



Informe comercial elaborado por la
Embajada de la República Argentina
Dinamarca.

12 de mayo de 2022



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Introducción

Dinamarca es un país pequeño, tanto en términos geográficos como demográficos, el cual forma parte de la Unión Europea (UE), pero no es parte de la Unión Monetaria (EURO). No obstante, si bien su economía en términos comparativos es muy inferior a la de líderes europeos como Alemania, Francia o Reino Unido, en términos relativos, su poderío económico es considerable, equivaliendo aproximadamente al 88% del producto bruto interno (PBI) argentino en 2021. Además cabe destacar que su PBI per cápita anual es de 60.000 US\$ y se encuentra entre los 10 más altos del mundo, mientras que sus importaciones alcanzan los 100.000 millones de US\$. También se puede destacar que Dinamarca es un país estable con bajas tasas de desempleo, inflación y déficit presupuestario.

Dinamarca es una nación históricamente mercante. Sus principales socios comerciales son los países vecinos. De todos modos, Dinamarca fiel a su espíritu de libre comercio, mantiene relaciones comerciales con muchos otros países en el mundo, entre ellos la Argentina. En tal sentido, las exportaciones argentinas a Dinamarca equivalen aproximadamente, al monto exportado al resto de los países Escandinavos y Bálticos en conjunto.

En lo que respecta a la relación comercial bilateral, mientras que Dinamarca nos vende productos manufacturados con alto valor agregado, la columna vertebral de las exportaciones argentinas a Dinamarca son productos de origen agrícola, particularmente la soja y sus derivados.

Además del intercambio comercial, Dinamarca es un país que se encuentra presente en la Argentina a través de unas 40 empresas, muchas de ellas multinacionales.

Finalmente podemos destacar que dentro del contexto latinoamericano, Argentina se ubica entre los primeros tres socios comerciales de Dinamarca en términos de volumen detrás de México y Brasil.

Contenido

Introducción	2
Índice	3
I. Presentación del País	4
II. Relación Bilateral con Argentina.....	6
1. Producto.....	7
2. Importaciones danesas de ciruelas secas	9
3. Comercio bilateral.....	10
4. Competidores	11
5. Canales de comercialización	12
6. Precio de mercado.....	15
7. Requisitos fitosanitarios para productos alimenticios.....	18
8. Aranceles	19
9. Envasado.....	21
10. Etiquetado	22
11. Ferias comerciales del sector.....	25
12. Muestras... ..	25
13. Páginas web sobre gastronomía.....	27
14. Información de contacto	28
15. Contactos de Interés.....	31
16. Fuentes	35

I. Presentación del País

- ◆ **Nombre:** Reino de Dinamarca – Kongeriget Danmark
- ◆ **Capital:** Copenhague – København
- ◆ **Idioma Oficial:** Danés. Inglés es de uso muy común.
- ◆ **Religión:** Protestante – luterana
- ◆ **Población total:** 5,8 millones habitantes.
- ◆ Población de **Copenhague:** 643.613 hab.
- ◆ Área urbana del **Gran Copenhague:** 1.866.088 hab.
- ◆ Otras **ciudades** o áreas urbanas principales:
 - Aarhus: 355.458 hab.
 - Odense: 205.905 hab.
 - Aalborg: 221.114 hab.



◆ **Unión Europea:**

Miembro desde 1973. No es parte de la zona euro. Los aranceles de importación son los de la UE (Arancel Externo Común). Al igual que en el resto de la UE, en el caso de la importación de productos agrícolas la protección es más alta y compleja que la existente para los manufacturados industriales.

Países latinoamericanos como Chile y México tienen acuerdos de libre comercio con Dinamarca. En junio de 2019 se firmó un Acuerdo en Principio de Asociación Estratégica entre el Mercosur y la Unión Europea, el cual no se encuentra en vigor aún pues está sometido a la adecuación jurídica en ambos bloques regionales y luego debería ser ratificado por el Consejo de la Unión Europea, el Parlamento Europeo y los parlamentos nacionales de los países miembros del Mercosur y la de Unión Europea.

◆ **Islas Feroe y Groenlandia:**

Son parte del Reino desde el siglo XVIII. Tienen autonomía en su gobierno y responsabilidad legislativa y administrativa en numerosos campos. No son miembros de la UE.

◆ **Forma de Gobierno:** Monarquía Constitucional.

- ◆ **Jefe de Estado:** Reina Margrethe II
- ◆ **Jefe del Gobierno:** Primer Ministro Mette Frederiksen (Socialdemócrata), desde junio de 2019.
- ◆ **IVA:** La tarifa estándar es de 25%.
- ◆ **Moneda:** Corona Danesa (DKK). Valor promedio 2021: 1 US\$= 6.40 DKK / 1 EUR= 7.45 DKK.
- ◆ **PBI per cápita en 2021:** 60.908 dólares estadounidenses anuales/ 405.647 coronas danesas anuales.
- ◆ **Ranking** sobre la facilidad para hacer negocios en Dinamarca:
The Easy of Doing Business Ranking: Dinamarca 4° puesto en 2021 (Argentina 141°).
Global Innovation Index, Dinamarca 9° puesto en 2021 (Argentina 73°).
- ◆ **Huso horario:**
UTC+1; UTC+2. El horario de verano comienza el último domingo de marzo y finaliza el último domingo de octubre. El horario de invierno comienza del último domingo de octubre y finaliza el último domingo de marzo. Durante el horario de verano Dinamarca está 5 horas delante de Argentina, mientras que durante el horario de invierno está 4 horas por delante.
- ◆ **Código telefónico del país:** +45

II. Relación Bilateral con Argentina

- ◆ 181 años de relaciones diplomáticas: (1841 – 2022)
- ◆ Exportaciones argentinas en 2021: US\$ 175.455.105
- ◆ Importaciones argentinas en 2021: US\$ 184.494.745
- ◆ Balanza Comercial para la Argentina 2021: US\$ - 9.039.640
- ◆ Comercio Total 2021: US\$ 359.949.850

Fuente: Danmarks Statistik.



