

## VINO FINO

(Comprende las P.A 22041010; 22041090; 22042100; 22042900)

### 1. DATOS BASICOS DEL PAÍS



<i>Nombre Oficial</i>	<i>REPÚBLICA LIBANESA</i>
<i>Superficie (Km<sup>2</sup>)</i>	<i>10.452 km<sup>2</sup></i>
<i>Moneda</i>	<i>Libra Libanesa (1 U\$S = 1.507 LL)</i>
<i>Idioma Oficial</i>	<i>Árabe. Otros: francés, inglés y armenio.</i>
<i>Capital (2017)</i>	<i>Beirut (2.012.000 habitantes – estima. 2017)</i>
<i>Otras Ciudades</i>	<i>Trípoli (850.000 habitantes); Zahlé (150.000); Saida (170.000); Tiro (167.000); Biblos (70.000)</i>
<i>Población (Últimas estimaciones 1/1/2018)</i>	<i>Población: 4.805.000 habitantes + 1.700.000 desplazados + 147.422 palestinos + 250.000 empleados extranjeros. Es decir 6,90 millones aproximadamente. (Fuentes no oficiales).</i>
<i>Densidad (2018)</i>	<i>660 habitantes / km<sup>2</sup></i>
<i>Crecimiento Poblacional</i>	<i>1,6 % 2016, 0,6 % en 2017</i>
<i>Expectativa de vida</i>	<i>72,3 años</i>

<u>PBI (2017)</u>	<u>51,84 millones de dólares</u>
<u>Tasa de crecimiento del PBI</u>	<u>1,8 % (2014), 1,2% (2015), 1,6% (2016), 0,3 (2017). El crecimiento económico del Líbano alcanzaría un promedio del 3% en 2021-23</u>
<u>PBI per cápita</u>	<u>\$12.454 dólares (2018)</u>
<u>Exportaciones totales (2018)</u>	<u>2.951 millones de dólares (2018)</u>
<u>Importaciones totales (2018)</u>	<u>19.979 millones de dólares (2018)</u>
<u>Saldo Balanza Comercial (2018)</u>	<u>- 17,027 mil millones de dólares</u>
<u>Principales productos exportados (2018)</u> <u>Valor = U\$S 2.951.825.028</u>	<u>71. Perlas, piedras preciosas y metales(21,95%); 39. Plástico y sus manufacturas (6%); 85. Maquinaria, aparatos eléctricos (5,76%); 84. Reactores nucleares, Calderas, Maquinas (5,13 %); 72. Hierro y Acero (4,18%); 33. Aceites esenciales (4,12%); 20. Productos de origen vegetal (3,55%); 74. Cobre y sus manufacturas (3,18%); 08. Frutos comestibles; cortezas de citrus (2,64%); 48. Papel y cartón (2,46%); 49. Productos editoriales de la prensa (2,29%); 31. Fertilizantes (2,24%); 94. Muebles, camas, colchones (2,24%); 76. Aluminio y Artículos (2,12%); 22. Bebidas, Líquidos alcohólicos y vinagre (2,01%); 21. Preparaciones alimenticias Diversas (2,01%); 30. Medicamentos (1,93%); 15. Grasas y sus derivados (1,86%); 19. Cosméticos(1,69%); 78. Plomos (1,55%); .....</u>
<u>Destino de las exportaciones (2018)</u> <u>Valor = U\$S 2.951.825.028</u>	<u>Emiratos Arabes(15,49%); Arabia Saudita (7,19%); Siria (6,96%); Sudáfrica (5,89%); Irak (4,99%); Qatar(4,52%); Suiza (4,43%); Turquía (4,31%); Jordania (2,90%); Kuwait (2,59%); Egipto (2,40%); Estados Unidos (2,15%); República de Corea (1,92%); España (1,92%); Francia (1,73%); Alemania (1,45%); Grecia (1,43%); Costa de marfil (1,39%); Italia (1,35%); Argelia (1,24%); Reino unido (1,19%); Congo (1,15%); Nigeria (1,01%); Brasil (0,89%); Argentina (0,01%);</u>

<p><i>Principales productos importados (2018)</i> Valor = U\$S 19.979.509.248</p>	<p><u>27.</u> Productos minerales (20,36%); <u>87.</u> Vehículos automóviles, tractores (8,05%); <u>30.</u> Productos farmacéuticos (6,65%); <u>71.</u> Perlas naturales o cultivadas (6,27%); <u>84.</u> Reactores nucleares, calderas, maquinas (6,16 %); <u>85.</u> Máquinas, aparatos y material eléctrico (5,46%); <u>72.</u> Fundición, hierro y acero (3%); <u>39.</u> Plásticos y sus manufacturas (3,19%); <u>01.</u> Animales vivos (2,10%); <u>04.</u> Leche y productos lácteos (1,80%); <u>10.</u> Cereales (1,61%); <u>90.</u> Instrumentos y aparatos de óptica (1,58%); <u>62.</u> Prendas de vestir y accesorios (1,54%); <u>19.</u> Preparaciones a base de cereales (1,44%); Papel y cartón, manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón(1,33% ) ....</p>
<p><i>Origen de las importaciones (2018)</i> Valor = U\$S 19.979.509.248</p>	<p>China (10,25%); Grecia (8,55%); Italia(7,96%); EEU(7,20%); Alemania(5,85%); Turquía(4,75%); Francia(3,55%); Emiratos Arabes(2,95%); Rusia (2,84%); Egipto(2,75%); España(2,67%); Arabia Saudita(2,51%); Suiza (2,27%); Reino unido (2,26%); Ucrania (1,98%); India(1,76%); Brasil(1,72%); Japon(1,71%); Rumania (1,55%); Bélgica (1,43%); Kuwait(1,35%); Países Bajos(1,13%); Tailandia(1,00%); República de Corea(0,89%); Irlanda(0,89%); Vietnam 0,79%); Chipre (0,75%); Canada(0,73%); Bolonia(0,69%); <b>Argentina (0,67%);</b></p>

