



Embajada de la  
**República Argentina**  
República de Finlandia

# VINO

PERFIL DE MERCADO FINLANDIA

**AGOSTO 2020**

Embajada de la República Argentina en Finlandia  
Sección Comercial y de Inversiones  
Bulevardi 5 A 11  
00120 Helsinki  
Tel.: +358 9 4242 8709  
Web: <http://efinl.mrecic.gov.ar/>  
Correo electrónico: [comercial\\_efinl@mrecic.gov.ar](mailto:comercial_efinl@mrecic.gov.ar)

## INTRODUCCIÓN

En este documento se ha recopilado información actualizada y de especial interés para los productores y exportadores de vino argentinos. El informe se centra en los siguientes temas:

- Información sobre Finlandia
- El mercado de las bebidas alcohólicas en Finlandia.
- El canal minorista: Alko.
- El canal profesional HoReCa o Foodservice.
- Estadísticas de Importación de vino.
- Requisitos de entrada de vinos a Finlandia (UE).
- Enlaces e información complementaria.

## PRODUCTO Y POSICIÓN ARANCELARIA

Producto	Vino
Denominación en finés	Viini
Nomenclador UE y Mercosur	2204
Códigos arancelarios	2204 21 Vino en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l 2204 29 Vino en recipientes con capacidad superior a 2 l 2204 10 Vino espumoso 2204 22 Vino en recipientes con capacidad superior a 2 l pero inferior o igual a 10 l

## 1. BREVE SITUACIÓN DEL MERCADO

### INFORMACIÓN BÁSICA DE FINLANDIA

- **Área:** 338.430 km<sup>2</sup> es el 6º país de Europa en tamaño.
- **Población:** 5,5 millones de habitantes; 16,2 habitantes por km<sup>2</sup>.
- **Idiomas:** Los idiomas oficiales son el finés (hablado por el 91% de la población) y el sueco (hablado por el 5.4%). En los negocios es habitual el uso del inglés.
- **Características principales:** Economía industrial y de servicios avanzada. Alto nivel de educación, seguridad social y servicios de salud estatales.
- **Población alfabetizada:** 100 %.
- **PIB per cápita en 2019:** 43.500 euros (US\$ 51.000).
- **Exportaciones principales:** Productos de la industria química, madera y derivados, productos de la industria papelera, manufacturas electrotécnicas, productos del sector metalúrgico, maquinaria y medios de transporte.
- **Importaciones principales:** Materias primas, bienes de inversión, energía, bienes de consumo.
- **Año de entrada a la Unión Europea (UE):** 1995.
- **Moneda:** Euro, desde 2002.

Finlandia, oficialmente República de Finlandia, está situada en el norte de Europa y es uno de los cinco Países Nórdicos junto a Suecia, Dinamarca, Noruega e Islandia. Finlandia es miembro de la Unión Europea desde el 1 de enero de 1995 y se caracteriza por ser uno de los países con menor densidad de población de la Unión Europea (UE), aunque goza de considerable importancia, tanto por su economía como por su alto nivel de vida.

La población total de Finlandia es de 5,5 millones de habitantes. Si bien puede ser considerado un mercado relativamente pequeño en número de consumidores, el ingreso per cápita es de unos 51 000 USD anuales. En

líneas generales, el mercado finlandés se caracteriza por la demanda de productos de calidad. También los productos orgánicos o con diferentes certificaciones tienen buena acogida en este mercado y los consumidores están dispuestos a pagar algo más por este tipo de productos por su valor agregado. Tales certificaciones son, por ejemplo, las de comercio justo o éticos, orgánicos o ecológicos, con denominación de origen o sustentables.

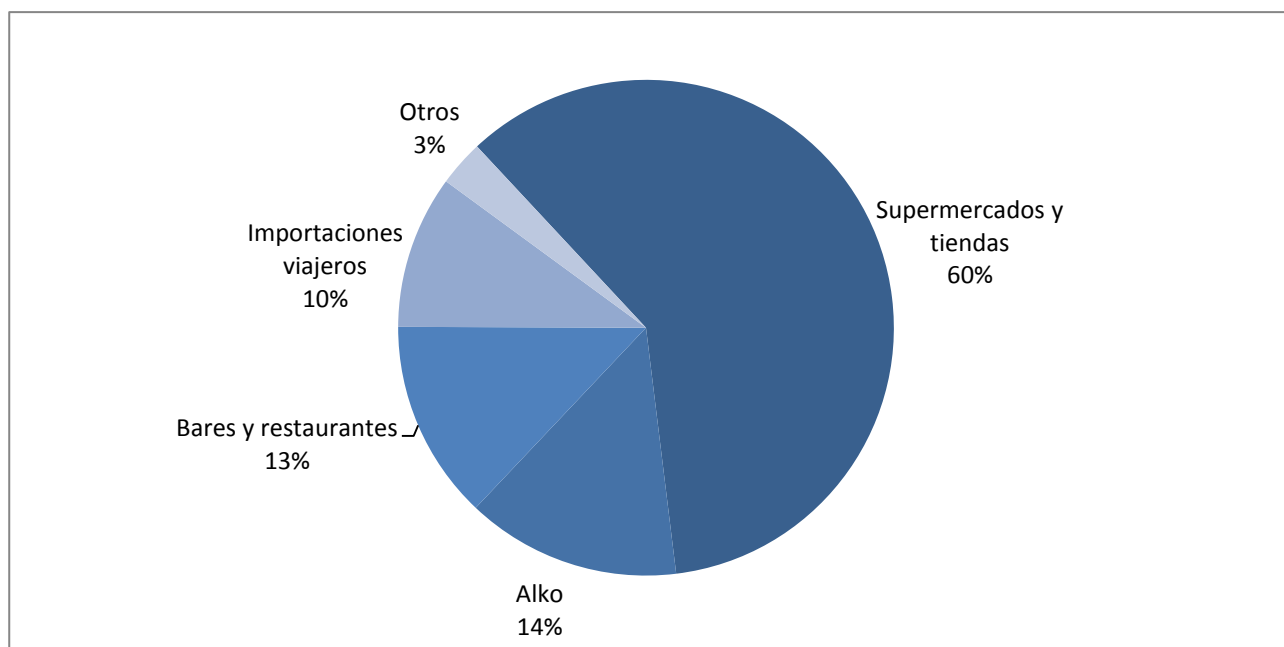
Los principales centros consumidores son Helsinki, Espoo, Tampere, Vantaa, Oulu, Turku, Jyväskylä, Lahti, Kuopio y Kouvola. En la zona metropolitana, situada en torno a la capital, Helsinki, se concentra el 20 % de la población total. La zona metropolitana está formada por las municipalidades de Helsinki, Espoo, Vantaa y Kauniainen, que suman en total más de 1.200.000 habitantes.

## 2. EL MERCADO DE BEBIDAS LAS ALCOHÓLICAS EN FINLANDIA

El consumo de bebidas alcohólicas en Finlandia es de unos 655 millones de litros al año o 40,6 millones de litros de alcohol 100 %. Las bebidas de mayor consumo son las cervezas y los combinados o *long drinks*. Los finlandeses consumen bebidas alcohólicas en bares y restaurantes, y los compran para su consumo a través de diferentes canales de comercialización. Las bebidas de baja graduación alcohólica, las cervezas, las sidras y demás con menos de 5,5 %, son las más vendidas en los supermercados y tiendas. Las bebidas de más de 5,5 % de alcohol sólo se pueden consumir en establecimientos autorizados con licencia para servir alcohol y se venden exclusivamente en las tiendas especializadas de Alko, el monopolio estatal creado para el comercio minorista de las bebidas alcohólicas en Finlandia. También en las tiendas *tax free* de los aeropuertos y ferris se venden bebidas alcohólicas.

En el siguiente gráfico se muestran los porcentajes de las ventas de bebidas alcohólicas por canal de distribución.

