

INFORME DE MERCADO

NOVIEMBRE DE 2019



Estudio elaborado por la Sección Económica
de la Embajada de la República Argentina en México



Embajada Argentina
en México

Av. Paseo de las Palmas 1685, Colonia Lomas de Chapultepec, Del. Miguel Hidalgo, Ciudad de México.

Tel (52-55) 5520-9430. <https://emexi.cancilleria.gob.ar//> software-emexi@mrecic.gov.ar



Índice

- 1.- Descripción del mercado
- 2.- Desarrollo del mercado de agencias digitales e índices de crecimiento
- 3.- Empresas multinacionales de consumo masivo por sectores
- 4.- Agencias digitales de origen argentino en México
- 5.- Asociaciones y cámaras
- 6.- Estudios de abogados y contadores
- 7.- Leyes y regulaciones
- 8.- Ferias y eventos del sector en México
- 9.- Conclusiones

1. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)
2. Población en México. Banco Mundial consultado el 2 de diciembre de 2019 (<https://datos.bancomundial.org/pais/mexico>).



1.- Descripción del mercado

Con la revolución de internet en el ámbito internacional se ha establecido un nuevo y dinámico panorama que exige a las empresas especialización e innovación en un mercado cada vez más digitalizado. Los cambios en el comportamiento del consumidor y los nuevos modelos de negocios como el e-Commerce han propiciado que las estrategias de promoción, así como el presupuesto de las empresas se aboquen más en servicios digitales.

Los países con mayor número de usuarios de internet son: Corea del Sur (95,1%), Reino Unido (94,8%), Alemania (92,4%) y Francia (88,2%). México ocupa el lugar 13° de la lista, teniendo un 65,8% de población como usuaria de internet (1).

México cuenta con una población de más de 126 millones de habitantes (2), 51% mujeres y 49% hombres, siendo uno de los países más poblados del mundo.

Según datos de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) realizada por Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI) en colaboración con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) se han reportado los siguientes datos en materia de disponibilidad y uso de tecnologías:

INTERNET

Existen 74.3 millones de personas que son usuarios de internet en México, teniendo 18.3 millones de hogares acceso a este servicio.

En 2018 se observó un crecimiento de 4,2 puntos porcentuales respecto a lo reportado en 2017, cuando se registraron 71.3 millones de usuarios.

Del total de la población usuaria de internet de seis años o más, el grupo de entre 25 y 34 años es el que registra la mayor proporción de usuarios de internet, las mujeres en este rango de edad representan

1. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)
2. Población en México. Banco Mundial consultado el 2 de diciembre de 2019 (<https://datos.bancomundial.org/pais/mexico>).



10,4% y los hombres 9,8%. Por otro lado, la población de 55 años o más es la que menos internet usa, registrando cifras del 4,1% para las mujeres y 4% para los hombres.

Entretenimiento (90,5%), comunicación (90,3%) y obtención de información (86,9 por ciento), son las principales actividades que reportan los usuarios de internet en México.

En México hay 18.3 millones de hogares que disponen de internet mediante conexión fija o móvil, 52,9% del total nacional, lo que significa un incremento de 2 puntos porcentuales respecto del año 2017, cuando el porcentaje de hogares conectados fue de 50,9%.

TELEFONÍA CELULAR

En 2018, 73,5% de la población de seis años o más utilizó el teléfono celular. De estos, ocho de cada diez usuarios contaron con un Smartphone que les permitía conectarse a internet.

El número total de usuarios que disponen de celular inteligente o smartphone creció de 64,7 millones de personas en 2017 a 69.6 millones en 2018. En 2018 hubo un aumento de usuarios que se conectaron a internet desde un Smartphone, pasando del 92,0% en 2017 a 93,4% en 2018.

La conexión móvil a internet (conexión de datos) es la más utilizada por el 89% de los usuarios, mientras que el restante 11% se conecta a internet desde un celular inteligente mediante WiFi.

Por su parte, 89,5% de los usuarios de celulares inteligentes descargaron aplicaciones de mensajería instantánea, 81,2% de herramientas para acceso a redes sociales, 71,9% aplicaciones de contenidos de audio y video, y 18,1% alguna aplicación para acceder a banca móvil.

1. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)
2. Población en México. Banco Mundial consultado el 2 de diciembre de 2019 (<https://datos.bancomundial.org/pais/mexico>).

COMPUTADORA

Los usuarios de computadora de seis años o más alcanzaron en 2018 los 50.8 millones, equivalentes al 45% del total de la población en este rango de edad. Esta estimación es menor en 0.3 puntos porcentuales respecto del registrado en 2017, cuando fue de 45,3 %.

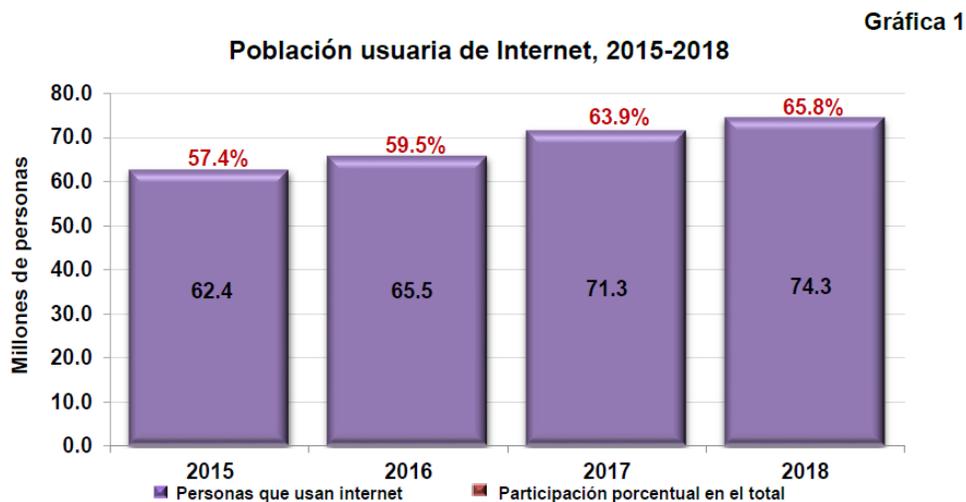
La proporción estimada de hogares que disponen de una computadora registró un descenso de 0.5 puntos porcentuales, al pasar de 45,4% en 2017 a 44,9% en 2018.

