



Informe comercial elaborado por la
Embajada de la República Argentina en los
Estados Unidos Mexicanos.

Julio de 2021

Índice

- 1.- Introducción
 - 2.- Breve descripción del producto
 - 3.- Tratamiento arancelario y normativa aplicable al producto argentino en México
 - 4.- Estadísticas de importación y exportación de México
 - 5.- Descripción del mercado mexicano
 - 6.- Potenciales compradores
 - 7.- Precios de referencia
 - 8.- Ferias y eventos locales a realizarse en México en relación con el producto
 - 9.- Conclusiones
-

1.- Introducción

Este trabajo reseña los resultados de una investigación de mercado para el producto uvas pasa y ciruelas pasa en México, con el propósito de contribuir a identificar potenciales oportunidades de negocios con Argentina.

Con ese fin, se sintetizan las características de dicho producto; el tratamiento arancelario y la normativa aplicable en México al producto argentino; estadísticas comerciales oficiales; descripción del mercado mexicano; potenciales importadores mexicanos y principales ferias y eventos a realizarse en relación al producto en cuestión.

2.- Breve descripción del producto correspondiente

Uvas Pasas

Se consideran uvas pasas al producto preparado con uvas secas sanas de variedades que se ajustan a las características de *Vitis vinífera*, con exclusión de las pasas de Corinto, elaboradas en una forma apropiada para obtener uvas pasas comercializables.

Las uvas secas o pasas:

- 1) se limpian adecuadamente, ya sean lavadas o sin lavar;
- 2) carecen de pedúnculos, excepto en la forma de uvas pasas en racimo;
- 3) carecen de pedicelos, excepto en el tipo Moscatel Málaga;
- 4) puede remojar (sin blanquearse) en una solución de lejía alcalina y aceite como auxiliar del secado;
- 5) puede blanquearse sometiéndolas a un tratamiento de blanqueo por medios químicos y posteriormente a uno de secado;
- 6) sus pepitas pueden quitarse mecánicamente en los tipos que las tienen;
- 7) su humedad se reduce a un nivel que asegure la conservación del producto; y

8) puede recubrirse con uno o más de los ingredientes o azúcares. Se clasifican en:

- a) **Sin pepitas** - pasas preparadas con uvas que carecen naturalmente de pepitas o tienen muy pocas.
- b) **Con pepitas** - pasas preparadas con uvas que tienen pepitas que pueden o no quitarse en la elaboración. ¹

Ciruelas Pasas

Se consideran ciruelas pasas a aquellas sometidas a un proceso de secado, este proceso puede ser secado natural mediante la acción del sol o mediante la aplicación de calor en hornos artificiales.

Todas las variedades de ciruelas pueden someterse al proceso de deshidratación pero hay algunas clases de ciruela mucho más recomendadas que otras, la especie más comercializada es Petite d'Argen, una ciruela francesa que constituye la base de la producción del mayor exportador del mundo que es California. ²

3.- Tratamiento arancelario y normativa aplicable al producto argentino en México

Uva pasas

Sistema Armonizado Argentino	Descripción	TIGIE (sistema armonizado local)	Descripción	Arancel General de Importación	Preferencia Argentina	Residual neto a pagar Argentina
08.06.20	Frutas y otros frutos, secos, Uvas secas incluidas pasas	08.06.20.01.00	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	20%	No aplica	No aplica
08.13.20	Frutas y otros frutos, secos,	08.13.20.02.01	Frutas y otros frutos secos.	20%	Aladi 20%	16%

	Ciruelas deshuesadas (orejones).		Ciruelas deshuesadas (orejones).			
--	----------------------------------	--	----------------------------------	--	--	--

Cabe señalar que ambos productos se encuentran sujetos a pago de IVA 16%.

Además deben cumplir con los siguientes requisitos:

-Inspección de SADER en punto de entrada (Mercancías reguladas por la Dirección General de Sanidad Vegetal) Entrada en Vigor: 28/diciembre/2020.

