



PERFIL DE MERCADO DEL VINO EN ALEMANIA

Marzo 2021

Consulado de la República Argentina en Bonn

Robert-Koch-Str. 104, 53127 Bonn, Alemania

Te.: 0049 228 2496288

Fax: 0049 228 2496287

Mail: cbonn@mrecic.gov.ar



15.03.2021

PERFIL DE MERCADO DEL VINO EN ALEMANIA

1.- Posición Arancelaria

- N.C.M. 2204 21 Vino en recipientes inferiores o igual a 2 l
- N.C.M. 2204 22 Vino en recipientes mayores a 2 l e inferiores o igual a 10 l
- N.C.M. 2204 29 Vino a granel

2.- Descripción del producto:

Vino de uvas frescas, excepto los espumosos, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2L

3.- Tratamiento Arancelario:

- Vino embotellado 32,00 €/ hl
- Vino a granel:

1. Vino blanco

N.C.M.: 220429 95 100 Volumen alcohólico $\leq 13\%$ / 9,90 €/hl

N.C.M.: 220429 95 200 Volumen alcohólico $>13\% \leq 15\%$ / 12,10 €/hl

2. Vino tinto

N.C.M.: 220429 96 110 Volumen alcohólico $\leq 13\%$ / 9,90 €/hl

N.C.M.: 220429 96 210 Volumen alcohólico $>13\% \leq 15\%$ / 12,10 €/hl

Países con ventajas arancelarias:

Alemania importa principalmente de 7 países: Italia, Francia, España, Sudáfrica, Chile, USA y Australia.

Según el Acuerdo de Asociación entre Chile y la Unión Europea, Chile puede exportar vino a la UE libre de aranceles.



Desde el año 2002, Sudáfrica puede exportar a la UE cada año un contingente de 35,3 millones de litros con un arancel preferencial de 0 Euros (Tratado de Comercio del Vino entre Sudáfrica a y la Unión Europea, 2002) en el año 2011 ese contingente aumentó en un volumen de 6,72 millones de litros por año.

Otros países del nuevo mundo (Australia, USA y Argentina) deben pagar los aranceles generales, sin tratamiento preferencial.

Los países miembros de la Unión Europea están exentos de derechos de aduana.

4.- Impuestos Locales:

Dentro de Alemania se paga el impuesto al valor agregado –IVA de 19% (Mehrwertsteuer en alemán)

5.- Documentos exigidos en Aduana:

Para la declaración de aduana se deben presentar los siguientes documentos:

Requisitos generales para todo tipo de mercadería:

- Factura Comercial
- Documento de Transporte (conocimiento de embarque)
- Lista de Carga
- Documento (DV1) Declaración de Valor en Aduana
- Documento Único Administrativo (DUA)

6.- Requisitos específicos para la importación de vino:

El exportador debe presentar ante las autoridades aduaneras alemanas el “Documento Para la importación de Vinos, Zumos y Mostos de Uva en la Comunidad Europea -VI 1”, el cual deberá ser expedido por la autoridad de control sanitario competente. En la Argentina es el Instituto Nacional de Vitivinicultura.

7.- Normas comunitarias a ser consideradas en materia de vinos:

Reglamento Base:

REGLAMENTO (CE) No 1493/1999 del Consejo de 17 de mayo de 1999 por el que se establece la organización común del mercado vitivinícola

REGLAMENTO (CE) no 479/2008 del Consejo, de 29 de abril de 2008, por el que se establece la organización común del mercado vitivinícola, se modifican los Reglamentos (CE) no 1493/1999, (CE) no 1782/2003, (CE) no 1290/2005 y (CE) no 3/2008 y se derogan los Reglamentos (CEE) no 2392/86 y (CE) no 1493/1999

Reglamentos de aplicación



Potencial de producción

REGLAMENTO (CE) n° 555/2008 de la Comisión, de 27 de junio de 2008, por el que se establecen normas de desarrollo del Reglamento (CE) n° 479/2008 del Consejo, por el que se establece la organización común del mercado vitivinícola, en lo relativo a los programas de apoyo, el comercio con terceros países, el potencial productivo y los controles en el sector

Prácticas enológicas

REGLAMENTO (CE) n° 1622/2000 de la Comisión de 24 de julio de 2000 que fija determinadas disposiciones de aplicación del Reglamento (CE) n° 1493/1999, por el que se establece la organización común del mercado vitivinícola, e introduce un código comunitario de prácticas y tratamientos enológicos

Designación, denominación, presentación, y protección de determinados productos

REGLAMENTO (CE) n° 753/2002 de la Comisión, de 29 de abril de 2002, que fija determinadas disposiciones de aplicación del Reglamento (CE) n° 1493/1999 del Consejo en lo que respecta a la designación, denominación, presentación y protección de determinados productos vitivinícolas

Métodos de análisis

Reglamento (CEE) n° 2676/90 de la Comisión, de 17 de septiembre de 1990, por el que se determinan los métodos de análisis comunitarios aplicables en el sector del vino

8.- Etiquetado del vino y de determinados productos vitivinícolas

El etiquetado de los productos vitivinícolas ha de mencionar determinadas características del producto, como el grado alcohólico y la presencia de sulfitos. Además, existen disposiciones específicas que regulan el etiquetado de los distintos productos vitivinícolas y contienen las indicaciones obligatorias y facultativas para el etiquetado de cada categoría de productos.

Reglamento (CE) n° 753/2002 de la Comisión, de 29 de abril de 2002, que fija determinadas disposiciones de aplicación del Reglamento (CE) n° 1493/1999 del Consejo en lo que respecta a la designación, denominación, presentación y protección de determinados productos vitivinícolas

SÍNTESIS

Según indican los organismos comunitarios, el objetivo de este Reglamento es proteger los intereses de los consumidores y de los productores, mediante el establecimiento de



determinadas disposiciones de aplicación del Reglamento (CE) n° 1493/1999, por el que se establece la organización común del mercado del vino. Las normas de este Reglamento ayudan a los consumidores a comprender mejor las especificidades de los productos vitivinícolas y garantizan a los productores la valorización de la calidad de sus productos.

Indicaciones obligatorias en el etiquetado

El etiquetado de los vinos debe indicar los datos siguientes:

- la denominación de origen,
- el volumen nominal en c.c.;
- el grado alcohólico volumétrico adquirido; va seguido del símbolo “% vol.” y puede ir precedido de los términos “grado alcohólico adquirido”, “alcohol adquirido” o de la abreviatura “alc.”;
- el número de lote.
- También es obligatorio señalar la presencia de sulfitos, así como de otros ingredientes enumerados en la Directiva sobre el etiquetado de los productos alimenticios.
- El nombre o la empresa así como la región y el país de origen del envasador o del importador

Todas estas indicaciones obligatorias deben reagruparse en el mismo campo visual de la botella de forma clara y visible. Sin embargo, la mención de los ingredientes, del número de lote y de los posibles importadores puede figurar fuera de ese campo visual. Los demás datos que puedan completar el etiquetado no han de crear ambigüedades sobre las indicaciones obligatorias mencionadas.

Las letras deben tener un tamaño mínimo de 3 mm y la información debe estar situada en un lugar claramente visible.

Deben aparecer otras indicaciones en el etiquetado según el tipo de vino.

La Comisión puede otorgar a los terceros países el derecho de utilizar las botellas reservadas a determinados productos comunitarios para presentar algunos vinos, siempre que estos productos cumplan determinados requisitos.

Indicaciones voluntarias en el etiquetado:

- Variedad de uva
- Año de cosecha
- Origen más concreto, por ejemplo zona
- Premios y características organolépticas



PERFIL DE MERCADO DEL VINO EN ALEMANIA

Si el vino fue envasado en recipientes con una capacidad menor a 60 litros, se debe indicar el nombre de la empresa importadora, así como el lugar de origen.



9.- Situación actual del mercado vitivinícola en Alemania:

Consumo y Tendencias:

El mercado del vino en Alemania es un mercado maduro, donde hace años se vienen comercializando en forma estable volúmenes por sobre los 20 millones de hectolitros, lo que supone alrededor de un 9% del consumo de vino mundial ¹. Sus consumidores exigen una alta calidad, la oferta está marcada por una fuerte competencia y variedad y donde el retail se encuentra muy enfocado en el precio. Dado que este mercado es muy liberal, el consumidor alemán goza de una gran oferta de vinos nacionales e internacionales.

Este país no es sólo un país productor, exportador e importador de vinos, sino también un gran consumidor. En términos totales ocupó en el periodo 2019 nuevamente el cuarto puesto entre los principales mercados vitivinícolas internacionales. En primer lugar se volvió posicionar, como en años anteriores, Estado Unidos con un consumo de 33 millones de hectolitros al año, lo siguió Francia con 26,5 millones e Italia con 22,6 millones de hectolitros. A este grupo de mercados de relevancia se suma hoy en día China, país que por su creciente demanda se ha posicionado en quinto lugar y ha superado así al Reino Unido.

El consumo per cápita de vino tranquilo en Alemania alcanzó en el periodo 2019 los 20,1 litros y 23,5 litros si se le suman los 3,4 litros de consumo vinos espumantes. De este total, 8,9 litros provinieron de la producción local y 11,6 litros fueron importados (Fuente: Deutscher Wein Statistik 20/21).