1. Producto

Tradicionalmente, el sector de producción de alimentos en Dinamarca se ha centrado en la crianza de ganado, principalmente porcino, y en el cultivo de cereales, especialmente aquellos resistentes al frío, como el trigo. Consecuentemente, la dieta danesa ha girado en torno a la carne, los productos lácteos, los cereales y sus derivados. Al mismo tiempo, las condiciones del clima del país dificultaban la existencia de explotaciones hortofrutícolas, por lo que el consumo de frutas como hortalizas no estaba tan extendido.

Paulatinamente, las frutas y hortalizas se han introducido en Dinamarca, como alternativas alimenticias que varían y mejoran la dieta. De esta manera, en 2021 el gasto total de los hogares en hortalizas ascendió a 1.924 millones de dólares, 760 dólares por hogar, y el de las frutas alcanzó la cifra de 1.791 millones de dólares, 612 dólares por hogar.

Por otro lado, la producción nacional de frutas en 2021 fue de 55.690 toneladas, solamente un 0,19% más que en 2020. La fruta más relevante fue la manzana, cuya cosecha fue de 32.645 toneladas, más del 60% del total.

Sin embargo, la producción nacional no es suficiente para abastecer al país por lo que Dinamarca acude a los mercados internacionales.

Tanto para las frutas como para las hortalizas, Dinamarca presenta balanzas comerciales deficitarias. En 2021, Dinamarca importó frutas y verduras orgánicas por DKK 2.272 millones. Las razones para las grandes importaciones de frutas y verduras orgánicas son las fluctuaciones estacionales y la falta de oferta de productos daneses. Tanto la calidad como el precio son de gran importancia cuando las cadenas de supermercados tienen que elegir entre frutas y verduras danesas o extranjeras. Los mayores exportadores de frutas y verduras orgánicas a Dinamarca son los Países Bajos, Italia y España

Concretamente, en 2021 las importaciones danesas para abastecer el mercado interno respecto a la producción nacional para las hortalizas fueron del 36,86% y para las frutas del 16,70%.

Con respecto a las importaciones danesas totales de frutas, se observa que las partidas que acumulan un mayor porcentaje del total importado, en 2021, son: 0804, formada por las frutas de las familias de los dátiles, higos, piñas(ananás), aguacate (palta), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos, (13,51%); 0802, que incluye frutos de cáscara frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados, (13,13%) y 0805, los agrios(cítricos) frescos o secos (12,26%).

En 2021, había alrededor de 200 productores daneses de frutas y bayas orgánicas, de los cuales la gran mayoría son productores a tiempo parcial. Las manzanas son la fruta orgánica más cultivada en Dinamarca. También se cultivan peras, ciruelas y cerezas, así como frutillas, grosellas negras, bayas de saúco y otras frutas en pequeñas cantidades.

El gobierno ha establecido una subvención inicial anual para plantaciones de frutas y bayas para aumentar el número de plantaciones. Es parte de la visión de expandir el área ecológica en Dinamarca. En 2021, el área orgánica con frutas y bayas fue de aprox. 7.800 hectáreas en total.

El consumo anual de frutos secos por año es aproximadamente U\$S110 por hogar.

2. Importaciones danesas de ciruelas secas

Durante el período 2017-2021, Dinamarca importó ciruelas secas por un valor total anual promedio de 5 millones de dólares, se puede observar en detalle en la tabla nro. 1 una leve tendencia decreciente en las importaciones de ciruelas secas.

En cuanto a las importaciones danesas de ciruelas secas en kilogramos durante el mismo período, fue por un promedio anual de 1,6 millones de kilos.

Se puede observar también que en el 2021, el precio de las ciruelas secas por kg fue el mayor en el período 2017-2021, aproximadamente 3,83 dólares por kg importado.

Cabe aclarar que la nomenclatura para ciruelas secas no discrimina si es con o sin carozo.

Tabla Nro. 1 – Importación total de ciruelas secas 2017-2021 en Kg y en US\$.

Importación de ciruelas secas 2017-2021 en kg y en US\$. NCM 0813.20					
Ciruelas secas	2017	2018	2019	2020	2021
Importación TOTAL Kg	1.748.607	1.880.975	1.755.739	1.570.073	1.224.863
Importación TOTAL US\$	5.664.727	5.566.156	5.048.143	4.434.436	4.689.866
Relación precio/volumen	3,24	2,96	2,88	2,82	3,83

Fuente: Danmarks Statistik.

3. Comercio bilateral

En lo que respecta a la relación bilateral, el flujo comercial es prácticamente nulo. Las exportaciones argentinas de ciruelas secas a Dinamarca solamente tuvieron participación en el año 2019 con 3kg.