Fuente: Aduana Libanesa

## 2. POSICIÓN ARANCELARIA – DERECHOS DE IMPORTACIÓN

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	DERECHOS DE IMPORTACIÓN
<b>2204</b>	<b>Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 20.09</b>	
<b>2204.10</b>	Vino espumoso tipo champaña	15 % + 11 % IVA + 0,40 u\$s por litro
<b>2204.21.10</b>	Vinos fino buena calidad	70 % + 11 % IVA + 0,40 u\$s por litro
<b>2204.21.90</b>	Otros	70 % + 11 % IVA + 0,40 u\$s por litro
<b>2204.30</b>	<i>Otros tipos de vino de uva</i>	5 % + 11 % IVA + 0,40 u\$s por litro

Fuente: Aduana Libanesa

En líneas generales, el Líbano mantiene un régimen de importaciones abierto y un nivel de protección arancelaria relativamente bajo, aunque matizado por crestas arancelarias que gravan la importación de algunos productos a fin de salvaguardar la producción local.

En particular, los vinos finos de buena calidad (excluidos los espumosos) deben enfrentar muy elevados aranceles de importación (70%) +11 IVA + arancel de consumo interno de U\$S 0,40 / litro.

Dichas tarifas pueden variar para cada país, según los acuerdos bilaterales suscriptos por la República Libanesa. Por ejemplo, los vinos provenientes de la Unión Europea ingresan al país con un máximo de 35% en los casos de máximo arancel ad valorem.

### 3. ESTADÍSTICAS DEL COMERCIO

#### 3.1. Importaciones de todo origen durante los últimos nueve años

AÑO	VALOR (en U\$S)	CANTIDAD (KGS)
3/2019	22.79.537	295.127
2018	13.887.058	1.317.006
2017	14.285.364	1.391.436
2016	12.400.223	1.293.349
2015	13.010.123	1.265.636
2014	12.649.039	1.102.983
2013	12.090.400	1.121.190
2012	11.945.815	1.156.276
2011	11.776.701	1.072.177
2010	12.555.665	1.137.608

Fuente: Aduana Libanesa

#### 3.2. Origen de las importaciones libanesas de vino en los últimos años

Las importaciones libanesas de vino de los 11 principales proveedores en **2018**, fueron de los siguientes países con sus respectivos porcentajes: Francia (79,86%); Italia (15,01%); España (2,28%); **Argentina (1,14%)**; Chile (0,42%); Portugal (0,26%); Alemania (0,22%); Armenia (0,15%); Bulgaria (0,15%); Siria (0,14%); y EEUU (0,13%).

AÑO 2018			
PAIS	VALOR (U\$S)	CANTIDAD (KGS)	PARTICIPACION
Francia	11.090.564	762.721	79,86%
Italia	2.084.223	319.640	15,01%
España	316.767	138.304	2,28%
<b>Argentina</b>	<b>158.936</b>	<b>14.014</b>	<b>1,14%</b>
Chile	58.881	14.067	0,42%
Portugal	35.780	6.445	0,26%
Alemania	30.034	10.029	0,22%
Armenia	20.594	9.842	0,15%

Bulgaria	20.176	20.043	0,15%
República Árabe Siria	19.231	14.675	0,14%
EEUU	17.996	1.835	0,13%
<b>Total</b>	<b>13.887.058</b>	<b>1.317.006</b>	<b>100%</b>

Fuente: Aduana Libanesa

En **2017**, la importaciones de vino fueron de los siguientes países con sus respectivos porcentajes: Francia (76,53%); Italia (13,04%); España (2,33%); Portugal (0,28%); Chile (0,39%); EEUU (0,29%); **Argentina (0,25%)**; Siria (0,24%); Australia (0,16%); Bulgaria (0,16%); y Japón (0,10%);

AÑO 2017			
PAIS	VALOR (US\$)	CANTIDAD (KGS)	PARTICIPACION
Francia	10.931.927	831.647	76,53%
Italia	1.862.284	307.349	13,04%
España	332.494	136.117	2,33%
Portugal	116.720	25.728	0,82%
Chile	56.043	16.013	0,39%
EEUU	41.425	1.786	0,29%
<b>Argentina</b>	<b>35.800</b>	<b>5.591</b>	<b>0,25%</b>
República Árabe Siria	33.753	26.179	0,24%
Australia	23.554	2.685	0,16%
Bulgaria	23.408	20.382	0,16%
<b>Japón</b>	<b>14.988</b>	<b>252</b>	<b>0,10%</b>
<b>Total</b>	<b>14.285.364</b>	<b>1.391.436</b>	<b>100%</b>

Fuente: Aduana Libanesa

En **2016**, las importaciones de vino fueron de los siguientes países con sus respectivos porcentajes: Francia (83,52%); Italia (11,75%); España (2,30%); Chile (0,58%); Portugal (0,42%); Alemania (0,17%); Bulgaria (0,14%); **Argentina (0,13%)**; Sudáfrica (0,13%); y Reino Unido (0,10%).

