



Embajada de la  
**República Argentina**  
Hanoi - República Socialista de Vietnam

Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

**ENERO 2020**

**PERFIL DE MERCADO:  
VINO EN VIETNAM**



SECCIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL

EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DE ARGENTINA EN VIETNAM

## Contenido

|  |    |
|--|----|
| 1. Mercado de vino en Vietnam .....                        | 3  |
| 1.1. Visión General.....                                   | 3  |
| 1.2. Producción Local .....                                | 3  |
| 1.3. Vinos importados .....                                | 4  |
| 2. Estadísticas del mercado de vino.....                   | 10 |
| 3. Marco Reglamentario y Jurídico .....                    | 12 |
| 4. Aranceles de Importación y Tratamiento impositivo ..... | 12 |
| 4.1. Aranceles de importación aplicables al vino .....     | 13 |
| 4.2. Impuesto al Valor Agregado (IVA).....                 | 14 |
| 4.3. Impuesto al Consumo Especial .....                    | 14 |
| 5. Requisitos de mercado/ Fitosanitarios .....             | 15 |
| 5.1. Documentos y formalidades .....                       | 15 |
| 5.2. Estándares de calidad.....                            | 16 |
| 5.3. Etiquetados .....                                     | 17 |
| 5.4. Certificaciones .....                                 | 18 |
| 6. Ferias .....  | 18 |
| 7. Listado de Potenciales Importadores .....               | 19 |

# 1. Mercado de vino en Vietnam

## 1.1. Visión General

Vietnam es uno de los mercados más atractivos del sudeste asiático para productos destinados al consumo. El crecimiento sostenido de su economía, el dinamismo de su aparato productivo y las crecientes mejoras en los estándares de vida han incidido directamente en la mejora del poder adquisitivo de su población que año a año ve ampliada su clase media. Además, el 60% de la población local tiene menos de 30 años de edad y se estima que alrededor de 6.1 millones de hogares entrarán en el rango de ingresos de USD 5.000 a 10.000 para el año 2020.<sup>1</sup>

El sector de bebidas en general se encuentra en plena expansión, debido al antes mencionado aumento del ingreso promedio de los vietnamitas, lo que se refleja en un mayor consumo de todo tipo de bebidas envasadas, entre ellas el vino.

De acuerdo a estudios, entre 2010 y 2017 el consumo de alcohol en Vietnam aumentó en cerca de un 90 %, con un promedio estimado de consumo por persona por año de 8.9 litros<sup>2</sup>. En el mercado de bebidas alcohólicas, el consumo de cerveza continúa siendo dominante. En 2018, el consumo de cerveza de Vietnam se estimó en 4.200 millones de litros de cerveza.<sup>3</sup>

Sin embargo el vino despierta un interés cada vez mayor entre los consumidores. En efecto, entre 2014 y 2018 la importación de vinos creció a un ritmo promedio del 11,87% anual. En la población vietnamita, el interés por el vino está aumentando junto con las modificaciones de sus pautas de consumo que van atadas al crecimiento económico y al mayor poder de compra. Es posible señalar que su consumo evoluciona de la misma forma como sucedió en otros lugares de Asia, como por ejemplo China.

El mayor consumo se concentra en los vinos tintos, tanto en la población masculina y femenina, aunque también se nota una tendencia al crecimiento de los blancos y rosados de tipo seco y dulce, especialmente entre las mujeres de 30 a 45 años.<sup>4</sup>

En los últimos años, los consumidores vietnamitas han mostrado su interés con bebidas de mayor valor, creando brechas para la penetración en los segmentos de vinos de alta gama. Tanto los empresarios locales como los

---

<sup>1</sup>Fuente: <https://www.austrade.gov.au/>

<sup>2</sup>Fuente: <https://nhipcaudautu.vn/song/luong-tieu-thu-do-uong-co-con-tai-viet-nam-tang-nhanh-nhat-the-gioi-3328974/>

<sup>3</sup>Fuente: <https://www.brandsvietnam.com/18313-42-ty-lit-bia-trong-nam-2018-Nguoi-Viet-uong-nhieu-hon-Thai-Singapore>

<sup>4</sup>Fuente: <http://vietcetera.com/the-vietnamese-wine-market-seen-by-my-wine-box/>

extranjeros han intentado actuar en respuesta a esta tendencia. Los vietnamitas se muestran dispuestos a pagar precios más altos por bebidas alcohólicas extranjeras.

Se estima que en 2020, se consumirán 492,9 millones de litros de vinos de alta gama, mientras que las cifras para productos de gama media y bajo costo serán de 3 y 1.340 millones de litros respectivamente.<sup>5</sup>

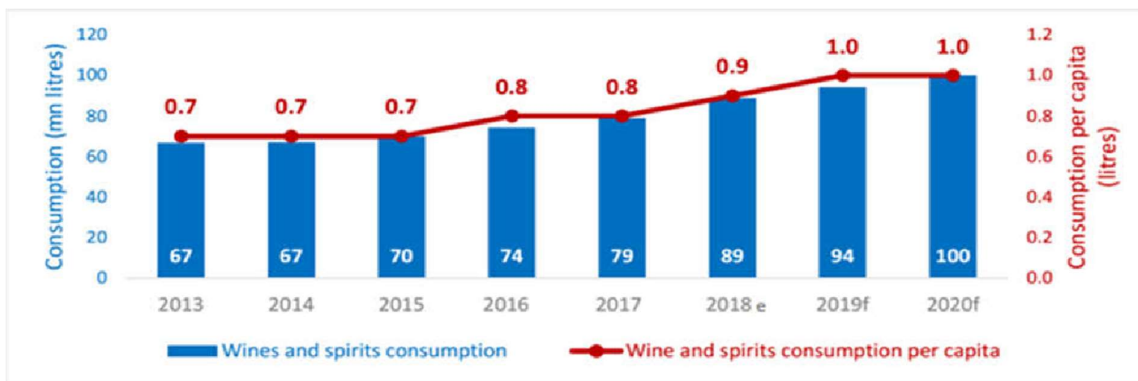


Figure 15: **Wine and Spirits consumption and consumption per capita, 2013-20f**  
Source: Vietnam Supply Chain, Ipsos BC analysis

A principios del presente 2020 se aprobó una ley que contempla la imposición de severas multas para automovilistas que conduzcan sus vehículos bajo la influencia del alcohol. Las multas establecen entre otras medidas la prohibición de conducir durante dos años. Es probable que esta nueva reglamentación afecte el incremento proyectado para el consumo de alcohol.

