



Informe sobre la innovación en el sector
empresario portugués elaborado por la
Embajada de la República Argentina en
Portugal

Junio de 2021



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

ÍNDICE

1. Portugal	3
1.1 Estudio “Cuestionario al potencial científico y tecnológico nacional 2019”	4
1.2 Estudio “ <i>European Innovation Scoreboard 2020</i> ”	5
1.3 Informe de la Comisión Europea para el Semestre Europeo	9
1.4 Estrategia de Innovación Tecnológica y Empresarial 2018-2030	9
1.5 Otros Proyectos con impacto emprendedor	11
1.6 Entidades y Herramientas en Portugal	11
2. Unión Europea	13
2.1 Horizonte Europa (2021-2027)	13
2.2 Consejo Europeo de Innovación	17
2.3 Presidencia Portuguesa del Consejo de la Unión Europea	17
3. Bibliografía	19

SECTOR DE INNOVACIÓN EN PORTUGAL

1. PORTUGAL

El presente informe pretende brindar información sobre la situación del sector innovador en Portugal. En primer lugar, se busca situar a este país en su panorama empresarial, con información sobre el nivel de avance dentro de la iniciativa privada y de los incentivos y programas existentes que impulsan la innovación en el país.

Portugal es un país con un tejido empresarial mayoritariamente formado por pequeñas y medianas empresas (Pymes) – una realidad en toda la Unión Europea -, que suman 99,9% del total de las empresas del país, y de esas, 96% son microempresas (datos de Pordata de 2017). En junio de 2020 existían 1.295.299 empresas, de las cuales apenas 1.262 eran calificadas como grandes.

La siguiente tabla muestra el número de Pymes en cada uno de los principales sectores económicos de Portugal en el año 2019, en que estaban registradas 1.333.649 empresas.

SECTOR	NÚMERO DE PYMES
Agricultura, producción animal, cacería, silvicultura y pesquería	130.329
Industrias extractivas	1.016
Industrias de transformación	68.453
Electricidad, gas y agua	5.747
Construcción	90.366
Comercio mayorista y minorista	218.206
Transporte y almacenamiento	31.238
Alojamiento, restauración y similares	117.971
Actividades financieras y aseguradoras	16.610
Actividades inmobiliarias	49.826
Educación	58.396
Actividades de salud humana y apoyo social	100.969
Otros sectores	444.522

Fuente: INE, Pordata

En ese mismo año de 2019, el volumen medio de negocios de las Pymes fue de 186.289,70 euros, mientras que el de las grandes empresas llegó a los 140.970.498,90 euros¹.

Si hablamos de 2018, las Pyme fueran responsables por el 60% de la riqueza generada en el país (valor añadido bruto), empleaban el 78% de las personas activas y generaban el 56% del volumen de negocios total de las empresas en Portugal.

¹ La información completa desde 2004 se puede acceder en el sitio de [Pordata](#).

Sin embargo, según relata Nuno Mangas, presidente de IAPMEI (Agencia para la Competitividad e Innovación en Portugal), el proceso productivo de las Pymes tiene cada vez más en cuenta la transformación digital, que indica una adaptación a las nuevas necesidades por parte de los profesionales portugueses. Igualmente, la recepción de fondos europeos es fundamental en la vida de estas Pymes. Se viene notando su orientación hacia los mercados externos y hacia la investigación e innovación en colaboración con los institutos de enseñanza superior.

En este tema, Pordata presenta datos actualizados a 2019 sobre los [gastos en actividades de investigación y desarrollo](#) por sector de ejecución:

SECTOR DE EJECUCIÓN	MILES DE EUROS	% PBI ²
Total	2.991.864,10	1,40
Empresas	1.570.510,1	0,74
Estado	153.569,1	0,07
Enseñanza Superior	1.210.653	0,57
Instituciones Privadas sin Fines de Lucro	57.132	0,03

Fuente: DGEEC/ME-MCTES, INE, Pordata. Datos actualizados a 16 de abril de 2021

1.1 ESTUDIO “CUESTIONARIO AL POTENCIAL CIENTIFICO Y TECNOLÓGICO NACIONAL 2019”

La Dirección General de Estadísticas de la Educación y Ciencia publicó en diciembre de 2020 un estudio sobre los principales indicadores de Investigación & Desarrollo en Portugal, con datos de 2019³. Ahí se revela que la actividad económica principal de las empresas que más invierten en I&D son los servicios (61%), seguida de la industria de transformación (36%). Los gastos en personal representan 53% de esas inversiones, otros gastos 38%, e inversión en herramientas y equipo 8%.

Igualmente importantes son las cifras del origen de los fondos, ya que se revela que 48% de los fondos para I&D de las empresas son de las propias empresas, 40% del Estado, 7% del extranjero, 3% a partir de institutos de enseñanza superior y 2% de Instituciones Privadas sin Fines Lucrativos.

En relación al párrafo anterior y lo observado en el cuadro del apartado anterior, resulta oportuno tener en cuenta la diferencia entre la ejecución y de los fondos y el origen de los fondos, lo cual da cuenta de la importancia de los aportes del Estado portugués y de la Unión Europea para la ejecución del gasto en innovación.