AÑO 2016			
PAIS	VALOR (US\$)	CANTIDAD (KGS)	PARTICIPACION
Francia	10.356.542	857.148	83,52%
Italia	1.457.044	221.008	11,75%
España	284.837	150.704	2,30%
Chile	72.450	13.301	0,58%
EEUU	56.485	2.548	0,46%
Portugal	52.091	9.893	0,42%
Alemania	21.496	8.922	0,17%
Bulgaria	17.360	17.502	0,14%
<b>Argentina</b>	<b>16.432</b>	<b>1.933</b>	<b>0,13%</b>
Sudáfrica	15.715	2.068	0,13%
Reino Unido	11.809	647	0,10%

<b>Total</b>	<b>12.400.223</b>	1.293.349	<b>100%</b>
--------------	-------------------	-----------	-------------

Fuente: Aduana Libanesa

Mientras las importaciones libanesas de vino de los 11 principales proveedores en **2015**, fueron de Francia (83,27%); Italia (12,03%); España (2,19%); Portugal (0,63%); Chile (0,53%); Bulgaria (0,22%); Australia (0,22%); República Árabe Siria (0,20%); **Argentina (0,19%)**; Armenia (0,19%) y Alemania (0,13%).

<b>AÑO 2015</b>			
<b>PAIS</b>	<b>VALOR (U\$S)</b>	<b>CANTIDAD (KGS)</b>	<b>PARTICIPACION</b>
Francia	10.833.267	788.101	83,27%
Italia	1.565.495	238.975	12,03%
España	284.319	133.074	2,19%
Portugal	82.407	12.190	0,63%
Chile	68.989	14.434	0,53%
Bulgaria	28.935	30.302	0,22%
Australia	28.563	12.662	0,22%
República Árabe Siria	26.459	17.000	0,20%
<b>Argentina</b>	<b>24.969</b>	<b>4.032</b>	<b>0,19%</b>
Armenia	24.476	8.663	0,19%
Alemania	17.159	3.149	0,13%
<b>Total</b>	<b>13.010.123</b>	<b>1.265.636</b>	<b>100%</b>

Fuente: Aduanas Libanesas

En **2014**, la importación de vino (con sus respectivos porcentajes) provienen de los siguientes países: Francia (82,99%); Italia (8,56%); España (2,33%); República Árabe Siria (0,57%); Portugal (0,40%); Chile (0,40%); **Argentina (0,24%)**; Bulgaria (0,16%); Australia (0,10%); Alemania (0,05%); y Armenia (0,01%).

<b>AÑO 2014</b>			
<b>PAIS</b>	<b>VALOR (U\$S)</b>	<b>CANTIDAD (KGS)</b>	<b>PARTICIPACION</b>
Francia	10.497.898	10.497.898	82,99%
Italia	1.093.874	134.143	8,65%
España	294.145	110.588	2,33%
República Árabe Siria	72.215	24.700	0,57%
Portugal	54.547	9.306	0,40%
Chile	50.875	10.935	0,40%
<b>Argentina</b>	<b>30.005</b>	<b>3.628</b>	<b>0,24%</b>
Bulgaria	20.689	22.118	0,16%
Australia	12.949	3.026	0,10%
Alemania	6.453	1.415	0,05
Armenia	1.125	1.165	0,01
<b>Total</b>	<b>12.649.039</b>	<b>1.102.983</b>	<b>100%</b>

Fuente: Aduana Libanesa

En **2013**, las importaciones libanesas de vino de los 11 principales proveedores, fueron de los siguientes países y sus respectivos porcentajes: Francia (87,59%); Italia (7,44%); España (2,56%); Chile (0,48%); Portugal (0,38%); Australia (0,30%); Alemania (0,22%); Moldavia ( 0,19%) Bulgaria (0,18%); Belgica (0,13%); Austria (0,13%); y **Argentina (0,08%)**;

AÑO 2013			
PAIS	VALOR (US\$)	CANTIDAD (KGS)	PARTICIPACION
Francia	10.589.660	778.469	87,59%
Italia	899.089	128.953	7,44%
España	309.112	110.934	2,56%
Chile	57.945	13.350	0,48%
Portugal	45.521	9.523	0,38%
Australia	36.559	14.907	0,30%
Alemania	26.190	9.492	0,22%
Moldavia	23.243	11.232	0,19%
Bulgaria	22.069	25.542	0,18%
Belgica	16.167	9.012	0,13%
Austria	11.487	645	0,13%
<b>Argentina</b>	<b>9.938</b>	<b>1.308</b>	<b>0,08</b>
<b>Total</b>	<b>12.090.400</b>	<b>1.121.190</b>	<b>100%</b>

Fuente: Aduana Libanesa

En **2012**, las importaciones libanesas de vino de los 11 principales proveedores, fueron de los siguientes países y sus respectivos porcentajes: Francia (87,59%); Italia (7,44%); España (2,56%); Chile (0,48%); Portugal (0,38%); Australia (0,30%); Alemania (0,22%); Moldavia ( 0,19%) Bulgaria (0,18%); Belgica (0,13%); Austria (0,13%); y **Argentina (0,08%)**;

AÑO 2012			
PAIS	VALOR (US\$)	CANTIDAD (KGS)	PARTICIPACION
Francia	10.169.837	746.145	85,13%
Italia	864.887	106.413	7,24%
España	369.178	159.906	3,09%
República Árabe Siria	126.326	37.800	1,06%
Suiza	105,836	3,078	0,89%
Chile	99.580	23.953	0,83%
Bulgaria	39.398	37,322	0,33%
Alemania	37.415	10,089	0,31%
Sud Africa	29.458	5,507	0,25%
Portugal	29.022	5,842	0,24%
<b>Argentina</b>	<b>21.251</b>	<b>3.487</b>	<b>0,18%</b>
Australia	11.382	2,103	85,13%
<b>Total</b>	<b>11.945.815</b>	<b>1.156.276</b>	<b>100%</b>

Fuente: Aduanas Libanesas



En **2011**, las importaciones libanesas de vino de los 11 principales proveedores, fueron de los siguientes países y sus respectivos porcentajes: Francia (84,65%); Italia (8,50%); España (2,86%); Siria (1,07%); **Argentina (0,61%)**; Portugal (0,45%); Alemania (0,36%); Rusia (0,36%); Chile (0,31%); Polonia (0,12%); y Sudáfrica (0,11%).