## 1.2. Producción Local

Según las estadísticas de la Asociación de Cerveza y Refrescos de Vietnam operan en el país más de 15 empresas productoras y embotelladoras de vino, que producen entre 12 y 13 millones de litros al año.<sup>6</sup>

No hay registros históricos en Vietnam de una industria vitivinícola. Fueron los franceses quienes durante el período colonial construyeron la primera bodega/embotelladora en la región central de DaLat. Más tarde, la firma Lam Dong Food Company (Ladofoods) comenzó a operar la embotelladora, pero no fue hasta 1990 que lanzó la primera marca de vino de Dalat. A partir de 2012, Ladofoods importó vinos y contrató enólogos extranjeros.

Otra bodega local es Dalat Beco. Esta empresa coopera desde el 2008 con una firma francesa en el cultivo de uvas frescas en Ta Nung, a 17 km de la provincia de Dalat.

<sup>5</sup> Fuente: Vietnam Briefing, 2018

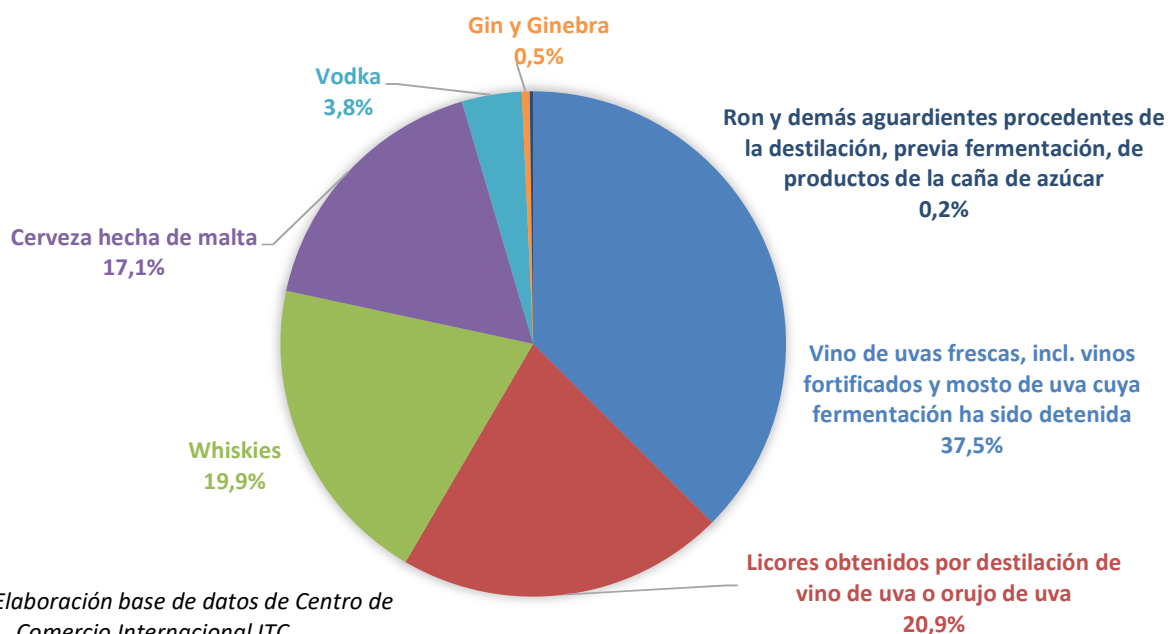
<sup>6</sup> Fuente: <http://petronews.vn/tin-tuc/kinh-doanh/hang-hoa/2954/ruou-vang-viet-o-dau.html>

Si bien existen los mencionados antecedentes, la producción de vino vietnamita aún no está desarrollada, especialmente en cuanto a la calidad del producto. Todavía falta superar la curva de aprendizaje de como cultivar y procesar el vino eficientemente. Una limitación importante está dada por el factor climático y terroirs con demasiada humedad todo el año. <sup>7</sup>

No obstante su nivel incipiente de desarrollo, los vinos locales abarcan el 20% del mercado nacional y son en general el primer contacto que tienen las familias vietnamitas con esta bebida. Su principal ventaja es el precio, ya que no están sujetos a tasas de importación, en ocasiones muy altas, que deben abonar los competidores importados.

### 1.3. Vinos importados

COMPOSICIÓN DE LAS PRINCIPALES BEBIDAS ALCOHÓLICAS IMPORTADAS (2018)



Históricamente los vinos predominantes en el mercado de Vietnam han sido los franceses. Al mismo tiempo, los vinos chilenos han mantenido elevados índices de importaciones, alcanzando a registrar en años recientes mayores montos que los vinos franceses de acuerdo a estadísticas del gobierno de Vietnam. En el caso de Argentina, ocupa el 6to lugar, con aproximadamente el 4,8% del mercado, disputando ese lugar con los vinos de Estados Unidos y

<sup>7</sup> Fuente: <http://vietcetera.com/the-vietnamese-wine-market-seen-by-my-wine-box/>

Nueva Zelanda, pero por debajo de los vinos italianos, franceses, australianos y españoles.

Lo que se observa además en los últimos años es que, aunque más del 55,5% de los vinos importados provienen de Chile y Francia, el 97,6% corresponde a los primeros 10 importadores, que son los países tradicionalmente productores de vino, incluyendo a Italia y Australia. El resto de las importaciones se encuentra atomizada en vinos de orígenes no tradicionales como por ejemplo Sudáfrica, Ucrania, Hungría.

### Importaciones del producto 2204

Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, parcialmente fermentado y de grado alcohólico ...

