



PASAS DE UVAS

1

DESCRIPCION GENERAL DEL MERCADO

En los últimos años la industria de “Frutos secos y snacks vegetales” se ha visto favorecida por las buenas condiciones de la economía nacional, como también por el cambio en las preferencias de los consumidores, orientado hacia opciones saludables y naturales de alimentación, en oposición al consumo de alimentos procesados.

Las condiciones económicas favorables se han visto afectadas por la crisis global generada por el COVID-19, impactando directamente en el ingreso disponible por parte de los consumidores. Cuando los consumidores cuentan con mayor ingreso disponible, suelen comprar elementos más costosos, como los productos de esta industria que en general son más caros que los snacks clásicos de menor calidad. Entonces la baja en el ingreso disponible ha impactado directamente disminuyendo la demanda por este tipo de productos. Como estos productos suelen apuntar a un sector “premium”, se espera que su demanda disminuya en los próximos meses.

El cambio en las preferencias de los consumidores ha impulsado un fuerte crecimiento de esta industria. La creciente concientización sobre la importancia de una dieta saludable y equilibrada a llevado a un mayor consumo de snacks alternativos a los tradicionales chips de papa o caramelos, los cuales tienen altas cantidades de sodio, azúcar y grasas. Los consumidores hacen un esfuerzo consciente para regular lo que comen, reduciendo su ingesta de alimentos con altos contenidos de sal, grasa y carbohidratos. El snacking se ha popularizado en los últimos tiempos en un mundo más acelerado, donde los consumidores cuentan con menos tiempo para poder cocinar. Es así que la “salubridad” de los alimentos es un factor fundamental al momento de decidirse por comprar un producto u otro.

Los frutos secos conservan la mayor parte del valor nutricional de las frutas y además pueden ser preparados en paquetes listos para consumir. Ante la creciente demanda por estos productos, los fabricantes han buscado mayor variedad, mezclando frutos secos en barras de granola y cereales, como también haciendo chips de otras verduras, más saludables que la papa, como la batata o zanahoria.

Cabe destacar que, según los reportado por IBISWorld, se espera que el consumo de frutas y verduras per cápita disminuya en los próximos meses. Incluso se espera que disminuya el “índice de alimentación saludable”. Este es un índice que publica el departamento de Agricultura de EEUU (USDA), el cual mide el porcentaje de la dieta recomendada por el USDA al que adhieren los consumidores, un porcentaje alto representa patrones de alimentación más saludables. Aunque este índice ha ido aumentando continuamente en los últimos años.

Se espera que el precio de la fruta aumente en los EEUU, generando un aumento en los costos de los productores. Esto puede significar una ventaja competitiva para los exportadores argentinos, que por el tipo de cambio ya cuentan con una ventaja a nivel de precios.

Según STATISTA, el consumo anual de pasas de uva en los Estados Unidos es de 235,136 toneladas métricas. Recientemente, muchas empresas han reformulado su mensaje a los consumidores para atraer la atención del público más joven. Algunos las han llamados “los jelly bean naturales” haciendo referencia a la tradicional golosina, y otros han decidido modificar su presentación, como por ejemplo cubiertas de chocolate o se suman a yogures con consignas como “NO GMO”. El público más joven tiene una visión más integral de la salud y según Forbes busca snacks y alimentos saludables con poco o ningún procesamiento.



PASAS DE UVAS

2

CLASIFICACION ARANCELARIA

En el Harmonized Tariff Schedule – tarifario estadounidense- el ingreso puede clasificarse en la siguiente posición y de acuerdo al siguiente arancel:

Posición	Descripción	Arancel
0806.20.10	Uvas, secas, pasas. Hechas de uvas sin semillas. (Corintos, Sultanas, Otras)	1.8¢/kg
0806.20.20	Otras pasas	2.8¢/kg
0806.20.90	Otras uvas secas	3.5¢/kg

Fuente: <https://hts.usitc.gov/?query=080620>

Los impuestos internos por Estado pueden consultarse en el siguiente link: <https://taxfoundation.org/center/state-tax-policy/>

Asimismo, se informa que las pasas provenientes de China están sujetas a un arancel del 25% pero tiene poca participación en el mercado. Actualmente Chile, México y Perú concentran el 97% del mercado de importación de pasas en Estados Unidos.

3

CARACTERISTIAS Y GRADOS

El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos- USDA- establece las características y grados para las pasas de uva. A continuación, se listan brevemente, pero para mayor detalle se sugiere efectuar la consulta en este enlace: <https://www.ams.usda.gov/grades-standards/raisin-grades-standards>.