AÑO 2011			
PAIS	VALOR (US\$)	CANTIDAD (KGS)	PARTICIPACION
Francia	9.968.911	679.695	84,65%
Italia	1.000.439	111.752	8,50%
España	336.720	152.426	2,86%
República Árabe Siria	126.127	38.600	1,07%
<b>Argentina</b>	<b>71.946</b>	<b>4.589</b>	<b>0,61%</b>
Portugal	53.337	6.581	0,45%
Alemania	42.257	17.767	0,36%
Rusia	42.208	25.595	0,36%
Chile	36.407	6.648	0,31%
Polonia	14.390	9.342	<b>0,12%</b>
Sud Africa	12.937	2.949	<b>0,11%</b>
<b>Total</b>	<b>11.776.701</b>	<b>1.072.177</b>	<b>100%</b>

Fuente: Aduanas Libanesas

En **2010**, las importaciones libanesas de vino de los 11 principales proveedores, fueron de los siguientes países y sus respectivos porcentajes: Francia (87,19%); Italia (7,37%); España (2,17%); Portugal (0,72%); **Argentina (0,71%)**; Siria (0,43%); Polonia (0,26%); Australia (0,21%); Bulgaria (0,20%); Chile (0,17%); Sudáfrica (0,13%).

AÑO 2010			
PAIS	VALOR (US\$)	CANTIDAD (KGS)	PARTICIPACION
Francia	10.947.306	776.616	87,19%
Italia	925.138	111.230	7,37%
España	272.583	137.506	2,17%
Portugal	89.775	18.409	0,72%
<b>Argentina</b>	<b>88.978</b>	<b>11.917</b>	<b>0,71%</b>
Siria	53.581	12.832	0,43%
Polonia	33.118	25.371	0,26%
Australia	26.924	5.056	0,21%
Bulgaria	25.733	18.758	0,20%
Chile	21.019	4.318	0,17%
Sud Africa	16.087	1.656	0,13%
<b>Total</b>	<b>12.555.665</b>	<b>1.137.608</b>	<b>100%</b>

Fuente: Aduanas Libanesas



En conclusión, las importaciones libanesas de vino argentino durante los últimos nueve años fueron las siguientes:

2010 - 2018			
AÑO	VALOR (U\$S)	CANTIDAD (KGS)	PARTICIPACION
2010	88.978	11.917	0,71%
2011	71.946	4.589	0,61%
2012	21.251	3.487	0,18%
2013	9.938	1.308	0,08%
<b>2014</b>	30.005	3.628	0,24%
2015	24.969	4.032	0,19%
2016	16.432	1.933	0,13%
2017	35.800	5.591	0,25%
2018	158.936	14.014	1,14%
<b>Total</b>	<b>369.366</b>	<b>38.594</b>	<b>3,51%</b>

Fuente: Aduanas Libanesas

Gráfico de las exportaciones argentinas de vino al Líbano entre los años 2010 y 2018



Fuente: Aduanas Libanesas

#### 4. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Las importaciones de este tipo de bebidas las realizan, indistintamente, tanto los grandes distribuidores de vinos finos y productos alimenticios como los supermercados por propia cuenta.

## 5. PRINCIPALES ACCESOS DE LAS ADUANAS LIBANESAS

PUERTOS	AEROPUERTOS	ADUANAS	ADUANAS (Puestos fronterizos con Siria)
<i>Puerto de Beirut</i> 		<i>Portuarias de Beirut</i>	Mass'naa 
	 <i>Aeropuerto Internacional de Beirut</i>	<i>Aeroportuarias</i>	Al Arida 
<i>Puerto de Trípoli</i> 		<i>Portuarias de Trípoli</i>	Al Aboudieh 

## 6. FERIAS Y EXPOSICIONES INTERNACIONALES RELACIONADAS

FECHA	NOMBRE	ORGANIZADOR
24 al 27 De marzo de 2020	<b>HORECA 2020</b>  <i>Feria Anual de la Industria Alimenticia,</i>	HOSPITALITY SERVICES Tel: (961 1) 480081 Fax: (961 1) 482876 Mail: <a href="mailto:info@hospitalityservices.com.lb">info@hospitalityservices.com.lb</a> Web: <a href="http://www.hospitalityservices.com.lb">www.hospitalityservices.com.lb</a>
14 al 16 de noviembre de 2019	<b>BEIRUT COOKING FESTIVAL &amp; TASTE OF BEIRUT</b>	HOSPITALITY SERVICES Tel: (961 1) 480081 Fax: (961 1) 482876 Mail: <a href="mailto:info@hospitalityservices.com.lb">info@hospitalityservices.com.lb</a> Web: <a href="http://www.hospitalityservices.com.lb">www.hospitalityservices.com.lb</a>

## 7. CONDICIONES GENERALES:

### 7.1 Documentación requerida en operaciones de exportación al Líbano

- **Facturas originales de los bienes.** con indicación de país de origen. Las mismas deben indicar el precio total del producto y deben estar certificadas por la Cámara de Comercio y por el Consulado Libanés que corresponda. En las facturas detalladas de la operación debe figurar el precio de la misma en los términos de la compra. Las tarifas aduaneras serán aplicadas en base CIF. por lo que a las operaciones que se realicen en otra modalidad serán agregados los montos que arriben a ese término. No deben incluirse en la factura las tarifas aduaneras o gastos de depósito. Debe figurar la posición arancelaria del producto. Si es posible, puede ser provechoso agregar la composición del producto.

