

Informe comercial sobre el aceite de oliva elaborado por el Consulado de la República Argentina en Chicago (complementario al Informe de la Embajada en Washington de Abril de 2021)

Noviembre de 2021

Informe sobre Aceite de Oliva – Región del Medio Oeste (Illinois, Iowa, Michigan, Minnesota, Missouri, Indiana, Nebraska, South Dakota, North Dakota, Ohio, Kansas, Wisconsin)

Descripción del Mercado

Tendencias del Mercado Estadounidense

Esta industria elabora aceite comestible a partir de aceitunas en diferentes grados tales como el aceite de oliva refinado, aceite de oliva virgen y aceite de oliva extra virgen. Generalmente, los productores de aceite de oliva venden sus productos a mayoristas, supermercados y minoristas “online”.

Recientemente y a partir de la pandemia por COVID-19 se aceleró la tendencia del cuidado de la salud a través de los alimentos consumidos, es por esta razón que el aceite de oliva ha recibido una importante atención de los medios por sus beneficios para la salud. La publicidad de los beneficios para la salud del aceite de oliva seguirá brindando una oportunidad para la industria.

Si bien la producción nacional ha tomado una mayor participación del mercado, los consumidores estadounidenses aún dependen de las importaciones. Estados Unidos probablemente seguirá siendo en el mediano plazo el mercado de importación más grande del mundo para el aceite de oliva.

El etiquetado más estricto ha sido una de las formas en que la industria se ha estructurado cada vez más. Las cuestiones de control de calidad y etiquetado seguirán dominando el discurso de la industria.

La demanda y los ingresos de la industria del aceite de oliva probablemente continuarán aumentando a medida que la economía se expanda luego de la pandemia de COVID-19 y las relaciones comerciales se normalicen.

Tras una década de fuerte crecimiento, la industria de producción de aceite de oliva ha comenzado a estabilizarse y asentarse en los últimos cinco años. Las estadísticas del Consejo de Aceite de Oliva de California (COOC) indican que California está involucrada en el 74,6% de la producción total, lo que indica que el volumen de aceite de oliva producido en el estado ha crecido drásticamente en las últimas dos décadas. El aceite de oliva es un producto alimenticio cada vez más popular, y los productores de alimentos nacionales han decidido asumir la producción ellos mismos en lugar de depender completamente del aceite de oliva importado.

Sin embargo, los aranceles aplicados a las importaciones tuvieron su contrapartida en aranceles recíprocos que se aplicaron a las exportaciones de aceite de oliva de los Estados Unidos, medida que resultó en una contracción de la industria nacional entre 2018 y 2020. En consecuencia, según *IBISWorld* se estima que la industria se ha contraído un 0,8% por año a USD 82.3 millones a lo largo de los últimos cinco años hasta 2021. Sin embargo, se espera que la suspensión temporal de las tarifas de “represalia” en 2021 haya dado como resultado un crecimiento de los ingresos del 17,8% en este 2021.

Dado que el aceite de oliva se destina al consumo, la industria debe adherirse a una regulación significativa. De acuerdo con los estándares del Departamento de Agricultura de EE. UU. (USDA) de 2010, los productores de aceite de oliva pueden optar por que su aceite sea analizado para su clasificación por parte del USDA. Además, en 2014, el COOC estableció

nuevos estándares para el aceite de oliva producido en California. Estos estándares están destinados a evitar que los operadores vendan productos insatisfactorios a un precio más bajo. Como resultado, estos estándares han fortalecido los márgenes de beneficio.

Es probable que la demanda y los ingresos de la industria continúen aumentando a medida que la economía continúe expandiéndose luego de la pandemia de COVID-19 (coronavirus) y las relaciones comerciales se normalicen. Los consumidores seguirán siendo conscientes de su salud y demandarán más aceite de oliva por sus beneficios para la salud. Los productores nacionales de esta floreciente industria ampliarán la producción y seguirán aprovechando el gran mercado nacional del producto. Se espera que los ingresos crezcan a una tasa anual del 2.4% hasta un total de USD 92.8 millones durante los próximos cinco años hasta 2026. Durante este tiempo, es probable que un mayor número de empresas de la industria adopten las regulaciones necesarias para obtener la certificación del USDA.

Factores Externos Claves

Ingreso disponible per cápita

Cuando los consumidores ven incrementados sus ingresos, están en mejores condiciones de comprar artículos discrecionales como aceite de oliva. Por lo tanto, un aumento en el ingreso disponible per cápita fortalece la demanda y los ingresos de la industria. Se espera que este haya aumentado en 2021, presentando así una oportunidad potencial para la industria.

