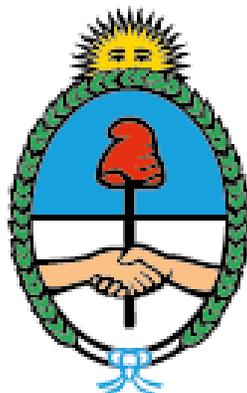


PERFIL DE MERCADO

VINO



Sección Económica Comercial

Copenhague, Mayo 2019



Embajada de la
República Argentina
Reino de Dinamarca

Contenido

Presentación del País	3
Producto.....	4
Normativa para exportar vino a Dinamarca.....	5
Envasado	5
Etiquetado.....	6
Importaciones y exportaciones danesas totales y desde/hacia la Argentina 2009-2018.....	7
Ferias Comerciales del Sector	9
Formación de precios para el mercado danés	11
Relevamiento de precios de vinos argentinos	12
Patrones de Consumo	13
Canales de Comercialización	14
Información de contacto de las principales empresas del sector.....	15
Importadores Minoristas	15
Supermercados y Mayoristas en Dinamarca.....	16
Otras fuentes de información	17
Otros Contactos de Interés	18
Comentarios generales sobre el sistema de comercio en Dinamarca	21
Generalidades sobre el funcionamiento económico del mercado danés	21
Fuentes.....	23
Anexo I.....	24
Anexo II.....	25

Presentación del País¹

- Nombre: Kongeriget Danmark – Reino de Dinamarca
- Capital: København (Copenhague) 1.246.611 habitantes en el área metropolitana
- Otras ciudades importantes: Aarhus 259.754, Odense 172.512, Aalborg 109.092
- Superficie (excluyendo las Islas Feroe y Groenlandia): 43,000 km²
- Límites: comparte frontera terrestre al sur con Alemania, al norte y oeste con el mar del Norte. Al este se encuentra el estrecho de Oresund (perteneciente al mar Báltico) donde se emplaza el puente del mismo nombre que conecta Copenhague con la tercera ciudad más grande de Suecia, Malmö.
- Población: 5.6 m de habitantes. Densidad de Población: Aprox. 130 habitantes por km²
- Unión Europea (UE): Miembro desde 1973. No es parte de la zona euro. Los aranceles de importación son los de la UE (Arancel Externo Común), a la vez que la importación de productos agrícolas suele tener una protección más compleja de acuerdo a la Política Agrícola Común (PAC). Ver la Tarifa Integrada de la UE (TARIC). Países latinoamericanos como Chile y México tienen acuerdos de libre comercio con Dinamarca.
- IVA: la tarifa estándar es de 25%.
- Forma de Gobierno: Monarquía Constitucional.
- Jefe de Estado Reina Margrethe II; Jefe de Gobierno Primer Ministro Lars Lokke Rasmussen. Habrán elecciones legislativas el 5 de junio de 2019, lo cual podría dar lugar a cambio de autoridades.
- Idioma Oficial: Danés. El inglés es hablado por buena parte de la población.
- Religión: 78 % Iglesia Luterana. El Islam es la religión no Cristiana más importante del país. Hay 270.000 musulmanes viviendo en Dinamarca y más de 100 mezquitas.
- Moneda Local: Corona Danesa (DKK) Cotización al 21/03/2019 USD 1= DKK 6,55
- PBI per cápita: EUR 44.000 / DKK 327.000
- Organismos Internacionales: ONU, OCDE, OTAN, OCDE, FMI, OMC, etc.
- Islas Feroe y Groenlandia: parte del reino de Dinamarca desde el siglo XVIII. Tienen autonomía en su gobierno y responsabilidad legislativa y administrativa en numerosos campos, habiéndose

¹Sitio Web Oficial de Dinamarca: www.denmark.com

declarado “Home Rule” en 1948 y 1979 respectivamente. Si bien recaudan sus propios impuestos, no cubren sus costos, por lo que reciben la ayuda financiera directa de Dinamarca (“Bloktilskud”), lo que debe considerarse al analizar el intercambio comercial entre los tres actores. Islas Feroe pertenecen al Reino de Dinamarca pero no a la UE.

- Relación Bilateral con Argentina²:

- ✓ 178 años de relaciones diplomáticas.
- ✓ Exportaciones argentinas a Dinamarca 2018: USD 229.972.065
- ✓ Importaciones argentinas desde Dinamarca 2018: USD 326.333.273
- ✓ Balanza Comercial para la Argentina 2018: USD -96.361.208
- ✓ Comercio Total 2018: USD 556.305.337



Producto

Vino^{2,3}

Nombre en danés del producto: vin

Nomenclador UE y Mercosur: 22.04.

Arancel: siendo que este informe no se focaliza en ningún nomenclador particular, se debe buscar en Google “Skat.dk: Toldtariffen 2019-0” o ingresar al link que figura debajo. El link está en danés pero se puede traducir al español haciendo click derecho en el mouse. Allí debe buscarse el nomenclador en cuestión <https://skat.dk/skat.aspx?oid=170970>.

Dependiendo del tipo de vino los aranceles varían entre los siguientes montos:

Vino espumoso: 220410 arancel de 0.320 EUR por litro

Vino en envases <2 litros: 220421 arancel entre 0.131 EUR y 0.209 EUR por litro

Vino en envases > 2 litros: 220429 arancel entre 0.017 EUR y 0.320 EUR por litro

Producción local⁴: en el año 2000 Dinamarca fue aceptada como nación productora de vino comercial “de mesa” dentro de la Unión Europea. La producción es incipiente, pero para 2009 ya

²Banco de Estadísticas de Dinamarca: Statistiksbanken – www.statistikbanken.dk

³Tarifario Dinamarca: Toldtariff - <http://tarif.skat.dk/tariff>

⁴Bentzen, Jan & Smith, Valdemar. Enero 2009. “Wine production in Denmark Do the characteristics of the vineyards affect the chances for awards?” Universidad de Aarhus.

existían 1.400 productores registrados. Las uvas que pueden trabajarse son: Akolon (N), Bianca (B), Blå Donau (N), Castel 19637 (N), Don Muscat (N), Dunkelfelder (N), Ehrenbreitsteiner (B), Eszter (B), GF.GA 48-12 (B), GF.GA 64-170-1 (N), GM 4-46 kl 10 (B), GM 6493-2 (Rs), GM 6495-3 (B), GM 7932-1 (B), Goldriesling (B), Huxelrebe (B), Kerner (B), Kernling (B), Léon Millot (N), Madeleine Angevine 7672 (B), Madeleine Sylvaner (B), Merzling (B), Nero (N), Optima (B), Orion (B), Ortega (B), Phoenix (B), Précose de Malingre (B), Reflex (B), Reform (B), Regent (N), Regner (B), Rondo (N), Siegerrebe (Rs), Sirius (B), Solaris (B), Tidlig Blå Burgunder (N), Zalas Perle (B), Bacchus (B), Chardonnay (B), GM 8221-3 (N), Malvasie (N), Maréchal Foch (N), Pinot Auxerrois (B), Pinot Blanc (B), Pinot Meunier (N), Pinot Noir (N). B = Blanc (Blanco), Rs = Rosé (Rosado), N = Noir (Tinto). Según datos del estudio de mercado del vino en Dinamarca realizado por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Copenhague³ citando la Asociación Danesa del Vino, en 2017 hubo 96 productores locales de vino, los cuales son premium y sus consumidores son principalmente connacionales que fomentan la producción local.

