



SECTOR CONSTRUCCION Y SEGURIDAD

Informe comercial elaborado por la
Embajada de la República Argentina en
Ecuador.

Septiembre 2021



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

SECTOR CONSTRUCCION Y SEGURIDAD

INFORME DE MERCADO DE ABERTURAS PARA LA CONSTRUCCION

Contenido

I.	INTRODUCCIÓN.....	3
II.	SITUACION DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN ECUADOR	4
III.	MERCADO DE ABERTURAS PARA LA CONTRUCCION.....	6
1.	Características del mercado.....	6
2.	Estadísticas de importación	7
3.	Condiciones de acceso al mercado ecuatoriano.....	9
a)	Aranceles y medidas no arancelarias vigentes.....	9
b)	Principales importadores.....	9
4.	Comercialización y precios de referencia	10
5.	Reglamentos técnicos aplicables a las aberturas.....	10
IV.	MERCADO DE ABERTURAS DE SEGURIDAD	11
1.	Características del mercado.....	11
2.	Estadísticas de importación	12
3.	Condiciones de acceso al mercado ecuatoriano.....	13
a)	Aranceles y medidas no arancelarias vigentes.....	13
b)	Requisitos técnicos aplicados a aberturas de seguridad	14
c)	Principales importadores.....	14
4.	Comercialización y precios de referencia	14
5.	Empresas y Organismos vinculados a la industria de seguridad privada	14
V.	PRINCIPALES EVENTOS DEL SECTOR CONSTRUCCION Y DE SEGURIDAD E INCENDIOS	15
VI.	PRINCIPALES EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL PAÍS	16

INFORME MERCADO ECUATORIANO DE ABERTURAS

I. INTRODUCCIÓN

La emergencia sanitaria mundial por causa de la Covid-19 ha impactado directamente en el desempeño económico de los países de la región y el mundo, afectando la movilidad de las personas y el normal funcionamiento de establecimientos productivos y comerciales.

Esto fue determinante para que en 2020 el Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador, en términos constantes, haya totalizado USD 66.308 millones, lo que representa una caída del 7,8%, respecto del año anterior, según datos del Banco Central del Ecuador.

Los sectores productivos que más aportan al PBI ecuatoriano son las manufacturas (excepto la refinación de petróleo) con una participación en 2020 del 11,8% del total, seguido del comercio (10,1%), petróleo y minas (8,9%) **y la construcción (7,9%)**. La agricultura representa el 8,3% del PBI, mientras que las actividades de pesca y acuicultura acumulan el 2,2% del producto bruto del país.

Si se analiza el comportamiento de los sectores económicos en 2020, se evidencia que todos ellos han decrecido en relación al año 2019, con excepción de la acuicultura, la pesca y las comunicaciones que crecieron 5,2%, 3,1% y 0,1% respectivamente. Las caídas más importantes en el valor agregado de los sectores productivos se han registrado en la refinación del petróleo (19,3%), transporte (13,8%), alojamiento y comida (estrechamente vinculado al turismo; 11,6%) **y construcción (11,1%)**.

Respecto específicamente del **sector de la construcción**, el Banco Central del Ecuador ha destacado que en 2020 los sectores financiero privado y popular y solidario otorgaron 9.186 operaciones en el segmento inmobiliario, lo que significó un 36,3% menos que en 2019, cuando se concedieron 14.432 operaciones de crédito.

Durante el primer trimestre de 2021, en relación al cuarto trimestre 2020, el PIB ecuatoriano registró un crecimiento de 0,7%, debido principalmente al crecimiento de 3,5% del gasto de consumo final de los hogares y el aumento de 2,8% de la formación bruta de capital fijo. El BCE prevé que el PIB para el año 2021 Ecuador registre un crecimiento interanual de 2,8% (un PIB de USD 68.135 millones en valores constantes).

Esta proyección, si bien alentadora para la economía ecuatoriana en su conjunto, no resultaría positiva para el sector de la construcción, debido a que según estimaciones del BCE este sector sería uno de los más rezagados en términos de reactivación, con una tasa de variación esperada para 2021 aún negativa (1.2%)

A junio de 2021, la mayor parte de expectativas empresariales son positivas y hacia futuro se han mostrado optimistas debido, principalmente, al reciente cambio de gestión y al avance del plan de vacunación que permitiría una reactivación más dinámica. A pesar de que en el último mes el Índice de Confianza Empresarial de la construcción se redujo en un 3%, debido al rezago de obras y dificultades para la obtención de permisos de la construcción, los actores se muestran optimistas hacia el futuro y aspiran a que el gobierno asumido en mayo pasado impulse medidas de reactivación para el sector.

