



Embajada de la
República Argentina
República de Corea

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto

ESTUDIO DE MERCADO DE VINOS COREA DEL SUR

DICIEMBRE 2019

CONTENIDOS	PAG
1. Clasificación tarifaria local y denominación	3
Régimen legal de importación, regímenes preferenciales y otros	
2. gravámenes	3
3. Restricciones no arancelarias y condición de ingreso	4
4. Situación del mercado	5
5. Principales centros de venta	14
6. Publicaciones especializadas vinculadas al sector	14
7. Exposiciones y ferias	14
8. Conclusiones y perspectivas para el vino argentino	15
9. Nómina de importadores	16

Estudio de Mercado Coreano de Vinos**1. Clasificación tarifaria local (CTL) y denominación**

Partida 2204	Vino de uvas frescas, incluso mosto de uva
2204.10.0000	Vino espumante (sparkling wine)
2204.21.1000	Vino tinto, en envases con capacidad inferior o igual a 2L.
2204.21.2000	Vino blanco, en envases con capacidad inferior o igual a 2L.
2204.21.9000	Los demás, en envases con capacidad inferior o igual a 2L.
2204.22.1000	Vino tinto, en envases con capacidad superior a 2L pero inferior a 10L.
2204.22.2000	Vino blanco, en envases con capacidad superior a 2L pero inferior a 10L.
2204.22.9000	Los demás, en envases con capacidad superior a 2L pero inferior a 10L.
2204.29.1000	Los demás vinos tintos
2204.29.2000	Los demás vinos blancos
2204.29.9000	Los demás
2204.30.0000	Mosto de uva

2. Régimen legal de importación, regímenes preferenciales (% ad valorem) y otros gravámenes (% ad valorem)

	Argentina	ASEAN	Australia	Canadá	Chile	China	Colombia	EFTA	EU	India	Nueva Zelanda	Perú	Singapur	EEUU	Turquía	Vietnam
2204.10.0000	15	0	0	0	0	7,5	11,2		0	0	0	0		0	5,4	0
2204.21.1000	15	0	0	0	0	7,5	11,2	0	0	7,5	0	0	0	0	5,4	0
2204.21.2000	15	0	0	0	0	7,5	11,2		0	7,5	0	0	0	0	5,4	0
2204.21.9000	15	0	0	0	0	7,5	11,2	0	0	7,5	0	0	0	0	5,4	0

2204.22.1000	15	0	0	0	0	7,5	11,2	0	0	0	0	0	0	0	5,4	0
2204.22.2000	15	0	0	0	0	7,5	11,2	0	0	0	0	0	0	0	5,4	0
2204.22.9000	15	0	0	0	0	7,5	11,2	0	0	0	0	0	0	0	5,4	0
2204.29.1000	15	0	0	0	0	7,5	11,2	0	0	0	0	0	0	0	5,4	0
2204.29.2000	15	0	0	0	0	7,5	11,2	0	0	0	0	0	0	0	5,4	0
2204.29.9000	15	0	0	0	0	7,5	11,2	0	0	0	0	0	0	0	5,4	0
2204.30.0000	30	0	0	15	0	30	18		0		0	3	0	0	30	0

Impuesto a las bebidas alcohólicas	Impuesto para la educación	IVA
30%	10%	10%

3. Restricciones no arancelarias y condición de ingreso

Licencia

La importación de bebidas alcohólicas, así como la distribución y venta de las mismas, requieren de una licencia especial otorgada por la Oficina Nacional de Impuestos (conforme a la Ley de Impuestos a las bebidas). A partir de enero de 2012 se permite al importador vender su producto directamente a los consumidores finales sin necesidad de intermediarios (distribuidores mayoristas o minoristas). Asimismo todos los importadores y exportadores deben estar registrados ante el Ministerio de Inocuidad para Alimentos y Medicamentos (MFDS) como todos los importadores y exportadores de alimentos, según la Ley Especial para Control de la Seguridad de Alimentos Importados.

Especificaciones para el etiquetado

Según la Ley Sanitaria de Productos Alimenticios (Food Sanitation Act), todos los productos alimenticios importados deben ser etiquetados en idioma coreano. La etiqueta debe incluir lo siguiente:

- Nombre del producto
- País de origen

- Clasificación del producto
- Nombre del productor y domicilio registrado ante el MFDS
- Nombre, dirección y teléfono del Importador
- Fecha de fabricación o embotellado
- Graduación alcohólica y contenido neto
- Nombre de la materia prima
- Listado de aditivos y colorantes
 - Destino del canal de distribución (*Vinos para venta en hipermercado, supermercado o tiendas de descuento / Vinos para consumo doméstico / Vinos para venta sin impuestos / Vino para uso militar*)
- Datos para devoluciones
- Método de conservación
- Material de la botella y logotipo de reciclaje
- Aviso contra la venta de alcohol a menores
- Indicar que pueden informar la presencia de alimentos ilegales o adulterados al teléfono 1399.
- Aviso contra el consumo excesivo del alcohol:
 - “Drinking alcohol during pregnancy can increase the risk of birth defects. As alcohol is a carcinogen, drinking excessive amounts of alcohol can cause liver cancer, stomach cancer, etc.”*