En cuanto a la distribución por tipo de investigación, 39% se gasta en actividades de desarrollo experimental, y 40% para investigación aplicada. En los dominios de I&D, las ciencias de la ingeniería y tecnologías suman 45%, seguidas por las ciencias

² “Inquérito ao Potencial Científico e Tecnológico Nacional 2019”, *Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência*, diciembre de 2020, pag. 5. Accesible a través del enlace: [https://www.dgeec.mec.pt/np4/%7B\\$clientServletPath%7D/?newsId=1206&fileName=IPCTN19_Destaques_Resultados_Globais.pdf](https://www.dgeec.mec.pt/np4/%7B$clientServletPath%7D/?newsId=1206&fileName=IPCTN19_Destaques_Resultados_Globais.pdf)

³ “Inquérito ao Potencial Científico e Tecnológico Nacional 2019”, *DGEEC*

exactas y naturales (14%) y las ciencias médicas y de la salud (12%). Como ya es común en Portugal, la mayoría de las empresas (53%) estudiadas están en la Área Metropolitana de Lisboa.

Otro informe sobre los gastos de las empresas en I&D publica un listado de las 100 empresas que más invirtieron en I&D en Portugal en 2019, con la operadora de telecomunicaciones NOS liderando, seguida del Grupo Altice – también operador de telecomunicaciones -, y Bial, la mayor farmacéutica portuguesa. En cuanto a Pymes, Sifucel está en primer lugar, una empresa de extracción y transformación de arena silíceo.

1.2 ESTUDIO “EUROPEAN INNOVATION SCOREBOARD 2020”

Este estudio europeo anual muestra conclusiones comparativas en investigación e innovación en los países de la Unión Europea, otros países de Europa y sus vecinos regionales.

En 2020, Portugal ha pasado de un país “moderadamente innovador” para el grupo de “fuertes innovadores”. Uno de los indicadores que se destaca es el liderazgo en “innovación en las pequeñas y medianas empresas”, o sea, la mayoría de las empresas están apostando en la innovación de sus productos y procesos productivos, en particular en el sector de tecnología industrial e *in-house*.

El cuadro abajo posiciona a cada uno de los miembros de la UE, con la mediana europea en azul, y Portugal por primera vez entre el grupo de fuertes innovadores.

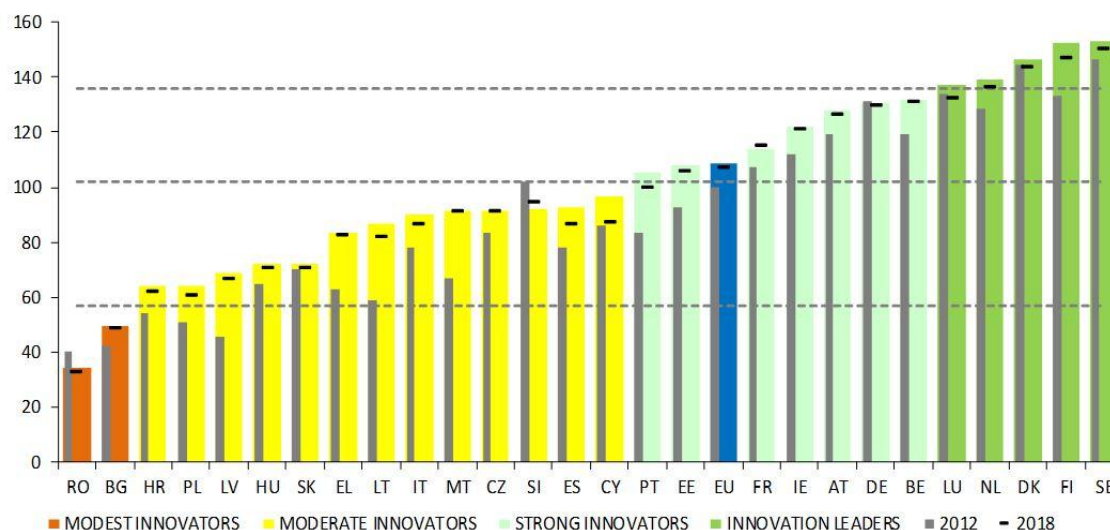


Gráfico 1: puntuación de cada miembro de la UE en el estudio “European Innovation Scoreboard 2020”

Esta es una noticia de suma importancia en una economía como la portuguesa, en que se cree que, para “sobrevivir” en los mercados europeos y mundiales, se debe invertir en ciencia e innovación.

Por otro lado, Portugal tuvo una puntuación baja en el indicador de “exportaciones de servicios intensivos en conocimiento”, que significa que aún no integra las grandes cadenas de valor global. En este tema, el informe sugiere la necesidad de captar inversiones externas, ya que existe una capacidad nacional elevada de añadir valor a los servicios. Propone conseguirlo con una mayor inversión en ciencia e innovación, y con el desarrollo de competencias técnicas y de gestión.