Las graduaciones se dividen en las siguientes categorías y la diferencia entre la A) B) y C) están dadas por ciertas características como porcentaje sobre el peso final de la uva utilizada para su elaboración, los niveles de humedad sobre el peso, los colores, si tienen o no capas sabores, y grado de madurez de la uva empleada.

Las graduaciones se ubican en las siguientes categorías:

- Pasas de uva sin semillas.
- Pasas de uva con semillas, exceptuadas las que tienen alguna capa de cobertura.
- Pasas con semillas y capa cobertura.
- Pasas variedad Sultana.
- Pasas Zante Currant.
- Pasas de variedades mezcladas



PASAS DE UVAS

4

REQUISITOS DE INGRESO

La agencia encargada de la inspección y supervisión del ingreso es el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (**USDA**). Las condiciones de acceso se encuentran en el siguiente enlace: <https://www.ams.usda.gov/rules-regulations/section8e/raisins>

Se determina que todo ingreso de pasas de uva está sujeto a inspección y el producto debe cumplir con determinados requisitos de tamaño y grado de madurez (última legislación disponible en el siguiente enlace:

https://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?SID=0d872116b4e5077d19e1540b6a60afc1&node=se7.8.999_1300&rqn=div8

Asimismo, se detalla otras Agencias intervinientes en el proceso de importación:

APHIS (Animal Plant and Health Inspection)

Regula los embalajes de madera que se utilizan en el transporte de mercaderías. Los Estados Unidos adoptaron la normativa internacional NIMF 15 de la Convención Internacional de Protección Vegetal (IPPC) obligando al tratamiento de todos aquellos embalajes de madera usados en el comercio internacional como pallets, cajones, cajas y trozos de madera que protegen la mercadería. Los tratamientos aprobados para este uso son:

- 1) tratamiento por calor que debe alcanzar una temperatura mínima interna de 56°C durante un periodo mínimo de 30 minutos
- 2) fumigación con bromuro de metilo

Además, los embalajes de madera deben estar marcados con el logotipo del IPPC ubicado en un lugar visible. Esta marca debe tener la identificación del país (código ISO de dos letras, AR para Argentina), el número asignado por el servicio sanitario nacional identificando al centro de tratamiento y el tipo de tratamiento aplicado (HT para tratamiento térmico o MB si se realizó tratamiento con bromuro de metilo). No es necesario un certificado de tratamiento. Están exentos de cumplir con dichos requisitos los embalajes de madera hechos de madera procesada (por ejemplo el enchapado) y los barriles de vino y whisky, o los embalajes de madera hechos de trozos de madera de 6 mm de espesor o menor están exentos de cumplir con dicha regulación. Para mayor información se puede consultar la siguiente página de Internet:

https://www.aphis.usda.gov/aphis/ourfocus/planthealth/SA_Export/SA_Wood_Packaging

Agricultural Marketing Service (AMS)

Esta agencia administra las Órdenes de Mercado incluyendo las órdenes de mercado para pasas de uva que se describen en la siguiente página de Internet: <http://www.ams.usda.gov/rules-regulations/section8e/raisins> .

El objetivo de las órdenes de mercado es controlar la variabilidad del mercado ya que obliga a cumplir con el estándar para pasas de uva con la comercialización de determinado grado, tamaño o calidad durante todo el año según se describe en la siguiente página de Internet: <http://www.ams.usda.gov/grades-standards/raisin-grades-standards> (a su vez, se adjunta un documento con el estándar complete de pasas de uva)



PASAS DE UVA

Food and Drug Administration (FDA)

Otra agencia involucrada en la importación de pasas de uva en los Estados Unidos es la Administración de Medicamentos y alimentos (FDA). Dicha agencia posee regulaciones generales para los alimentos y en el caso de las pasas de uvas debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Procedimientos Macroanalíticos: requisitos sanitarios
- Etiquetado General y Nutricional
- Residuos de pesticidas
- Ley de Bioterrorismo
- Embalaje de Madera

Requisitos Sanitarios: el “Manual de Procedimientos Macroanalíticos” Punto 9 Fruit and FruitProducts punto M describe los métodos que utiliza el FDA para determinar posibles problemas como descomposición causada por hongos, insectos, y contaminación con tierra o arena

En la siguiente página de Internet se puede observar las regulaciones existentes para los defectos más comunes y el método utilizado para detectarlos: <http://www.fda.gov/Food/FoodScienceResearch/LaboratoryMethods/ucm084405.htm#v-76> y los límites permitidos están en la siguiente dirección: <http://www.fda.gov/food/guidanceregulation/guidancedocumentsregulatoryinformation/sanitatio ntransportation/ucm056174.htm> y se listan según el nombre del producto (raisins).