TELEVISIÓN DIGITAL

El 95,4% de los hogares con televisión cuentan con señal digital; de ellos, el 82,2% tienen al menos un televisor digital, 11,4% cuenta con televisor analógico y señal de televisión de paga; y 6,4% de los hogares cuentan con al menos un televisor que recibe la señal digital a través de un decodificador.

Según la ENDUTIH:

- Se estima que en 2018 hubo 74.3 millones de usuarios de internet, lo que representa un 65,8% de la población de seis años y más. Esta cifra revela un aumento de 1,9% respecto de la registrada en 2017 y un aumento de 8,4% respecto a 2015.

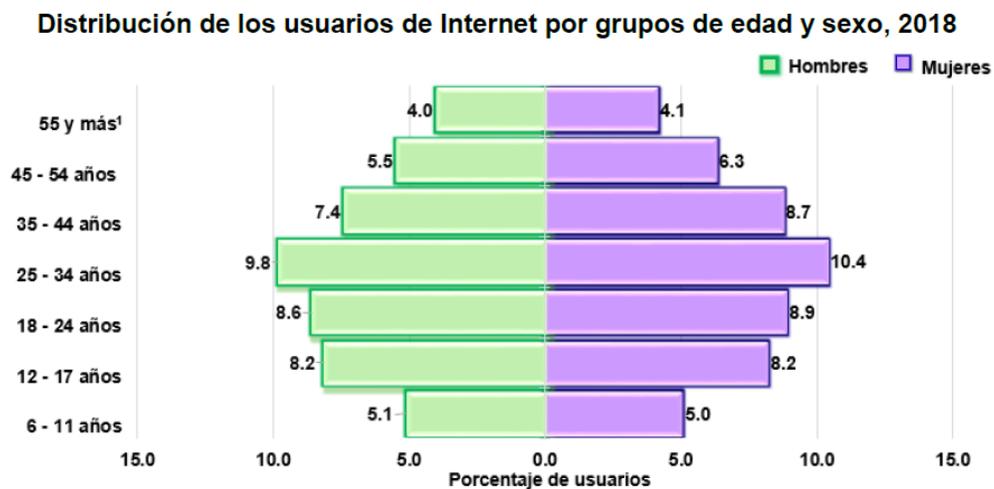


Fuente INEGI

1. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)
2. Población en México. Banco Mundial consultado el 2 de diciembre de 2019 (<https://datos.bancomundial.org/pais/mexico>).

- Entre los grupos de edades, el grupo de 25 a 34 años es el que reportó mayor usuarios de internet, teniendo las mujeres una participación del 10,4 % y los hombres un 9,8%. A este grupo lo sigue el rango de edades de 18 a 24 años con un 8,9% las mujeres y un 8,6% las mujeres. Por su parte, el grupo que reporta menor cantidad de usuarios es el de rango de edad de 55 años y más con un 4,1% de mujeres y un 4% los hombres.

Gráfica 2

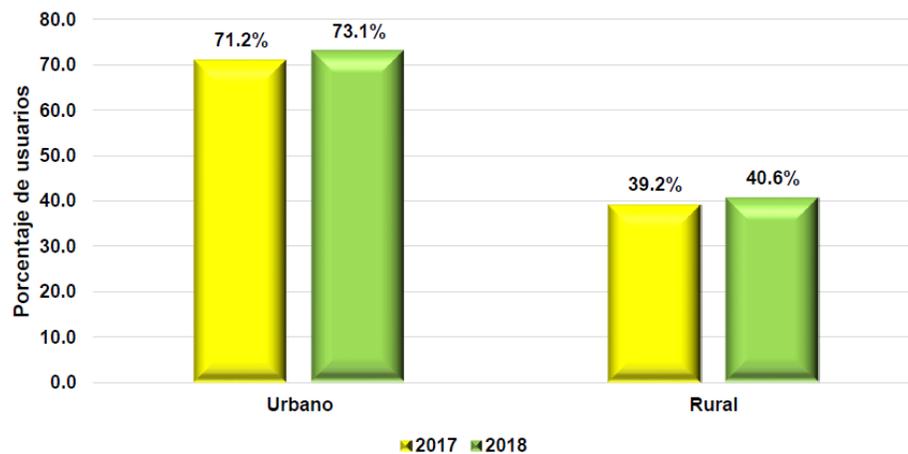


Fuente: INEGI

1. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)
2. Población en México. Banco Mundial consultado el 2 de diciembre de 2019 (<https://datos.bancomundial.org/pais/mexico>).

- ENDUTIH 2018 reportó un 73,1% de usuarios de internet en las zonas urbanas y un 40,6% en las zonas rurales del total de la población de seis o más años, teniendo un 1,9% más usuarios que en 2017 en las zonas urbanas y 1,4% más en las zonas rurales en el mismo periodo.

Gráfica 3
Distribución de los usuarios de Internet en áreas urbanas y rurales, 2017 y 2018



Fuente: INEGI

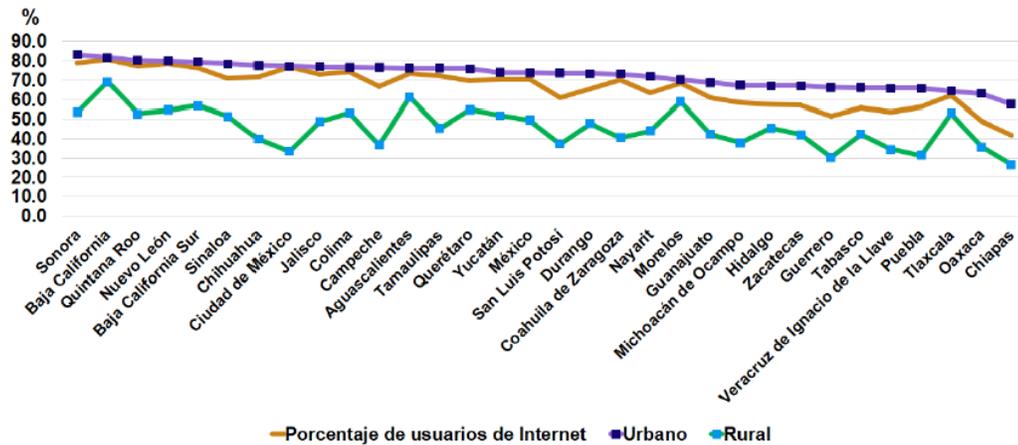
- Los estados con una mayor proporción de usuarios en áreas urbanas fueron Sonora, Baja California, Quintana Roo y Nuevo León, con 83,3%, 81,7%, 80,3% y 79,8%, respectivamente. Asimismo, se registró con las proporciones más bajas de usuarios de internet a los estados de Chiapas con 57,6%, Oaxaca con 62,9%, Tlaxcala con 64,2% y Puebla con 65,6%.