Normativa para exportar vino a Dinamarca

Envasado

Además de la fuerte presencia de las botellas de vidrio de 75 cl., el formato “bag-in-box (BiB)” de tres litros ha ganado terreno en Dinamarca, asociándolo a vino de gama media, representando alrededor del 33% del total. Tanto su menor costo fijo por litro y su capacidad de reciclaje han contribuido al éxito de este formato. Se estima que cerca de un tercio del vino en este formato es re-exportado a Suecia y Alemania.⁵

También hay nicho para vino en Tetra Pak, latas de aluminio o recipientes de plástico (PET).

En lo que se refiere al traslado de vino a granel, los dos más comunes son: Flexi-tanks: bolsas de plástico desechables diseñadas para su instalación y envío en containers de 20 pies y; tanques ISO: tanques de acero reutilizables.

⁵ Estudio de mercado del vino en Dinamarca realizado por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Copenhague, 22 de noviembre de 2018, realizado por Lourdes Martínez Iborra. Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P. NIPO: 060-18-042-8. HAY DOS FUENTES NUMERO 3

⁶ Exporting wine to the Danish market, Centre for the Promotion of Imports from developing countries, Noviembre de 2016, <https://www.cbi.eu/market-information/wine/denmark-finland-norway-sweden/exporting-wine-danish-market>, página 2.

Etiquetado

Dada su pertenencia a la Unión Europea, Dinamarca se rige por tales normativas, las cuales pueden consultarse en: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=LEGISSUM:l21303>. Adicionalmente habiendo solicitado dicha información a las autoridades locales de la Administración de Veterinaria y Alimentos, indicaron consultar el siguiente link, que si bien está en idioma danés, contiene una serie de hipervínculos donde al ingresar se puede, en muchos casos, encontrar otros documentos en inglés y español:

<https://www.foedevarestyrelsen.dk/SiteCollectionDocuments/Kemi%20og%20foedevarekvalitet/Varestandarder-handelsnormer-kvalitet/Vejledning%20om%20m%C3%A6rkning%20af%20vin%20og%20spiritus%20-%20endelig.pdf>.

La página ocho del documento indica la información obligatoria que debe mostrarse en el etiquetado de vinos:

1. Categoría del vino
2. Denominación de Origen
3. Empresa de embotellado
4. Productor (se aplica solo al 'vino espumoso')
5. Datos del Importador (para el caso de vino de terceros países)
6. Contenido de azúcar (solo se aplica al 'vino espumoso')
7. Contenido nominal
8. Porcentaje de alcohol
9. Ingredientes que puedan causar alergias
10. Número de lote si el producto lo permite

Todos los vinos que contengan más de 10 miligramos de sulfito por litro deben estar etiquetados con la indicación 'Contiene sulfitos'.

Si bien no lo exige la normativa local, las preferencias del consumidor danés indican que información extra acerca del vino es de interés. Por ejemplo su historia, composición exacta del varietal, etc. Si bien claramente no es una normativa se recomienda que en la etiqueta trasera de la botella se hagan sus sugerencias sobre el maridaje de los vinos, usando por ejemplo logos simples que diferencien rápidamente carne, pescado, quesos y postres.

Comercialización Internacional

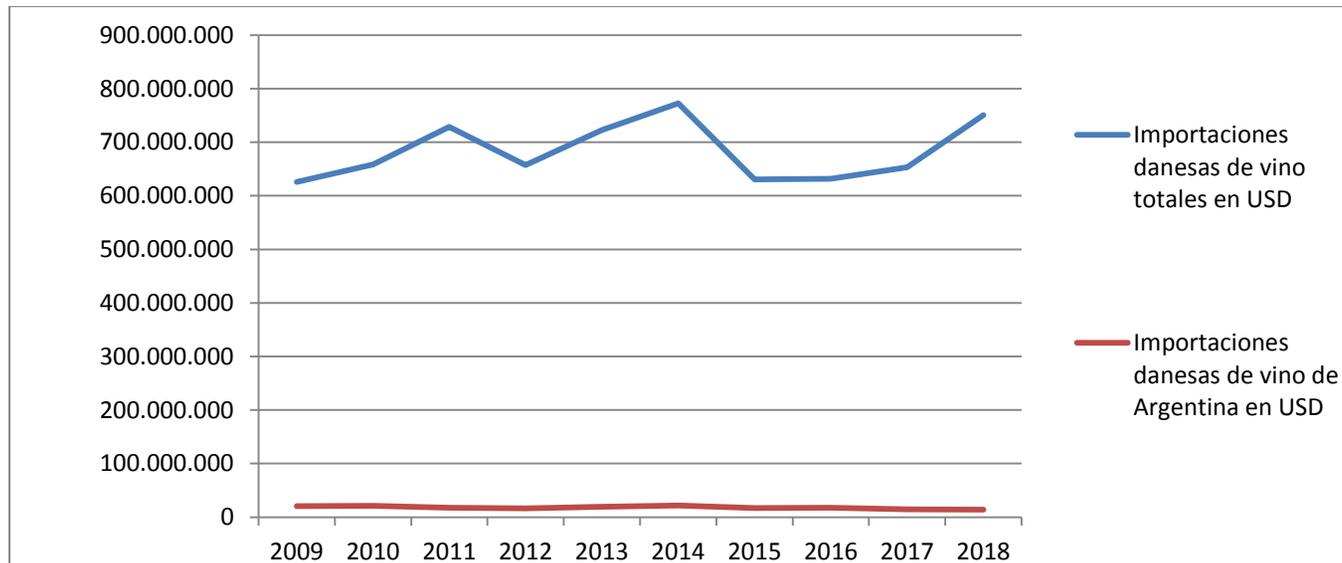
Las estadísticas que se presentan a continuación fueron recabadas desde el Banco de Estadísticas de Dinamarca (Statistikbanken) cuyo sitio web oficial es www.statistikbanken.dk.

Importaciones y exportaciones danesas totales y desde/hacia la Argentina 2009-2018

Los principales países proveedores de vino según diferentes fuentes consultadas son: Italia, Francia, Chile, España y Australia.

El cuadro debajo agrupo todos los nomencladores del capítulo 22 subcapítulo 04.