II. SITUACION DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION EN ECUADOR

El sector de la construcción comprende empresas constructoras e industrias de insumos que por su alto grado de vinculación con otros sectores es uno de los que más aporta al crecimiento económico del Ecuador. Puesto que la construcción requiere gran cantidad de mano de obra, influye directamente en la dinámica del mercado laboral y ejerce un efecto multiplicador, pues por cada puesto de trabajo generado en la construcción se crean otros en distintos sectores de la economía con los que se encadena y en los cuales tiene repercusiones directas e indirectas como son: la minería no metálica, la carpintería, la electricidad, la plomería, el transporte e inclusive la decoración, fabricación de menaje de hogar y aparatos electrónicos.

En el Ecuador el sector de la construcción a partir de la dolarización en el año 2000 experimentó una recuperación y crecimiento significativo que fue acompañado por un incremento en términos de competencia en el sector, lo cual ha mejorado la calidad de las construcciones.

Los principales factores que influyeron en este despegue fueron la estabilidad económica generada por la dolarización; la facilidad en el otorgamiento de créditos con plazos mayores que han dinamizado la oferta de créditos hipotecarios; una demanda de vivienda en aumento impulsada por el crecimiento económico; y el hecho de que buena parte de las remesas que recibe el país del exterior se canalizan en la adquisición de viviendas.

La mayoría de los insumos utilizados para la fabricación de materiales de construcción son importados con excepción de algunas industrias como la de madera, piedras, arena, arcilla,

plástico y caucho, que utilizan insumos nacionales en un 95%. En contraposición, las industrias de fabricación de productos metálicos y no metálicos -las cuales son las más representativas tanto en ventas como en producción- utilizan altos porcentajes de insumos importados.

Actualmente el Estado impulsa el crecimiento del sector de la construcción con algunos proyectos de infraestructura, incrementando el volumen de crédito para la construcción, ampliación o terminación de vivienda mediante el otorgamiento de créditos para vivienda por parte del Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social - BIESS.

Según información disponible, para eliminar el déficit de vivienda en los sectores populares se requiere construir al menos 350 mil unidades de vivienda, número que aumenta cada año debido al crecimiento demográfico y la formación de nuevos hogares. En Quito existe una carencia de alrededor de 100.000 viviendas que se concentra principalmente en las familias con menos recursos económicos. El 80% del total de la oferta de vivienda supera los 50.000 dólares por unidad, y tan solo atiende al 15% de la población de Quito.

Por otra parte, el comportamiento del mercado de vivienda **de los primeros cinco meses del 2021**, a través del análisis de variables como unidades reservadas, número de visitas, número de rescisiones de contratos, indicadores de percepción e información sobre el volumen de crédito de vivienda obtenidas mediante la encuesta de APIVE¹, señala un principio de reactivación de este mercado, cuyo comportamiento impacta en el mercado de la construcción.

Las viviendas reservadas en mayo de 2021, presentan un crecimiento mensual de 12,9% con respecto al mes anterior impulsado por la variación positiva de reservas en ambas ciudades: 33,0% en Quito y de 4,9% en la ciudad de Guayaquil. La variación anual de las unidades reservadas netas en los cinco meses del 2021 refleja un crecimiento de 54,8% con respecto al mismo periodo del año 2020 y de 53,8% respecto del mismo periodo del 2019.

En el periodo **enero a junio de 2021 la colocación de créditos hipotecarios** en el país fue de USD 1.246,6 millones que representa un crecimiento de 216,1% (852,3 millones de USD) con respecto al mismo periodo del 2019. Este crecimiento se ve motivado principalmente al volumen de crédito que destinó el BIESS a "Sustitución de Hipoteca y Compra de Cartera" en los primeros meses del año.

El crédito otorgado por el sector financiero privado en el periodo enero a junio de 2021 (\$ 519,7 millones) registra una variación de 109,4% con respecto al mismo periodo del 2020.

¹ <https://apive.org/download/cifras-del-sector-inmobiliario-mayo-2021/>

Al analizar el destino financiero del crédito otorgado en ese período se evidencia que **la mayor parte del crédito fue entregado a vivienda terminada nueva** (36,5%), seguido por remodelación, ampliación, reparación de vivienda (17,8%).