### Ventas de bebidas alcohólicas por canales en Finlandia

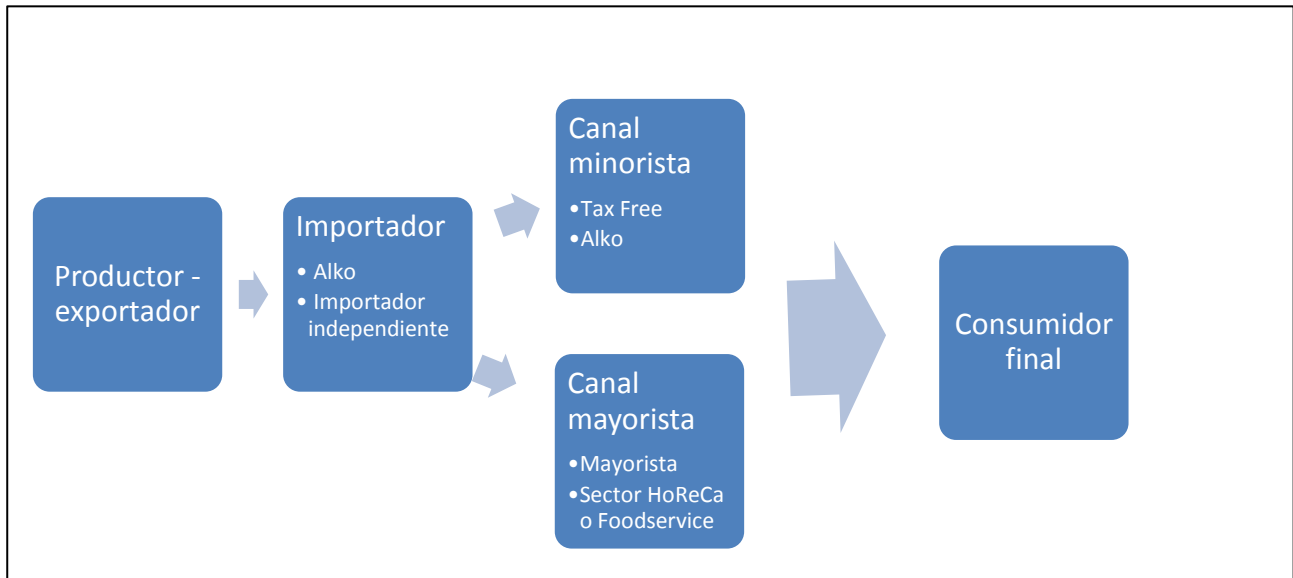


Fuente: Valvira 2019

Además del monopolio estatal Alko, en Finlandia hay un importante número de compañías especializadas en la importación y comercio mayorista de bebidas alcohólicas que suministran productos tanto a Alko, para la venta minorista, como a otros mayoristas o distribuidores, restaurantes, hoteles y empresas de catering (canal HoReCa o Foodservice).

Según Valvira, la autoridad nacional que otorga las licencias para el comercio mayorista de bebidas alcohólicas hay unas 350 empresas registradas con autorización para la venta al por mayor de bebidas alcohólicas en Finlandia.

### Proceso de importación y distribución del vino en Finlandia



*Fuente: elaboración propia en base a informes de Alko*

A partir de la entrada en vigor de la nueva ley que regula la venta de bebidas alcohólicas en Finlandia, en marzo de 2018, los bares y restaurantes que cuentan con permiso para servir alcohol, también pueden venderlo en las mismas condiciones que los comercios minoristas autorizados, en horario de 9 a 21.

Además de los canales ya mencionados, muchos finlandeses se desplazan a Estonia y Letonia para comprar bebidas alcohólicas porque los precios son mucho más competitivos que en Finlandia por motivos fiscales. Los impuestos aplicados a las bebidas alcohólicas en Estonia y Letonia son más bajos que en Finlandia y ambos gobiernos han decidido rebajarlos aún más, lo que repercute directamente en los precios de las bebidas y en su demanda.

A partir del uno de julio de 2019 los impuestos a las bebidas alcohólicas en Estonia se redujeron un 25 % como medida para activar las ventas y reducir los flujos de turistas con destino a Letonia para realizar compras de bebidas alcohólicas a precios más bajos. Esta reducción fiscal incide en la bajada de los precios y tiene como finalidad incrementar las ventas nacionales y atraer nuevamente a los consumidores finlandeses. Para contrarrestar la posible pérdida de ventas, el Gobierno letón también decidió reducir los impuestos de las bebidas alcohólicas. Esta reducción del 15 % permite mantener el nivel de precios por debajo del de Estonia y atraer a los compradores fronterizos.

El tránsito de viajeros entre los puertos de Helsinki y Tallin es intenso, con más de 9 millones de pasajeros al año. Muchos de estos viajeros aprovechan los desplazamientos para realizar compras de bebidas alcohólicas y otros productos con precios más competitivos en Estonia que en Finlandia.

No existen datos exactos del volumen de las importaciones directas de los viajeros, pero se estima que asciende hasta el 10 % del total de compras totales de bebidas alcohólicas de los finlandeses. Estas importaciones directas de bebidas alcohólicas de los viajeros causan al Estado finlandés unas importantes pérdidas fiscales estimadas en 300 millones de euros anuales.

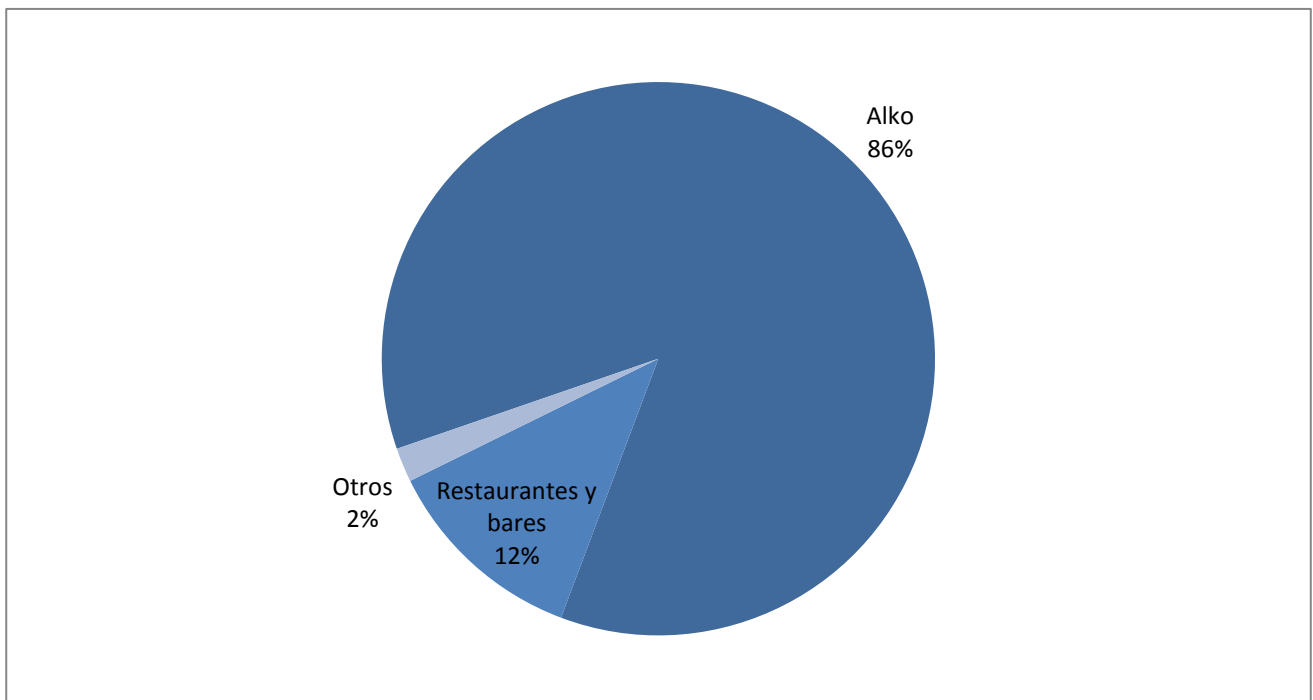
## VENTAS DE VINO POR CANAL DE DISTRIBUCIÓN

El principal canal de distribución para la venta de vino en Finlandia es el canal minorista: establecimientos de Alko y algunos otros puntos de venta autorizados. Alko cuenta con más de 350 puntos de venta. A través de estos establecimientos se distribuye una amplia variedad de vinos: la cartera de productos de Alko está formada por 10.591 referencias, de las que unos 7.000 son vinos.