Etiquetado: todos los productos deben cumplir con los requerimientos del etiquetado general y nutricional. En la siguiente dirección se puede ver la Guía de Etiquetado de Alimentos de la FDA en castellano.

<http://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/GuidanceDocumentsRegulatoryInformation/Lab elingNutrition/ucm247920.htm>

Residuos de pesticidas: los alimentos que contienen un pesticida que no ha sido exceptuado o para el que no hay tolerancia establecida se consideran adulterados. Las tolerancia de pesticidas en alimentos las establece la Agencia de Protección del Medio Ambiente (EPA) y se encuentran en la siguiente página: <http://www.epa.gov/pesticide-tolerances> . A su vez, título 40 parte 180 del Código de Regulaciones Federales lista las tolerancias de los distintos pesticidas: <https://www.gpo.gov/fdsys/pkg/CFR-2014-title40-vol24/xml/CFR-2014-title40-vol24-part180.xml>

Ley de Bioterrorismo: todas las empresas extranjeras que desee comercializar productos bajo la jurisdicción de FDA deben cumplir con la ley de Bioterrorismo, específicamente se debe registrar las instalaciones alimenticias extranjeras que fabrican, procesan, envasan, distribuyen, reciben o almacenan alimentos para el consumo humano o animal en los Estados Unidos y están exentas las instalaciones extranjeras si los alimentos procedentes de ellas sufren un procesamiento o envasado posterior en otras instalaciones fuera de los EE.UU. y los establecimientos productores. No obstante, si la instalación extranjera posterior realiza sólo una actividad mínima, como la fijación de una etiqueta al envase, ambas instalaciones estarían obligadas a registrarse. Se puede realizar el registro vía Internet en la siguiente página:

<http://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/FoodFacilityRegistration/default.htm> .



PASAS DE UVA

A su vez bajo esta regulación se debe cumplir con la notificación previa de alimentos importados los compradores o importadores o cualquier persona con conocimiento de la información y se requiere de un agente con dirección legal en Estados Unidos. Esta notificación permite al FDA conocer con antelación las fechas de llegada de los distintos alimentos importados, los puertos de entrada y el contenido de los mismos

La misma se puede realizar a través de la siguiente página de Internet: <http://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/ImportsExports/Importing/ucm2006836.htm>. Se puede obtener mayor información sobre estas regulaciones en la siguiente página de Internet: <http://www.fda.gov/regulatoryinformation/legislation/ucm148797.htm>.

Certificación orgánica y etiquetados: La demanda de productos orgánicos, sobre en el sector de productos frescos y frutos secos ha crecido de forma significativa en los últimos años. Por ello, muchas empresas exportadores deciden obtener la certificación orgánica para acceder a precios de venta mas competitivos.

Con relación al etiquetado, sobre todo en lo que se refiere a productos que corresponden a información nutricional para chicos, el USDA publica la información de etiquetado que debe tener el producto para su comercialización. Se sugiere visitar el siguiente enlace para ver los estándares y requisitos:

https://fns-prod.azureedge.net/sites/default/files/fdd/110556_Raisins.pdf

Respecto a los requisitos y condiciones generales de importación, se sugiere identificar el destino final de la exportación, ya que los requisitos específicos pueden variar su las mismas son importadas para procesamiento de alcohol, para fabricación industrial de sirope, para fabricación de pastas, o para algún otro procesamiento y como se incorporan a los distintos productos. Sobre el particular, se sugiere visitar el siguiente enlace para un panorama general: <https://www.ams.usda.gov/rules-regulations/section8e/raisins>

5

CANALES DE COMERCIALIZACION

Los principales canales de comercialización son:

