



EMBAJADA DE LA REPUBLICA ARGENTINA

EN LA REPUBLICA DOMINICANA

SECCION ECONOMICO – COMERCIAL

**PERFIL DE MERCADO DEL VINO EN LA REPÚBLICA
DOMINICANA, 2020.-
CÓDIGO 2204.21**



I. EL MERCADO DEL VINO EN LA REPUBLICA DOMINICANA

El presente documento contiene información del mercado del vino en la República Dominicana. El objetivo de este estudio es conocer la situación del mercado de manera de que sirva de herramienta de apoyo a aquellas empresas argentinas que estén interesadas en introducirse en el mercado dominicano.

Los principales canales de distribución en el mercado dominicano son los supermercados, las tiendas especializadas, las cadenas hoteleras y los restaurantes.

El mercado del vino está controlado por un número reducido de importadores y distribuidores a nivel nacional. Los principales importadores de vino son El Catador, Manuel González Cuesta, Álvarez y Sánchez, Vinos SA y Señor Vino. Cada importador representa a bodegas específicas de los distintos países que tienen presencia a nivel nacional.

El mercado dominicano de vino se caracteriza por su diversidad de productos y de precios. Por norma general, la decisión de compra del consumidor dominicano suele estar muy sujeta al precio y, en segundo lugar, a la imagen de la marca y percepción que se tiene del origen de ésta.

A pesar de que República Dominicana es uno de los mercados de vino más grandes y modernos de Centroamérica y del Caribe, la casi inexistencia de producción nacional - se estima en no más de un 5% del consumo total - hace que la demanda se satisfaga por medio de las importaciones.

Según los datos de la Oficina Nacional de Estadísticas, el principal proveedor de vino de República Dominicana es Estados Unidos, seguido por España, Chile, Francia, Italia y Argentina que está en 6to. lugar en las importaciones.

Si bien las ventas de vino están impulsadas principalmente por los altos niveles de turismo internacional y hoteles con todo incluido cerca de las numerosas playas de la República Dominicana, cada vez más dominicanos buscan el vino como su bebida alcohólica preferida. El vino tinto es el producto más importado dentro de la categoría, seguido por el vino blanco.



II. TRATAMIENTO ARANCELARIO

En cuanto al acceso al mercado, en República Dominicana la importación de bebidas alcohólicas queda sujeta a las disposiciones de la Ley General de Salud No. 42-01. El vino queda grabado por el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) (0,05 RD\$ por litro) y por el ITBIS (Impuesto igual al IVA), que es del 18 %, y un arancel de un 20% para los países con los que República Dominicana no posee acuerdos comerciales.

De acuerdo con el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Centroamérica (DR-Cafta) y el Acuerdo con el CARIFORO (EPA-Cariforum (EU), el arancel aplicable a la importación de vino europeo y estadounidenses es del 0 %.

En virtud de que no existen acuerdos comerciales con Argentina, el arancel de importación del vino es un 20%.

III. NORMAS APLICABLES Y REQUISITOS DE IMPORTACIÓN

En cuanto a los requisitos comerciales, legales y técnicos necesarios para poder vender vino en el país, es indispensable que el producto a importar cuente con el Certificado del Registro Sanitario.

Los productos alimenticios y bebidas, para ser comercializados en la República Dominicana, tienen que ser registrados en el Departamento de Control en Alimentos y Bebidas de la Dirección General de Medicamentos, Alimentos y Productos Sanitarios (DIGEMAPS) del Ministerio de Salud Pública (MSP) en cumplimiento con la ley 42-01. <https://www.dol.gov/ilab/submissions/pdf/20100408-10.pdf>.

Los requisitos para registrar productos alimenticios se pueden consultar en: www.msp.gov.do/ventanilla.

