



Embajada de la
República Argentina
República de Austria

Misión Permanente ante
Organismos Internacionales en Viena

AUSTRIA

Perfil de mercado: Sector de moda

Jefe de Misión

Embajador Rafael Mariano Grossi

Sección Económica y Comercial

Secretario Juan Ignacio Díaz

Asistente

Astrid Greußing

Dirección y datos de contacto

Lugeck 1/Top 44^a, 7º Piso

1010 Viena

Austria

Tel.: +43-1-533-84 63/15

Fax: +43-1-533-56 51

Correo electrónico: comercio@embargviena.at

ÍNDICE

1. DESCRIPCIÓN DEL MERCADO	4
2. NORMATIVA PARA LA IMPORTACIÓN.....	5
2.1 Autoridad competente.....	5
2.2 Situación Arancelaria.....	6
2.3 Procedimiento de Importación	6
2.4 Requisitos sanitarios y fitosanitarios	6
3. COMERCIO GLOBAL	7
4. COMERCIO CON LA ARGENTINA.....	9
5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN	11
6. ENLACES DE INTERÉS	11
7. FUENTES	11

1. DESCRIPCIÓN DEL MERCADO

El mercado de moda y textiles de Austria se caracteriza por microempresarios que se enfocan en productos de alta calidad. El sector está fuertemente orientado y especializado en la exportación. El 70% de los productos de moda están destinados a la exportación, sobre todo a otros países de la Unión Europea como Alemania, Italia, Francia y Suiza. Se exporta también al ultramar, principalmente a los Estados Unidos.

La industria textil en general también concede prioridad a la exportación, dado que exporta más del 80% de los artículos manufacturados en Austria. Como en el caso de los artículos de moda, la mayoría de los productos textiles son destinados a los países miembros de la Unión Europea.

La Cámara de Comercio de Austria (WKÖ) apoya esta tendencia a la exportación de los empresarios con programas de asistencia para empresarios que desean entrar a un nuevo mercado. Por esto, se encuentran solamente pocos productos austríacos de moda en el mercado doméstico y la importación es de gran importancia.

Las importaciones vienen en primer lugar de Alemania, seguido por los países de producción de bajo costo como China, Bangladesh, Turquía o Vietnam. Un porcentaje bajo de las importaciones se constituye de productos italianos y checos.

En el 2018, el valor de los productos de la industria textil austríaca alcanzó los 1.142 millones de euros. Esto significa un crecimiento de 2,2% comparado con el año anterior. En el mismo año, la facturación de todo el sector subió a 2.476 millones de euros, o sea un 1% de crecimiento comparado con el 2017. Cabe destacar que, durante este período, el empleo bajó un 2 % en este sector.

Las dos empresas más grandes del sector textil se encuentran en la provincia de Vorarlberg. Se trata de las siguientes:

HUBER Huber Tricot GmbH

6841 Mäder, Exerzierplatz 1, Austria

Tel: 0043 5523 5050

Fax: 0043 5523 505607 1

Correo electrónico: fabrics@huber-tricot.com

Página web: <http://www.huber-tricot.com> y <http://www.skiny.com>

WOLFORD Wolford AG

6901 Bregenz, Wolfordstraße 1, Austria

Tel: 0043 5574 690

Fax: 0043 5574 690795 44

Correo electrónico: press@wolford.com

Página web: <http://www.wolford.com/>

En el año 2018, el total de ingresos del mercado minorista de ropa alcanzó aproximadamente unos 6.500 millones de euros, mientras que el volumen de ventas con relación a las empresas que se dedican principalmente al comercio de ropa alcanzó unos 4.500 millones de euros. Se estima que un cuarto corresponde a la participación en línea (online). El mercado austríaco posee una fuerte influencia proveniente de las cadenas internacionales. De las diez mayores empresas participantes en el mercado, ocho son actores internacionales. Estos diez participantes en el mercado también representan más del 50% del mercado total. Estas cifras también proporcionan información sobre cómo funciona la "importación" a lo largo de las cadenas de suministro de los proveedores internacionales. Además, existen más de dos docenas de cadenas austríacas de importancia nacional, como las empresas Steinecker en el este y Feucht en el oeste del país. Cabe destacar que un número significativo de pequeños proveedores y diseñadores locales persiguen a menudo conceptos de negocios muy individuales. Con relación a las empresas austríacas que efectúan compras específicamente en el mercado sudamericano o argentino, la Cámara de Comercio de Austria (WKÖ) carece de datos precisos.