Demanda de la venta al por mayor de comestibles

Las tiendas de alimentos y supermercados, que normalmente compran aceite de oliva a los mayoristas para vender a los consumidores, constituyen una parte importante del mercado de la industria. Cuando aumente la demanda de los mayoristas de comestibles, también lo harán los ingresos de la industria. Se espera que la industria de venta al por mayor de comestibles haya aumentado en 2021.

Índice de alimentación saludable

El índice de alimentación saludable es un buen indicador de la conciencia sobre la salud. Las preferencias de los consumidores con respecto al mantenimiento del bienestar general y al tratamiento de afecciones y enfermedades pueden afectar el uso del aceite de oliva, que se percibe como una opción de aceite saludable. Se espera que el índice de alimentación saludable haya disminuido en 2021, una amenaza potencial para la industria.

Índice ponderado por comercio

El índice ponderado por comercio mide el valor del dólar estadounidense en relación con las monedas de socios comerciales extranjeros. Generalmente, cuando el dólar se aprecia, el aceite de oliva se vuelve relativamente más caro en los mercados extranjeros, lo que reduce la demanda de productos industriales. Se espera que el índice ponderado por comercio haya disminuido en 2021.

Precipitación media anual

Los productores de oliva dependen de cierta cantidad de precipitación para que sus cultivos produzcan frutos adecuados. Con muy poca lluvia, que puede ser una seria preocupación en estados productores de aceitunas como California, los productores de aceitunas se ven obligados a depender del riego o dejar que la sequía reduzca su rendimiento. En cualquier caso, el precio de las aceitunas aumentaría, elevando los precios de compra para los

productores de aceite de oliva y recortando los márgenes de beneficio. Se espera que la precipitación anual promedio haya aumentado en 2021.

Antes de la última década, la industria de producción de aceite de oliva era prácticamente inexistente en los Estados Unidos.

El aceite de oliva de alta calidad se importaba en su totalidad de los países mediterráneos, y la producción estadounidense se limitó a los pequeños fabricantes de alimentos especiales que no producían a escala nacional. Sin embargo, el aumento de la popularidad del producto ha abierto un mercado para el aceite de oliva premium, especialmente el primer aceite de oliva prensado en frío, extra virgen, al que han entrado los fabricantes de alimentos nacionales. Desde entonces, la producción se ha disparado. Las estadísticas del Consejo de Aceite de Oliva de California (COOC) indican que el volumen de aceite de oliva producido por sus miembros se ha duplicado cada dos años durante la última década. Los miembros de la organización representan más del 90,0% de los productores de California, y California representa el 74,6% de la producción estadounidense. Estados Unidos produjo alrededor de 16.000 toneladas de aceite de oliva en 2020, frente a las 4.000 toneladas de 2015. Esto indica la rápida expansión de la industria de producción de aceite de oliva. Sin embargo, las disputas comerciales iniciadas durante la administración Trump, así como las interrupciones relacionadas con la pandemia de COVID-19 (coronavirus) durante la segunda mitad de 2020, causaron importantes interrupciones en el crecimiento, especialmente en las exportaciones de la industria.

Beneficios para la salud

El aumento de la conciencia sobre la salud ha hecho que los estadounidenses busquen ingredientes más saludables para cocinar.

Por esta razón, el consumo de aceite de oliva en Estados Unidos ha aumentado considerablemente. Se ha demostrado que el aceite de oliva tiene muchos beneficios para la salud sobre otros tipos de aceite, como el de canola y el de coco. Debido a estos beneficios para la salud, los productores han comercializado el aceite de oliva para clientes preocupados por la salud. Del mismo modo, la industria ha crecido porque los consumidores han acogido con satisfacción los beneficios para la salud del aceite de oliva y, al mismo tiempo, se han beneficiado de la versatilidad culinaria del aceite.

El aceite de oliva ha recibido una gran atención en los medios de comunicación por sus beneficios para la salud, como sus propiedades antioxidantes, antiinflamatorias y anticoagulantes. Estos beneficios para la salud son el resultado del gran contenido de compuestos fenólicos del aceite de oliva, que mejora la circulación sanguínea, destruye los radicales que producen enfermedades y ofrece beneficios cardiovasculares. Esta medida se ha vuelto más común en las etiquetas de aceite de oliva.

Esta tendencia de salud ha creado una base de consumidores cada vez mayor que está dispuesta a pagar más por mayores beneficios para la salud. Estos consumidores pueden recortar el gasto en otras áreas, pero no en la alimentación saludable, y este motivo ha respaldado el crecimiento de la industria. Además, la industria ha experimentado una mayor demanda de aceite de oliva virgen extra orgánico y certificado, lo que ayuda a estabilizar las ganancias.

Comercio

Antes del reciente nacimiento de la producción de aceite de oliva de alta calidad en los Estados Unidos, prácticamente todo el aceite de oliva consumido era importado, principalmente de países mediterráneos.