-Inscripción en el Padrón de Importadores de la S.H.C.P. (Artículo 59, fracción IV de la Ley Aduanera), Procedimiento para el trámite, Regla 1.3.2. de las Reglas Generales de Comercio Exterior.

-Norma Oficial Mexicana NOM-051-scfi/ssa1-2010, especificaciones generales de etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados-información comercial y sanitaria.

Norma completa se puede consultar en siguiente link:

http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5137518&fecha=05/04/2010

Fuente: Sistema Día en Línea

¹ www.fao.org/input/download/standards/244/CXS_067s.pdf

² <http://www.botanical-online.com/ciruelaspasas.htm>

4.- Estadísticas de Importación y Exportación de México

Comercio Anual

Valor en
dólares y
Volumen
en Kg
Fracción.
08.06.20.
01.00

**Uvas
secas
incluidas
pasas**

Importaciones	Valor 2021 ene-mar	Volumen 2021 ene-mar	Valor 2020	Volumen 2020	Valor 2019	Volumen 2019	Valor 2018	Volumen 2018	Valor 2017	Volumen 2017
Total	3,144,745	2,095,697	18,448,030	10,425,084	25,285,946	13,015,608	25,682,619	13,071,294	15,797,935	10,675,888
Estados Unidos de América	1,749,604	1,148,139	7,866,102	4,176,135	10,681,342	5,776,862	11,573,796	6,617,085	9,682,245	7,208,282
Chile	1,298,566	862,390	10,254,376	5,892,264	13,205,074	6,272,539	13,819,938	6,239,780	5,763,987	3,108,390
India	64,436	64,250	200,329	218,250	75,729	56,940	268,832	204,070	351,048	359,000
Perú	28,000	20,000	125,316	138,000	711,666	471,760	0	0	0	0
Turquía	2,313	714	0	0	1,280	407	19,015	10,006	412	132
Costa Rica	1,826	204	0	0	0	0	0	0	0	0
China	0	0	0	0	510,000	300,000	0	0	243	84
Irán	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
España	0	0	1,052	230	0	0	1,036	350	0	0
Tailandia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alemania	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Países Bajos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Argentina	0	0	0	0	41,966	19,514	2	3	0	0

Fuente: SE con base en SAT, SE, BANXICO, INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México 2003 - 2020 SNIEG. Información de Interés Nacional.

<http://www.economia-snci.gob.mx/>

Exportaciones	Valor 2021 ene-mar	Volumen 2021 ene-mar	Valor 2020	Volumen 2020	Valor 2019	Volumen 2019	Valor 2018	Volumen 2018	Valor 2017	Volumen 2017
Total	597,078	658,496	1,268,901	1,348,881	1,304,148	1,336,867	2,149,539	1,923,569	1,841,888	1,846,569
Estados Unidos de América	582,375	649,231	1,067,609	1,169,437	1,158,977	1,268,691	1,988,993	1,858,490	1,471,414	1,524,508
Belice	14,139	8,157	56,138	32,048	52,275	22,830	36,096	19,531	31,389	19,120
Honduras (República de)	550	1,100	1,660	4,500	2,658	2,675	8,528	7,401	4,613	5,944
Cuba (República de)	14	8	523	88	26,646	6,630	39,216	11,578	3,835	38
Guatemala (República de)	0	0	101,530	120,000	0	0	61,823	21,976	324,301	294,860
Chile (República de)	0	0	40,878	22,710	63,015	36,000	0	0	0	0
Colombia (República de)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Panamá (República de)	0	0	491	82	0	0	1	1	0	0
República Dominicana	0	0	0	0	0	0	9,178	2,729	0	0
Nicaragua (República de)	0	0	0	0	0	0	2,370	784	2,410	798
El Salvador (República de)	0	0	0	0	0	0	3,334	1,077	3,856	1,276
Venezuela (República de)	0	0	72	13	553	31	0	0	10	3

Fuente: SE con base en SAT, SE, BANXICO, INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México 2003 - 2020 SNIEG. Información de Interés Nacional.