- **Mayoristas de alimentos:** este canal reporta el 50.5% de las ganancias de la industria. Distribuyen los productos a supermercados y almacenes, pero también venden al por mayor a productores de alimentos que utilizan estos productos como ingredientes. Es el mayor mercado de la industria debido a que es el más efectivo en relación al costo de distribución.
- **Tiendas minoristas:** supermercados, almacenes y pequeñas tiendas reportan el 33.4% de las ganancias de la industria. A medida que siga creciendo la tendencia de una alimentación saludable, los consumidores adquirirán más productos de esta industria como parte de sus compras usuales de comestibles.
- **Otros:** se incluye en esta categoría a los grandes comerciantes como Costco, Wal-Mart o Target, prestadores de servicios alimenticios como el canal HORECA. Este segmento reporta el 2.1% de las ganancias de la industria. La capacidad de compra que tienen estas empresas les permite comprar grandes cantidades a menor costo, y así pueden vender sus productos a un menor precio.
- **Industria procesadora:** Fabricantes de alimentos como Kellogs' o Sun Maid demandan este tipo de productos para fabricación de snacks, cereales, barras de cereal, entre otros. Los requisitos para convertirse en proveedor son altamente exigentes y suelen estar publicados en el sitio web bajo la sección "Procurement"



PASAS DE UVA

5

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES

Principales orígenes de importaciones de pasas de uva (0806.20) en miles de US\$							
País	2017	2018	2019	2019 (Ene - Abr)	2020 (Ene - Abr)	Variación porcentual 2019/2020 (Ene - Abr)	
1 Chile	12,614	25,476	13,825	4,510	2,633	-41.6%	
2 Sudáfrica	10,118	22,207	9,277	2,265	2,276	0.4%	
3 Argentina	2,034	16,053	6,415	2,561	917	-64.2%	
4 Afganistán	746	5,695	2,422	1,557	627	-59.8%	
5 Turquía	141	2,667	2,380	561	124	-78.0%	
6 México	2,037	2,693	1,688	857	424	-50.5%	
7 Australia	986	1,190	1,314	1,145	22	-98.1%	
8 Pakistán	372	1,241	1,208	763	541	-29.1%	
9 Grecia	287	870	1,053	87	680	683.1%	
Total	31,852	84,073	40,812	15,293	8,738	-42.9%	

Fuente: USITC- Data Web

PRECIOS DE REFERENCIA

6

- Sun-Maid Raisins, 2.25 lbs, 2-count (total 4.5 lbs) a US\$ 10.49 en Costco
- Organic Sultana Raisins, bolsa de 1 lbs a US\$6.99, bolsa de 5 lbs a US\$33.90 o bolsa de 30 lbs a US\$149.70 en Nuts.com
- Sun-Maid California Sun-Dried Raisins, 12 oz, a US\$2.99 en Food Lion.
- 365 Everyday Value, Organic Raisins, California Sun-Dried, 12 oz, a US\$4.01 en Amazon/Whole Foods.

7

PRINCIPALES FERIAS DEL SECTOR

-**Expo East & West Biofach:** West, marzo 20 y 21, en Anaheim, California. East, 22 al 25 de septiembre en Filadelfia, Pennsylvania.

-**Global Organic Produce Expo:** 28 al 30 de Enero 2021 en Hollywood, Florida
Website: www.globalorganicexpo.com

- **Fancy Food:** Invierno, 17 al 29 de enero 2021, San Francisco, California. Verano, 27 al 29 de junio en New York.

--**PMA Fresh Summit:** 13-15 Octubre, 2020 en Anaheim, California. Cancelada la edición del 2020, se hará de manera virtual.
Website: www.pma.com

-**United Fresh:** 15 de Junio 2020 de manera online.
Website: www.unitedfreshshow.org



PASAS DE UVA

8

IMPORTADORES

Jf Braun & Sons

1 Atalanta Plaza, Elizabeth, NJ 07206
 Contacto: Harry Lauria
hlauria@jfbny.com
 (908) 393-7412

Hemisphere Trading Of Ny Llc

184-60 Jamaica Avenue, Hollis, NY 11423
 Contacto: Fabio Novick
fabionovick@hemispheretrading.com

Natural Food Source Inc.

52 East Union Boulevard, Bethlehem, PA 18018
importfl@nimeks.com

Mariani Packing

500 Crocker Drive, Vacaville, CA 95688
 Contacto: Maggie Zabat
mzabat@mariani.com
 (707) 452-2833

Red River Foods Inc.

9020 Stony Point Parkway, Richmond, VA 23235
 Contacto: John Powell
john.powell@remichel.com
 (410) 553-3741

Safe Foods Corporation

115 River Road, Edgewater, NJ 07020
 Contacto: Beatrice Maingi
beatrice.maingi@safefoods.net
 (501) 758-8500

Interglobo North America Inc.

