

Informe comercial sobre el **Mercado de Peras y Manzanas**
elaborado por la Embajada de la República Argentina en
Singapur

Mayo 2022

Índice

1. Descripción general del mercado de alimentos de Singapur	1
2. Clasificación Aduanera y Tratamiento Arancelario	2
3. Requisitos de Ingreso para peras y manzanas	3
4. Requisitos de etiquetado y empaque	4
5. Otras recomendaciones	4
6. Estadísticas de Importación de peras y manzanas frescas de Singapur	5
7. Acceso al mercado, cadenas de distribución y hábitos de consumo	8
8. Precios en el Mercado Local	9
9. Referencias Fotográficas	11
10. Importadores, distribuidores, comercializadores y minoristas	16

1. Descripción general del mercado de alimentos de Singapur

Singapur es un país pequeño con capacidad limitada para la siembra y la producción doméstica de alimentos. La agricultura representa menos del 1% del PBI per cápita del país y 0.119% del capital humano de trabajo¹.

Es uno de los países con mayor ingreso per cápita en la región e importa el 90% de sus necesidades totales de alimentos. A pesar de ser un mercado más chico que otros países del Sudeste Asiático, se encuentra apuntalado por una destacada proporción de consumidores de altos ingresos, incluyendo ciudadanos locales, residentes expatriados y, con anterioridad al COVID-19, más de 18 millones de turistas que visitaban el país anualmente².

Por lo expuesto, Singapur representa una oportunidad para el crecimiento de las exportaciones de las peras y las manzanas argentinas debido a la falta de producción local, y también un desafío, considerando que el mercado interno de dichos productos es pequeño y concentra la oferta de la mayoría de los grandes exportadores mundiales.

2. Clasificación Aduanera y Tratamiento Arancelario

En Singapur, la agencia de fronteras, Singapore Customs, ejerce el control de todos los bienes y personas que ingresan al país.

La clasificación de bienes para su importación al territorio de Singapur se rige por el esquema arancelario armonizado de Singapur - Singapore Trade Classification, Customs & Excise Duties (STCCED).

El código de mercancías armonizado consta de 8 dígitos y utiliza la misma nomenclatura arancelaria armonizada de la ASEAN (AHTN).

¹<https://www.worldbank.org/>

²[https://www.stb.gov.sg/content/dam/stb/documents/statistics-marketing-insights/international-visitor-arrivals/pdf/Visitor%20Arrivals%202018%20\(004\).pdf](https://www.stb.gov.sg/content/dam/stb/documents/statistics-marketing-insights/international-visitor-arrivals/pdf/Visitor%20Arrivals%202018%20(004).pdf)

Como sucede en otros países, se registra con frecuencia casos en los que un producto de importación puede ser clasificado en más de una posición. Cuando un producto ingresa a Singapur es necesario completar los documentos correspondientes para que la aduana le asigne un valor tentativo y proceda a su clasificación.

Los productos que se analizan en el presente informe están comprendidos en las siguientes posiciones arancelarias:

- **Peras frescas: 080830**
- **Manzanas frescas: 080810**

Con respecto a los aranceles de importación, casi todos los bienes que ingresan a Singapur están exentos del pago de dichos cargos, aunque algunos pocos, como las bebidas alcohólicas, los combustibles y el tabaco, están sujetos a aranceles especiales.

En el siguiente enlace es posible consultar información relacionada con la importación a Singapur de bienes sujetos a aranceles especiales:

<https://www.customs.gov.sg/businesses/importing-goods/overview>

En lo que respecta al presente informe, cabe destacar que **tanto las peras como las manzanas frescas están exentas del pago de aranceles** -es decir, tienen arancel 0%- **para ingresar a Singapur.**

3. Requisitos de Ingreso para peras y manzanas

En Singapur, la responsabilidad para regular sobre productos alimentarios recae en la Singapore Food Agency (SFA).

Se sugiere visitar el siguiente enlace dentro del sitio general de la SFA para conocer los requisitos de importación y procedimientos específicos aplicados a las frutas:

<https://www.sfa.gov.sg/food-import-export/commercial-food-imports#conditions-for-specific-types-of-food>

Una vez en el sitio, abrir la pestaña “Conditions to Import Fresh Fruits & Vegetables”.

4. Requisitos de etiquetado y empaque

En el caso de que los cortes de carne lleguen a Singapur pre-envasados, se debe seguir las normas de la SFA sobre etiquetado y empaque de alimentos.

Los productores deben asegurarse de que los cortes pre-envasados estén etiquetados correctamente antes de ser exportados y distribuidos en Singapur.