En caso de certificación orgánica, sólo se reconocen las certificadoras reconocidas por el gobierno coreano que se pueden consultar en el siguiente link de National Agricultural Products Quality Management Service (NAQS)
<http://www.enviagro.go.kr/portal/en/main.do>

Por otra parte Corea tiene firmado un acuerdo de homologación con Estados Unidos y la Unión Europea, por lo que la certificación orgánica emitida por estos países es automáticamente válida en este mercado.

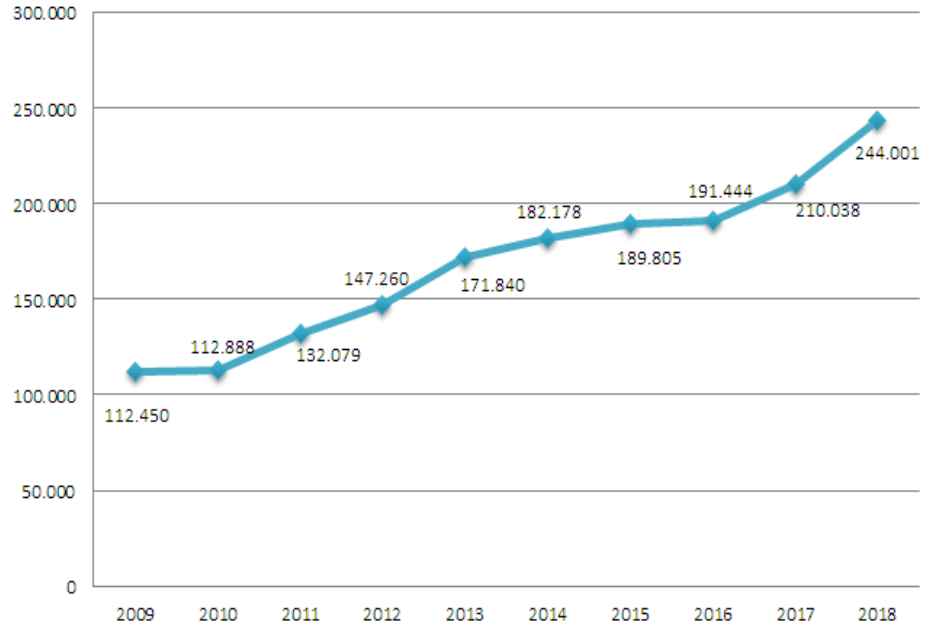
Las certificaciones Halal, Kosher, Vegan, GMP, HACCP, ISO 22000 y las certificaciones acreditadas por el gobierno del país exportador podrían ser indicadas después de que su credibilidad sea reconocida por el MFDS.

4. Situación del mercado

El total de las importaciones coreanas de vinos alcanzaron los 191 millones de dólares hasta septiembre del 2019, aumentando 7,0% en comparación con el mismo periodo del año 2018 con un total de 32.633ton en volumen, con un incremento de 9,9% con respecto al año anterior.

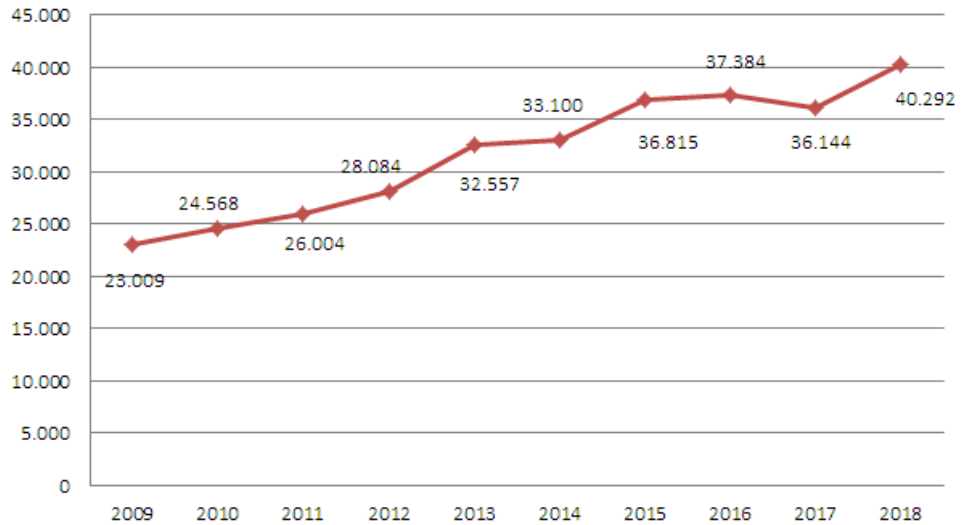
Las importaciones coreanas de vino han aumentado de manera significativa en parte gracias a los Tratados de Libre Comercio (TLC). Los vinos provenientes de la Unión Europea, EE.UU., Australia y Chile, ingresan al mercado coreano con 0% de arancel de importación.