Tabla Nro. 2 – Importaciones danesas de ciruelas secas 2017-2021 desde Argentina en kg y en US\$

Importación danesas de ciruelas secas 2017-2021 desde Argentina en kg y en US\$. NCM 0813.20					
Ciruelas secas	2017	2018	2019	2020	2021
Importación danesa desde Argentina en Kg	-	-	3	-	-
Importación danesa desde Argentina en US\$	-	-	75,6	-	-

Fuente: Danmarks Statistik.

4. Competidores

A modo de comparación presentamos en la siguiente tabla los datos estadísticos totales de los países exportadores con mayor participación en el mercado danés en el año 2021. Como podemos ver la tabla Nro. 3 podemos observar que Chile tiene aproximadamente el 50% del mercado, seguido por USA con el 16%.

Tabla Nro. 3 – Relación de precio US\$/ kg según origen en el año 2021.

Relación de precio/kg según origen en US\$ (2021)			
Origen	Importación total en US\$	Importación total en kg	Relación US\$/kg
Chile	2.417.889	752.765	3,83
USA	761.974	183.154	4,16
Alemania	330.563	85.828	3,85
Polonia	488.763	72.064	6,78
Serbia	231.966	49.100	4,72
Países bajos	108.225	22.840	4,74
Francia y Mónaco	141.732	17.738	7,99
España	28.180	5.728	4,92
Argentina	0	0	0
Total países 2021	4.689.866	1.224.863	3,83

Fuente: Danmarks Statistik.

También podemos deducir que la relación precio/kg promedio de todos los países exportadores de donde Dinamarca importa ciruelas es de 3,83 US\$ x kg.

Las ciruelas importadas de Chile mantienen esa misma relación precio por kilo (US\$ 3,83), teniendo en cuenta que los productos de dicho país no poseen aranceles de exportación e importación al tener un tratado de libre comercio con la Unión Europea.}

5. Canales de comercialización

Salling Group A/S, es el distribuidor danés líder con el 34,9% de cuota de mercado según números del año 2021. Salling Group (anteriormente Dansk Supermarket) agrupa a las cadenas de supermercados **Bilka, Netto, Føtex y Salling**, además de la cadena de juguetería **Fætter BR**, y una serie de tiendas online como **Bilka.dk, Salling.dk, Føtex.dk, Wupti.com y Føtexdagligvarer.dk**, y las franquicias de **Starbucks y Carl's Jr.** En Alemania, Polonia y Suecia, el grupo opera a través de Netto.

Coop es el segundo distribuidor danés con el 34,6% de cuota de mercado según datos del año 2021. El grupo cooperativista Coop agrupa las cadenas **Kvickly, SuperBrugsen, Dagli'Brugsen, Brugsen, Irma, Fakta y Coop.dk MAD** en diferentes tipos de puntos de venta, desde hipermercados, supermercados y mini-mercados hasta tiendas de descuento, como así también una versión de tiendas online. La cooperativa tiene más de 4000 comercios distribuidos en Dinamarca, Suecia, Noruega y Finlandia, alcanzando a 13 millones de consumidores. Bajo distintos nombres, la empresa ha operado en la región desde 1918.

Las otras firmas supermercadistas con presencia en el mercado danés son: **Reitan** (Rema1000), 10,9% del mercado, **Dagrofa (Meny, Spar, Min Købmand, Let-Køb)**, 11%, **Aldi**, 3% y **Lidl**, 3%.

También existen supermercados online sin presencia física, donde el consumidor puede realizar su pedido a través de un portal, y la empresa realiza la entrega en un lapso de 1 a 3 días aproximadamente. Los más conocidos, y con un surtido general de productos son **Nemlig.com** y **Osuma.dk**, no obstante, existen otros especializados por categoría de producto; carne, pescado, frutas y verduras, etc. A esto se puede agregar que varios de los supermercados convencionales también han adoptado parte de esta modalidad, en la cual el consumidor puede realizar un pedido online, y luego ir a retirarlo.

En el siguiente enlace se puede encontrar un listado de supermercados online (la información está en danés, pero es deducible): <https://www.onlinesupermarked.net/>

Los frutos secos también se pueden adquirir en pequeñas y medianas tiendas de comidas saludables, estilo dietéticas. En su mayoría son frutos secos orgánicos, donde el precio es superior entre un 10% y 20% del valor de los frutos secos no orgánicos.

Aproximadamente el 25% de las ventas de frutos secos se realiza online. Algunas de las tiendas con mayor participación en el mercado son:

- 1. Helsebixen.dk**
- 2. Helseriet.dk**
- 3. Apopro.dk**
- 4. Helsam.dk**
- 5. Med24.dk**
- 6. Netspiren.dk**
- 8. Helsehelse.dk**

Además existen las ferias llamadas “Madmesse”, destinadas al comercio entre empresas de la industria alimenticia. Las mismas se realizan en varias oportunidades a lo largo del año y en distintas ciudades de Dinamarca. Estas ferias sirven como espacio de “networking” y dan la posibilidad a los expositores de presentar nuevos productos, focalizando especialmente en experiencias y tendencias gastronómicas novedosas. En estas ferias es común encontrar degustaciones de productos, talleres de preparación y demostraciones. De estas ferias no sólo participan empresas tradicionales del sector gastronómico, como restaurantes o servicios de catering, sino también firmas que proveen servicios gastronómicos a hospitales, instituciones culturales y educativas.