Si bien la producción nacional ha ido tomando lentamente una parte mayor del mercado estadounidense, los consumidores estadounidenses todavía dependen abrumadoramente de las importaciones. Según el COOC, se espera que se haya importado el 96,1% del aceite de oliva consumido en Estados Unidos en 2021.

Estados Unidos produce alrededor del 1.0% del aceite de oliva del mundo. Del aceite de oliva producido a nivel nacional, California, Texas y Florida son los mayores productores. California tiene un clima excelente para el cultivo de aceitunas, y la mayor parte de la producción de aceite de oliva se encuentra cerca de los olivares para un abastecimiento más rápido de insumos. El estado produce el 74,6% de todo el aceite de oliva elaborado en los Estados Unidos, y los productores de aceite de oliva de California se están identificando como fabricantes de un producto de alta calidad para competir con el aceite de oliva premium elaborado en el Mediterráneo. En consecuencia, estos productores se están enfocando en crear un producto reconocido mundialmente, y la industria ha tenido éxito en vender a los mercados extranjeros.

En 2019, la administración Trump impuso un arancel del 25,0% al aceite de oliva español embotellado en octubre de 2019. Los aranceles afectaron alrededor de la mitad de las 120 mil toneladas de aceite de oliva español que se exportaban a Estados Unidos. Sin embargo, los aranceles no afectaron al aceite de oliva de los competidores europeos de España como Italia, Grecia y Portugal. Como resultado, las importaciones se contrajeron un 14,4% en 2019, aunque se espera que aumenten a una tasa anual del 1,8% a 1.600 millones de dólares. Asimismo, se aplicaron aranceles recíprocos a las exportaciones de aceite de oliva de Estados Unidos. Las exportaciones han disminuido sustancialmente desde 2018, a una tasa anual del 6,9% a \$ 19,5 millones. Esto ha producido una disminución sustancial de los ingresos de la industria entre 2018 y 2020, con una caída de los ingresos del 19,3% sólo en 2019. Sin embargo, Estados Unidos y la Unión Europea acordaron una suspensión temporal de los aranceles de represalia aplicados a las exportaciones de aceite de oliva. Con las exportaciones proyectadas para aumentar sustancialmente en 2021, *IBISWorld* espera que los ingresos de la industria vuelvan al crecimiento, estimado en 17.8%.

Regulación

La industria está sujeta a un nivel moderado de regulación ya que su producto está destinado al consumo.

Además de la regulación con respecto al aseguramiento de la calidad, el etiquetado y la protección del medio ambiente, las empresas también pueden seguir las regulaciones de clasificación. El aceite de oliva se clasifica como aceite de oliva, aceite de oliva refinado, aceite de oliva virgen o aceite de oliva virgen extra. El aceite de oliva virgen extra tiene la más alta calidad de todos los aceites de oliva y es el más caro y lento de producir. De acuerdo con los estándares establecidos por el Departamento de Agricultura de EE. UU. (USDA) en 2010, los productores de aceite de oliva pueden optar por que su producto sea probado para su clasificación por parte del USDA. Este proceso ayuda a mejorar la reputación de un productor y a diferenciarlo de sus competidores. En 2014, el COOC creó sus propios estándares para clasificar el aceite de oliva que todos los productores de aceite de oliva de California deben cumplir. Estos estándares están destinados a evitar que los operadores vendan productos

inferiores etiquetados como aceite de oliva virgen extra a un precio más bajo. Esto, a su vez, evita que caigan los márgenes de beneficio.

Aunque estas pruebas promueven la legitimidad en la industria, cuestan dinero; los productores trasladan los costos de los nuevos estándares a los consumidores a través de precios más altos. Esto ha frenado ligeramente el crecimiento de la industria durante los últimos cinco años. Sin embargo, los consumidores generalmente están dispuestos a pagar un poco más cuando están seguros de que están obteniendo un producto de calidad.

El etiquetado estricto ha sido una de las formas en que la industria se ha estructurado cada vez más a medida que más empresas ingresan a la industria, creando la necesidad de estándares. Estas crecientes regulaciones han dificultado las cosas para algunas empresas de la industria, lo que ha resultado en una mayor consolidación entre los grandes productores. Sin embargo, muchas pequeñas empresas han entrado en la industria de la producción de aceites de oliva artesanales y de lotes pequeños. Como resultado, durante los próximos cinco años se espera que el número de empresas en la industria crezca a una tasa anual de 3.0% a 88. Sin embargo, como muchas de estas empresas son pequeñas y no tienen la capacidad de pagar altos salarios, se espera que el gasto total en mano de obra aumente a una tasa anual de 4.2% a USD 16.7 millones durante el mismo período.

El aceite de oliva es el aceite puro obtenido de las aceitunas, y cualquier aceite obtenido con disolventes o mezclado con otros aceites vegetales no se considera aceite de oliva puro.