22.04	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Importaciones danesas de vino totales en USD	626.039.079	658.444.501	728.666.663	657.534.903	723.019.348	772.978.910	630.423.820	631.787.781	652.962.784	750.567.826
Exportaciones danesas de vino totales en USD	109.627.441	123.132.678	119.730.776	137.499.159	164.229.695	169.640.467	142.255.397	128.819.679	137.776.806	175.795.672
Importaciones danesas de vino de Argentina en USD	20.424.736	21.075.189	17.420.775	16.591.832	19.248.575	21.910.803	17.182.609	17.561.117	14.349.648	14.162.829
Exportaciones danesas de vino de Argentina en USD	0	48.105	0	0	1.675	1.056	0	0	0	0
% participación de Argentina / total importado	3,3%	3,2%	2,4%	2,5%	2,7%	2,8%	2,7%	2,8%	2,2%	1,9%



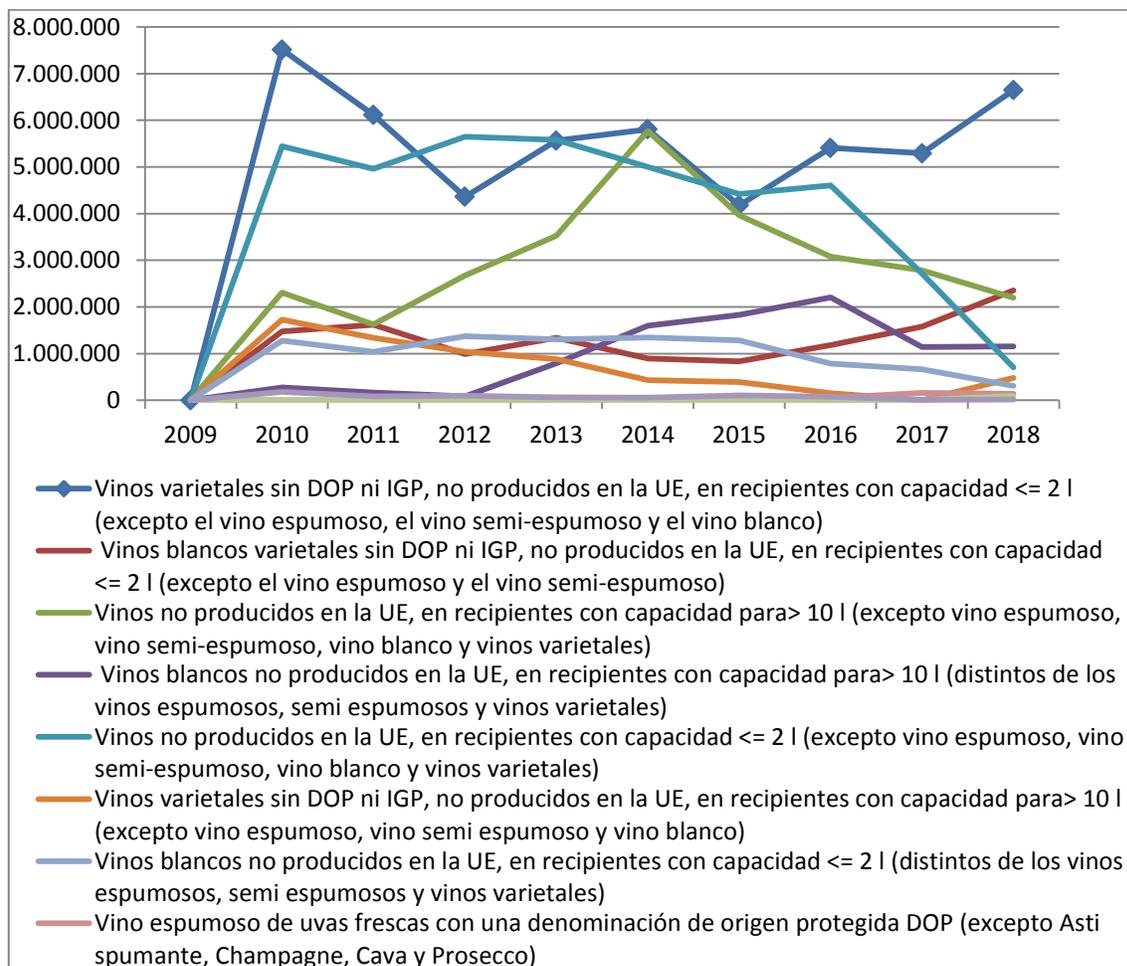
Importaciones danesas de vino desde la Argentina 2009-2018²

Se detallan los 10 nomencladores de mayor volumen de importación en 2017 en USD y KG. El Banco de Estadísticas de Dinamarca no provee información en litros.