Por su parte, las entidades federativas que observaron los valores más altos en la proporción de usuarios de internet en áreas rurales fueron Baja California, Aguascalientes y Morelos con 69,2%, 61,1%, y 58,8%, respectivamente. Mientras que los estados que registraron los valores más bajos en áreas rurales fueron Chiapas con 26,6%, Guerrero con 30,4%, y Puebla con 31,4%.

1. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)
2. Población en México. Banco Mundial consultado el 2 de diciembre de 2019 (<https://datos.bancomundial.org/pais/mexico>).

Gráfica 4

Usuarios de Internet por entidad federativa en los ámbitos urbano y rural, 2018

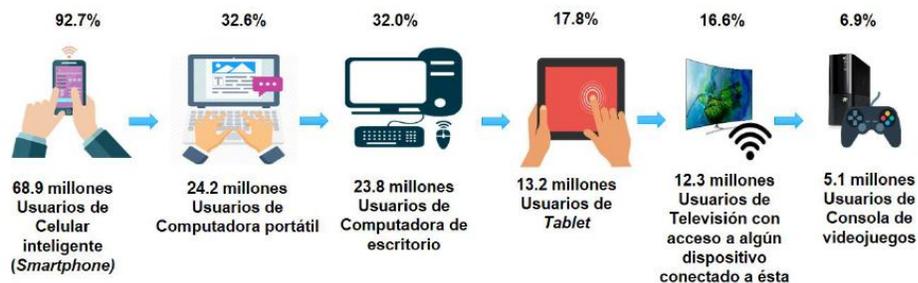


Fuente: INEGI

- En cuanto a dispositivos utilizados para conectarse a internet, en 2018 la ENDUTIH reconoció que el 92,7% de los usuarios de internet se conectaron a través de un celular inteligente, el 32,6% lo hizo por medio de una computadora portátil, el 32% utilizó una computadora de escritorio, el 17,8% de los usuarios de internet se conectó a través de una tablet, el 16,6% por medio de la televisión y un 6,9%, a través de una consola de video juegos.

Gráfica 5

Usuarios de Internet según equipo de conexión, 2018

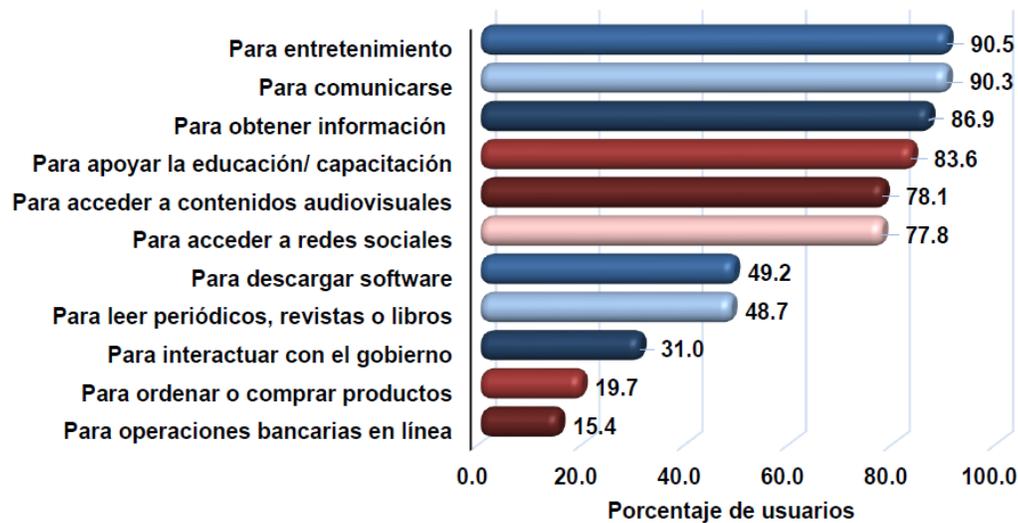


Fuente: INEGI

1. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)
2. Población en México. Banco Mundial consultado el 2 de diciembre de 2019 (<https://datos.bancomundial.org/pais/mexico>).

- Entre las principales actividades de los usuarios de internet en 2018, las que realizan en mayor porcentaje son entretenimiento (90,5%), comunicación (90,3%) y obtención de información (86,9%). En contraste las actividades que menos realizan los usuarios son operaciones bancarias en línea (15,4%), ordenar o comprar productos (19,7%) e interactuar con el gobierno (31,0%).

Gráfica 6



Fuente: INEGI

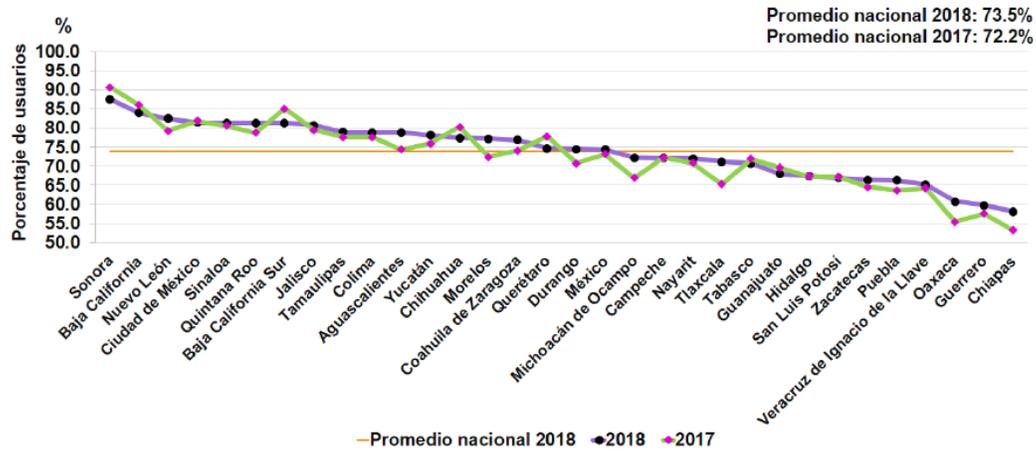
- Las entidades que registraron el mayor porcentaje de usuarios de teléfono celular en 2018 fueron Sonora, Baja California y Nuevo León, con 87,6%, 83,9% y un 82,5%, respectivamente. Por otra parte, las entidades federativas que presentaron los porcentajes de usuarios más bajos fueron Chiapas con 58,1%, Guerrero con 59,8% y Oaxaca con 60,8%.

1. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)
2. Población en México. Banco Mundial consultado el 2 de diciembre de 2019 (<https://datos.bancomundial.org/pais/mexico>).



Gráfica 7

Usuarios de teléfono celular por entidad federativa, 2017 y 2018



Fuente: INEGI

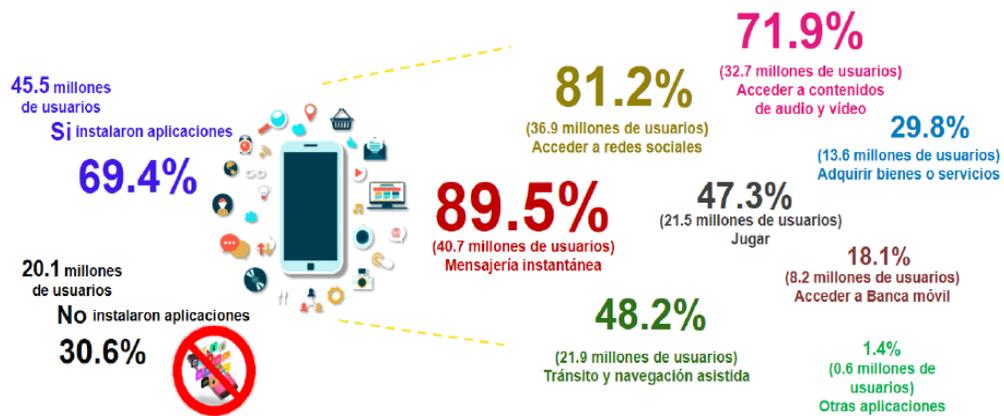
- En 2018, de los usuarios de internet con celulares inteligentes, el 89,5% instaló aplicaciones de mensajería instantánea, el 81,2% aplicaciones para acceder a redes sociales y el 71,9% instaló aplicaciones para acceder a contenidos de audio y video. Por su parte, el 18,1% de los usuarios utilizaron su dispositivo para instalar alguna aplicación que les permitiera acceder a banca móvil.

1. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)
2. Población en México. Banco Mundial consultado el 2 de diciembre de 2019 (<https://datos.bancomundial.org/pais/mexico>).



Gráfica 8

**Usuarios de celular inteligente que instalaron aplicaciones en su dispositivo,
2018**



Nota: Los usuarios pueden instalar más de una aplicación en su dispositivo

Fuente: INEGI

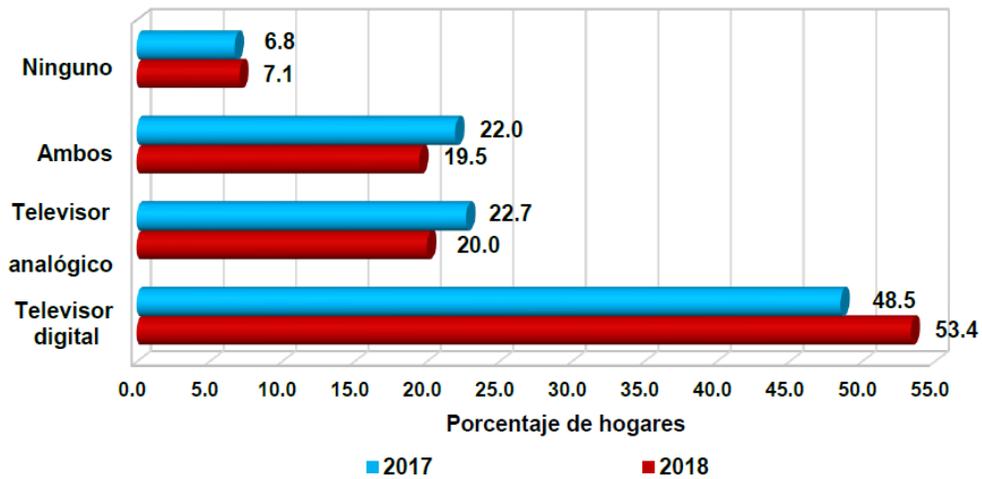
- Los televisores son los bienes de mayor penetración en los hogares. En 2018 el 92,9% contaba con al menos uno. Respecto del tipo de televisor disponible en los hogares, la ENDUTIH revela que el 72,9% de ellos contaba con al menos uno de tipo digital, lo que representó un aumento de 2,4 puntos porcentuales respecto de 2017.

1. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)
2. Población en México. Banco Mundial consultado el 2 de diciembre de 2019 (<https://datos.bancomundial.org/pais/mexico>).



Gráfica 9

Hogares con televisor por tipo, 2017 y 2018



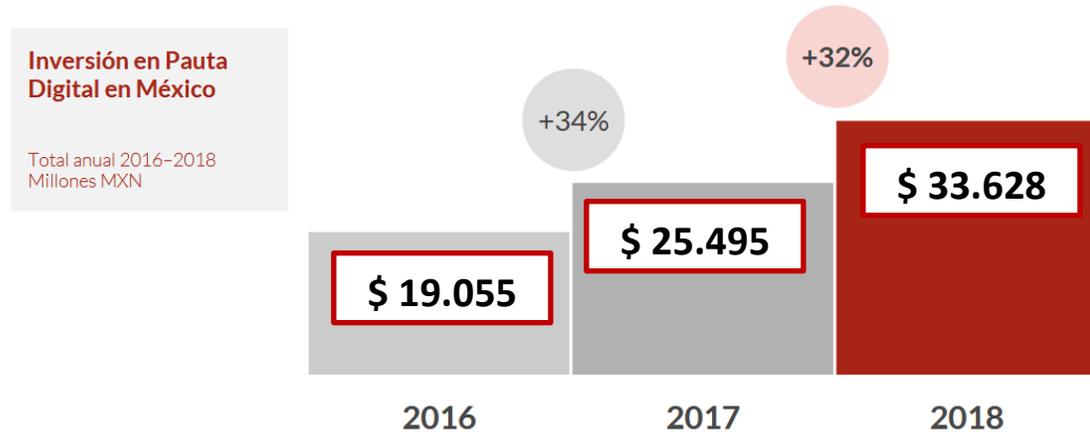
Nota: Calculado como porcentaje respecto del total de hogares.