Algunos aceites de oliva se elaboran utilizando exclusivamente un tipo de aceituna, mientras que otros aceites de oliva se basan en la mezcla de diferentes tipos de aceitunas. Hay más de 700 tipos diferentes de aceitunas, y el tipo y la madurez de la aceituna dan sabor al aceite. Los aceites de oliva se clasifican en aceite de oliva, aceite de oliva refinado, aceite de orujo de oliva, aceite de orujo de oliva crudo, aceite de orujo de oliva refinado, aceite de oliva virgen o aceite de oliva virgen extra. Como resultado de los aranceles impuestos poco antes del inicio de la pandemia de COVID-19, todos los productos de la industria experimentaron una interrupción sustancial a medida que disminuyeron los ingresos. Sin embargo, se espera que la suspensión de estos aranceles en 2021 beneficie a las categorías de productos centrales de la industria en 2021.

Aceite de oliva virgen extra

El aceite de oliva virgen extra tiene la más alta calidad y es la clasificación de aceite de oliva más sabrosa.

Está libre de acidez y se produce sin disolventes y a temperaturas que no degradan el aceite (menos de 86 ° F). Los aceites de oliva vírgenes son aquellos que no han sido tratados sintéticamente. Es decir, este tipo de aceite de oliva se produce utilizando únicamente los procesos de centrifugación (para extraer el aceite), decantación (para verter el aceite sin molestar) y filtración. La demanda de aceite de oliva virgen extra ha aumentado en los últimos cinco años, a medida que los consumidores son más conscientes de sus beneficios para la salud. En 2021, se espera que el aceite de oliva virgen extra represente el 52,3% de los ingresos de la industria.

Existen diferentes pautas para garantizar la virginidad de un aceite de oliva. Durante los últimos cinco años, ha habido una creciente conciencia sobre el fraude del aceite de oliva. Los productores están haciendo un mal uso de la etiqueta "extra virgen" para el aceite de oliva no extra virgen. Los productores pueden adulterar el aceite de oliva con aceite de soja, canola o maní, pero etiquetarlo como extra virgen. La incorporación de otros aceites hace que el aceite

de oliva sea menos costoso de producir, pero reduce su calidad. La Administración de Drogas y Alimentos de Estados Unidos no prueba el aceite de oliva. Sin embargo, el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) y el Consejo Oleícola Internacional (IOC) cuentan con pruebas que pueden identificar el grado de un aceite de oliva. En 2014, el Consejo del Aceite de Oliva de California actualizó sus estándares para la determinación del grado del aceite de oliva. Los nuevos estándares están más en línea con los estándares establecidos por el COI. Las normas también se establecieron en un intento por limitar el fraude del aceite de oliva. Estos estándares han dado como resultado que más aceite se clasifique correctamente como aceite de oliva estándar, en lugar de virgen extra.

Aceite de oliva estándar

El aceite de oliva es una mezcla de aceite de oliva refinado y aceite de oliva virgen.

Tiene niveles de ácido oleico que no superan el 1,0%; el ácido oleico mide la acidez. El aceite de oliva tiene diferentes mezclas, que se elaboran utilizando más o menos aceite virgen. Por ejemplo, el aceite de oliva descrito como "ligero" o "extra ligero" probablemente tenga una mayor proporción de aceite refinado. La mayor parte del aceite de oliva entra en esta clasificación. Supera el volumen del aceite de oliva virgen extra, pero vale menos en términos de valor. En los últimos cinco años, la demanda de aceite de oliva ha aumentado, ya que los productores invierten más en el desarrollo de productos (por ejemplo, diferentes sabores) y marketing. En 2021, se espera que el aceite de oliva estándar represente el 20,9% de los ingresos de la industria.

Aceite de oliva refinado

El aceite de oliva refinado se produce mediante la refinación del aceite de oliva virgen y tiene niveles de ácido oleico que no superan el 0,3%.

Por lo general, es insípido, inodoro e incoloro. Según *Olive Oil Source*, más del 50,0% del aceite de oliva producido en la zona mediterránea es de tan mala calidad que requiere refinado. El proceso de refinación utiliza carbón vegetal y otros filtros químicos y físicos. Este segmento, que genera el 26,7% de los ingresos, ha crecido rápidamente durante los últimos cinco años.

Determinantes de la demanda

La demanda de aceite de oliva está impulsada por diferentes factores, incluidas las tendencias en los gustos y preferencias de los consumidores con respecto a la salud y la nutrición.

Con una proporción cada vez mayor de la población estadounidense identificada como obesa, más estadounidenses están recurriendo a dietas más saludables. Durante los últimos cinco años, ha habido una creciente conciencia de los beneficios para la salud del aceite de oliva. Por ejemplo, algunos médicos recomiendan consumir al menos dos cucharadas de aceite de oliva extra virgen cada día para reforzar el sistema inmunológico y ayudar a proteger contra los virus. Los médicos también atribuyen al aceite de oliva que ayuda a reducir los niveles de colesterol y la presión arterial. También se considera que ayuda a reducir los niveles de obesidad y mejora la absorción de calcio, lo que ayuda a prevenir la aparición de osteoporosis.

