



INFORME DE MERCADO VITIVINICOLA

Fecha de elaboración del perfil de mercado: Enero 2019

1. DESCRIPCIÓN DEL MERCADO

En Colombia, el consumo de vino comenzó a desarrollarse fuertemente en los últimos 15 años, y el mercado comenzó a crecer y reconocer las diferencias de orígenes y cepas, con una gran promoción en restaurantes y cadenas de supermercados.

La competencia con las licoreras departamentales, que producen principalmente ron y aguardiente siempre fue marcada y representó en algunos departamentos del país un freno al ingreso del vino, ya que se dependía de permisos de comercialización otorgados discrecionalmente por cada departamento.

Sin embargo, las ventas de vino crecieron año a año y consolidaron un mercado local, que era promisorio, pero la importación de vinos se vio fuertemente afectada desde principios de 2017, con la aplicación de un nuevo esquema impositivo (Ley 1816 de 2016), que se reflejó en un notable incremento de precios que impactó negativamente en los niveles de ventas.

2. IMPUESTO AL CONSUMO

Ley 1816 del 19 de diciembre de 2016:

<http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201816%20DEL%2019%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202016.pdf>

NORMATIVA: *Según Ley 1816 del 19 de diciembre de 2016 – Art. 20°*

Aplica para vinos y aperitivos vínicos.

\$150 pesos, por cada grado alcoholimétrico por cada unidad de 750 centímetros cúbicos o su equivalente más 20% sobre el precio de venta al público, antes de impuestos y/o participación.



INFORMACIÓN DE RELEVANCIA:

En cumplimiento con la Ley 1816 de 2016 – Art 19°, el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas – DANE-, presenta los precios promedio para la venta al público de bebidas alcohólicas por cada botella (750 mililitros). Por tal motivo, a través del siguiente link, encontrará dicha información, para ser tenida en cuenta.

<http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/bebidas-alcoholicas/certificado-de-precios-promedio-de-bebidas-alcoholicas-2018.pdf>

3. TRATAMIENTO ARANCELARIO, DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO GRAVAMEN E IMPUESTOS LOCALES

Nomenclatura Nandina	Descripción	Gravamen por acuerdo internacional Colombia – Argentina. A partir del 1 Enero de 2018	IVA
2204.21.00.00	Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol: En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros	0 %	Mostos 19% Vinos 5 %

4. DESCRIPCIONES MÍNIMAS

Capítulo 22:

Producto: Ejemplo: agua, vino, vinagre, alcohol etílico, etc.

Origen: Ejemplo: caña de azúcar, uva, cereales, etc.

Proceso de obtención: Ejemplo: depuración, fermentación, destilación, etc.

Porcentaje de alcohol: Aplica únicamente para los productos que contienen alcohol Ejemplo: 6%, 11.5%, etc.



Tiempo de añejamiento: Si aplica. Ejemplo: 3 años, 12 años, etc.

Forma de presentación: Ejemplo: botella, tetrapack, bolsa, a granel, etc., indicando su contenido en volumen.

Marca: Si tiene.

5. DOCUMENTOS SOPORTES PARA LA IMPORTACIÓN

Documentos soporte para importaciones - 2204210000				
Documento - Entidad	Trámite	Requisito	Electrónico	Desde
Registro Sanitario - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos	PREVIO	OBLIGATORIO	NO	01-ene-2017
Visto Bueno - Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos	PREVIO	OBLIGATORIO	NO	01-ene-2017

6. ¿CÓMO IMPORTAR?, DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

El siguiente link del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia le será bastante útil para conocer el paso a paso del proceso de importación en Colombia:

http://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/publicaciones/16268/como_importar_a_colombia