Señala que los puntos fuertes son en el entorno innovador, el atractivo de los sistemas de investigación y la innovación empresarial. Está también bien posicionado en medidores como la facilidad de creación de nuevas empresas y en la demanda pública de productos tecnológicamente avanzados.

De 2019 a 2020, Portugal ha mejorado en todos los indicadores, salvo el financiamiento privado a la innovación. Portugal está ahora por encima de la media europea en indicadores como: publicaciones científicas en coautoría con autores fuera de la zona comunitaria; banda ancha en las empresas; número de estudiantes internacionales de doctorado; el registro de marcas comunitarias; gastos en innovación no-tecnológica; el porcentaje de empresas formadas en TIC; el porcentaje de Pymes con productos, procesos o marketing innovadores; porcentaje de Pymes innovadoras que colaboran con otras Pymes; empleo en empresas con un gran crecimiento en sectores innovadores.

Actualmente, Portugal es uno de los países que más utiliza e implementa herramientas y tecnologías de información, en particular en *e-government*, *e-banking* y accesibilidad al mundo digital. Igualmente se reconoce su habilidad en fabricación de plataformas de *software*, utilizadas en todo el mundo.

Aun así, atento a sus debilidades, Portugal ha adoptado medidas para desarrollarse en esta área, como su [Programa Nacional de Reformas](#), el [Programa INTERFACE de la Estrategia para la Innovación Tecnológica y Empresarial 2018-2030](#), y en la [“Ley de la Ciencia”](#), para lograr una mayor articulación y cooperación entre la comunidad científica y tecnológica. Sin embargo, estos documentos apuntan apenas para directrices y principios generales que se pretenden desarrollar, contando considerablemente con la iniciativa e inversión privadas.

	Desempeño de Portugal en 2019 en relación a la media de UE en 2019	Desempeño de Portugal en 2012 en relación con la media de UE en 2012	Desempeño de Portugal en 2019 en relación con la media UE en 2012
ÍNDICE SINTÉTICO DE INNOVACIÓN	96.7	83.8	105.3
Recursos humanos	91.2	94.7	105.1
Nuevos graduados con doctorado	93.2	104.9	102.7
Población con educación terciaria	85.1	62.8	108.3
Formación continua	96.9	117.8	104.4
Sistemas de investigación atractivos	118.4	95.6	135.2
Co-publicaciones científicas internacionales	130.9	110.8	192.2
Publicaciones más citadas	91.4	94.4	91.5
Estudiantes extranjeros de doctorado	153.6	84.7	177.1
Entorno favorable a la innovación	130.7	118.1	227.2
Penetración de banda ancha	178.3	130.0	410.0
Espíritu emprendedor impulsado por las oportunidades	76.6	110.1	104.4
Financiación y apoyo	83.3	84.2	83.3
Gastos públicos en Investigación & Desarrollo (I&D)	86.9	90.8	86.9
Gastos en capital de riesgo	79.2	73.0	79.2
Inversiones empresariales	95.8	91.5	124.5
Gastos empresariales en I&D	46.3	53.0	53.0
Gastos en innovación no-I&D	114.5	92.6	160.5
Empresas que prestan formación en TIC	127.8	138.5	176.9
Innovadores	174.9	124.1	156.3
Innovaciones producidas/procesadas por Pymes	177.0	138.8	176.4
Innovaciones comercializadas/organizadas por Pymes	151.8	124.6	124.6
Pymes innovadoras internamente	195.2	109.3	170.0
Vínculos	63.0	53.2	64.9
Pymes innovadoras que colaboran con otros	105.0	84.3	104.3
Co-publicaciones público-privadas	47.4	41.3	53.6
Co-financiación privada de gastos públicos en I&D	46.4	40.2	46.9
Activos intelectuales	75.8	69.1	70.8
Solicitud de patentes PCT	49.7	39.4	46.1
Solicitud de marcas	102.9	76.9	109.5
Solicitud de diseños	88.2	104.0	74.0
Impacto en el empleo	89.1	48.1	96.1
Empleo en actividades intensivas en conocimiento	65.0	45.9	70.3
Empresas con rápido crecimiento de empleo	108.6	49.8	117.0
Impacto en las ventas	55.7	67.1	55.4
Productos exportados con media y alta tecnología	60.7	50.3	67.3
Servicios exportados de conocimiento intensivo	38.5	52.1	39.8
Ventas de innovaciones empresariales/ nuevas en el mercado	70.7	100.2	59.1

Tabla 1: Indicadores de innovación evaluados en Portugal y comparación con la media europea en 2012 y 2019. Los colores muestran un desempeño de Portugal normalizado en 2019 relativo a la media de la UE en 2019: verde oscuro (más de 125%), verde claro (entre 95% y 125%), amarillo (entre 50% y 95%), naranja (menos de 50%). Fuente: *European Innovation Scoreboard 2020*

En la tabla anterior se verifica que las dimensiones de *innovators, innovation-friendly environment y attractive research systems* son las más fuertes para Portugal. Así, se destaca este país en innovación de Pymes *in-house*, penetración creciente de la banda ancha, Pymes con productos o procesos innovadores, y estudiantes doctorados extranjeros. Las dimensiones más débiles son los impactos en ventas, conexiones y activos intelectuales, con los indicadores de exportación de servicios que utilicen elevado conocimiento, gastos en Investigación & Desarrollo en el sector de negocios, cofinanciamiento privado de gastos en I&D, y co-publicaciones público-privadas mostrando el peor desempeño.