Otros factores, como el ingreso disponible, afectan aún más la demanda. Como muchos productos básicos, la demanda de aceite de oliva es sensible a los cambios de precios. Cualquier gran aumento en el precio del aceite de oliva puede limitar la demanda. Además, existe una correlación directa entre el número de hogares con mayor renta disponible y la

demanda de productos industriales. Los hogares con ingresos más altos pueden gastar más en bienes discrecionales como el aceite de oliva.

La industria de producción de aceite de oliva atiende principalmente a mayoristas de comestibles.

Este segmento de mercado constituye la mayor parte de los ingresos de la industria. Sin embargo, la industria también proporciona aceite de oliva para supermercados, tiendas de conveniencia e industrias de servicios de alimentos, entre otros.

Supermercados y tiendas de conveniencia

Las grandes cadenas de supermercados y las tiendas de conveniencia generan un 62.0% de los ingresos de la industria y sirven como los puntos de compra más importantes para los consumidores.

La demanda de este segmento ha aumentado en los últimos cinco años debido a la tendencia creciente de desvío de mayoristas, así como a los efectos de la pandemia de COVID-19 (coronavirus). Las tiendas de conveniencia también se han vuelto más grandes y sofisticadas, y algunas de ellas pueden comprar directamente productos de aceite de oliva a los fabricantes. En comparación, este segmento representó aproximadamente el 51,9% de los ingresos de la industria en 2016.

Mayoristas de comestibles

Los mayoristas de comestibles representan el 9,8% de las ventas de la industria en 2021.

Los productores de aceite de oliva establecen relaciones de venta directa con mayoristas que posteriormente venden productos a supermercados minoristas, tiendas de abarrotes y tiendas de conveniencia en todo Estados Unidos. Sin embargo, la participación de mercado del mayorista se está reduciendo. Las grandes cadenas de supermercados están evitando cada vez más a los mayoristas para comprar directamente a los fabricantes en un intento de reducir costos. Comprar directamente a un fabricante permite condiciones comerciales más favorables, porque los minoristas pueden negociar ciertas condiciones que no eran posibles con los mayoristas. Esto debería traducirse efectivamente en precios minoristas más bajos, aumentando así el volumen de ventas.

Industrias de servicios alimentarios

Las industrias de servicios alimentarios, que incluyen restaurantes de mesa, representan el 4,5% de los ingresos en 2021.

La demanda de este segmento ha aumentado en los últimos cinco años a medida que aumentaron los presupuestos de los consumidores. La otra categoría incluye contribuciones de minoristas en línea y exportaciones. La industria de producción de aceite de oliva atiende principalmente a mayoristas de comestibles. Este segmento de mercado constituye la mayor parte de los ingresos de la industria. Sin embargo, la industria también proporciona aceite de oliva para supermercados, tiendas de conveniencia e industrias de servicios de alimentos, entre otros.

Fuente: Ibis World

Balanza Comercial

Importaciones

La industria de producción de aceite de oliva tiene un alto nivel de importaciones y un bajo nivel de exportaciones. Durante los últimos cinco años, tanto las importaciones como las exportaciones han aumentado considerablemente como resultado de la creciente demanda de productos industriales.

Estados Unidos produce alrededor del 1,0% del suministro mundial de aceite de oliva, mientras que Italia, Grecia y España se combinan para dos tercios del suministro mundial. Por lo tanto, los consumidores de aceite de oliva en los Estados Unidos dependen en gran medida del aceite de oliva importado. En 2021, se espera que las importaciones representen el 96,1% de la demanda interna, por un total de \$ 1.6 mil millones. Las importaciones han aumentado a una tasa anualizada del 1,8% durante los cinco años hasta 2021. Si bien la producción nacional ha hecho mella en la demanda interna, las importaciones aún superan con creces la producción nacional. A pesar de los aumentos de la producción nacional, se prevé que las importaciones comprendan la inmensa mayoría de la demanda interna durante los próximos cinco años.