7. ORGANISMOS INTERVINIENTES

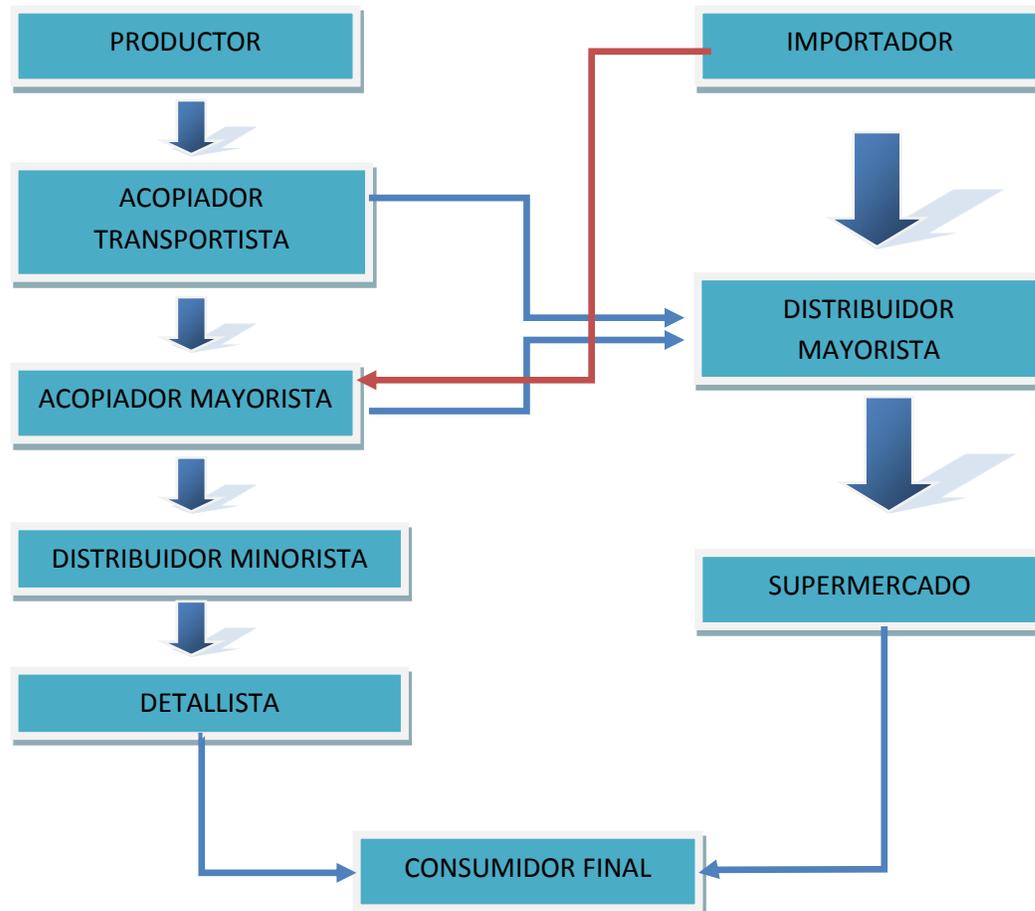
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)
<https://www.dian.gov.co>
- Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA)
<https://www.invima.gov.co/>



8. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN DE LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS

País Origen	2016 TOTAL valor CIF (US\$)	2017 TOTAL valor CIF (US\$)	2018 (Ene - Oct) valor CIF (US\$)
CHILE	28.525.408	24.760.017	22.492.489
ARGENTINA	9.726.666	6.996.405	7.290.123
ESPAÑA	6.487.330	6.726.156	5.635.929
ITALIA	1.929.254	1.397.645	1.599.166
FRANCIA	1.932.132	1.438.507	1.274.145
ESTADOS UNIDOS	1.543.662	1.334.811	892.471
PORTUGAL	491.068	532.739	507.082
URUGUAY	186.722	303.413	181.086
ALEMANIA	77.178	130.689	62.077
AUSTRIA	38.393	10.299	49.137
AUSTRALIA	41.989	37.940	40.223
SUDAFRICA	11.291	11.767	24.278
NUEVA ZELANDA	41.576	23.704	10.783
SUIZA	0	8.475	9.008
BRASIL	0	0	8.305
LUXEMBURGO	13.754	0	884
REINO UNIDO	0	1.442	58
ISRAEL	3.004	0	0
Total	51.059.813	43.714.007	40.077.244

9. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN



10. EXPOVINOS

Organizada por Grupo Éxito desde hace 13 años, Expovinos reúne durante cuatro días a los más importantes enólogos, export manager y sommeliers de las bodegas más prestigiosas de los países productores de vinos del mundo, lo que la convierte en la primera feria internacional de vinos en Colombia.

Uno de los objetivos de la feria es el de difundir cada vez más el conocimiento del vino, para lo cual se realizan ciclos de conferencias dictadas por enólogos y otros profesionales de gran reconocimiento; conversatorios descomplicados que aclaran dudas a los presentes en el auditorio; concursos de vinos 16 categorías.

La feria se realiza anualmente en el principal complejo ferial que tiene Bogotá, COREFERIAS.



Embajada de la
República Argentina
República de Colombia

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

11. IMPORTADORES



Importadores vinos
2204.21.xlsx