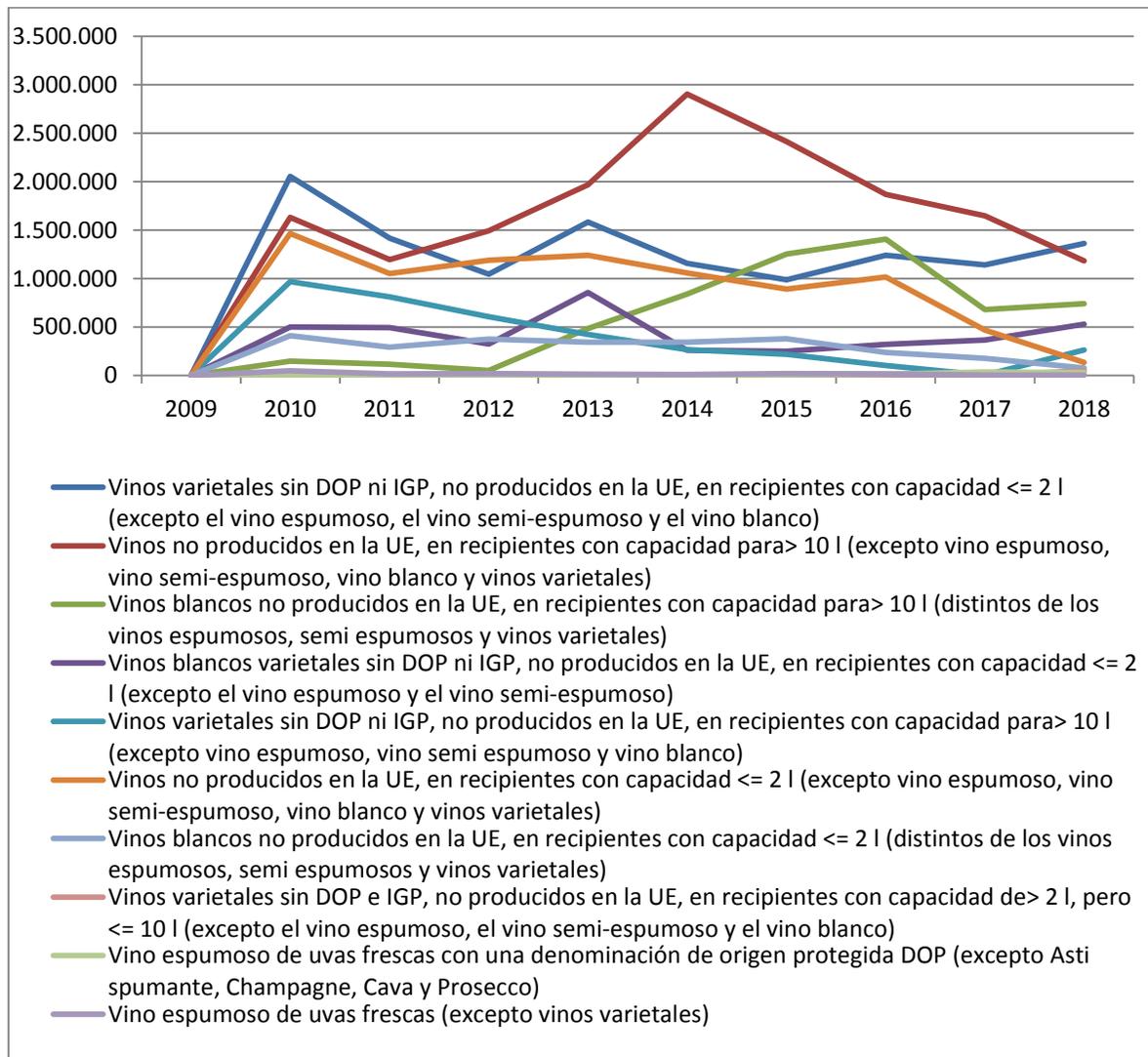
El principal producto importado en 2018 fue el correspondiente a la posición 22.042.196 (Vinos varietales sin DOP ni IGP, no producidos en la UE, en recipientes con capacidad <= 2 l (excepto el vino espumoso, el vino semi-espumoso y el vino blanco), el cual representó un total de 41.924.915 coronas danesas. Ello representó 1.362.347 de kilos.

En el anexo I se pueden encontrar un cuadro y gráfico con las importaciones danesas desde Argentina expresadas en coronas danesas y dólares entre 2009 y 2018, y en el anexo II los valores en kilos. El Banco de Estadísticas de Dinamarca no proporciona valores en litros.

Evolución de las importaciones danesas desde Argentina en USD por nomenclador (Anexo I)



Evolución de las importaciones danesas desde Argentina en kilos por nomenclador (Anexo II)



Ferias Comerciales del Sector

Las ferias detalladas debajo son las previstas para los años 2019 y 2020.

Bite

Bite es una feria de Alimentos, tecnología e innovación cuya primera edición tuvo lugar en 2017. Bite organiza este evento junto a organizaciones como el Copenhagen Cooking & Food Festival y el Ministerio de Medio Ambiente y Alimentación de Dinamarca.

Lugar: Bella Center Copenhagen, Center Boulevard 5, 2300 Copenhagen S

Fecha: 28 y 29 de agosto de 2019

Link: <https://bitecopenhagen.dk/>

World's Leading Wines

Importadores y distribuidores de vinos

Fecha: 31 de Enero de 2020

Link: http://worldsleadingwines.com/events_europe/worlds-leading-wines-copenhagen/

FoodExpo

Food Expo es considerada la feria de alimentos más grande de la región nórdica, y reúne a una amplia gama de profesionales de la industria como Food Services & Catering, Hotel & Restaurant y Retail. Esta feria se realizó por primera vez en 2004 y desde entonces se lleva a cabo cada dos años en MCH Messecenter Herning. La misma se organiza gracias a la cooperación de 14 organizaciones comerciales líderes dentro de las áreas de Food Service & Catering, Hotel & Restaurant y Retail.

Foodexpo es anfitriona de una serie de competiciones prestigiosas para profesionales del sector, como el "Chef del Año".

La próxima edición de Foodexpo será entre 22-24 de marzo de 2020. La feria de 2018 contó con 571 expositores, 26,178 visitantes y tuvo 10 salas con expositores, actividades, mercados y concursos para profesionales de la industria.

Lugar: MCH Messecenter Herning en la ciudad de Herning (Vardevej 1DK-7400)

Fecha: 22 al 24 de marzo de 2020

Link: <http://www.uk.foodexpo.dk/>

FoodTech

FoodTech reúne a los actores más importante de la industria alimentaria en áreas como tecnología de proceso, soluciones de empaque, equipos para trazabilidad y análisis, ingredientes y biotecnología.

El FoodTech tendrá lugar entre el 29 de septiembre y 1ro de octubre de 2020 en el predio ferial MCH Messecenter Herning, Herning.

Link: <http://www.foodtech.dk/>

Malbec World Day

En coordinación con Wines of Argentina (WOFA), la Embajada de la República Argentina en Dinamarca organiza todos los años la celebración del Día Mundial del Malbec, entre mediados del mes de abril y principios de mayo. La convocatoria se realiza en toda la cadena de comercialización: importadores de diferente magnitud, restaurantes, hoteles, escuelas de sommelieria y vinotecas. Asimismo se cuenta con la presencia de prensa local, agencias de turismo, empresarios de otros sectores, etc.

Se considera que sería de gran beneficio contar con la presencia de exportadores argentinos en tales eventos.

Formación de precios para el mercado danés

Para una botella de vino de calidad media-baja, hay que calcular un precio de venta final 4 veces más alto. A modo de referencia, el margen del distribuidor ronda entre el 10 y 20 % para los supermercados y hasta un 40 % en las tiendas especializadas.

Por supuesto que los precios varían según tipo de vino, añejamiento, tipo de envase y procedencia. Tanto las cadenas supermercadistas como los importadores de vino suelen tener publicados los precios de venta al consumidor en sus páginas web. Debe tenerse en cuenta que estos precios suelen tener incluido el IVA del 25%.

Existe un impuesto especial que se aplica sobre el vino, el vino de frutas y las bebidas alcohólicas a base de vino y la tasa impositiva actual está fijada desde el 1 de enero de 2015 y se mantendrá inalterable durante 2019. Se debe pagar por el importador de forma trimestral y el impuesto oscila dependiendo de la graduación alcohólica del producto. Las bebidas alcohólicas con menos de 1,2 % Vol están exentas del impuesto; las que tienen entre 1,2 % y 6 % Vol (inclusive) 5,34 DKK/litro; entre 6 % y 15 % Vol. (inclusive) 11,61 DKK/litro; entre 15 % y 22 % Vol. (inclusive) 15,55 DKK/litro; más del 22 % Vol. 150 DKK/por litro de alcohol puro.