Procedimiento para la importación de productos de origen vegetal www.agricultura.gob.do/servicios/informacion-sobre-procedimiento-para-la-importacion-de-productos-y-subproductos-de-origen-vegetal/

La Ley Nro. 173 sobre Protección a los Agentes Importadores de Mercaderías y Productos, es extremadamente protectora del agente local, estableciendo indemnizaciones muy elevadas para la ruptura de los contratos. En caso de disputa, el proceso es largo – hasta que se resuelva el caso, se bloquea la posibilidad de tener otro distribuidor si se firmó un contrato en exclusiva - y los tribunales dominicanos



tienen tendencia a favorecer al agente local. Es habitual pedir compensaciones equivalentes a un múltiplo de las ventas anuales.

La Ley 19 / 95 sobre inversión extranjera permite el establecimiento de sucursales de empresas extranjeras, de modo que pueden vender directamente sus productos.

IV. ESTADÍSTICAS – IMPORTACIONES POSICION ARANCELARIA 2204.21

AÑO 2017

P.A.	DESCRIPCION / PAIS	VALOR FOB EN MILES DE US\$	VALOR CIF EN MILES DE US\$
2204.21	- Vino en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l		
	Argentina	1,643.79	1,728.57
	Australia	600.99	632.58
	Bélgica	19.96	20.83
	Brasil	2.47	2.76
	Canadá	21.62	23.75
	Chile	5,234.58	5,436.74
	China	15.15	17.07
	Francia	2,956.94	3,221.18
	Alemania	45.37	47.39
	Israel	4.24	4.71
	Italia	2,286.32	2,451.44
	Japón	10.56	13.27
	República de Corea	2.50	3.27
	Nueva Zelandia	56.04	59.41
	Panamá	88.71	92.63
	Portugal	66.35	73.13
	Sudáfrica	6.92	7.79
	España	14,329.07	15,353.14
	Suiza	0.18	0.25
	Reino Unido	0.26	0.27
	Estados Unidos de América	14,742.12	15,704.32
	Venezuela	0.09	0.16
	País no especificado	0.30	0.30
	TOTAL	42.134,52	44,894.95



AÑO 2016

P.A.	DESCRIPCION/PAIS	VALOR FOB EN MILES DE US\$	VALOR CIF EN MILES DE US\$
2204.21	- - En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l		
	Argentina	1,561.71	1,660.40
	Australia	289.57	306.38
	Bélgica	12.28	12.86
	Brasil	0.64	0.75
	Canadá	0.15	0.16
	Chile	5,175.35	5,395.17
	China	15.17	17.33
	Dinamarca	0.19	0.21
	Francia	3,876.56	4,374.06
	Alemania	9.11	11.00
	Italia	1,836.81	1,972.48
	Japón	18.26	22.06
	Países Bajos	8.39	8.99
	Nueva Zelanda	25.61	27.18
	Panamá	115.69	117.83
	Portugal	53.89	59.20
	Sudáfrica	0.75	0.83
	España	12,514.43	13,342.29
	Estados Unidos de América	13,319.21	14,385.24
	País no especificado	1.25	1.47
	TOTAL	38,835.02	41,715.89



AÑO 2015

P.A.	DESCRIPCION/PAIS	Valor FOB en miles de US\$	Valor FOB en miles de US\$
2204.21.00	- En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l		
	Austria	10.25	14.08
	Países Bajos	137.05	144.40
	Nueva Zelanda	30.10	33.36
	Argentina	1,765.09	1,899.52
	Australia	312.93	333.26
	Panamá	149.94	152.83
	Sudáfrica	4.58	5.31
	Reino Unido	0.17	0.18
	Estados Unidos de América	13,198.66	14,372.85
	Chile	6,996.62	7,361.95
	China	7.07	8.52
	Francia	3,501.16	3,978.97
	Alemania	0.90	1.25
	Japón	18.23	20.33
	Portugal	96.44	105.97
	España	12,482.09	13,307.61
	Brasil	4.47	5.22
	Italia	2,050.59	2,217.12
	TOTAL	40,766.34	43,962.73

Fuente: one.gov.do/comercioexterior. (la República Dominicana cuenta con un atraso en las estadísticas por la cual no se dispone de datos por productos y por país de origen más allá del año 2017).