Según datos publicados en el resumen anual estadístico del Instituto Alemán del Vino 2020/2021, las compras de vinos mostraron en 2019, en comparación a 2018, un aumento de un 6,6% en volumen, y una baja de un -3,0 % del monto total comercializado.

A pesar de que estudios sobre las preferencias del consumidor alemán en materia de vinos indican que hoy en día el está dispuesto a desembolsar más por un botella de buen vino, este país sigue siendo un mercado donde el precio promedio pagado es muy bajo en comparación a otros mercados..

Asimismo, el precio promedio que el consumidor pagó un 2019 en el comercio minorista por un litro de vino importado fue de € 3,12 €/litro y de 3,31 €/litro por vinos de producción local. ²

¹ 1 Actualidad de la Coyuntura del Sector Vitivinícola Mundial en 2019 de la Organización Mundial de la Viña y el Vino

² Deutscher Wein Statistik 20/21 del Instituto Alemán del Vino



Sin embargo y dado al elevado volumen de consumo, sigue siendo Alemania un mercado importante. Los gastos de los hogares alemanes en ese periodo en bebidas alcohólicas ascendieron a 13,3 mil millones de euros. De ese monto un 34% fueron destinados a consumo de vinos tranquilos y un 7,6 % a vinos espumantes.

En cuanto al nivel de información con la que cuenta sobre marcas y bodegas de vinos que más se comercializan en este mercado, muestra el consumidor alemán, en general, un bajo nivel de conocimiento sobre este producto. Según la información publicada en el Weinatlas 2018, hoy en día un 14% de los consumidores y o aficionados al vino no se encuentran en condiciones de nombrar o identificar las marcas más conocidas que se comercializan en Alemania. Aquí aún mucho por hacer.

Respecto a la estructura de gasto en vino por tipos y procedencias, esto no ha cambiado significativamente en los últimos años. Alrededor de un 65% del vino consumido es de importación, mientras que el vino blanco sigue siendo mayormente de procedencia alemana con un 53%. En cuanto al vino rosado, el que más se consume es el doméstico con un 9,8%. Según la procedencia, el vino argentino es el quinto más consumido frente a los vinos del nuevo mundo.

Con respecto a los vinos espumantes, el consumidor alemán sigue destacándose por su alta predilección por esta bebida, a pesar que su consumo mostró una baja en comparación a años anteriores. En 2019 se consumieron en Alemania alrededor de 2,739 millones de hectolitros, lo que representa alrededor de 3,3 litros per cápita, mientras que en 2016 habían sido 3,3 litros ³.

Distribución y Canales de Comercialización:

En lo que respecta a la estructura del mercado alemán para bebidas alcohólicas, se pueden citar los resultados obtenidos en una investigación de mercado realizada por el Instituto Superior de Geisenheim, en el cual se obtuvieron las siguientes conclusiones sobre el comportamiento de compra y consumo.

Al respecto se puede decir, que del total de los 19,45 mill. de hl de vinos consumidos en ese periodo, por un monto de 7,0 mil mill. de euros, 16,68 mill. de hl fueron de vinos tranquilos y 3,2 fueron de vinos espumantes..

Del total de vinos tranquilos vendidos, alrededor de un 52,5 % fueron consumidos en el hogar, mientras que en restaurants fueron consumidos 16,5%, 22,5% en reuniones sociales y 9% en eventos fuera del hogar.

³ Deutscher Wein Statistik 20/21 del Instituto Alemán del Vino



Si se analizan los lugares donde comercializan los vinos en este país, se distinguen los siguientes canales de comercialización:

1. Canal especializado: Compuesto por el comercio especializado tradicional y el canal HORECA. En los últimos años el número de operadores y tipología de este sector ha evolucionado fuertemente. En la actualidad toda empresa que trabaja en el canal especializado realiza varios tipos de actividades, actuando como mayoristas, minoristas especializados, venta vía internet, suministro HORECA, entre otros. En este sector se venden alrededor del 11 % de los vinos tranquilos.

Se caracteriza por ofrecer una amplia gama de variedades de vinos provenientes de los principales países productores. Por lo general son empresas comercializadoras e importadoras de mediano tamaño que abastecen por un lado la HORECA y por otro lado al consumidor final.

2. Canal de venta masivo: En este se distinguen por un lado el comercio minorista de alimentos tradicional (cadenas de supermercados de grandes superficies) y por otro los supermercados de descuento, los que en el mercado alemán son de gran relevancia por su volumen.

En Alemania fueron vendidos a través de este canal un 73% de los vinos tranquilos consumidos en este país.

Se caracteriza por una oferta más reducida que la del comercio especializado, donde los volúmenes vendidos son considerables y el margen de ganancia es uno de los más bajos en Europa.

Otro aspecto destacable del comercio masivo en Alemania es su concentración, donde solo 8 empresas (Edeka, Rewe, Aldi Süd, Aldi Nord, Lidl, Netto, Norma y Penny) las cuales con alrededor de 40.000 tiendas, son responsables del 95% de las ventas.

3. Canal de venta directa: Aquí la comercialización se encuentra en manos de los propios productores, modalidad que toma cada vez más importancia, si se considera la tendencia en este país por una creciente demanda de vinos blancos y rosados.

A través de las ventas directas se comercializan en Alemania un 12% de vinos tranquilos

4. Canal de venta por Internet: Las ventas por esta vía vienen creciendo en forma continua en los últimos años. Durante el 2018/2019 se realizaron por esta vía un 2% del total de las ventas realizadas. Aquí se observan un gran número de oferentes, cuya oferta se concentra en el segmento de vinos de



valor más elevado. Para las ventas online se pronostica todavía más crecimiento (Fuente: Instituto Superior de Geisenheim).

5. Por último se distingue el consumo a través de compras en el extranjero. Aquí el consumo en Alemania a través de este canal alcanza un 2% de las compras ⁴.

Importaciones:

Principales países Proveedores:

Alemania, con una superficie de 100.000 ha de viñas, abastece el 45% del volumen de su demanda interna de vinos. Francia e Italia le suministran el 12% y el 16% respectivamente. España, país con la superficie de viñedos más grande a nivel mundial, suministra un 9%. Los países del nuevo mundo (Argentina, Chile, Nueva Zelanda; USA, Australia y Sudáfrica) abastecen el 6% del volumen.

En cuanto a la distribución de los tipos de vinos que prefiere el consumidor alemán se puede observar que la demanda por vinos blancos, ya sean estos alemanes o importados, sigue creciendo. En 2019 un 44% del total de los vinos comercializados en Alemania correspondieron a esta variedad, mientras que el consumo de vinos tintos mostró un aumento en comparación a 2018, siendo esta de un 46,4%.

Los datos actuales proporcionados por la Oficina Federal de Estadísticas Alemana muestran que las importaciones de vinos en el año 2019 alcanzaron un volumen de 14.595.000 hectolitros, por un valor de 2.528 millones de euros. Esto supuso un aumento del volumen en el orden del 2,2%, pero sin embargo una disminución del valor en un -0,5%, respecto al año 2018.

Entre los principales socios comerciales en lo respecta a este producto se destacan tres países que suministran el 72,4% del volumen importado por este país. Estos son: Italia, que en 2019 ocupa, como en años anteriores, la primera posición ya sea tanto en volumen, como también en valor. En la segunda posición, en lo que respecta al monto importado, se encuentra Francia y en tercer lugar se ubica España.

En lo respecta a los envíos de los países del nuevo mundo, el ranking está liderado por USA, seguido de Sudáfrica, Chile y Australia. Argentina aumentó el volumen en un 11% y en comparación al 2018 ⁵.

Montos de Importación:

⁴ Geisenheimer_Weinkundenanalyse_2018_2019

⁵ Deutscher Wein Statistik 20/21 del Instituto Alemán del Vino



El precio promedio de los vinos importados en el 2019 fue de 173 €/hl, inferior al año anterior. Se destaca aquí alto valor que sigue alcanzando el precio promedio del vino argentino importado de 259 €/hl, superado solo por Nueva Zelanda (291 €/hl) y Francia (332 €/hl) ⁶.

⁶ Deutscher Wein Statistik 20/21 del Instituto Alemán del Vino



Tendencias:

Alemania, como segundo importador mundial de vino, es sin duda un mercado de gran importancia y con una alta complejidad. Esto debido a la alta competencia, los bajos precios, una fuerte regionalización y su cercanía a países productores que dominan el mercado internacional de vinos, tales como Francia, Italia y España, de donde se ejercen una fuerte influencia en el mercado alemán, ya tienen entablada una fuerte relación con sus clientes y cuentan con una cadena de distribución ampliamente desarrollada.

En estudio recientemente realizado en el Instituto Superior de Geisenheim en el marco de la realización de la Feria ProWein sobre las tendencias para el sector vitivinícola en Alemania y el mundo, los encuestados opinaron que: China sigue siendo uno de los mercados de exportación más atractivos, como así también lo son Japón, Hong Kong, Escandinavia, Estados Unidos y Canadá. Sobre todo países exportadores como Australia, Francia y Chile valoran a China como un mercado interesante.

A corto plazo, la industria del vino internacional afronta los retos que plantean la política sanitaria, la situación económica global y las crecientes barreras comerciales. A largo plazo, el cambio climático plantea grandes desafíos para el sector que ya se manifestaron para los actores a lo largo de los últimos cinco años.