Por otra parte, el BIESS presentó un crecimiento anual en el total de crédito hipotecario otorgado en el periodo enero a junio de 2021 del 2020 de 397,2% al pasar de entregar USD 146,2 millones en el 2020 a entregar USD 726,9 millones en el mismo periodo del 2021 de acuerdo a las cifras oficiales publicadas en el sitio web de la institución. Al analizar el destino financiero del crédito otorgado por el BIESS en los seis meses del 2021, se evidencia que la mayor parte del crédito fue entregado a “Sustitución de hipoteca / Compra de cartera” (64,6%), seguido por el segmento “Vivienda Terminada” (31,3%).

III. MERCADO DE ABERTURAS PARA LA CONTRUCCION

1. Características del mercado

Como se ha señalado el sector de la construcción mantiene relaciones con otras industrias entre las cuales se destacan la fabricación de vidrio y aluminio que se utiliza principalmente para puertas y ventanas, productos de cerámica que produce artículos para la etapa de acabados, similar que la industria de manufacturas de madera; y las industrias de fabricación de cemento, artículos de hormigón y piedra, fabricación de ciertas sustancias químicas, fabricación de plásticos y fabricación de productos metálicos, las cuales producen insumos utilizados en las primeras etapas de las construcciones.

Los factores que afectan la utilización de determinadas materias primas y acabados de construcción son principalmente las condiciones económicas de la población y el desarrollo urbanístico de las principales ciudades del país.

Durante el último tiempo, Quito ha experimentado significativas transformaciones urbano-espaciales, la ciudad compacta históricamente conformada en el valle de Quito ha crecido, incorporando progresivamente varios poblados y áreas agrícolas en los Valles de Tumbaco-Cumbayá, Los Chillos, Calderón y Pomasqui-San Antonio de Pichincha. A efectos de acompañar la expansión y los cambios en el uso del suelo en la ciudad dispersa las obras públicas realizadas por la Municipalidad tales como infraestructura vial y servicios (agua potable, electricidad, alcantarillado y teléfonos) han estimulado el desarrollo de nuevas áreas de urbanización; estos cambios urbano-espaciales han generado diversas áreas socio económica urbanas en las cuales se usan materiales y acabados de construcción diferentes.

Existe en Ecuador la fabricación de aberturas destinadas a la construcción, aunque no es posible determinar con la información disponible su participación en el mercado. La apertura del mercado ecuatoriano a las importaciones y la red de acuerdos suscriptos por

este país determina que cada año ingresen al mercado nuevos proveedores de materiales y acabados de construcción. El ingreso de nuevos productos diversifica la posible gama de opciones disponibles para los constructores, lo que a la vez cambia patrones de consumo de los materiales y acabados de construcción.

Gran parte de la demanda en este mercado está concentrada por las grandes constructoras y urbanizadoras que operan en las ciudades de Quito y Guayaquil. Al final del informe se listan algunas de las principales constructoras del país.

2. Estadísticas de importación

A continuación, se analizan las importaciones correspondientes a la posición arancelaria: 7308.30.00.00 “Puertas, ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales” del nomenclador ecuatoriano.

Conforme surge del siguiente cuadro, las importaciones totales del Ecuador referidas a puertas, ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales han crecido significativamente en 2020, alcanzando casi los 5 millones de dólares, lo que representa un incremento prácticamente del 100%.

España se ha consolidado en los últimos años como el principal proveedor de Ecuador, con el 77% del mercado de importación en el año 2020. Le siguen en relevancia China, Estados Unido, Colombia e Italia. Los cinco primeros orígenes concentran el 99% de las importaciones ecuatorianas en 2020. **Argentina** figura como origen de las importaciones ecuatorianas del año 2018, no habiéndose registrado ventas en los últimos dos años.

Los datos parciales del **primer semestre del año 2021** evidencian un retroceso de las importaciones a valores de 2019, manteniéndose la relevancia de España y China como origen de las compras locales.

