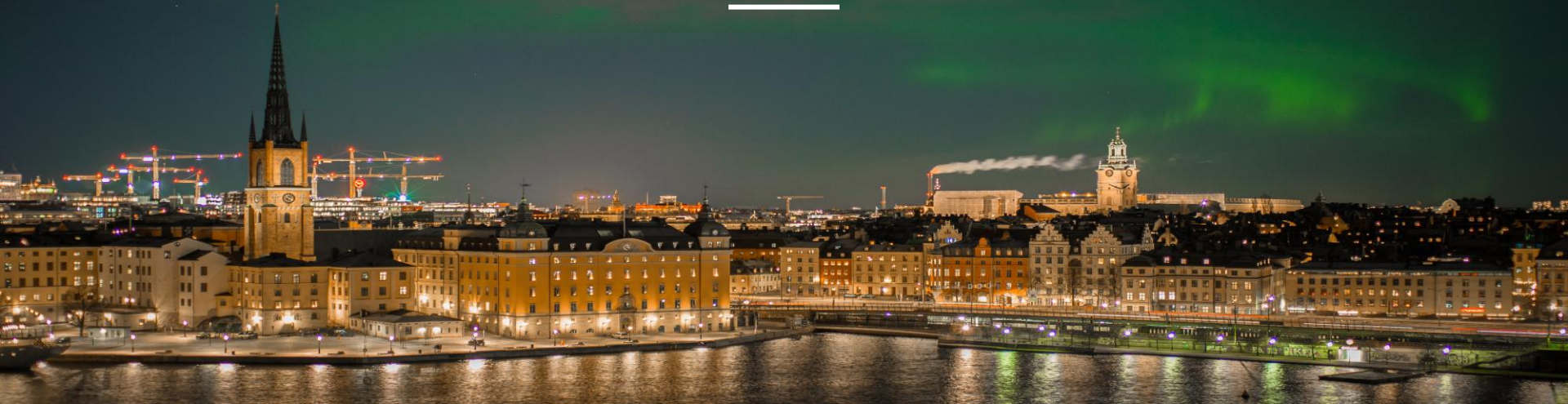


GUÍA DE NEGOCIOS EN SUECIA 2020



Embajada de la
República Argentina
Reino de Suecia



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
República Argentina



Argentina



SUECIA

23º PBI del mundo 2018
US\$ 507.545 millones

11º PBI per capita del mundo
US\$ 50.000

Mayor mercado de la región nórdica
10 millones de habitantes

Estado miembro de la Unión Europea

Moneda: corona sueca
US\$ 1 = SEK 9,53 (dic 2019)

GOTEMBURGO

Empresas
tecnológicas y de
base industrial

HELSINGBORG

Producción y
comercio de
frutas y verduras.

ESTOCOLMO

«Capital de
Escandinavia»
Ciudad de los
servicios.



SABÍAS QUE?

Estas son algunas de las empresas suecas más reconocidas en el mundo:

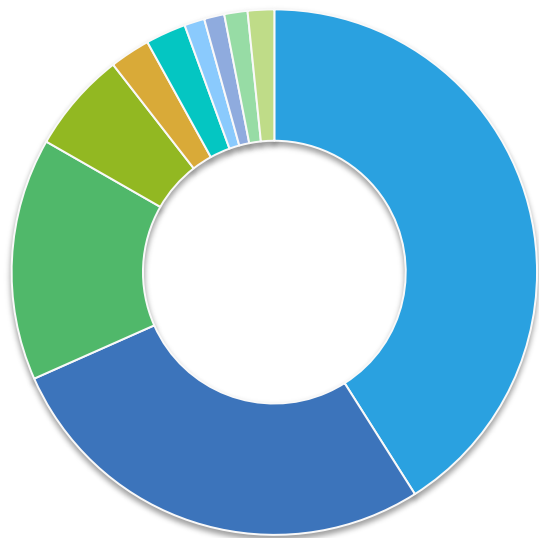
- IKEA
- H&M
- Electrolux
- Ericsson
- Scania
- Securitas
- Volvo

Suecia fue elegido como líder en innovación de la UE en 2019 y es el lugar de nacimiento de productos tecnológicos como Spotify, Skype y Candy Crush.





PRINCIPALES EXPORTACIONES ARGENTINAS A SUECIA





- | | |
|-------------------------|-----------------------|
| ■ Autopartes 33% | ■ Vino 22% |
| ■ Partes p/ motores 12% | ■ Manzanas y peras 5% |
| ■ Grasa animal 2% | ■ Limones 2% |
| ■ Caña de azúcar 1% | ■ Tabaco 1% |
| ■ Articulos de cuero 1% | ■ Cacahuete, maní 1% |

COMERCIO BILATERAL ARGENTINA - SUECIA

Comercio bilateral históricamente deficitario para Argentina.

Sin embargo, en 2018:

- EXP argentinas a Suecia  32%.
Total: US\$ 78 millones
- IMP provenientes de Suecia  27%.
Total: US\$ 187 millones



ARANCELES E IMPUESTOS



SUECIA ESTADO MIEMBRO DE LA UE

Se aplica el régimen de comercio exterior comunitario así como el arancel común.



TULLVERKET – ADUANA SUECA

Informa las tarifas y medidas sanitarias que afectan a los productos importados en Suecia.

