6
12024200	Maníes sin tostar, sin cáscara, exc. para siembra	4,26	-10	6
17011410	Azúcar de caña que se destine al refinado	3,14	191	5
20081191	Maníes tostados, en envases de contenido neto superior a 1 kg.	2,11	1	3
84099100	Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de émbolo (pistón) de encendido por chispa	1,64	169	2
24012085	Tabaco flue-cured	1,63	-59	2
23080040	Bellotas y castañas de Indias; orujo de frutos (excepto el de uvas)	1,36	-4	2
	Resto	34,16	-	49
Total		69,11	-18	100

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

4.2 Principales productos importados por Argentina desde la República Checa

A nivel capítulo es posible ver que las importaciones desde la República Checa son muy similares al perfil exportador de este país centroeuropeo.

Principales Productos importados por la Argentina desde la República Checa, 2019, Millón USD CIF, Fuente Argentina

Producto	Descripción	Valor CIF Millón USD	Variación anual (%)	Participac. del producto en las importaciones argentinas desde R.Checa (%)
87083090	Frenos y servofrenos y sus partes de vehículos automóviles excluidas las guarniciones de frenos montadas	3,900	-42	3
87082100	Cinturones de seguridad p/vehículos automóviles	2,943	-41	2,2
85365090	Aparatos interruptores, seccionadores y conmutadores, p/una tensión <= a 1000 voltios, ncop.	2,647	-36	2
87082999	Partes y accesorios de carrocerías ncop., de vehículos automóviles p/transporte de personas, mercancías o usos especiales	2,594	-49	2
56031130	Telas s/tejer de peso <= a 25g/m2, de polipropileno	2,563	5	2
84029000	Partes de calderas de vapor y de agua sobrecalentada	2,428	10 858	1,9
72029200	Ferrovanadio	2,338	-28	1,8
87089990	Partes y accesorios de vehículos automóviles ncop.	2,193	-55	1,7
83012000	Cerraduras utilizadas en los vehículos automóviles, de metal común	2,121	-33	1,6
85015210	Motores de corriente alterna, trifásicos, c/rotor tipo jaula de ardilla, de potencia > a 750 W y <= a 75 kW	2,110	89	1,6
	Resto	104,9	-32	80,2
	Total	130,7	-31	100

Fuente: [INDEC](#)

5 Sectores con Potencial para Productos y Servicios Argentinos

En lo que hace al sector de frutas, hortalizas y alimentos y bebidas en general, las necesidades del mercado checo no presentan mayores diferencias a las de Alemania u otros países europeos. Sólo se debe tener en cuenta, como ya se ha indicado en esta guía, que atento la dimensión del mercado checo, este tipo de productos generalmente arriba a la República Checa de manera indirecta. En este sentido, al tomar contacto con importadores checos, se recomienda hacer mención de que su producto ya se encuentra disponible en el mercado europeo, si ese fuese el caso.

Luego de más de 15 años de membrecía en la UE, cada vez más checos adoptan las costumbres de consumo de Europa Occidental. El consumo de bebidas espirituosas y cerveza cae gradualmente en favor del vino, aumenta el consumo y la oferta de alimentos orgánicos, el checo se interesa cada vez más sobre la calidad de su salud y lo que cómo se alimenta. Sin embargo, un punto a tener en cuenta en este segmento es el hecho de que el salario en la

República Checa es más bajo que en Europa Occidental. En 2019 el salario medio checo equivalió al 43% del salario promedio de la UE, en comparación con Dinamarca, Alemania, Francia o Italia cuyos salarios promedios estuvieron al 176%, 118%, 110% y 97% de la media europea respectivamente.¹⁴

En lo que hace al sector industrial, como se ha mencionado, la industria manufacturera en general y la automotriz en particular son importantes impulsoras de la economía checa. Al mismo tiempo, es justamente en la industria manufacturera donde el dinamismo del comercio internacional y la desfragmentación de los procesos productivos han generado una cadena global de valor. En este sentido, no se puede descartar la provisión por parte de la Argentina de bienes intermedios.

Otro sector estratégico es el de startups e inteligencia artificial. La República Checa desea convertirse en líder en el rubro de las innovaciones, conocimientos y tecnologías avanzadas. La implementación de la nueva marca “The Czech Republic: The Country of the Future” forma parte de la estrategia. Al respecto, esta Embajada ha realizado actividades conjuntas con el Ministerio de Industria y Comercio y la agencia Czech Invest para cooperar en el campo de las startups y promover el intercambio.

Respecto a la Inteligencia Artificial existe un potencial de cooperación en el ámbito del intercambio académico de científicos e investigadores que luego serviría como puente para intercambios comerciales y/o inversiones. La investigación en IA en los próximos años va a jugar un papel crucial en diversas actividades y programas de organizaciones internacionales y en relaciones bilaterales y multilaterales entre Estados y en este sentido, la República Checa ya ha dado un paso adelante y ha identificado países fuera de la UE con los que tiene intención de explotar el potencial de cooperación (Israel, Estados Unidos, Corea del Sur). Estas acciones de cooperación a nivel gubernamental podrían despertar el interés hacia otros países extra comunitarios como ser la Argentina y así ser un referente en América Latina.

6 Viajes de Negocios

En los siguientes párrafos se destacan aquellos aspectos del país que resultan importantes para quien lo visite. Se recomienda además visitar la página web [Expats](#), portal destinado a ayudar a la adaptación de los extranjeros en la República Checa. Esta página incluye información sobre seguros médicos, costumbres checas, clasificados, bolsa de trabajo, guía de restaurantes y negocios, entre otros.

6.1 Transporte y hotelería

La República Checa cuenta con cinco aeropuertos internacionales con tráfico internacional habitual ubicados en Praga, Brno, Ostrava, Pardubice y Carlsbad (Karlovy Vary). El más importante es el de la ciudad de Praga – Letiště Václava Havla. No existen vuelos directos a Argentina, por lo que es necesario hacer trasbordo en Frankfurt, Roma, Milán, Madrid, París, Londres, Estambul, entre otros.

¹⁴ <https://www.ceskenoviny.cz/zpravy/mzdy-v-cr-rostou-rychleji-nez-v-eu-jsou-na-43-procentech-prumeru/1898604>

El país está muy bien conectado por tren. Trenes hacia Alemania, Eslovaquia y Austria salen con una frecuencia promedio de 2 horas. La red de carreteras es espesa y el país es atravesado por autopistas pertenecientes a la red trans-europea.