**IMPORTACIONES ECUATORIANAS DE PUERTAS, VENTANAS Y SUS MARCOS,
CONTRAMARCOS Y UMBRALES
Años 2018 / 2020. En USD
Por país de origen: Ordenado año 2020**

País de origen	2018	2019	2020	% sobre total 2020
ESPAÑA	719.496	1.054.574	3.751.888	76,7%
CHINA	919.852	652.250	754.473	15,4%
ESTADOS UNIDOS	356.991	330.357	160.287	3,3%
COLOMBIA	101.097	33.662	121.243	2,5%
ITALIA	69.374	94.836	65.531	1,3%
TURQUIA			21.753	0,4%
FRANCIA		10.845	7.750	0,2%
COREA DEL SUR	203		2.510	0,1%
AUSTRIA			2.320	0,0%
ALEMANIA	6.327	13.639	1.524	0,0%
PORTUGAL		48.504	689	0,0%
CHILE	1.856	2.363	496	0,0%
BRASIL		1.756	283	0,0%
CANADA		300	273	0,0%
POLONIA	200		106	0,0%
ARGENTINA	14.518			0,0%
BELGICA	2.600	995		0,0%
EL SALVADOR		111.271		0,0%
FINLANDIA	2.294	9.732		0,0%
HONG KONG	79			0,0%
INDIA	304	20.079		0,0%
IRLANDA				0,0%
LIECHTENSTEIN		460		0,0%
LITUANIA		291		0,0%
MEXICO	85.786	1.766		0,0%
NORUEGA	2.418			0,0%
PAISES BAJOS		57.108		0,0%
PERU	61.405	9.391		0,0%
REINO UNIDO	11.840	20		0,0%
SUECIA	9.597	153		0,0%
SUIZA	2.842			0,0%
TOTAL	2.369.079	2.454.352	4.891.126	100%

Fuente: EECUA sobre datos Data Sur

3. Condiciones de acceso al mercado ecuatoriano

a) Aranceles y medidas no arancelarias vigentes

La posición arancelaria 7308.30.00.00 “Puertas, ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales” se encuentra alcanzada por un arancel ad valorem del 25%, existiendo para los **productos de origen argentino una preferencia del 100%** conforme el Acuerdo de Complementación Económica N° 59 que rige el comercio bilateral entre los dos países.

Partida arancelaria NANDINA	7308.30.00.00
Descripción	Puertas, ventanas y sus marcos, contramarcos y
Arancel ad valorem	25.00%
Preferencia ACE 59	100%
A pagar	0%
Otros impuestos: - FODINFA(*) - IVA (**)	0.50% 12%

(*) Del Valor CIF

(**) Base imponible Impuesto al valor agregado (CIF+Fodinfra)

El producto no está sujeto a medidas no arancelarias para su importación a territorio ecuatoriano.

b) Principales importadores

Los principales importadores ecuatorianos de puertas, ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales para el período 201-2020 se detallan a continuación:

N°	EMPRESA	CONTACTO	E-MAIL
1	SALJUPER	JESSICA VELASCO	contabilidad1@laespanola.com.ec
2	DULCOSTA	MANUEL NUÑEZ	administracion@puntoinnova.com.ec
3	INDUSTRIAS METALICAS LANFOR	PATRICIA VALDEZ	jgandara@lanfor.com.ec
4	COMERCIAL KYWI	RAUL ALLARIA	marvigue@kywi.com.ec
5	CORPORACION EL ROSADO	JOHNNY CZARNINSKI	keyco@elrosado.com
6	INDUSTRIAS FERREHIERRO	PENG LI	p11_edu@hotmail.com
7	IMPORDYCOM	HECTOR NUÑEZ	palaciosa@impordycom.com
8	CIDICSA	LIANG YIN ZHI	contabilidad@soyoda.com
9	DLEN	JAIRO MOLINA	tmolina@corpetrolsa.com

10	NACHOBOT	FERNANDO ALMEIDA	fernandousnet@hotmail.com
11	IMPORPARIS	LIANG YIN ZHI	contabilidad@soyoda.com
12	NANDESA	KYRA MORETTA	contador.nandesa@gmail.com
13	MAXI-ACERO	FUHUA WANG	maxiacero@hotmail.com
14	AURELIAN ECUADOR	RONALD HOCHSTEIN	yolando.flor@lundingold.com
15	ESPECTROCROM	MARIA REGALADO	aregalado@espectrocrom.com

Fuente: Embajada Argentina sobre datos Data Sur

Se destaca que la demanda de importación de este tipo de productos en Ecuador está muy relacionado a grandes proyectos inmobiliarios, donde las propias constructoras importan en forma directa las aberturas.

