



ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNA DE MESA

Informe comercial elaborado por la Embajada de la República Argentina en la República Socialista de Vietnam.

Mayo 2022





Tabla de contenido

1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MERCADO LOCAL	3
2. CONSUMO.....	6
3. IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNA DE MESA DE ORIGEN ARGENTINO	7
4. ESTABLECIMIENTOS AUTORIZADOS A EXPORTAR	7
5. REQUISITOS DE IMPORTACIÓN A VIETNAM	7
6. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA E IMPUESTOS.	9
7. PRINCIPALES COMPETIDORES Y PRECIOS DE MERCADO	11
8. ESTADÍSTICAS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN	14
9. FERIAS DEL SECTOR	15
10. ACCIONES DE MARKETING PARA PROMOCIÓN	15
11. LISTADO DE IMPORTADORES	16



1. Descripción general del mercado local

1.1. Aceite de oliva¹

Vietnam ha experimentado en los últimos años un fuerte desarrollo económico y social. Su renta per cápita se ha multiplicado por cuatro en la última década, lo que ha dado lugar a una nueva estructura social, con una creciente clase alta y media. Además, su población es joven, el 70 % tiene menos de 35 años y son los jóvenes quienes determinan los patrones de consumo.

En el ámbito de la alimentación, estos cambios han otorgado mayor relevancia a productos más selectos como el aceite de oliva el cual, a pesar de su elevado precio, se encuentra muy asentado en el mercado vietnamita. Los consumidores lo valoran porque conocen sus beneficios para la salud e incluso, en muchas ocasiones, le dan un uso casi medicinal.

Según la firma de investigación de mercado Nielsen, el tamaño del mercado del aceite de cocina en Vietnam se estima en 30 000 billones de VND/año (1,3 mil millones de dólares) y continúa creciendo cada año. Esto ha atraído una gran cantidad de inversiones de empresas nacionales y extranjeras².

En los últimos años, las ventas de aceite de oliva han crecido a tasas del 10 % al 12 %. Sin embargo, sólo representan un 1 % de las ventas totales de aceites y grasas.

Dentro de la categoría de aceite comestible, el aceite de oliva experimentó el crecimiento de valor más alto del 12 % en 2019. Se prevé que el consumo de aceite de oliva crezca a una tasa del 6,6 %, alcanzando las 1 500 toneladas en 2023³.

La mayor parte del aceite de oliva es importado de España o Italia, no hay producción local. Aun así, no es raro encontrar marcas vietnamitas vendiendo aceite de oliva de diversos tipos. Normalmente, lo compran a granel a Europa y lo embotellan en Vietnam.

De todos los aceites de oliva, el aceite de orujo es el que está ganando mayor protagonismo, a pesar de ser de menor calidad que otros aceites como el virgen o el virgen extra. Estos aceites intentan competir con los aceites virgen y virgen extra, posicionándose con precios bajos. En los supermercados, la mayor parte de ellos provienen de Italia.

Por otro lado, los aceites virgen y virgen extra buscan posicionarse como productos de calidad e intentan ocupar las estanterías más altas de los supermercados, a la altura de los ojos, para resultar más visibles.

Vietnam es el decimoquinto país del mundo en cuanto a población y esto le convierte en un mercado altamente atractivo para la mayoría de las empresas. Aun así, tiene una demanda muy

¹ <https://www.mercacei.com/noticia/53087/actualidad/el-exito-del-aceite-de-oliva-en-el-mercado-vietnamita.html>

² https://vietnamcredit.com.vn/news/vietnams-cooking-oil-industry-a-fierce-competition_14573

³ https://ec.europa.eu/chafea/agri/sites/default/files/ged/vietnam_handbook.pdf



heterogénea, que difiere mucho según la zona geográfica y el sector demográfico de la población. Los productos de mayor estatus, como el aceite de oliva, se venden sobre todo en las grandes ciudades, donde se encuentran la mayoría de los canales de distribución moderna y la población tiene mayor renta media.

En las grandes ciudades hay gran disponibilidad de aceites de oliva en supermercados y diversos canales de distribución moderna. También, puede encontrarse en puntos de venta *online*, aunque estas ventas todavía suponen un 0,1% del total.