Según ese informe, el 73 % de los entrevistados prevén repercusiones concretas del cambio climático en su empresa, los productores de vino apuestan por variedades de uva adaptadas al clima y nuevos procedimientos enológicos, los consumidores apuestan por vinos ligeros y más frescos, en el sentido contrario a la evolución climática y la sostenibilidad económica y ecológica tiene una importancia extraordinaria para el futuro del sector ⁷.

El comercio a través de Internet seguirá tomando importancia. Todos los comerciantes prevén un aumento de las ventas de vinos por este medio, a pesar que la competencia a través de este medio podría llevar a reducir el margen de ganancia, más aún si se le suman los costos de mantención de los portales y el marketing virtual.

En reacción a la pandemia, tanto los comercios como los productores intensificaron su presencia a través de internet, inauguraron tiendas virtuales, organizando degustaciones remotas y ofreciendo servicios de envío. Esta transformación digital del sector del vino, acelerada por la COVID-19, continuará e intensificará en el futuro, según opinan los expertos.

⁷ ProWein Business Report 2020



Por último, la pandemia del COVID-19 y el empeoramiento de la situación económica que se ha experimentado constituyen las principales amenazas para el sector de la industria del vino, las cuales, además, relegan a un segundo plano todos los demás retos, como las políticas sanitarias, el cambio climático y la guerra comercial internacional.

Si bien la demanda por , los expertos prevén que, debido a las consecuencias económicas de la COVID-19, en el futuro los clientes miren más por su bolsillo y gasten menos en vinos de primera categoría. Por el contrario, se prevé que las ventas globales de vino se recuperen ampliamente una vez termine la pandemia.



Conclusiones:

En resumen, se puede afirmar que hoy en día existe en el mercado vitivinícola alemán una creciente demanda de vinos finos argentinos, esto se ve plasmado en el resumen de las importaciones de esta bebida que publica el Instituto Alemán del Vino, donde se observa nuevamente un aumento de las importaciones de esta bebida desde nuestro país. En 2019 se volvió a registrar un aumento de la importación de vinos provenientes de Argentina. Para el periodo 2019 se registró un aumento del 11,0% en comparación a 2018.

Asimismo, los comerciantes vitivinícolas en este país siempre están en búsqueda de nuevas procedencias. Por tal motivo, es importante seguir potenciando en este país la percepción de Argentina como un país moderno en términos vitivinícolas, de diversidad de terroirs y la excelente calidad de nuestros vinos.

Dado a los desafíos que representa tanto para los productores como también para el sector en general las consecuencias que traerá consigo el cambio climático, es necesario diseñar estrategias para mitigar sus efectos en la vitivinicultura argentina y fortalecerla al mismo tiempo su competitividad frente a otros países productores .

Este último aspecto resulta ser de gran relevancia, dado a un empeoramiento de la situación económica producto de la pandemia del COVID-19, aspecto que constituye actualmente una de las principales amenazas para el sector.

Debido a las restricciones sanitarias se han visto perturbados en 2020 hasta la fecha los canales de comercialización y donde en el sector HORECA se ha visto seriamente afectado. Alrededor de un 77% de los restaurantes y hoteles tuvieron que cerrar, como mínimo, temporalmente. Las medidas de higiene impuestas han supuesto costes operativos superiores, restricciones en los servicios ofrecidos, una menor venta y un descenso de la facturación. El sector completo se ha visto y se ve perjudicado por la desaparición casi total de eventos y celebraciones tanto particulares como públicos.

En comparación con los restaurantes y los hoteles, el comercio especializado del vino ha resultado menos afectado, dado que solo el 25 % de las empresas ha tenido que cerrar o ha sufrido pérdidas en la facturación. Por el contrario, hasta un 38 % de los distribuidores especializados en vinos ha registrado un aumento de las ventas desde marzo 2020 ⁸.

Debido a las restricciones sanitarias mencionadas la digitalización y el cambio estructural en este sector vivió una aceleración sin precedentes. Este tipo de

⁸ ProWein Business Report 2020



instrumentos han llegado para quedarse y formar parte de las herramientas de comercialización para llegar a los clientes y comercializar el producto.

Sin duda, la realización de actividades de promoción, tales como degustaciones y seminarios seguirán siendo muy bien vistas por los importadores y distribuidores locales, más aún después de un periodo tan largo en que se ha tenido que renunciar a ellas.

Actividades de este estilo vienen contribuyendo a profundizar las relaciones comerciales, fomentar la identificación directa con el país y su vino Malbec, dar a conocer la diversidad de regiones donde se cultiva este varietal, promoviendo la latitud, la altitud y la montaña como diferenciales de nuestra vitivinicultura y por último ayudan a mostrar la nueva generación de productores y enólogos que buscan darle una identidad propia al vino argentino así como al desarrollo de la vitivinicultura sustentable.

Solo a través de eventos presenciales y últimamente virtuales se puede acercar al consumidor alemán la excelente oferta de vinos argentinos.



9.- Estadísticas – Importaciones

1.) Consumo de vino por país y mundial en millones de hectolitros

País	2015	2016	2017	2018	2019	2019/2018 Var. %	2019 % Mundo
USA	30,9	31,3	31,5	32,4	33,0	1,8%	13%
Francia	27,3	27,1	27,0	26,7	26,5	-0,6%	11%
Italia	21,4	22,4	22,6	22,4	22,6	0,9%	9%
Alemania	20,5	20,2	19,7	20,0	20,4	2,0%	8%
China	18,1	19,2	19,3	18,4	17,8	-3,3%	7%
Reino Unido	12,8	12,9	13,1	12,9	13,0	1,0%	5%
España	9,8	9,9	10,5	10,9	11,1	2,3%	5%
Rusia	9,7	10,1	10,4	9,9	10,0	0,9%	4%
Argentina	10,3	9,4	8,9	8,4	8,5	1,3%	3%
Australia	5,5	5,4	5,9	6,9	5,9	-1%	2%
Portugal	4,8	4,7	5,2	5,1	5,0	-2,7%	2%
Canadá	4,8	5,0	5,0	4,9	4,7	-3,4%	2%
Sudáfrica	4,3	4,4	4,5	4,3	4,0	-6,2%	2%
Japón	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	1,0%	1%
Países Bajos	3,5	3,6	3,7	3,6	3,5	-1,8%	1%
Chile	2,6	2,4	2,3	2,3	2,4	4,6%	1%
Consumo Mundial	243	244	246	244	244	0,1%	100%

Fuente: Organización Internacional de la Viña y el Vino



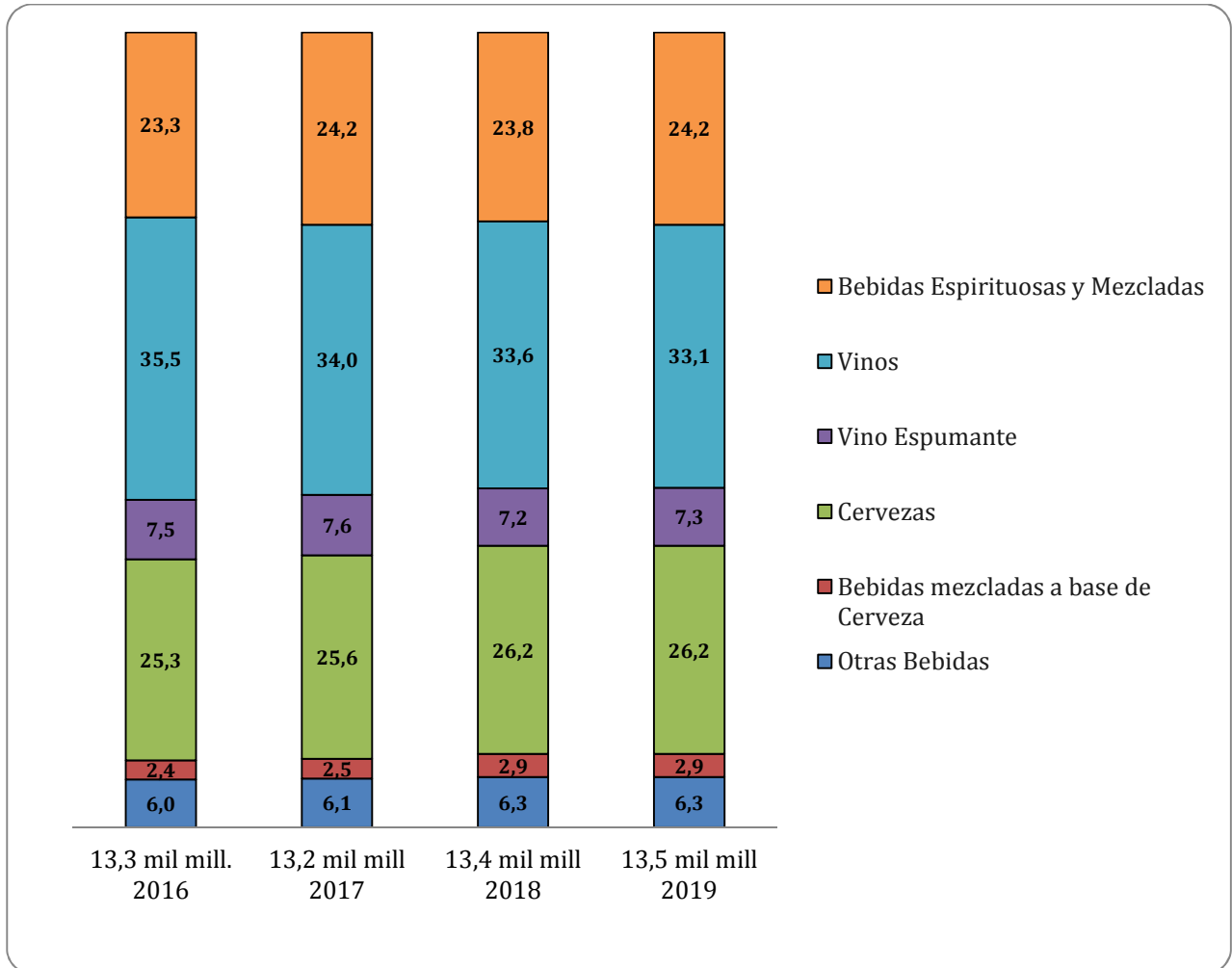
2.) Consumo de bebidas alcohólicas en Alemania periodo 2012-2019 (litros per cápita)

