



Informe comercial elaborado por la
Oficina Comercial y Cultural Argentina
en Taiwán.

27 de Enero de 2022



Argentina

Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Oficina Comercial y Cultural Argentina
en Taiwán

INFORMACIÓN DE MERCADO

Alimentos para Mascotas

- Sitios útiles

Regulaciones de Importación y Exportación

https://fbfh.trade.gov.tw/fh/ap/queryCCCRegFormf_e.do

Información de Tarifa

https://portal.sw.nat.gov.tw/APGQ/LoginFree?request_locale=en_US

Estadísticas <https://cuswebo.trade.gov.tw/FSCE010F/FSCE010F/>

Código Arancelario	230910
Descripción del Producto	Alimentos para perros o gatos acondicionados para venta por menor.
Descripción del Mercado	<p>En Taiwán la nueva tendencia es tener mascotas (en lugar de hijos). La cantidad de perros en el país supera a los niños menores de 15 años.</p> <p>La industria de mascotas en Taiwán ha experimentado un crecimiento continuo, dado que los “padres” prestan tanta atención a la salud y felicidad de sus “pequeñuelos”, y no dudan en efectuar gastos para satisfacerlos, lo que implica un futuro brillante para la industria de productos y servicios para mascotas.</p> <p>Un par de décadas atrás, la industria de alimentos para mascotas estaba dedicada principalmente a la venta de perros y gatos, mientras que las ventas de otros insumos, como arena para gatos, y otros, eran simplemente secundarias. Tradicionalmente, los taiwaneses alimentaban a sus perros y gatos con restos de comida. Los vendedores de alimentos para perros eran ahuyentados como visitantes molestos. Ahora, la balanza ha cambiado, y más del 80 por ciento de</p>

	<p>los negocios de una tienda de mascotas promedio derivan de la venta de alimentos y productos de calidad para mascotas, como consecuencia del crecimiento del nivel de vida. En el mercado están disponibles más de 70 tipos de alimentos para perros, y más de 50 para gatos, mientras que hay una continua evolución en bocadillos, juguetes, ropa y suplementos nutricionales.</p> <p>En el campo de los alimentos secos y en lata, que cuentan por un 60 a 70 por ciento del valor total de la industria, la tendencia más reciente ha sido hacia los productos orgánicos y refinados.</p> <p>Se estima que los productos importados ocupan un 70% de mercado local y los domésticos ocupa un 30%.</p>
Arancel importación general (%)	<p>Para miembros de la OMC 2% por kg Para no miembros de la OMC es de 5% por kg. Como Panamá, Guatemala, Nicaragua, El Salvador, Honduras, Singapur, Nueva Zelanda y Paraguay tienen un acuerdo preferencial están libres de arancel.</p>
Arancel importación para Argentina (%)	2% por KGM
Documentación exigida por la Aduana Local	<p>La importación estará sometida a las prescripciones establecidas por la Table of Commodities y sujetos a cuarentena legal de animales y plantas compilada por BAPHIQ (Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine Council of Agriculture, Executive Yuan). (Nota: comuníquese con BAPHIQ para conocer los requisitos de cuarentena relacionados o acceda al sitio web de BAPHIQ http://www.baphiq.gov.tw)</p>
Canales de comercialización	<p style="text-align: center;">Canales Físicos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tiendas -Eventos especiales -Veterinarios <p style="text-align: center;">Canales Online</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tiendas Online - Patrocinio de blogs

	- Redes sociales
Recomendaciones para el exportador argentino	<p>Según se desprende de informaciones obtenidas, la Gerencia de Relaciones Públicas de la cadena Carrefour expresó que su supermercado procura importar alimentos para mascotas de alta calidad.</p> <p>En base de una investigación on-line de Pollster Online Survey en Taiwán, las primeras 3 consideraciones para elegir las alimentaciones para los perros, son gusto de la mascota, precio, y elementos que integran la alimentación especificada.</p>

ARANCELES

Arancel pagado por principales orígenes competidores

País	Arancel %	Acuerdo por el que rige el arancel
Tailandia	2% por KGM	Arancel para miembros de la OMC
Estados Unidos	2% por KGM	Arancel para miembros de la OMC
Canadá	2% por KGM	Arancel para miembros de la OMC