Tanto en Praga como en el resto de la República Checa hay una amplia variedad de hoteles, de 1 hasta 5 estrellas. En las principales ciudades, además se encuentran casi todas las cadenas hoteleras mundiales (Hilton, Marriot, Sheraton, Intercontinental).

6.2 Visas

Los ciudadanos argentinos no necesitan visa para ingresar a la República Checa en calidad de turistas y pueden permanecer en la UE hasta tres meses. En el anexo se incluyen los datos de contacto de la Embajada de la República Argentina ante la República Checa y la Embajada de la República Checa ante la República Argentina.

6.3 Atención médica, idioma, comunicaciones y seguridad

Entre la República Checa y Argentina no existe un acuerdo bilateral sobre asistencia médica gratuita. Además, la legislación europea exige la tenencia de un seguro de salud. Esta obligación es extensiva a todos los residentes en el país, cualquiera sea su nacionalidad. Las personas que no residen permanentemente en el país, ingresan al sistema únicamente durante los períodos en los que trabajan para un empleador basado en la República Checa, o si trabajan como empleados o por cuenta propia en el territorio checo.

El idioma oficial de la República Checa es el checo. Los gerentes y empresarios en general hablan inglés y/o alemán. Además, muchas de las personas que trabajan en empresas que cooperan con contrapartes de Iberoamérica hablan español.

El código internacional del país es +420. Para las llamadas locales, tanto de línea fija y móvil, no es necesario agregar ningún prefijo. Los principales operadores de línea móvil son O2, Vodafone y T-Mobile.

La República Checa es un país seguro, aunque se deben tomar precauciones en las aglomeraciones que se producen en lugares turísticos y en los medios de transporte, sobre todo en la ciudad de Praga, donde los carteristas son muy comunes. No es aconsejable cambiar dinero fuera de casas de cambio o bancos.

6.4 Horarios laborales y calendario de vacaciones

Los horarios laborales dependen en gran parte de la zona. En Praga, generalmente, el horario de oficina es de 9 de la mañana a 6 de la tarde. La pausa para almorzar suele ser de una hora y los checos generalmente almuerzan al mediodía en punto. En el interior del país, habitualmente, se comienza a trabajar más temprano (desde las 7:30-8:00) y se termina hasta dos horas antes (15:30 - 16:00) ya que la pausa para almorzar suele ser más breve.

Los horarios de los negocios comerciales también varían según la zona. En el centro de Praga y otras ciudades importantes, los centros comerciales y supermercados están abiertos de lunes a domingo de 9 o 10 de la mañana hasta las 20-21 horas. Los negocios y despensas de barrios y,

sobre todo, los negocios del interior del país suelen cerrar a las 18 horas los días de semana. Los fines de semana abren solamente el sábado por la mañana.

Los bancos también abren al público a las 9 de la mañana y cierran a las 17 horas. Los horarios de las oficinas públicas son muy variados, pero nunca están abiertas después de las 17 horas. Los días viernes, los bancos suelen cerrar más temprano y las oficinas públicas acostumbran no atender al público.

Los principales meses de vacaciones son julio y agosto. En estos meses, la actividad laboral y el volumen de negocio suelen disminuir.

Feridos nacionales de la República Checa:

- 1° de enero: Año Nuevo, Día de la renovación del Estado Checo Independiente
- Marzo/Abril: Viernes Santo
- Marzo/Abril: Lunes de Pascuas
- 1° de mayo: Día del Trabajo
- 8 de mayo: Día de la Liberación del Fascismo
- 5 de julio: Día de los apóstoles eslavos Cirilo y Metodio
- 6 de julio: Aniversario de Jan Hus (1415)
- 28 de septiembre: Día del Estado Checo
- 28 de octubre: Proclamación del Estado Checoslovaco independiente (1918)
- 17 de noviembre: Día de la Lucha por la Libertad y la Democracia
- 24 de diciembre: Noche Buena
- 25 de diciembre: Primer día de Navidad
- 26 de diciembre: Segundo día de Navidad

Los feridos son inamovibles.

7 Recomendaciones y Sugerencias para el Exportador Argentino

Consejos para la organización de presentaciones y ruedas de negocios:

- Es necesario comenzar con la organización de manera anticipada ya que las mejores salas de conferencias céntricas suelen reservarse con meses de anticipación.
- No se recomienda realizar estos eventos los días viernes, ni durante el verano (julio/agosto)
- La convocatoria debería realizarse al menos tres semanas antes de que se realice el evento ya que las agendas de los altos gerentes suelen prepararse con esta anticipación.
- Para que la convocatoria tenga efecto es necesario incluir en la invitación el perfil (los perfiles) de la parte argentina, el propósito de la misión y un pequeño programa, en caso que se brinden presentaciones o discursos.
- Los empresarios checos están muy bien acostumbrados a usar el inglés.
- Es costumbre agasajar a los invitados de seminarios/charlas con bebidas calientes y según la duración, con un servicio de coffee-break.

Consejos para la organización de reuniones bilaterales:

- Los checos planifican su agenda con mucha anticipación por lo que se recomienda organizar encuentros con bastante anterioridad.
- Es recomendable especificar la razón de la reunión, brindar información sobre la empresa y los cargos de los empresarios argentinos que asistirán.
- Se aconseja formalizar por escrito lo que se discuta por teléfono.
- Se desaconseja fuertemente llegar sin ser anunciado o sugerir reuniones los días viernes por la tarde ya que muchos checos dejan la ciudad por el fin de semana. Además, durante los meses de verano, específicamente julio y agosto, el ritmo empresarial es más relajado.
- Es importante ofrecer la posibilidad de realizar la reunión en las oficinas de la parte checa o bien en una sala imparcial.
- Entre checos, cuando uno se dirige a la otra persona, tanto de manera oral como por escrito, se acostumbra hacerlo mencionando sus títulos universitarios. Los más comunes son: Doctor (Doctor), Magíster (Licenciado), Profesor (profesor Universitario), Ingeniero. Sin embargo, si la posición de la persona en la empresa es más importante que su título universitario, por ejemplo si se trata de un Director o Presidente, uno se debe dirigir a él/ella utilizando su cargo. Si bien esto forma parte de la etiqueta de negocios checa, los checos son conscientes que la mención de títulos y cargos es un rasgo específico de su país, por lo que su omisión no debería ser razón de ofensa.