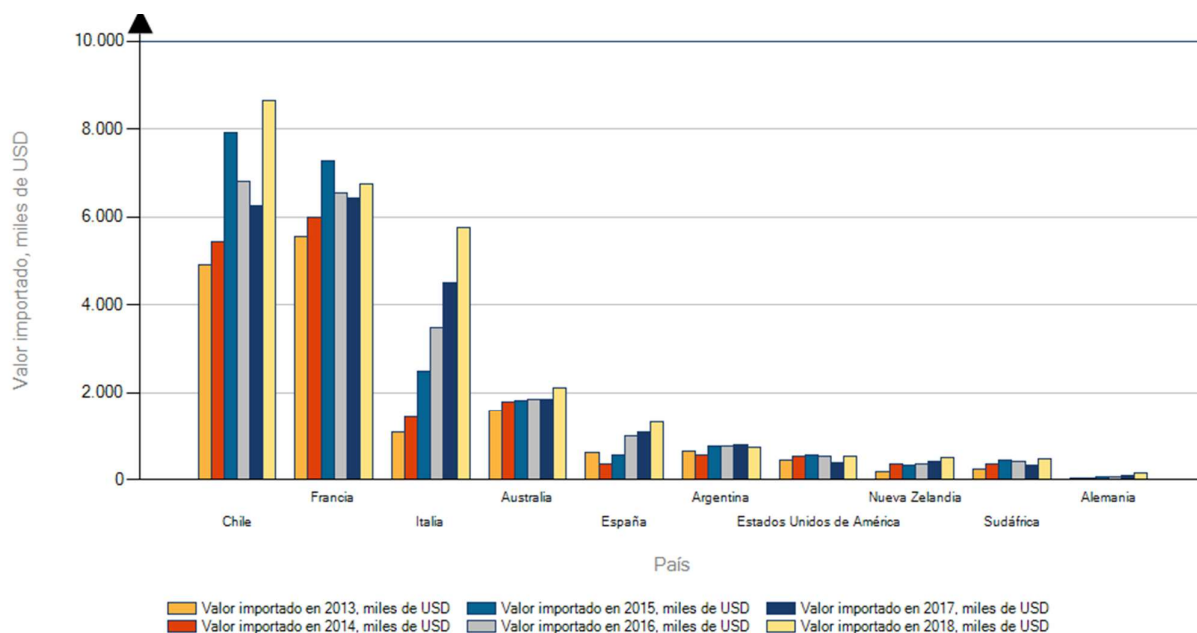
*Unidad: miles Dólar Americano*

| Principales exportadores | 2013          | 2014          | 2015          | 2016          | 2017          | 2018          |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Mundo</b>             | <b>16.382</b> | <b>17.276</b> | <b>22.995</b> | <b>22.301</b> | <b>22.799</b> | <b>27.715</b> |
| Chile                    | 4.928         | 5.438         | 7.929         | 6.807         | 6.258         | 8.638         |
| Francia                  | 5.566         | 5.986         | 7.283         | 6.536         | 6.435         | 6.746         |
| Italia                   | 1.082         | 1.444         | 2.480         | 3.482         | 4.516         | 5.760         |
| Australia                | 1.590         | 1.778         | 1.822         | 1.857         | 1.862         | 2.120         |
| España                   | 623           | 375           | 576           | 991           | 1.102         | 1.323         |
| <b>Argentina</b>         | <b>666</b>    | <b>555</b>    | <b>783</b>    | <b>761</b>    | <b>809</b>    | <b>736</b>    |
| Estados Unidos           | 452           | 544           | 577           | 546           | 390           | 546           |
| Nueva Zelanda            | 200           | 369           | 339           | 362           | 411           | 518           |
| Sudáfrica                | 258           | 357           | 456           | 420           | 345           | 474           |
| Alemania                 | 29            | 45            | 77            | 68            | 89            | 167           |
| Ucrania                  | 115           | 0             | 0             | 0             | 0             | 160           |
| Hungría                  | 271           | 175           | 239           | 129           | 144           | 129           |



### Mercados proveedores

Producto: 2204 Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, parcialmente fermentado y de grado alcohólico adquirido > 0,5% vol o de grado adquirido de alcohol añadido > 0,5% vol



Fuente: Centro de Comercio Internacional ITC  
Elaboración base de datos de Oficina General de Estadística de Vietnam

## Importaciones del producto 220410

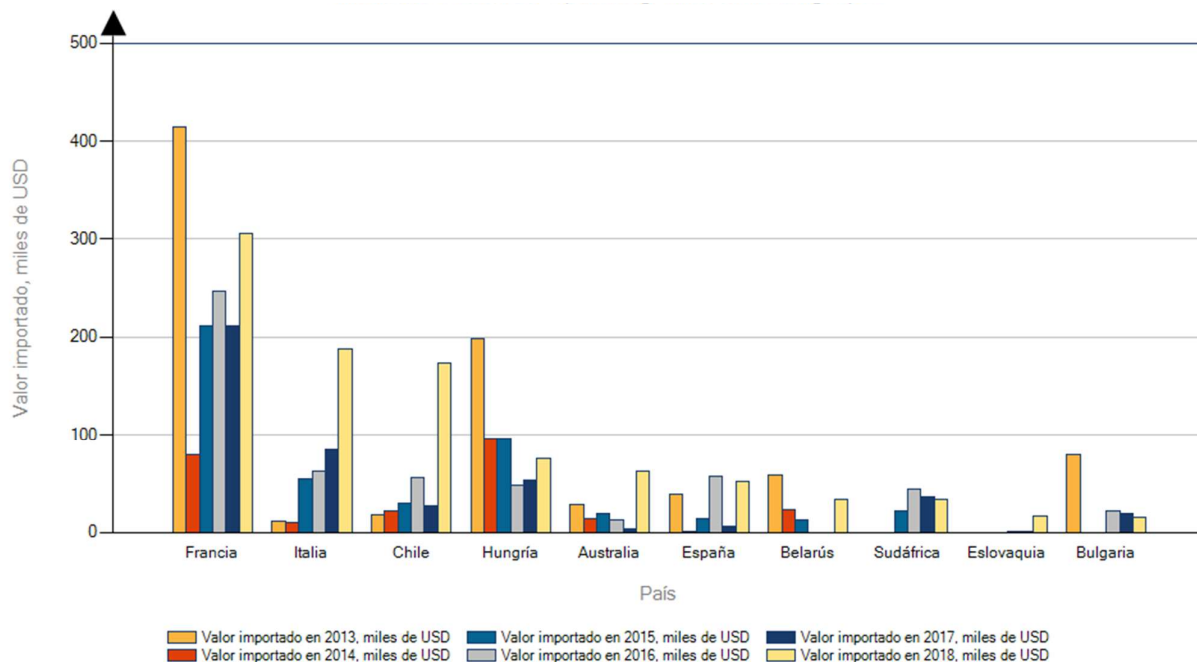
Vino espumoso, de uvas frescas

Unidad: miles Dólar Americano

| Principales exportadores | 2013       | 2014       | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       |
|--------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Mundo</b>             | <b>991</b> | <b>265</b> | <b>523</b> | <b>560</b> | <b>468</b> | <b>979</b> |
| Francia                  | 414        | 79         | 212        | 247        | 211        | 306        |
| Italia                   | 11         | 10         | 55         | 62         | 85         | 188        |
| Chile                    | 18         | 22         | 29         | 56         | 27         | 173        |
| Hungría                  | 199        | 96         | 96         | 48         | 53         | 76         |
| Australia                | 28         | 14         | 19         | 12         | 3          | 63         |
| España                   | 39         | 1          | 14         | 57         | 6          | 52         |
| Belarús                  | 58         | 23         | 12         | 0          | 0          | 34         |
| Bulgaria                 | 80         | 0          | 0          | 22         | 19         | 15         |
| Alemania                 | 0          | 19         | 45         | 9          | 18         | 10         |
| Estados Unidos           | 0          | 0          | 0          | 1          | 0          | 5          |



Mercados proveedores  
Producto: 220421 Vinos espumosos



Fuente: Centro de Comercio Internacional ITC  
Elaboración base de datos de Oficina General de Estadística de Vietnam

### Importaciones del producto 220421

Vinos excluidos espumosos; mostos de uva c/fermentación cortada p/añadido de alcohol, en envases <= a 2 l.