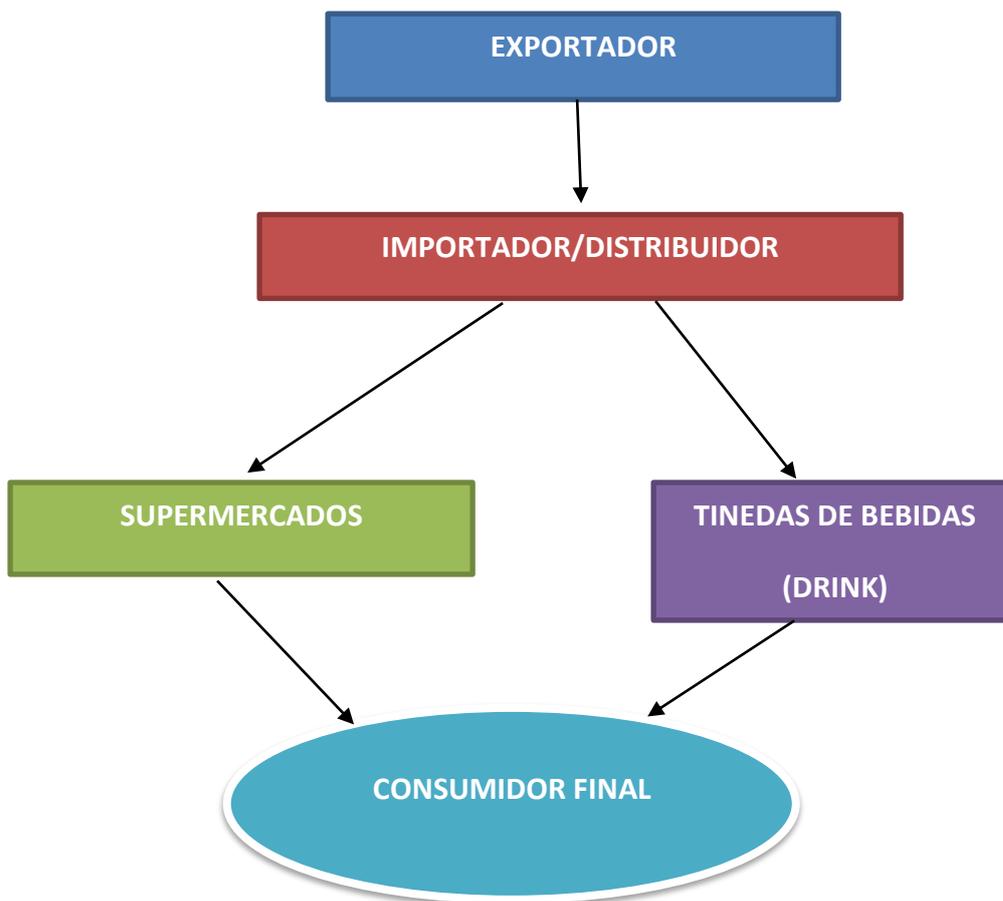
De acuerdo a información obtenida en el Ministerio de Agricultura, en el año 2019 la República Dominicana importó bebidas por un monto de US\$268,848,459 y, en el año 2018, la importación de bebidas fue de US\$246,282,740; una diferencia de US\$22,565,718 en relación al año 2018, lo que representó un aumento de un 9.16%.

En el caso de la República Argentina, tomando como fuente el (INDEC), en el año 2018 la República Dominicana importó productos por un monto US\$128,332,995. Del total de las importaciones US\$1,899,506 corresponden al capítulo bebidas, lo que representó un 0.8% del total.



En el año 2019 importó Productos por un monto de US\$171,776,014. Del total de las importaciones US\$1,288,776, corresponden a bebidas, lo que representó un 0.7% del total.