Otro factor para tener en cuenta a la hora de analizar la formación de precios es el impuesto por el tipo de envasado. Desde el año 1942, los daneses pagan un monto por los envases, el que después es reembolsado al devolver el mismo envase. El sistema se llama 'pant' y hoy incluye

algunas botellas de vidrio, botellas plásticas y latas. A la fecha, este sistema no aplica a las botellas de vino de vidrio pero es importante tener presente que existe.

Actualmente la tasa de retorno es del 90%. Por cada botella entregada se recibe entre 1 y 3 coronas danesas, lo cual corresponde a 6.5 a 20 pesos argentinos (al 11 de abril de 2019). Además, se pueden entregar las botellas en máquinas ubicadas en cualquier supermercado del país, independientemente de donde uno lo compró.

Hoy por hoy el impuesto que grava las botellas de vidrio, plástico y metal se paga por unidad y varía dependiendo del tamaño de la botella. Así el impuesto se fijó en: menos de 10 cl. 0,13 DKK; entre 10 cl. y 40 cl. 0,25 DKK; entre 40 cl. y 60 cl. 0,40 DKK; entre 60 cl. y 110 cl. 0,80 DKK; entre 110cl. y 160 cl. 1,20 DKK y; entre 160 cl. hasta 20l. 1,60 DKK.

Paralelamente el impuesto que los formatos de cartón o laminados de diferentes materiales también varía en función del tamaño del envase. Los montos son: menos de 10 cl. 0,08 DKK; entre 10 cl. y 40 cl. 0,15 DKK; entre 40 cl. y 60 cl. 0,25 DKK; entre 60 cl. y 110 cl. 0,50 DKK; entre 110cl. y 160 cl. 0,75 DKK y; entre 160 cl y hasta 20 l 1.60 DKK.

Relevamiento de precios de vinos argentinos

Además de los sitios web de los supermercados mencionados en la próxima sección “Canales de Comercialización”, se detalla debajo un breve listado relevado a principios del mes de abril de 2019 con alguno de los vinos argentinos que pueden encontrarse en las principales cadenas supermercadistas de Copenhague. Los precios incluyen IVA.

Marca	Uva o tipo	Otra Información	Precio Retail en DKK
Opi	Chardonnay		89,95
Trivento	Chardonnay		99,95
Trivento	Cabernet Sauvignon	Golden Reserve	199,95
Los Intocables	Malbec		109,95
Trivento	Malbec		99,95
Opi	Malbec		89,95
Dada	Tinto		89,95
Mascota	Cabernet		99,95
Mascota	Chardonnay		99,95
Escorihuela Gascon	Viognier	1884	109
ITF Irma Top Fussion	Tinto	Reserva	69
Clos de los Siete	Tinto	2015	99

Masi	Malbec	Orgánico	39
Masi	Pinot Grigio	Orgánico	39
Portillo	Cabernet		50
Portillo	Malbec		40
Alisa	Malbec		210
Elsa Bianchi	Syrah	2016	80
Elsa Bianchi	Malbec	2015	80
Elsa Bianchi	Cabernet	2015	80
Noemia	Malbec	2013	800
Trapiche Pure Rose	Rosado	2015	109
Norton	Cabernet	Barrel Select 2012	89
Norton	Cabernet	Colección 2017	60
Trapiche	Cabernet		89
Trapiche	Pinot Noir		89
Trapiche	Syrah		35
Andeluna 1300	Chardonnay	2016	90
Andeluna 1300	Cabernet Sauvignon	2016	90
Luna	Cabernet Sauvignon	2017	65
Aberdeen Angus	Malbec	En caja de 3 litros	129,95
Aberdeen Angus	Malbec	Botella	59,95
Trapiche Pure	Malbec		40

Patrones de Consumo⁷

Dinamarca tiene un consumo per cápita de vino muy alto (30 litros anuales) ubicándose en el noveno puesto a nivel global, con 779 millones de hectolitros en 2015, implicando un aumento promedio del 1.7% entre 2011 y 2015.

Tal consumo ubica a Dinamarca bastante más alto que sus países vecinos: Suecia se ubica en el puesto 21 a nivel global, Noruega en el 36 y Finlandia en el 416. El europeo promedio consume 23.9 litros por año. El 66% de los daneses consumidores regulares de vino lo hacen al menos una vez por semana, dado el impacto de los patrones de consumo particularmente de los mayores de 55 años.

En 2017, el gasto en bebidas alcohólicas representó el 1,12 % del consumo total de los hogares daneses con 602 euros de consumo al año por hogar en bebidas alcohólicas.

Según se relevara desde diferentes informes y entrevistas con empresarios del sector, en Dinamarca se prefieren los vinos más bien jóvenes y con menor graduación alcohólica, con su

⁷ Denmark Landscapes 2019, <https://www.wineintelligence.com/>.

consecuente precio más bajo. El vino más consumido en 2017 fue el tinto, con un 63 % del total, seguido del blanco con cerca del 25 % y rosado con 4,8 %, pero cuya tendencia de consumo aumentó más del 40 % entre 2013 y 2017. Algo similar se visualiza con el vino espumoso, en un 37 % en el mismo periodo. Los patrones regulares de consumo se vieron también alterados por sucesos particulares, por ejemplo las altas temperaturas vividas en el verano de 2018 incentivaron en gran medida el consumo de vino rosado y blanco.

Los vinos orgánicos, sustentables y naturales están ganando terreno entre los daneses. A modo de ejemplo, se comercializan más de 5.000 etiquetas de vinos naturales en razón de tres intereses del consumidor local: salud y bienestar, gastronomía sofisticada y sustentabilidad del medio ambiente. En adición a la normativa europea para acceder a la certificación de producto orgánico Dinamarca tiene una propia nacional, cuyo símbolo es la letra danesa Ø (økologi significa orgánico).

Siguiendo los resultados de la investigación realizada por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Copenhague⁷ en 2016 Dinamarca importó más de 16 millones de euros de bebidas alcohólicas orgánicas. Esta tendencia ecológica de consumo aplica también a todos los otros segmentos económicos.

Expertos en el tema indican la conveniencia de desarrollar una característica única y especial para el vino que se quiera introducir al mercado danés (Unique Selling Point, en inglés). La autenticidad, terreno, varietal y otros elementos que destaquen al producto son bien vistos. También sugieren promocionar las características de sustentabilidad y manejo ecológico de la empresa en sí misma, por ejemplo si contaran con certificaciones de comercio justo y de producción orgánica. La posibilidad de brindar información sobre la trazabilidad del producto también es importante.

Canales de Comercialización⁸

El principal canal de distribución consiste en el importador y su llegada al consumidor final a través de los canales off trade (sitios de venta on line, vinotecas y supermercados). Muchas veces entre el exportador e importador puede mediar un agente/broker, también a su vez el importador puede venderle a algún otro mayorista regional. O bien el importador directamente puede vender a empresas de canales on trade (restaurantes, hoteles, bares, bares de vino, etcétera.).