Los consumidores vietnamitas reconocen el aceite de oliva como un producto europeo y lo asocian a producto de calidad. A pesar del duopolio de España e Italia, el aceite italiano se encuentra más asentado en los supermercados. En el caso del canal HORECA de gama media-alta, los comercios conocen las diferencias entre los aceites italianos y españoles y eligen según sus preferencias aunque, por lo general, reconocen el aceite español como el de mayor calidad.

En el mercado de los bienes de consumo, el canal tradicional todavía representa el 90 % de las ventas totales. Sin embargo, el aceite de oliva, debido a su elevado precio, se distribuye normalmente en canales de venta más modernos. Debido a esto y a lo difícil que es acceder a una amplia red de distribución, la mayoría de las ventas de aceite de oliva se concentran en algunos puntos de venta en Ho Chi Minh y Hanói.

Por otra parte, se estima que hay más de 450.000 puntos de distribución en la industria del aceite de cocina de Vietnam, por lo que los competidores extranjeros que quieran traer productos a Vietnam deben depender de ellos. Por lo tanto, les resulta difícil competir con empresas que han llevado mucho tiempo en el mercado⁴.

El precio, el envase y el etiquetado son aspectos que se deben tener muy en cuenta a la hora de entrar en este mercado. Además, la oferta de aceites de oliva, junto con la de otro tipo de productos como conservas, salsas y otros productos de larga conservación, resulta más atractiva para los importadores.

El aceite de oliva es un producto bien posicionado en el mercado vietnamita y con grandes perspectivas de crecimiento. Se espera que en el período 2019 a 2024, sea el aceite el producto que más crezca de todo el mercado. En general, es una sociedad que valora la comida saludable y, por ello, los vietnamitas están dispuestos a hacer esfuerzos económicos para consumir productos que les reporten buenas propiedades nutricionales, como las del aceite de oliva.

1.2. Aceituna de mesa

La aceituna de mesa todavía es un producto «poco popular» entre los consumidores vietnamitas, aunque existe un fuerte vínculo asociativo en la apreciación del aceite de oliva, la aceituna de mesa no disfruta aún de un reconocimiento equivalente.

Se trata, por lo tanto, de un producto de nicho en el mercado vietnamita. El mercado de aceitunas de mesa en Vietnam se sostiene principalmente a través de las importaciones, no hay producción local.

⁴ https://vietnamcredit.com.vn/news/vietnams-cooking-oil-industry-a-fierce-competition_14573



La oferta de aceitunas en Vietnam es variada e incluye aceitunas de todo tipo (verdes, negras, con y sin hueso, con distintos rellenos y en rodajas).

Al tratarse de un producto de nicho, el consumo en Vietnam es bajo. La demanda se divide principalmente en tres segmentos: el consumidor final, los fabricantes de pizzas y comidas preparadas y las cadenas de pizza y restaurantes. Gracias a la buena recepción de la pizza del mercado vietnamita, se espera que las ventas de pizzas preparadas sigan en aumento. El consumo de pizza a domicilio en Vietnam también está muy extendido y se encuentra dominado principalmente por las grandes cadenas internacionales Dominos, Pizza Hut, Pizza Al Fresco's, Pizza 4P's, The Pizza Company . La distribución de las aceitunas se concentra en supermercados o de tiendas de productos importados.

El acceso al mercado de las aceitunas europeas se ha facilitado con la entrada en vigor del Acuerdo de Libre Comercio ente Vietnam y la Unión Europea, gracias al cual se han reducido de 20,8% en 2020 al 12,5% en 2022.

Las tendencias de consumo de comida extranjera en Vietnam se mantienen y surgen nuevas oportunidades como el auge de la comida sana y la nueva tendencia a beber en casa en vez de salir, que pueden aprovecharse en la promoción de la aceituna en el mercado.

Sin embargo, considerando que es un producto de nicho, la aceituna de mesa cuenta con una demanda considerablemente limitada. A pesar de ello, hay empresas que operan en Vietnam con buenos resultados. Sin embargo, todavía falta comunicación con el mercado para mejorar el conocimiento del producto y generar mayor demanda. Para conseguir desarrollar el mercado de la aceituna de mesa en Vietnam, lo más importante es divulgar información al consumidor sobre el producto y sus formas de consumo.