Los requisitos para participar varían según la feria y la inscripción debe gestionarse directamente con los organizadores. Se espera que los expositores estén en condiciones de vender sus productos a través de un servicio de suministro de alimentos y bebidas para empresas, por ejemplo la firma BC Catering (<https://bccatering.dk/>), que ya está oficialmente registrada en Dinamarca. A través de los sitios web de empresas como BC Catering los compradores que posean

un número de CVR (equivalente al CUIL en Argentina) pueden comprar productos. Entre las ferias “Madmesse” más conocidas pueden mencionarse las siguientes:

- Foodexpo: <https://www.foodexpo.dk/>
- Madværkstedet: <https://madværkstedet.dk/#>
- Food Festival: <https://www.foodfestival.dk/>
- Casual Dining: <https://casualdining.dk/>
- Madens Folkemøde: <https://www.madensfolkemoede.dk/>
- DanFish International: <https://danfish.com/>
- Nordic Organic Food Fair (NB: Malmø – Suecia): <https://www.nordicorganicexpo.com/>

Para mayor información sobre este tipo de ferias tanto en Dinamarca como en la región, se sugiere visitar el sitio <https://www.fodevarefokus.dk/messeoversigt/>

6. Precio de mercado y empaques

Ciruelas secas con carozo:



Pamir Dried Plums with Stone Item no: dried plum
29.00 DKK
 Pamir Dried Plums with Stone is a sweet and delicious snack.

Remind me when the product is in stock again

Your name Your e-mail address

remind me

ORIGEN: ALEMANIA

PRECIO ONLINE 350g. 29,00DKK = 4,35U\$S

Ciruelas secas sin carozo:



Asorik Dried Plums Item no.: flower-top sun
39.00 DKK
 Asorik Dried Plums is a sweet and healthy snack.

1

Order before 13.00 and have your goods delivered tomorrow (only valid on weekdays)

[Add to wish list](#)

ORIGEN: IRÁN

PRECIO ONLINE 200g. 39.00DKK = 5,85U\$S

Californian prunes

ORGANIC

This California prune was created with one purpose. To give you a fantastic and sweet taste experience. Enjoy the complex fruit taste, and experience the many nuances it offers, and do not forget that prunes also have a high content of fiber. The variety Sutter is developed at the University of California and is a mix of two other types of prunes, Sugar and Primacotes.

ORIGEN: USA

PRECIO SUPERMERCADO 200g. 44.50DKK=6,68U\$S



Svesker u. sten

300 g / Suntree

Min. holdbarhed 30 dage + lev.dag

1875

62,50 kr./Kg.

Læg i kurv

Tilføj til Fast levering Tilføj til indkøbsliste

Brand: Suntree

Egnet til: Aftensmad, Bagning, Grød, Jul, Salat, Snack

Mærkninger: Discount

Oprindelsesland: Chile

Smag: Sveske

Type: Svesker, Tørret frugt

Varedeklaration

Ingrediensliste: Udstenede tørrede blommer spiseklar.

ORIGEN: CHILE

PRECIO EN HEALTH STORE 300G 18.75DKK = 2.67U\$S



front.page / Iran / Nuts & Sweets / Dried plums - 300g

Dried plums - 300g

34.95 DKK

Dried plums (آلو خورشیدی).

✓ In stock

- 1 + Ad to the basket

Item number (SKU): IG200761

Categories: Grocery, Nuts & Sweets, Additives

Tags: Alo khoroshti, Dried plums, Dried plums

Share: f

ORIGEN: IRÁN

PRECIO ONLINE 300g. 34.95DKK = 5,24U\$S



Bio Tropic prunes 200g - Organic

44.50 DKK

☆☆☆☆
No rating

Prunes (dried plums) from Bio Tropic can be used for many things. The most classic is probably as a filling with apples in Jule Anden. They can also be eaten as they are, as healthy sweets.

Country of origin: Germany

Vareid: 3416
Item no.: 232-31812

ORIGEN: ALEMANIA

PRECIO ONLINE 200g. 44.50DKK = 6,68U\$S



ORIGEN: FRANCIA

PRECIO EN HEALTH STORE. 250g 39DKK = 5,85U\$S

7. Requisitos fitosanitarios para productos alimenticios

Los requisitos de importación de alimentos son comunes a todos los Estados miembro de la UE. La Directiva del Consejo 2000/29/CE es la norma aplicable a la importación de alimentos, se puede consultar en: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/ALL/?uri=CELEX%3A32000L0029>.

El objetivo principal de las medidas fitosanitarias es evitar la introducción y / o propagación de plagas y organismos nocivos para las plantas o productos vegetales en toda la UE. La Directiva 2000/29 / CE del Consejo (DO L-169 10/07/2000) (CELEX 32000L0029) establece las normas generales en materia de medidas fitosanitarias relativa a la protección contra la introducción en la Comunidad de organismos nocivos para los vegetales o productos vegetales y contra su propagación en el interior de la Comunidad.