Las diferencias estructurales entre Portugal y la UE se pueden comparar en la siguiente tabla:

	Portugal	Unión Europea
Desempeño y estructura de la economía		
PBI per cápita	23,100	29,100
Media anual de crecimiento del PBI (%)	2.39	1.84
Cuota de las manufacturas en el empleo (%)	17.2	16.6
de los cuales con alta y media-alta tecnología (%)	19.2	37.5
Cuota de los servicios en el empleo (%)	41.4	41.4
de los cuales con conocimiento intensivo (%)	30.7	34.3
Cuota del volumen de negocios de las Pymes (%)	-	38.3
Cuota del volumen de negocios de las grandes empresas (%)	-	43.2
Empresas bajo control extranjero – cuota del valor añadido (%)	9.5	11.1
Negocios y emprendimiento		
Creación de empresas (+ de 10 empleados) (%)	1.5	1.1
Total de la actividad emprendedora (%)	12.9	6.7
Entradas netas de IDE (% del PBI)	3.6	2.6
Empresas con más gastos en I&D por 10 millones de personas	4.2	16.2
Sofisticación del comprador (1 a 7)	3.7	3.7
Gobernanza y marco de políticas		
Facilidad en empezar negocios (0 a 100)	76.5	76.5
Educación y formación básica emprendedora (1 a 5)	1.9	1.9
Contratación pública de productos con tecnología avanzada (1 a 7)	3.5	3.5
Estado de Derecho (-2.5 a 2.5)	1.1	1.1
Demografía		
Dimensión poblacional (en millones)	10.3	446.2
Media anual de crecimiento poblacional (%)	-0.16	0.14
Densidad poblacional (habitantes/km ²)	113.2	108.6

Tabla 2: valuaciones portuguesas y de la UE en ciertos indicadores de innovación

1.3 INFORME DE LA COMISIÓN EUROPEA PARA EL SEMESTRE EUROPEO

El [informe de la Comisión Europea sobre el estado de Portugal](#), del 26 de febrero de 2020, para el Semestre Europeo revela una inversión relativamente baja en Investigación e Innovación (I&I) con relación a su PBI (abajo del promedio europeo), que se refleja en la poca competitividad de su especialización productiva. Esto retrasa las perspectivas portuguesas de mejorar el valor agregado de su economía en este sector.

Durante la recopilación de datos para este estudio, en 2019, Portugal aún se encontraba entre los países moderados en inversión en I&I. En 2018, ese monto representaba 1,35% del PBI, abajo del 1,58% pre-crisis económica. La I&I en los negocios privados representaba 0,69% del PBI, una sigla mayor que los 0,64% de I&I públicos, aunque sean niveles muy débiles de inversión.

En ese mismo año de 2018, el Gobierno anunció en su programa de gobierno que tenía como objetivo llegar al 3% de inversión en I&I hasta 2030, pero sin definir áreas específicas. Por su parte, la porción del PBI que cabe a las Tecnologías de la Información y Comunicación viene bajando desde 2000, debilitando la productividad y la digitalización de las firmas. Los programas del país rumbo al Objetivo de Desarrollo Sostenible 9 (industria, innovación e infraestructura) se fijan en la estrategia nacional [INCoDe.2030](#) para mejorar las competencias digitales, en el esquema *Qualifica* para capacitar la población, y en la *Industria 4.0*.

Finalmente, la estructura económica de Portugal sigue anclada en los sectores tradicionales de tecnología baja y medio-baja, reflejando los pocos cambios estructurales en el país en estos últimos años para alcanzar valores mayores de servicios y manufacturas de alta tecnología. Sin embargo, la inversión en maquinaria y equipaje está aumentando nuevamente.

1.4 ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y EMPRESARIAL 2018-2030

Aprobado por la [Resolución de Ministros 25/2018](#) como referencia para la política de innovación en Portugal hasta 2030, en particular en los dominios económico, social, ambiental y cultural. La estrategia es considerada esencial para el crecimiento y competitividad de la economía portuguesa, al proponer un mejoramiento de su capacidad científica y de la exploración del potencial económico nacional.

Sus objetivos pasan por promover la implementación de tecnología por las empresas y toda la sociedad, reforzando la cultura científica y tecnológica, los instrumentos de internacionalización del conocimiento, el aumento del empleo científico y estabilidad de la financiación de las instituciones científicas y tecnológicas.

Tras una evaluación de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) de 2016 y 2017, y presentadas las conclusiones en 2018, se ha recomendado a Portugal que siga con sus esfuerzos para alcanzar, al menos, la media europea en innovación.