1.3. Oportunidades y retos para empresas argentinas de aceite de oliva y aceitunas de mesa:

OPORTUNIDADES	RETOS
<ul style="list-style-type: none">• El aceite de oliva es un producto ya bien posicionado en el mercado vietnamita gracias a la introducción de empresas europeas y con grandes perspectivas de crecimiento;• Consumidores vietnamitas cada día están bien conscientes de las buenas propiedades nutricionales de aceite de oliva y aceitunas de mesa.• Los medios de comunicación publican a menudo estudios relacionados con los efectos nocivos de la grasa animal,	<ul style="list-style-type: none">• El consumo de aceite de oliva es bastante limitado en comparación con otros aceites vegetales y, por lo tanto, el conocimiento de los diferentes aceites de oliva es bajo;• El aceite de oliva no se usa comúnmente para cocinar;• La demanda de aceitunas de mesa todavía se encuentra limitada.• La competencia con las marcas europeas que han existido en el



<p>como causar enfermedades cardiovasculares y obstrucción de los vasos sanguíneos, lo que ha tenido un fuerte impacto en los consumidores y ha llevado a la sustitución de la grasa animal en la cocina por aceite vegetal.</p> <ul style="list-style-type: none">• Argentina es reconocida en Vietnam en distintos ámbitos: Comercio (con productos de carne vacuna, vino, alimentos animales entre otros), Cultura (Tango) y Deportes (Fútbol).	<p>mercado vietnamita más de una década;</p> <ul style="list-style-type: none">• Enfrentar aranceles mucho más altos que los de Europa (Este último cuenta con el TLC con Vietnam-EVFTA que eliminará los aranceles de importación después de 4 años de su entrada en vigor y que los 7 indicaciones geográficas de los productos de aceite de oliva europeo recibirá protección en Vietnam);⁵• Costos logísticos por la distancia geográfica.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Consumo

2.1. Aceite de oliva

- **Consumidores**

Actualmente, el consumo de aceite de cocina de los vietnamitas es inferior al estándar recomendado de 13,5 kg/año por la OMS. Sin embargo, se espera que en el futuro, esta cifra aumente a 16,2 - 17,4 kg/persona/año y para 2025, sea de 18,6 - 19,9 kg/persona/año⁶.

Algunas características de los consumidores vietnamitas de aceite de oliva⁷:

- ✓ **Femenino:** particularmente porque las mujeres tienden a tener el poder de toma de decisiones cuando se trata de comprar ingredientes para cocinar.
- ✓ **Edad entre 22 y 40 años:** ya que estas generaciones más jóvenes son conscientes de los beneficios para la salud del aceite de oliva y están dispuestos a comprar aceite de oliva de buena calidad.
- ✓ **Basado en las ciudades grandes:** la conciencia y preferencia del consumidor sobre los aceites vegetales más saludables está aumentando en Vietnam, lo que está conduciendo a un cambio de grasas animales a aceites vegetales. Esto se puede ver particularmente en las grandes ciudades con consumidores que son, en promedio, más educados, más conscientes de la salud y tienen mayor accesibilidad a los canales minoristas modernos, como supermercados, grandes almacenes, etc.
- ✓ **Renta media y alta:** ya que el precio del aceite de oliva es elevado para el consumidor medio.

⁵ https://ec.europa.eu/chafea/agri/sites/default/files/ged/vietnam_handbook.pdf

⁶ https://vietnamcredit.com.vn/news/vietnams-cooking-oil-industry-a-fierce-competition_14573

⁷ https://ec.europa.eu/chafea/agri/sites/default/files/ged/vietnam_handbook.pdf



- **Formas de consumo**

En Vietnam, el aceite de oliva no se usa comúnmente para cocinar; se utiliza principalmente crudo, como aderezo para ensaladas o en otras formas crudas. Además, el aceite de oliva también se consume como refuerzo alimentario (una cucharada al día como medicina); y algunas mujeres vietnamitas usan aceite de oliva con fines estéticos (p. la elaboración de mascarillas faciales por sus propiedades antioxidantes, o en productos para el cuidado del cabello). Sin embargo, probablemente el principal impulsor del consumo de aceite de oliva en Vietnam son los restaurantes y hoteles de alta gama.

2.2. Aceituna de mesa

- ✓ **Consumo directo:**

Consumidores vietnamitas comen las aceitunas en salmuera como aperitivo en las fiestas.

- ✓ **Añadir a las ensaladas**

Es una de las formas de comer aceitunas saladas que las mujeres adoran tanto para tener una piel hermosa como para ayudar a perder peso y mantenerse en forma.

- ✓ **Servido con pan, pizza**

Agregue aceitunas saladas al pan o la pizza para obtener un delicioso plato de acompañamiento.