La distribución de vino a través de los bares y restaurantes (canal HoReCa) está más diversificada. En Finlandia existen en torno a 9.000 establecimientos públicos autorizados para vender bebidas alcohólicas destinadas a consumirse en el local autorizado. A través de estos establecimientos se suministran al mercado unos 15.000 vinos diferentes.

En 2019 las estadísticas oficiales de Valvira reflejaron unas ventas de vino de 60 millones de litros. A través de los establecimientos de comercio minoristas especializados de Alko se venden anualmente unos 50 millones de litros de vino, el 86 % del total de vinos vendidos en Finlandia. El resto se vende en restaurantes, hoteles y bares 7 millones de litros (12 %), así como a través de otros canales de venta minoristas, como por ejemplo, las tiendas *tax free* de los aeropuertos o cruceros que circulan por el mar Báltico y conectan Finlandia con Estonia y Suecia (2 %).

### Ventas de vino por canales en Finlandia



Fuente: elaboración propia en base a estadísticas de Valvira 2019

### 3. ALKO BREVEMENTE

Alko es la empresa estatal finlandesa que ostenta el monopolio para la venta minorista de todas las bebidas alcohólicas que contengan más del 5,5 % de alcohol en volumen. Alko tiene una amplia red de distribución y ofrece una variada gama de productos de alta calidad y de diversos orígenes, ya que no tiene marcas ni producción propias.

Las decisiones de compra son hechas sobre bases no discriminatorias e imparciales por el personal del departamento de compras, según las directrices establecidas por la empresa, ajustándose al plan de compras y los criterios de calidad y selección predefinidos. Alko efectúa sus compras a proveedores locales y extranjeros. En el caso de los productos extranjeros, son importados de manera directa del exterior, o bien, comprados a través de importadores finlandeses. Ambas modalidades de compra ofrecen una oportunidad para los exportadores argentinos. Se recomienda a los productores y exportadores familiarizarse con el proceso de compra y criterios de selección de Alko.

#### EL SISTEMA DE COMPRAS DE ALKO

Las compras de Alko son coordinadas por los responsables de compras en función de un plan previamente establecido. Alko elabora planes de compra periódicamente, en los que se indican las características de los vinos que desean sumar a su portafolio para ser distribuidos a través de su red comercial (canal minorista). Los planes de compra son semestrales y se publican en los meses de mayo y noviembre. Además, se publican demandas puntuales de productos por temporada, por ejemplo, para Navidad o verano.

Los planes de compras están disponibles en el sitio web de Alko con varios meses de antelación. Por ejemplo, el plan de selección del 1<sup>er</sup> semestre de 2021 (*Selection Plan 1/2021*) se publicó en mayo de 2020 y los interesados pueden presentar sus ofertas entre los meses de junio a octubre de 2020. Estos productos se pondrán a la venta entre diciembre de 2020 y marzo de 2021.

#### Calendario de compras de Alko

Fecha de publicación	Plazo de presentación de ofertas	Fecha de puesta a la venta
SP 1/2021 Mayo 2020	De junio a octubre 2020	Diciembre 2020 - marzo 2021

Puede acceder a los planes de compras y la información orientada a proveedores a través del siguiente enlace:  
<https://www.alko.fi/en/alko-inc/for-suppliers/tenders/purchase-plan>

La mayoría de las demandas de productos de Alko se publican en los planes de compras, pero a lo largo del año se generan demandas de compra especiales o de temporada. Estas demandas pueden encontrarse en el sitio web de Alko accediendo a través del enlace arriba indicado.

Además, los productores o exportadores argentinos, así como los importadores o traders pueden presentar ofertas a Alko en cualquier momento del año. Para más detalles sobre el proceso de presentación de ofertas, consulte la información disponible en el sitio web <http://www.alko.fi/en/alko-inc/for-suppliers/> o contacte con el departamento de compras de Alko. Datos de contacto de la persona responsable de compras de Alko para los vinos argentinos:

**Kirsi Erme**  
Product Manager, Purchaser Wines  
Tel. +358 20 711 5695  
Correo electrónico: [kirsi.erne@alko.fi](mailto:kirsi.erne@alko.fi)

## OFERTA DE VINO EN ALKO

La gama de productos de Alko es muy amplia; actualmente está formada por un total de 7.057 vinos, con 2.945 vinos tintos, 2.027 vinos blancos, 1.236 vinos espumosos, 356 vinos rosados y 489 vinos fortificados y otros vinos.

Alko tiene actualmente en su cartera de productos 160 vinos argentinos, en diferentes formatos, de los cuales 121 son vinos tintos, 5 rosados, 30 blancos, 3 espumosos y 1 vino dulce, además de 9 vinos en formato Bag in Box.

La gama de productos a la venta en Alko y las fichas de producto con sus características y precios de venta está disponibles en el sitio web de la empresa: <http://www.alko.fi/en/products/>.

## PRODUCTOS SUSTENTABLES Y ÉTICOS

En la estrategia de Alko la sustentabilidad y la ética cada vez tienen mayor presencia. Esto se refleja en la selección de productos, los criterios de compra, así como la presentación de los productos al cliente. Los productos se clasifican en dos grupos: elección verde o *Green Choice* y éticos o *Ethical*. Cada grupo de productos está a su vez subdividido en función de las características específicas de cada uno, según los símbolos mostrados a continuación.

### GREEN CHOICE



Organic  
(1175)



Biodynamic  
(142)



Vegan  
(877)



Environmentally  
responsible  
packaging  
(1258)



Natural wine  
(80)



Local sustain-  
ability  
certificate  
(418)

### ETHICAL



Fair for life  
(34)



For life  
(6)



Kosher  
(18)



Fairtrade  
(44)

Fuente: [www.alko.fi](http://www.alko.fi)

Actualmente Alko fomenta especialmente el uso de envases sustentables, que generan la mínima huella de carbono posible, es decir, envases de vidrio ligeros y envases de plástico, cartón o formato bag in box reciclables. Por ejemplo, los envases de vidrio ligeros llevan una identificación específica "*Environmentally responsible packaging*" para que el consumidor los pueda diferenciar con facilidad. Cabe señalar, que en algunos casos, el uso de un tipo de envase determinado requisito para la compra del producto. En el plan de compra se especifican los formatos y envases en cada caso.

Para más información sobre los símbolos y las clasificaciones de productos sustentables o certificaciones éticas en Alko, consulte los siguientes enlaces:

*Green Choice*: <https://www.alko.fi/en/responsibly/sustainability-of-products/green-choice-symbol-provide-information-about-the-environmental-friendliness-of-the-beverage>

*Ethical*: <https://www.alko.fi/en/responsibly/sustainability-of-products/ethical-certification-takes-people-and-the-environment-into-consideration>

## VENTAS DE VINO EN ALKO EN 2019

En 2019 Alko vendió en total 50.855.000 litros de vino. Del total de vinos vendidos el 43 % eran vinos tintos, el 41 % vinos blancos, el 11 % vinos espumosos, el 3 % rosados y el 3 % otros tipos de vino.