2. NORMATIVA PARA LA IMPORTACIÓN

2.1 Autoridad competente

Los productos importados desde países no pertenecientes a la UE son controlados por la siguiente autoridad administrativa:

Ministerio Federal de Finanzas (Bundesministerium für Finanzen)

Impuestos y Aduanas (Steuern und Zoll)

Dirección: Hintere Zollamtsstraße 2b, 1030 Viena

Tel: (+43) 1 51 433 0

Página web: <https://www.bmf.gv.at>

2.2 Situación Arancelaria

Al importar productos a Austria desde un país no perteneciente a la UE se debe pagar un arancel regulado por la UE en el Reglamento de Ejecución L273 del 11 de octubre de 2018. En octubre de cada año, la Comisión publica una actualización de la Nomenclatura Combinada con los aranceles del Arancel Aduanero Común para el año siguiente. Se puede consultar el texto completo aquí: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=OJ:L:2018:273:FULL&from=DE>

No se cobra arancel si el valor FOB, es decir, el valor de los productos sin gastos de transporte y seguro no supera los €150.

El tipo de IVA estándar en Austria es de un 20%. Para ciertos productos, como libros, se aplica un tipo reducido de IVA de un 10%.

2.3 Procedimiento de Importación

Los productos importados deben ser declarados ante la aduana utilizando para ello el PCD (*preliminary customs declaration*). El PCD puede ser presentado ante las autoridades aduaneras de Austria en forma electrónica. La representación puede ser:

- directa: por la persona que transporta los productos a Austria;
- indirecta: la persona que tiene la responsabilidad del transporte;
- o cualquier otra persona que cuente con la autorización correspondiente para declarar dichos productos ante las autoridades aduaneras.

En el marco de las normas "SAFE" de la Organización Mundial de Aduanas, la UE ha implementado un sistema de control de importaciones, el "Import Control System" (ICS), para volver más seguros los flujos de mercancías al momento de su ingreso en el territorio aduanero de la UE. Este sistema de control se inscribe en el programa comunitario eCUSTOMS. Los operadores deben obligatoriamente transmitir una "Entry Summary Declaration" (ENS) a la oficina de aduana previamente al ingreso del producto al territorio aduanero de la Unión Europea.

2.4 Requisitos sanitarios y fitosanitarios

Si en un país no perteneciente a la UE surge un problema que puede suponer un riesgo grave para la salud humana o animal o el medio ambiente, la UE podrá adoptar medidas preventivas, a través de la imposición de condiciones especiales o de la suspensión de

importaciones de productos procedentes del país en cuestión o de una zona de dicho país.