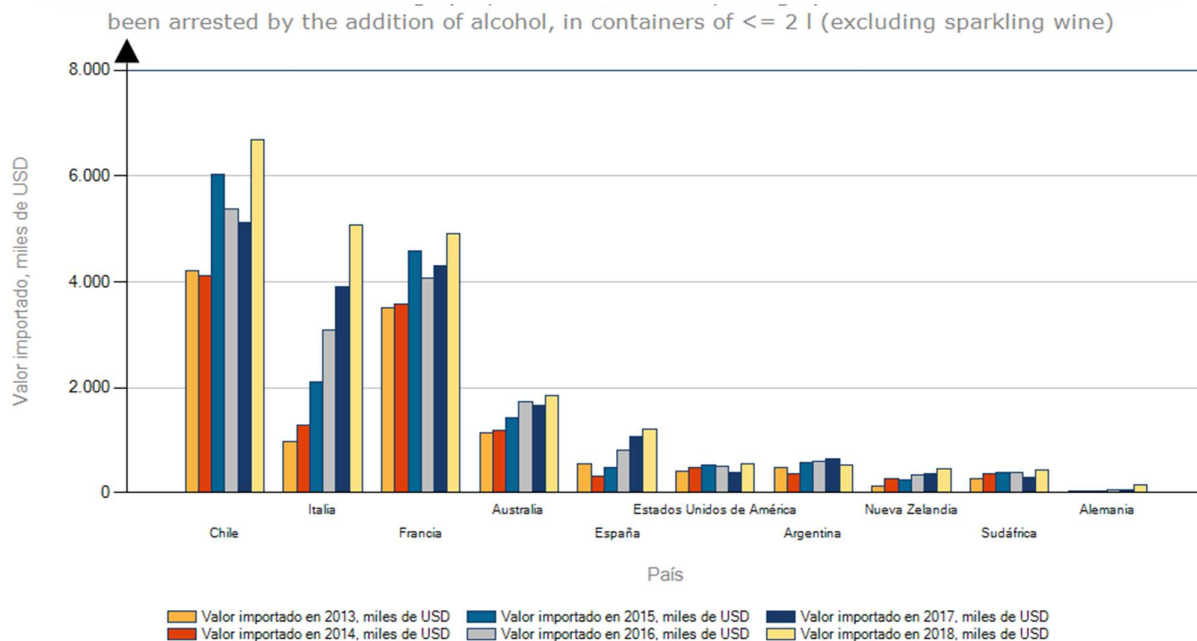
Unidad: miles Dólar Americano

| Principales exportadores | 2013          | 2014          | 2015          | 2016          | 2017          | 2018          |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Mundo</b>             | <b>12.023</b> | <b>12.179</b> | <b>16.876</b> | <b>17.276</b> | <b>18.287</b> | <b>22.236</b> |
| Chile                    | 4.213         | 4.126         | 6.034         | 5.382         | 5.134         | 6.696         |
| Italia                   | 969           | 1.293         | 2.122         | 3.086         | 3.910         | 5.081         |
| Francia                  | 3.502         | 3.583         | 4.591         | 4.080         | 4.314         | 4.909         |
| Australia                | 1.138         | 1.170         | 1.433         | 1.731         | 1.659         | 1.863         |
| España                   | 555           | 304           | 478           | 815           | 1.051         | 1.192         |
| Estados Unidos           | 415           | 477           | 529           | 505           | 387           | 536           |
| <b>Argentina</b>         | <b>469</b>    | <b>351</b>    | <b>572</b>    | <b>592</b>    | <b>629</b>    | <b>531</b>    |
| Nueva Zelanda            | 137           | 265           | 253           | 327           | 369           | 458           |
| Sudáfrica                | 257           | 352           | 389           | 376           | 298           | 440           |
| Alemania                 | 18            | 19            | 27            | 59            | 51            | 149           |
| Austria                  | 4             | 31            | 22            | 3             | 11            | 82            |



Mercados proveedores

Producto: 220421 Vinos excluidos espumosos; mostos de uva c/fermentación cortada p/añadido de alcohol, en envases <= a 2 l.



Fuente: Centro de Comercio Internacional ITC  
 Elaboración base de datos de Oficina General de Estadística de Vietnam

### Importaciones del producto 220429

Vino de uvas frescas, incl. encabezado, y mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol, en recipientes con capacidad < 2 l