Transcurso de la Reunión

No existe un código de vestimenta único que abarque a toda la República y todos los sectores económicos. El uso de traje y corbata es indispensable en los sectores financieros, legales y oficiales. Los altos gerentes en otros sectores esperarán un socio con traje, pero no necesariamente con corbata.

Los checos son puntuales y en muchos casos, arriban a las reuniones con 5 o más minutos de anticipación. Un retraso mayor a 5 minutos sin aviso previo es inaceptable. El saludo por excelencia es el apretón de manos.

La parte argentina debe presentarse con su nombre completo y entregar una tarjeta de presentación. Los checos son muy formales, el tratamiento es de usted y acostumbran a utilizar sus títulos.

El establecimiento de una relación entre las partes jugará un papel muy importante, por lo que es común que una reunión comience con una breve "small talk". El empresario checo suele prepararse para las reuniones de negocio por lo que espera lo mismo por parte de sus contrapartes.

Los checos se caracterizan por ser formales y reservados. Durante las reuniones escuchan en silencio y muestran un lenguaje verbal reducido. Suelen tomarse unos segundos y pensar antes de responder.

Negociaciones futuras

Los checos aprecian recibir por escrito todo lo que haya sido discutido durante la reunión. No se recomienda esperar más de dos días de concluida la reunión para entablar contacto, a menos que se le haya advertido que, por ejemplo, por razones de su gira de negocios no le resultará posible volverlo a contactar hasta su regreso a la Argentina.

La comunicación escrita suele ser directa, con afirmaciones y preguntas concisas, por lo que aguardan el mismo trato por la otra parte. Cuando están en la posición de cliente y realizan consultas, consideran inaceptable no recibir pronta respuesta. Por ello, se recomienda siempre responder de manera inmediata - dentro de un día laboral. Si el asunto requiriera más tiempo para poder ser resuelto, se aconseja acusar recibo de la consulta de manera inmediata.

8 Declaración de responsabilidad y fuentes de información

EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD

- El contenido de esta guía de negocios pretende facilitar información general sobre la República Checa a posibles empresas argentinas interesadas, con el propósito de brindar una orientación preliminar sobre el mercado checo. En consecuencia, los contenidos accesibles por medio de los enlaces electrónicos mencionados son exclusiva responsabilidad de sus autores, editores y de las entidades o instituciones que los publican.

- La información de los enlaces ha sido relevada en octubre de 2020, por lo que posteriormente podría estar sujeta a cambios.
- La limitación de responsabilidad respecto de los canales de comercialización nombrados a título ilustrativo no implica ningún respaldo a los mismos, involucramiento con sus responsables, ni con sus respectivas actividades.
- Para todas las acciones que involucren procedimientos legales se sugiere la contratación de un abogado del foro local.

FUENTES DE INFORMACIÓN

OFICINA DE ESTADÍSTICAS DE LA REPÚBLICA CHECA

- Base de datos pública e interactiva: <https://vdb.czso.cz/>
- Actividad Económica: https://www.czso.cz/csu/czso/hdp_cr
- Salarios: https://czso.cz/csu/czso/pmz_cr
- Inflación: https://www.czso.cz/csu/czso/inflation_consumer_prices_ekon
- Base de Datos Interactiva de Comercio Exterior:
<http://apl.czso.cz/pll/stazo/STAZO.STAZO?jazyk=EN&prvni=N>

MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

- Estadísticas mensuales de desempleo: <https://www.mpsv.cz/web/cz/mesicni>

BANCO NACIONAL CHECO

- Inversiones Extranjeras Directas:
http://www.cnb.cz/cs/statistika/platebni_bilance_stat/publikace_pb/pzi/index.html
- Informes de Inflación: <https://www.cnb.cz/cs/menova-politika/zpravy-o-inflaci/>
- Deuda Externa: http://www.cnb.cz/en/statistics/bop_stat/external_debt/index.html
- Política monetaria: <https://www.cnb.cz/cs/menova-politika/prognoza/>

MINISTERIO DE TRANSPORTE

- <http://www.sydos.cz/cs/proudy.htm>
- <https://www.sydos.cz/cs/rocenky.htm>

CZECHINVEST

- <https://www.czechinvest.org/en/Doing-business-in-the-Czech-Republic/About-the-Czech-Republic>

UNIÓN EUROPEA:

- Consultas del TARIC:
http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es
- Documentos para el despacho de aduana:
<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/documentos-para-el-despacho-de-aduana>

- Conformidad Europea: https://europa.eu/youreurope/business/product/ce-mark/index_es.htm
- Requisitos sanitarios y fitosanitarios: <http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/requisitos-sanitarios-y-fitosanitarios>
- Etiquetado y embalaje de los productos: <http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/etiquetado-y-embalaje>

OCDE:

- Stocks de IEDs: <https://data.oecd.org/fdi/fdi-stocks.htm>

OTROS:

- https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cz/Documents/about-deloitte/vyhled_ceske_ekonomiky_2020.pdf

9 Datos de Contacto de la Representación

Sección Económica y Comercial de la Embajada Argentina en la República Checa

Dirección: Panská 6, 110 00 Praga 1

Tel: +420 224 225 583, +420 224 212 449

E-mail: eches-comercial@mrecic.gov.ar, eches@mrecic.gov.ar

Web: www.eches.mrecic.gov.ar

Facebook: @ArgentinaEnRepCheca

10 Anexos

10.1 Población y centros urbanos

Según datos de la Oficina de Estadísticas, al 31 de diciembre de 2019, la República Checa tiene una población de 10.669.324 habitantes. Las ciudades más importantes del país son la capital, Praga (1.315.311 habitantes); Brno (380.654 habitantes); Ostrava (320.511 habitantes) y Pilsen (193.241 habitantes).

En lo que hace a la población inmigrante, la Oficina de Estadísticas de la República Checa indica que al 31 de diciembre de 2019 residen 593.366 ciudadanos extranjeros en la República Checa. El 41% (245.292) proviene de países de Europa comunitaria. Las comunidades más numerosas son la ucraniana (145 mil), eslovaca (121 mil), vietnamita (62 mil), rusa (38mil), polaca (22mil) y la alemana (21mil). La minoría étnica más grande del país son los romas (gitanos).

10.2 Organización política y administrativa

La República Checa es una república parlamentaria. El Jefe de Gobierno (Primer Ministro) es la autoridad suprema del poder ejecutivo. El Primer Ministro y su gabinete responden por su actividad ante la Cámara de Diputados.