4. Comercialización y precios de referencia

En la comercialización de puertas y ventanas se destacan los grandes almacenes dedicados a productos de ferretería y construcción como ser Comercial KYWI o Ferrisariato, que poseen un número importante de locales en el territorio ecuatoriano y comercializan productos importados.

La oferta disponible en este tipo de locales puede visualizarse en los siguientes links, donde se pueden ver diferentes características de los productos y precios de venta al por menor:

COMERCIAL KYWI: <https://kywitiendaenlinea.com/>

FERRISARIATO: <https://www.ferrisariato.com/categoria-producto/construccion/>

Adicionalmente existe un gran número de locales que venden material de construcción a nivel local, incluyendo puertas y ventanas.

Las empresas productoras locales comercializan sus productos en forma directa a través de sus páginas web o en sus locales comerciales, ubicados en grandes urbes como Quito. Algunos ejemplos de ello son las empresas: DIMALVID, fabrica ventanas y puertas de Aluminio y PVC (<http://www.dimalvid.com/>) ó WINTECH, Ventanas y puertas herméticas (<https://wintech.com.ec/>)

5. Reglamentos técnicos aplicables a las aberturas

Existe un reglamento técnico que establece los requisitos que deben cumplir las puertas y ventanas, con el propósito de prevenir riesgos para la seguridad y la vida de las personas, y evitar prácticas que puedan inducir a error a los usuarios en su manejo y utilización. Este

reglamento técnico identificado como RTE N° 12, **se aplica a las puertas y ventanas para uso en la construcción** que se elaboren con diferentes materiales y que se comercialicen en el Ecuador, **sean estas de fabricación nacional o importadas**.

Este reglamento técnico, que fuera revisado en 2020, establece que las puertas y ventanas, deben cumplir con los requisitos establecidos en diversas normas técnicas ecuatorianas NTE INEN vigentes. Más información sobre esta normativa en el sitio de Servicio Ecuatoriano de Normalización – INEN: <https://www.normalizacion.gob.ec/>

En Ecuador, existe asimismo un Reglamento² de prevención, mitigación y protección contra incendios, aprobado por Acuerdo Ministerial 1257 del año 2009, aplicable en todo el territorio nacional, para los proyectos arquitectónicos y de ingeniería, en edificaciones a construirse, así como la modificación, ampliación, remodelación de las ya existentes.

Este Reglamento en su Artículo 14 refiere a los reglamentos técnicos vinculados a las puertas cortafuego (INEN 754 y NFPA 80). Para consultar específicamente la norma relativa a puertas corta fuego, INEN 754 1986-11, ingresar al siguiente link: <https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/normas/754.pdf>

IV. MERCADO DE ABERTURAS DE SEGURIDAD³

1. Características del mercado

En Ecuador, los sistemas de seguridad que han resguardado a las viviendas han estado limitados a simples puertas metálicas de fabricación artesanal, e incluso en algunos casos sólo por protecciones fabricadas en simple madera de calidad no recomendada para este tipo de funciones.

Debido al incremento en los niveles de inseguridad, en la actualidad las aberturas con mayores estándares de seguridad tienen acogida en el mercado ecuatoriano y una amplia distribución, pero existe poca diversidad de productos de alta calidad que cubran las necesidades de los clientes.

A diferencia de lo que ocurría en el pasado cuando se pensaba que sólo locales comerciales, entidades bancarias o financieras, podrían utilizar aberturas de seguridad; actualmente se

² <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2019-11/REGLAMENTO%20DE%20PREVENCION%2C%20MITIGACION%20Y%20PROTECCIC3%93N%20CONTRA%20INCENDIOS.pdf>

³ En este apartado se hace especial referencia a las aberturas consideradas de seguridad, como las puertas blindadas.

ha podido visibilizar mayor interés en mejorar la seguridad de las viviendas particulares. Las variantes que analiza el cliente son: precio y calidad del producto.

Actualmente existe en Ecuador producción de puertas blindadas y otros tipos de aberturas vinculadas a temas de seguridad, como las puertas cortafuego, requeridas para la prevención de incendios. Algunos de los productores locales de puertas de seguridad son Max Puertas Blindadas⁴, Ideas y Productos Ecuatorianos S.A.⁵, o Megapuertas Blindex⁶.