En ese sentido, se definió una estrategia nacional que pretende:

- aumentar el gasto privado en Investigación y Desarrollo (I&D) y una mayor selectividad de los gastos públicos;
- la valorización del empleo calificado y científico;
- una mayor colaboración entre empresas, en particular las Pymes, y las infraestructuras científicas y tecnológicas;
- incentivos para aplicar los resultados de la I&D a nuevos productos, procesos modelos en el mercado;
- una participación de empresas en dinámicas internacionales para diseminar sus resultados.

La [ANI](#) (la Agencia Nacional de Innovación) tiene como misión coordinar esta Estrategia, para promover las líneas orientadoras, la colaboración entre entidades del sistema científico y tecnológico y las empresas; el refuerzo de la participación en programas internacionales por empresas y entidades nacionales (universidades, centros interfaz, etc.) para desarrollar sus capacidades, competencias y resultados innovadores.

Los principales objetivos de la Estrategia de Innovación son:

- Llegar al 3% de inversión global en I&D hasta 2030, con 1/3 de gastos públicos y 2/3 de gastos privados;
- Que 60% de jóvenes con 20 años frecuenten la enseñanza superior en 2030;
- Liderazgo europeo en competencias digitales en 2030;
- Aumentar las exportaciones de bienes y servicios, con una meta de volumen equivalente al 50% del PBI hasta 2025, enfocado en la performance tecnológica;
- Aproximar los niveles de inversión en capital de riesgo a la media europea;
- Reforzar la atracción de inversión directa extranjera.

Para eso, tiene ocho vectores estratégicos:

1. Aumento de la inversión en investigación y desarrollo;
2. Emprendimiento;
3. Valorización y transferencia de tecnología;
4. Internacionalización;
5. Mejorar la aplicación de fondos europeos estructurales y de inversión;
6. Refuerzo de los centros de interfaz;
7. Promoción de la valorización de la innovación;
8. Seguimiento.

1.5 OTROS PROYECTOS CON IMPACTO EMPRENDEDOR

- El [FITEC - Fundo de Inovação, Tecnologia e Economia Circular](#) – fue creado para apoyar políticas de valorización de conocimiento científico y tecnológico y su transformación en innovación, en cooperación entre instituciones de enseñanza superior, centros de interfaz tecnológico y el tejido empresarial – que son los beneficiarios de este fondo.
- El [Programa Interfaz](#) busca valorizar los productos portugueses a través de la innovación, del aumento de la productividad, de la creación de valor, y de la incorporación de tecnología en los procesos productivos de las empresas nacionales. Se pretende acelerar la transferencia de tecnología desde las universidades para las empresas, y así aumentar la competitividad de la economía.
- [Space Exploration Technologies Portugal – SXPT](#) es la sucursal portuguesa de Space X, de Elon Musk. Sus satélites Starlink cubren ya todo el territorio nacional para que se pueda empezar a comercializar en este país servicios de acceso a internet de banda ancha vía satélite. Se predice que, hasta el final del año, puedan llegar a 16 mil utilizadores. Sin embargo, existen ya otros prestadores de este servicio en Portugal: Knnoect, Tooway, Onseat, Bigblu, SkyDSL y Vivasat.
- **Portugal Ventures** va a apoyar [43 startups](#) en 2021, como hace cada año, sumando ya 138 startups respaldadas en su portafolio. Las áreas de actividad de estas startups pasan por ingeniería, salud, turismo, economía circular, *e-commerce*, clima, agroalimentos, seguridad o eficiencia energética.

1.6 ENTIDADES Y HERRAMIENTAS EN PORTUGAL

Entidades

- **StartUp Portugal** – *think tank* lanzado por el Ministerio de la Economía, a través de la Dirección General de Actividades Económicas (DGAE) para publicitar iniciativas gubernamentales para la comunidad emprendedora, conectando el Gobierno, emprendedores, incubadoras y aceleradoras.
- **ANI - Agência Nacional de Inovação, S. A.** - destinada a desarrollar acciones de apoyo a la innovación tecnológica y empresarial en Portugal, contribuyendo para la consolidación del Sistema Nacional de Innovación (SNI) y para reforzar la competitividad de la economía nacional en los mercados globales.