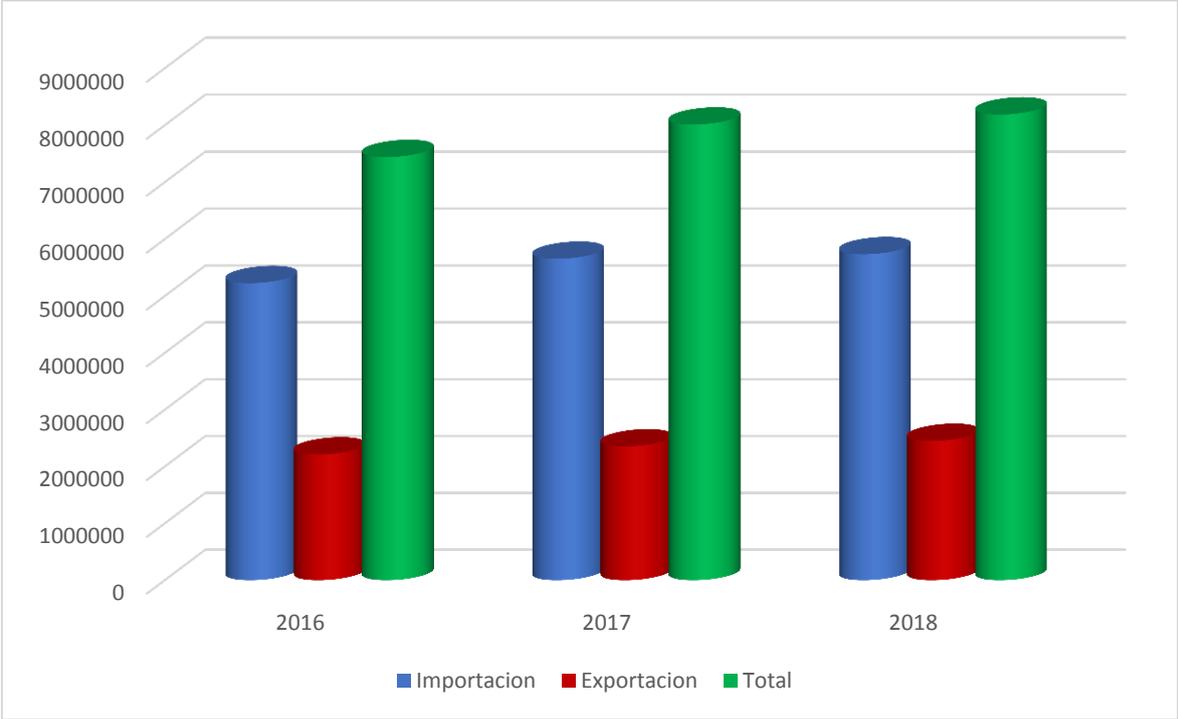
3. COMERCIO GLOBAL

Durante los últimos años, el comercio de moda austríaco ha experimentado un crecimiento constante. En el año 2018, las exportaciones subieron por 4% en comparación con el año anterior y las importaciones se incrementaron un 1,4%. Aunque las exportaciones de artículos de moda subieron mucho más que las importaciones, estas siguen siendo de más relevancia siendo su valor mayor que el doble del valor de las exportaciones. Esta tendencia predomina desde hace muchos años. Según la Cámara de Comercio de Austria (WKÖ), esto no cambiará hasta que se manifieste un verdadero interés de textiles y moda “*Made in Austria*” en la sociedad. Tal como ha sido mencionado, el comercio de moda austríaca se enfoca en la Unión Europea y los Estados Unidos. Las importaciones de este sector representan el 1,8% de todas las importaciones austríacas, mientras que las exportaciones constituyen solamente un 0,8 % del total de las exportaciones del país.