- ✓ **Acompañamiento de otros platos: Platos fritos, al vapor como huevos fritos y pollo relleno.**

3. Importaciones de aceite de oliva y aceituna de mesa de origen argentino

No se cuenta con registros de importaciones de aceituna de mesa y aceite de oliva de origen argentino a Vietnam.

4. Establecimientos autorizados a exportar

No se requiere habilitación previa de establecimientos para exportar.

5. Requisitos de importación a Vietnam

5.1 Aceite de oliva

- ✓ **Auto declaración de la calidad del producto:**

Al importar aceite de oliva, las empresas deberán realizar la auto-declaración de la calidad del producto según el formulario especificado en el Decreto 15/2018/ND-CP en los medios de comunicación o sitios web.

- ✓ **Registro para la inspección de seguridad alimentaria:**

Tras realizar los trámites de auto-declaración de la calidad, las empresas realizarán el registro para la inspección de higiene y seguridad alimentaria según el Decreto 15/2018/ND-CP.



✓ **Liberación aduanera:**

- Declaración de mercancías importadas;
- Factura comercial;
- Conocimiento de embarque;
- Licencia de importación;
- Certificado de origen;
- Resultados de las pruebas de seguridad alimentaria.

✓ **Requisitos sobre etiquetas para la aceituna de mesa en conserva para la importación:**

De acuerdo con el Decreto 43/2017-NĐ-CP sobre etiquetas de mercancías, las mercancías importadas deben estar completamente etiquetadas con el siguiente contenido:

- Nombre de las mercancías;
- Nombre y dirección de la organización o persona responsable de las mercancías;
- Origen de las mercancías;
- Otros contenidos según la naturaleza de cada mercancía.

5.2 Aceituna de mesa

✓ **Registro para la inspección de seguridad alimentaria:**

De acuerdo a la Sección 9 de la Circular 11/2011-TT-BNNPTNT del 20 de septiembre de 2022, las aceitunas en conserva (previamente procesadas) están bajo la gestión especializada del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y se encuentran en la lista de mercancías importadas sujetas a inspección de seguridad alimentaria antes de la liberación aduanera

✓ **Expediente aduanero para importación de aceituna de mesa en conserva:**

- Factura Comercial;
- Lista de empaque;
- Conocimiento de embarque;
- Certificado de origen;
- Otros documentos (si hay).

✓ **Requisitos sobre etiquetas para la aceituna de mesa en conserva para la importación:**

De acuerdo con el Decreto 43/2017-NĐ-CP sobre etiquetas de mercancías, las mercancías importadas deben estar completamente etiquetadas con el siguiente contenido:

- Nombre de las mercancías;
- Nombre y dirección de la organización o persona responsable de las mercancías;
- Origen de las mercancías;
- Otros contenidos según la naturaleza de cada mercancía.



6. Clasificación arancelaria e impuestos.

Clasificación arancelaria:

Los productos objeto del presente informe son importados en Vietnam bajo la siguiente clasificación arancelaria.

Descripción del producto	Clasificación Arancelaria
Aceite de oliva	HS1509
Aceituna de mesa	HS200570

Impuestos internos:

Al importar los productos mencionados en el cuadro, el importador debe pagar el impuesto al valor agregado (IVA), cuyo porcentaje se describe en el cuadro de abajo.

Aranceles de importación:

- **Arancel normal:** Es el arancel que aplica Vietnam a los países que no son miembros de la OMC y con los cuales no tiene celebrado un Acuerdo Comercial Regional en los términos del Artículo XXIV del GATT de 1994 (Áreas de Libre Comercio o Uniones Aduaneras).
- **Arancel NMF no discriminatorio (OMC):** Es el arancel que aplica Vietnam a todos los países/territorios aduaneros Miembros de la OMC y con los cuales no ha celebrado un Acuerdo Comercial Regional.

Vietnam es miembro de la OMC desde 11 de enero de 2007 y, en virtud de las obligaciones comerciales multilaterales asumidas, Vietnam aplica un arancel no discriminatorio a todos los países/territorios aduaneros miembros de la OMC, sobre el principio de Nación Más Favorecida. Actualmente la OMC tiene 164 Miembros.