Bebidas	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Bebidas alcohólicas en general	137,8	137,2	136,9	135,5	134,3	131,0	131,3	128,5
De las cuales:								
Cerveza	107,3	106,6	106,9	105,9	104,1	101,2	102,0	99,7
Vino	20,8	21,1	20,7	20,5	21,1	20,9	20,5	20,1
Vino Espumante	4,2	4,0	3,9	3,7	3,7	3,5	3,4	3,4
Bebidas Espirituosas	5,5	5,5	5,4	5,4	5,4	5,4	5,4	5,3

Fuente: Instituto Vitivinícola Alemán (Deutsches Weininstitut e.V.)



3.) Porcentaje de los gastos destinados bebidas alcohólicas en los hogares alemanes entre los años 2016 al 2019:



Fuente: Instituto Vitivinícola Alemán (Deutsches Weininstitut e.V.)



4.) Cuota de vino según tipo y origen en el mercado alemán (valores en %):

Vinos Alemanes			
	Vino Blanco	Vino Tinto	Rosado
2018	55,1	33,8	11,1
2019	53,2	37,1	9,8
Vinos Totales			
	Vino Blanco	Vino Tinto	Rosado
2018	43,8	46,0	10,2
2019	44,0	46,4	9,6

Fuente: GfK, Nuremberg



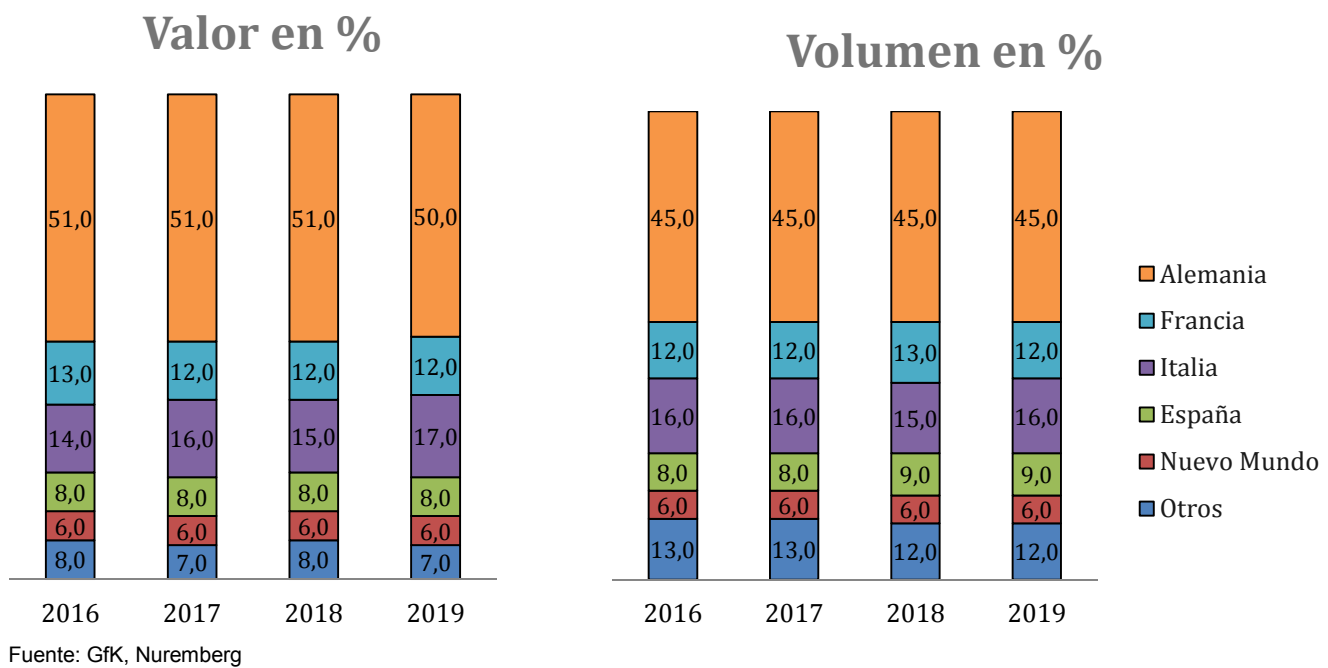
**5.) Estructura de los canales de comercialización del vino en Alemania
(en millones de hectolitros y miles de millones de euros)**

	Volumen	Cuota en el Mercado en %	Precio Promedio por Botella en €
Volumen del Mercado de Vinos	20 mill. hl		
Menos Vinos Espumantes	3	15%	
Total Vinos Tranquilos	17 mill. hl		
Supermercados de Descuento	4,5	22,5%	
Supermercados y Grandes Tiendas	4,5	22,5%	
Total en Comercio de Alimentos	9 mill. hl		3-5 €
Comercio Especializado, Online y Servicio de Envío	2,5	12,5%	
Comercio Directo	3,5	17,5%	
Gastronomía	2,0	10,0%	
Total Comercio Especializado / Gastronomía	8 mill. hl		5-10 €

Fuente: Instituto Superior de Geisenheim



**6.) Cuota de participación en el mercado del vino en Alemania
Según país / región (valores en %):**





7.) Porcentaje del Consumo de Vinos consumido según Región en Alemania en 2019



Fuente: GfK, Nuremberg



8.) Importaciones alemanas de vino a granel elaborado con uvas frescas, <=2l / Argentina

Fuente: Agencia Federal Alemana de Estadísticas (DESTATIS)
*22042106 Vinos con denominación de origen protegida (DOP)

País	Año 2018		Año 2019		Año 2020		Aranceles terceros países
	Volumen en t.	En miles de US-\$	Volumen en t.	En miles de US-\$	Volumen en t.	En miles de US-\$	
Argentina	3.132	15.969	2.850	13.238	2.568,5	11.334	32.00 EUR / hl

9.) Importaciones alemanas de vinos de uvas frescas a granel, >10l / Argentina

Países	Año						Aranceles	
	2018		2019		2020		Vinos a granel	
	Volumen en t.	En miles de US-\$	Volumen en t.	En miles de US-\$	Volumen en t.	En miles de US-\$	Blanco 22042995	≤13 % volumen alcohólico
Argentina	2.740	4.386	3.570,8	5.318	3.845,4	3.279	Tinto 22042996	>13% ≤15% volumen alcohólico

Fuente: Agencia Federal de Estadísticas

A partir de 2018 se toman como datos vinos de uvas frescas superiores a 10 litros (>10l)

¹ Fuente: Código Arancelario TARIC de la Unión Europea:

https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es



10) Importaciones alemanas / Vino elaborado con uvas frescas, <=2l

En relación a las importaciones alemanas de vinos de uvas frescas (<=2l) Argentina dejó de ocupar la posición número 11 a diferencia de los últimos años, posicionándose detrás de Chile, su principal competidor sudamericano.