Comercio Anual

Valor en
dólares y
Volumen en
Kg Fracción.
0813.20.02.0
1

Ciruela pasa

Importaciones	Valor 2021 ene-mar	Volumen 2021 ene-mar	Valor 2020	Volumen 2020	Valor 2019	Volumen 2019	Valor 2018	Volumen 2018	Valor 2017	Volumen 2017
---------------	--------------------------	----------------------------	---------------	-----------------	---------------	-----------------	---------------	-----------------	---------------	-----------------

Total	4,647,624	1,598,431	17,559,894	5,625,409	14,281,168	4,919,730	15,622,735	5,443,977	14,907,477	4,829,094
Chile	2,844,070	1,146,532	10,935,181	4,170,703	9,406,991	3,925,443	10,149,517	4,342,523	9,672,508	3,762,205
Estados Unidos	1,703,584	401,753	6,622,456	1,453,067	4,873,673	994,240	5,472,931	1,101,427	5,234,809	1,066,881
Francia	98,750	50,000	186	5	504	47	275	26	0	0
Argentina	1,053	137	1,808	1,620	0	0	0	0	0	0
Taiwán	167	7	263	12	0	0	0	0	0	0

Fuente: SE con base en SAT, SE, BANXICO, INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México 2003 - 2020 SNIEG. Información de Interés Nacional.

Exportaciones	Valor 2021 ene-mar	Volumen 2021 ene-mar	Valor 2020	Volumen 2020	Valor 2019	Volumen 2019	Valor 2018	Volumen 2018	Valor 2017	Volumen 2017
Total	5,633	2,768	29,520	16,371	82,592	30,771	302,590	96,642	114,106	38,473
Belice	3,099	739	1,278	1,314	530	400	158	150	0	0
Estados Unidos de América	2,534	2,029	28,019	14,742	30,096	8,981	60,632	14,662	114,022	38,341
Chile	0	0	0	0	47,714	20,090	234,318	79,430	0	0
República Dominicana	0	0	0	0	4,252	1,300	7,480	2,400	0	0

Fuente: SE con base en SAT, SE, BANXICO, INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México 2003 - 2020 SNIEG. Información de Interés Nacional.

5.- Descripción del mercado mexicano

La producción de uvas se realiza en el noroeste del país, sin embargo en su mayoría se produce como insumo para la industria del vino. Los principales usuarios finales son pastelerías, panaderías, y las industrias de helados debido a que las pasas se usan mucho en sus productos. Por su parte, la producción de ciruelas pasa se realiza

en los estados del centro y sur del país (Jalisco, Nayarit, Colima, Chiapas, Veracruz, Tabasco y Yucatán). El fruto del ciruelo se consume, ante todo, como fruta fresca. Algunas variedades de pulpa muy firme pueden convertirse en ciruela pasa, muy demandada en la industria de la repostería. Las ciruelas también se utilizan en México con fines curativos, gracias a sus propiedades laxantes, y para la elaboración de licores.

En el mercado mexicano se distinguen los siguientes canales de distribución:

A. MAYORISTAS

1) Importadores/Comercializadores.- Estos se enfocan a comprar productos de pequeños productores, adquiriendo de esta manera grandes volúmenes de mercancía, y posteriormente revendiendo a procesadores, mayoristas o al mercado final.

2) Centro de Abastos: Los centros de abastos en México son espacios comerciales de gran tamaño en donde diversos comerciantes adquieren productos al mayoreo y ellos los venden a otros distribuidores más pequeños, o bien directamente a negocios que utilicen grandes cantidades de los productos ofrecidos. Muchas veces son el primer eslabón en la cadena de distribución. Dentro de estos centros también existen naves donde tienen venta al menudeo. Los principales Centros de Abasto son el de la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, en menor medida Veracruz.