Las acciones del Gobierno se desprenden del Programa de Gobierno, que el Primer Ministro presenta ante la Cámara de Diputados. Si ésta aprueba el programa y otorga su voto de confianza, el Gobierno puede empezar a ejercer sus competencias.

El presidente es el Jefe de Estado y Comandante en Jefe de las Fuerzas Armadas. Los diputados y senadores eran quienes elegían al Presidente en una sesión conjunta. En 2012 se modificó la constitución instaurando elecciones presidenciales directas, las que se celebraron por primera vez en enero de 2013.

El actual gobierno está conformado por una coalición entre los partidos ANO 2011, del empresario Andrej Babiš, y CSSD, dirigido por Jan Hamáček. Andrej Babiš es además el Primer Ministro de la República Checa.

Sobre los partidos:

- CSSD, Partido Social Demócrata: la agrupación data del año 1870. En el Parlamento Europeo se alinea con el Partido Socialista Europeo. El actual presidente checo, Milos Zeman, presidió este partido desde 1993 a 2001.
- ANO 2011, partido auto caracterizado como un partido de centro, fundado durante el año 2011 por Andrej Babiš, de origen eslovaco.

En lo que respecta a la división política, el país está conformado por la Ciudad Capital de Praga y 13 regiones. El Alcalde es la autoridad máxima de Praga. En el resto de las regiones son los Presidentes de los Concejos Provinciales.

Praga y las regiones de Bohemia Central, Bohemia Meridional, Pilsen, Karlovy Vary, Ústí nad Labem, Liberec y Hradec Kralové pertenecen a la región histórica de Bohemia. En las regiones de Pardubice y Vysočina se encuentra la “frontera” entre Bohemia y Moravia. Las regiones de

Olomouc, Moravia Meridional y Zlín forman parte de Moravia. Finalmente, en la región de Moravia-Silesia, como su nombre lo anticipa, están ambas regiones.

10.3 Perfiles regionales

10.3.1 Praga

Praga es la ciudad capital de la República Checa y de la Región de Bohemia Central. Tiene carácter de ciudad estatutaria con el alcalde a la cabeza. La ciudad abarca el 0,6% del territorio del país, pero concentra alrededor del 12% de su población.



Como ciudad capital, desempeña un papel central en la política, las relaciones internacionales, la enseñanza, la cultura y la economía. La ciudad genera más de un cuarto del PBI nacional. El rasgo característico de su desarrollo económico es la especialización a largo plazo en la esfera de servicios y la disminución de las ramas de producción.

En la actualidad, las ramas terciarias representan en Praga más del 80% del valor agregado. Praga concentra servicios comerciales, bancarios y administrativos. Son también importantes los servicios de consultoría, medios, industria creativa, inmuebles y tecnología. Entre las ramas con mayor dinamismo figura también el turismo, que se convirtió en un apoyo importante del desarrollo económico de la ciudad. Según el portal Prague City Tourism, en 2017 fue visitada por más de 7,8 millones de turistas.

Es la región con la menor tasa de desempleo, la cual en diciembre de 2019 fue de 1,9%. También los salarios medios brutos en Praga alcanzan valores más altos que en las demás regiones.

La ciudad está conectada por vías ferroviarias que forman parte de los corredores internacionales y por diversas carreteras pertenecientes a la Red de Carreteras Europeas. El transporte aéreo personal y de carga se realiza en el aeropuerto internacional Václav Havel.

10.3.2 Bohemia Central

Bohemia Central rodea a la ciudad capital. Por su cercanía a Praga, la región está atravesando por un crecimiento poblacional importante a través de la migración. La ciudad más grande de la región es Kladno, seguida por Mladá Boleslav, Příbram y Kolín.



La principal rama del sector secundario es la industria automotriz, la cual genera beneficios no sólo para la región sino para todo el país. Justamente en esta región se encuentra la planta de Skoda Auto, el principal fabricante de automóviles y a su vez el mayor exportador del país. Otras industrias de envergadura son la química y alimenticia.

Entre las empresas más importantes de la región, se destacan las del sector automotriz como Skoda Auto, TPCA Czech, SAS Autosystemtechnik, Behr Czech, TRW – Car, Faurecia Exhaust Systems, y la tradicional empresa de aeronáutica, Aero Vodochody. Otras empresas con grandes inversiones en esta región son, en la industria electrónica, Foxconn Technology, Kostal CR y Electric Powersteerin, y en la industria del juguete, LEGO.

10.3.1 Pilsen

Ubicada al suroeste del país, limita con el estado alemán de Baviera. La región cumple un papel estratégico como conexión entre Europa Occidental y Oriental. La gran mayoría de la población se concentra en la ciudad de Pilsen y sus alrededores.



Las ramas de la industria más significativas son la ingeniería mecánica y eléctrica. Muy conocidos son las locomotoras y tranvías allí producidos. Las compañías que se destacan son Škoda Transportation, Doosan Škoda Power, Panasonic AVC Networks Czech, Daikin Industries Czech Republic, MBtech Bohemia y Plzeňský Prazdroj, la famosa fábrica de la cerveza Pilsen.

10.3.2 Bohemia del Sur

La región limita al sur con Austria. La ciudad más grande, y a la vez la cabecera de la región, es České Budějovice.



Es una región boscosa y posee más de 7.000 estanques, muchos de los cuales son utilizados para la piscicultura. La mitad de los pescados de agua dulce provienen de Bohemia del Sur. Es importante también la cría de aves acuáticas (patos y gansos).

El desarrollo de la economía está impulsado por el turismo internacional, sobre todo gracias a Český Krumlov y Holašovice, declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Por otra parte, empresas de la industria automotriz han puesto en marcha operaciones y están emergiendo nuevas áreas como la tecnología de la información, la biotecnología y la ecotecnología. En la región se encuentra además Temelín, una de las dos centrales nucleares del país.

Las empresas más importantes abarcan las autopartistas como Robert Bosch, Dura Automotive, TRW - DAS y Linde Pohony, las textiles Fezko Thierr y Groz-Beckert Czech, y Madeta una tradicional empresa de la industria láctea.

10.3.3 Karlovy Vary

La Región de Karlovy Vary está situada al oeste de la República Checa. Limita con Alemania, específicamente con los estados de Baviera y Sajonia. La principal ciudad también lleva el nombre de Karlovy Vary, conocida en el extranjero como Carlsbad.