AÑO	u\$s'000 CIF	Crecim. (%)
2009	112.450	-32,5
2010	112.888	0,4
2011	132.079	17,0
2012	147.260	11,5
2013	171.840	16,7
2014	182.178	6,0
2015	189.805	4,2
2016	191.444	0,9
2017	210.038	9,7
2018	244.001	16,2
2018*	178.795	20,2
2019*	191.369	7,0



* hasta septiembre

AÑO	'000 lts.	Crecim. (%)
2009	23.009	-20,1
2010	24.568	6,8
2011	26.004	5,8
2012	28.084	8,0
2013	32.557	15,9
2014	33.100	1,7
2015	36.815	11,2
2016	37.384	1,5
2017	36.144	-3,3
2018	40.292	11,5
2018*	29.704	13,5
2019*	32.633	9,9



* hasta septiembre

La importación del tercer trimestre de 2019 fue la mayor de todos los tiempos en términos de valor. La importación desde Chile y España, aumentó significativamente en volumen,

Chile ocupa casi el 30% del mercado mientras que España subió notablemente ocupando el 20%. El mercado coreano parece desarrollarse por el momento, con Chile liderando, seguido por Francia, Italia y España con una feroz competencia entre ellos.

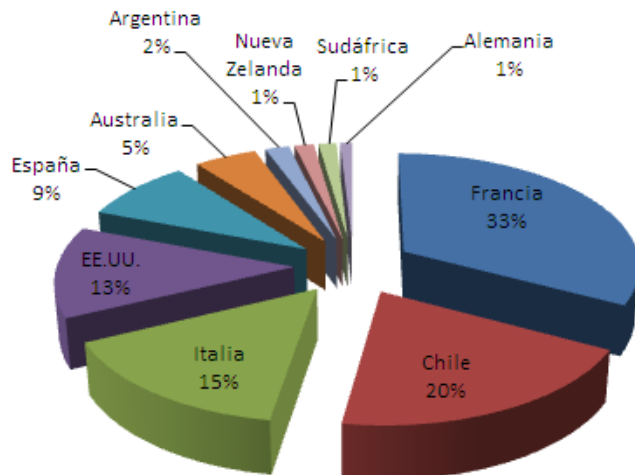
Por otro lado, Australia, Sudáfrica, Alemania y Argentina disminuyeron su posicionamiento en el mercado.

Importación de vinos por parte de los principales países proveedores(US\$'000)

	País	2015	2016	2017	2018	2019*	% de crec.
1	Francia	56.831	60.530	68.681	79.505	61.225	4,7
2	Chile	41.707	41.120	40.649	46.289	36.848	9,1
3	Italia	27.837	27.001	30.012	34.642	28.714	15,0
4	EE.UU.	23.086	21.804	24.759	30.399	24.192	14,1
5	España	14.780	16.028	16.361	19.998	16.247	6,2
6	Australia	8.704	9.938	12.307	12.981	9.071	-7,5
7	Argentina	4.089	4.396	4.730	4.977	3.503	-6,9
8	Nueva Zelanda	1.912	2.159	2.659	3.611	2.800	10,0
9	Sudáfrica	4.773	3.513	3.218	4.130	2.586	-20,3
10	Alemania	3.379	2.277	3.269	2.650	1.692	-13,2
	TOTAL	189.805	191.444	210.038	244.001	191.378	7,0

*Hasta septiembre

Principales procedencias por valor 2019

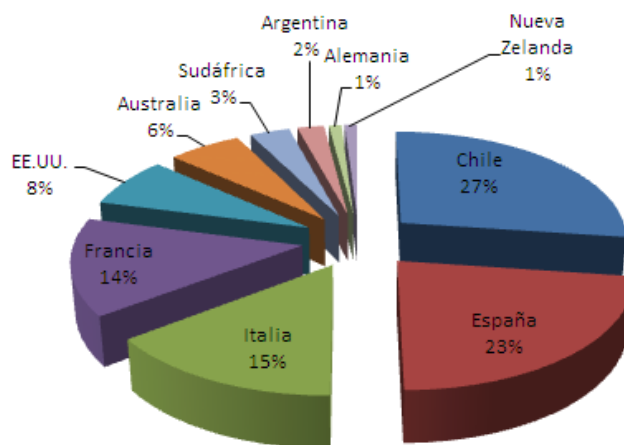


Importación de vinos desde las principales procedencias por volumen (toneladas)