B. MINORISTAS

1) Retails.- En México existen grandes cadenas de autoservicio, las principales son: Wal-Mart, Soriana, Chedraui y La Comer. El grupo Wal –Mart incluye las tiendas: Bodega Aurrera, Sam`s Club, Superama, Wal-Mart y Wal-Mart Express. El Grupo La Comer cuenta con las tiendas: La Comer, City Market, Fresko y Sumesa.

2) Clubes.- El enfoque que tienen estos clubes es vender al menudeo en grandes volúmenes utilizando sistemas de descuentos y acumulación de puntos ante las

compras rotativas. Los principales representantes son Costco y SAM's Club. Este tipo de comercios representa el 28% de las ventas de Autoservicios en México.

6.- Potenciales compradores

- **Cadenas de supermercados**

TIENDAS CHEDRAUI

Av. De los Constituyentes 1150, Edificio 2
Col. Lomas Altas
CP 11950 Ciudad de México
Tel: 52-55-1103 8000 Ext. 8113
Ing. Luis Rodríguez López
Subdirector de Compras Abarrotes Comestibles
www.chedraui.com.mx

COSTCO S.A. DE C.V.

Blvd. Magno Centro Nro. 4
Col. San Fernando, La Herradura 52765 Huixquilucan, Estado de México
Tel. Conmutador: (52-55) 5246-5500 Ext. 4932
Lic. Moisés Sáenz Fernández
dgonzalez@costco.com.mx

CASA LEY S.A. DE C.V.

Carretera Internacional Y Calle Deportiva Km. 1434 Infonavit Humaya
80020 Culiacán - Sinaloa Tel.: (52-667) 759-1000 Ext. 1112 y 750 5051
Lic. Aldo Alexei Robles Gutiérrez
Gerente de Importaciones
aldo.robles@casaley.com.mx

GRUPO LA COMER

Lago Zurich 219, Plaza Carso, Piso 6
Colonia Ampliación Granada
CP 11529 Ciudad de México
Telf. (52 55) 5270 9000 Ext. 9470
Ing. José Luis Peña Chávez
Subdirector de Compras Abarrotes
jpena@lacomer.com.mx

TIENDAS SORIANA S.A. DE C.V.

Alejandro De Rodas 3102 A Col. Cumbres - Octavo Sector 64610 Monterrey, Nuevo León

Tel.: (52-81) 8329-9000 Ext. 8192

Gerardo de Los Santos Luévano

Director de Compras Abarrotes

gdelossantos@soriana.com

NUEVA WAL MART DE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.

Av. De la Luz 34

Parque Industrial La Luz

CP 54830 Cuautitlán, Estado de México

Telf. (52 55) 5899 1260

Carlos Huitrón

Subdirector de Importaciones

www.walmartmexico.com.mx

SAM'S CLUB

Av. Ejército Nacional 559 - Oficinas: Lago Victoria 74 - Casi Esq. Ejército Nacional Col.

Granada

11520 Ciudad de México

Eugenio Ebrad Director De Compras

Asistente: Sr. Juan Luis Valle

TEL.: (52-55) 5263-2000 EXT. 7023 FAX: EXT. 7911

mjlvall@wal-mart.com

- **Central de Abastos**

VIVERES ABASCAL

Bodega "E" 29 Central de abastos

Colonia Ejidos del Moral

Iztapalapa

09040 Ciudad de México

Tel: (52-55) 5694-0695 Javier Abascal

abascal@prodigy.net.mx

NORIEGA Y LAVALLE S.A. de C.V. (DOGALE)

Av. Las Rosas No. 740 – interior 4

Colonia Chapalita

Guadalajara, Jalisco

Tel. (52-33) 3647-24-06

María del Carmen Torres Suárez

Directora

dogale@prodigy.net.mx

AMERICA ALIMENTOS S.A. DE C.V.