El paisaje es mayormente montañoso. El 43,2% de la región está cubierto por bosques. La economía de la región es muy variada. Abarca desde la extracción de lignito, la industria química y de maquinaria, pasando por la fabricación de cristal, porcelana, aguardientes, agua mineral e instrumentos musicales.

La región es muy reconocida por sus fuentes de aguas minerales, termales y medicinales. Específicamente, las ciudades de Karlovy Vary (Carlsbad), Mariánské Lázně y Františkovy Lázně son importantes destinos turísticos por sus termas y complejos de Spa, elegidos por sobre todo por turistas rusos y de Medio Oriente.

Cada año además, en la región se realizan importantes eventos culturales, como el Festival Internacional de Cine en Karlovy Vary y el Otoño de Dvořák, también en esta ciudad.

10.3.4 Ústí

Esta región se encuentra en el noroeste del país y limita al norte con Alemania. Su ciudad más grande, al igual que su centro administrativo es Ústí nad Labem.



La economía solía basarse en la minería, la metalurgia y la industria química, aunque en la actualidad se ha vuelto más heterogénea, abarcando la ingeniería y la energía térmica. Se explotan además el lignito, la arena de cristal y el caolín.

Ústí nad Labem está muy bien conectada por vías férreas, terrestres y acuáticas con Alemania, ya que como su nombre lo indica, por la ciudad pasa el río Elba (Labe en checo) cuya desembocadura es en el Mar Báltico en Hamburgo. A pesar de su industria y agricultura, es una de las regiones más pobres del país con uno de los índices de desempleo más altos y recurrentes problemas con la minoría roma.

10.3.5 Liberec

La Región de Liberec se halla en el norte de la República Checa. Comparte la frontera con la República Federal de Alemania y Polonia. La capital regional es la ciudad de Liberec. Otro centro importante es Jablonec nad Nisou.



Con excepción de Praga, esta región es la más pequeña del país. La alta densidad de la población en los centros industriales, un terreno montañoso y los límites naturales no permiten el desarrollo de nuevos grandes espacios industriales.

La industria por excelencia era la textil pero ha perdido su predominio al no poder competir con Asia. Consecuentemente, el sector se ha re-especializado en tejidos técnicos, no sólo en su fabricación sino también en I&D. Otras industrias importantes son las del vidrio y la bisutería, manufacturas plásticas y autopartes.

Las principales empresas son Johnson Control, Denso Manufacturing, Inteva Products Czech Republic, Benteler, Johnson Con. Autobatterie, Monroe Czechia, Delphi Packard Electric, Fehrer Bohemia y el Grupo Antolin Bohemia.

10.3.6 Hradec Králové

La región se ubica al noreste de la República Checa y limita con Polonia. La ciudad principal y sede administrativa es Hradec Králové. Otras ciudades de importancia son Trutnov y Náchod.



Las principales ramas de la industria son la automotriz, textil, fabricación de gomas y plásticos. Actualmente están adquiriendo importancia sectores como el desarrollo de software y tecnología informática, y equipos de salud. En Hradec Králové se encuentra la empresa Petrof, fabricante de pianos verticales más grande en Europa.

10.3.7 Pardubice

La región de Pardubice se encuentra en el centro del país y limita con Polonia. Su capital es la ciudad de Pardubice.



La producción industrial tiene una estructura variada que incluye la maquinaria, la industria química, textil, del cuero, electrotécnica, alimenticia y de construcción. La capital y Ceska Trebova son uno de los nudos ferroviarios más importantes de la república.

En la región se destacan las manufactureras de equipo informático como Foxconn y Logistics Services Solutions, y empresas de electrónica como Panasonic Automotive System.

10.3.8 Vysočina

Su ciudad más grande y centro administrativo es Jihlava. Es la región con la menor densidad de población. Ubicada en el centro de la República Checa, entre las dos ciudades más grandes del país (Praga y Brno), la región está conectada a ellas por la autopista principal D1 y forma parte del eje centroeuropeo principal Berlín-Praga-Viena/Bratislava-Budapest.



La Región de Vysočina es industrial-agrícola. La papa, el lino, cereales y colza son los cultivos tradicionales. Revisten importancia además la silvicultura y la piscicultura. En lo que hace al sector secundario, la región recibió grandes inversiones extranjeras directas atraídas por su fácil accesibilidad en términos de transporte. Las principales ramas son la automotriz, la metal-mecánica, maquinaria e industria alimenticia. En la región se encuentra además la central nuclear Dukovany.

Las empresas manufactureras más importantes son Automotive Lighting, Kronospan, Futaba, Valeo Compressor, Zdas, Draka Kabely, ITW Pronovia, Mann + Hummel.

10.3.9 Moravia del Sur

La región limita con Austria y Eslovaquia, y su centro administrativo es Brno, que es además la segunda ciudad más grande del país. La región de Moravia del Sur está atravesada por dos autopistas importantes - la D1 que atraviesa las ciudades de Praga - Brno - Olomouc - Ostrava, y la D2 que une Brno con la capital de Eslovaquia, Bratislava.



La metalmecánica, la industria alimentaria, la ingeniería mecánica, la fabricación de equipos eléctricos y ópticos y de tecnologías médicas representan las industrias más importantes del Moravia del Sur. La región además tiene una larga tradición en la elaboración de vino.

Las principales empresas son las constructoras Skanska DS, OHL y Firesta Fisher. Las manufactureras de mayor importancia son Moravske rafinerie, PFNonwovens, Siemens Industrial Turbomachinery, Lear, Tyco Electronics, Hartman-Rico y FEI Czech Republic.

Brno en particular se está convirtiendo además en un importante destino para Shared Service Centres, centros de tecnologías de la información y parques tecnológicos. Las principales

empresas en estas áreas son IBM, Vodafone, YSoft, FEI Czech Republic, Motorola Solutions, Red Hat y Moravia IT.

10.3.1 Zlín

Situada al este del país, la región limita con Eslovaquia. La ciudad de Zlín, capital de la región, es el único municipio con una población superior a 50.000.



Su industria incluye la ingeniería mecánica, la producción de acero, de químicos, plásticos y caucho. Es además una de las regiones checas vitivinícolas. La empresa más importante es el histórico fabricante de calzados Bata, hoy presente en todo el mundo. Las empresas extranjeras más importantes allí ubicadas son la fabricante de neumáticos Continental AG y el productor de semiconductores ON Semiconductor.