Fuente: INEGI

1. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)
2. Población en México. Banco Mundial consultado el 2 de diciembre de 2019 (<https://datos.bancomundial.org/pais/mexico>).

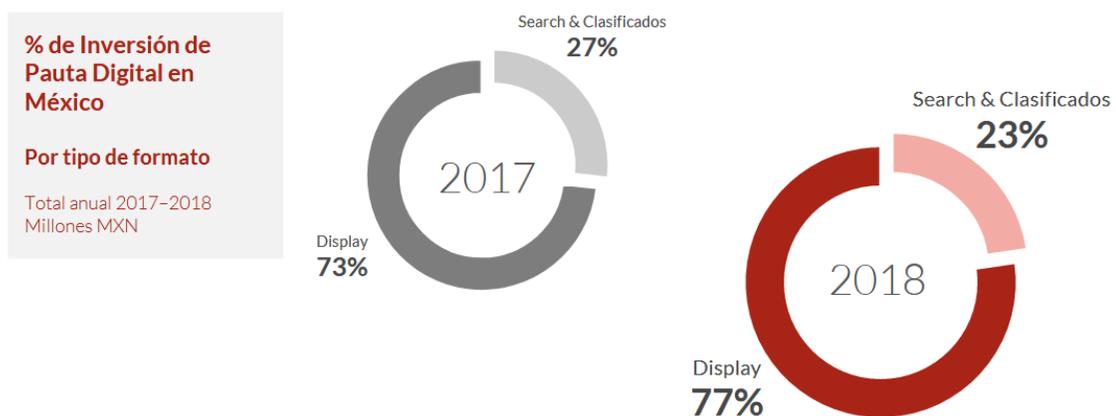
2.- Desarrollo del mercado de agencias digitales e índices de crecimiento

De acuerdo con Estudio de Inversión en Comunicación en Internet 2019 realizado por la consultora Price Waterhouse Coopers (PwC) donde participaron 28 agencias en México, la inversión en pauta digital ha mantenido un ritmo de crecimiento a dos dígitos durante 2018, un año impactado por el Mundial de Fútbol y las Elecciones en México.



Fuente: Price Waterhouse Coopers

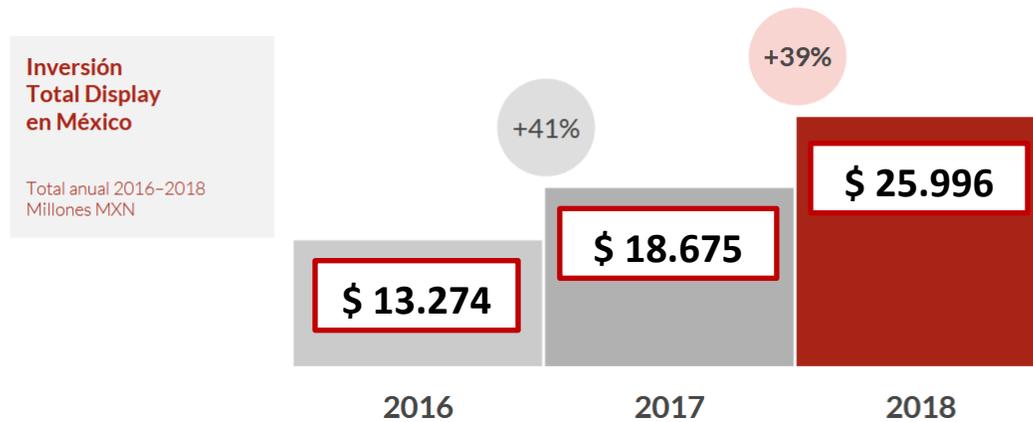
Los formatos de Display han incrementado su participación en el mix digital, impulsados principalmente por videos, pasando de un 73% en 2017 a 77% en 2018.



Fuente: Price Waterhouse Coopers

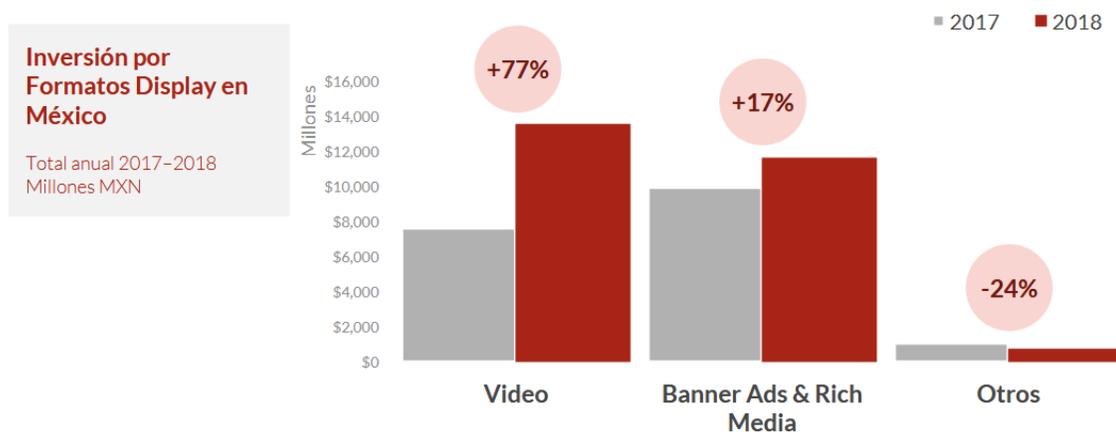
1. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)
2. Población en México. Banco Mundial consultado el 2 de diciembre de 2019 (<https://datos.bancomundial.org/pais/mexico>).

En 2018, las pautas en formato Display crecieron por encima de los niveles de la pauta publicitaria digital total.