Las referidas normas sobre etiquetado y empaque pueden ser consultadas en el siguiente enlace:

<https://www.sfa.gov.sg/food-import-export/commercial-food-imports>

Una vez en el sitio, corresponde visitar la sección “Satisfy SFA’s labelling requirements”.

5. Otras recomendaciones

Aditivos alimentarios e ingredientes

Antes de que ingrese a Singapur cualquier alimento o producto alimenticio, es necesario asegurarse de que todos los aditivos alimentarios e ingredientes incluidos estén permitidos según los Reglamentos de Alimentos de la SFA.

Al respecto, la información relevante puede ser consultada a través del siguiente enlace:

<https://www.sfa.gov.sg/food-import-export/commercial-food-imports>

Una vez en el sitio, corresponde seleccionar “Food Additives & Ingredients”.

6. Estadísticas de Importación de peras y manzanas frescas de Singapur

Entre 2018 y 2020, las importaciones singapurenses de peras frescas aumentaron un 4%, de U\$S 22,4 millones a U\$S 23,3 millones. En cuanto a 2021, entre enero y noviembre de dicho año (últimos datos disponibles) el importe total de importaciones de peras frescas bajó de U\$S 21,4 millones en 2020 a U\$S 19,0 millones en 2021.

Con respecto a las manzanas frescas, las importaciones totales entre 2018 y 2020 aumentaron un 7.5%, de U\$S 61,0 millones a U\$S 65,6 millones. En cuanto a 2021, entre enero y noviembre de dicho año (últimos datos disponibles) el importe total de importaciones de manzanas frescas bajó de U\$S 59,6 millones en 2020 a U\$S 52,8 millones en 2021.

Los principales mercados abastecedores de peras son China, Sudáfrica, Australia, Corea del Sur y Taiwán. En el caso de las manzanas, los mayores exportadores son China, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Estados Unidos y Francia. Argentina ocupa actualmente el séptimo lugar como socio comercial de Singapur en peras frescas y el decimotercer lugar en manzanas frescas.

Se presenta a continuación las estadísticas generales de importación correspondientes a las categorías de peras frescas y manzanas frescas:

Producto: 080830 Peras frescas

	Exportadores	2018		2019		2020		2021*	
		Volumen importado	Valor importado	Volumen importado	Valor importado	Volumen importado	Valor importado	Volumen importado	Valor importado
	Mundo	18.101	22.385	17.252	22.857	18.756	23.337	14.452	19.007
1	China	12.237	14.049	11.334	14.086	12.788	14.725	8.164	10.657
2	Sudáfrica	3.322	4.143	3.327	4.025	3.919	4.769	3.618	4.379
3	Australia	1.522	2.287	1.379	2.388	1.004	1.736	1.254	2.211
4	Corea, República de	221	493	242	646	162	440	849	335
5	Taiwán	55	155	82	271	56	143	65	293
6	Japón	24	157	35	208	32	268	33	278
7	Argentina	253	407	347	492	386	544	184	268
8	Países Bajos	18	45	6	26	18	52	114	243
9	Nueva Zelanda	51	131	78	129	70	175	68	161
10	Malasia	104	113	13	18	133	103	62	65
11	Francia	4	25	29	37	7	35	6	43
12	Bélgica	114	149	87	153	46	76	16	30
13	Reino Unido	1	6	2	10	3	32	0	29
14	Arabia Saudita	0	0	3	4	0	0	10	11
15	EE. UU.	130	198	194	247	129	235	2	6
16	India	28	9	0	0	0	0	0	1