⁵ Estudio de mercado del vino en Dinamarca realizado por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Copenhague, 22 de noviembre de 2018, realizado por Lourdes Martínez Iborra. Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P. NIPO: 060-18-042-8, página 43, tabla 24.

En Dinamarca la principal boca de expendio hoy en día es off-trade Según relevaran autoridades españolas⁸, el 33% de las ventas se hace en supermercados de descuento, 22 % en hipermercados y en los supermercados tradicionales cerca del 21%. A modo de ejemplo del impacto de este canal de ventas, cada aproximadamente 45 días el supermercado Føtex lanza alguna campaña de oferta de vino argentino.

Las cuatro principales cadenas de supermercados aglutinan el 92 % del total de la distribución que se realiza por ese canal. El informe de la Embajada de España en Dinamarca recopiló datos de la revista Dansk Handelsblad en los cuales indican que Coop Danmark maneja el 37 % del mercado, seguido por Salling Group (antiguo Dansk Supermarked) con el 33 % y por último los grupos Dagrofa y Reitan Distribution con un 11 % cada uno.

Adicionalmente un 23% más de las ventas totales tiene lugar en otros canales off trade. Las vinerías, tanto físicas como online, son el segundo lugar más elegido para comprar. Gradualmente las ventas on line van ganando lugar, tal como sucede con el resto de las ventas minoristas. Por el momento según las estimaciones, las mismas aun no alcanzan al 10% de las ventas totales.

Según el informe de Euromonitor International⁹ en 2014 los principales importadores fueron Pernod Ricard Denmark A/S y Constellation Brands Inc con un manejo aproximado del 3% cada uno del mercado.

Información de contacto de las principales empresas del sector^{5y9}

Importadores Minoristas

Existen alrededor de 1600 importadores privados en el país. Se recomienda visitar el portal Argentina Trade Net para acceder al listado de los principales importadores de vino.

⁵ Estudio de mercado del vino en Dinamarca realizado por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Copenhague, 22 de noviembre de 2018, realizado por Lourdes Martínez Iborra. Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P. NIPO: 060-18-042-8, página 52.

⁸ "Wine in Denmark", 25 de junio de 2014, https://www.b.dk/upload/Premium/Engelske_rapporter/AD14-DK-wine_262854.pdf.

Supermercados y Mayoristas en Dinamarca

	ALDI
Persona de Contacto	Comunicarse al teléfono central y solicitar contacto del Responsable de Compras de la Categoría
Teléfono	46 14 20 00
Mail	infokar@aldi.dk
Dirección	Roergangen 1, 2690, Karlslunde
Web	www.aldi.dk

	COOP DANMARK (Kvickly, SuperBrugsen, Dagli'Brugsen, Coop.dk Shopping, Coop.dk MAD and the subsidiaries Fakta A/S and Irma A/S)
Persona de Contacto	Brian Karstens -Gerente de Compras
Teléfono	4386 4386
Mail	brian.karstens@coop.dk
Dirección	Roskildevej 65, 2620 Albertslund
Web	www.coop.dk

	DANSK SUPERMARKED (Netto, Føtex, Bilka)
Persona de Contacto	Karsten Jensen
Teléfono	+45 87 78 50 00
Dirección	Rosbjergvej 33, 8220 Brabrand
Web	www.dansksupermarked.com

	DAGROFA (Meny, Kiwi, Spar, Min Købmand, Let-Køb)
Persona de Contacto	Hans Holmstedt (Director de Compras); Mogens Sørensen (Consultant)
Teléfono	+ 45 70 20 02 68
Mail	hans.holmstedt@dragofa.dk ; mogens.soerensen@dagrofa-logistik.dk ;
Dirección	Kærup Industrivej 12, 4100 Ringsted
Web	www.dagrofa.dk

	INCO DANMARK (Supermercado mayorista Cash and carry)
Teléfono	33 21 14 21 / 2999 6353 (Hans)
Mail	inco@inco.dk ; hoc@inco.dk ;
Dirección	Flæsketorvet 84a, 1711 Copenhagen
Web	www.inco.dk

	IRMA
Persona de Contacto	Maia Meier
Teléfono	4386 3822

Mail	soeren.groenbaek@irma.dk , esben.meier@corp.dk
Dirección	Korsdalsvej 101, 2610 Rodovre
Web	www.irma.dk

	LIDL
Persona de Contacto	Comunicarse al teléfono central y solicitar contacto del Responsable de Compras de la Categoría que corresponda
Teléfono	7635 0000
Mail	kundeservice@lidl.dk
Dirección	Profilvej 9, 6000 Kolding
Web	www.lidl.dk

	REMA 1000
Persona de Contacto	Karina Flensborg Hanse- Jefe Categoría Bebidas y Alimentos
Teléfono	88 81 60 00
Mail	kontakt@rema1000.dk ; kfl@reitandistribution.dk
Dirección	Marsalle 32, 8700 Horsens
Web	www.rema1000.dk

	Organic Supermarket
Teléfono	50 42 77 72
Mail	info@okologisk-supermarked.dk
Dirección	Nøglegårdsvej 10, 3543 Lyngø
Web	https://www.okologisk-supermarked.dk/

	Nemlig (Supercorreo Online)
Teléfono	70 33 72 33
Mail	kontakt@nemlig.com
Dirección	Banemarksvej 58, 2605 Brøndby
Web	www.nemlig.com

[Otras fuentes de información](#)

Páginas web sobre Gastronomía y/o vinos

Euroman Gastro: www.euroman.dk/gastro

Food & Drink: www.techmedia.dk

Gastromand: www.gastromand.dk

Mago g Venner: www.madogvenner.dk

Spis Bedre: www.spisbedre.dk

Vice: www.vice.com

Vinavisen: www.vinavisen.dk

Vinforum: www.vinforum.dk

Winelab : www.winelab.dk

Asociaciones

VSOD (Vin og Spiritus Organisationen I Danmark)	Organización de Vinos y Espirituosas de Dinamarca, pertenece a la Cámara de Comercio Danesa
Dirección	Slotsholmsgade 1, 1216 København
Teléfono	+45 3374 6000
Email	vsod@vsod.dk
Web	https://www.vsod.dk/

Foreningen af Danske Vinimportører	Asociación de Importadores de Vinos
Dirección	Kikhanebakken 70, 2840 Holte
Teléfono	+45 4020 8333
Email	kontakt@forvin.dk
Web	www.find-din-vin.dk

HORESTA	Organización de Vinos y Espirituosas de Dinamarca, pertenece a la Cámara de Comercio Danesa
Dirección	Vodroffsvej 32 , 1900 Frederiksberg C
Teléfono	+45 35 24 80 95
Email	horesta@horesta.dk
Web	https://www.horesta.dk/

