

Informe comercial elaborado por la  
Oficina Comercial y Cultural Argentina  
en Taiwán.

18 de Agosto de 2021

# INFORMACIÓN DE MERCADO

## Mermelada

- Sitios útiles

Regulaciones de Importación y Exportación

[https://fbfh.trade.gov.tw/fh/ap/queryCCCRegFormf\\_e.do](https://fbfh.trade.gov.tw/fh/ap/queryCCCRegFormf_e.do)

Información de Tarifa

[https://portal.sw.nat.gov.tw/APGQ/LoginFree?request\\_locale=en\\_US](https://portal.sw.nat.gov.tw/APGQ/LoginFree?request_locale=en_US)

Estadísticas <https://cuswebo.trade.gov.tw/FSCE010F/FSCE010F/>

Para datos sobre producción local de frutos ver

<https://www.ndc.gov.tw/en/News.aspx?n=607ED34345641980&sms=B8A915763E3684AC>

Código Arancelario	20079110007 y 20079190000
Descripción del Producto	Mermelada de Naranja y Mermelada de otros cítricos
Descripción del Mercado	<p>Taiwán (Territorio Aduanero Distinto de Taiwán, Penghu, Kinmen y Matsu).</p> <p>Debido al cada vez mayor de poder adquisitivo del comprador taiwanés sumado al interés por la comida occidental, es mayor la presencia de comida occidental en la mesa del consumidor local.</p> <p>Un claro ejemplo de esto es la mermelada, que ha visto un gran incremento en su consumo local.</p> <p>Los desayunos occidentales, que tienen café, frutas tostadas y mermeladas se han puesto de moda en Taiwán. Hoy en día hay cafeterías que ofrecen brunch con los productos antes mencionados, difundiendo el consumo de mermelada.</p>

Arancel importación general (%)	Para miembros de la OMC el arancel de importación es de 20% por KGM. Como Nueva Zelanda, Panamá, Guatemala tienen un acuerdo de comercio preferencial están libres de arancel. Nicaragua, El Salvador y Honduras tienen un arancel del 3% Singapur tiene un arancel del 4 % Para no miembros de la OMC el arancel de importación es de 45% por kgm.
Arancel importación para Argentina (%)	20% por Kgm
Documentación exigida por la Aduana Local	El importador debe aplicar a un permiso de inspección ante la FDA.
Canales de comercialización	Las mermeladas son vendidas en supermercados e hipermercados. Mientras que los supermercados venden principalmente mermelada local, los hipermercados venden mermeladas europeas.  A esto se le suma el sector HORECA que ofrece las mermeladas como parte del desayuno/brunch.
Recomendaciones para el exportador argentino	Como primer medida, es necesario de que el consumidor taiwanés sepa de que Argentina produce mermelada. La mejor forma de hacer esto es conseguir un socio local que se encargue de la publicidad y distribución.

## ARANCELES

### Arancel pagado por principales orígenes competidores

País	Arancel %	Acuerdo por el que rige el arancel
China	20%	Arancel para miembros de la OMC
Japón	20%	Arancel para miembros de la OMC
Corea	20%	Arancel para miembros de la OMC

### Arancel específico

Unidad de Medida	Moneda	Monto
1Kgm	Nuevo dólar de Taiwán	Ver cuadro de arriba de todo

### Otros costos de Nacionalización/impuestos internos

Impuesto/Tasa	Unidad	Moneda	Monto	Porcentaje
IVA	1	Nuevo Dólar de Taiwán		5%

--	--	--	--	--

Observaciones (Indicar si existen requisitos específicos para el producto / certificados especiales / requisitos de packaging y etiquetado.):

La mermelada, como todos los productos alimenticios que entran en Taiwán, tiene que cumplir con la "Food Certification Law". Según esta ley, es obligatorio que todos los productos comercializados en Taiwán tengan una etiqueta escrita en chino tradicional que contenga la siguiente información:

Nombre del producto

- Nombre, peso, volumen o cantidad de cada uno de los ingredientes contenidos en el producto
- Nombre de los aditivos utilizados
  - Nombre, dirección y teléfono tanto de la empresa productora como de la importadora
- Fecha de caducidad, fecha de producción e indicaciones relativas a la correcta conservación del producto
- Tabla con valores nutricionales del producto

Para llevar a cabo este proceso es conveniente contar con el apoyo de los importadores, que tienen un amplio conocimiento de los datos que deben aparecer en la etiqueta y que podrá ser de gran ayuda a la hora de comprobar que la traducción se ajuste totalmente a las características del producto

## NORMATIVA

Barreras no arancelarias que afectan la importación desde Argentina

No se han detectado

Requisitos sanitarios (Norma de aplicación, en caso de existir.)