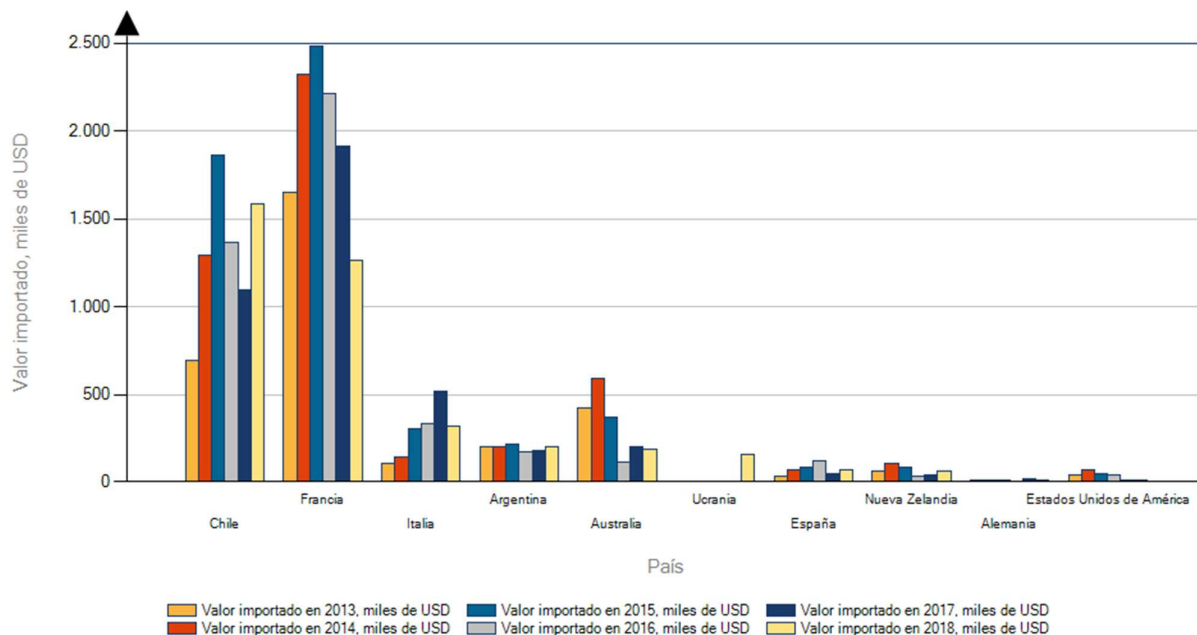
Unidad: miles Dólar Americano

| Principales exportadores | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | 2018         |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Mundo</b>             | <b>3.362</b> | <b>4.832</b> | <b>5.596</b> | <b>4.465</b> | <b>4.038</b> | <b>3.848</b> |
| Chile                    | 697          | 1.291        | 1.866        | 1.368        | 1.096        | 1.583        |
| Francia                  | 1.649        | 2.324        | 2.480        | 2.210        | 1.911        | 1.262        |
| Italia                   | 102          | 140          | 303          | 334          | 521          | 318          |
| <b>Argentina</b>         | <b>197</b>   | <b>203</b>   | <b>212</b>   | <b>169</b>   | <b>179</b>   | <b>202</b>   |
| Australia                | 425          | 594          | 370          | 113          | 201          | 183          |
| Ucrania                  | 0            | 0            | 0            | 0            | 0            | 156          |
| España                   | 30           | 69           | 84           | 118          | 45           | 72           |
| Nueva Zelanda            | 63           | 104          | 80           | 35           | 41           | 60           |
| Alemania                 | 11           | 7            | 5            | 0            | 20           | 8            |
| Estados Unidos           | 37           | 67           | 48           | 40           | 3            | 5            |



### Mercados proveedores

Producto: 220429 Vinos excluidos espumosos; mostos de uva c/fermentación cortada p/añadido de alcohol, en envases > a 2 l.



Fuente: Centro de Comercio Internacional ITC  
Elaboración base de datos de Oficina General de Estadística de Vietnam

## 2. Estadísticas del mercado de vino

En recientes años las importaciones de vino a Vietnam han aumentado sostenidamente:

|                                    | 2013       | 2014       | 2015       | 2016       | 2017       | 2018       |
|------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Importación total de vino (USD)    | 16.381.545 | 17.275.853 | 22.994.870 | 22.300.996 | 23.076.000 | 27.715.000 |
| Crecimiento anual                  | 20,90%     | 5,40%      | 33,10%     | -3%        | 2%         | 22%        |
| Importación origen argentino (USD) | 666.364    | 554.874    | 783.344    | 760.968    | 809.000    | 736.000    |
| Participación del vino argentino   | 4,06%      | 3,20%      | 3,40%      | 3,40%      | 3,50%      | 2,70%      |

Fuente: Centro de Comercio Internacional ITC  
Elaboración base de datos de Oficina General de Estadística de Vietnam

### Exportaciones de vino Argentino a Vietnam

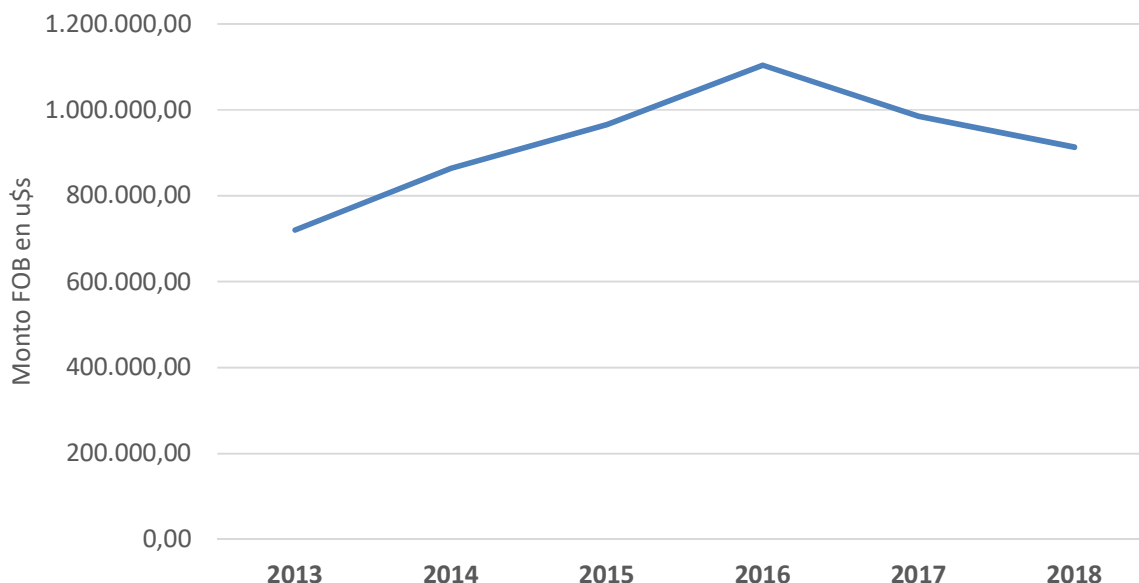
Producto: 22042100 - Vinos excluidos espumosos, mostos de uva c/fermentación cortada p/añadido de alcohol, en envases <= a 2 l.

| Año                           | Monto FOB en u\$s | Incremento anual (%) |
|-------------------------------|-------------------|----------------------|
| 2013                          | 720.129,00        |                      |
| 2014                          | 864.249,00        | 20,01                |
| 2015                          | 965.338,00        | 11,70                |
| 2016                          | 1.103.799,00      | 14,34                |
| 2017                          | 985.128,92        | -10,75               |
| 2018                          | 913.020,42        | -7,32                |
| Promedio del incremento anual |                   | 5,60                 |

Fuente: Elaboración base de datos de INDEC – Argentina

### Exportaciones de vino Argentino a Vietnam

Producto: 22042100 - Vinos excluidos espumosos, mostos de uva c/fermentación cortada p/añadido de alcohol, en envases <= a 2 l.



Fuente: Elaboración base de datos de INDEC - Argentina

En los últimos años, el crecimiento de las importaciones de vino argentino a Vietnam ha ido acompañando el crecimiento del mercado, de aproximadamente el 3%. Para lograr un mejor posicionamiento es necesario que las exportaciones argentinas crezcan por sobre este número. Esto es factible dado el interés creciente de los vietnamitas por vinos del nuevo mundo en general, y por la individualización del Malbec como vino de calidad en particular. Asimismo, muchos importadores y distribuidores locales aún no trabajan con bodegas argentinas.

### 3. Marco Reglamentario y Jurídico

El Gobierno vietnamita promulgó nuevos lineamientos para controlar la comercialización de bebidas alcohólicas, especialmente sobre la importación de estos productos.