Las ventas totales de vinos se han reducido un 3 % respecto al año anterior, pasando de 52.414.000 litros a 50.855.000 litros. Las ventas de los vinos tintos, blancos y espumosos se reducen respecto al año anterior (tintos -4 %, blancos -3 %, espumosos -2 %). En cambio, se aprecian un incremento del 8,6 % en las ventas de vinos rosados, aunque su volumen de ventas sigue siendo minoritario frente a los tintos, blancos o espumosos.

Ventas de vino en Alko 2019	Litros	Variación anual %	% sobre el total
Vinos tintos	21.756.000	-3,9	43
Vinos blancos	20.756.000	-2,8	41
Vinos espumosos	5.397.000	-1,9	11
Vinos rosados	1.522.000	8,6	3
Otros vinos	1.424.000	-6,5	3
<b>Total</b>	<b>50.855.000</b>	<b>-3,0</b>	<b>100</b>

Fuente: estadísticas de ventas de Alko, 12/2019

## VENTAS DE VINO EN ALKO POR PAÍS DE ORIGEN

Los primeros puestos de **ventas de vinos por origen** corresponden a Chile, Italia y España, con unas cuotas de mercado del 20,6 %, 18,1 % y 14,8 % respectivamente, seguidos de Alemania, Sudáfrica, Francia, Australia y Portugal.

En 2019 Argentina no figuraba entre los diez primeros países de origen del ranking de ventas de vino de Alko.

Si se analizan las variaciones de las ventas de vinos de 2019 respecto al año anterior, se observa que las ventas totales cayeron un 3 %. Esta caída afecta prácticamente a la totalidad de los países de origen, a excepción de Italia, Alemania y Portugal, que vieron incrementar sus cifras de ventas en 2019, según se refleja en la siguiente tabla. Destaca especialmente el incremento del 48,9 % de los vinos portugueses.

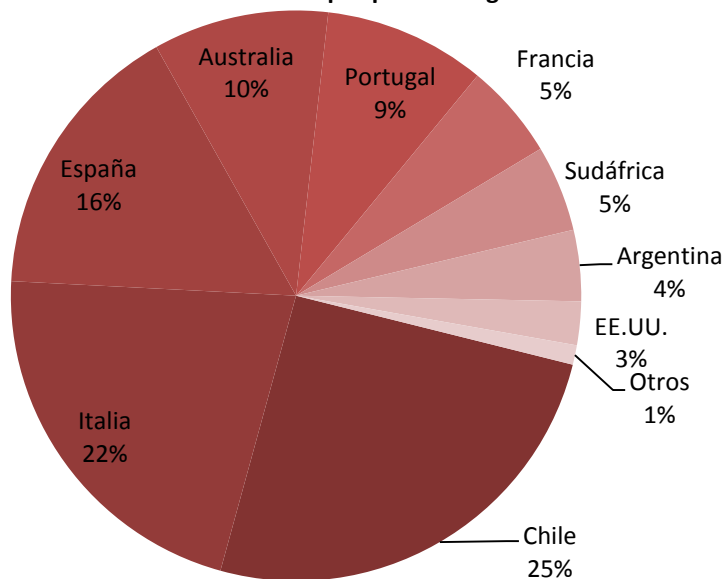
Ventas de vino en Alko 2019					
Posición	País de origen	Litros	Variación anual %	% sobre el total	Número de productos
1	CHILE	10.474.000	-8,5	20,6	403
2	ITALIA	9.186.000	3,4	18,1	1476
3	ESPAÑA	7.524.000	-0,9	14,8	898
4	ALEMANIA	4.135.000	6,5	8,1	414
5	SUDÁFRICA	4.134.000	-18,4	8,1	301
6	FRANCIA	4.048.000	-5,4	8	1867
7	AUSTRALIA	3.620.000	-10,6	7,1	317
8	PORTUGAL	2.408.000	48,9	4,7	193
9	OTROS	5.325.000	-4,8	10,5	1096
	<b>TOTAL</b>	<b>50.854.000</b>	<b>-3</b>	<b>100</b>	<b>6.965</b>

Fuente: estadísticas de ventas de vino en Alko, 12/2019



Si se analizan las **ventas de vinos tintos** se observa que Chile, Italia y España ocupan los tres primeros puestos del ranking con unas cuotas de mercado del 25,4 %, 21,5 % y 16 % respectivamente, seguidos de Australia, Portugal, Francia, Sudáfrica, Argentina y EE.UU.

**Ventas de vino tinto en Alko por país de origen 2019**



Fuente: estadísticas de ventas de vino en Alko, 12/2019

En 2019 Argentina aparece en el octavo puesto del ranking de ventas de vino tinto de Alko, con una cuota de mercado del 4 %, unas ventas de 877.000 litros de vino y 137 productos en la cartera en diciembre de 2019.

Las ventas absolutas de vinos tintos descendieron en 2019 un 3,9 % respecto al año anterior, la caída de ventas es menor que en 2018 ya que el descenso de ventas del 2018 respecto al 2017 fue del 6,5 %. En las cifras de 2019 se observa que incrementaron significativamente las ventas de vinos tintos de Portugal (63,4 %) y, en menor medida, las de los Estados Unidos (11 %) e Italia (0,9 %). El resto sufrió descensos en las ventas, entre las que destacan las caídas del 27,7 % en los vinos de origen sudafricano, 13 % los franceses, 11,6 % los vinos australianos, 11,4 % los chilenos y del 11 % los vinos tintos argentinos. En cambio, el número de vinos tintos o referencias de productos incrementó ligeramente respecto al año anterior alcanzando la cifra de 3.104 productos, frente a 2.936 del año 2018.

Ventas de vinos tintos en Alko 2019					
Posición	País de origen	Litros	Variación anual %	% sobre el total	Número de productos
1	CHILE	5.522.000	-11,4	25,4	234
2	ITALIA	4.686.000	0,9	21,5	856
3	ESPAÑA	3.490.000	-1,6	16	458
4	AUSTRALIA	2.165.000	-11,6	10	194
5	PORTUGAL	1.995.000	63,4	9,2	121
6	FRANCIA	1.178.000	-13,1	5,4	578
7	SUDÁFRICA	1.065.000	-27,7	4,9	155
8	ARGENTINA	877.000	-11	4	137
9	EE.UU.	537.000	11	2,5	153
10	OTROS	240.000	-2,1	1,1	218
	TOTAL	21.576.000	-3,9	100	3.104

Fuente: estadísticas de ventas de vino en Alko, 12/2019

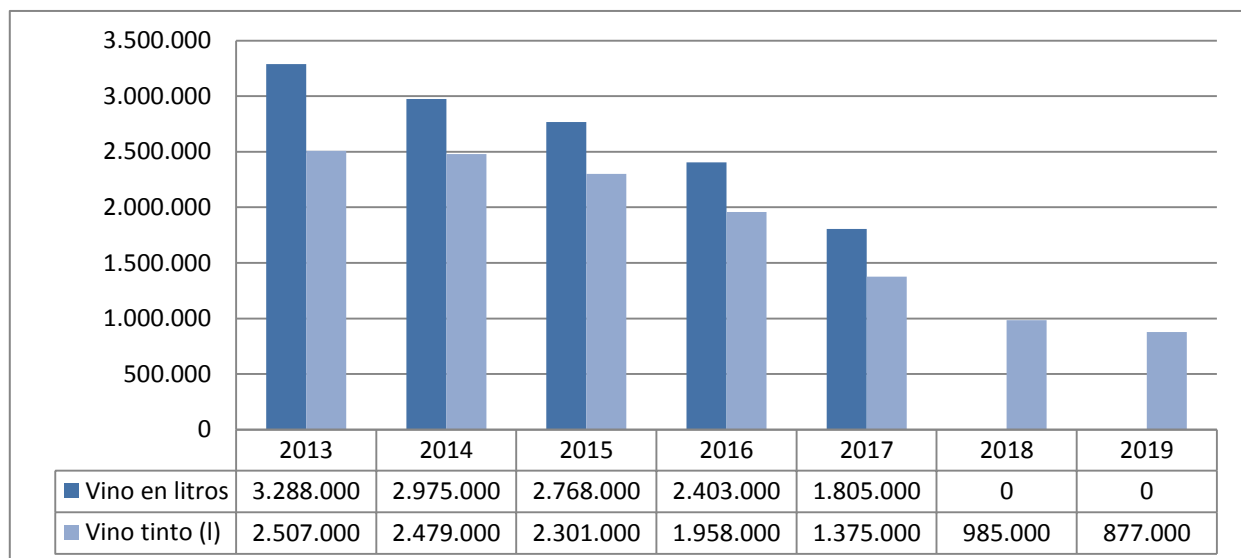
## EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS DE VINO ARGENTINO EN ALKO