- Si el transporte se hace por vía marítima. se requiere un único **Manifiesto de Carga**. debidamente firmado por el Comandante del navío. con detalle del número de paquetes. etiqueta. naturaleza de la carga y puerto de embarque.
- En la mayoría de los casos. las facturas deben consignar que las mercaderías en cuestión no tienen origen en Israel.
- **Certificados sanitarios:** exigidos para las exportaciones de pescado y carnes. debidamente expedidos por el SENASA.
- **Certificados de Origen:** Según la legislación libanesa en los certificados de Origen debe constar país de producción. país exportador y país de embarque. en caso no se trate de uno solo que hubiera intervenido.
- **Lista de empaque**
- **Licencia de importador** (a presentar por contraparte local)

## 7.2 Regulaciones Sanitarias

La etiqueta y/o envase debe incluir:

- El peso neto.
- La enumeración de los ingredientes y la composición
- Si se han adicionado colorantes
- Si se han agregado preservativos
- La fecha de expiración

*Nota:* Están prohibidos los productos que tienen una fecha de expiración inferior a 2 meses.

## 7.3. Medios de pago

Los contratos comerciales libaneses se ajustan generalmente a los estándares internacionales de comercio exterior. y son concluidos indistintamente en términos CIF. C&F o FOB. No hay ninguna restricción al respecto. Compradores libaneses tienen acceso a cualquier tipo de forma de pago conocida. Generalmente. se utiliza el crédito documentario como el tipo normal de operatoria.

## 7.4 Modalidades de operación en comercio exterior

### Agentes Comerciales y Representantes

Líbano tiene uno de los regímenes comerciales más liberales de la región. y todo tipo de asociaciones. incluso las más innovativas están permitidas. Las empresas extranjeras pueden vender al mercado libanés todo tipo de bienes y servicios directamente a quienes quieran comprarlos. Sin embargo. por razones prácticas. estas pueden optar por el nombramiento de un agente o representante local quien. además

de poseer conocimiento profundo del mercado. podría activar el de terceros países de la región. El empresario argentino que desee realizar un acuerdo de este tipo deberá tener en cuenta lo siguiente:

Los Acuerdos de representación exclusiva (agentes) se regulan por el Decreto No.34 de Agosto de 1967. enmendado en 1975. el que cubre todos los aspectos de la representación comercial. distribución y franquicias. Representaciones que no impliquen exclusividad o agentes de distribución. por otra parte. no están sujetos ni son protegidos por la antes citada legislación.

**El Agente:** Cualquier representante o agente de compañía extranjera debe ser de nacionalidad libanesa con registro comercial en el país. A los efectos de la representación. esta debe funcionar como Sociedad de Responsabilidad Limitada (SARL) o como Sociedad Anónima (SAL). En estos casos. se aplican las siguientes condiciones:

- Ya sea que se trate de una SAL o SARL. la mayoría de los socios o accionistas deben ser libaneses. La mayor parte del capital debe asimismo ser propiedad de libaneses. y la firma autorizada de la compañía o su gerencia debe ser también libaneses.
- Si el agente es una Sociedad Anónima (SAL). todas las acciones deben estar registradas y la mayoría de los accionistas deben estar en posesión de libaneses. Dos tercios de los miembros del Directorio. incluido su presidente. director gerente y gerente general deben también ser libaneses.

**Contratos:** Todos los contratos de representación deben estar concluidos por escrito. Pueden estar destinados a tener efecto hasta fecha fija o por tiempo indeterminado. En orden a quedar protegidos por la ley libanesa (incluida la prohibición a terceras partes de importar el producto o servicio en cuestión). el agente o representante debe presentar una copia ante el Ministerio de Economía y Comercio. Asimismo. el agente debería someter una copia del acuerdo ante el tribunal comercial con eventual jurisdicción sobre el mismo.

A no ser que se cuente con una resolución de excepción de parte del Consejo de Ministros. los productos alimenticios no deberían estar cubiertos con las provisiones de exclusividad de un contrato de representación. Algunos productos farmacéuticos. sobre todo los no sujetos a presentación de receta –venta libre- pueden ser objeto de exclusividad en los términos de la representación. Al igual que los alimentos. los detergentes y otros productos de limpieza no podrían en principio estar sujetos a exclusividad.

Si cualquier producto cubierto por la protección de un acuerdo de representación es importado al Líbano por una tercera parte. la Dirección de Aduanas debe rechazar el derecho a salida de puerto. El agente puede realizar acto seguido una petición para que dicha mercadería le sea asignada.

Según el Decreto antes mencionado. los agentes son considerados independientes en el ejercicio de sus deberes de representación y en la organización de sus actividades comerciales. Los agentes o representantes pueden:

- Empezar transacciones comerciales por su propia cuenta.
- Firmar contratos de agencia con otras firmas sin el consentimiento previo de sus preexistentes representados. siempre que el nuevo contrato de representación no entre en conflicto o competencia con el anterior;
- Designar sub-agentes o hacer uso del servicio de empleados. cuyas comisiones o salarios sean afrontados por el agente sin que por ello se establezcan relaciones contractuales con el representado.