Debido a que la demanda de puertas de seguridad está creciendo a nivel de viviendas familiares, se han desarrollado y crecido las empresas ecuatorianas que ofrecen este tipo de producto. Muchas de estas empresas también producen puertas cortafuego cuyos principales clientes son las empresas constructoras.

2. Estadísticas de importación

A continuación, se analizan las importaciones correspondientes a la posición arancelaria: 83.03.00.20.00 “Puertas blindadas y compartimientos para cámaras acorazadas” del nomenclador ecuatoriano.

El mercado de importación de puertas blindadas es poco significativo, con valores que no alcanzan los USD 50 mil en los últimos años. En 2019 no se han registrado importaciones y en el primer semestre de 2021 se evidencia un incremento significativo de las mismas.

Los principales orígenes de estas puertas son Portugal e Italia. También se han registrado ventas de India, China y EEUU. Argentina no participa de este mercado.

Se destaca que conforme consulta realizada al sistema de registro de importaciones Data Sur, *las puertas cortafuego*, consideradas asimismo puertas de seguridad, ingresan al Ecuador por la posición arancelaria **7308.30.00.00** “Puertas, ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales” antes analizada.

Asimismo, se ha verificado en el mercado que algunas puertas identificadas como puertas de seguridad estarían ingresando por la posición antes mencionada, aun cuando se ofrecen en el mercado como “puertas blindadas”.

⁴ <https://www.maxpuertasblindadas.com>

⁵ <https://www.ideproec.com/>

⁶ <https://www.megablindex.com/>

IMPORTACIONES ECUATORIANAS DE PUERTAS BLINDADAS
Años 2018 / 2020 y primer semestre de 2021. En USD
Por país de origen. Ordenado año 2020

País de origen	2018	2019	2020	2021 Enero a Julio
PORTUGAL	39.058	0	18.313	20.495
ESTADOS UNIDOS	224	0		
ITALIA	40	0		16.560
CHINA			29.402	
INDIA				10.998
TOTAL	41.340	0	47.715	48.053

Fuente: Data Sur / PA: 83.03.00.20.00

3. Condiciones de acceso al mercado ecuatoriano

a) Aranceles y medidas no arancelarias vigentes

Las puertas blindadas poseen actualmente un arancel del 0%. Cabe destacar que aun cuando este arancel ad valorem sufriera algún tipo de variación en el tiempo, la **existencia de una preferencia del 100% para los productos argentinos**, conforme el Acuerdo de Complementación Económica que rige la relación comercial entre Ecuador y la Argentina, no modificaría esta alícuota del 0% para la Argentina.

Partida arancelaria NANDINA	8303.00.20.00
Descripción	Puertas blindadas y compartimientos para
Arancel ad valorem	0.00%
Preferencia ACE 59	100%
A pagar	0.00%
Otros impuestos:	
- FODINFA(*)	0.50%
- IVA (**)	12%

(*) Del Valor CIF

(**) Base imponible Impuesto al valor agregado (CIF+Fodinfa)

El producto no está sujeto a medidas no arancelarias para su importación a territorio ecuatoriano.

b) Requisitos técnicos aplicados a aberturas de seguridad

En relación a las puertas blindadas, la norma técnica ecuatoriana NTE – INEN 3001, establece algunas características que deben cumplir este tipo de puertas. Para consultar la norma: https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/normas/nte_inen_3001.pdf

c) Principales importadores

A continuación, se detallan los principales **importadores de puertas blindadas**:

N°	EMPRESA	CONTACTO	E-MAIL
1	IDEPROEC	ELENA BLASCO	gerencia@ideproec.com
2	MEGABINDEX	ING. CESAR RIVAS	crivas.megablindex@gmail.com
3	ARMENDAFE	ING. PABLO JARA	armendsafe@hotmail.com
4	CONSTRUEX	ING. DAVID AGUIRRE	contruexstore@gmail.com
5	METALICAS SUNTAXI	EDUARDO SUNTAXI	puertas@metalicasuntaxi.com
6	ALTAMAX	SERGIO MONTERO	altamaxquito@gmail.com
7	ARQE	DORLIN NOROÑA	ventas@arqe.com.ec

4. Comercialización y precios de referencia

La comercialización de puertas de seguridad, se efectúan por los canales comunes a otros tipos de puertas, es decir a través de grandes proveedores de materiales de construcción como Ferrisariato, que en su catálogo ofrece puertas de seguridad.