El Decreto No. 105/2017/ND-CP del 14 de septiembre de 2017 establece:

- El alcohol producido para el consumo interno y el alcohol importado tienen que estar sellados y etiquetados de acuerdo con las reglamentaciones, excepto en los casos en los que el alcohol es elaborado artesanalmente para vender a las empresas que tienen licencia de producir alcoholes industriales. El alcohol semielaborado importado no tiene que estar sellado.
- Las empresas que todavía no tienen licencia de producción o de distribución, solamente pueden importar alcohol con un volumen de máximo de 3 litros, después de obtener la “Declaración Estándar de Conformidad” (Declaration of Standard Conformity) y “Declaración de Conformidad con la Regulación Técnica” (Declaration of Technical-Regulation Conformity).
- Solamente las empresas que ya tienen licencia de distribución de bebidas alcohólicas pueden importar alcohol, y ellos son responsables de la calidad y seguridad de los productos alcohólicos importados.
- El alcohol importado debe cumplir con las regulaciones de seguridad alimentaria determinada por el Gobierno.
- El alcohol solamente puede entrar a Vietnam a través de aduanas de ingreso internacionales.

### 4. Aranceles de Importación y Tratamiento impositivo

Vietnam tiene diferentes aranceles de importación, de acuerdo al siguiente detalle:

- Preferencial (Pref.) MFN: Para los países con Acuerdo de Tratamiento de Nación Más Favorecida (MFN - most favoured nation); ellos son 172 países (la lista de países que tienen un acuerdo sobre el trato de nación más favorecida y preferencial en las relaciones comerciales con Vietnam (actualizado al 09/09/2016) se encuentra en la Carta Oficial 8678 / TCHQ-TXNK).
- Compromisos arancelarios ante la OMC. Vietnam, como miembro de la OMC, se ha comprometido a implementar sus compromisos arancelarios, cuotas arancelarias y subsidios a la agricultura.
- ATIGA (ASEAN Trade in Goods Agreement). Para los países miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático: Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Brunei, Vietnam, Laos, Birmania y Camboya.
- Especiales, en el marco de tratados de libre comercio de la región ASEAN y otros países/bloques. Son ASEAN-China (ACFTA), ASEAN-Corea del Sur (AKFTA), ASEAN-Japón (AJCEP), ASEAN-Australia y Nueva

Zelanda (AANZFTA), ASEAN- India (AIFTA).

- Especiales, en el marco de tratados de libre comercio de Vietnam con otros países: Vietnam-Japón (VJEPA - Vietnam Japan Economic Partnership Agreement); Vietnam-Chile (VCFTA), Vietnam-Corea del Sur (VKFTA); Vietnam-Unión Económica Euroasiática (VEAEU).
- Ordinario (Ord.). Para los países con los cuales no tiene tratados especiales. El impuesto de importación habitual se estipula en un 150% del impuesto de importación preferencial de cada artículo respectivo. En caso de que el impuesto preferencial sea del 0%, el impuesto ordinario es del 5%.

*En el marco del Acuerdo sobre Cooperación Económica y Comercial firmado entre los Gobiernos de Argentina y Vietnam (1996), Vietnam aplica a los productos de origen argentino una “tarifa de importación preferencial” contra presentación del certificado de origen (C/O) correspondiente (ver cuadro: Pref/MFN).*

#### 4.1. Aranceles de importación aplicables al vino

| HS CODE  | PRODUCTOS  | IVA | NOR. | PRE. | ACFTA | ATIGA | AICEP | VJEPA | AKFTA | AANZFTA | AIFTA | VKFTA | VCFTA | VN-EAEU | Impuesto especial de consumo | CPTPP (Mexico) | CPTPP (Australia, Canada, Japan, New Zealand, Singapore, Vietnam) |
|----------|--|-----|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|---------|------------------------------|----------------|---|
| 2204     | <b>Vino elaborado con uvas frescas, incluidos los vinos fortificados; mosto de uva distinto del de la partida 20.09.</b> |     |      |      |       |       |       |       |       |         |       |       |       |         |                              |                |   |
| 22041000 | Vino espumoso  | 10  | 75   | 50   | 0     | 0     | 65    | 65    | ---   | 80      | 65    | 50    | 59    | ---     | ---                          | 41             | 36  |
| 220421   | <b>En un recipiente de no más de 2 litros:</b>   |     |      |      |       |       |       |       |       |         |       |       |       |         |                              |                |   |
| 22042111 | Con un contenido de alcohol no superior al 15% en volumen  | 10  | 75   | 50   | 0     | 0     | 65    | 65    | ---   | 80      | 65    | 50    | 59    | 22.7    | 35                           | 41             | 36  |
| 22042113 | Con un contenido alcohólico superior al 15% pero inferior o igual al 23% en volumen                                      | 10  | 75   | 50   | 0     | 0     | 65    | 65    | ---   | 80      | 65    | 50    | 59    | 22.7    | 65/35                        | 41             | 36  |
| 22042114 | Tener un contenido de alcohol de más del 23% en volumen  | 10  | 75   | 50   | 0     | 0     | 65    | 65    | ---   | 80      | 65    | 50    | 59    | ---     | 65                           | 41             | 36  |
| 22042121 | Con un contenido de alcohol no superior al 15% en volumen  | 10  | 75   | 50   | 0     | 0     | 65    | 65    | ---   | 80      | 65    | 50    | 59    | ---     | 35                           | 41             | 36  |
| 22042122 | Tener un contenido de alcohol de más del 15% en volumen  | 10  | 75   | 50   | 0     | 0     | 65    | 65    | ---   | 80      | 65    | 50    | 59    | 22.7    | 65/35                        | 41             | 36  |
| 220422   | <b>Tipos en envases de más de 2 litros pero que no excedan los 10 litros:</b>  |     |      |      |       |       |       |       |       |         |       |       |       |         |                              |                |   |
| 22042211 | Con un contenido de alcohol no superior al 15% en volumen  | 10  | 75   | 50   | 0     | 0     | 65    | 65    | ---   | 80      | 65    | 50    | 59    | 22.7    | 35                           | 41             | 36  |
| 22042212 | Con un contenido alcohólico superior al 15% pero inferior o igual al 23% en volumen                                      | 10  | 75   | 50   | 0     | 0     | 65    | 65    | ---   | 80      | 65    | 50    | 59    | ---     | 65/35                        | 41             | 36  |
| 22042213 | Tener un contenido de alcohol de más del 23% en volumen  | 10  | 75   | 50   | 0     | 0     | 65    | 65    | ---   | 80      | 65    | 50    | 59    | ---     | 65/35                        | 41             | 36  |
| 22042221 | Con un contenido de alcohol no superior al 15% en volumen  | 10  | 75   | 50   | 0     | 0     | 65    | 65    | ---   | 80      | 65    | 50    | 59    | ---     | 35                           | 41             | 36  |
| 22042222 | Tener un contenido de alcohol de más del 15% en volumen  | 10  | 75   | 50   | 0     | 0     | 65    | 65    | ---   | 80      | 65    | 50    | 59    | ---     | 65/35                        | 41             | 36  |
| 220429   | <b>Los demás:</b>  |     |      |      |       |       |       |       |       |         |       |       |       |         |                              |                |   |