Los países de Italia, Francia y España son, con gran diferencia respecto al resto de los países, los principales suministradores de vinos en Alemania

Importaciones alemanas de vino elaborado con uvas frescas, <=2l	Año 2018		Año 2019		Año 2020		Código TARIC ³ 220421/ 22042106*
	Volumen en t.	En miles de US-\$	Volumen en t.	En miles de US-\$	Volumen en t.	En miles de US-\$	
Principales países							Aranceles terceros países
Italia	239.637,3	829.180	238.552	831.571	237.011,3	888.661	-
Francia	108.222,8	449.517	102.967,8	444.451	104.049,6	412.307	-
España	86.662,9	260.266	79.097,4	235.994	79.045,8	231.105	-
Austria	23.184,9	71.082	22.433,3	61.740	26.223,6	65.950	-
Sudáfrica	19.136,8	60.985	15.497	51.215	14.509,8	50.290	0 %
Estados Unidos de América	13.034,5	58.723	10.127,6	51.929	12.125,4	55.999	32.00 EUR / hl
Portugal	14.307,6	50.567	14.640,1	50.775	15.316,5	52.951	-
Chile	8.731,4	33.880	7.425,5	28.039	6.885,4	25.866	0 EUR / hl
Australia	8.553,1	32.344	6.757,8	26.113	6.873,4	27.716	32.00 EUR / hl
Grecia	10.881,6	29.545	11.433,9	29.385	8.318,8	21.198	-
Argentina	3.132	15.969	2.856	13.238	2.568,5	11.334	32.00 EUR / hl
Nueva Zelanda	1.846	11.944	2.152,2	12.958	2.071	11.365	32.00 EUR / hl
Otros países latinoamericanos exportadores de vinos a Alemania							
Uruguay	31,6	217	22,8	170	20,2	149	32.00 EUR / hl
Brasil	13,7	74	3,9	32	3,6	26	32.00 EUR / hl
Perú	11,5	47	6,9	30	2,7	15	0 %
México	1,4	8	0,6	3	0,4	3	0 EUR / hl

Fuente: Agencia Federal Alemana de Estadísticas (DESTATIS)
*22042106 Vinos con denominación de origen protegida (DOP)

² Fuente: Agencia Federal Alemana de Estadísticas (DESTATIS)

³ Fuente: Código Arancelario TARIC de la Unión Europea:

https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es



**11). Importaciones alemanas / Vinos de uvas frescas a granel >10l
Código TARIC 220429**

En cuanto a las exportaciones argentinas de vinos de uvas frescas a granel a Alemania, en los últimos tres años se ha observado una tendencia en alza. Se destaca que Argentina no se encuentra entre los primeros 10 suministradores. A su vez, Chile su principal competidor de Sudamérica, ocupó el sexto puesto en 2020, exportando en dólares americanos 10 veces más vino a granel que Argentina

Importaciones alemanas de vinos de uvas frescas a granel, >10l	Año					
	2018		2019		2020	
	Volumen en t.	En miles de US-\$	Volumen en t.	En miles de US-\$	Volumen en t.	En miles de US-\$
Italia	257.987,2	207.434	299.144,2	158.188	249.901,7	149.670
España	254.867	162.048	257.353,7	107.359	240.923,2	113.841
Francia	75.821,8	79.920	87.952,6	80.438	77.804,6	73.936
Sudáfrica	78.349,3	55.316	52.384,8	40.909	54.575,1	40.797
Australia	38.016	36.117	36.458,7	34.872	31.926,4	32.535
Chile	32.726,3	35.357	36.898,4	37.810	36.748,5	32.271
Nueva Zelanda	9.369,2	25.980	10.228,8	27.193	12.077,9	32.494
Estados Unidos de América	21.448,6	25.284	28.537,9	36.172	35.368,9	41.408
Hungría	17.228	16.561	12.873,8	11.956	14.889,8	11.686
Macedonia	22.148,6	12.932	23.553,4	13.779	17.642,6	10.476
Austria	5.406,5	6.474	7.925,4	5.802	8.718,2	6.043
Portugal	6.415,1	5.187	2.868,5	2.453	1.486,1	1.337
Argentina	2.740	4.386	3.570,8	5.318	3.845,4	3.279
Rep. de Moldavia	3.814,4	2.950	1.869,5	1.072	4.879,6	2.533

Fuente: Agencia Federal de Estadísticas
 * En 2016 se toman como datos vinos de uvas frescas superior a dos litros (>2l)
 ** En 2017 y 2018 se toman como datos vinos de uvas frescas superiores a 10 litros (>10l)



12) Estructura de la importación de vinos durante el periodo de enero a diciembre de 2019 y su variación en comparación al periodo 2018:

	Valor	Volumen		Variación Porcentual Entre años 2016 y 2017	
	1.000 Euros	hl		Euro/hl	Valor
Vino Blanco	707.000	6.931.000	102	-3,0	6,6
Vino Tinto	1.256.000	6.261.000	201	2,1	-0,8
Total Vino Blanco & Tino	1.962.000	13.192.000	149	0,2	3,0
Total Vinos Alicorados	30.000	79.000	381	-4,6	1,1
Vinos Aromatizados	39.000	201.000	192	-0,3	-6,6
Vinos Espumosos	392.000	612.000	640	-1,4	-6,2
Vino de Aguja	99.000	432.000	229	-7,7	-4,7
Total Vinos	2.522.000	14.516.000	174	-0,4	2,2
Mosto de uva, parcialmente fermentado	6.000	78.000	75	-9,0	19,6

Fuente: Instituto Vitivinícola Alemán (Deutsches Weininstitut e.V.)



13) Las diez empresas más grandes de la industria del vino dentro de Alemania según datos para el periodo 2016:

Empresa	Ventas en millones de € 2015	Ventas en millones de botellas 2015	Empleados
Hawesko Holding	477	73	933
WIV die Pieroth Wein AG	466	33	2.600
Mack & Schühle AG	264	12	200
Eggers & Franke GmbH	138	25.5	136
Schenk GmbH	121	61	37
Global Wines GmbH	93	51.6	44
Tophi GmbH	67	-	18

Fuente: Weinwirtschaft 2016



10.- Principales ferias especializadas

Dado que el medio por excelencia para promocionar las ventas en Alemania está dado por las muestras especializadas, resulta efectivo (en cuanto a resultados) y conveniente (en cuanto a economía de medios) realizar las entrevistas con los potenciales importadores y/o distribuidores en el marco de la feria de la especialidad, ya que los mismos casi todos concurren a dichos eventos.

En este caso suele ser recomendable que el empresario argentino permanezca en la RFA aproximadamente hasta una semana después de finalizada la feria, a los efectos de poder contactar a aquellas empresas que no hubiera podido ver en la muestra o para visitar en sus propias oficinas a aquellos contactos que pudieran haber surgido durante la feria y como resultado de los cuales estime posible discutir contratos de venta/representación, etc.

Prowein

Feria de Periodicidad Anual

Abierta sólo para visitantes especializados

Vinos y bebidas espirituosas

Messe Düsseldorf GmbH

Stockumer Kirchstrasse 61

40474 Düsseldorf

Tel.: 0049 211 4560-900

Fax: 0049 211 4560-668

E-mail: info@messe-duesseldorf.de

Internet: www.prowein.de

Intervitis Interfructa

Cada dos Años / Próxima edición noviembre de 2020

Feria Internacional de Vitivinicultura, Enología,

Cultivo y Procesamiento de Frutas, Técnicas de

Embotellado y Embalaje

Messe Stuttgart International



Am Kochenhof 16
Postfach 103252
D-70028 Stuttgart, Germany
Tel.: 0049 711 2589-0
Fax: 0049 711 2589-440
Internet: www.intervitis.de

Anuga

Feria de Periodicidad Bianual (Próxima edición del 5 al 9 de octubre de 2019)
Mercado Mundial de la Alimentación
Köln Messe
Messeplatz 1
50679 Köln, Germany
Tel.: 0049 221 821-2214
Fax: 0049 221 821-3410
Internet: www.anuga.de

Forum Vini

Feria Internacional del Vino y Bebidas Espirituosas
Feria de Periodicidad Anual / Próxima edición 8 al 10 de noviembre 2019
Gesellschaft für Fachausstellungen und Kongresse mbH
Oettingenstraße 25
D - 80538 München
Internet: www.forum-vini.de



11.- Links de interés:

Asociación Alemana del Sector de Ferias y Exposiciones

Internet: www.auma.de

The German Wine Page

Internet: www.winepage.de

Tratamiento arancelario en página web de la UE:

http://europa.eu.int/comm/taxation_customs/dds/cgi-bin/tarchap?Lang=ES

12.- Publicaciones especializadas en vinos

buongiorno italia
La rivista per i ristoratori italiani in Germania

- www.buongiornoitalia.de

ddw der deutsche Weinbau

- www.der-deutsche-weinbau.de

dgw deutsche getränke wirtschaft

- www.deutschegetraenkewirtschaft.de



- www.euwid-verpackung.de



- www.fizza.de



- www.gastgewerbe-magazin.de



- www.gastronomie.de



www.getraenke-zeitung.de



www.blmedien.de/gastroinfoportal/Home/



- www.hogapage.de



- www.hotelier.de

Lebensmittel Zeitung

- www.lz-net.de



- www.meininger.de



- www.meininger.de/de/meiningers-craft



- www.meininger.de/de/meiningers-sommelier



- www.sommelier-magazin.de



- www.vinum.info



- www.wein-und-markt.de



- www.wein-inside.de



- <http://www.wein-plus.de/>



- <http://www.wein-welten.com/>



- www.weinwelt.info



- www.weinwirtschaft.de



13.- Otros organismos e instituciones de interés

Oficina Federal de Comercio y Control de Exportaciones

Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle

Frankfurter Straße 29 - 35

65760 Eschborn

Tel.: 0049 6196 908-0

Fax: 0049 6196 908-800

Internet: www.bafa.de/

Oficina federal de Estadísticas Alemana

Statistisches Bundesamt

Gustav-Stresemann-Ring 11

65189 Wiesbaden

Mail: poststelle@destatis.de

Internet: www.destatis.de

Asociación Alemana de Exportación del Comercio Minorista

Außenhandelsvereinigung des Deutschen Einzelhandels e.V. (AVE)

Mauritiussteinweg 1

50676 Köln

Telefon: 0049 221 92 18 34 - 0

Fax: 0049 221 92 18 34 - 6

Mail : info@ave-koeln.de

Internet: www.ave-koeln.de

Federación Alemania del Comercio Mayorista y Exterior



Bundesverband des Deutschen Gross- und Aussenhandels

Kaiser-Friedrich-Strasse 13

5300 Bonn 1

Tel.: 0049 228 2600-4

Internet: www.bga-online.de

Asociación Federal de Importadores de Vino y Bebidas Espirituosas

Bundesvereinigung Wein- und Spirituosen e.V.