Fuente: Price Waterhouse Coopers

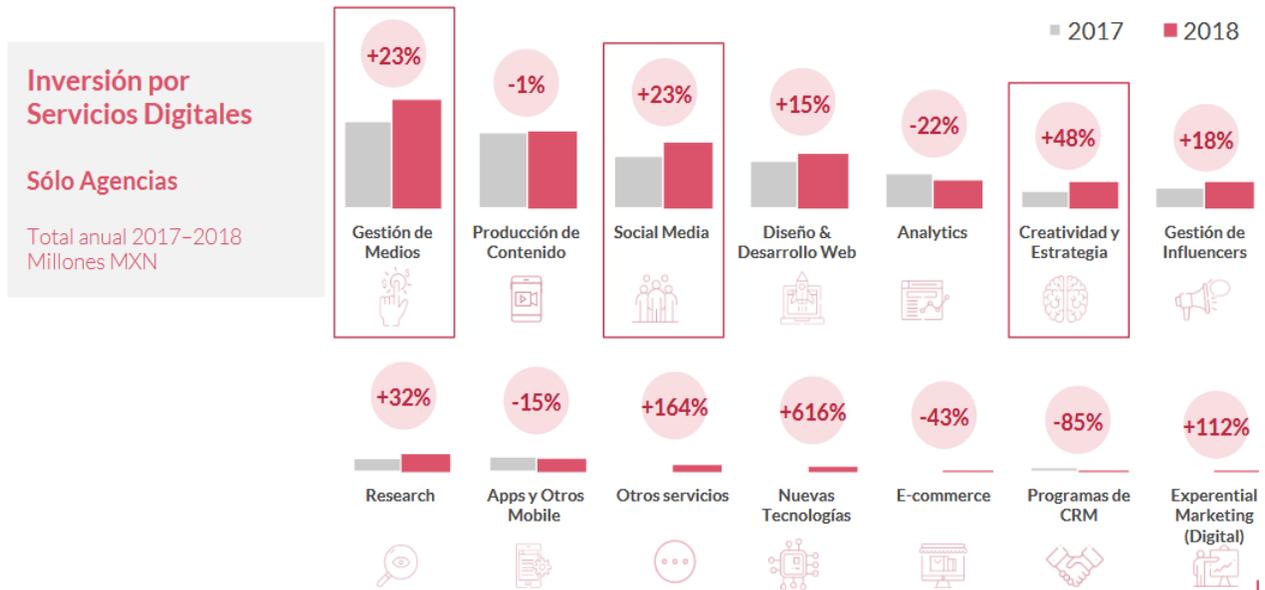
El estudio ha detectado que el formato video ha tenido un importante crecimiento a nivel total, entendiéndose que a futuro será necesario desagregar el valor del contenido para entender mejor este formato y sus potenciales vertientes. El formato video ha registrado un aumento del 77% de 2017 a 2018 y Banner Ads & Rich Media un aumento del 17% para el mismo periodo.



Fuente: Price Waterhouse Coopers

1. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)
2. Población en México. Banco Mundial consultado el 2 de diciembre de 2019 (<https://datos.bancomundial.org/pais/mexico>).

Adicional a la producción de contenidos, las agencias crecen en servicios que implican un rol estratégico con el cliente.



Fuente: Price Waterhouse Coopers

Según el estudio, el desarrollo de talento y la medición de los resultados de la inversión en publicidad digital son algunos de los retos más importantes para los próximos años.

1. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)
2. Población en México. Banco Mundial consultado el 2 de diciembre de 2019 (<https://datos.bancomundial.org/pais/mexico>).



3.- Empresas multinacionales de consumo masivo por sectores.

Sector higiene

1) UNILEVER

Mail. foods.sac@unilever.com

Tel. +52 (55) 1105 4002

Web. www.unilever.com.mx

2) AVON

Contacto. Magdalena Ferreira Lamas (argentina), VP Marketing

Tel. +52 (55) 9138 4207

Web. www.avon.mx

3) PROCTER & GAMBLE

Contacto. Marcio Andreazzi, Director General

Tel. +52 (55) 5625 4500

Web. latam.pg.com

4) HENKEL

Contacto. Valentín López, Presidente en México

Tel. +52 (55) 3300 3000

Web. www.henkel.mx

5) BEIERSDORF

Contacto. Santiago Nettle (argentino), Director Regional de Marketing

Tel. +52 (55) 8210 2159

Web. www.beiersdorf.com

6) RECKITT BENCKISER

Contacto. Anne Engerant, SVP Latam Health

Tel. +52 (55) 9172 5600

Web. www.rb.com

1. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)
2. Población en México. Banco Mundial consultado el 2 de diciembre de 2019 (<https://datos.bancomundial.org/pais/mexico>).



Sector alimentos

1) NESTLÉ

Contacto. Francisco Tedín (argentino), Head of Marketing

Tel. +52 (55) 5267 3303

Web. www.nestle.com.mx

2) PEPSICO

Contacto. Paula Santilli (argentina), CEO LATAM

Tel. +52 (55) 2582 3791/3000

Web. www.pepsico.com.mx

3) COCA-COLA FEMSA –OXXO-

Contacto. Daniel Alberto Rodríguez Cofré

Mail. daniel.rodriguezcofre@oxxo.com

Web. <http://www.femsa.com/en/femsa-businesses/companies/oxxo/>

4) UNILEVER

Ver sector higiene

5) DANONE

Contacto. Hernán Valcarce (argentino), VP Recursos Humanos Latam para Danone

Tel. +52 (55) 5292 1096/5292 2600

Web. www.grupodanone.com.mx

6) MARS

Contacto. Gabriel Fernández, Director General

Mail. buzon@turin.com.mx

Tel. +52 (55) 5999 8900

Web. <https://mex.mars.com/>

7) GRUPO SIGMA ALIMENTOS

Contacto. Rodrigo Fernández, Director General

Mail. rfernand@sigma-alimentos.com

Tel. +52 (81) 8748 9218

Web. www.sigma-alimentos.com

1. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)

2. Población en México. Banco Mundial consultado el 2 de diciembre de 2019 (<https://datos.bancomundial.org/pais/mexico>).



Sector indumentaria

1) NIKE

Contacto. John Donahoe, Director General
Leslie Green, Directora Senior de Marca

Tel. +52 (55) 3641 5419

Web. <https://www.nike.com/mx/>

2) ADIDAS

Contacto. Carlos Campos, Director General México
Megan Gallegos Cué, Gerenta Senior de Marketing

Tel. +52 (55) 5481 8100

Web. <https://www.adidas.mx/>

3) H&M

Contacto. John Lackner, Country Sales Manager México
David Maza, Director de Marketing

Tel. +52 (55) 1100 3543

Web. https://www2.hm.com/es_mx/index.html

4) ZARA (GRUPO INDITEX)

Contacto. John Lackner, Country Sales Manager México
Lizbeth Luis, Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de Inditex

Tel. +52 (55) 1100 3543

Web. https://www2.hm.com/es_mx/index.html

5) VANS

Contacto. Carla Gutiérrez, Gerenta de Marketing de Vans (Division Outdoor)

Tel. +52 (55) 5262 8400

Web. <https://www.vans.mx/>

1. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)
2. Población en México. Banco Mundial consultado el 2 de diciembre de 2019 (<https://datos.bancomundial.org/pais/mexico>).