--

Requisitos técnicos

--

## CIFRAS TOTALES DE IMPORTACIONES DEL PRODUCTO (5 AÑOS)

Año	U.M.	Cantidad	Monto (U\$S) en millones
2020	Kgm	318,069	783,672
2019	Kgm	331,508	761,599

2018	Kgm	235,499	653,824
2017	Kgm	228,916	732,896
2016	Kgm	176,871	646,622

### CIFRA DE IMPORTACIONES DEL PRODUCTO DESDE ARGENTINA (5AÑOS)

Año	U.M.	Cantidad	Monto (U\$S)
2019	Kgm	0	0
2018	Kgm	0	0
2017	Kgm	0	0
2016	Kgm	0	0
2015	Kgm	0	0

### RANKING DE ORIGENES DE IMPORTACIÓN CON CIFRAS DE IMPORTACIONES TOTALES DEL PRODUCTO DEL ÚLTIMO AÑO DISPONIBLE

Nro. De Orden	País de Origen	Unidad de Medida	Cantidad	Monto (U\$S)
1	China	Kgm	213,440	306,642
2	Japón		17,467	130,612
3	Corea		26,945	102,060
4	Francia		14,414	84,237
5	Italia		12,829	43,697
			Otros 32000	111656
			Total 318,069	783,672

### PRECIOS DE MERCADO DEL PRODUCTO (Las fotos deben ser archivos extensión jpg en formato panorámico (16:9). Otros formatos de imagen no aparecerán en la impresión.)

Moneda	Precio	Descripción	Foto
Nuevo Dólar de Taiwán	299	Mermelada de blackberry con chia. 910gr. Costco	
Nuevo Dólar de Taiwán	99	Mermelada de frutilla. 370gr. Marca Carrefour. Carrefour.	
Nuevo Dólar de Taiwán	150	Mermelada de frutilla 284 gr. St	

		Dalfour. Carrefour	
Nuevo Dólar de Taiwán	89	Mermelada de arándanos. 113gr. Mackays. Carrefour	

**MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN** (Porcentajes según cada eslabón de la cadena de comercialización)

--

### **CIFRAS DE PRODUCCIÓN LOCAL DEL PRODUCTO (3 AÑOS)**

Año	U.M.	Cantidad

### **CIFRAS DE CONSUMO LOCAL TOTAL DEL PRODUCTO**

Año	U.M.	Cantidad

### **FERIAS Y EXPOSICIONES DEL PRODUCTO**

#### **Ferias internacionales del sector (Taiwán)**

- **17 al 20 Junio 2020**

#### **Food Taipei**

Nangang Exhibition center

(No.1, Jingmao 2nd Rd., Nangang Dist., Taipei City 115, Taiwan)

Tel +886-2-2725-5200

Email: [foodtaipei@taitra.org.tw](mailto:foodtaipei@taitra.org.tw)

Food Taipei es el más popular feria de la industria alimentaria para productores y fabricantes, donde lanzar sus productos en el mercado de Taiwán o el internacional.

La feria presenta la más amplia gama de productos alimenticios, servicios de alta calidad y que oportunidades de negocio.

## LISTADO DE IMPORTADORES CHEQUEADOS DEL PAÍS

1- KUO YUAN YE FOODS CO., LTD.

E-Mail: [pr@kuos.com.tw](mailto:pr@kuos.com.tw)

Website: [www.kuos.com](http://www.kuos.com)

Tel: +8862 28382700

2- Inryo Co., Ltd.

E-Mail: [ivan@inryo.com](mailto:ivan@inryo.com)

Website: [www.inryo.com](http://www.inryo.com)

Tel: +8869 83703163

## LISTADO DE CÁMARAS EMPRESARIALES DEL PAÍS

**Cámara de Importadores y Exportadores de Taipei**

<http://www.ieatpe.org.tw/en/taiwan.html>



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con la Oficina Comercial y Cultural  
Argentina en Taiwán.

<http://occat.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>