1. Ingresar a [Tullverket](https://tullverket.se)
2. Completar campos obligatorios

Tullverket

News | Nomenclature | Measures | Calc. of duties | Quotas | Reports | More info | Code Lists | Guide for Classification

Query measures by commodity codes

Simulation date* 2019-12-10

Trade direction Import Export

Commodity code*

Measure type

Country



Origin	Regulation #	Comm. code #	Comm. code description	Measure type #	Provision	Additional code #	Geographical area #	Included	Duty expression	Quota order no. #	Conditions
EU	81602/19	0608 10 10 00	Color apples, in bulk, from 16 September to 15 December	Third country duty	PR002		ERGA OMNES		7,2% min 3,8 SEK/hectobokgram		
EU	80834/07	0608 10 10 00	Color apples, in bulk, from 16 September to 15 December	Import control of organic products	CS008		ERGA OMNES	CH 6 U NP			View conditions
EU	93018/11	0608 10 10 00	Color apples, in bulk, from 16 September to 15 December	Random Sampling Charge	02016 02017		ERGA OMNES				View conditions
EU	020094L	0608 10 10 00	Color apples, in bulk, from 16 September to 15 December	WAT		2012	ERGA OMNES		12%		
EU	020094L	0608 10 10 00	Color apples, in bulk, from 16 September to 15 December	WAT		2025	ERGA OMNES		20%		
EU	1164736Y	0608 10 10 00	Color apples, in bulk, from 16 September to 15 December	Phytosanitary certificate			Countries included: Europe				View conditions
EU	930291/07	0608 10 10 00	Color apples, in bulk, from 16 September to 15 December	Quality Control Charge	02026		AR, BR, CL, NZ, ZA				View conditions
EU	1164736Y	0608 10 10 00	Color apples, in bulk, from 16 September to 15 December	Pest Protection Charge	02018 02030		AR, BR, CL, NZ, ZA				View conditions



ACUERDO PARA EVITAR LA DOBLE IMPOSICIÓN

Argentina ha firmado tratados bilaterales para evitar la doble imposición con la mayoría de los estados miembros de la UE, incluido Suecia.



REQUISITO SANITARIOS



Livsmedelsverket

Swedish Food Agency

AGENCIA DE ALIMENTOS DE SUECIA

Si el producto a exportar contiene ingredientes de origen animal y/o vegetal, el importador o exportador debe seguir estas [instrucciones](#):

1. Completar el siguiente [formulario](#) en inglés
2. Enviar el formulario a gks@slv.se
3. La Agencia de Alimentos de Suecia enviará una respuesta determinando si los alimentos requieren control fronterizo o no.

También recomendamos:

- Contactar al [SENASA](#)
- [Comisión UE](#) muestra las categorías de alimentos en los que Argentina posee establecimientos aprobados para la exportación.
- Contactar a la [Aduana Sueca](#) sobre normas de importación para el producto específico.



CERTIFICACIONES



Todos los productos comercializados en Suecia deben cumplir con las normas de etiquetado de la UE. Generalmente, la mayoría de productos admiten etiquetas en inglés.

Además, algunos importadores pueden solicitar certificaciones más específicas:



EU Organic

Garantiza que se han respetado las normas de la UE sobre producción ecológica.



Fair-trade

Garantiza a los consumidores que el producto que adquieren cumple con especiales estándares sociales, económicos y medioambientales.



Fair for life

Asegura la comercialización de sus productos a través del comercio justo.



Krav

Certificado más importante en Suecia para identificar productos ecológicos.



RESTRICCIONES AL ALCOHOL

El mercado sueco de bebidas alcohólicas cuenta con tres canales de distribución:

1 Monopolio estatal de venta minorista **Systembolaget**

- Comercializa al público todas las bebidas con un volumen superior al 3,5% de alcohol.
- 400 puntos de venta al público distribuidos a lo largo de Suecia.
- Se debe atravesar por un extenso y complejo proceso de licitación y compra:



2 Canal HoReCa (hoteles, restaurantes y cafeterías)

- Segundo canal más importante en la distribución de alcohol en Suecia.
- No es necesario estar en el proceso de selección del Systembolaget.
- El importador con licencia ofrece directamente los productos a este canal.

3 Cadenas de **supermercados**

- Comercializan bebidas alcohólicas con menos de 3,5% alcohol, por ejemplo cerveza suave.



PRÁCTICAS COMERCIALES

1

IDIOMA DE NEGOCIOS: INGLÉS

Se sugiere iniciar todo contacto comercial haciendo uso de un correcto inglés.

2

PRESENTACIÓN DE EMPRESA Y PRODUCTO

Al iniciar un contacto comercial, debe hacerlo con una presentación formal de la empresa y de los productos que comercializa, idealmente junto a un sitio web institucional.

3

CITAS DE NEGOCIOS CON ANTICIPACIÓN

Anuncie su visita a la contraparte con suficiente antelación (aprox. tres meses). Considere el estricto período vacacional sueco desde finales de junio hasta agosto inclusive.

4

CANTIDAD Y CALIDAD

Resulta fundamental poder garantizar la provisión del producto a largo plazo manteniendo la cantidad y calidad acordada por las partes.

5

REFERENCIAS

Provea referencias generales, afiliación a distintas asociaciones comerciales y certificaciones, así como experiencia previa en la exportación, particularmente a Europa.



Argentina



Embajada Argentina en Suecia



Sección Económica y Comercial

secom_esuec@mrecic.gov.ar

Tel: +46 8 663 19 67