También ofrecen este tipo de productos algunas plataformas de comercio electrónico como Mercado Libre Ecuador⁷. Importadores y empresas productoras locales ofrecen sus productos a través de páginas sus páginas web, como por ejemplo <https://www.ideproec.com/>

5. Empresas y Organismos vinculados a la industria de seguridad privada

Los organismos públicos relacionados con las regulaciones de la seguridad privada son:

- Ministerio de Gobierno
- Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas
- Entes Municipales

⁷ <https://listado.mercadolibre.com.ec>

La Ley de Vigilancia y Seguridad Privada del año 2003 constituye el marco legal que regula las actividades relacionadas con la prestación de servicios de vigilancia y seguridad a favor de personas naturales y jurídicas, bienes muebles e inmuebles y valores, por parte de compañías de vigilancia y seguridad privada, legalmente reconocidas. Texto de la norma puede consultarse en <https://www.anesi-ec.com/legislacion2.htm>

Para realizar el cumplimiento del trámite de emisión de permisos de operaciones a compañías de seguridad privada es de estricto cumplimiento lo estipulado en el Reglamento a la Ley de Vigilancia y Seguridad Privada, debido a que en este documento se especifica todos los requerimientos y lineamientos específicos para poder dar cumplimiento al trámite en mención. En el siguiente link se detalla todo el proceso a seguir: <https://www.gob.ec/regulaciones/reglamento-ley-vigilancia-seguridad-privada>

La Asociación Nacional de Empresas de Seguridad Integral⁸ registra entre sus socios a más de 50 empresas ubicadas en todo el país. A continuación, se listan (de modo no exhaustivo), algunas de las principales empresas ecuatorianas que ofrecen servicio de seguridad privada:

N°	EMPRESA	CONTACTO	E-MAIL
1	AGILSEG	RICHARDO ACOSTA	gerencia@seiprac.com
2	SABRASEG	JAIME SALAZAR	sabraseg@hotmail.com
3	AVISEP	MARCO QUELAL	marco171978@hotmail.com
4	MEDIFRA ECUADOR	MERCEDES CARDENAS	info@medifraecuador.com
5	ARSEG		info@arseg.com.ec

V. PRINCIPALES EVENTOS DEL SECTOR CONSTRUCCION Y DE SEGURIDAD E INCENDIOS

A continuación, se detallan los principales eventos del sector de construcción y de seguridad e incendios.

- Feria Internacional Quito Construcción
30 de julio del 2021 – modalidad virtual
<https://www.facebook.com/FeriaQuitoConstruccion>
- Feria Hábitat de Guayaquil
Edición 35 – 25 al 29 de agosto del 2021
Centro de Convenciones de Guayaquil (control de aforo)
<https://habitatguayaquil.com/>

⁸ <https://www.anesi-ec.com/>

- Feria de Vivienda BIESS
17 al 21 de marzo del 2021 Quito / 24 al 28 de marzo Guayaquil – Aforo controlado. Tentativamente se podría realizar una nueva edición en septiembre
<https://www.biess.fin.ec/sala-de-prensa/noticias/noticia/archive/noticias/2019/09/04/feria-de-la-vivienda-biess-abrio-sus-puertas-al-publico-en-guayaquil>
- Feria Virtual de Vivienda BIESS – 23 de julio al 2 de agosto – Guayaquil – modalidad virtual
<https://www.biess.fin.ec/inicio>

VI. PRINCIPALES EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL PAÍS

Debido a la relevancia de las empresas constructoras en la demanda de puertas y otras aberturas, se detallan a continuación algunas de ellas.

CONBAQUERIZO	http://conbaquerizo.com/
CONSTRUDIPRO S.A.	https://construdipro.com/
CONSTRUECUADOR S.A.	https://www.construecuador.com.ec/
EKS CINSTRUCTORA	https://eksconstructora.com/
GLS CONSTRUCTORES S.A.	https://glsconstructores.com/
PROMOTORES INMOBILIARIOS PRONOBIS S.A.	https://pronobis.com.ec/
RFS CONSTRUCTORA	https://www.rfsconstructora.com/
URIBE SCHWARZKOPF	https://www.uribeschwarzkopf.com/
HIDALGO E HIDALGO CONSTRUCTORES	http://www.heh.com.ec/



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con la
Embajada Argentina en Ecuador.

<http://eeca.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>