	País	2015	2016	2017	2018	2019*	% de crec.
1	Chile	9.131	9.314	9.365	10.989	8.708	8,1
2	España	8.513	10.343	7.762	7.911	7.303	21,8
3	Italia	5.124	4.791	5.043	5.701	4.724	17,0
4	Francia	4.793	4.517	4.655	5.496	4.617	13,0
5	EE.UU.	3.293	3.017	3.059	3.376	2.393	0,1
6	Australia	1.750	2.000	2.602	2.654	1.925	-1,5
7	Sudáfrica	2.045	1.489	1.360	1.683	1.044	-20,8
8	Argentina	779	858	923	953	700	-3,7
9	Alemania	793	511	672	503	330	-11,4
10	Nueva Zelanda	211	240	289	409	324	16
	TOTAL	36.815	37.384	36.144	40.292	32.634	9,9

*Hasta septiembre

Principales procedencias por volumen 2019

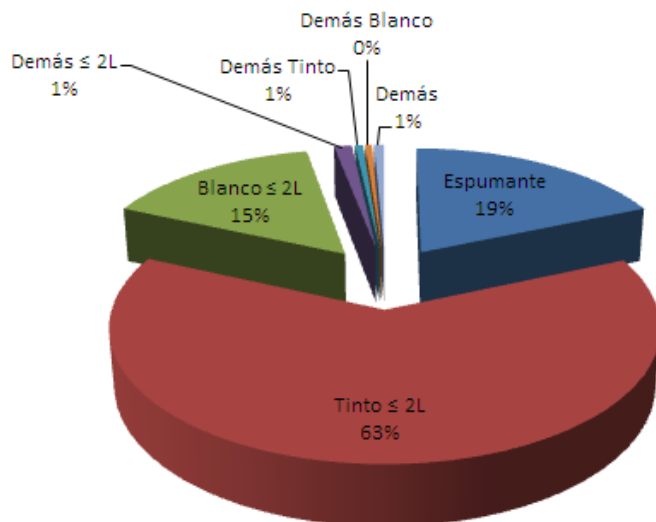


Importaciones coreanas de vinos por distintas presentaciones (U\$S'000)

	2015	2016	2017	2018	2018*	2019*	% de crec.
Espumante 2204.10.0000	28.855	32.017	39.962	44.321	33.161	35.268	6,4
Tinto ≤ 2L. 2204.21.1000	127.682	126.722	132.551	153.892	112.910	119.580	5,9
Blanco ≤ 2L 2204.21.2000	26.166	25.578	28.984	36.009	25.712	29.123	13,3
Demás ≤ 2L 2204.21.9000	1.881	1.396	2.065	2.822	1.788	2.395	34,0
Demás Tinto 2204.29.1000	2.251	1.675	2.288	1.896	1.374	1.073	-21,9
Demás Blanco 2204.29.2000	2.266	3.370	1.392	1.417	1.252	929	-25,8
Demás 2204.29.9000	685	659	1.740	2.045	1.512	1.336	-11,7

*Hasta septiembre

Importación por distintas presentaciones en 2019



Importación por país enero- septiembre de 2019 de los vinos con capacidad inferior o igual a 2L. (por valor, % de crecimiento y volumen)

Origen	Vinos Tintos 2204.21.1000			Vinos Blancos 2204.21.2000			Espumante 2204.10.0000			Los demás 2204.21.9000		
	U\$S'000	Ton	%	U\$S'000	Ton	%	U\$S'000	Ton	%	U\$S'000	Ton	%
Chile	31.784	7.236	9,6	4.390	1.298	13,9	469	112	55,5	91	17	17,0
Francia	28.624	2.894	-2,2	7.650	662	23,3	23.477	920	6,4	1.009	126	28,7
EE.UU.	19.308	1.647	12,2	5.816	372	16,1	485	93	39,2	254	12	8,7
Italia	16.336	2.017	14,5	3.453	1.329	21,9	5.912	1.261	7,6	305	37	129,5
España	10.555	3.518	6,4	1.397	571	20,1	2.211	689	3,5	222	35	123,6
Australia	6.715	1.227	-6,7	1.263	276	-19,9	414	70	10,5	70	10	-25,1
Argentina	3.253	635	-8,1	201	56	5,4	40	6	54,7	7	1	174,0
Portugal	817	125	51,0	186	39	103,9	14	3	59,2	303	27	58,9
Sudáfrica	454	85	-27,0	242	56	-50,5	1.578	740	-22,0	25	7	-8,6
Nueva Zelanda	379	34	-7,0	2.363	282	12,7	34	5	84,2	16	2	-3,6