Los **vinos argentinos**, especialmente los tintos, tienen desde hace años una importante presencia en Finlandia. Tradicionalmente los vinos tintos argentinos se han situado entre los cinco primeros puestos en el ranking de ventas, con una cuota de mercado próxima al 10 %. Sin embargo, en los últimos años, la cuota de mercado de los vinos tintos argentinos se ha ido reduciendo hasta alcanzar el 4 % en diciembre de 2019.

En 2019 se vendieron en Finlandia 877.000 litros de vino tinto argentino a través de Alko, un 11 % menos que el año anterior. Hay que señalar que esta reducción no se refleja con tanta fuerza en las ventas del canal HoReCa, ni en las estadísticas de intercambio comercial entre Argentina y Finlandia. Las estadísticas están recogidas más adelante en este documento.

En la serie histórica del volumen total de ventas anuales de vino argentino a través de Alko se observa que descendió de 3.288.000 litros en 2013 a 1.805.000 en 2017. Las cifras de ventas de vinos reflejan claramente una progresiva evolución a la baja. Las estadísticas totales de ventas de vino argentino de los años 2018 y 2019 no están disponibles, ya que Alko informa únicamente de las cifras de ventas totales de vino de los diez principales países por volumen.

### Ventas de vino argentino en Alko 2013-2019



Fuente: estadísticas de ventas de Alko, 12/2019

Según los profesionales consultados, existen diversas causas que han motivado la caída en las ventas de vinos argentinos en Alko: reducción de la demanda por cambios en las tendencias de consumo, incrementos de costes y competencia en precios, así como, los aranceles de entrada a la Unión Europea; o cuestiones coyunturales, como por ejemplo las variaciones en la cosecha por las inclemencias del tiempo.

En los últimos años, las tendencias de consumo de vino en los Países Nórdicos han cambiado. Se detecta una clara demanda al alza de los vinos ligeros: espumosos, blancos y rosados y, por otro lado, de los vinos tintos con altas concentraciones de azúcar. Son especialmente populares los vinos italianos, tipo Prosecco y Appassimento, o los Riesling alemanes. Estas tendencias reducen la demanda de vinos de otras variedades y orígenes, como es el caso de los Malbec argentinos. A su vez, las tendencias se reflejan en los planes de compra de Alko, por ejemplo con la reducción en la demanda de determinados vinos y formatos.

Los formatos que generan mayores volúmenes de ventas son los Tetra de 1 litro y los BIB (bag in box) de 3 litros, y es justamente en estos segmentos en los que se ha reducido la oferta de vinos argentinos, lo que se recoge en las caídas de las ventas en litros.

#### 4. CANAL HORECA O FOODSERVICE

En Finlandia existen en torno a 9.000 establecimientos autorizados para la venta de bebidas alcohólicas, denominados en el sector como canal HoReCa, por las siglas de Hoteles, Restaurante y empresas de Catering, también llamado canal Foodservice. Este canal de ventas agrupa a los comercios mayoristas que suministran productos al sector.

Según las estadísticas publicadas por Valvira, la entidad pública que otorga y controla las licencias para la venta de bebidas alcohólicas en Finlandia, en el año 2018, se vendieron 81.109.000 litros de bebidas alcohólicas a través del canal HoReCa, según el desglose indicado en la siguiente tabla.

Ventas a través del canal HoReCa en 2019		
Tipo de bebida	1 000 Litros	% sobre el total
Cerveza	56.156	70 %
Sidra	5.394	7 %
Long drink (combinado)	8.495	11 %
Vino	7.132	9 %
Licores y aguardientes	2.696	3 %
Total	79.874	100 %

Fuente: Valvira, 2020

Las bebidas alcohólicas que se venden a través del canal HoReCa o Foodservice son distribuidas por los mayoristas y, en algunos casos, importados directamente del exterior. En los últimos años han incrementado las importaciones directas de bebidas a pequeña escala para su puesta a la venta en pequeños establecimientos especializados.

La pandemia mundial por Covid-19 ha causado importantes descensos en las ventas del canal HoReCa en Finlandia debido al cierre, prácticamente total, de restaurantes, bares y hoteles durante los meses de marzo a junio de 2020. El descenso general del volumen de negocios durante los cinco meses es de cerca del 20 %, con picos del 70 %.

Las estadísticas de ventas de vino en el canal HoReCa, disponibles a la fecha de elaboración de este informe, reflejan caídas del 50 % en marzo y del 100 % en abril. La apertura progresiva de los establecimientos hoteleros, restaurantes y bares a partir del 1 de junio de 2020 ha permitido activar las ventas de este canal, pero con mucha moderación.

#### 5. IMPORTACIÓN DE VINO A GRANEL

La gran mayoría de los importadores de vinos adquieren productos embotellados en origen, si bien existen algunos importadores, que desde hace varios años vienen desarrollando la actividad de importación de vinos a granel, para luego envasar los productos en formatos adaptados al mercado y, generalmente, con marca propia.

Los principales importadores de vino a granel que operan en Finlandia son: Pernod Ricard y Altia, además de otros como Norex Spirit, V.A.L. Wine Agents LTD, Stella Wines. El listado de contactos se facilita aparte.

Algunos de estos importadores tienen establecidos acuerdos de cooperación con embotelladoras situadas en otros países europeos para el envasado y etiquetado de los productos. En algunos casos, los productos a granel no se importan directamente a Finlandia sino a otro país de la UE, desde donde se distribuyen dentro del mercado comunitario. Este es por ejemplo el caso de Norex Spirits que embotella en Alemania los vinos Footmark, producidos en Sudáfrica, en colaboración con la compañía alemana Peter Mertesin.

Las importaciones de vino a granel se reflejan en las estadísticas de la Aduana de Finlandia, con la posición arancelaria 2204 29 "Vino en envases superiores a 2 litros, excepto espumosos".

## 6. BODEGAS ARGENTINAS CON PRESENCIA EN EL MERCADO FINLANDÉS

El vino argentino está bien introducido en el mercado finlandés ya que se ha importado desde hace varias décadas. Actualmente existen en torno a 30 importadores que cuentan en su cartera de productos con vinos argentinos. Las principales bodegas y marcas comerciales de vinos argentinos tienen presencia en Finlandia desde hace ya tiempo y nuevos productos entran en el mercado cada año.

A continuación se muestra un listado de las principales bodegas presentes en este mercado. Los datos de contacto de las empresas importadoras se facilitan en documento aparte.