Las importaciones de plantas y productos vegetales deben cumplir con ciertas medidas fitosanitarias, las cuales requieren que las mercancías:

- estén acompañadas de un certificado fitosanitario, emitido por las autoridades pertinentes del país exportador;
- se sometan a las inspecciones aduaneras en el puesto de inspección fronterizo designado en el punto de entrada a la UE;
- sean importadas a la UE por un importador registrado en el registro oficial de un Estado miembro de la UE; y
- se notifique su exportación a la oficina de aduanas del país importador antes de llegar al punto de entrada. Cuando los envíos de plantas o productos vegetales originarios de terceros países puedan suponer un riesgo fitosanitario para el territorio de la UE, los Estados miembros o la propia UE podrían tomar medidas de emergencia temporales.

Además de estas disposiciones obligatorias, la comercialización de semillas y material de propagación vegetal en el mercado de la UE debe cumplir con los requisitos específicos de comercialización diseñados para garantizar que estos productos cumplan con los criterios de salud

y alta calidad. La legislación de la UE establece condiciones específicas para plantas oleaginosas y de fibra, cereales, hortalizas, patatas de siembra, semillas de remolacha, vides, plantas frutales, plantas forrajeras, plantas ornamentales y bosques.

La Comisión Europea de Salud, Seguridad Alimentaria y Protección Fitosanitaria tiene como objetivo proteger los cultivos, las frutas, las hortalizas, las flores, las plantas ornamentales y los bosques de plagas y enfermedades nocivas evitando su introducción en la UE o su propagación dentro de la UE, la cual está explicada en el siguiente link: https://ec.europa.eu/food/plants/plant-health-and-biosecurity_en#eu-actions-for-plant-health.

A nivel nacional, la seguridad alimentaria de los productos destinados para el consumo humano está regulada por los reglamentos de importación administrados por la entidad Fødevarestyrelsen –Administración Danesa de Veterinaria y Alimentos, dependiente del Ministerio de Medio Ambiente y Alimentación de Dinamarca-

8. Aranceles

Para acceder a información sobre eventuales aranceles de importación, se puede ingresar directamente a la página web de la autoridad fiscal danesa (SKAT) en el siguiente enlace:

<https://skat.dk/data.aspx?oid=172159&vid=218287&lang=da>.

La información en ese link está en danés pero se puede traducir al español haciendo click derecho en el mouse. Habiendo ingresado a la plataforma, debe buscarse el código nomenclador del producto (en este caso 0814.20 ciruelas secas).

Si es necesario corroborar los códigos arancelarios, se pueden consultar los siguientes enlaces correspondientes al Nomenclador Común del Mercosur y al Nomenclador Danés respectivamente, cuyos códigos arancelarios están armonizados:

<http://web.comex.com.ar/cached/browsencm.php>

<http://vita.skat.dk/vita.htm>

En el caso de las ciruelas secas, la única posición arancelaria es 0814.20, sin discriminar si el producto contiene o no carozo.

La importación de frutas y frutos comestibles; “*Frutas y otros frutos, secos, excepto los de las partidas 0801 a 0806; mezclas de frutas u otros frutos, secos, o de frutos de cáscara de este Capítulo*” de los llamados “terceros países”, es decir fuera de la UE, está sujeta a la aplicación de un arancel del **9,6%** para las ciruelas secas. Los importes precisos a cada NCM, se pueden consultar en el siguiente enlace:

https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/measures.jsp?Lang=es&SimDate=20220411&Area=AR&MeasType=&StartPub=&EndPub=&MeasText=&GoodsText=&op=&Taric=081320&search_text=goods&textSearch=&LangDescr=es&OrderNum=&Regulation=&measStartDat=&measEndDat=&DatePicker=11-04-2022

Para consultas y aclaraciones acerca de los procedimientos para el ingreso de mercancías dirigirse a:

- **Toldstyrelsen (Agencia de Aduanas)**

Slet Parkvej 1, 8310 Tranbjerg J, +45 72 22 12 12

<https://www.toldst.dk/english/our-task/>

9. Envasado

Los alimentos entran en contacto con diversos materiales y artículos durante su producción, procesamiento, almacenamiento, preparación y entrega, antes de llegar al consumidor final. Dichos materiales y artículos se denominan “materiales de contacto con alimentos” (o Food Contact Materials, FCM, por sus siglas en inglés) y no deben afectar la salud del consumidor ni influir en la calidad de los alimentos.

Para garantizar la seguridad de los materiales de contacto con alimentos y facilitar la libre circulación de mercancías, la legislación de la UE establece normas que los operadores comerciales deben cumplir. La seguridad de los materiales de contacto con alimentos es evaluada por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (European Food Safety Authority, EFSA por sus siglas en inglés).

Los requisitos generales para todos los materiales en contacto con alimentos se describen en el Reglamento marco CE 1935/2004

(<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX%3A32004R1935>).

Las buenas prácticas para la fabricación de los materiales y artículos destinados a entrar en contacto con alimentos se describen en el Reglamento CE 2023/2006

(<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/ALL/?uri=CELEX%3A32006R2023>).