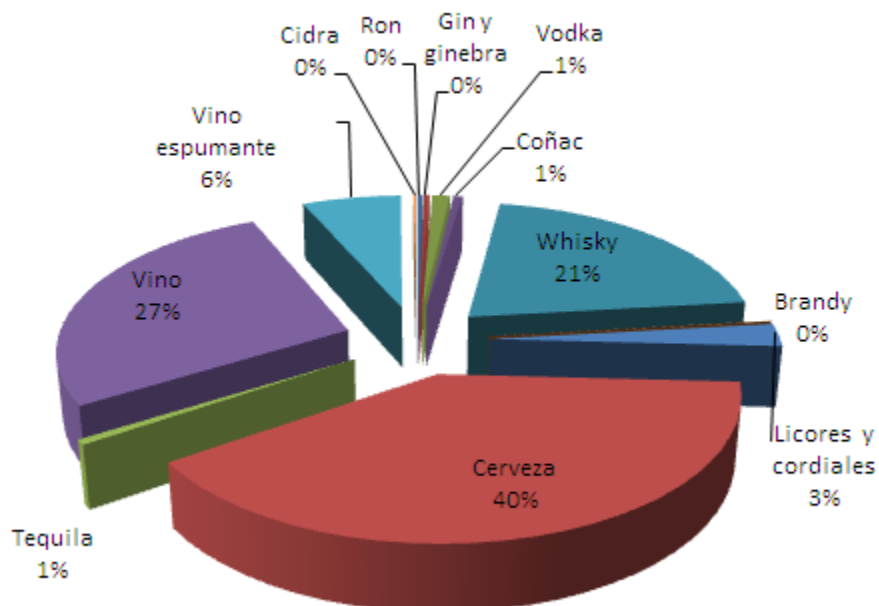
Mercado importador de diferentes bebidas alcohólicas (U\$S'000)

BEBIDAS	2015	2016	2017	2018	2019*
Ron	1.944	1.967	1.846	2.276	1.728
Gin y ginebra	1.286	1.530	1.629	2.351	1.966
Vodka	7.900	7.911	7.328	8.891	6.364
Coñac	3.934	4.701	4.555	4.993	3.323
Whisky	188.153	166.123	152.575	154.987	114.754
Brandy	355	386	318	345	257
Licores y cordiales	19.341	16.913	16.874	19.355	14.611
Cerveza	141.860	181.556	263.091	309.683	219.970
Tequila	2.925	3.403	3.586	4.392	3.329
Vino**	153.848	153.696	163.600	192.724	151.098
Vino espumante	28.855	32.017	39.962	44.321	35.268
Cidra	1.226	900	315	314	1.119

* Enero - Septiembre 2019

** Vinos en recipientes inferior o igual a 2 litros

Importación por diferentes bebidas alcohólicas en 2019



El mercado coreano de importación de vinos se considera con potencial de crecimiento debido a que el vino sólo representa el 20% de la cifra de ventas total de bebidas alcohólicas. Aunque para los coreanos el vino sigue siendo un producto de lujo que se consume en ocasiones especiales, esta rutina está cambiando de a poco, penetrando en la vida cotidiana debido al rápido crecimiento de ventas en los hipermercados y drugstores 24hs.

En agosto de 2019, la cadena de hipermercados E-MART creó una marca de vino propia denominada "Dos Copas" y lanzaron un vino con cepas origen chileno y otro con cepas de orgien español por un costo de 4.900 wones la botella (equivalente a U\$S 4.-), siendo la marca más económica de la historia, vendiendo 112.000 botellas a sólo una semana de su lanzamiento. Teniendo en cuenta que los vinos económicos de entre 10.000 a 15.000 wones tenían como promedio de venta de 70 a 80 mil botellas anuales, el lanzamiento de este vino provocó un impacto muy importante en este mercado anunciando grandes cambios en la estructura de consumo local.

El éxito de la marca "Dos Copas", contribuyó a que el vino sea más popular y accesible para los consumidores que solían tomar otro tipo de bebidas alcohólicas como la cerveza o soju (bebida alcohólica tradicional coreana a base de arroz con una graduación alcohólica de entre 17 a 21 grados). De acuerdo a lo manifestado por E-MART, la estrategia de venta de esta marca consistió más que nada en atraer a los consumidores dado que en los últimos años las ventas de los hipermercados ha bajado por el rápido crecimiento de ventas on-line, logrando un aumento del 10% en los clientes que visitaron la cadena en comparación con el mes anterior al lanzamiento. Cabse señalar que las bebidas acohólicas son el único producto que no puede ser comprado on-line. Asimismo se prevee que a mediano y/o largo plazo, esta introducción de nuevos consumidores traerá un impacto positivo en la expansión de la venta de vinos en general dado que ellos empezarán a buscar gradualmente vinos de mejor calidad y se transformará en una gran oportunidad para el mercado de vinos.

Por otra parte, es de destacar que el hipermercado Lotte Mart lanzó en el mes de diciembre el vino "Natua Special" de origen chileno con un precio de 4.800 wones.