### Bodegas y vinos argentinos presentes en Finlandia

Alta Vista	Graffigna
Altos las Hormigas	Kaiken Wines
Amalaya	La Mascota
Antigal	La Riojana
Argento Wine Company	Las Terrazas de Los Andes
Árido Wines	Luca Vineyard
Beefsteak Club	Luigi Bosca
Bodega Alamos	Made in Mendoza (Ehrmanns)
Bodega del Fin del Mundo	Masi Tupungato
Bodega Colomé	Mastermind
Bodega Norton	Michel Torino
Bodega Piedra Negra	Navarro Correas
Bodegas Callia	Nieto Senetiner
Bodegas Esmeralda Tilia	Para Dos
Bodeguer	Pulenta Estate
Caballo de Mendoza	Rosabrook Estate
Catena Zapata	San Telmo
Chakana	Santa Ana
Cheval des Andes	Sur Andino
Clos de los Siete	Susana Balbo Wines
Dominio del Plata	Tamari
Doña Paula	Tomero
Espíritu de Argentina	Trapiche
Finca & Bodega Vistalba	Trivento
Finca La Celia	Wine Makers Pride
Finca Las Moras	Zuccardi (Fuzion Wines, Santa Julia, Zuccardi Wines)
Finca Martha	

*Fuente: Elaboración propia 2020*

La inmensa mayoría de las bodegas representadas en Finlandia tienen vinos a la venta en Alko y otros exclusivamente en el canal HoReCa o Foodservice y algunos también en las tiendas Tax Free, a bordo de los buques que circulan en el Mar Báltico.

El listado actualizado de vinos argentinos disponibles en Alko puede consultarse a través del siguiente enlace:

<https://www.alko.fi/en/products/argentina>

## 7. ESTADÍSTICAS DE COMERCIO DE VINOS DE LA ADUNA DE FINLANDIA (TULLI)

En este apartado se recopilan las estadísticas de importación de vinos registrados por la Aduana de Finlandia para los siguientes códigos arancelarios:

- 2204 Importaciones de vinos
- 2204 21 Vino en envases de tamaño igual o inferior a 2 litros, excepto espumosos
- 2204 29 Vino en envases superiores a 2 litros, excepto espumosos

### IMPORTACIONES FINLANDEAS DE VINO

Las importaciones finlandesas de vinos (NC 2204) ascendieron en 2019 la cifra de 215.404.649 euros, lo que representa 74.732.128 litros, un 4 % menos que el año anterior.

En 2019 los principales países de origen de las importaciones totales de vinos a Finlandia fueron Italia (20,4 %), Francia (19,6 %) y Chile (13,1 %), seguidos de España (13 %), Alemania (7,9 %) y Austria (7,5 %).

Argentina ocupa el puesto número 10 del ranking con la cifra de 5.062.867 euros y 1.799.332 litros, lo que representa un 2,5 % del total de las importaciones finlandesas de vinos en 2019.

Importaciones finlandesas de vino por país de origen					
Posición	País	Euros	Variación anual %	Litros	% sobre el total
1	Italia	44.050.389	4,1	11.665.133	20,4%
2	Francia	42.223.886	1	6.543.679	19,6%
3	Chile	28.275.455	-12,7	13.226.769	13,1%
4	España	28.041.909	-6,3	11.279.534	13,0%
5	Alemania	17.019.834	7,3	6.176.183	7,9%
6	Austria	16.081.973	-19,5	7.816.317	7,5%
7	Sudáfrica	10.526.463	-22,2	7.512.030	4,9%
8	Portugal	7.565.085	35,1	3.086.283	3,5%
9	EE.UU.	7.290.203	11,8	3.253.837	3,4%
<b>10</b>	<b>Argentina</b>	<b>5.062.867</b>	<b>-8,4</b>	<b>1.799.332</b>	<b>2,3%</b>
11	Nueva Zelandia	3.170.378	1,7	588.007	1,5%
12	Austria	2.384.972	5,8	423.859	1,1%
13	Hungría	1.177.446	3,7	910.096	0,5%
14	Luxemburgo	914.465	3,9	151.509	0,4%
15	Gran Bretaña	245.152	-84,8	54.634	0,1%
16	Grecia	189.627	-17,2	63.658	0,1%
17	Líbano	182.039	-33,9	17.739	0,1%
18	Uruguay	167.074	46,7	25.989	0,1%
19	Suecia	146.881	-52,3	24.916	0,1%
20	Dinamarca	131.365	64,8	50.073	0,1%
(...)	Otros	621.750	-	131.888	0,3%
	<b>Total</b>	<b>215.469.213</b>	<b>-3,9</b>	<b>74.801.465</b>	<b>100%</b>

Fuente: estadísticas de la Aduana de Finlandia, 2020

## IMPORTACIONES FINLANDEAS DE VINO EMBOTELLADO

Vino en envases de tamaño inferior a 2 litros (2204 21), excluidos espumosos				
Año	Euros	Variación (%)	Litros	Euros/litro
2015	117.816.167	3	36.254.843	3,25
2016	125.435.548	6	38.145.728	3,29
2017	128.391.823	2	37.513.918	3,42
2018	134.317.641	5	39.945.706	3,36
2019	131.240.208	-2	38.864.267	3,38

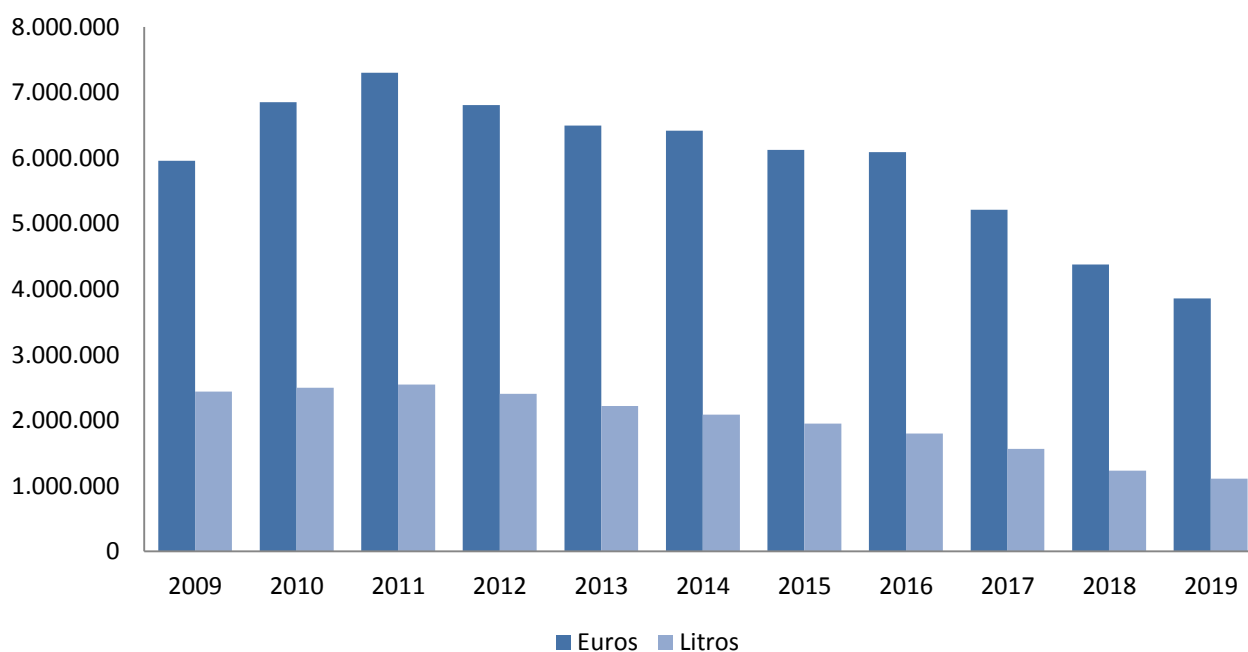
Fuente: estadísticas de la Aduana de Finlandia, 2020

## IMPORTACIONES FINLANDEAS DE VINO ARGENTINO EMBOTELLADO

Vino en envases de tamaño inferior a 2 litros (2204 21), excluidos espumosos				
Año	Euros	Variación (%)	Litros	Euros/litro
2015	6.123.593	-5	1.949.987	3,14
2016	6.089.957	-1	1.798.149	3,39
2017	5.209.014	-14	1.563.750	3,33
2018	4.374.379	-16	1.231.282	3,55
2019	3.859.433	-12	1.107.461	3,48