*Datos acumulados período enero – noviembre

Unidad: Miles de U\$S

Unidad de volumen: Toneladas

Fuente: Trademap

Producto: 080810 Manzanas frescas

	Exportadores	2018		2019		2020		2021*	
		Volumen importado	Valor importado	Volumen importado	Valor importado	Volumen importado	Valor importado	Volumen importado	Valor importado
	Mundo	41.354	61.014	41.515	65.151	46.221	65.577	36.218	52.758
1	China	14.860	20.682	12.371	20.126	19.407	22.883	15.993	19.906
2	Nueva Zelanda	7.446	13.300	7.909	14.606	8.852	16.705	7.450	14.868
3	Sudáfrica	7.757	8.769	8.560	9.472	7.539	8.260	6.507	7.120
4	EE. UU.	3.749	6.756	3.793	8.028	3.885	7.718	1.949	3.761
5	Francia	4.742	6.401	4.982	6.405	3.208	4.195	1.561	2.231
6	Turquía	723	640	1.243	1.136	951	898	1.224	1.209
7	Japón	272	1.125	323	1.383	357	1.522	285	1.140
8	Italia	434	585	907	1.067	445	572	574	859
9	Malasia	230	643	252	619	576	776	300	712
10	Corea, República de	224	497	235	572	289	717	120	318
11	Australia	235	689	218	663	150	482	54	257
12	Reino Unido	31	80	4	26	8	83	11	93
13	Argentina	0	0	35	54	28	51	37	70
14	Taiwán	21	27	44	111	48	187	12	56
15	Serbia	0	0	0	0	40	37	40	41
16	Canadá	65	103	56	112	0	0	18	28
17	Croacia	0	0	83	57	0	0	20	22
18	Polonia	94	76	35	28	21	20	21	20
19	Egipto	0	0	0	0	60	52	24	18
20	Vietnam	0	0	0	0	1	1	10	9
21	Países Bajos	1	5	21	33	16	32	1	8
22	Arabia Saudita	42	51	91	108	0	0	7	8
23	Camerún	0	0	0	0	0	0	1	1
24	India	1	2	1	1	12	3	0	1

*Datos acumulados período enero – noviembre

Unidad: Miles de U\$S

Unidad de volumen: Toneladas

Fuente: Trademap

7. Acceso al mercado, cadenas de distribución y hábitos de consumo

La cadena comercial y logística en Singapur es avanzada. Los principales canales de distribución en el caso de frutas como las peras y las manzanas son los importadores, distribuidores, mayoristas, supermercados tradicionales, supermercados online y mercados populares o “hawker centres”.

Si bien casi todos los comerciantes minoristas se abastecen principalmente de los importadores y distribuidores locales, las cadenas de supermercados e hipermercados y algunas cadenas de tiendas especializadas pueden importar también directamente del productor.

La cadena de supermercados de mayor tamaño es NTUC, la cual controla las marcas Fairprice Supermarket, Fairprice Xtra, Fairprice Fitness y Warehouse Club (tienda de venta al por mayor), desde donde satisface las necesidades de consumidores pertenecientes a todos los segmentos de poder adquisitivo.

En tamaño y cuota de mercado le siguen las cadenas Sheng Siong, por un lado, y Dairy Farm, que opera a través de las marcas Cold Storage, Giant y Marketplace by Jasons. Mientras esta última cadena apunta -al igual que NTUC- a todos los segmentos de ingresos, Sheng Siong dirige su estrategia principalmente al segmento de la población que cuenta con ingresos medios.

Finalmente, entre las cadenas pequeñas que se concentran en consumidores con menor poder adquisitivo se destacan Mustafa y Prime Supermarket.

En Singapur, las plataformas de e-commerce tienen una participación cada vez más relevante. En el caso de los alimentos y bebidas, la mayor participación de mercado la tiene el supermercado online Redmart (que forma parte del portal Lazada, propiedad del Grupo Alibaba). También se destacan los sitios de Fair Price, Cold Storage/Giant, Shopee, Amazon Prime, HonestBee, Little Farms y Marketfresh (portal de internet de los denominados “hawker centres”).

En cuanto a hábitos de consumo, según la Singapore Food Agency, cada residente de Singapur consume anualmente, en promedio, 72 kg de frutas³. Según la oferta que puede apreciarse en los comercios minoristas locales, las variedades de peras más vendidas son las packham, golden, yali y fragrant. Por el lado de las manzanas frescas, las variedades con mayor presencia son las fuji, red delicious y royal gala. Cabe destacar, asimismo, que en todos los comercios destinados a los segmentos de la población con mayor poder adquisitivo puede encontrarse un sector destacado de las góndolas dedicado exclusivamente a frutas orgánicas.

8. Precios en el Mercado Local

El siguiente cuadro expresa los precios orientativos de venta al público en supermercados tradicionales, online y mercados populares (wet markets), actualizados a mayo de 2022.

Peras Frescas						
Supermercado / Tienda Especializada	País de Origen	Cantidad en Gr.	Precio en SGD	Precio por Kg. en SGD	Precio en U\$S	Precio por Kg. en U\$S
Cold Storage	Australia	750	3,95	5,27	2,86	3,82
Fair Price	Sudáfrica	750	3,95	5,27	2,86	3,82
Fair Price	Australia	800	6,75	8,44	4,89	6,11
Fair Price	China	800	8,00	10,00	5,80	7,25
Fair Price	China	800	4,55	5,69	3,30	4,12
Fair Price	Países Bajos	500	4,50	9,00	3,26	6,52
Giant	Sudáfrica	800	4,50	5,63	3,26	4,08
Isetan	China	500	4,90	9,80	3,55	7,10
Isetan	Australia	700	3,90	5,57	2,83	4,04
Market Fresh	Corea	450	3,50	7,78	2,54	5,64
Market Fresh	China	500	2,80	5,60	2,03	4,06
Open Taste	Sudáfrica	1600	5,99	3,74	4,34	2,71