10.3.2 Olomouc

La región de Olomouc se encuentra en el noroeste de Moravia y limita con Polonia al norte. La cabecera de la región es la ciudad de Olomouc. Otras ciudades importantes son Přerov, Prostějov y Šumperk.



En Přerov se encuentra un importante nudo ferroviario y una intersección de rutas terrestres que aseguran el transporte de tránsito en dirección Norte-Sur (Polonia – Austria) y Este-Oeste (Eslovaquia - Praga).

La Región tiene una fuerte tradición industrial cuyas ramas principales son la maquinaria, máquinas y equipos eléctricos, alimentos, industria metalúrgica, cerámica y materiales de construcción e industria de la confección.

Las principales empresas de la región son Miele technika s.r.o., Honeywell Aerospace, Siemens, Nestlé y TONDACH.

10.3.3 Moravia y Silesia

La región se extiende en el noreste de la República Checa. Al norte limita con Polonia, y al sudeste con Eslovaquia. La principal ciudad es Ostrava.



Desde el siglo XIX, Moravia y Silesia fue una de las zonas industriales más importantes de Europa Central. Es el centro nacional de la metalurgia y representa el 100% de la producción checa de hierro bruto, y más del 90% de la producción de acero. Además de estas ramas tradicionales, en la región están presentes la industria alimenticia y maderera, la fabricación de aparatos electrónicos y ópticos, la producción y distribución de electricidad y gas.

Esta región, al igual que la de Usti, es una de las más afectadas por el conflicto interno con la comunidad roma y por el desempleo. Desde hace aproximadamente 20 años que el número de habitantes de esta región cae gradualmente.

Las empresas más importantes son las manufactureras de hierro ArcelorMittal, Trinecke zelezarny, Evraz Vitkovice Steel y Vitkovice Power Engineering, y las autopartistas Hyundai Motor Manufacturing Czech, Mobis Automotive Czech y Continental Automotive Systems.

10.4 Enlaces con información sobre la República Checa

www.doingbusiness.cz

www.praha.eu

www.businessinfo.cz

www.czech.cz

www.expats.cz

www.czso.cz

10.5 Agencias de Promoción y Embajadas

Agencia para el desarrollo de inversiones

CzechInvest

Štěpánská 15, 120 00 Praha 2

e-mail: info@czechinvest.org

www.czechinvest.org

Agencia para el apoyo al turismo

CzechTourism

Vinohradská 46, P.O.BOX 32,

120 41 Praha 2

e-mail: info@czechtourism.cz

www.czechtourism.com

Agencia para la Promoción de Exportaciones

CzechTrade

Dittrichova 1968, 120 00 Praha 2

e-mail: info@czechtrade.cz

www.czechtrade.cz

Embajada de la República Argentina ante la República Checa

Panská 6, 110 00 Praha 1

Czech Republic

Tel: +420 224 212 449

Email: eches@mrecic.gov.ar

www.eches.mrecic.gov.ar

Embajada de la República Checa ante la República Argentina

Junín 1461, 1113 Buenos Aires

Tel: +54 11 4807 3107

Email: buenosaires@embassy.mzv.cz

www.mzv.cz/buenosaires

10.6 Autoridades nacionales

Gobierno de la República Checa

Úřad vlády ČR

nábřeží Edvarda Beneše 4

118 01 Praha 1

e-mail: posta@vlada.cz

www.vlada.cz

Oficina del presidente de la Rep. Checa

Kancelář prezidenta ČR

Pražský hrad

119 08 Praha 1

e-mail: posta@hrad.cz

www.hrad.cz

Banco Central de la República Checa

Česká národní banka

Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1

e-mail: info@cnb.cz

www.cnb.cz

Ministerio de Industria y Comercio

Ministerstvo průmyslu a obchodu

Na Františku 32

110 15 Praha 1

e-mail: posta@mpo.cz

www.mpo.cz

Ministerio de Relaciones Exteriores
Ministerstvo zahraničních věcí
Loretánské náměstí 101/5
118 00 Praha 1
e-mail: epodatelna@mzv.cz
www.mzv.cz

Ministerio de Desarrollo Regional
Ministerstvo místního rozvoje
Staroměstské náměstí 6
110 15 Praha 1
e-mail: posta@mmr.cz
www.mmr.cz

Ministerio de Agricultura
Ministerstvo zemědělství
Těšnov 65/17
117 05 Praha 1
e-mail: info@mze.cz
www.mze.cz

Ministerio de Cultura
Ministerstvo kultury
Maltézské nám. 471/1
118 11 Praha 1
e-mail: epodatelna@mkcr.cz
www.mkcr.cz

Ministerio de Defensa
Ministerstvo obrany
Tychonova 1
160 01 Praha 6
e-mail: info@army.cz
www.army.cz

Ministerio de Educ., Juventud y Deporte
Ministerstvo školství mládeže a tělovýchov
Karmelitská 7
118 12 Praha 1
e-mail: info@msmt.cz
www.msmt.cz

Ministerio de Medio Ambiente
Ministerstvo životního prostředí
Vršovická 1442/65
100 10 Praha 10
e-mail: posta@mzp.cz, info@mzp.cz
www.env.cz

Ministerio de Finanzas
Ministerstvo financí
Letenská 15
118 10 Praha 1
e-mail: informace@mfcz.cz
www.mfcz.cz

Ministerio de Salud
Ministerstvo zdravotnictví
Palackého náměstí 4
128 01 Praha 2
e-mail: mzcr@mzcr.cz, verejnost@mzcr.cz
www.mzcr.cz

Ministerio del Interior
Ministerstvo vnitra
Nad Štolou 3
170 34 Praha 7
e-mail: posta@mvcz.cz
www.mvcz.cz

Ministerio de Justicia
Ministerstvo spravedlnosti
Vyšehradská 16
128 10 Praha 2
e-mail: posta@mjustice.cz
www.justice.cz

Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales
Ministerstvo práce a sociálních věcí
Na Poříčním právu 1/376
128 01 Praha 2
e-mail: posta@mpsv.cz
www.mpsv.cz

Ministerio de Transporte
Ministerstvo dopravy
Nábřeží L. Svobody 1222/12
110 15 Praha 1
e-mail: posta@mdcr.cz
www.mdcr.cz