Arancel específico

Unidad de Medida	Moneda	Monto
1Kgm	Nuevo dólar de Taiwán	2%

Otros costos de Nacionalización/impuestos internos

Impuesto/Tasa	Unidad	Moneda	Monto	Porcentaje
IVA	1	Nuevo Dólar de Taiwán		5%

CIFRAS TOTALES DE IMPORTACIONES DEL PRODUCTO (5 AÑOS)

Año	U.M.	Cantidad	Monto (U\$S)
2017	Kgm	67529685	161.212.460
2018	Kgm	71550313	179.845.418
2019	Kgm	73605167	184.718.386
2020	Kgm	75414534	192.917.617
2021	Kgm	75320500	225.764.442



CIFRA DE IMPORTACIONES DEL PRODUCTO DESDE ARGENTINA (5 AÑOS)




Año	U.M.	Cantidad	Monto (U\$S)
2017	Kgm	0	0
2018	Kgm	0	0
2019	Kgm	1244	21.902
2020	Kgm	0	0
2021	Kgm	0	0

RANKING DE ORIGENES DE IMPORTACIÓN CON CIFRAS DE IMPORTACIONES TOTALES DEL PRODUCTO DEL ÚLTIMO AÑO DISPONIBLE

Nro. De Orden	País de Origen	Unidad de Medida	Cantidad	Monto (U\$S)
1	Tailandia	Kgm	31.656.758	75.147.561
2	Estados Unidos	Kgm	18.503.901	51.331.239
3	Canadá	Kgm	4.876.463	16.692.382
4	Japón	Kgm	1.185.985	15.865.290
5	Australia	Kgm	5.709.907	12.651.285
			Otros	54.076.685
			Total	225.764.442

PRECIOS DE MERCADO DEL PRODUCTO (1U\$S ≈27,7NTD)

Moneda	Precio	Descripción	Foto
NTD	780 (U\$S 28)	Royal Caning 2Kg en PCHome	
NTD	680 (U\$S 24,5)	Purina Mon Petit lata 80gx24 unidades en COSTCO	

NTD	1.912 (U\$S 69)	Science Diet 5.67Kg en MOMO	
NTD	429 (U\$S 15,5)	Carrefour 15 Kg en CARREFOUR	
NTD	879 (U\$S 32)	PurePet lata 375 g x 24 unidades en COSTCO	

FERIAS Y EXPOSICIONES DEL PRODUCTO

1- Taipei Pets Fair

<https://pet-fair.top-link.com.tw/>

2- Taipei Pets Show

<https://www.chanchao.com.tw/petsshow/taipei/en/>

3- Taipei International Pet Accessory and Service Fair

<https://pets.kje-event.com.tw/>.

Otros:

https://www.eventseye.com/fairs/cst1_trade-shows_taiwan_pet-animals.html

LISTADO DE IMPORTADORES CHEQUEADOS DEL PAÍS

SN	HS Code	Firm Name
1	2309	COSTCO PRESIDENT TAIWAN INC.
2	2309	GREAT WALL ENTERPRISE CO., LTD.
3	2309	FWUSOW INDUSTRY CO., LTD.
4	2309	BAYER TAIWAN COMPANY LTD.
5	2309	NESTLE TAIWAN LIMITED
6	2309	UNI-PRESIDENT ENTERPRISES CORP.
7	2309	NON SHENG CO., LTD.
8	2309	KUO HSING POULTRY & LIVESTOCK FEEDS CO., LTD.
9	2309	UNITED CHARM COMPANY LTD.
10	2309	MARUBENI TAIWAN CO., LTD.

Datos obtenidos de <https://fbfh.trade.gov.tw:8443/eai107/index1.asp> . Ingresando el CCC Code se puede conocer quienes importan el producto. Haciendo click en el nombre de la empresa se pueden ver los datos de contacto.

LISTADO DE CÁMARAS EMPRESARIALES DEL PAÍS

Cámara de Importadores y Exportadores de Taipei

<http://www.ieatpe.org.tw/en/taiwan.html>

Pet Foods & Appliances Association R.O.C.

<http://www.cpfaa.org.tw/about.aspx>



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con la Oficina Comercial y Cultural Argentina en Taiwán.

<http://occat.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>