3

<https://www.sfa.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/yearly-statistics/per-capita-consumption.pdf>

Open Taste	Sudáfrica	800	8,99	11,24	6,51	8,14
Open Taste	China	2100	9,99	4,76	7,24	3,45
Redmart	Australia	1000	3,95	3,95	2,86	2,86
Redmart	China	700	5,70	8,14	4,13	5,90
Redmart	China	1000	2,99	2,99	2,17	2,17
Redmart	Países Bajos	500	4,50	9,00	3,26	6,52
Redmart	Australia	750	4,95	6,60	3,59	4,78
Sheng Siong	Sudáfrica	800	4,99	6,24	3,62	4,52
Sheng Siong	China	750	4,99	6,65	3,62	4,82
Sheng Siong	Sudáfrica	907	3,95	4,36	2,86	3,16

Fuentes: precios informados en las páginas web de cada supermercado
Tipo de cambio: 1 U\$S = 1.38 SGD

Manzanas Frescas						
Supermercado / Tienda Especializada	País de Origen	Cantidad en Gr.	Precio en SGD	Precio por Kg. en SGD	Precio en U\$S	Precio por Kg. en U\$S
Cold Storage	China	900	5,95	6,61	4,31	4,79
Cold Storage	Corea	1000	7,95	7,95	5,76	5,76
Fair Price	Sudáfrica	500	4,50	9,00	3,26	6,52
Fair Price	Sudáfrica	500	1,65	3,30	1,20	2,39
Fair Price	Sudáfrica	1000	3,95	3,95	2,86	2,86
Fair Price	Francia	800	9,95	12,44	7,21	9,01
Fair Price	Nueva Zelanda	700	5,95	8,50	4,31	6,16
Fair Price	Nueva Zelanda	800	7,90	9,88	5,72	7,16
Fair Price	China	700	6,50	9,29	4,71	6,73
Giant	Japón	600	4,25	7,08	3,08	5,13
Giant	EE. UU.	700	4,50	6,43	3,26	4,66
Isetan	Nueva Zelanda	600	3,90	6,50	2,83	4,71
Isetan	Italia	500	3,90	7,80	2,83	5,65
Market Fresh	Japón	250	6,80	27,20	4,93	19,71

Open Taste	Turquía	1200	3,99	3,33	2,89	2,41
Open Taste	Sudáfrica	1200	4,99	4,16	3,62	3,01
Redmart	Sudáfrica	1000	4,35	4,35	3,15	3,15
Redmart	Sudáfrica	600	3,30	5,50	2,39	3,99
Redmart	China	800	4,95	6,19	3,59	4,48
Redmart	EE. UU.	400	4,20	10,50	3,04	7,61
Redmart	Nueva Zelanda	450	5,50	12,22	3,99	8,86
Sheng Siong	EE. UU.	907	4,95	5,46	3,59	3,95
Sheng Siong	Francia	1000	5,99	5,99	4,34	4,34
Sheng Siong	Francia	1000	4,50	4,50	3,26	3,26
Sheng Siong	Nueva Zelanda	1000	5,50	5,50	3,99	3,99

Fuentes: precios informados en las páginas web de cada supermercado
Tipo de cambio: 1 U\$S = 1.38 SGD

9. Referencias Fotográficas

A continuación, se presentan capturas de pantalla de ofertas online de manzanas y peras en Singapur, en las cuales puede apreciarse el estilo y calidad del packaging que utilizan las empresas exportadoras para colocar sus productos en este mercado.

Manzanas





Peras





Con respecto a la exhibición de estos productos en los supermercados tradicionales, las peras y las manzanas frescas suelen encontrarse con el mismo estilo de packaging en estantes, refrigerados y no refrigerados. En algunas tiendas están exhibidas según país de origen y, en otras, de acuerdo la variedad.

10. Importadores, distribuidores, comercializadores y minoristas

El listado completo de importadores singapurenses de frutas con el que cuenta la Embajada Argentina en Singapur, junto con la correspondiente información de contacto, se puede encontrar en el portal oficial de promoción comercial [Argentina Trade Net](#).

En caso de requerir apoyo de la Embajada para promocionar productos argentinos en el mercado singapurenses, se puede dirigir la consulta al siguiente correo electrónico:

embargentina_trade@mrecic.gob.ar



<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>