10.7 Autoridades regionales

Región del Sur de Bohemia
Krajský úřad Jihočeského kraje
U Zimního stadionu 1952/2
370 76 České Budějovice
e-mail: posta@kraj-jihocesky.cz
www.kraj-jihocesky.cz

Región del Sur de Moravia
Krajský úřad Jihomoravského kraje
Žerotínovo nám. 3/5
601 82 Brno
e-mail: posta@kr-jihomoravsky.cz
www.kr-jihomoravsky.cz

Región de Hradec Kralove
Krajský úřad Královéhradeckého kraje
Pivovarské náměstí 1245
500 03 Hradec Králové
e-mail: posta@kr-kralovehradecky.cz
www.kr-kralovehradecky.cz

Región de Karlovy Vary
Krajský úřad Karlovarského kraje
Závodní 353/88
360 21 Karlovy Vary
e-mail: epodatelna@kr-karlovarsky.cz
www.kr-karlovarsky.cz

Región de Liberec
Krajský úřad Libereckého kraje
U Jezu 642/2a
461 80 Liberec 2
e-mail: info@kraj-lbc.cz
www.kraj-lbc.cz

Región de Moravia-Silesia
Krajský úřad Moravskoslezského kraje
28. října 117
702 18 Ostrava
e-mail: posta@kr-moravskoslezsky.cz
www.msk.cz

Región de Olomouc
Krajský úřad Olomouckého kraje
Jeremenkova 40a
779 11 Olomouc
e-mail: posta@kr-olomoucky.cz
www.olkraj.cz

Región de Pardubice
Krajský úřad Pardubického kraje
Komenského nám. 125
532 11 Pardubice
e-mail: posta@pardubickykraj.cz
www.pardubickykraj.cz

Región de Pilsen
Krajský úřad Plzeňského kraje
Škroupova 18
306 13 Plzeň
e-mail: posta@plzensky-kraj.cz
www.kr-plzensky.cz

Municipalidad de la ciudad de Praga
Magistrát hlavního města Prahy
Mariánské nám. 2
110 01 Praha 1
e-mail: posta@cityofprague.cz
www.praha.eu

Región de Vysocina
Krajský úřad kraje Vysočina
Žižkova 57
587 33 Jihlava
e-mail: posta@kr-vysocina.cz
www.kr-vysocina.cz

Región de Bohemia Central
Krajský úřad Středočeského kraje
Zborovská 11
150 21 Praha 5
e-mail: info@kr-s.cz
www.kr-stredocesky.cz/

10.8 Asociaciones

Cámara de Comercio de la República Checa
Hospodářská komora CR
Florentinum (recepce A)
Na Florenci 2116/15
110 00 Praha 1

Tel: +420 266 721 300
e-mail: office@komora.cz
www.komora.cz

International Chamber of Commerce -
Czech Republic
Florentinum (recepce A)
Na Florenci 2116/15
110 00 Praha 1
Tel: +420 257 217 744
E-mail: icc@icc-cr.cz
www.icc-cr.cz

Unión de la Industria y el Transporte
Svaz průmyslu a dopravy
Freyova 948/11
190 05 Praha 9 - Vysočany
Tel: +420 225 279 111
www.spcr.cz

Aseguradoras de la República Checa
Czech Insurance Association
www.cap.cz

Asociación de la Tecnología de Extracción
CDT - Česká dobývací technika
Na Pankráci 30
140 00 Praha 4
Tel: +420 312 688 875
www.cdte.cz

Base de datos de Asesores Impositivos
Chamber of Tax Advisers
www.kdpcr.cz

10.9 Predios feriales

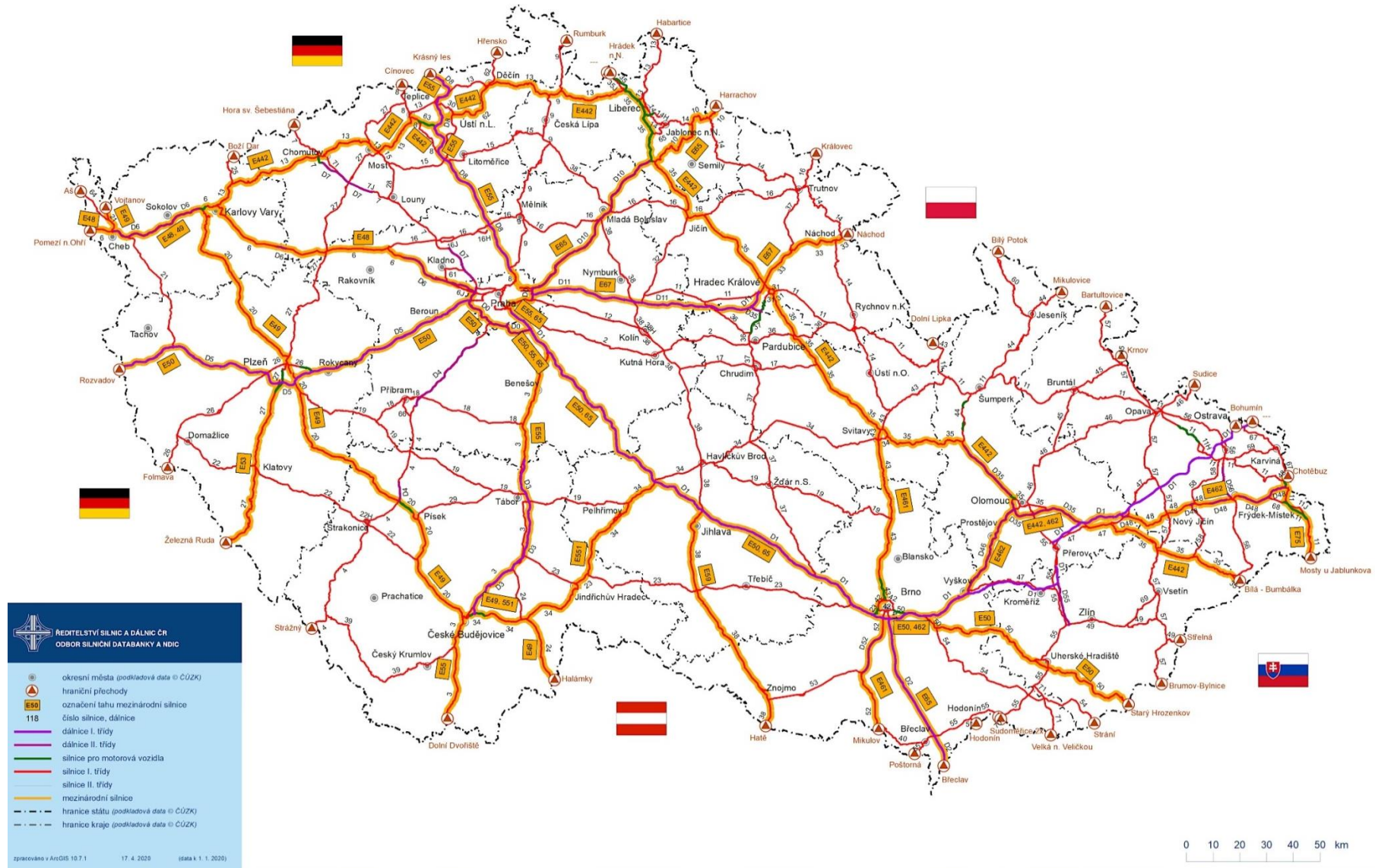
BVV Trade Fairs Brno
Výstaviště 1
CZ-647 00 Brno
Czech Republic
TeleTel: +420 541 151 111
Fax: +420 541 153 070
<http://www.bvv.cz/en/>