Sonnenberger Str. 46

65193 Wiesbaden

Internet: www.wein-spirituosen-verband.de

Asociación Alemana de Productores de Vino

Deutscher Weinbauverband e.V.

Heussallee 26

53113 Bonn

Tel.: 0049 228 - 9493250

Fax: 0049 228 - 94932523

Mail: info@dwv-online.de

Internet: www.dwv-online.de

Sociedad Alemana para el Comercio Exterior

Germany Trade and Invest – Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH

Friedrichstraße 60

10117 Berlin



Tel. 0049 30 200 099-0

Fax: 0049 30 200 099-111

Mail: office@gtai.com

Internet: www.dwv-online.de

Instituto Alemán del Vino

Deutsches Weininstitut GmbH

Gutenbergplatz 3-5

D-55006 Mainz, Germany

Tel.: 0049 6131 2829-0

Fax: 0049 6131 2829-20

Internet: www.germanwine.de

Ministerio Federal de Alimentación, Agricultura y Protección al Consumidor

Consumidor, Agricultura y Alimentación

Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV)

Rochusstraße 1

53123 Bonn

Internet: www.bmelv.de



IMPORTADORES

Empresa	Calle	Código Postal	Ciudad	Teléfono +49 (0).. Fax +49 (0)..	E-mail	Pagina Web
A. Segnitz & Co. GmbH	Postfach 10 15 06	28015	Bremen	04203 - 81 30 0 04203 - 81 30 99	info@segnitz.de	www.segnitz.de
AMKA GmbH	Pattburger Bogen 33	24955	Harrislee	(0) 461 - 940 398 0 (0) 461 - 940 398 22	info@amka-deutschland.de	www.amka-vin.com
Andersson & Kemnitz Weinimport GmbH	Halskestr. 36	22113	Hamburg	040 - 79755 7412 040 - 79755 7467	info@auk-weine.de	www.auk-weine.de
Antojos Latinos	Hofmannstr. 13	81379	München	089-7852500 089-7852500	info@antojoslatinos.de	www.antojoslatinos.de
Antonio Viani Importe GmbH	August-Spindler-Strasse 12	37079	Göttingen	0049 551 505510 0049 551 5055155	info@viani.de	www.viani.de
Ardau Weinimport GmbH	Landbaughstr. 6	53842	Troisdorf	02241-39310 02241-39380	verkauf@ardau.de	www.ardau.de
Argentinien Import AG	Binderweg 18	83022	Rosenheim	08031-354755 08031-354754	info@argentinienweine.de	www.argentinienweine.de
Baires Import	Voßstraße 46	30161	Hannover	0511 - 4506672 0511 - 4506671	import@baires.de ; info@baires.de	www.baires.de
Barbara Wehowsky - Agentur und Beratung	Gartenstr. 42	40479	Düsseldorf	0211-4983084 0211-4983085	info@barbara-wehowsky.de	www.barbara-wehowsky.de
Barrigue Weinimport GmbH	Leineweberstr. 33	31191	Groß Lobke	05126-9700 05126-97097	info@barrigue.de	www.barrigue.com
Bavaria Wein Import GmbH - Gruppo Mezzacorona	Landsberger Str. 18	82205	Gilching	08105-77820-0 08105-77820-20 08105-77820-50	info@bavaria-wein.de	http://www.bavaria-wein.de
Bayer Gastronomie GmbH	Kaiser-Wilhelm-Allee 3	51373	Leverkusen	0 214 30 56141	daniela.siebe@bayer.com	https://www.bayer-gastronomie.de
Bernard-Massard Sektkellerei GmbH	Postfach 1243	54202	Trier	0651-71960 0651-7196310	info@bernard-massard.de	www.bm-trier.de
Binderer St. Ursula Weinkellerei	Lerchenstr. 66	80995	München	089-314003-0 089-314003-55	vertrieb@binderer.de	www.binderer.de
BLOCK HOUSE Handel GmbH	Hufnerstrasse 55	22305	Hamburg	040 29 90 21 61 040 29 68 68	info@block-house-handel.de	www.block-house-handel.de
Bodega Argentina	Sticksfeld 58	30539	Hannover	0) 511 898 136 70 (0) 511 898 136 69	info@bodega-argentina.de	www.bodega-argentina.de
Bremer Spirituosen Kontor GmbH	Hinter dem Vorwerk 24	28279	Bremen	0421-806020 0421-8060222	olaf.ahnert@bsc-bremen.de	www.bremerspirituousenkontor.de
Bührmann Weine GmbH	Franz-Haniel-Straße 79	47443	Moers	02841-883030 02841-8830333	info@buehrmann.de	http://www.buehrmann.de
Carl Adelseck GmbH	Saarstr. 41	55424	Münster-Sarmsheim	06721-97440 0621-974422	info@adelseck.de	www.adelseck.de/

Empresa	Calle	Código Postal	Ciudad	Teléfono +49 (0).. Fax +49 (0)..	E-mail	Pagina Web
Champagner und Wein Hinz Vertriebs GmbH	Industriestr. 3	47447	Moers	02841 16429 02841 26926	info@hinzwein.de	www.hinzwein.de
Chile Wein Contor GmbH	Bergheimer Str. 1	53909	Zülpich	02252-952636 02252-952637	h.wattler@cw.de	www.chileweinimport.de
Clüsserath GmbH, Weinimport	Corneliusstr. 187	47918	Tönisvorst	02151-97970	info@cluesserath.de	www.cluesserath.de
Codorniu Deutschland GmbH	Dr.-Gebauer-Str. 74	55411	Bingen am Rhein	06721-1596-0, Handy: 0176-111.61.059 06721-159610	krause@codorniu.de	www.codorniu.de
Cottmann Italien-Importe Claus Cottmann	Haferwende 29	28357	Bremen	0421-2768027 0421-2768028	info@fasswein.com	www.fasswein.com/
CWD Champagner- und Wein-Distributionsgesellschaft mbH & Co.KG	Hamburger Straße 14-20	25436	Tornesch	04122 - 504 504	info@cwdwein.de ; r.franke@cwdwein.de	www.cwdwein.de
DC Gesellschaft für Weinimporte mbH	Niederhofheimer Str. 61	65719	Hofheim am Taunus	06192-20970 06192-209730	service@dcwein.de	www.dcwein.de
De los Andes - Inh. Santiago Farfán Marque	Lychener Str. 16	10437	Berlin	0049 (0) 30 21469070	santiago.farfan@delosandes.de ; info@delosandes.de	www.delosandes.de www.andenweine.de www.facebook.com/delosandes.wein
Delicious Wein und Reisen	Michelsberg 10	65183	Wiesbaden	0611- 33 45377	mail@delicious-weinreisen.de	www.delicious-wein-reisen.de
Deli King GmbH	Grindelallee 146	20146	Hamburg	0049 40 44506204 0049 40 44506233	deli@deliking.de	www.deliking.de
Der Gallier Weinhandel GmbH & Co.	Kanalstraße 49	73066	Uhingen	07161-987970 07161-987 97 24	info@gallier.de	www.gallier.de
Die Weinheuer GmbH	Eresburgstrasse 24-29	12103	Berlin	030 – 200030777 030 - 200030778	wein@weinheuer.de	weinheuer.de
Divinos y Divinas	Av. Bilbao 46	8195	Sant Cugat del Vallés		hola@divinosydivinas.com ; karin@divinosydivinas.com	www.divinosydivinas.com
Domaine du Rocher des Féés S.a.r.l.	Dalbergstraße 1	67482	Venningen	06323-1538	Fritz.croissant@t-online.de	www.bioweine-croissant.com
Domaines Schenk GmbH	Ludwig-Wilhelm-Platz 4	76530	Baden-Baden	07221- 3 54-0 07221-38142	schenk@schenkweine.de	www.schenkweine.de
dosmalbec	Uerdinger Strasse 132	40668	Meerbusch	02150 9104060 02150 9104061	julia.avila@dosmalbec.com	www.dosmalbec.com
drinks & food Vertriebsgesellschaft mbH	Lessingstr. 79	13158	Berlin	030-7879300 030-78793098	info@drinksfood.de	www.drinksfood.de
Eggers & Franke GmbH & Co. KG	Töferbohmstr. 8	28195	Bremen	0421-3053-113 0421-3053-110	office@egfra.de	www.egfra.de
Enoteca im Hanse-Viertel GmbH	Große Bleichen 36	20354	Hamburg	040 - 35 71 43 93 040 - 35 71 43 95	info@enoteca.de	http://enoteca.de/
F.W. Langguth Erben GmbH & Co. KG	Postfach 11 20	56831	Traben-Trarbach	06541-170 06541-6474	Langguth@langguth.de	www.langguth.de