Si una empresa extranjera termina sin causa justificada un contrato de agencia o representación. el agente está facultado a entablar demanda indemnizatoria por las pérdidas derivadas de la finalización del contrato. incluido lucro cesante. Las indemnizaciones pueden también ser reclamadas si. al fin del período de duración establecido en el contrato. el representado no renueva el mismo. siempre que el agente demuestre que ha desarrollado una activa tarea de representación y promoción del producto en cuestión y que la venta del mismo se ha incrementado notablemente durante el período en que actuó como agente.

En caso que el juzgado comercial interviniente establezca que no ha habido causa justificada para la terminación del contrato. la empresa extranjera no tendrá la posibilidad de celebrar un nuevo contrato de representación con otro agente a no ser que pague el monto indemnizatorio establecido en la sentencia.

**Jurisdicción:** Sin perjuicio de lo que pueda establecerse en un acuerdo de representación celebrado entre partes. en caso de litigio será el juzgado comercial del distrito en donde este establecido el agente el que entenderá en la causa.

## 9. PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS Y DISTRIBUIDORAS

### **SPINNEYS (GRAY MACKENZIE RETAIL LEBANON SAL)**

4<sup>th</sup> floor, Standard Chartered Bank Bldg,

Highway Dbayeh – Metn - Lebanon

Tel, (961 4) 541441

Fax, (961 4) 542409

Email [spinneyslb@spinneys-lebanon.com](mailto:spinneyslb@spinneys-lebanon.com) [info@spinneys-lebanon.com](mailto:info@spinneys-lebanon.com)

Web : <http://www.spinneys.com/Global/Default.aspx?pageid=160>

Empleados: 1305

### **G, VINCENTI & SONS SAL**

Vincenti building, Antoine Nicolas Chakhtoura boulevard

Dekouaneh (Metn) - Lebanon

**Tel:** +961 1 485380; +961 1 485381; +961 1 485382; +961 1 485383; +961 1 485384;  
+961 1 485385

**Cel,:** +961 3 377705; +961 3 377706

**Fax:** +961 1 485389; +961 1 485390

**E-mail:** [info@g-vincenti.com.lb](mailto:info@g-vincenti.com.lb); [vincenti@dm.net.lb](mailto:vincenti@dm.net.lb)

**Web:** <http://www.g-vincenti.com/>

**Contacto:** Mr, Joseph G Vincenti (President & Managing Director)

Empleados : 300

**METRO SUPERSTORE SARL**

Metro Bldg,  
Highway, Maameltein area  
Ghazir – Kesrouane  
Jounieh  
Tel, (961 9) 851300 / 1 / 2 / 3  
Fax, (961 9) 851307  
Web [www.metrosuperstore.com](http://www.metrosuperstore.com)  
Email [metro@metrosuperstore.com](mailto:metro@metrosuperstore.com)  
Empleados: 271

**ELIAS ABOU-SAMRA ET FILS - LA CIGALE SAL**

La Cigale building, Highway  
Zalka (Metn) - Lebanon  
**Tel:** +961 1 893441; +961 1 893454; +961 1 893443; +961 1 891445; +961 1 891448  
**Cel.:** +961 3 244450; +961 3 244451; +961 3 244452  
**Fax:** +961 1 898773  
**E-mail:** [mailto:lacigale@dm.net.lb](mailto:mailto:lacigale@dm.net.lb)  
**Web:** <http://www.lacigalehotel.com.lb>  
**Contacto:**  
Mr, Gabriel E Abou-Samra (Chairman & General Manager)  
Empleados : 200

**BOU KHALIL INTERNATIONAL SAL**

Faubourg Saint Jean,  
Army street, Damascus international road  
Baabda (Baabda)  
Tel: +961 5 953458  
Fax: +961 5 954936  
E-mail: [bk-intl@hotmail.com](mailto:bk-intl@hotmail.com)  
Web: [www.boukhalil.com](http://www.boukhalil.com)  
Empleados : 200

**ETABLISSEMENTS ANTOINE MASSOUD SAL**

Ground floor, Massimo building,  
Charles Helou avenue –  
Beirut - Lebanon  
Tel: +961 1 446556  
Fax: +961 1 581559  
E-mail: [eam@eamlb.com](mailto:eam@eamlb.com)  
Web: [www.eamlb.com](http://www.eamlb.com)  
Empleados : 180

**KFF FOOD & BEVERAGE SAL**

Fattal building,  
Ecochard street, Jisr El-Wati area  
Sin El-Fil (Metn)  
Tel: +961 1 512002

Fax: +961 1 494820  
E-mail: [kff@fattal.com.lb](mailto:kff@fattal.com.lb)  
Web: [www.kff.com.lb](http://www.kff.com.lb)  
Empleados : 164

### **GABRIEL BOCTI SAL**

Green Mall building, Highway  
Dbayeh (Metn) - Lebanon  
**Tel:** +961 4 541000  
**Fax:** +961 4 542227 / +961 4 542226  
E-mail: [admin@gbocti.com](mailto:admin@gbocti.com)  
Empleados : 150

### **FAHED SUPERMARKET**

Company's building  
Banque du Liban street  
Jounieh  
Tel, (961 9) 832705 / 911964  
Fax, (961 9) 832382  
Email [fahedspk@inco.com.lb](mailto:fahedspk@inco.com.lb)  
Empleados: 80