El siguiente cuadro refleja las importaciones de aceite de oliva, bajo la posición arancelaria 1509, desde el mundo hacia los doce Estados que comprenden la región del Medio Oeste de los Estados Unidos en dólares estadounidenses en los últimos cinco años de 2015 a 2020:

Commodity	1509 Aceite de oliva y fracciones, no químicamente modificado				
Country	Mundo				
	2016	2017	2018	2019	2020
Estados					
Illinois	41.894.897	39.845.550	47.043.228	41.105.397	68.802.239
Indiana	955.722	314.193	679.796	320.288	126.668
Iowa	267.119		83.222		
Kansas	69.136				
Michigan	5.708.781	5.913.594	7.349.935	8.712.586	9.566.369
Minnesota	1.678.142	1.612.454	1.252.894	1.076.657	1.590.904
Missouri	495.136	651.234	1.131.415	925.032	851.231
Nebraska	8.531	2.412			111.819
North Dakota					
Ohio	20.155.616	18.719.033	26.858.719	17.215.301	4.489.667
South Dakota					
Wisconsin	1.076.342	513.062	2.125.370	3.336.000	1.949.107

El siguiente cuadro refleja las importaciones de aceite de oliva desde los cinco principales países exportadores de dicho producto hacia Estados Unidos, importados por los Estados que comprenden la región del Medio Oeste en dólares estadounidenses durante el año 2020:

Commodity	1509 Aceite de oliva y fracciones, no químicamente modificado				
Países	Grecia	Italia	Marruecos	Portugal	España
Estados	2020				
Illinois	4.671.525	21.546.431	46.452	19.340.789	2.158.474
Wisconsin	215.221	458.773		624.901	9.126
Ohio	162.301	2.202.038	66.984		94.447
Nebraska	111.819				
Minnesota	69.718	1.399.036			49.921
Missouri	53.848	787.851			5.588
Michigan	33.971	7.722.677		27.475	5.846
Indiana		69.193			57.475
Iowa					
Kansas					
North Dakota					
South Dakota					

Desde Argentina hacia el Medio Oeste según la base de datos del *United States Census Bureau* no se registraron importaciones de aceite de oliva en los últimos cinco años desde 2015 a 2020.

Exportaciones

En 2021, se espera que las exportaciones de aceite de oliva disminuyan a una tasa anualizada del 6,9% a \$ 19,5 millones, proporcionando el 32,7% de los ingresos de la industria. Estados Unidos suele importar su aceite de oliva y solo recientemente (en los últimos 20 años) ha comenzado a producirlo en el país. Las exportaciones estadounidenses habían ido en aumento desde 2010, pero los aranceles impuestos recientemente a otros países han dado lugar a aranceles recíprocos sobre los productos estadounidenses, lo que ha provocado una disminución de las exportaciones. Además, Estados Unidos ha desplazado la producción hacia otros aceites, lo que contribuye aún más a una reducción de las exportaciones.

El siguiente cuadro refleja las exportaciones desde los doce Estados que componen la región del Medio Oeste de Estados Unidos hacia el mundo en dólares estadounidenses en los últimos cinco años:

Commodity	1509 Aceite de oliva y fracciones, no químicamente modificado				
	Mundo				
Estados	2016	2017	2018	2019	2020
Illinois	1.845.035	2.787.739	2.713.183	2.474.424	2.486.527
Indiana	194.794	232.310	311.003	40.264	
Iowa					
Kansas		2.637			
Michigan	67.038	67.180	41.488	81.937	114.414
Minnesota	47.640			46.143	6.684
Missouri	61.993	7.001	27.427		
Nebraska	160.783	20.029	77.908	24.709	58.591
North Dakota			4.252		
Ohio	23.535	13.725	15.633	3.444	2.782
South Dakota					
Wisconsin	56.567	99.644		10.456	3.000

El siguiente cuadro refleja las exportaciones de aceite de oliva desde los doce Estados que conforman la región del Medio Oeste de Estados Unidos hacia Argentina en dólares estadounidenses en los últimos cinco años:

Commodity	1509 Aceite de oliva y fracciones, no químicamente modificado				
País	Argentina				
Estados	2016	2017	2018	2019	2020
Illinois			5.648	7.530	
Indiana					
Iowa					
Kansas					
Michigan					
Minnesota					
Missouri					
Nebraska					
North Dakota					
Ohio					
South Dakota					
Wisconsin					

Fuente: United States Census Bureau

Concentración de participación de mercado

La concentración en esta industria es baja

La industria de producción de aceite de oliva tiene una baja concentración de participación de mercado, con sólo un productor con más del 5.0% de participación de mercado. Se espera que las dos empresas más grandes de la industria representen el 30,8% de los ingresos de la industria en 2021. La industria aún es bastante joven y pocas empresas han podido expandirse lo suficientemente rápido desde cero para ganar una gran participación de mercado. La mayoría de los operadores de la industria son pequeños y el número de nuevos participantes está aumentando. Por ejemplo, pequeñas granjas, molinos y bodegas están agregando plantaciones de olivos e instalaciones de procesamiento.

Las principales compañías

Olive Ranch Inc

Fundada en 1998, California Olive Ranch Inc. (California Olive Ranch) es el mayor productor de aceite de oliva virgen extra en los Estados Unidos, con 13,000 acres en cultivo.