Existe normas de la UE relativa a los materiales específicos como la cerámica, película de celulosa regenerada, plásticos, y otros. Para más información ingresar al siguiente link (en inglés):

https://ec.europa.eu/food/safety/chemical-safety/food-contact-materials_es

10. Etiquetado

El Reglamento UE nº 1169/2011 sobre la provisión de información alimentaria a los consumidores puede consultarse en:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=celex%3A32011R1169>

En las etiquetas de los productos pueden encontrarse algunas certificaciones. La certificación “Ø”, tuvo un papel importante en la consolidación de los productos orgánicos en el mercado danés. Dinamarca fue el primer país del mundo en implementar controles estatales para productos orgánicos. Esta iniciativa de 1987 fue un factor de éxito crucial para convencer a los consumidores daneses sobre los beneficios y la importancia de consumir productos orgánicos.

La certificación que puede verse a continuación, es el único certificado por el gobierno e indica que la última instancia de la preparación del producto se realizó en una empresa danesa inspeccionada por las autoridades locales. Por lo tanto, esta certificación puede encontrarse no sólo en los alimentos que se originan en granjas orgánicas danesas, sino también en alimentos importados que se procesan, envasan o etiquetan en Dinamarca.



Además de la certificación “Ø”, también existe la certificación de la UE que se observa a continuación y que indica que el producto orgánico en cuestión se produce y controla de acuerdo con las normas de la legislación europea (2092/91), esta legislación establece las primeras normas comunitarias para la producción, etiquetado y control de productos agrícolas y alimenticios producidos orgánicamente, para garantizar la transparencia en cada etapa de producción y procesamiento.

Utilizar la certificación “Ø” es optativa, mientras que el uso de la certificación de la UE es obligatoria.



Por último, puede encontrarse la certificación de “Fairtrade” (comercio justo). Esta iniciativa impulsa la oferta de productos con “precios justos” y términos de intercambio justos para los agricultores y trabajadores de países en desarrollo, así como también las condiciones de trabajo decentes y la sustentabilidad local. Al exigir a las empresas que paguen precios sostenibles (que nunca deben ser inferiores al precio de mercado), “Fairtrade” evita las injusticias del comercio convencional, que tradicionalmente discrimina a los pequeños productores en países en vías de desarrollo, permitiendo mejorar su posición. La etiqueta o logo implica que el producto en cuestión cumplen con los estándares internacionales de comercio justo.



11. Muestras

Para los casos en que su empresa participe de algún evento en Dinamarca y la Embajada intervenga en el mismo, puede solicitarse el ingreso de muestras al país sin tener que pagar los derechos de importación en Dinamarca, enviando a la Representación la factura que acompaña al envío. El personal de la Embajada completará el formulario correspondiente y dará seguimiento al trámite de liberación de aduana.

Además, eventualmente se puede facilitar el uso de la sala de reuniones de la Embajada, apoyo logístico para la organización de agendas de negocios, siempre que se cuente con la instrucción del Ministerio de Relaciones Exteriores de Argentina.

La Embajada no brinda servicios legales, de traducción o intérprete, logística, contables u otros a empresas que quieran expandir sus negocios a Dinamarca.

12. Ferias comerciales del sector

Las ferias detalladas debajo son las previstas para el año 2022, tanto en Dinamarca como en la región. No obstante, siempre se puede consultar en el siguiente enlace, respecto a posibles modificaciones, como así también respecto a la temática específica de cada feria:

<https://www.fodevarefokus.dk/messeoversigt/>

En cada una de las ferias mencionadas, se encuentra un enlace pertinente con información detallada. Lamentablemente, algunas sólo están en idioma danés. Se puede recurrir a la siguiente aplicación para traducir la información.

<https://translate.google.com/?sl=da&tl=es&op=translate>

Ferias 2022

Hørkram, Fredericia, Denmark. 24-25 abril

Oportunidad de ver y degustar un mar de productos en el gran surtido de *Hørkram* en el *Lokomotivværkstedet*.

[Hørkram messe](#)

Biofach, Nuremberg, Alemania. 15-18 de febrero

La feria líder mundial de productos orgánicos.

[Biofach](#)

Fastfood & Cafe, Restaurantexpo, Estocolmo, Suecia. 9-10 de marzo

La feria más grande y completa del sector HoReCa (hoteles, restaurantes y cafeterías)

[Fastfood&Cafe, Restaurantexpo](#)

Internorga, Hamburgo, Alemania. 18-22 marzo

Servicio de comida y hostelería.

[Internorga](#)

Madværkstedet, Copenhague, Dinamarca. 22-23 de marzo

Madværkstedet es un universo lleno de inspiración, recetas, lanzamientos de nuevos productos, descripciones generales de ferias y mucho más para la cocina profesional.

<https://madværkstedet.dk/#>

Foodexpo, Herning, Dinamarca. 27-29 de marzo

La feria gastronómica más grande de la región nórdica.

[Foodexpo](#)

Halal Hannover, Hannover, Alemania. 18-20 marzo

Todo en alimentos aprobados por *halal*.

Halal Hannover

Alimentaria, Barcelona, España. 4-7 de abril

Feria internacional de alimentación con más de 2000 expositores.

Alimentaria

GastroNord & Vinordic, Estocolmo, Suecia. 5-7 de abril.

Lugar de encuentro para la industria nórdica HoReCa.

GastroNord

Anuga Foodtec, Colonia, Alemania. 26-29 de abril.

Feria de tecnología de alimentos y bebidas.

Anuga Foodtec

Cateringmesse Øst, Brøndby, Denmark. 21 de septiembre.

Feria mayorista para AB Catering Copenhagen, BC Catering Roskilde, Inco Copenhagen y Glostrup.