PVA Expo Praha
Tel.: +420 225 291 246
GSM.: +420 739 003 135
Fax.: +420 225 291 191
E-mail: judova@abf.cz
<http://pvaexpo.cz/en/>

Incheba Praha spol s r.o.
Areál Výstaviště 67, P.O. BOX 44
170 90 Praha 7 - Holešovice
Tel.: +420 220 103 111
Fax: +420 233 379 450
e-mail: info@incheba.cz
www.incheba.cz

10.10 Red de carreteras

(estado al 1/1/2020) https://www.rsd.cz/wps/wcm/connect/1f60710d-fdec-4e82-b950-600d03bff0df/2017_1_cr_a3_e.jpg?MOD=AJPERES



10.11 Principales conexiones internacionales de la red ferroviaria

<https://www.spravazeleznic.cz/documents/50004227/50167205/koridory-zjednodusene.pdf/2703923a-b39d-49b8-97a4-33c9471df0cf?version=1.0>

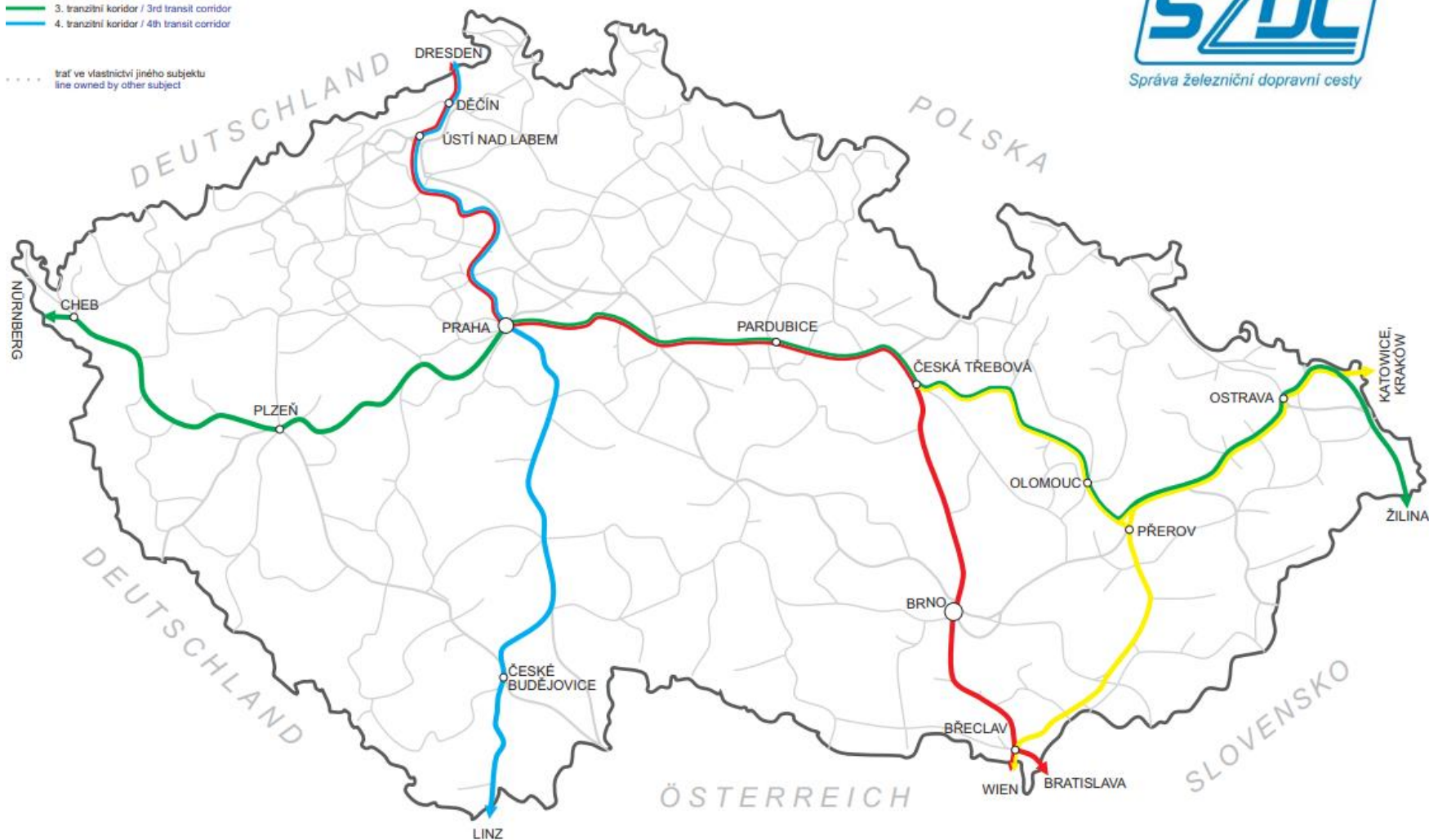
Tranzitní koridory / Railway transit corridors

- 1. tranzitní koridor / 1st transit corridor
- 2. tranzitní koridor / 2nd transit corridor
- 3. tranzitní koridor / 3rd transit corridor
- 4. tranzitní koridor / 4th transit corridor

..... trať ve vlastnictví jiného subjektu
line owned by other subject



Správa železniční dopravní cesty





Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en la República Checa.

<https://eches.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>