### **CHÂTEAU KEFRAYA SAL**

3rd floor, Fattal building,  
Dany Chamoun street, Jisr El-Wati area  
Sin El-Fil (Metn) - Mount-Lebanon  
**Tel:** +961 1 485207  
+961 1 485209  
**Mob,** +961 3 362664  
+961 3 362665  
**Fax:**+961 1 485430  
E-mail: [admin@chateaukefraya.com](mailto:admin@chateaukefraya.com)  
**Website:** <http://www.chateaukefraya.com>  
Empleados: 75

### **ABI-RAMIA BROTHERS FOR THE COMMERCE SARL**

Ground floor, Antoine Khalil building, Mar Youhanna street  
Sarba - Lebanon  
Tel: +961 9 914775  
Fax: +961 9 639858  
E-mail: [abiramia@cyberia.net.lb](mailto:abiramia@cyberia.net.lb)  
Website: [www.abiramiabros.com](http://www.abiramiabros.com)  
Empleados : 65

### **B FOOD SAL**

1st floor, Block C, Hazmieh Commercial Center,  
Damascus international road  
Hazmieh (Baabda)  
Tel: +961 5 955145  
Fax: +961 5 955145



E-mail: [logistics@bfoodsals.com](mailto:logistics@bfoodsals.com)

Empleados : 60

### **NEXTY SARL**

7th floor, Minkara building,  
Clemenceau street, Kantari sector  
Beirut

Tel: +961 1 364392

Fax: +961 1 364771

E-mail: [nexty@fawazholding.com](mailto:nexty@fawazholding.com)

Empleados: 45

### **ENOTECA SAL**

Enoteca building,  
Off highway, Opposite Haroun Hospital  
Zalka (Metn)

Tel: +961 1 898597

Fax: +961 1 887456

E-mail: [info@enoteca.com.lb](mailto:info@enoteca.com.lb)

Web : [www.enoteca.com.lb](http://www.enoteca.com.lb)

Empleados : 25

### **AZIZ SARL**

Emile Stephan building,  
Highway- Zalka (Metn)

Tel: +961 1 893522

Fax: +961 1 893522

E-mail: [azizsarl@inco.com.lb](mailto:azizsarl@inco.com.lb)

Empleados : 20

### **EAGLE TRADING SARL**

3rd floor, El-Achkar building,  
Frères Rahbani street  
Antélias (Metn)

Tel: +961 4 414821

Fax: +961 4 411497

E-mail: [eagle@eagle.com.lb](mailto:eagle@eagle.com.lb)

Empleados : 20

### **DIAGEO LEBANON SAL**

5th floor, Zakhem Plaza building,  
Kalaa area - Sin El-Fil (Metn)

Tel: +961 1 490094

Fax: +961 1 492496

E-mail: [dany.a.atallah@diageo.com](mailto:dany.a.atallah@diageo.com)

Web: [www.diageo.com](http://www.diageo.com)

Empleados : 16

### **NADER DISTILLERIES CO, SARL NADERCO**

Ground floor, Guibinian building,  
16 Street no, 44, Sector no, 4  
Sin El-Fil (Metn)  
Tel: +961 1 484457  
Fax: +961 1 482200  
E-mail: [levant@sami-sa.com](mailto:levant@sami-sa.com)  
Empleados : 15

#### **FOODS TOBACCO & WHISKY CENTER SARL**

Basement, Flower building,  
Achrafieh street, Furn El-Hayek sector  
Beirut - Lebanon  
Tel: +961 1 203945  
Fax: +961 1 330559  
E-mail: [ftwc@cyberia.net.lb](mailto:ftwc@cyberia.net.lb)  
Empleados : 14

#### **BURGUNDY SAL**

Ground floor, 752 Saifi building,  
Gouraud street, Saifi Village, Mar Maroun sector  
Beirut – Lebanon  
Tel: +961 1 970 871 (Office)  
Fax: +961 1 970 828  
E-mail: [info@burgundybeirut.com](mailto:info@burgundybeirut.com)  
Web: [www.burgundybeirut.com](http://www.burgundybeirut.com)  
Empleados : 7

#### **DRINKO SARL**

Basement, Jean Fiani building,  
Nahr El-Mote area  
Jdeideh (Metn) - Lebanon  
**Phone:** +961 1 899779  
**Cel,:** +961 3 939562; +961 3 599779  
**Fax:** +961 1 899779  
**E-mail:** [info@drinko.biz](mailto:info@drinko.biz); [mailto:info@drinko.co](mailto:mailto:info@drinko.co)  
**Web:** <http://www.drinko.biz>  
**Contacto:** Mr, Joseph G Riachi (General Manager) [josephriachi@hotmail.co.uk](mailto:josephriachi@hotmail.co.uk)  
Empleados : 7

#### **DOMAINE DE BAAL SARL**

Dhour area  
Zahleh (Zahleh) - Lebanon  
**P,O,Box:** 279 Zahleh  
**Tel:** +961 8 811330  
**Cel:** +961 3 697365  
**Fax:** +961 8 811330  
**E-mail:** [contact@domainedebaal.com](mailto:contact@domainedebaal.com)  
**Web:** <http://www.domainedebaal.com>