Cateringmesse Øst

Sial Paris, Paris, Francia. 15-19 octubre

Feria de Alimentos.

<https://www.sialparis.com/>

Nordic Organic FoodFair, Malmo, Suecia. 16-17 noviembre.

Alimentos orgánicos

<https://www.nordicorganicexpo.com/>

13. Páginas web sobre gastronomía

Euroman Gastro: www.euroman.dk/gastro

Food & Drink: www.techmedia.dk

Gastromand: www.gastromand.dk

Mago g Venner: www.madogvenner.dk

Spis Bedre: www.spisbedre.dk

Health Stores online:

1. Helsebixen.dk	https://www.helsebixen.dk/shop/
2. Helseriet.dk	https://www.facebook.com/helseriet/
3. Apopro.dk	https://apopro.dk/
4. Helsam.dk	https://www.helsam.dk/
5. Med24.dk	https://www.med24.dk/
6. Netspiren.dk	https://www.netspiren.dk/
8. Helsehelse.dk	https://www.helsehelse.dk/
7. Helsam	https://www.helsam.dk/

14. Información de contacto

Supermercados y mayoristas en Dinamarca

SALLING GROUP ApS (Bilka, Føtex, Netto)	
Persona de contacto (Gerentes de Compra)	Comunicarse al teléfono central y solicitar contacto del Responsable de Compras de la Categoría
Dirección	Rosbjergvej 33, 8220 Brabrand (Aarhus)
Teléfono	+45 87 78 50 00
Email	Ver en página web
Web	https://en.sallinggroup.com/

COOP DANMARK (Kvickly, SuperBrugsen, Dagli'Brugsen, Brugsen, Irma, Fakta y Coop.dk MAD)	
Persona de contacto (Gerente de Compra)	Comunicarse al teléfono central y solicitar contacto del Responsable de Compras de la Categoría
Dirección	Roskildevej 65, 2620 Albertslund (CPH)
Teléfono	+45 43 86 43 86
Email	coop@coop.dk
Web	https://coop.dk/

REMA 1000	
Persona de contacto (Gerente de Compra)	Comunicarse al teléfono central y solicitar contacto del Responsable de Compras de la Categoría
Dirección	Marsalle 32, 8700 Horsens
Teléfono	+45 88 81 60 00
Email	kontakt@rema1000.dk ; kfl@reitandistribution.dk
Web	https://rema1000.dk/

DAGROFA (Meny, Spar, Min Købmand, Let-Køb)	
Persona de contacto	Comunicarse al teléfono central y solicitar contacto del Responsable de Compras de la Categoría
Dirección	Kærup Industrivej 12, 4100 Ringsted
Teléfono	+ 45 70 20 02 68

Email	hans.holmstedt@dragofa.dk
Web	https://www.dragofa.dk/

ALDI	
Persona de Contacto	Comunicarse al teléfono central y solicitar contacto del Responsable de Compras de la Categoría
Dirección	Herstedøstervej 27-29, 2620 Albertslund (CPH)
Teléfono	+45 88 80 35 00
Mail	infokar@aldi.dk
Web	https://www.aldi.dk/

LIDL	
Persona de Contacto	Comunicarse al teléfono central y solicitar contacto del Responsable de Compras de la Categoría que corresponda
Dirección	Profilvej 9, 6000 Kolding
Teléfono	+45 76 35 00 00
Mail	kundeservice@lidl.dk
Web	https://www.lidl.dk/

INCO DANMARK (Supermercado mayorista Cash and carry)	Además con sucursales en Glostrup (CPH) y Aarhus
Persona de contacto	
Dirección	Flæsketorvet 84a, 1711 København
Teléfono	+45 33 21 14 21 /+45 2999 6353 (Hans)
Email	inco@inco.dk ; hoc@inco.dk ;
Web	https://inco.dk/

Nemlig (Supmercado Online)	
Persona de Contacto	Comunicarse al teléfono central y solicitar contacto del Responsable de Compras de la Categoría
Dirección	Banemarksvej 58, 2605 Brøndby (CPH)
Teléfono	+45 70 33 72 33
Mail	kontakt@nemlig.com
Web	https://www.nemlig.com/

ØKOLOGISK SUPERMARKET	Productos orgánicos
Persona de contacto	Comunicarse al teléfono central y solicitar contacto del Responsable de Compras de la Categoría
Dirección	Naverland 22A, 2600 Glostrup (CPH)
Teléfono	+45 50 42 77 72
Email	info@okologisk-supermarked.dk
Web	https://www.okologisk-supermarked.dk/

Aarstiderne (Servicio puerta a puerta)	Productos orgánicos
Persona de Contacto	Comunicarse al teléfono central y solicitar contacto del Responsable de Compras de la Categoría
Dirección	Barritskovvej 34, 7150 Barrit
Teléfono	+45 70 26 00 64
Mail	engros@aarstiderne.com
Web	https://www.aarstiderne.com/

15. Contactos de Interés

A continuación, un listado de contactos relevantes relacionados al contenido de este *Perfil de Mercado*.