V. CANALES DE COMERCIALIZACION



VI. CARACTERISTICAS DEL CONSUMO

El vino es una de las bebidas que experimenta mayor crecimiento en ventas en República Dominicana. En los últimos cinco años el República Dominicana ha alcanzado un elevado porcentaje en el consumo de vinos, debido a la influencia del intercambio cultural que existe en el país y al flujo de turistas que le visitan.

República Dominicana no sólo es uno de los mercados más jóvenes y atractivos de vino en Centroamérica, sino que también es el principal destino turístico del Caribe.

Podemos distinguir cuatro grupos o perfiles de consumidor:



- **Consumidor de clase alta-media alta**, con gran conocimiento de los diferentes tipos de vinos y que apuesta por calidad y marca más que por precio. Decide lo que adquiere por su propia experiencia o por referencias de su mismo entorno. Las tiendas

especializadas son su lugar de compra. Es comparable el turismo de alto nivel, que pide vino a la carta en los resorts a los que acude, aunque este bajo el paraguas “todo incluido”. Esta parece ser una iniciativa que se está generalizando entre turismo con mayor poder adquisitivo.

- **Consumidor de clase media-alta** que tiene poco conocimiento de vinos y busca con el reconocimiento social; le importa la calidad, pero también tiene en cuenta el precio.

- **Consumidor de clase media**, con niveles de renta menores, para el cual el precio pasa ser único criterio de compras. Su desconocimiento es absoluto y suele comprar vino de gama baja.

- **Turistas de los resorts que consumen vino “todo incluido”**. Es vino que se importa al granel y que, a pesar de representar un volumen importante de consumo, es poco significativo a nivel económico.

Se constata una tendencia, desde hace varios años, en la que el consumo de vino de los dominicanos ha ido creciendo en popularidad dentro del total de consumo de bebidas alcohólicas; sobre todo entre la clase alta y media-alta con consumidores entre 35 y 65 años, preferentemente. Estas clases han venido aumentando de forma sensible durante las últimas dos décadas al amparo de una mayor bonanza económica y han encontrado en el consumo de vino una fuente de “sofisticación”, de identificación como grupo con estatus superior.

En consecuencia, la popularidad del vino en reuniones y eventos sociales de estas clases socio-económicas ha estado creciendo durante años. Catas de vinos, cursos sobre las diferentes variedades de uvas y maridaje de vinos con diferentes alimentos, tienen cada vez más aceptación y no parece que vayan a perder su popularidad en los próximos años entre estas clases. Es una buena oportunidad para que las empresas den a conocer sus productos, fidelicen clientes y puedan optar a ampliar su target.

Los vinos de mayor consumo en República Dominicana son los que oscilan entre RD\$300 y 600, unos US\$5.00 a US\$10.00, entre ellos rojos blancos y rosados.

REPÚBLICA DOMINICANA COMO PRODUCTOR DE VINO.

República Dominicana no es un productor de vino tradicional, pero su industria vitivinícola crece lentamente y sus exportaciones también.



Estadísticas de la Oficina Nacional de Estadísticas de la República Dominicana (ONE), indican que, en el año 2017, República Dominicana exportó US\$7,048.33 y, en el año

2016, exportó US\$7,671.11 millones. El 96% de las exportaciones de vino dominicano tiene como destino a la República de Haití y el resto a Estados Unidos.

IMPORTACIÓN DE VINO EN REPÚBLICA DOMINICANA RESPECTO A OTRAS BEBIDAS.

República Dominicana es un país con una tasa de consumo de alcohol más elevada en la región. Las bebidas más consumidas en el país son el ron y la cerveza que se abastecen al mercado local con la producción de marcas dominicanas, abarcando casi la totalidad del consumo y, por lo tanto, muestran cifras muy pequeñas de importación.