Fuente: Estadísticas de la Aduana de Finlandia, 2020

## Evolución de las importaciones finlandesas de vino argentino embotellado



Fuente: estadísticas de la Aduana de Finlandia, 2020

## IMPORTACIONES FINLANDEAS DE VINO EN ENVASES SUPERIORES A 2 LITROS

Vino en envases superiores a 2 litros (2204 29), excluidos espumosos				
Año	Euros	Variación (%)	Litros	Euros/litro
2015	42.598.949	-3	32.430.762	1,31
2016	38.554.222	-9	30.096.090	1,28
2017	23.727.316	-38	21.003.557	1,13
2018	14.218.348	-40	13.114.225	1,08
2019	17.019.081	19,7	16.973.778	1,00

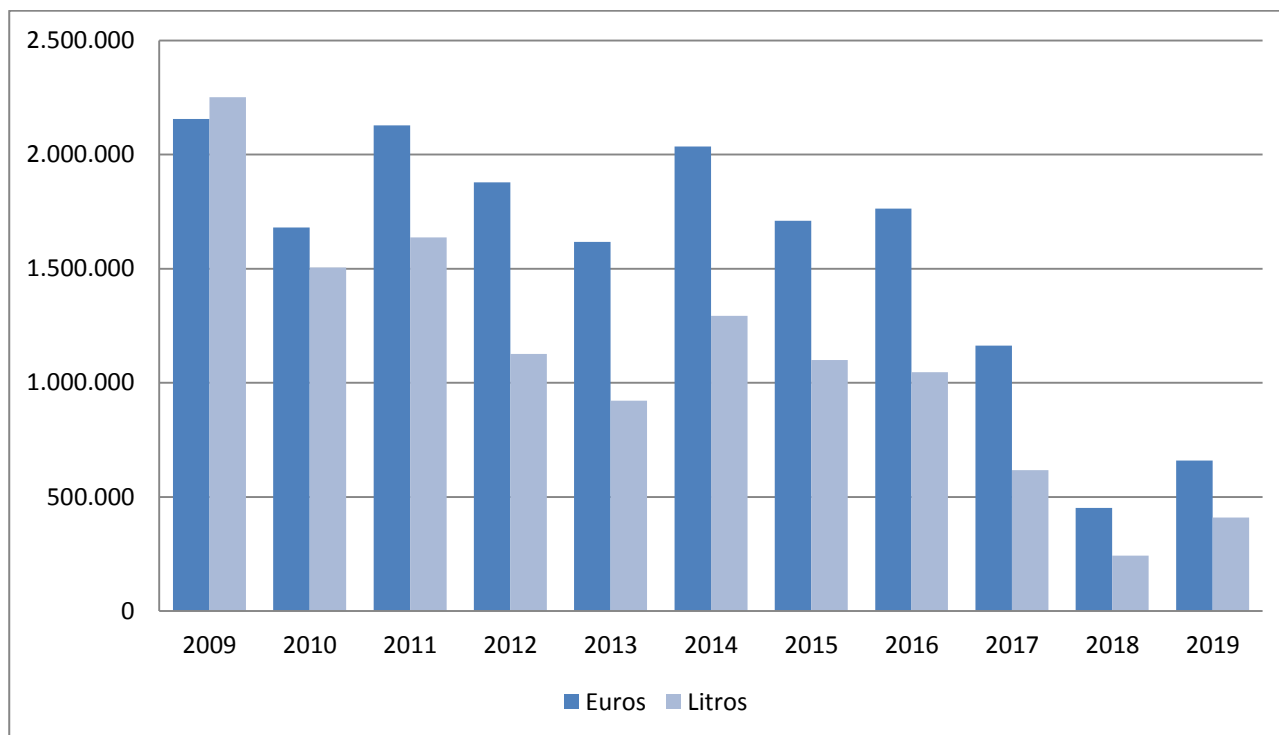
Fuente: estadísticas de la Aduana de Finlandia, 2020

## IMPORTACIONES FINLANDEAS DE VINO ARGENTINO EN ENVASES SUPERIORES A 2 LITROS

Vino en envases superiores a 2 litros (2204 29), excluidos espumosos				
Año	Euros	Variación (%)	Litros	Euros/litro
2015	1.710.093	-16	1.100.347	1,55
2016	1.762.707	3	1.046.146	1,68
2017	1.162.877	-34	617.299	1,88
2018	451.155	-61,2	242.715	1,86
2019	660.019	46,3	409.326	1,61

Fuente: estadísticas de la Aduana de Finlandia, 2020

## Evolución de las importaciones finlandesas de vino argentino en envases superiores a 2 litros



Fuente: estadísticas de la Aduana de Finlandia, 2020

## 8. REQUISITOS DE ENTRADA DE VINOS A FINLANDIA (UE)

Finlandia forma parte de la Unión Europea, por lo tanto para la entrada de vinos en este mercado son aplicables las mismas normas que para el resto de la UE.

### Información TARIC y aranceles de entrada a la Unión Europea

Para conocer las medidas y el tratamiento arancelario para la entrada del producto en la Unión Europea, consulte la información actualizada publicada en el sitio web del sistema TARIC. Acceda al sistema a través del enlace e inserte el código del producto a importar.

[http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/taric\\_consultation.jsp?Lang=es](http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es)

Preguntas frecuentes sobre el sistema TARIC:

[http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/help/dds\\_tar\\_faq\\_es.pdf?Lang=es](http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/help/dds_tar_faq_es.pdf?Lang=es)

La nomenclatura combinada es la nomenclatura arancelaria y estadística de la Unión aduanera. El arancel aduanero común es el arancel exterior aplicado a los productos importados en la Unión Europea (UE). El arancel integrado de la Unión Europea se denomina TARIC. El TARIC recoge las disposiciones de aranceles aduaneros, agricultura y comercio de la UE aplicables a las mercancías importadas y exportadas por la UE. La Comisión es responsable de su gestión y propone a diario una versión actualizada del mismo en el sitio oficial del TARIC.

## TRATAMIENTO ARANCELARIO

### Derechos de importación

El actual Sistema General de Preferencias arancelarias (SGP) aplicable en la Unión Europea entró en vigor partir del 1 de enero de 2014. Actualmente la República Argentina no está incluida en el sistema SGP, destinado a favorecer las importaciones de países en vías de desarrollo mediante la aplicación de aranceles preferenciales más reducidos. Consecuentemente, en la frontera de la Unión Europea a las importaciones de productos con origen argentino se les aplican los derechos correspondientes a terceros países. Se espera que con el nuevo acuerdo MERCOSUR-UE, mejore las condiciones de entrada de los vinos argentinos al mercado europeo.

### Arancel general

Derecho terceros países para los vinos

Código	Descripción	Arancel
2204 10	Vino espumoso	32,00 EUR / hl
2204 21	Los demás vinos envasados en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros	32,00 EUR / hl
	- De grado alcohólico adquirido inferior o igual a 13 % vol.	13,10 EUR / hl
	- De grado alcohólico adquirido superior a 13 % pero inferior o igual al 15 % vol.	15,40 EUR / hl
2204 22	Vinos en recipientes con capacidad superior a 2 l pero inferior o igual a 10 l	32,00 EUR / hl
2204 29	Vinos a granel	
	- De grado alcohólico adquirido inferior o igual a 13 % vol.	9.90 EUR / hl
	- De grado alcohólico adquirido superior a 13 % pero inferior o igual al 15 % vol.	12.10 EUR / hl

El arancel indicado varía en función de las características del producto y su composición (graduación alcohólica, variedad, origen, producción orgánica, etc.), por ello, las consultas referentes a la fiscalidad de la Unión Europea se



recomienda realizarlas directamente a través del servicio de consultas TARIC debido a que dicha información se actualiza con regularidad:

[https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/taric\\_consultation.jsp?Lang=es](https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es)

## REQUISITOS ESPECÍFICOS PARA VINO

- Certificado e informe de análisis para el vino, el mosto y el zumo de uvas (Modelo VI1)
- Control de los contaminantes alimenticios en alimentos
- Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos y los piensos
- Presentación y etiquetado del vino y de ciertos productos vinícolas
- Voluntario - Productos de producción ecológica

Consulte el sitio web de la Comisión Europea para verificar requisitos y normas aplicables a la entrada de productos a la Unión Europea:

<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es>

## GRAVÁMENES INTERIORES

- IVA aplicable en Finlandia: 24%.
- Impuestos a las bebidas alcohólicas se aplican en función del tipo de bebida y su graduación alcohólica, en base al porcentaje de alcohol etílico. A continuación se muestran los impuestos aplicables a los vinos.