|          |   |    |    |    |   |   |    |    |     |    |    |    |    |      |       |    |    |
|----------|---|----|----|----|---|---|----|----|-----|----|----|----|----|------|-------|----|----|
| 22042911 | Con un contenido de alcohol no superior al 15% en volumen                           | 10 | 75 | 50 | 0 | 0 | 65 | 65 | --- | 80 | 65 | 50 | 59 | 22.7 | 35    | 41 | 36 |
| 22042913 | Con un contenido alcohólico superior al 15% pero inferior o igual al 23% en volumen | 10 | 75 | 50 | 0 | 0 | 65 | 65 | --- | 80 | 65 | 50 | 59 | ---  | 65/35 | 41 | 36 |
| 22042914 | Tener un contenido de alcohol de más del 23% en volumen                             | 10 | 75 | 50 | 0 | 0 | 65 | 65 | --- | 80 | 65 | 50 | 59 | ---  | 65/35 | 41 | 36 |
| 22042921 | Con un contenido de alcohol no superior al 15% en volumen                           | 10 | 75 | 50 | 0 | 0 | 65 | 65 | --- | 80 | 65 | 50 | 59 | ---  | 35    | 41 | 36 |
| 22042922 | Tener un contenido de alcohol de más del 15% en volumen                             | 10 | 75 | 50 | 0 | 0 | 65 | 65 | --- | 80 | 65 | 50 | 59 | ---  | 65/35 | 41 | 36 |
| 220430   | <b>Otras mostazas de uva:</b>   |    |    |    |   |   |    |    |     |    |    |    |    |      |       |    |    |
| 22043010 | Con un contenido de alcohol no superior al 15% en volumen                           | 10 | 75 | 50 | 0 | 0 | 65 | 65 | --- | 80 | 65 | 50 | 59 | ---  | 35    | 49 | 44 |
| 22043020 | Tener un contenido de alcohol de más del 15% en volumen                             | 10 | 75 | 50 | 0 | 0 | 65 | 65 | --- | 80 | 65 | 50 | 59 | ---  | 65/35 | 49 | 44 |

Fuente: <https://caselaw.vn/>

## 4.2. Impuesto al Valor Agregado (IVA)

Vietnam aplica la Ley del Impuesto al Valor Agregado (IVA) sobre mercaderías y servicios desde 1999. Los porcentajes específicos y grupos de bienes afectados han ido variando. La última Ley del IVA es la 13/2008/QH12, modificada a su vez por las leyes No.31/2013/QH13, 71/2014/QH13 y 106/2016/QH13.

La tasa del Impuesto al Valor Agregado aplicada a los Alimentos y Bebidas es de entre 5% y 10%, dependiendo del producto. Los vinos en particular pagan un IVA de 10%.

## 4.3. Impuesto al Consumo Especial

Para las bebidas alcohólicas se aplica la Ley del Impuesto al Consumo Especial No. 27/2008/QH12, modificada por la Ley No. 70/2014/QH13 y la Ley No.106/2016/QH13. En dichos documentos se especifica que los productos afectados por el Impuesto al Consumo Especial son: cigarrillos, cigarrillos y otros productos del tabaco, bebidas alcohólicas, autos, motos de 2 y 3 ruedas con capacidad superior a 125 cm<sup>3</sup>, aviones, cruceros, gasolina, equipos de Aire acondicionado (90000 BTU o menos) y cartas de juego, entre otros.

En ese sentido, teniendo en cuenta el rubro Bebidas, sólo correspondería pagar este Impuesto a las bebidas alcohólicas, de la siguiente manera:

| Producto \ Período                              | 1.1.2017-31.12.2017 | A partir de 1.1.2018 |
|---|---------------------|----------------------|
| Licores de nivel de alcohol igual o mayor a 20° | 60%                 | 65%                  |
| Licores de nivel de alcohol menor a 20°:        | 30%                 | 35%                  |

|                  |     |     |
|------------------|-----|-----|
| <b>Cervezas:</b> | 60% | 65% |
|------------------|-----|-----|

Según el Decreto 100/2016 / ND-CP, a partir del 1 de julio de 2016, el precio para calcular el Impuesto al Consumo Especial para mercancías importadas para vender directamente al consumidor y productos elaborados en Vietnam se determina de la siguiente manera:

$$\text{Precio para calcular impuesto de consumo especial} = \frac{\text{Precio excluyendo el impuesto sobre el valor agregado} - \text{Impuesto para protección de medioambiente (si hay)}}{1 + \text{tasa de impuesto para consumo especial}}$$

Entonces, al arancel de importación de vino deberá sumarse el Impuesto al Consumo Especial sobre bebidas alcohólicas (para 2018) de un 35%, y el impuesto sobre el valor agregado de un 10%.

## 5. Requisitos de mercado/ Fitosanitarios

### 5.1. Documentos y formalidades

El sistema de importación de bebidas alcohólicas de Vietnam es complejo ya que requiere que el importador cuente con una licencia especial que no es sencilla de obtener y puede llegar a costar hasta USD 50.000<sup>7</sup>. Además es necesario hacer un análisis de cada tipo/marca/cepa de bebida, incluso antes de poder ingresar muestras.

Para realizar los trámites aduaneros de importación, se debe contar los siguientes documentos:

1. Declaración aduanera.
2. Contrato comercial firmado por ambas partes legales.
3. Factura comercial.
4. Bill of lading.

Otros documentos adicionales, son, por ejemplo y no de modo exhaustivo (ya que los requisitos varían de acuerdo al tipo de producto del cual se trate):

---

<sup>7</sup> Fuente: <http://vietcetera.com/the-vietnamese-wine-market-seen-by-my-wine-box/>

1. Listado de empaque (en caso de importación de diferentes mercaderías).
2. Declaración del valor de importación (si es necesario).
3. Certificado de Origen (para gozar de arancel preferencial de importación).
4. Permiso de importación (si es necesario).
5. Contrato de importación por comisión (en caso de importación por comisión).
6. Certificado del control de calidad.
7. Cuota de importación (en caso de importación por cuota).
8. Permiso sanitario vegetal/animal de importación (en caso de plantas, animales y sus productos).