**Contacto:** Mr, Sebastien J Khoury (General Manager)  
Empleados : 5

**DOMAINE KHOURY - CHATEAU DU VAL DES OLIVIERS  
CHÂTEAU KHOURY**

Château Khoury building,  
Main road, Dhour area  
Zahleh (Zahleh)- Lebanon  
**Tel:** +961 8 801160  
**Cel:** +961 3 075422, +961 3 690211  
**Fax:** +961 8 802531  
**E-mail:** [info@chateaukhoury.com](mailto:info@chateaukhoury.com)  
**Web:** <http://www.chateaukhoury.com>  
**Contacto:** Mr, Raymond A Khoury (General Manager)  
Empleados : 5

**LE COURTIER TRADING SARL**

1st floor, Hallaso building,  
Salim Khoury street, Furn El-Chebbak  
Beirut - Lebanon  
**Tel:** +961 3 611603  
**Fax:** +961 70 432640  
**E-mail:** [carloskhachan@yahoo.com](mailto:carloskhachan@yahoo.com)  
**Web:** [www.clubgrappe.com](http://www.clubgrappe.com)  
Empleados : 4

**CAVE DE FRANCE SARL**

2<sup>nd</sup>, Basement, BBAC building,  
Main road, Elissar area  
Mazraat Yachouh – Lebanon  
**Tel:** +961 4 911323  
**Fax:** +961 4 911322  
**Cel:** +961 3 301252  
Empleados : 3

**UNIMARKET SARL**

2nd floor, Labban center,  
Sami Solh avenue, Parc sector  
Beirut  
**Tel:** +961 1 393247  
**Fax:** +961 1 393247  
**E-mail:** [ricardo@intracom.net.lb](mailto:ricardo@intracom.net.lb)  
**Web:** [www.rico-group.com](http://www.rico-group.com)  
Empleados : 3

**OTRAS EMPRESAS IMPORTADORAS**

<http://www.azcorp-intl.com> (A-Z Corporation International)  
<http://www.dalmaregroup.com>  
<http://www.goraieb.com>

<http://www.widriss.com>  
<http://www.fdc.com.lb>  
<http://www.generalpromotion-me.com>  
<http://www.golden-food.com>  
<http://www.interal-lb.com>  
<http://www.Interfoodco.com>  
<http://www,kff.com.lb> (Fattal)  
<http://www,manyfood.com>  
<http://www,medi-distribution.com>  
<http://www,moussallem.com>  
<http://www,bigchefgroup.com>  
<http://www,sydis-lb.com>  
<http://www,goldenfields.com>

## 10. Hipermercados

### ***Le Charcutier Aoun Group Sal***

*Le Charcutier Aoun building, Mar Roucoz road*

*Dekouaneh (Metn) - Lebanon*

*Tel: +961 1 694721 / +961 1 695725*

*Email: [info@lecharcutier.com](mailto:info@lecharcutier.com)*

*Web: <http://www.lecharcutier.com>*

*Inscripción: 66738 Baabda*

*Contacto: Mr, Joseph A, Aoun*

*Chairman & General Manager*

*Empleados: 1500*

-----

### ***Spinneys (Gray Mackenzie Retail Lebanon Sal)***

*4th floor, Standard Chartered Bank building, Highway*

*Dbayeh (Metn) - Lebanon*

*P,O,Box: 90-1532*

*CP 120-2210*

*Tel +961 4 541441*

*Cel +961 3 319476*

*Fax +961 4 542409*

*Email: [info@spinneys-lebanon.com](mailto:info@spinneys-lebanon.com)*

*Web: <http://www.spinneys-lebanon.com>*

*Inscripcion: 70622 Beirut*

*Contacto: Mr, Michael S, Wrigh*

*CEO*

*Empleados: 1305*

-----

### ***The Sultan Center Retail (Lebanon) Sal***

*CityMall, 14 Dora highway*

*Bauchrieh (Metn) - Lebanon*

*Tel +961 1 905800 / +961 1 905810*

*Web: <http://www.sultan-center.com>*

*Inscripción: 1006474 Beirut*

Contacto: *Mr, Ayman B, Ben Issa*  
*Chairman & General Manager*  
*Empleados: 1200*

-----

***Carrefour (Majid Al Futtain)***

*Beirut City Centre*  
*Hazmieh - Lebanon*  
*P,O, box: 45205*  
*Beirut, Lebanon*  
*Tel: +961 1 296 300 / +961 1 288 887*  
*Web,: <http://www.carrefourlebanon.com/>*  
*E-mail: [customerservicebey@mafcarrefour.com](mailto:customerservicebey@mafcarrefour.com)*  
*Empleados: 1200*

-----

***Bou Khalil Société Moderne Sal***

*Faubourg Saint Jean, Army street, Damascus international road*  
*Baabda (Baabda) -Lebanon*  
*P,O,Box: 40-020*  
*Tel: +961 5 454880 (ext, 110)*  
*Tel: +961 5 454979*  
*Email: [bkmarkets@boukhalil.com](mailto:bkmarkets@boukhalil.com)*  
*Web: <http://www.boukhalil.com>*  
*Inscripción: 18445 Baabda*  
*Contacto: Mr, Gergi Y, Bou Khalil*  
*Chairman & General Manager*  
*Empleados: 200*

-----

***Fahed Sarl***

*Supermarket Fahed building,*  
*Damascus International road*  
*Furn El-Chebbak (Baabda)*  
*Mount-Lebanon*  
*Baabda*  
*Tel: +961 1 292003*  
*Cel: +961 3 222237*  
*Fax: +961 1 292003*  
*Email: [wfahed@hotmail.com](mailto:wfahed@hotmail.com)*  
*Inscripción: 2010535 Baabda*  
*Contacto: Dr, Wissam B, Fahed*  
*General Manager*  
*Empleados: 80*

-----