Respecto a la cuota del mercado de las bebidas de diferentes categorías importadas por República Dominicana cabe indicar la importancia de la partida arancelaria correspondiente al vino, con una cuota de 12,2% siendo ésta la segunda más importante después del whisky, líder del sector con una cuota de 23,5% en el mercado dominicano.

Es importante tener en cuenta los siguientes aspectos:

- El exportador debe tener un representante legal en el país, a cuyo nombre se le expide el Certificado del Registro Sanitario.
- Los documentos deben estar legalizados con la Apostilla de la Haya de la cual el país es signatario.

VII. PRINCIPALES IMPORTADORES DISTRIBUIDORES DE VINOS EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

EL CATADOR

Dirección: Calle Virgilio Díaz Ordóñez Nro. 43,
Esq. J. E. Peña, Ens. Evaristo Morales,
Santo Domingo, República Dominicana.

T.E: (001809) 540-1644

Fax: (001809) 547-6162

E-mail: elcatador@codetel.net.do

Contacto: Sr. Pier Bonarelli Shiffino, Gerente de Ventas

E-mail: pbonarelli@elcatador.com

Encargada de importaciones: Sra. Maria Laily Garrido



VINOS S.A.

Dirección: Ave. Rómulo Betancourt Nro. 355,
Ensanche Bella Vista,
Santo Domingo, República Dominicana.
T.E.: (001809) 532-1566 y 532-1567
Fax: (001809) 532-0777
e-mail: vinos.sa@codetel.net.do
Contacto: Sr. Cesar Concepción –Gerente de Ventas
Encargado de importaciones: Sra. Patricia del Valle

ALVAREZ Y SANCHEZ, C. POR A.

Dirección: Ave. Luperón No. 100, Esq. Fco. Prats Ramírez
Santo Domingo, República Dominicana.
Tel.: (001809) 537-4440/ 7166
Fax: (001809) 537-3338
E-mail: jose@alvarezysanchez.com
Contacto: Sr. José Antonio Álvarez Hijo – Gerente General/
Sr. Servando Sánchez – Vicepresidente

LAMA & CIA., C. X A.

Dirección: Ave. 27 de Febrero Esq: Winstoun Churchill, 3er. Nivel (Depto. De Compras)
Santo Domingo, R.D.
T.E.: (1809) 274-5262
Directo: (1809) 985-2133 Luz Maria
Email: luzdelcarmen@plazalama.com
Contacto: Juan y Rafael Rodriguez

MANUEL GONZALEZ CUESTA SUCS., CXA

Dirección: Prolongación Ave. México – Santo Domingo, D.N.
Teléfono: (001809) 566-2161
Fax: (001809) 566-2888
E-mail: mgc@codetel.com.do
Contacto: Marino González

GRUPO RAMOS (LA SIRENA)

Dirección.: Av. Winston Churchill,
Santo Domingo, R.D.
T.E.: (1809) 472-4444 EXT. 2462
E-mail: r.alberti@gruporamos.com
Contacto: Raul Alberti y Maryori Yermenó



SUPERMERCADOS BRAVO

Ave. Winston Churchill # 1452

Tel: (001809) 530-1010-ext. 8180 / 8125

Cel: (001829) 537-5828

Contacto: Melvin Andujar

E-mail: m.andujar@bravo.com.do

Asociación de Representantes e Importadores de Vinos y Licores Asociados (RIVLAS)

Dirección: Luís f. Thomen 78 esq. El Buen Pastor Evaristo Morales

Tel: (001809)-338-7000

Fax: (001809)412-4108

E-mail hperez@avocat.com.do

Contacto: Hortensia Perez – Presidenta Ejecutiva -



VIII. ORGANISMOS QUE INTERVIENEN

Ministerio de Salud Pública: www.msp.gov.do/ventanilla.

Ministerio de Agricultura: www.agricultura.gob.do/servicios/informacion-sobre-procedimiento-para-la-importacion-de-productos-y-subproductos-de-origen-vegetal/

Dirección General de Aduanas: www.aduanas.gob.do