PERFIL DE MERCADO DEL VINO EN ALEMANIA

Empresa	Calle	Código Postal	Ciudad	Teléfono +49 (0).. Fax +49 (0)..	E-mail	Pagina Web
Fair Wein GmbH	Zum Ketelsberg 25	24220	Boksee	04302 4302 2813 399	info@fair-wein.de c.solf@fair-wein.de anja.pothhoff@fair-wein.de	www.fair-wein.de
Filderwerkstatt	Marktstraße 11	73765	Neuhausen	0711-3466257	k.korschinek@filderwerkstatt.de	www.filderwerkstatt.de
Frankhof-Kellerei GmbH Weinhandelshaus	Burgelstraße 19	65239	Hochheim am Main	06146-9030 06146-90317	info@frankhof-weine.de	www.frankhof-weine.de
Fritz ALLENDORF Weinhandel GmbH & Co.KG	Kirchstraße 69	65375	Oestrich-Winkel	06723-9185-0 06723-9185-40	allendorf@allendorf.de	www.allendorf.de
Gebrüder Kössler und Ulbricht	Nordostpark 78	90411	Nürnberg	0911 – 525153 0911- 5298874	info@weinhalle.de	www.weinhalle.de
Gebrüder Weber GmbH Weingrosshandel	Olewigstraße 133	54295	Trier	0651-33058 0651-3002282	info@weber-trier.de	www.weber-trier.de
Gerald Bartke GmbH	Hengdorfer Straße 12	91189	Rohr-Regelsbach	09122-872230	info@geraldbartke.de	www.geraldbartke.de
Global Wines Service GmbH	Goethestraße 27	14163	Berlin	30 8058620 30 80586210	info@globalwines.de	http://www2.globalwines.de/unternehmen/unsere-st%C3%A4rken/unsere-st%C3%A4rken
H.Carly Media GmbH (Sol y Vino)	Lemsahler Weg 23	22851	Hamburg-Norderstedt	0049 40 52950455 0049 40 52950456	info@living-in-argentina.de	www.solyvino.de
H.M. Witt & Co. GmbH	Jullius-Faucher-Straße 32	28307	Bremen	0421-253641 0421-253642	info@witt-bremen.de	www.witt-bremen.de
Harald L. Bremer GmbH	Efeweg 3	38104	Braunschweig	0531-2237360 0531-2373636	info@bremerwein.de	www.bremerwein.de
HAWESKO Hanseatisches Wein- und Sektkontor GmbH & Co KG	Hamburger Straße 14-20	25436	Tomesch	04122-504636 04122-504247	info@hawesko.de	www.hawesko.de
Heinz Eggert GmbH & Co. KG	Dahlenburger Straße 21-23	29549	Bad Bevensen	05821-98760 05821-987632	info@heb-ra.de	www.heb-ra.de
Heinz Hein Weinhandel e.K.	Hofackerstraße 7	65207	Wiesbaden	06127-66521 06127-66279	info@heinz-hein.de	www.heinz-hein.de
Hermanas Wein Bar - Import und Handel/Paula Fernández und Sofia Fernández GbR	Warschauerstraße 81	10243	Berlin	030-29774966 0176-84791001	hermanasweinhandel@gmail.com	www.vinoshermans.de
HGP San Polo Handelskontor GmbH	Frankenstraße	20097	Hamburg	040-63856878 0	mail@hgp-sanpolo.com	www.hgp-sanpolo.com
Interpartner HWG Weinimport GmbH & Co.	Hans-Böckler-Ring 21	22851	Norderstedt	040-5241011 010-5240895	info@interpartner-wein.de	www.interpartner-wein.de
J.M. Höfferle Int. Hdl .GmbH	Lokstedter Steindamm 33a	20529	Hamburg	040-5488 7070 040-483056	info@hoefferle.de hoefferle@hoefferle.de	www.hoefferle.de

Empresa	Calle	Código Postal	Ciudad	Teléfono +49 (0).. Fax +49 (0)..	E-mail	Pagina Web
Jacques Wein-Depot	Bilker Allee 49	40219	Düsseldorf	0211-3900256 0211-3900255	einkauf@jacques.de	www.jacques.de
Joh. Eggers Sohn & Co. GmbH	Getreidestr. 16-18	28217	Bremen	(0)4 21 / 830 14 60 0421-6915369	info@eggerssohn.com ; A.Kirschke@eggerssohn.com >:	www.eggerssohn.com/
Johannes Kemnitz Weinimport-Weinhandel	Halskestraße 36	22113	Hamburg	040 797 55 74 0 040 797 55 74 67	info@kemnitz-weinimport.de	www.kemnitz-weinimport.de
Julius Meimberg GmbH	Bahnhofstr. 62	44623	Herne	0 23 23- 5 09 00 02323- 5 35 00	weinhandel@julius-meimberg.de	www.julius-meimberg.de
Kesslers erlesene Weine Handels-GmbH	Frankenstrasse 35	20097	Hamburg	0049 40 231426 0049 40 2369376	info@kesslers-weine.de	www.kesslers-weine.de
Kia-Außenhandel	Groß-Sterneberger Str. 9	21714	Groß Sterneberg	04144-210411 04144-210413	info@bouchon.de	www.bouchon.de
Kocher Christoph, Baumgärtner Patrick GbR	Schönblickstr. 3	91734	Mittelesche nbach	0176 / 457 624 79 0987 / 107 670 18	kundenservice@mendoza.de	http://www.mendoza.de
Krämer GmbH Getränkegroßhandel & Weinimport	Erlenweg 10	64665	Alsbach-Hähnlein	+49 621 950 72 15	j.holzkaemper@kraemergmbh.de ; U.Hintzen@Kraemer GmbH.DE	
La Estancia Fleischimport & Handelsgesellschaft	Hauptstr. 72	50966	Köln (Rodenkirchen)	0221-395956 0221-394066	post@la-estancia.info kontakt@la-estancia-import.de	www.la-estancia-import.de
Ludwig von Kapff GmbH (Eggers Gruppe)	Speicher I Konsul-Smidt-Str. 8 J	28217	Bremen	0049 (0) 421 39 94 319 (0) 421 39 94 301	h.talo@ludwig-von-kapff.de	www.ludwig-von-kapff.de
LUSO Weinimport Omar Matias Michael Hofmann GbR	Häfenweg 4	76287	Rheinstetten	0721-9613860 0721-9613862	info@luso-weinimport.de	www.luso-weinimport.de
Macha Weine & Feines	Rahmengasse 12	69120	Heidelberg	06221-412883 06221-402526	machasteph@aol.com	www.macha-weine.de
Mack & Schühle GmbH	Neue Str. 45	73277	Owen	07021-5701153 07021-5701195	dialog@weinwelt.de	www.weinwelt.de
Mattheis Weinimport	Lichtensteinstr. 9/1	72072	Tübingen	07071-33049 07071 - 345 84	info@wein-mattheis.de	www.wein-mattheis.de
Max Piehl GmbH & Co. KG	Hardenstr. 51	20539	Hamburg	040-780482-13 040-782149	info@maxpiehl.de	www.maxpiehl.de
MDC-Weinimport Berlin	Eisenacher Straße 113	10777	Berlin	(0)30 21232009 (0)30 21232019	info@mdc-weinimport.de	www.mdc-weinimport.de
MediaLuna Comercio e.K.,	Sterntalerweg 21	97084	Würzburg	0931-35936094 0931-35936095	info@medialuna-comercio.com	www.medialuna-comercio.com
Mitton International Wines GmbH	Oranienburger Strasse 87	10178	Berlin	+49 (0)30 2404 5919	sales@mittonwines.com	www.mittonwines.com , www.clubvivanova.de