Estos dos lanzamientos dan muestras de los cambios que se están produciendo en el mercado coreano de vinos. Lo que significa una gran potencialidad para la introducción de nuevos vinos de menor valor para la atracción de consumidores no tradicionales como los jóvenes y las mujeres.

Características / Tendencias

- Precaución por la salud → Aumento de consumo de bebidas alcohólicas con menor graduación alcohólica y preferencias por el tinto ya que son publicitados como vinos que poseen beneficios para la salud en comparación con otras bebidas alcohólicas. Gran interés en los vinos naturales y/o orgánicos.

- Polarización en la demanda → Las preferencias del consumidor se dividen en dos polos extremos. Consumidores veteranos que toman vinos de calidad en ocasiones especiales, con gran preferencia hacia los vinos de origen francés e italiano y los principiantes que prefieren vinos más livianos y de precios accesibles.
- Expansión de consumo en jóvenes y mujeres de 20 a 30 años → En el mercado coreano son los jóvenes y mujeres quienes impulsan el crecimiento. Teniendo en cuenta sus preferencias, las importaciones de vinos espumantes y blancos más livianos y accesibles, aumentaron.
- Sensibles y rápidos en absorber nuevas tendencias → El mercado busca lo nuevo y especial, lo que provocó incrementos en los vinos de nuevas regiones de Francia, Italia, España y nuevos países como Portugal, Grecia, etc.

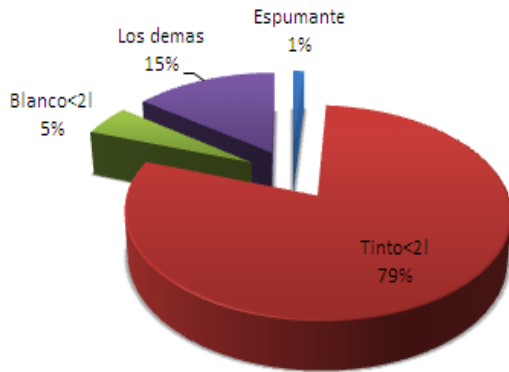
Exportaciones argentinas

Las exportaciones argentinas de vino a este mercado alcanzaron los 3,5 millones de dólares con un volumen de 700ton en 2019, ocupando el séptimo lugar en términos de valor por detrás de Francia, Chile, Italia, EEUU, España, y Australia y el octavo lugar en volumen.

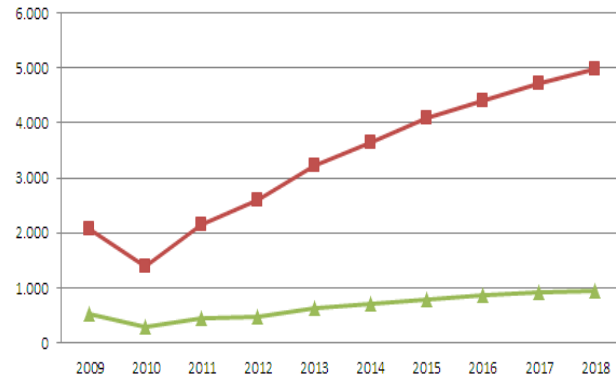
AÑO	Valor		Volumen	
	u\$s'000 CIF	Var,(%)	'000 lts.	Var,(%)
2010	1.403	-32,0	299	-44,0
2011	2.155	53,6	452	51,3
2012	2.599	20,6	472	4,3
2013	3.236	24,5	634	34,4
2014	3.653	12,9	708	11,7
2015	4.089	11,9	779	10,1
2016	4.396	7,5	858	10,1
2017	4.730	7,6	923	7,6
2018	4.977	5,2	953	3,3
2019*	3.503	-6,9	700	-3,7

*Hasta septiembre

Exportaciones argentinas por variedad de vinos



Evolución de exportaciones argentinas por valor y volumen



5. Principales centros de venta

Shinsegae (Department Store) <http://en.shinsegae.cn/index.do>

Lotte (Department Store) <https://www.lotteshopping.com/>

Galleria (Department Store) <https://dept.galleria.co.kr/en>

Hyundai (Department Store) <http://www.ehyundai.com/lang/en/index.do>

E-mart (Hipermercado) www.emart.com

E-mart Traders (Hipermercado mayorista) <http://traders.ssg.com/?locale=en-US>

Lotte Mart (Hipermercado) www.lottemart.com

Home Plus (Hipermercado) www.homeplus.co.kr

Costco (Hipermercado) <https://www.costco.co.kr/>

GS25 (Drugstore 24hs) <http://gs25.gsretail.com/gscvs/en/global/gscvs-main>

CU (Drugstore 24hs) <http://cu.bgfretail.com/en/index.do>

Seven Eleven (Drugstore 24hs) <http://www.7-eleven.co.kr/>

6. Publicaciones especializadas vinculadas al sector

WINE REVIEW	Mina Choi	82-2-394-7284	marketing@winereview.co.kr	www.winereview.co.kr
WINE OK (Prensa Online)	Vicky Jung	82-2-549-0340	editor-vicky@wineok.com	www.wineok.com
WINE 21 (Prensa Online)	Yong Jin Byeon		best@wine21.com	www.wine21.com