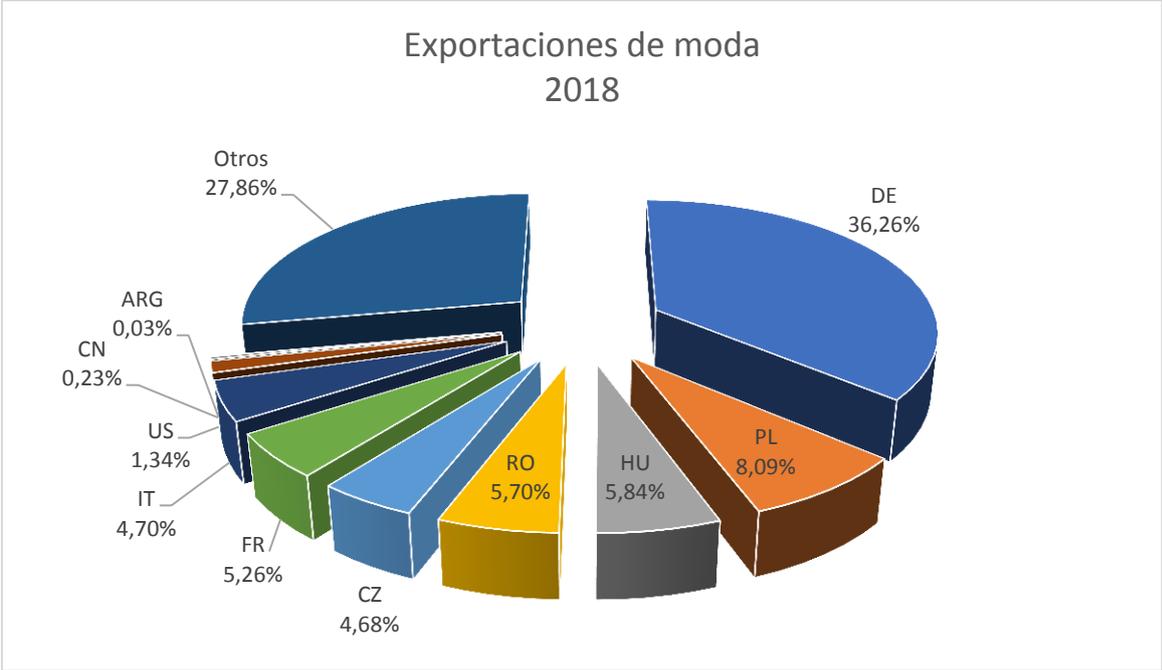
Evolución del comercio con productos de moda 2016 - 2018 en miles de Euros

	2016	2017	2018
Importaciones	5 228 153	5 655 794	5 735 986
Exportaciones	2 213 678	2 356 364	2 452 665
Total	7 441 831	8 012 158	8 188 651