- **Arancel Preferencial Específico:** Es el arancel que aplica Vietnam a todos los países con quienes ha suscripto un Acuerdo Comercial Regional. Vietnam ha notificado a la OMC los siguientes Acuerdos Comerciales Regionales en vigor:
 - ASEAN-China (ACFTA)
 - Zona de Libre Comercio de la ASEAN (ATIGA)
 - ASEAN-Japón (AJCEP)
 - Japón-Vietnam (VJEPA)
 - ASEAN-Corea, República de (AKFTA)
 - ASEAN-Australia-Nueva Zelandia (AANZFTA)



- ASEAN-India (AIFTA)
- Corea, República de-Vietnam (VKFTA)
- Chile-Vietnam (VCFTA)
- Unión Económica Euroasiática (UEEA)-Vietnam (VN-EAEUFTA)
- Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP)
- UE-Vietnam (EVFTA)
- Reino Unido-Vietnam (UKVFTA)
- ASEAN-Hong Kong, China (AHKFTA)

Situación de las importaciones procedentes de Argentina:

Las eventuales exportaciones argentinas de los productos analizados en el presente informe quedarían sujetos al Arancel NMF no discriminatoria (OMC) que aplica Vietnam a cada uno de ellos, en virtud de que Vietnam y Argentina son miembros de la OMC pero no han celebrado ningún acuerdo comercial regional.

El siguiente cuadro sintetiza la clasificación arancelaria y los impuestos aplicables a los productos bajo análisis en el presente informe:

Tarifas arancelarias del producto HS150910 y HS200570 (en %)⁸

Descripción	Aceite de oliva HS1509			Aceituna de mesa HS200570
	1509.10.10 1509.10.90	1509.90.11 1509.90.19	1509.90.91 1509.90.99	
IVA	10	10	10	10
Arancel Normal	7,5	7,5	30	37,5
Arancel NMF	5	5	20	25
ACFTA	0	0	0	0
ATIGA	0	0	0	0
AJCEP	0	0	4	5
VJEPA	0	0	6	7,5
AKFTA	0	0	0	0
AANZFTA	0	0	0	0
AIFTA	0	0	0	0
VKFTA	0	0	0	0
VCFTA	0	0	5	5
VN-EAEU FTA	0	0	0	6,8
CPTPP (México)	1,6	1,6	10	8,3
CPTPP (Australia, Canada, Japan, New Zealand, Singapore, Vietnam)	0,8	0,8	7,5	4,1
EVFTA	1,2	1,2	5	12,5
UKVFTA	1,2	1,2	5	12,5

⁸ <https://Caselaw.vn>



7. Principales competidores y precios de mercado

7.1. Competidores

Vietnam no es productor de aceitunas de mesa y aceite de oliva. Además, como se mencionó anteriormente, casi todos los productos importados tienen orígenes europeos. Las marcas que son particularmente populares en Vietnam en la actualidad son de España, aunque también hay varios productos italianos, griegos y no europeos en el mercado.

7.2. Precios de mercado

- **Aceite de Oliva**

 <p> Marca: Fragata País: España Tipo: Pomace Olive Oil Volumen: 1L Precio: USD10 </p>	 <p> Marca: Pietro Coricelli País: Italia Tipo: Pomace Olive Oil Volumen: 1L Precio: USD8,56 </p>
 <p> Marca: Fragata País: España Tipo: Extra Virgen Oil Volumen: 500ml Precio: USD7,17 </p>	 <p> Marca: Colavita País: Italia Tipo: Extra Virgen Oil Volumen: 500ml Precio: USD8,52 </p>



 <p style="text-align: right;">Lsplace 500ml</p> <p>Marca: Olympias País: Grecia Tipo: Extra Virgen Oil Volumen: 500ml Precio: USD10,65</p>	 <p>Marca: Alexis Muñoz País: Francia Tipo: Extra Virgen Oil 18:1 Volumen: 500ml Precio: USD23,08</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- Aceituna de mesa

 <p style="text-align: right;">Lsplace 160g</p> <p>Marca: Bouton d'Or País: Francia Tipo: Aceituna negra deshuesada Volumen: 160grs Precio: USD2,26</p>	 <p style="text-align: right;">Lsplace 360gr</p> <p>Marca: Eridanous País: Grecia Tipo: Aceituna negra Volumen: 360grs Precio: USD5</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