Embajada de la Rep. Argentina en Dinamarca	
Dirección	Borgergade 16, 4 ^{to} piso, 1300 København K
Teléfono	+45 33 15 80 82
Email	edina@mrecic.gov.ar
Web	http://www.edina.mrecic.gov.ar/

AFIP (por temas relativos al Convenio de Doble Imposición)	
Dirección	Av. Leandro N. Alem 1074, piso 12, CABA
Email	asuntosinternacionales@afip.gov.ar
Web	www.afip.gov.ar/institucional/acuerdos.asp

Erhvervsstyrelsen (Danish Business Authority)	Organización que promueve el desarrollo del comercio en Dinamarca
Dirección	Langelinie Allé 17, 2100 København Ø
Teléfono	+45 35 29 10 00
Email	erst@erst.dk
Web	www.danishbusinessauthority.dk

Food Nation	
Dirección	Vesterbrogade 4A, 1620 København
Teléfono	+45 24 91 40 50
Email	foodnation@foodnationdenmark.dk
Web	https://foodnationdenmark.com/

SKAT	Agencia Recaudadora de Impuestos
Teléfono	+45 72 22 18 18
Web	www.skat.dk
Web	www.um.dk/en

Miljø og Fødevarierministeriet	Ministerio de Medio Ambiente y Alimentación (especialmente la sección Fødevarestyrelsen – Administración Danesa de Veterinaria y Alimentos)
Dirección	Slotsholmsgade 12, 1260 København V
Teléfono	+45 38 14 21 42
Email	mfvm@mfvm.dk
Web	www.mfvm.dk/

Beskæftigelsesministeriet	Ministerio de Trabajo de Dinamarca
Dirección	Holmens Kanal 20, 1060 København K
Teléfono	+45 72 20 50 00
Email	bm@bm.dk
Web	www.bm.dk/

Udenrigsministeriet	Ministerio de Relaciones Exteriores de Dinamarca
Dirección	Asiatisk Plads 2, 1448 København K
Teléfono	+45 33 92 00 00
Email	um@um.dk
Web	www.um.dk/en

Landbrug & Fødevarer	Consejo Danés de Agricultura y Alimentos. Organización que promueve el desarrollo agropecuario en Dinamarca
Dirección	Axeltorv 3, 1609 København V
Teléfono	+45 33 39 40 00
Email	info@lf.dk
Web	www.agricultureandfood.dk

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen	Autoridad de la Competencia & el Consumidor
Dirección	Carl Jacobsens Vej 35, 2500 Valby
Teléfono	+45 41 71 50 00
Email	
Web	www.kfst.dk/

Dansk Erhverv	Cámara de Comercio Danesa
Dirección	Børsen, 1217 København K
Teléfono	+45 34 74 60 00
Email	info@danskerhverv.dk
Web	www.danskerhverv.dk/

Invest in Denmark	Ofrece soluciones confidenciales y personalizadas para empresas extranjeras que buscan establecer un nuevo negocio en Dinamarca o expandir uno existente.
Dirección	Asiatisk Plads 2, 1448 København K
Teléfono	+45 33 92 11 16
Email	indk@um.dk
Web	www.investindk.com

IFU	Fondo de Inversión para Países en Desarrollo
Dirección	Fredericiagade 27, 1310 København K
Teléfono	+45 5 33 63 75 00
Email	ifu@ifu.dk
Web	www.ifu.dk

EKF	Agencia de Crédito a la Exportación de Dinamarca
Dirección	Lautrupsgade 11, 2100 København Ø
Teléfono	+45 35 46 26 00
Email	ekf@ekf.dk
Web	www.ekf.dk

Cámara Argentino Danesa de Comercio	
Dirección	Av. Leandro N Alem 1074, piso 12, CABA
Teléfono	Jorgelina Capaccio – Manager +54 (11) 5252 0839

Email	Contact@camaradanesa.org ; manager@camaradanesa.org.ar
Web	www.camaradanesa.org.ar

Visit Denmark	Información sobre hoteles, medios de transporte, etc.
Dirección	Islands Brygge 43, 2300 København S
Teléfono	+45 32 88 99 00
Email	contact@visitdenmark.com
Web	https://www.visitdenmark.com/

Para mayor información sobre el sistema de comercio en Dinamarca, funcionamiento económico del mercado danés y registro de empresas, se sugiere revisar la **Guía de Negocios** elaborada por esta sede. La misma se encuentra disponible en el Portal Argentina Trade Net.

16. Fuentes

1. Banco de Estadísticas de Dinamarca: *Satistiksbanken* – www.statistikbanken.dk
2. Ministerio de Medio Ambiente y Alimentación: *Miljø og Fødevarietministeriet* - <https://mfvm.dk/>
3. Administración Danesa de Veterinaria y Alimentos: *Fødevarestyrelsen* – <https://www.foedevarestyrelsen.dk/Sider/forside.aspx>
4. Tarifario Dinamarca: *Toldtariff* – <http://tarif.skat.dk/tariff>
5. Organic Denmark – <https://www.organicdenmark.com/>
6. Fair Trade Foundation: www.fairtrade.org.uk
7. Supermercado Online Nemlig: www.nemlig.com
8. Asociación Vegetariana: *Vegetarisk Forening* - <https://vegetarisk.dk/statistik-om-danmark/>
9. Comisión Europea, Alimentos, agro y pesca, Seguridad Alimentaria, Alimentos, Seguridad química: https://ec.europa.eu/info/strategy/food-safety_es



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en Dinamarca. Correo: edina@mrecic.gov.ar