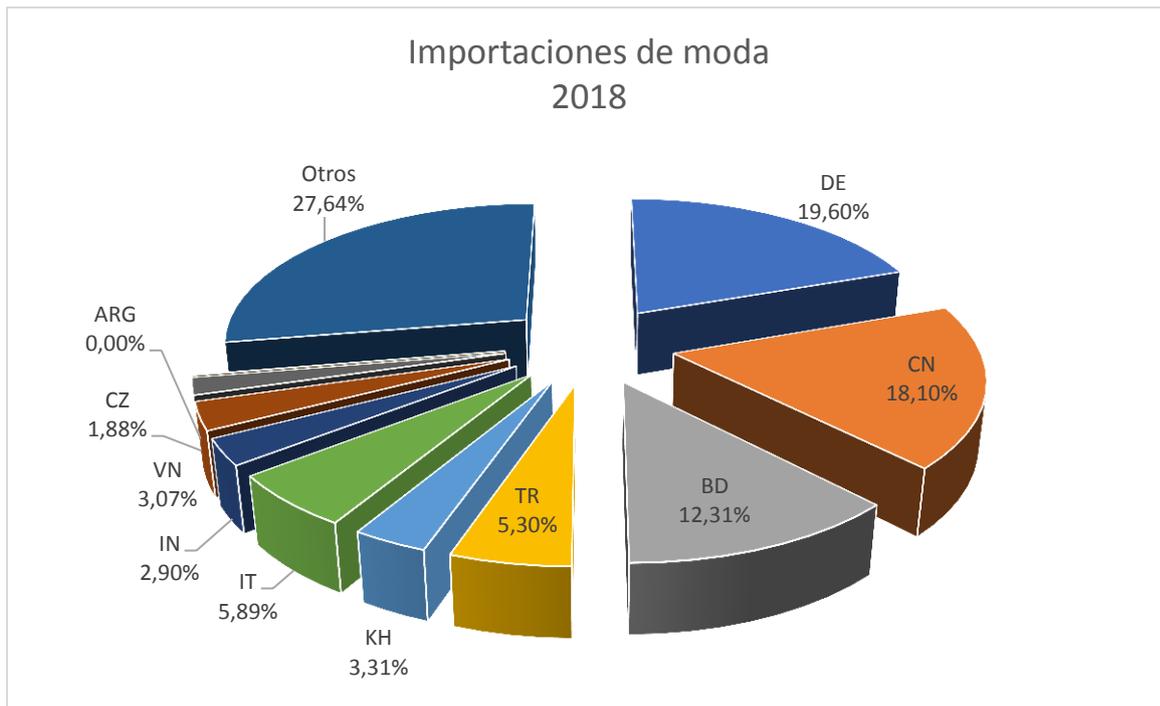
Fuente: WKÖ



Fuente: WKÖ



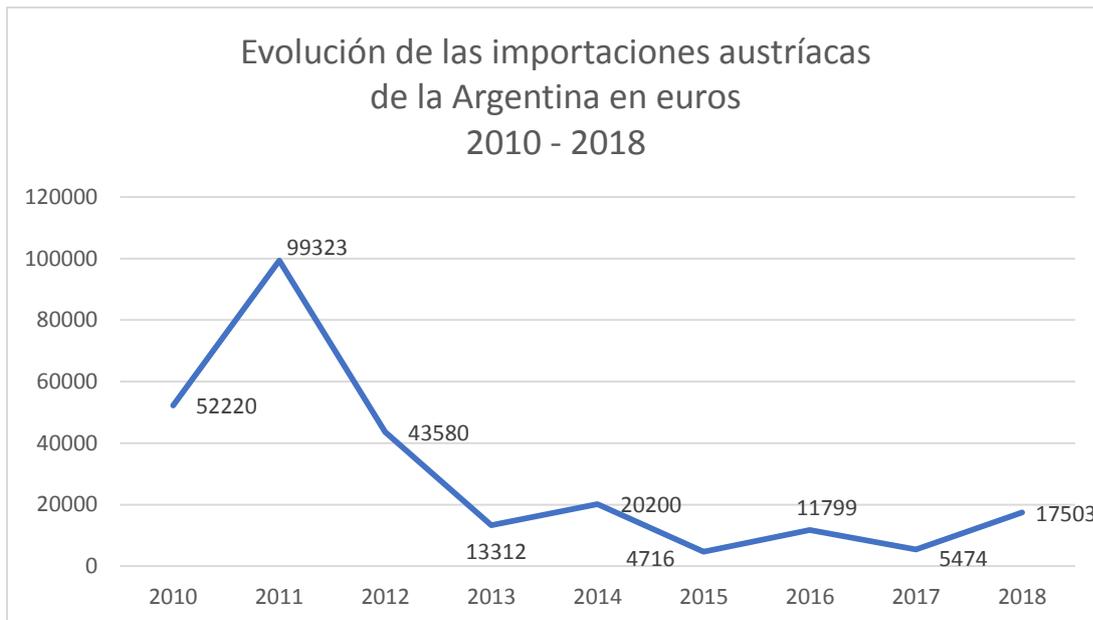
Fuentes: WKÖ, Statistik Austria



Fuentes: WKÖ, Oficina de Estadísticas de Austria

4. COMERCIO CON LA ARGENTINA

Las cifras de las importaciones austríacas de artículos de moda provenientes de la Argentina se presentan relativamente bajas. Cabe destacar la volatilidad bastante alta. Contrario a esto, las exportaciones de Austria hacia la Argentina siguen creciendo desde el 2013 y sobrepasan las importaciones en gran medida.



Fuente: WKÖ



Fuente: WKÖ

5. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

El mercado está caracterizado por grandes empresas internacionales que dirigen sus productos al consumidor final. Por esto hay una concentración significativa de proveedores. Estos consorcios importan la ropa por medio de sus redes de distribución establecidas.

6. ENLACES DE INTERÉS

- **Servicio de comercio internacional de la Cámara de Comercio de Austria (WKÖ)**
<https://www.advantageaustria.org/ar/Oesterreich-in-Argentinien.es.html>
- **Oficina de Estadísticas de Austria**
https://www.statistik.at/web_de/statistiken/index.html
- **Austrian Business Agency**
<https://investinaustria.at/en/>

7. FUENTES

- **Cámara de Comercio de Austria (WKÖ)**
<https://www.wko.at/>
- **Oficina de Estadísticas de Austria**
https://www.statistik.at/web_de/statistiken/index.html