 <p>Marca: Fragata País: España Tipo: Aceituna negra deshuesada Volumen: 150grs Precio: USD1,78</p>	 <p>Marca: Fragata País: España Tipo: Aceituna verde entera Volumen: 450grs Precio: USD3,82</p>
 <p>Marca: Pedriza País: España Tipo: Aceituna verde deshuesada Volumen: 340grs Precio: USD3,16</p>	 <p>Marca: Gaea País: Grecia Tipo: Aceituna verde rellena de almendra Volumen: 295grs Precio: USD4,86</p>
 <p>Marca: Kirkland País: EE.UU Tipo: Aceituna verde deshuesada Volumen: 595grs Precio: USD12,17</p>	 <p>Marca: Latino Bella País: España Tipo: Aceituna verde deshuesada Volumen: 450grs Precio: USD4,32</p>



8. Estadísticas de importación y exportación⁹

a. Producto: 150910 Aceite de oliva y sus fracciones, obtenidos de la aceituna exclusivamente por medios mecánicos o físicos que no afecten al aceite, "virgen", sin tratar

Importaciones de Vietnam Unidad: miles de dólares				Exportaciones de Vietnam Unidad: miles de dólares			
Año	2018	2019	2020	Año	2018	2019	2020
Mundo	3.357	3.168	5.018	Mundo	22	36	53
España	1.452	1.198	2.502	Camboya	22	36	45
Italia	1.567	1.561	1.600	Laos	0	0	7
EE.UU.	14	45	294	Hong Kong	0	0	1
Japón	75	118	261				
Grecia	219	205	185				
Turquía	0	0	76				
Francia	8	16	63				
Corea del Sur	21	18	22				
Portugal	0	0	12				
Alemania	0	0	2				

b. 150990 Aceite de oliva y sus fracciones, obtenidos de la aceituna exclusivamente por medios mecánicos o físicos que no afecten al aceite, "virgen", tratado, sin modificar químicamente

Importaciones de Vietnam Unidad: miles de dólares				Exportaciones de Vietnam Unidad: miles de dólares			
Año	2018	2019	2020	Año	2018	2019	2020
Mundo	2.880	2.151	1.741	Mundo	9	3	21
Italia	1.619	1.066	1.065	Países bajos	0	1	12
España	1.194	881	590	Corea del Sur	0	1	5
Turquía	0	0	24	Australia	1	1	3
Australia	4	31	17	China	0	0	2
Japón	3	1	16	Camboya	7	0	0
Corea del Sur	11	14	11	Hong Kong	0	1	0
Francia	23	16	7	Japón	2	0	0
Taipéi	0	2	4				
Alemania	7	2	2				
Sri Lanka	0	0	1				

⁹ <https://www.trademap.org/>



C. Producto: 200570 Aceitunas, preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético (exc. congeladas)

Importaciones de Vietnam Unidad: miles de dólares				Exportaciones de Vietnam Unidad: miles de dólares			
Año	2018	2019	2020	Año	2018	2019	2020
Mundo	847	1.035	873	Mundo	0	102	0
España	742	892	799	EE.UU.	0	102	0
Italia	59	59	41				
Grecia	13	38	11				
Francia	10	14	7				
Australia	2	6	6				
Marruecos	20	23	5				
Alemania	0	3	3				
EE.UU.	1	0	0				

9. Ferias del sector

- **VIETNAM EXPO 2022**
Website: <http://vietnamexpo.com.vn/en>
Correo: expo@vinexad.com.vn
Fecha: 13-16/4/2022
- **VIETFOOD & BEVERAGE – PROPACK 2022**
Website: <http://hcm.foodexvietnam.com/en>
Correo: vietfood@vinexad.com.vn
Fecha: 11-13/8/2022
- **VIETNAM FOOD EXPO 2022**
Website: <https://foodexpo.vn/en/index.php>
Contacto: foodexpo@vietrade.gov.vn or vietnamfoodexpo@gmail.com
Fecha: 16-19/11/2022
- **AgroViet 2022**
Website: <https://3d.agroviet.com.vn/>
Contacto: info.xttm@mard.gov.vn
Fecha prevista: Tercer Trimestre 2022

10. Acciones de marketing para promoción

El creciente consumo de comida occidental, especialmente por el segmento de población joven, con la adopción de un estilo de vida más cosmopolita, permite pronosticar un mayor potencial de consumo siempre que venga acompañada de acciones que contribuyan a una mayor apreciación del producto. Es recomendable hacer hincapié en sus aplicaciones gastronómicas,



tanto en elaboraciones vinculadas a estilos de vida modernos, como ensaladas para llevar o en elaboraciones más tradicionales propias de la gastronomía local.