Otros Contactos de Interés

Embajada de la República Argentina en Dinamarca	
Dirección	Borgergade 16, piso 4, Copenhague

Teléfono	+45 33 15 80 82
Email	edina@mrecic.gov.ar
Web	http://www.edina.mrecic.gov.ar/

Embajada de Dinamarca en Argentina	
Dirección	Avenida Leandro N. Alem 1074, piso 9, C.A.B.A
Teléfono	+54 (11) 4312 6901
Email	bueamb@um.dk
Web	http://argentina.um.dk/es/

Agencia Argentina de Inversión y Comercio Internacional (AAICI)	
Dirección	Paraguay 864 - (C1057AAL) - C.A.B.A.
Teléfono	+54 11 5199-2263 / +54 11 2206-6300
Web	www.inversionycomercio.org.ar

Erhvervsstyrelsen	Danish Business Authority: organización que promueve el desarrollo de negocios en Dinamarca
Dirección	Langelinie Allé 17 2100 København Ø
Teléfono	35 29 10 00
Email	erst@erst.dk
Web	www.danishbusinessauthority.dk

SKAT	Agencia Recaudadora de Impuestos de Dinamarca
Teléfono	72 22 18 18
Web	www.skat.dk

Udenrigsministeriet	Ministerio de Asuntos Exteriores de Dinamarca (Trade Council)
Dirección	Asiatisk Plads 2, 1448 Copenhagen K
Teléfono	+45 33 92 00 00
Email	um@um.dk
Web	www.um.dk/en/tradecouncil/

Miljø og Foedevareministeriet	Ministerio de Ambiente y Alimentos de Dinamarca –especialmente la sección Danish Veterinary and Food Administration
Dirección	Slotsholmsgade 12, 1260 Copenhagen V

Teléfono	+45 38 14 21 42
Email	mfvm@mfvm.dk
Web	www.mfvm.dk/

Landbrug & Fødevarer	Consejo Danés de Alimentos y Agricultura: organización que promueve el desarrollo agropecuario en Dinamarca
Dirección	Axeltorv 3, 1609 København V
Teléfono	+45 33 39 40 00
Email	info@lf.dk
Web	www.agricultureandfood.dk

Cámara Argentino Danesa de Comercio	
Dirección	Av Leandro N Alem 1074, piso 12, CABA
Teléfono	Jorgelina Capaccio – Manager +5411 5252 0839
Email	Contact@camaradanesa.org ; manager@camaradanesa.org.ar
Web	www.camaradanesa.org.ar

Comentarios generales sobre el sistema de comercio en Dinamarca

Generalidades sobre el funcionamiento económico del mercado danés⁹

- Dado su nivel extremadamente bajo de corrupción, ocupó en 2018 el primer puesto en el índice de Transparencia Internacional.
- Red de transporte por vía marítima, terrestre y aérea altamente efectiva y desarrollada.
- Establecer un negocio lleva un día y los permisos de residencia y trabajo se emiten en cinco semanas. Los impuestos corporativos y de alquiler de oficinas, que son del 22%, son uno de los más bajos de Escandinavia y se encuentran por debajo de la media de la UE.

Generalidades sobre el registro de empresas para el comercio en Dinamarca

9,10,11,12

Los procedimientos y requisitos varían dependiendo del tipo de negocio. En general, si por algún motivo la empresa argentina que exporta debiera contratar empleados en Dinamarca, abrir depósitos, producir en destino, participar en ferias comerciales donde se vendan productos, entre otros, deben iniciarse las averiguaciones que correspondan referidas al registro de la empresa en Erhvervsstyrelsen (Danish Business Authority).

El registro puede realizarse a través de www.virk.dk, donde al finalizar el proceso se obtendrá el número de CVR (código de identificación del negocio) y se enviará la información de la empresa a SKAT (agencia danesa de recaudación de impuestos) de forma automática. SKAT registrará a la empresa para el pago de IVA, cuya tarifa estándar es 25% y se calcula sobre el valor del bien más los costos de traslado y seguro más cualquier derecho de importación.

Impuestos especiales se pagan sobre ciertos productos como el tabaco y el alcohol. Otros impuestos aduaneros pueden adicionarse si debieran cubrirse gastos por examinar, verificar o probar los bienes importados. También son aplicables impuestos sobre consumos específicos, impuestos ambientales y sobre la energía.

En algunos casos, se deben pagar impuesto sobre las ganancias generadas por la propia compañía. Esto aplica si la empresa en cuestión estableciera un lugar físico donde la empresa es

⁹Ministerio de Relaciones Exteriores de Dinamarca: Udenrigsministeriet - www.um.dk

¹⁰Organismo de Recaudación de Impuestos de Dinamarca: SKAT - www.skat.dk

¹¹Business House Copenhagen – www.international.kk.dk

¹²Danish Business Authority: Erhvervsstyrelsen – www.erhvervsstyrelsen.dk

gestionada, sucursal, oficina, fábrica o workshop, asimismo si iniciara negocios de construcción, ensamblaje, instalación o supervisión de empresas relacionadas a dicha actividad.

Si la empresa contratara empleados localmente debe registrarse como empleador en el sitio www.virk.dk, de la Danish Business Authority, y deducir impuestos y contribuciones laborales del 8% (en danés llamado AM-bidrag). Esto debe declararse y pagarse ante la SKAT.

Fuentes

1. Sitio Web Oficial de Dinamarca: www.denmark.com
2. Banco de Estadísticas de Dinamarca: Statistiksbanken – www.statistikbanken.dk
3. Tarifario Dinamarca: Toldtariff - <http://tarif.skat.dk/tariff>
4. Bentzen, Jan & Smith, Valdemar. Enero 2009. “Wine production in Denmark Do the characteristics of the vineyards affect the chances for awards?” Universidad de Aarhus.
5. Estudio de mercado del vino en Dinamarca realizado por la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Copenhague, 22 de noviembre de 2018, realizado por Lourdes Martínez Iborra. Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P. NIPO: 060-18-042-8. HAY DOS FUENTES NUMERO 3
6. Exporting wine to the Danish market, Centre for the Promotion of Imports from developing countries, Noviembre de 2016, <https://www.cbi.eu/market-information/wine/denmark-finland-norway-sweden/exporting-wine-danish-market>, página 2.
7. Denmark Landscapes 2019, <https://www.wineintelligence.com/>.
8. “Wine in Denmark”, 25 de junio de 2014, https://www.b.dk/upload/Premium/Engelske_rapporter/AD14-DK-wine_262854.pdf.
9. Ministerio de Relaciones Exteriores de Dinamarca: Udenrigsministeriet - www.um.dk
10. Organismo de Recaudación de Impuestos de Dinamarca: SKAT - www.skat.dk
11. Business House Copenhagen – www.international.kk.dk
12. Danish Business Authority: Erhvervsstyrelsen – www.erhvervsstyrelsen.dk

Este informe es orientativo. La Embajada de la República Argentina ante el Reino de Dinamarca no es responsable de la exactitud de la información aquí contenida, la cual fue recabada desde terceras fuentes.