7. Exposiciones y ferias

Seoul Food & Hotel (www.seoulfoodnhotel.co.kr)

Fecha de realización: 19 - 22 de mayo de 2020

Ente organizador: Korea Trade & Investment Promotion Agency (KOTRA)

Sfh-info@ubm.com / Tel: (82-2) 6715-5400

Seoul International Wines & Spirits Expo (<http://siwse.com/>)

Fecha de realización: 12 - 14 de junio de 2020

Ente organizador: Korea Wine & Spirits Importers Association (KWSIA)

intosws@daum.net / Tel: (82-2) 761-2526

8. Conclusiones y perspectivas para el vino argentino

El mercado coreano de importación de vino se concentra entre algunos de los importadores de gran tamaño (Top 5) lo que dificulta que el resto de importadores pymes puedan ganar nuevas posiciones para competir en el mercado. De todos los importadores, menos de 10 son los que pueden distribuir sus vinos en canales *OFF -Trade* (hipermercado y drugstores 24hs). El resto de los importadores concentran sus ventas en cadenas *ON-Trade* (Horeca). Según especialistas, el mercado de vino en Corea está dominado por 10 empresas que representan el 85% de las ventas del mercado total. Los top 5 son, Shinsegae L&B, A Young FBC (Winenara), Keumyang International, Lotte Liquor y Naracellar.

Existen en la actualidad, aproximadamente 30 importadores que ya comercializan vinos argentinos quienes mantienen una postura muy conservadora en la introducción de nuevas marcas argentinas. Las principales debilidades que enfrentan nuestros vinos son:

- Baja competitividad en los precios → Alto costo de transporte y aplicación de altos impuestos en comparación con otros países proveedores lo que provoca menos márgenes de ganancia para los importadores generando menos interés en introducir nuevas marcas argentinas.
- Posicionamiento indefinido dentro del mercado → Al poder acceder a vinos económicos (Chile, España), clásicos (Francia, Italia) y nuevos (Portugal, Grecia, etc), los vinos argentinos no tiene una imagen definida que favorezca su elección por el consumidor.
- Conocimiento limitado sobre el vino argentino → Mediante continuas actividades de promoción como por ejemplo el “Día Nacional del Malbec”, se estableció una fuerte imagen de valor en el mercado local en especial el “Malbec”. Por ende desconocen sobre las otras diversas variedades de vino que Argentina puede ofrecer.
- Ausencia de impacto en los consumidores jóvenes y mujeres → El Malbec se estableció en este mercado como un vino suntuoso y para hombres maduros. Necesidad de establecer una imagen “nueva” para el sector joven.
- Agresivas promociones de los países competidores → En especial Chile, España e Italia.