La empresa privada, que tiene su sede en Oroville, CA, también opera un gran huerto en Corning, CA, y procesa fruta por 4,000 acres adicionales contratados. En 2015, California Olive Ranch adquirió Lucini Italia, un productor e importador de aceites de oliva extra virgen italianos.). .

Corto Olive Company

Corto Olive Company es parte de un grupo de empresas procesadoras de alimentos de California. Además de una variedad de procesamiento de alimentos, la empresa también produce aceite de oliva virgen extra. La empresa privada tiene unos 10 empleados. Al igual que California Olive Ranch, la compañía también utiliza el método de siembra de densidad súper alta, que permite recoger las aceitunas sin tocar el suelo. El proceso de la compañía permite además el procesamiento de aceitunas en aceite terminado dentro de las 24 horas posteriores a la recolección. Este método ayuda a aumentar la calidad del producto al tiempo que mejora el sabor y el aroma. En 2021, los ingresos específicos de la industria totalizarán un estimado de \$ 4.0 millones.

Otras compañías

La industria de producción de aceite de oliva es todavía joven y competitiva; por lo tanto, pocos productores han podido expandirse en tan pocos años para ganar una cuota de mercado significativa de más del 5,0%, y la mayoría de los productores de aceite de oliva tienen pequeñas operaciones. Además, el número de nuevos participantes está aumentando, lo que se suma al alto nivel de competencia de la industria

Las diez marcas de aceite de oliva más consumidas en Estados Unidos en 2015

#1- Marcas privadas USD 319.6 Millones

#2- BERTOLLI USD 166.2 Millones - Unilever

#3 FILIPPO BERIO USD 137.4 Millones Salov North America (Societa per Azioni Lucchese Olii e Vini (SALOV).

9 Polito Ave, FI 10

Lyndhurst, NJ 07071

#4 POMPEIAN USD 104.9 Millones -Pompeian, Inc.

4201 Pulaski Highway, Baltimore, MD 21224

#5- COLAVITA USD 36.8 Millones - Colavita USA

1 Runyons Lane, Edison, NJ 08817

#6 STAR USD 31 Million -Borges USA, Inc.

2680 West Shaw Lane, Fresno, CA 93711

#7 CALIFORNIA OLIVE RANCH USD 29.2 Millones -California Olive Ranch Inc.

1367 East Lassen Avenue,

Suite A-1, Chico, CA 95973

#8 BOTTICELLI USD 23.9 Millones -Botticelli Foods LLC

1000 Prime Place, Hauppauge, NY 11788

#9 BERTOLLI CLASSICO USD 15.5 Millones -Bertolli y Bertolli Classico ambos de Unilever

#10 OLIVARI USD13.8 Millones - Sovena USA

1 Olive Grove St, Rome, New York 13441

En conclusión, la marca más popular de aceite de oliva es, de hecho, la marca privada de los supermercados, con 319,6 millones de dólares vendidos en 2015. La siguiente popular es Bertolli, propiedad de Unilever, con 166,2 millones de dólares vendidos en 2015. Marcas como Colavita, Olivari y California Olive Ranch, entre otros, se encuentran entre los diez primeros en la lista anterior.

En 2018, según *Statista.com*, las ventas de marca privada también lideró el “top ten” de aceite de oliva más consumido alcanzando los USD 385.8 millones en ventas.

Feria de marcas blancas PLMA y el potencial para Argentina

La feria de marcas blancas, PLMA ("Private Label Manufacturers Association") tiene lugar cada año en la ciudad de Chicago (<https://plma.com/>).

Considerando las dimensiones del mercado expuestas y la calidad del aceite de oliva argentino, es que se considera que nuestro país cuenta con gran potencial para continuar exportando aceite de oliva como marca blanca a Estados Unidos. En tal sentido, la PLMA podría ser el escenario ideal para exhibir la oferta argentina.

Importadores de Aceite de Oliva radicados en el Medio Oeste de los Estados Unidos