- **CTIC – Conselho para as Tecnologias de Informação e Comunicação na Administração Pública** – creado para simplificar los procedimientos y reducir costos en la actividad del sector público.
- **PERIN – Portugal in Europe Research and Innovation Network** – creado en la Presidencia Portuguesa del Consejo de la UE para gestionar y promover actividades en los sectores de I&I.
- **FórumIA** – Foro de Inteligencia Artificial en Portugal
- **IAPMEI** - Red nacional de apoyo a empresas portuguesas, en particular las Pyme y startups, para que sean más innovadoras y competitivas en mercados internacionales, proporcionando información estratégica y servicios de apoyo.
- **COTEC Portugal** - asociación para la promoción de la innovación y cooperación tecnológica empresarial. Sus principales actividades incluyen la anticipación y reflexión sobre temas clave de la innovación con impacto en la competitividad de las empresas, activación de plataformas y redes colaborativas y contribución para el mejoramiento de políticas públicas en materias de innovación.
- **Centros de Interfaces Tecnológicos (CIT)** - conectan instituciones de enseñanza superior y empresas, valorizando los productos, servicios y la transferencia de tecnología.
- **Laboratórios Colaborativos (CoLAB)** – asociaciones o consorcios de entidades relevantes del tejido productivo, social o cultural, de cualquier área de actividad nacional o internacional. En 2020 había 26 CoLAB reconocidos por FCT.
- **Cluster de Competitividade** es una plataforma agregadora de conocimiento y capacidades, formado por asociaciones y redes de entidades relevantes empresariales y no empresariales.
- **Gabinetes de Transparência de Tecnologia TTO** – con entidades mediadoras que identifiquen y promuevan la transferencia de ideas y conceptos nuevos e innovadores para el tejido empresarial.
- **FCT** – Fundación para la Ciencia y Tecnología.
- **RNI - Red Nacional de Incubadoras y Aceleradoras** – mapea y conecta las incubadoras y aceleradoras en Portugal.
- **Startup Braga** - *hub* de innovación, en particular en las áreas de nanotecnología, tecnología de salud y economía digital.
- **Invest Braga** – Agencia para dinamización económica de Braga.
- **Startup Lisboa** – incubadora de negocios en Lisboa.
- **Invest Lisboa** – Agencia de Promoción económica y captación de inversión para Lisboa.
- **EvoraTech** – incubadora de empresas tecnológicas.
- **Startup Hub** – creado por Portugal Ventures, identifica negocios e incubadoras, iniciativas públicas y privadas que promuevan el ecosistema de emprendimiento portugués.

Herramientas

- **StarUp Voucher** – creado por Startup Portugal e IAPMEI, pretende desarrollar proyectos empresariales de jóvenes en fase de idea, dándoles una beca, incubadora y/o tutoría.
- **Programa Momentum** – creado por StartUp Lisboa, ANJE, Movijovem y Red Nacional de Incubadoras para apoyar recién graduados que hayan tenido apoyo social en sus estudios y quieran desarrollar una idea de negocio.
- **Vale Incubação** – iniciativa de Startup Portugal para dinamizar el emprendimiento a través de la contratación de servicios de incubación acreditados.
- **One Stop Shop – Balcão do Empreendedor** – por Startup Portugal, para proveer información sobre cómo empezar a desarrollar un negocio u operación en Portugal.
- **Pitch Voucher** – iniciativa de Startup Portugal para mejorar las capacidades de marketing de los emprendedores.
- **Missions Abroad** – de Startup Portugal, es un evento de *coaching* y desarrollo humano.
- **Road 2 Web Summit** – de Startup Portugal, es un programa de apoyo a empresas portuguesas en su participación en la WebSummit.
- **Startup Visa** – de IAPMEI, facilita la atribución de una visa a emprendedores extranjeros y sus familias para desarrollar startups en Portugal.
- **Tech Visa** – de IAPMEI, para facilitar visas a trabajadores altamente cualificados no nacionales de la UE.
- **Linha de Crédito ADN Startup** – iniciativa de IAPMEI para apoyar la creación de empresas y nuevos negocios de pequeña dimensión.
- **Fundo 200M** – gestionado por el Banco Portugués de Fomento, en asociación con Startup Portugal, para atraer emprendedores, startups o inversores internacionales a Portugal.
- **Programa Semente** – de RNI, para apoyar inversores individuales interesados en entrar con capital social en startups innovadoras.
- **Portal da Inovação** – plataforma que agrega los actores portugueses del Sistema Nacional de Innovación, facilitando la búsqueda de capacidades específicas de investigadores, tecnológicas y socios de negocio.
- **[BridgeWhat](#)** - es una plataforma ibérica, de iniciativa privada, para acelerar las ventas de las empresas, entendiendo que su prioridad es el crecimiento. Pretende ser una red de conexión entre compradores y vendedores, una plataforma B2B para impulsar la reputación, ventas y contenido de marketing, oportunidades comerciales y asesoramiento estratégico.

2. UNIÓN EUROPEA

2.1 HORIZONTE EUROPA (2021-2027)

Programa-Quadro de Investigação e Inovação

[Horizonte Europa](#) 2021-2027, el noveno programa-cuadro en esta área, sucede al Horizonte 2020. La Comisión Europea aumentó significativamente, en 24%, su presupuesto y ambiciones para sus miembros, en particular en la investigación e

innovación para: 1) refuerzo de la base científica y tecnológica de la UE y del Espacio Europeo de Investigación; 2) aumento de la capacidad de innovación, competitividad y empleo en Europa; 3) y presentar resultados para las prioridades de los ciudadanos y apoyar el modelo socioeconómico y valores europeos. Se pretende que la Unión Europea gane el liderazgo mundial en la transición tanto verde como digital.

Cuenta con un presupuesto de 95,5 mil millones de euros (de los cuales 3,5 mil millones serán asignados al Fondo InvestEU, y otros 2,4 mil millones para el Programa de Investigación y Entrenamiento de Euratom). Portugal tiene la ambición de captar 2.000 millones de euros (900 millones más que en el Horizonte 2020) en apoyos a la Investigación e Innovación con base competitiva para los sectores público y privado, a la movilidad de estudiantes (Programa Erasmus), al Programa Espacio Europa y al Programa Europa Digital. Ese fondo es coordinado por la red *Portugal in Europe Research and Innovation Network* ([PERIN](#)) y su [estrategia nacional](#).