9. Nómima de importadores

Empresa	Tel	E-mail	Web
Keumyang International	82-2-2109-9283	mjoo12@keumyang.com	www.keumyang.com
Shindong Wine Co.	82-2-794-4531	bright@shindongwine.com	www.shindongwine.co.kr
Worldwine Co. Ltd.	82-51-532-8183	csfksy@csfood.com ; csfkjk@csfood.com	www.world-wine.co.kr
Winell	82-2-325-3008	marketing01@winell.co.kr	www.winell.co.kr
Les Vin de Maeil	82-2-3497-6861	marketing07@maeil.com	www.lesvinsdemaeil.com
Muhak Co. Ltd.	82-70-7576-2121	muhak@live.co.kr ; muhak27@hotmail.com ; muhak27@hanmail.net	http://www.muhakwine.co.kr/
Kooksoondang L&B	82-2-513-8593	bora.kim@ksdb.co.kr	www.ksdb.co.kr
LB Wine Co.	82-31 908 9630	import@lbwine.com	www.lbwine.com
Lotte Liquor	82-2-2225-3116	jongkyu.park@lotteliquor.com	http://www.wine.co.kr/main
Shinsegae L&B	82-2-2289-1186	honeylee@shinsegae.com ; seora@shinsegae.com	www.shinsegae-lnb.com
Dongwon Wineplus	82-2-589-3648	hmh0801@dongwon.com	www.dongwonwineplus.com
Fine Liquor Korea Co.	82-2-449-3151	flkorea@flkorea.co.kr	http://www.flkorea.co.kr/
TAPEX INTERNATIONAL	82-2-877-9870	bberet@tapexwine.co.kr	www.tapexwine.co.kr
NARA CELLAR	82-2-405-4328	jinhong@naracellar.com	www.naracellar.com
MH Champagnes and Wines Korea	82-2-2188-5112	eunjee.park@mhcw.co.kr ; sanghwan.hong@moethennessy.com	
Mundo Vino	82-2-407-4642	mik313@naver.com	https://blog.naver.com/mundovinowine
Today Food	82-2-508-6043	todayfood2004@gmail.com ; contact@todaywine.com	www.todaywine.co.kr
Enoteca Korea Co., Ltd.	82-2-2056-7422	ha_seok@enoteca.co.kr	www.enoteca.co.kr
Space & Y	82-70-7798-1133	michaelyeon@daum.net	
Vital Wine Co. Ltd.	82-2-407-4620	john.yi@vitalwine.co.kr	
KS Wine Company	82-31-752-2579	kswineim@naver.com	
Hite Jinro	82-2-3014-5154	dokyeonglee@hitejinro.com	http://www.hitejinro.com/brand/view.asp?brandcd2=E07
NY International	82-31-8043-4199	woobaekim@naver.com	
GRAPE KOREA	82-31-592-9107	jaykim@grapekorea.co.kr	
Millesime Wine	82-10-5532-7351	dreamnia@naver.com	
A Young FBC	82-2-2175-0126	taeyyun@winenara.com	http://ayoung.winenara.com/
WS Trading	82-70-7403-2536	hskim@ecowine.kr	http://www.wstrading.co.kr/
Bacchus Wine	82-2-581-4588	bacchuswine1993@hanmail.net ; bacchus_korea@hanmail.net	
Kaja Liquor	82-2-406-2220	min@kaja.co.kr	http://www.kaja.co.kr
Cave de Vin	82-2-786-3136	marketing@cavedevin.co.kr ; sunny.choi@cavedevin.co.kr ; akyoo@cavedevin.co.kr	http://www.cavedevin.co.kr/web/main/main.html
Vinideus Korea	82-2-2253-0035	vinideus12345@gmail.com	http://www.vinideuswine.co.kr/

The Vin Selection	82-31-978-2014	tae@thevinselection.com	http://www.thevinselection.com
Naru Global	82-2-2057-7826	naru@naruglobal.com	http://www.naruglobal.com/
Dong Il Wine Corporation	82-2-730-0515	rtekbs@naver.com	
Mondo del Vino Korea	82-2-522-2291	info@mondodelvino.co.kr	http://mondodelvino.co.kr/wordpress/
Vintage Korea	82-2-574-5528	yk@vintagekorea.co.kr	http://www.vintagekorea.co.kr
Wine 2 U Korea	82-31-705-7168	wine2ukorea@naver.com	https://www.wine2u.co.kr/
U Wine	82-70-4145-7158	uwine_adm@naver.com	www.uwine.kr
Colico	82-31-971-7722	info@colico.co.kr	http://colico.co.kr
Sharp Trading	82-2-3446-4160	pscho@sharp.co.kr	
Hellenic Korea	82-2-3472-8060	hellenicgroup@hotmail.com	www.hellenicwine.co.kr
Vino Kims	82-2-511-3280	mhkang@vinokims.com	http://www.vinokims.com/
Ansi Wine	82-2-543-2019	ansiwine@naver.com	https://blog.naver.com/ansi2014/220790639695
Hana Cellar	82-2-794-3737	hanacellar@naver.com	https://www.hanacellar.com/
Mavin Korea	82-2-6339-5337	mavinkorea@hanmail.net	http://www.mavinkorea.com/
Luvín Korea	82-2-824-6606	luvincorea@yahoo.co.kr ; winecap@hanmail.net	
My Wines	82-31-985-0960	mywines1@gmail.com	www.mywines.co.kr
T&E Terroir	82-31-996-4197	th.kim@tneterroir.co.kr	www.tneterroir.co.kr
Vino Paradise	82-2-2280-5233	duoli12@paradian.com	
Wine Collector	82-2-561-4220	st4rang@naver.com	
Wapong	82-2-1670-5213	wapong5213@naver.com	
All That Liquor	82-31-966-1683	limpala@naver.com	
Best Liquor	82-31-444-4822	ceo@bestliquor.co.kr	
Mer Vin	82-70-8189-0190	winestar00@mervin.co.kr	
Suvin Selection	82-10-2635-9745	haksapl1@hanmail.net	
Juju Korea Inc.	82-31-427-9879	mskim@jujukorea.com ; chnsky@nate.com	
World Liquor	82-2-3272-2230	winetour0101@yahoo.co.kr	
Yeonil Wines & Spirits	82-2-3210-7760	swlee@yeonilwine.com	
VinoKo	82-2-598-7242	vinoko@korea.com	
Huef Wine	82-2-2267-3230	ymkim@huefwine.com	