Sector bebidas

1) PEPSICO

Ver sector alimentos

2) ARCA CONTINENTAL

Contacto. Alejandro González Quiroga, Director Ejecutivo de Bebidas Latinoamérica

Mail. alejandrogonzalez@arcacontal.com

Tel. +52 (81) 8329 5960

Web. <http://www.arcacontal.com/>

3) HEINEKEN

Contacto. Etienne Strijp, Managing Director Heineken Mexico

Tel. +52 (55) 5333 2400

Web. <https://heinekenmexico.com/marcas>

4) GRUPO MODELO

Contacto. José María Zaldívar Ramírez, Gerente General

Tel. +52 (55) 3641 6065

Web. <https://www.gmodelo.mx/es/marcas/corona-extra>

5) COCA-COLA FEMSA

Ver sector alimentos

6) ALPURA

Contacto. Ing. Humberto Mayorga Spínola, Director General

Mail. alejandrogonzalez@arcacontal.com

Tel. +52 (55) 5899 2028 Directo +52 (55) 5899 2016

Web. www.alpura.com

7) BONAFONT (DANONE WATERS MEXICO)

Contacto. Mariano Perotti, Director General

Tel. +52 (55) 5292 2600

Web. <http://grupodanone.com.mx/marcas/bonafont.aspx>

8) INDUSTRIAS TOPO CHICO

Ver Arca Continental

1. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)
2. Población en México. Banco Mundial consultado el 2 de diciembre de 2019 (<https://datos.bancomundial.org/pais/mexico>).



Sector de electrodomésticos

1) ELEKTRA

Contacto. Pedro Padilla Longoria, Director General

Tel. +52 (55) 1720 7000

Web. www.elektra.com.mx

2) MABE

Contacto. Ing. Ramiro Pérez Anzaldo, Director de Nuevos Negocios y Ventas Internacionales

Mail. ramiro.perez@mabe.com.mx

Tel. +52 (55) 9178 8100

Web. <http://www.mabe.cc>

3) SAMSUNG

Contacto. Hong Sang Jo, Presidente Samsung México

Tel. +52 (55) 5864 5100

Web. www.samsung.com/mx/info/contactus/

4) WHIRPOOL

Contacto. Laura Guajardo, National Sales Director

Tel. +52 (81) 8329 2100

Web. www.whirlpool.mx

5) KOBLENZ

Contacto. Héctor Lara Jardon, Director de Marketing México

Mail. ventas@koblenz.com

Tel. +52 (55) 58 64 03 00

Web. www.koblenz.com.mx

1. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)
2. Población en México. Banco Mundial consultado el 2 de diciembre de 2019 (<https://datos.bancomundial.org/pais/mexico>).



Sector tecnología

1) TELMEX

Contacto. Héctor Slim Seade, Director General

Mail. asistente.dg@telmex.com

Web. <https://telmex.com>

2) ACCENTURE

Contacto. Jorge Castilla, Country Manager Mexico

Tel. +52 (55) 5284 7300

Web. <https://www.accenture.com/mx-es>

3) SAP MÉXICO

Contacto. Desmond Mullarkey, Chief Customer Officer

Tel. +52 (55) 5257 7500

Web. <https://www.sap.com/corporate/en/company/office-locations/mexico.html>

4) CELESTICA

Contacto. Antonio Valdéz, Director Operations Support

Tel. +52 (81) 81 56 15 00

Web. <https://www.celestica.com/about-us/locations>

5) SAMSUNG

Contacto. Hong Sang Jo, President México

Tel. +52 (55) 5864 5100

Web. www.samsung.com

1. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)
2. Población en México. Banco Mundial consultado el 2 de diciembre de 2019 (<https://datos.bancomundial.org/pais/mexico>).



4.- Agencias digitales de origen argentino en México

1) MEETSUPER

Contacto. Sergio Ruggiero, Country Manager en México

Mail. sergio@meetsuper.com

Tel. (+52) 55 4283-3964

Web. www.meetsuper.com

2) UO SOLUTIONS

Contacto. Roberto Repetto, Country Manager en México

Mail. roberto.repetto@uosolutions.com

Web. www.uosolutions.com

3) CIRCUS

Contacto. Ignacio Liaudat, CCO Circus

Mail. info@circusmarketing.com

Tel. + (52 55) 5245-7560

Web. www.circusmarketing.com

4) BALLOON GROUP

Contacto. Matías Poso Alonso, CEO

Mail. matias@balloon-group.com

Tel. +52 (55) 4100 9420

Web. www.balloon-group.com

5) VMLY&R

Contacto. Andrés Sánchez, Presidente en México (Ex Partner en Crossmedia)

Mail. andres.sanchez@vmlyr.com

Tel. +52 55 1500.0000

Web. www.vmlyr.com

1. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)
2. Población en México. Banco Mundial consultado el 2 de diciembre de 2019 (<https://datos.bancomundial.org/pais/mexico>).



5.- Asociaciones y cámaras

A) ASOCIACIÓN MEXICANA DE AGENCIAS DE PROMOCIONES (AMAPRO)

Contacto. Vanesa Garza, Directora Ejecutiva

Mail. vgarza@amapro.com.mx

Tel. +52 (55) 5663 1306

Web. www.amapro.com.mx

B) ASOCIACIÓN MEXICANA DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD (AMAP)

Contacto. Sergio López, Presidente Ejecutivo

Mail. contacto@ave.mx

Tel. +52 (55) 2623 0560

Web. www.ave.mx

C) ACADEMIA MEXICANA DE CREATIVIDAD

Contacto. Raúl Cardós Co-Founder (Fundador de Anónimo -www.anonimo.mx-)

Mail. hola@laacademia.mx

Tel. +52 1 55 3135 92 03

Web. <https://cdmx.laacademia.mx/>

D) ASOCIACIÓN NACIONAL DE LA PUBLICIDAD A.C. (ANP)

Contacto. Clemente Cámara Rojas, Presidente Electo

Tel. +52 1 55 5605 0821

Web. www.anp.mx

1. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)
2. Población en México. Banco Mundial consultado el 2 de diciembre de 2019 (<https://datos.bancomundial.org/pais/mexico>).