Horizonte Europa se basa en tres pilares:

1. **Excelencia científica** – desarrollo de competencias y conocimientos de calidad, para el refuerzo del liderazgo científico de la Unión Europea. Creación de nuevos mercados, condiciones laborales y competencias, en particular en sectores más afectados por la pandemia;
2. **Desafíos globales y competitividad industrial europea** – varios dominios van a contar con un refuerzo en la investigación y tecnología industrial, como los recursos naturales, movilidad, alimentación, medios digitales y energía, hasta alcanzar la neutralidad carbónica;
3. **Europa innovadora e inclusiva** – estímulo a la creación de carreras profesionales en investigación, en los sectores público y privado, para que sean también más inclusivas. Se pretende fomentar ecosistemas de investigación y reclutamiento para formar y mantener talentos en Europa.

Qué hay de nuevo:

- [Consejo Europeo de Innovación](#) – permite pasar las ideas más promisoras del laboratorio hacia el mundo real, apoyando startups y empresas con dos instrumentos de financiamiento: uno para fases iniciales, y otro para el desarrollo e implementación en el mercado;
- [Misiones de I&I en la UE](#) – ideas para enfrentar problemas reales (como la lucha contra el cáncer, los transportes limpios o la limpieza de los océanos);
- [Ciencia abierta](#) – método para mejorar la eficiencia de los fondos para investigación e innovación a través del uso compartido, en *cloud*, de conocimiento y datos en el inicio de los procesos.

Los siguientes gráficos enseñan la evolución de algunos datos que traducen la situación europea en esta área, y como se viene aumentando los investigadores y gastos cada año:

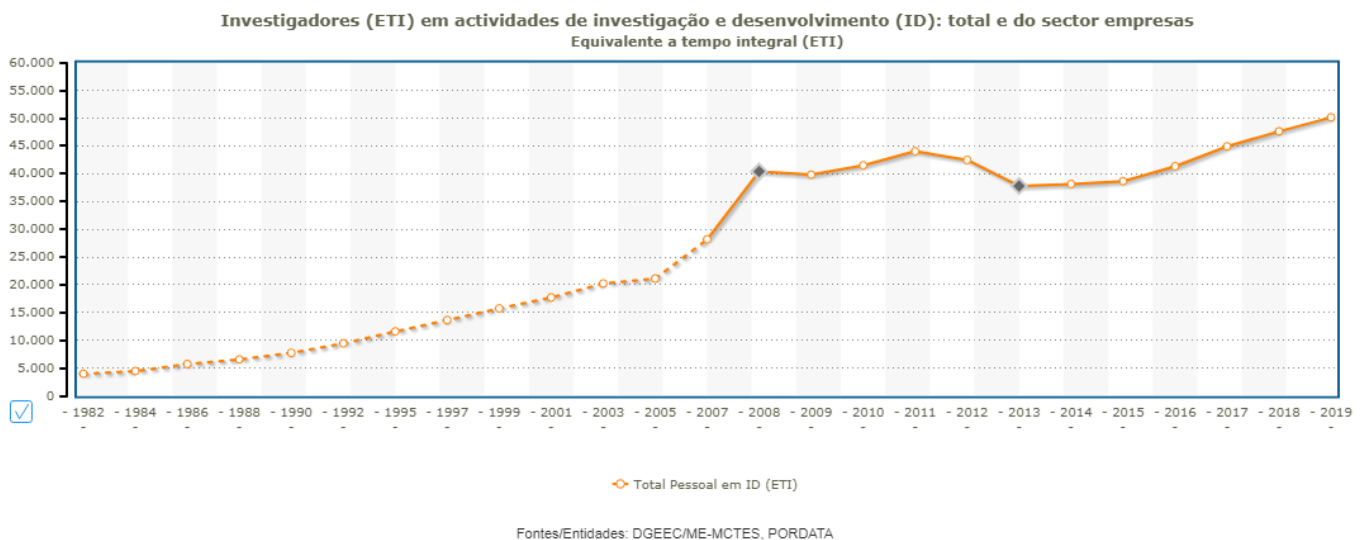


Gráfico: Investigadores en actividades de investigación y desarrollo: total y del sector empresarial