Vinos y otras bebidas fermentadas	Grupo	Impuesto aplicable en euros
más del 1,2 % vol. pero no superior a 2,8 % vol.	21.	32,00 céntimos por litro de bebida
más del 2,8 % vol. pero no superior a 5,5 % vol.	22.	191,00 céntimos por litro de bebida
más del 5,5 % vol. pero no superior a 8 % vol.	23.	275,00 céntimos por litro de bebida
más del 8 % vol. pero no superior a 15 % vol.	24.	397,00 céntimos por litro de bebida
<b>Vinos</b>		
más del 15 % vol. pero no superior a 18 % vol.	25.	397,00 céntimos por litro de bebida

*Impuesto aplicable según porcentaje de alcohol etílico. Fuente: Agencia Tributaria de Finlandia (VERO) 1.1.2020*

Calculadora de impuestos sobre el alcohol (en inglés):

[https://www.vero.fi/en/individuals/tax-cards-and-tax-returns/arriving\\_in\\_finland/bringing-alcohol-and-tobacco-to-finland/alcoholcalculator/](https://www.vero.fi/en/individuals/tax-cards-and-tax-returns/arriving_in_finland/bringing-alcohol-and-tobacco-to-finland/alcoholcalculator/)

Se recomienda consultar también otras normas aplicables a la importación y tasación de vinos orgánicos y otros. Ver requisitos generales para la importación y procedimientos de importación Finlandia y UE.

## DOCUMENTOS A PRESENTAR PARA LA DECLARACIÓN DE ADUANA

- Factura comercial
- Documento de transporte (conocimiento de embarque)
- Lista de Carga
- Documento (V1) declaración de valor en Aduana
- Documento Único Administrativo (DUA)

## NORMAS DE ETIQUETADO

Todos los productos alimenticios que ingresan a la Unión Europea deben cumplir con las reglas de etiquetado europeas. Con carácter general, los vinos deben incluir los siguientes detalles de modo obligatorio:

- Nombre del producto y el país de origen
- Volumen nominal (litros, centilitros o mililitros para líquidos)
- Nombre y domicilio del importador o embotellador
- Lugar de origen
- Indicación de la fortaleza alcohólica para bebidas que contengan más de 1,2 % de alcohol en volumen.
- Indicación de número de lote
- Declaración de ingredientes alergénicos, usando la expresión "contiene sulfitos"

Se recomienda contactar con las autoridades competentes de Finlandia para verificar con exactitud la documentación requerida para la entrada, comercialización y etiquetado de vinos en este mercado. A continuación se indica brevemente cuáles son las autoridades finlandesas que tienen competencias en materia de importación y comercialización de vinos.

Puede encontrar más información en el sitio web de la Aduana: <https://tulli.fi/en/e-services/forms/customs-declaration-sad->

## 9. ENLACES E INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

### AUTORIDADES COMPETENTES EN FINLANDIA

La Oficina Nacional de Aduanas de Finlandia y las autoridades responsables de la seguridad alimentaria de Finlandia (Ruokavirato) son las encargadas de autorizar y controlar la importación de bebidas y productos alimenticios provenientes de terceros países, para asegurar el cumplimiento de la normativa sanitaria nacional y europea. Además, Valvira, la Autoridad Nacional para la Salud y Bienestar Social, es la responsable del control y expedición de los permisos de importación y distribución de bebidas alcohólicas.

#### **Tulli (Aduana de Finlandia)**

Tullineuvonta (Información aduanera)

Teléfono +358 20 690600

Tullivalvontayksikkö & Ulkomaankauppaosasto (Unidad de Control de la Aduana y División de Comercio Exterior)

Tel: (+358) 295 5200

Fax: (+358) 20 492 2852

E-mail: [kirmo@tulli.fi](mailto:kirmo@tulli.fi)

Web: <http://www.tulli.fi>

**Ruokavirasto (Autoridad Finlandesa de Seguridad Alimentaria)**

Elintarviketurvallisuus Osasto (Departamento de Seguridad Alimentaria)

PL 100

00027 Ruokavirasto

Tel: (+358) 29 530 4290 / 50 557 6414

E-mail: [kirjaamo@ruokavirasto.fi](mailto:kirjaamo@ruokavirasto.fi)

Web: <https://www.ruokavirasto.fi/>

**Valvira (Autoridad Nacional para la Salud y el Bienestar Social) – >Autorización de importación y distribución de bebidas alcohólicas**

Tel: (+358) 295 209 111

Fax: (+358) 295 209 700

E-mail: [kirjaamo@valvira.fi](mailto:kirjaamo@valvira.fi)

Web: <http://www.valvira.fi>

Información sobre comercio mayorista de bebidas alcohólicas:

[http://www.valvira.fi/web/en/alcohol/wholesale\\_of\\_alcohol](http://www.valvira.fi/web/en/alcohol/wholesale_of_alcohol)

**Maa- ja Metsätalousministeriö (Ministerio de Agricultura y Silvicultura)**

Ruokaosasto (Departamento de Alimentos)

Tel: (+358) 295 160 01

Fax: (+358) 9 1605 4202

E-mail: [elo.kirjaamo@mmm.fi](mailto:elo.kirjaamo@mmm.fi)

Web: <http://www.mmm.fi>

**Teknologian tutkimuskeskus VTT (VTT - Centro de Investigación Técnica de Finlandia)- autoridad competente en relación con el tamaño de los envases y embalajes**

Mittatekniikan keskus MIKES (Centro de Metrología MIKES)

Tel: (+358) 20 722 111

E-mail: [info@vtt.fi](mailto:info@vtt.fi)

Web: <http://www.mikes.fi>

## ENLACES DE INTERÉS

- Alko, planes de compras: <https://www.alko.fi/en/alko-inc/for-suppliers/tenders>
- Información sobre importación y distribución de bebidas alcohólicas en Finlandia. Valvira (Autoridad Nacional para la Salud y el Bienestar Social). <http://www.valvira.fi/web/en/alcohol>
- Información sobre comercio mayorista de bebidas alcohólicas: [http://www.valvira.fi/web/en/alcohol/wholesale\\_of\\_alcohol](http://www.valvira.fi/web/en/alcohol/wholesale_of_alcohol)
- Asociación de comerciantes de bebidas alcohólicas de Finlandia: <http://www.sajk.fi/>
- Estadísticas de la Aduana de Finlandia: <http://uljas.tulli.fi/>
- Documentos para el despacho de aduana (Comisión Europea) <http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/documentos-para-el-despacho-de-aduana>
- Información arancelaria vinculante (Comisión Europea) <http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/informacion-arancelaria-vinculante>
- Solicitud de información arancelaria vinculante (Comisión Europea): [https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/sites/taxation/files/bti\\_application\\_form\\_es.pdf](https://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/bti_application_form_es.pdf) (español)  
[https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/sites/taxation/files/resources/documents/bti\\_application\\_form\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/resources/documents/bti_application_form_en.pdf) (inglés)