PERFIL DE MERCADO DEL VINO EN ALEMANIA

Empresa	Calle	Código Postal	Ciudad	Teléfono +49 (0).. Fax +49 (0)..	E-mail	Pagina Web
Moet Hennessy Deutschland	Seidlstraße 23	80335	München	089 99 421 - 421 089 99 421 - 290	caroline.hayashi@moet-hennessy.de	www.moet-hennessy.de
Moreno KG	Ottostr. 20-22	53332	Bornheim	02227-99010 02227-990110	info@moreno.de ; < Susanne.Doering@moreno.de >	www.moreno.de/
Mövenpick Wein Deutschland GmbH & Co. KG	Martener Strasse 525	44379	Dortmund	0231 96 515 60 0231 96 515 633	info.weinkeller@moevenpick.com	www.moevenpick.com
N&M Weine	Martinstr. 88	41063	Mönchengladbach	02161-181315 02161-20291	info@nm-weine.de	www.nm-weine.de
Nadia GmbH & Co. KG.	Schanzenstr. 3a	51063	Köln	0221-624066 0221-626119	nadia@nadia.de	www.nadia.de
Nagel & Hoffbaur GmbH & Co. KG	Theaterstr. 65	52062	Aachen	0241-470160 0241-4701640	info@nagelundhoffbaur.de	www.nagelundhoffbaur.de
Naturian-Ökoweine OHG	Steinbreite 16	34277	Fuldabrück	0561-58547-0	info@naturian.de ; s.kewitz@naturian.de	www.naturian.de
Overworld Wines	St.-Pauls-Platz 7	80336	München	0049 89 3794 6029 0049 178 130 4610 Skype: overworldwines 0049 89 3794 6030	info@overworldwines.de	www.overworldwines.de
P.J. Valckenberg GmbH	Weckerlingplatz 1	67547	Worms am Rhein	49 6241 9111 - 0	pj@valckenberg.com	www.valckenberg.com
Pacific Wine Company GmbH	Theodor Heuss Str. 57	63225	Langen	06103-280245 06103-280246	mike.mundt@pacificwine.de ; andreas.schmitt@pacificwine.de	www.pacificwine.de
Peter Mertens GmbH & Co. KG	In der Bornwiese 4	54463	Bernkastel-Kues	06531-550 06531-55129	H.Wiele@mertes.de	www.mertes.de
Peter Riegel Weinimport GmbH	Steinacker 12	78359	Orsingen	7774 9313-0 7774 9313-810	info@riegel.de	http://www.riegel.de/
Prehm & Arendt (outlet düsseldorf)	Düsselthaler Str. 48a	40211	Düsseldorf	0211-482018 0211-482029	info@rotweiss.de	www.prehmundarendt.de
Rexim Lebensmittelproduktion KG	Wittenberger Weg 9	24941	Flensburg	0461-58020 0461-580230	info@rexim-lebensmittel.de	www.rexim-lebensmittel.de
Rila Feinkost-Importe GmbH & Co. KG.	Hinterm Teich 5	32351	Stemwede	05745-9450 05745-945139	info@rila.de	www.rila.de
Rindchen's Weinkontor GmbH & Co. KG	Ellerhorst 1	25474	Bönningstedt	0049 40 5562020 0049 40 55620220	info@rindchen.de ; K.deJong@rindchen.de	www.rindchen.de
Rolf Herzberger GmbH & Co. KG	Am Felsbrunnen 8	66119	Saarbrücken	0681-8707-261 0681-8707-280	anton@herzberger.de	www.herzberger.de
Schlumberger GmbH & Co. KG	Buschstr. 20	53340	Meckenheim	02225-9250 02225-925151	service@schlumberger.de	www.schlumbergeronwine.de
Spanischer Garten Import GmbH	Neumannstr. 2	40213	Düsseldorf	0211-232061 0211-236686	info@spanischer-garten.de	www.spanischer-garten.de
Stephan Pellegrini GmbH	Ostring 29	76829	Landau	0049 6341 14100 0049 6341 141014	info@pellegrini.de	www.pellegrini.de
Südlandhaus Horst Beiderwieden GmbH & Co. KG	Landzungenstrasse 14-16	68159	Mannheim	6212-43 02 621 2 27 72	kontakt@suedlandhaus.de	www.suedlandhaus.de
Thomas Nies Wein & Mehr	Quirinstr. 10	40545	Düsseldorf	0211 / 552851 0211 / 552739	info@thomas-nies.de	www.thomas-nies.de/

Empresa	Calle	Código Postal	Ciudad	Teléfono +49 (0).. Fax +49 (0)..	E-mail	Pagina Web
Tophi Warenhandelsge sellschaft mbH & Co. KG.	Waidmannstr. 35	22769	Hamburg	040-853115-30 040 8531 15-8530	info@tophi.de	http://www.infowein.de/laender.argentinien.html
Vinco Import GmbH (Firmengruppe Bernard- Massard)	Jakobstr. 8	54290	Trier	6517 196 154 6517 196 129	info@bernard-massard.de	http://cms.vinco-import.com
Vinexus Deutschland GmbH	Perchstetten 5	35428	Langgöns	0800 5 707008160 0049 180 5 707008160	info@vinexus.de	www.vinexus.de
Vino Weine und Ideen GmbH	Burg Layen 1	55452	Rümmelsh eim	0 67 21 / 40 81 77 06721-995486	info@vino24.de	www.vino24.de
ViNOCOMMERC E GMBH	Christoph- Seydel-Str. 1	1454	Radeberg	03528 / 45521-0 03528 / 45521-19	aschmitz@vinocommerce.com	www.vinocommerce.com
Vinos Argentinos	Gaustraße 9	55116	Mainz	6131-5863968	info@vinosargentinos.de	www.vinosargentinos.de
Vinos Argentinos GbR Tatiana Brügelmann	Unter den Kiefern 1a	65779	Kelkheim	0151- 184 23224	contact@vinosargentinos.eu	www.vinosargentinos.eu
Vom Fass AG	Am Langholz 17	88289	Waldburg	07529-9745-0 07529- 9745-45	box@vomfass.de	www.vomfass.de
W.Lenz Import GmbH	Silcherstr. 13	71364	Winnenden	07195 - 726 36	info@lenz-import.de	www.lenz-import.de
Wakefield Wines GmbH	Rungestr. 17	10179	Berlin	030-27560100 030-27560102	billabong.berlin@t-online.de	www.wakfield.de
Wein & Glas Compagnie Weinhandels GmbH	Prinzregentenstra ße 2	10717	Berlin	030 235152 0 030 23515222	info@weinundglas.com	www.weinundglas.com
Wein & Vinos Jörg Horn & Partner	Knesebeckstr. 86/87	10623	Berlin	030-31506080 030-31506081	info@vinos.de	www.vinos.de
Wein Company GmbH	Priesterweg 1	14532	Güterfelde	03329-6036-0 03329-603630	service@wein-compagny.de	www.wein-compagny.de
Wein International GmbH	Abt. 270 - Einkauf	55452	Burg Layen b/Bingen	06721-965-0 06721-965-499	info@wiv-ag.com	www.wiv-ag.com
Wein- und Sektellerei Jakob Gerhardt GmbH & Co. KG	Oberdorfstrasse 27 - 29	55283	Nierstein	06133-5070 06133-58854	info@jakobgerhardt.de	www.jakobgerhardt.de
Wein Wolf Import GmbH & Co. Vertriebs KG	Königswinterer Str. 552	53227	Bonn	0228-44 96 – 0 0228-44 96 - 596	info@weinwolf.de	www.weinwolf.de
Wein- Connection	Schulenbrooksweg 104	21029	Hamburg	04072-340090 04072-340600	info@wein-connection.de	www.wein-connection.de
Weingalerie Vineritas GmbH	Winklerstr. 9	42283	Wuppertal	0202 262 15 14 0202-2621556	info@vineritas.net	www.vineritas.net
Weingut Heinrich Vollmer	Gönnheimer Str. 52	67158	Ellerstadt	06237-40030 06237- 8366	info@vollmerweine.de	www.weingutvollmer.de
Weinhandlung Apell	Eugen-Richter- Str. 109	34134	Kassel	0561-3160717 0561-3160718	mail@apell.de	www.apell.de
Weinhof Ernst Ludwig Kaiser GmbH	Am Schäferbrunner 9	55268	Nieder-Olm	06136 5023 61365670	info@weinhof-kaiser.de	www.weinhof-kaiser.de



PERFIL DE MERCADO DEL VINO EN ALEMANIA

Empresa	Calle	Código Postal	Ciudad	Teléfono +49 (0).. Fax +49 (0)..	E-mail	Pagina Web
Weinimport Seib - Vinizon	Wilhelmstr. 17	68649	Gross-Rohrheim	06245-905133 06245-905134	info@vinizon.de	www.weinimport-seib.de
Weinkellerei Saffer GmbH	Martin-Kollar-Str.11	81829	München	089-4200900 089-420090-15	info@saffer.de	www.saffer.de
Weinkontor Freund GmbH	Nienkamp 17	33829	Borgholzhausen	05425-95460 05425-954624	kontakt@weinkontor-freund.de	www.weinkontor-freund.de
Weinquelle Helmut Lühmann	Lübecker Strasse 145	22087	Hamburg	0049 40 256391 0049 40 2512576	luehmann@weinquelle.com	www.weinquelle.com
Weinvertrieb Omar L. Santos	Karschhauserstr. 16	40699	Erkrath	(0) 2104 5042317	info@weinvertrieb-santos.de	www.weinvertrieb-santos.de
Wine & Food Concept	Am Kegel 1	18211	Ostseebad Nienhagen	038203-81992 038203-229999	info@wineandfoodconcept.de	www.wineandfoodconcept.de
Zimmermann-Graeff GmbH & Co.	Postfach 1128	56856	Zell/Mosel	06542-4190 06542-419150	info@zgm.de	www.zgm.de
G.H. Wehber & Co. GmbH & Co. KG	Poppenbütteler Chaussee 26	22397	Hamburg	0049 40 60763130 0049 40 60763106	info@weinkontor-wehber.de	www.weinkontor-wehber.de
HARMS & STEDER Weinimport - Weinhandel	Hansestrasse19	18182	Bentwisch bei Rostock	0049 381 4930240 0049 381 4930244	info@harmsteder.de	www.harmsteder.de
M. Hasenbring GmbH - Wein Import & Grosshandel	Osthofenstr. 37	59494	Soest	49 2921 769.7850	kschmidt@hasenbring.de	www.Hasenbring.de
Dirk Delventhal	Stresemannstraße 375	22761	Hamburg	+49 40 89019041 +49 40 89019139	info@wein-outlet.com	www.wein-outlet.com
Weinhandlung Zum Felsenkeller Inh. Axel Rolle e. K.	Kleinmarschierstraße 39	52062	Aachen	+49 241 66030 +49 241 6052021	info@aixvinum.de	www.aixvinum.de
Filip Wine & More - Fiwimo.de	Laurinstraße 4	1067	Dresden	+49 351 8212788 +49 351 8212799	service@fiwimo.de	www.fiwimo.de