2 Colony Road, Jersey City, NJ 07305
 Contacto: Gloria Chavez
gchavez@interglobo.com
 (201) 526-6400

Akc Commodities

1086 Stelton Road, Piscataway Township, NJ 08854
 Contacto: Mathukutty Mathew
mathew@rajafoods.com
 (847) 675-4455

Sweet Dried Fruit

8105 Breeze Way, Jonestown, TX 78645
 Contacto: Natalie Ishimoto-kmoch
natalie@sweetdriedfruit.com

Cibo Vita Inc.

19-00 Pollitt Drive, Fair Lawn, NJ 07410
 Contacto: Mert Silahantaroglu
 (201) 773-4873

Pegasus Maritime Inc.

250 West 39th Street, New York, NY 10018
 Contacto: Linda Chu
linda@pegasusmaritime.com
 (212) 840-6969

Sunshine Raisen

626 S 5th St, Fowler, CA 93625
 Contacto: Joe Leon
jleon@nationalraisin.com
 (559) 834-5981

The Carlson Group Inc.

350 West 22nd Street, Lombard, IL 60148
 Contacto: Michael Koetting
mkoetting@carlsonwagonlit.com
 (763) 212-1832

Sun Valley Raisins

9595 S Hughes Ave, Fresno, CA 93706
 208-622-4111
www.sunvalley.com

Frunut Global Commodities

557 Grand Concourse #3, Bronx, NY 10451
 +1 718 730 3269

Savino Del Bene USA

1120 Erie St, North Kansas City, MO 64116
 Contacto: Thomas Ryan
thomas.ryan@savinodelbene.com

Sun Maid Growers Of California

13525 S. Bethel Ave. Kingsburg, CA - 93631
 559-896-8000
smcsr@sunmaid.com

**PASAS DE UVA**

8

IMPORTADORES**Master Owner Of Aidavita**

11401 NW 134 St, Medley, FL 33178

Contacto: Doris Gomez

+1 305 459 2649

Ziba Nut

+1 516 767 1689

mmorshed@zibanut.com**Bedemco Inc.**

200 Hamilton Avenue, NY 10601

Contacto: Eli Demeshulam

eli@bedemco.com

(914) 683-1119 ext. 114

Direct Service, Inc.

1209 John Reed Court, CA 91745

Contacto: Annie Ro

annie@dsitiger.com

(626) 956-8000

Tropical Nut And Fruit

3150 Urbancrest Industrial Dr, OH 43123

Contacto: Bryan Keeton

bkeeton@tropicalfoods.com

(770) 438-9950

National Raisin Co.

626 South 5th Street, CA 93625

Contacto: Bob Martin

bmartin@nationalraisin.com

(559) 316-7851

Naturalar Fresh Inc.

137 E Baffert Dr. Nogales AZ 85621

info@naturalarfresh.com**Pacific Atlantic Crop Exchange**

533 Airport Boulevard, Burlingame, CA 94010

Contacto: Justine Soller

justine@cropexchange.com

(650) 342-8246 ext. 8

Coppersmith Global Logistics

9152 Hard Drive, Foley, AL 36535

<http://www.coppersmith.com/>

Contacto: Doug Saker

dsaker@coppersmith.com

(310) 607-8000 ext. 340

Caruthers Raisin Packing Co.

12797 S Elm Av, Caruthers, CA 93609

Contacto: Diana Soares

diana@caruthersraisin.com

(559) 864-9448 ext. 528

Falcon Distribution

3425 Northwest 112th St, Miami, FL 33167

Contacto: Diana Rizo

diana.rizo@falcondistribution.com

(305) 685-0700 ext. 113

Paris Baguette USA

12985 Los Nietos Rd, CA 90670

Contacto: Pinar Sirin

psirin@parisbaguette.com

(201) 507-4805

Airlift (USA) Inc.

20705 S Western Ave, CA 90501

Contacto: Krunal Banker

kbanker@airliftusa.com

(732) 650-0335

C&T International

46 Whelan Road, East Rutherford, NJ 07073

Contacto: Tom Chen

tchen@tc-intl.com

(562) 942-7588

Mixed Nuts

3366 Fruitland Ave, Vernon, CA 90058

Contacto: Gino Hartounian

gino.h@premiumorchard.com

(323) 587-6887 ext. 108

Lion Raisins

Selma, CA 93662

Contacto: Chris Dillon

cdillon@lionraisins.com

(559) 834-6677

Capitol Ford

13930 Mica St, Santa Fe Springs, CA 90670

Contacto: David Romo

dromo@capitolfoodco.com

(562) 404-4321