11. Listado de Importadores

1. GOOD FOOD CO., LTD

Teléfono móvil: +84 902 723 783

Correo electrónico: cskh@goodfood.com.vn

Sitio Web: <https://goodfood.com.vn/products/canned/>

Productos que importa: Aceite de oliva y aceitunas de mesa

2. HOÀNG LÊ COMMERCE COMPANY LTD.,

Teléfono móvil: +84 968 052 361

Correo electrónico: import@kiwifood.net

Sitio Web: <https://kiwifood.com.vn/oliu-olive.html>

Productos que importa: Aceite de oliva

3. TOAN GIA HIEP PHUOC TRADING COMPANY LIMITED

Teléfono: +84-2838997703; +84- 2437833252

Correo electrónico: togico@togico.vn

Sitio Web: <https://togico.vn/>

Productos que importa: Aceite de oliva y aceitunas de mesa

4. NHUNG NHU' JOINT STOCK COMPANY

Teléfono: +84 028 38259888

Correo electrónico: info@nhungnhu.vn

Sitio Web: <http://reta.vn/home-en/>

Productos que importa: Aceite de oliva y aceitunas de mesa

5. EUFOOD VIET NAM IMPORT-EXPORT JOINT STOCK COMPANY

Teléfono: +84-943888058 - +84-2439262023

Correo electrónico: eufood.online@eufood.vn

Sitio Web: <https://www.thucphamchauau.vn/qua-oliu>

Productos que importa: Aceite de oliva y aceitunas de mesa

6. OLIVE HANOI JOINT STOCK COMPANY

Teléfono: +84-936151116 - +84 936487828



Correo electrónico: hanoli.jsc@gmail.com

Sitio Web: <https://hanoli.com.vn/san-pham/>

Productos que importa: Aceite de oliva

7. AN NAM GROUP

Teléfono: +84-2838235800

Correo electrónico: info@annam-gourmet.com

Sitio Web: <https://shop.annam-gourmet.com/hcm-taka/>

Productos que importa: Aceite de oliva y aceitunas de mesa

8. CLASSIC FINE FOODS VIETNAM

Teléfono: +84 28 3740 7104/05

Correo electrónico: customerservice@classicfinefoods.com.vn

Sitio Web: <https://www.classicfinefoods.vn/>

Productos que importa: Aceite de oliva y aceitunas de mesa

9. DINH PHONG INVESTMENT DEVELOPMENT TRADING SERVICE JOINT STOCK COMPANY

Teléfono: +84-826913579

Correo electrónico:

Sitio Web: <https://www.dinhphongits.com.vn/>

Productos que importa: Aceite de oliva

10. BIOFARM INVESTMENT JOINT STOCK COMPANY

Teléfono: +84-904004123 / +84-967880327

Correo electrónico: info@bio-farm.vn

Sitio Web: <https://bio-farm.vn/gioi-thieu>

Productos que importa: Aceite de oliva

11. DAITANVIET JOINT STOCK COMPANY

Teléfono: +84 28 6288 3535

Correo electrónico: contact@newviet.vn

Sitio Web: <https://en.newviet.net/food/vegetables/>

Productos que importa: Aceite de oliva y aceitunas de mesa

12. ECO FRUITS IMPORT - EXPORT JOINT STOCK COMPANY

Teléfono: +84 988 999 360

Correo electrónico: support@ecofruits.com.vn

Sitio Web: <http://en.ecofruits.com.vn/>



Productos que importa: Aceite de oliva y aceitunas de mesa

13. ANTU COMPANY LIMITED

Teléfono: +848 6287 2027, 6272 7100, 3502 9705

Correo electrónico: antu.company@gmail.com

Sitio Web: antu.com.vn

Productos que importa: Aceite de oliva y aceitunas de mesa

14. DELIMERA

Teléfono: (+84.4) 3946 1200-01

Correo electrónico: info@delimera.com.vn

Sitio Web: <http://www.delimera.com.vn/en/product>

Productos que importa: Aceite de oliva y aceitunas de mesa

15. HOANG LAN COMMERCIAL COMPANY LIMITED

Teléfono: +84 24 3514 7322

Correo electrónico: hoanglantrading@hcm.fpt.vn

Sitio Web: hoanglangroup.com

Productos que importa: Aceite de oliva



<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>