## 5.2. Estándares de calidad

Vietnam es miembro de la “International Standards Organization” (ISO) desde 1977, de la “International Electrotechnical Commission” (IEC) desde 2002, de la “International Telecommunications Union” (ITU) desde 1976, y de la “Codex Alimentarius Commission” (CAC) desde 1989, para mencionar algunas organizaciones relevantes en este tema.

La Ley No. 55/2010 / QH12 de Seguridad Alimenticia, aprobada el 17 de junio de 2010 por la XII Asamblea Nacional de la República Socialista de Vietnam, establece, entre otros puntos: derechos y obligaciones de las organizaciones e individuos para garantizar la inocuidad de los alimentos; condiciones para garantizar la inocuidad de los alimentos y los alimentos en el marco de la producción, el comercio, la importación y la exportación; regula publicidad y etiquetado de alimentos; y abarca temas relativos a análisis de productos alimenticios, análisis de riesgo de inocuidad de los alimentos.

Dependiendo de cada producto, la Administración de Alimentos (VFA), dependiente del Ministerio de Salud Pública (MOH), puede requerir el Certificado de Buenas Prácticas de Manufactura (Good Manufacturing Practice - GMP) o el Certificado Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (Hazard Analysis and Critical Control Points - HACCP) o Certificado de ISO (ISO Certificate); y Certificado de Análisis para importar alimentos procesados o ingredientes/aditivos alimenticios.

En el caso de primera importación de un producto pueden pedirse certificados adicionales. Por ejemplo, en el caso de los vinos, cuando se desea importar una nueva marca de vinos, se debe lograr antes de realizar los trámites de importación comercial el Certificado de Seguridad Sanitaria Alimentaria emitido por autoridades competentes.

**Se recomienda enfáticamente que los exportadores argentinos consulten con sus compradores extranjeros los requerimientos aplicables a cada caso, para cada producto y su posición arancelaria, antes de que los bienes sean embarcados. Ello se debe a que dicha regulación cambia frecuentemente sin darse a conocer con la antelación**



suficiente, y los compradores locales son los primeros en enterarse de dichas novedades.

### 5.3. Etiquetados

El Decreto del Gobierno No. 43/2017/NĐ-CP del 14 de abril de 2017, regula sobre etiquetado de mercaderías, y subraya que todas las mercaderías que están en circulación en el mercado local, tanto producidas localmente como importadas, deben llevar etiquetas. La información que deberá contener una etiqueta de botella de vino deberá contemplar lo siguiente:

- Nombre del producto
- Productor: nombre y dirección
- Importador: Nombre y dirección
- Procedencia
- Números de Registro de Estándar y Sanitario.
- Distribuidor
- Ingredientes
- Volumen
- Nivel de alcohol
- Instrucción de conservación

Según las características específicas de cada producto, en el anexo 1 de la misma Circular se detallan otros contenidos que se deben poner en el etiquetado.

En el caso de bebidas alcohólicas, la información mínima que se debe presentar incluye:

- Volumen (Cuantitativo)
- Porcentaje de etanol
- Fecha de vencimiento (si hay)
- Instrucciones para conservación (en el caso de vino)
- Información de advertencia (si hay)
- Código de identificación del lote (si hay)

Según el punto 3 del Artículo 7 de la Circular 43/2017/ND-CP, las mercancías importadas a Vietnam que no contienen en su etiqueta los contenidos obligatorios en vietnamita, deben tener una etiqueta auxiliar que muestre los contenidos obligatorios en vietnamita, conservándose las etiquetas originales de los productos. El contenido en vietnamita debe corresponderse al contenido de la etiqueta original.

## 5.4. Certificaciones

Los productores y comerciantes de vinos deben ofrecer información sobre sus vinos a las autoridades, si la solicitan, incluyendo composición, porcentaje de componentes, daños si se toma demasiado, entre otros.

Para cada nueva marca de vinos a ser importada a este mercado, antes de realizar los trámites de importación comercial, el importador debe tener el certificado de seguridad sanitaria alimentaria emitido por autoridades competentes.

## 6. Ferias

### **VIETNAM EXPO 2020 (Anual)**

- Fecha: 15- 18/04/2020
- Sitio: Hanoi International Exhibition Center (ICE) – 91 Tran Hung Dao St., Hoan Kiem, Hanoi.
- Website: <http://vietnamexpo.com.vn/en>
- Contacto: [expo@vinexad.com.vn](mailto:expo@vinexad.com.vn)

### **VIETFOOD & BEVERAGE – PROPACK 2020 (Anual)**

- Fecha: 04-07/11/2020
- Sitio: Hanoi International Exhibition Center – 91 Tran Hung Dao St., Hoan Kiem District, Hanoi
- Website: <http://hcm.foodexvietnam.com/en>
- Contacto: [vietfood@vinexad.com.vn](mailto:vietfood@vinexad.com.vn)

### **VIETNAM FOODEXPO 2020 (Anual)**

- Fecha: 18- 21/11/2020
- Sitio: SaiGon Exhibitions and Conventions Centre, 799 Nguyen Van Linh Street, District 7, Ho Chi Minh City
- Website: <https://foodexpo.vn/en/index.php>
- Contacto: [foodexpo@vietrade.gov.vn](mailto:foodexpo@vietrade.gov.vn) or [vietnamfoodexpo@gmail.com](mailto:vietnamfoodexpo@gmail.com)

### **FOOD & HOTEL VIETNAM 2021 (Anual)**

#### ***Particularmente 2020 no se llevará a cabo***

- Fecha: 27-29/04/2021
- Sitio: SaiGon Exhibitions and Conventions Centre, 799 Nguyen Van Linh Street, District 7, Ho Chi Minh City
- Website: <http://www.foodnhotelvietnam.com/>
- Contacto: [Food&Hotel.Vietnam@ubm.com](mailto:Food&Hotel.Vietnam@ubm.com)

### **GROWTECHEXPO 2020 (Anual)**



- Fecha: 28-30/10/2020
- Sitio: Hanoi International Exhibition Center (I.C.E), No. 91 Tran Hung Dao Street, Hoan Kiem District, Hanoi, Vietnam
- Website: <https://growtech.vn/>
- Contacto: [growtech@growtech.vn](mailto:growtech@growtech.vn)

#### **AGROVIET 2020 (Anual)**

- Tiempo estimado: Trimestre 3 o Trimestre 4 de 2020
- Sitio: Hanoi, Vietnam
- Website: <http://agroviet.com.vn/>

## **7. Listado de Potenciales Importadores**

Se adjunta listado en archivo aparte.