6.- Estudios de abogados y contadores

A) CLC ABOGADOS

Contacto. Lic. Cristian Guevara
Mail. cguevara@clcabogados.com.mx
Tel. +52 (55) 5661 4799
Web. www.clc.com.mx

B) URBINA & URBINA

Contacto. Lic. Enrique Urbina
Mail. enriqueurbina@urbina.com.mx
Tel. +52 (55) 5580 1734
Web. www.urbina.com.mx

C) SANTISTEVAN & DUCLAUD

Contacto. Diego Ferrer García - Travesí
Mail. dferrer@santiestevan.com.mx
Tel. +52 (55) 5557 1515
Web. www.santiestevan.com.mx

D) ROTH ABOGADOS

Contacto. Rodrigo Ortiz Tirado Hevia
Mail. roth@rothabogados.com
Tel. +52 (55) 9197 8945

1. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)
2. Población en México. Banco Mundial consultado el 2 de diciembre de 2019 (<https://datos.bancomundial.org/pais/mexico>).



7.- Leyes y regulaciones

ACUERDO PARA EVITAR LA DOBLE IMPOSICIÓN ENTRE ARGENTINA Y MÉXICO

La Embajada de la República Argentina en México informa que han sido cumplidos los requisitos internos exigidos por las legislaciones argentina y mexicana para la entrada en vigor del “Acuerdo entre los Estados Unidos Mexicanos y La República Argentina para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal con respecto a los Impuestos sobre la Renta y sobre el Patrimonio”, firmado por ambos países el 4 de noviembre de 2015. Este acuerdo podrá ser consultado en el siguiente enlace:

http://ccam.org.ar/documentos/ley_27334_anexo_ARGMEX_DT.pdf

8.- Ferias y eventos del sector en México

ESHOW MÉXICO 2020

Fecha: 11 y 12 de Marzo del 2020

Recinto: World Trade Center

Lugar: Ciudad de México

Sectores: eCommerce, Marketing Digital y Tecnología

Ediciones: 2016, 2017, 2018 y 2019

Sitio web: <https://www.the-eshow.mx/evento>

ERETAIL DAY MÉXICO 2020

Fecha: 5 de marzo de 2020

Recinto: Sheraton María Isabel

Lugar: Ciudad de México

Sectores: eCommerce, Marketing Digital y Tecnología

Ediciones: 2017, 2018 y 2019

Sitio web: <https://www.ecommerceday.org/tours/eretail-day-mexico-2020/>

EXPO PUBLICITAS

Fecha: 20-22 de mayo de 2019

Recinto: Centro Citibanamex

Lugar: Ciudad de México

Sectores: Agencias, Marketing Online y Marketing Offline

Ediciones: 15 ediciones.

Sitio web: www.expopublicitas.com

1. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)
2. Población en México. Banco Mundial consultado el 2 de diciembre de 2019 (<https://datos.bancomundial.org/pais/mexico>).



9.- Conclusiones

- México es un país en constante crecimiento poblacional, siendo uno de los países más poblados del mundo y el segundo en Latinoamérica sólo después de Brasil.
- Es el 13° país con mayor cantidad de usuarios de internet en el mundo, registrando un incremento porcentual a dos dígitos año tras año como lo demuestra la Gráfica 1 (Página 5).
- La población que más uso hace de internet son jóvenes y adultos, abarcando 55,6 puntos porcentuales, siendo de entre ellos los usuarios entre las edades de 25 a 34 años los usuarios que más usan este servicio (22%).
- Se reporta una mayor cantidad de usuarios de internet en zonas urbanas en los siguientes Estados mexicanos: Sonora, Baja California, Quintana Roo, Nuevo León, Baja California Sur, Sinaloa, Chihuahua y Ciudad de México; estando la mayoría de estos Estados ubicados en el norte del país, exceptuando Quintana Roo y Ciudad de México.
- Entre los dispositivos móviles el que reporta mayores usuarios es el Smartphone (92,7%), seguido por la computadora portátil (32,6%), la computadora de escritorio (32%), tablet (17,8%), televisión digital (16,6%) y finalmente consola de videojuegos (6,9%).
- Entre las principales actividades se registraron entretenimiento (90,5%), comunicación (90,3%) y obtención de información (86,9%) y en menor medida orden y compra de productos (19,7%).
- En referencia puntual al sector de agencias digitales, según el Estudio de Inversión en Comunicación en Internet 2019, se ha registrado un aumento en la inversión en pauta digital a dos dígitos en los últimos años, observando un aumento del 34% de 2016 al siguiente año y un aumento del 32% de 2017 a 2018.
- Se ha registrado un aumento considerable en la inversión en formato Display dentro del mix digital, teniendo el Display en 2017 una inversión del 73%, incrementando a 77% en 2018.
- Se registraron en el mercado mexicano al menos cinco empresas digitales de origen argentino y/o con directivos argentinos, así como también cámaras y asociaciones con trayectoria y presencia en diferentes Estados del país.

1. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)
2. Población en México. Banco Mundial consultado el 2 de diciembre de 2019 (<https://datos.bancomundial.org/pais/mexico>).



Un México cada vez más preparado para soluciones digitales

En relación con las estadísticas reportadas se puede reconocer que México es un país cada vez más acceso a internet y con una alta cantidad de dispositivos móviles entre los usuarios, siendo el Smartphone el número uno en ventas.

Si bien ordenar y comprar productos por internet aún no se encuentra entre las principales actividades de los usuarios, se puede reconocer el potencial en esta actividad considerando la cantidad de dispositivos móviles en manos de usuarios que existen y entendiendo el constante aumento en la inversión de la pauta digital.

Por lo anterior, se prevé que aún hay oportunidades para empresas tanto nacionales como internacionales que brinden soluciones digitales innovadoras con buen tiempo de respuesta y que sean capaces de hacer que los clientes queden satisfechos o incluso superar sus expectativas en cuanto a su inversión en soluciones digitales, siendo este último punto, uno de los retos registrados en el último estudio de PwC para los próximos años.

1. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI)
2. Población en México. Banco Mundial consultado el 2 de diciembre de 2019 (<https://datos.bancomundial.org/pais/mexico>).