Anexo I

Importaciones danesas desde Argentina en USD

	Importaciones danesas desde Argentina en USD	Nomenclador	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1	Vinos varietales sin DOP ni IGP, no producidos en la UE, en recipientes con capacidad <= 2 l (excepto el vino espumoso, el vino semi-espumoso y el vino blanco)	22042196	0	7.514.038	6.118.002	4.362.026	5.562.676	5.807.794	4.177.251	5.407.828	5.291.388	6.644.202
2	Vinos blancos varietales sin DOP ni IGP, no producidos en la UE, en recipientes con capacidad <= 2 l (excepto el vino espumoso y el vino semi-espumoso)	22042195	0	1.473.431	1.619.632	991.422	1.339.952	895.290	836.079	1.178.455	1.578.242	2.355.057
3	Vinos no producidos en la UE, en recipientes con capacidad para > 10 l (excepto vino espumoso, vino semi-espumoso, vino blanco y vinos varietales)	22042998	0	2.305.911	1.621.498	2.673.684	3.527.962	5.767.098	3.966.057	3.079.006	2.784.999	2.199.974
4	Vinos blancos no producidos en la UE, en recipientes con capacidad para > 10 l (distintos de los vinos espumosos, semi espumosos y vinos varietales)	22042997	0	275.339	162.394	82.884	795.982	1.596.250	1.831.948	2.205.413	1.142.510	1.153.195
5	Vinos no producidos en la UE, en recipientes con capacidad <= 2 l (excepto vino espumoso, vino semi-espumoso, vino blanco y vinos varietales)	22042198	0	5.442.333	4.958.693	5.650.290	5.577.434	4.997.708	4.422.483	4.606.153	2.712.351	701.206
6	Vinos varietales sin DOP ni IGP, no producidos en la UE, en recipientes con capacidad para > 10 l (excepto vino espumoso, vino semi espumoso y vino blanco)	22042996	0	1.723.532	1.337.446	1.041.255	882.791	430.975	389.721	149.955	4.313	480.719
7	Vinos blancos no producidos en la UE, en recipientes con capacidad <= 2 l (distintos de los vinos espumosos, semi espumosos y vinos varietales)	22042197	0	1.277.452	1.038.707	1.370.550	1.302.297	1.347.112	1.286.863	783.716	662.642	306.155
8	Vino espumoso de uvas frescas con una denominación de origen protegida DOP (excepto Asti spumante, Champagne, Cava y Prosecco)	22041093	0	0	172	0	0	0	30.541	49.493	156.296	134.786
9	Vinos varietales sin DOP e IGP, no producidos en la UE, en recipientes con capacidad de > 2 l, pero <= 10 l (excepto el vino espumoso, el vino semi-espumoso y el vino blanco)	22042296	0	0	0	0	0	0	0	0	7.603	93.303
10	Vino espumoso de uvas frescas (excepto vinos varietales)	22041098	0	177.006	84.051	94.716	60.058	54.546	104.669	80.086	9.133	17.854

Importaciones danesas desde Argentina en DKK

		Nomenclador	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1	Varietal wines without PDO and	22042196	0	42.228.891	32.792.490	25.299.748	31.262.240	32.639.800	28.112.898	36.394.681	34.923.161	41.924.915
2	Varietal white wines without PI	22042195	0	8.280.680	8.681.226	5.750.249	7.530.531	5.031.527	5.626.810	7.930.999	10.416.395	14.860.408
3	Wines not produced in EU, in cor	22042998	0	12.959.221	8.691.230	15.507.367	19.827.148	32.411.090	26.691.564	20.721.708	18.380.996	13.881.834
4	White wines not produced in EU	22042997	0	1.547.403	870.434	480.727	4.473.421	8.970.925	12.329.007	14.842.432	7.540.568	7.276.661
5	Wines not produced in EU, in cor	22042198	0	30.585.909	26.578.593	32.771.682	31.345.178	28.087.121	29.763.308	30.999.409	17.901.516	4.424.608
6	Varietal wines without PDO and	22042996	0	9.686.252	7.168.709	6.039.281	4.961.284	2.422.081	2.622.823	1.009.195	28.469	3.033.335
7	White wines not produced in EU	22042197	0	7.179.279	5.567.470	7.949.190	7.318.911	7.570.767	8.660.589	5.274.410	4.373.440	1.931.838
8	Sparkling wine of fresh grapes w	22041093	0	0	921	0	0	0	205.543	333.091	1.031.553	850.502
9	Varietal wines without PDO and	22042296	0	0	0	0	0	0	0	0	50.180	588.742
10	Sparkling wine of fresh grapes (e	22041098	0	994.775	450.513	549.351	337.527	306.549	704.420	538.978	60.275	112.657

Anexo II

Importaciones danesas desde Argentina en KG

		Nomenclador	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1	Vinos varietales sin DOP ni IGP, no producidos	22042196	0	2.055.766	1.415.551	1.044.487	1.582.449	1.156.873	987.670	1.241.194	1.140.505	1.362.347
2	Vinos no producidos en la UE, en recipientes c	22042998	0	1.629.610	1.196.690	1.493.465	1.968.576	2.905.105	2.411.773	1.867.665	1.647.365	1.183.899
3	Vinos blancos no producidos en la UE, en recip	22042997	0	147.161	113.559	52.125	484.032	839.500	1.254.074	1.407.214	680.622	738.768
4	Vinos blancos varietales sin DOP ni IGP, no pro	22042195	0	498.786	492.744	322.817	855.337	258.594	250.660	319.706	365.132	527.804
5	Vinos varietales sin DOP ni IGP, no producidos	22042996	0	967.908	809.216	603.785	423.101	264.495	218.892	102.840	2.880	262.506
6	Vinos no producidos en la UE, en recipientes c	22042198	0	1.463.756	1.050.227	1.188.566	1.238.898	1.057.600	889.068	1.016.138	466.591	134.157
7	Vinos blancos no producidos en la UE, en recip	22042197	0	410.778	290.572	374.524	343.358	343.963	379.006	237.950	176.264	75.530
8	Vinos varietales sin DOP e IGP, no producidos	22042296	0	0	0	0	0	0	0	0	318	47.616
9	Vino espumoso de uvas frescas con una denor	22041093	0	0	15	0	0	0	6.886	11.340	34.830	28.350
10	Vino espumoso de uvas frescas (excepto vino	22041098	0	47.185	15.596	19.481	12.763	9.877	19.342	16.903	2.159	3.708