SALAD OILS INTERNATIONAL CORPORATION

Dirección: 5070 West Harrison Street Chicago, Illinois 60644

Teléfono: (773) 261-0500

Contacto: John Pacente

E-Mail: saladoiljohn@earthlink.net

cori@saladoils.com

Website: www.saladoils.com

EUROPEAN IMPORTS & EXPORTS

Dirección: 1765 Cortland Court Suite E Addison, IL 60101

Teléfono: (800) 323-3464

Contacto: Yanine Vazquez

E-Mail: yvazquez@eilt.com

Website: www.europeanimplc.com

ZIYAD BROTHERS IMPORTING

Dirección: 5400 W. 35th St. Cicero, IL 60804

Telefono: 708-222-8330

Contacto: Leila Ziad-Adams

E-Mail: leilaziad@ziyad.com

info@ziyad.com

Website: ziyad.com

RACCONTO IMPORTED ITALIAN FOODS

Dirección: 2060 Janice Ave. Melrose Park, IL 60160

Telefono: (708) 865-8000

E-mail: info@racconto.com

Website: www.racconto.com

VENTURA FOODS LLC

Dirección: 201 Armory Dr

Thornton, IL, USA 60476

Teléfono: (708) 877-5150

Contacto: Brian Peyton

E-Mail: bpeyton@venturafoods.com

Web: www.venturafoods.com

SONOMA FARMS INC

Dirección: 3130 South Kolin Ave., Chicago, IL 60623

Teléfono: (281) 782-5847

Contacto: Julie Reihl

E-Mail: julier@chattygourmet.com

Contacto: Dominic J Senese

E-Mail: dominic@SonomaFarm.com

Web: www.sonomafarm.com

ZINGERMAN'S DELICATESSEN

Dirección: 422 Detroit Street

Ann Arbor, MI 48104

Teléfono: (734) 663-9304

Fax: (734) 769-1235

Contacto: William Wallo, Purchasing Manager

E-Mail: ari@zingers.com, wwallo@zingers.com, service@zingers.com

Web: www.zingers.com

WILDERNESS FAMILY NATURALS

Dirección: 99 Edison, Silver Bay, MN 55614

Teléfono: (218) 226-3985

Fax: (218) 226-3303

Contacto: Jerry Furnish

E-Mail: jerry@wildernessfamilynaturals.com

Web: www.wildernessfamilynaturals.com

BILLS IMPORTED FOODS

Dirección: 721 West Lake Street

Minneapolis, MN 55408

Teléfono: (612) 827-2892

Fax: (612) 827-0999

Contacto: Greg Pirokomos

E-Mail: billsimportedfoods@gmail.com

Web: www.billsimportedfoods.com

THE ORGANIC OLIVE OIL COMPANY

Dirección: P.O. Box 659

Grand Haven, MI 49417

Teléfono: (616) 844-4325

Fax: (616) 844-5435

Contacto: Field Reinhardt, Presidente

E-Mail: information@organicoliveoilcompany.com

Web: www.organicoliveoilcompany.com

Nota: Sólo importa aceite de oliva orgánico con una acidez menor a 0.25%

OLIVA MED LLC

Dirección: 401 Shotwell Dr., Franklin, OH, USA 45005

Teléfono: (937) 401-0821

Contacto: Tony Fultz, Gerente General

E-Mail: tfultz@olivamed.net

Web: www.olivamed.net

ALDEN GROUP INC

Dirección: 1200 W Broadway Ave # 140

Minneapolis, MN

Teléfono: (612) 216-2309

Fax: (801) 934-0888

Contacto: Donald G Bryant Jr., President

E-Mail: info@aldengroupinc.com

Web: www.aldengroupinc.com

Frontier Natural Products Co-Op

Dirección: 3021 78th St

Norway, IA 52318 US

Teléfono: 3192277996

Web: www.frontiercoop.com

Agora Foods Intl Inc

Dirección: 3007 CLINTON AVE

CLEVELAND, OH 44113 US

Teléfono: (216) 298-4005

Web: agorafoodsinternational.com

Blue Planet Foods Ltd

Dirección: 2409 River Woods Dr

Naperville, IL 60565 US

Teléfono: 6304282210

Web: www.blueplanetfoods.com

Hormel Foods International Corporation

Dirección: 1 HORMEL PL

AUSTIN, MN 55912 US

Teléfono: 5074375611

Web: www.hormelfoods.com

Greco and Sons

Dirección: 1550 Hecht Dr

Bartlett, IL 60103 US

Teléfono: 6308379900

Web: www.grecoandsons.com

THE OLIVE MILL

Dirección: 315 James St.

Geneva, IL 60134

Teléfono:(630) 262-0210

Contacto: Debbie Torres, Manager

E-Mail: theolivemill@sbcglobal.net

Web: www.olivemillgeneva.com

STRATAS FOODS INC

Dirección: 3601 E Division St.

Decatur, IL, USA 62526

Teléfono: (217) 424 5660

Contacto: Rod Logan, Manager

E-Mail: rod.logan@adm.com

Web: www.stratasfoods.com

Kehe Food Distributors

Dirección: 900 North Schmidt Road

Romeoville, IL 60446-4056

Teléfono: (815) 886-3700

Contacto: Jim Stange, Category Director ,

T. 630-343-0399

E-Mail:jim.stange@kehe.com

Web: www.kehefood.com

Chicago Game & Gourmet

Dirección: 350 North Ogden Avenue

Chicago, IL 60607

Teléfono: (312) 455-1800

Fax: (312) 455-1740

Contacto: Noe Castillo, Buyer

E-Mail:www.chicagogame.us

Web: ncastillo316@gmail.com