Av. Santa Ana Tepatitlán no. 90
Colonia Agrícola
45236 Zapopan, Jalisco
Tel: (52- 33) 3612-25-10 Fabiola Ayala
compras2@americaalimentos.com

FRUNUES S. DE R L . Pasillo C-D Bodega C 57Central De Abastos

Colonia Ejidos Del Moral Iztapalapa
09040 Ciudad de México
Tel. (52 55) 5694-11-04
Francisco Loreda
frunuesesderl@hotmail.com

CASA GÜEMES

Bodega H 32 Letra A Central De Abastos
Colonia Ejidos del Moral Iztapalapa
09040 Ciudad de México
Tel. (52- 55) 5694-0905 / 0343
Angel Güemes
casaguemes@prodigy.net.mx

EL RUISEÑOR DE MEXICO S.A. DE C.V.

Bodega C – 21 Y C – 23 Central De Abastos
Colonia Ejidos Del Moral – Iztapalapa
Tel . (52- 55) 5694-3875 Y 5694-4051
Raúl Camacho Morales
compras@ruisenor.com.mx
asistente@ruisenor.com.mx

7.- Precios de referencia

Abasto Vegano

11 junio 2021

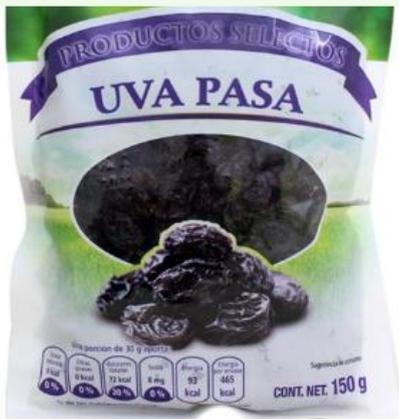
Tipo de cambio: 1 dólar = 19.70 MXN \$

Pasas de uva a granel - Precio por Kg. MXN \$ 99.00



Superama

- Uva pasa Dulcerel 150g MXN \$ 19.00



Chedraui

- Uva pasa Selecto 100 gr. MXN \$ 12.50



Superama

- Ciruela pasa Great Value 500g MXN \$ 87.00



Chedraui

- Ciruela Pasa sin Hueso Selecto 250 gr. MXN \$ 37.50



Bodega Aurrera

Ciruela Pasa sin hueso Verde Valle 400 gr. MXN \$ 81.50



8- Ferias y eventos a realizarse en México

EXPO ANTAD & ALIMENTARIA MEXICO 2021

Feria que se realiza cada año y reúne entre 2,000 y 2,200 proveedores del comercio detallista y cadenas de abasto, recibiendo a más 50.000 visitantes durante los 3 días de duración del evento, el que es organizado por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales y del que Argentina se ha convertido en habitual participante. Estos datos corresponden a la edición 2019 ya que el año 2020 se realizó en formato virtual.

Fecha: 18 al 20 de octubre 2021

Lugar: Expo-Guadalajara Guadalajara, Estado de Jalisco

Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A. C.

<https://expoantad.com.mx/>

9- Conclusiones

La balanza comercial de México con el mundo, en referencia a la fracción **arancelaria 08.06.20.01.00 correspondiente a uva pasa**, en el período 2017 a enero-marzo de 2021 ha sido deficitaria.

Los principales destinos de las exportaciones mexicanas son: Estados Unidos de América, Belice y Honduras, mientras que los principales países de donde provienen las importaciones son Estados Unidos de América, Chile, India, Perú, Turquía y Costa Rica.

Se registraron importaciones desde Argentina en 2019 por un total de 41,966 dólares.

La uva pasa paga 20% de arancel de importación y no se encuentra negociada con convenios.

La balanza comercial de México con el mundo, en referencia a la fracción **arancelaria 0813.20.02.01 correspondiente a ciruela pasa**, en el período 2017 a enero-marzo de 2021 ha sido deficitaria. El destino de las exportaciones son Belice

y Estados Unidos de América, mientras que la mayoría de las importaciones provienen de Chile y Estados Unidos de América.

Cabe destacar que la ciruela pasa paga 16% de arancel de importación por estar negociada en ALADI con un 20%.



Muchas gracias por su atención.
Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en los
Estados Unidos Mexicanos.
<http://emexi.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>