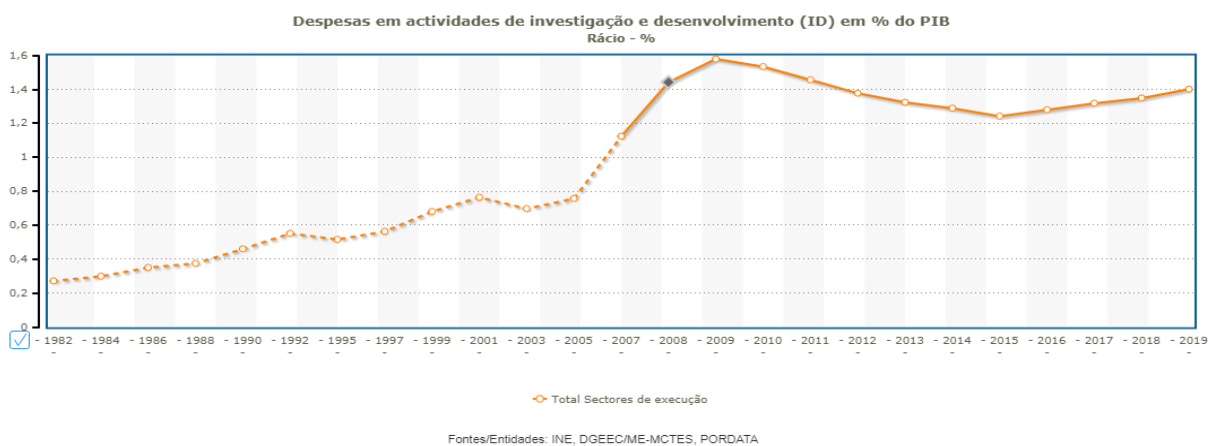


Gráfico: Gastos en actividades de investigación y desarrollo en % del PBI

Como se ha referido, Horizonte Europa se divide en tres pilares. De estos, Excelencia Científica se subdivide en el Consejo Europeo de Investigación (se proponen 16.600 millones de euros), en las Acciones Marie Skłodowska-Curie, que dota de conocimientos a través de la movilidad y formación (propuesta de 6.800 millones de euros); y las infraestructuras de Investigación (propuesta de 2.400 millones de euros). En los desafíos globales y competitividad industrial europea, se incluyen los sectores de la salud; cultura, creatividad y sociedad inclusiva; seguridad civil; digital, industria y espacio; clima, energía y movilidad; comida, bioeconomía, agricultura y ambiente, existiendo también un Centro Común de Investigación (presupuesto de 52.700 millones de euros). El pilar de Europa innovadora contiene el Consejo Europeo de la Innovación, los Ecosistemas europeos de innovación, y el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología.

La Comisión elige como pilares para su futuro el desarrollo de soluciones para: la adaptación a las alteraciones climáticas; el cáncer, la salud de los suelos y

alimentación; ciudades inteligentes y con impacto neutro en el clima; océanos, mares y aguas costeras e interiores saludables.

Por su parte, los dominios para eventuales asociaciones europeas institucionalizadas (art. 185⁰⁴ a 187⁰⁵ del TFUE) son: 1) la innovación en salud; 2) tecnologías digitales y facilitadoras esenciales; 3) metrología; 4) tráfico aéreo, aviación y ferroviario; 5) soluciones sostenibles basadas en ecología; 6) hidrógeno y almacenamiento de energía sostenible; 7) movilidad limpia y conectada; 8) Pymes innovadoras.

Entre 2021 y 2025 está en vigor también un [programa de investigación y formación](#) de Euratom, con una dotación financiera de 1.675 millones de euros. Aquí, se pretende desarrollar actividades de investigación y formación para reducir los riesgos en seguridad y protección nuclear, desarrollo de tecnologías nucleares seguras, y optimización de la protección contra radiaciones. De su presupuesto, 43% es destinado para investigación y desarrollo en el campo de la fusión; 25% para la fisión nuclear, la seguridad y la protección radiológica; y 32% para acciones directas emprendidas por el Centro Común de Investigación.

A 23 de febrero de 2021, la Comisión Europea ha propuesto que se establezcan diez nuevas [European Partnerships](#) entre la Unión Europea, los Estados-Miembros e industrias, o sea, entre los sectores público y privado. El objetivo es acelerar la transición para una Europa verde, neutra para el clima, y digital, al mismo tiempo que la industria se torna más fuerte y competitiva. El fondo suma cerca de 10 billones de euros, y se exige a los socios, públicos o privados, que correspondan al menos al mismo monto de la inversión hecha. Se espera que con esta herramienta se fomenten las inversiones – sin duplicarlas y sin reducirlas –, las transacciones, la creación de empleo, y que tengan un impacto positivo en el ambiente y sociedad.

Las áreas donde se quiere enfocar las inversiones son:

- [Salud](#) (respuesta a enfermedades infecciosas);
- [Digital, industria y espacio](#) (una industria de aviación más limpia basada en bajo carbono);
- [Clima, energía y movilidad](#) (utilización de materias-primas renovables y biológicas en la producción de energía);
- [Comida, bioeconomía, recursos naturales, agricultura y ambiente](#) (garantizar el liderazgo europeo en tecnología digital e infraestructuras);
- Tornar el [transporte ferroviario más competitivo](#) a través de [asociaciones innovadoras](#).

⁴ Artículo 185º del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea: “En la ejecución del programa marco plurianual, la Unión podrá prever, de acuerdo con los Estados miembros interesados, una participación en programas de investigación y desarrollo emprendidos por varios Estados miembros, incluida la participación en las estructuras creadas para la ejecución de dichos programas.”

⁵ Artículo 187º del TFUE - "La Unión podrá crear empresas comunes o cualquier otra estructura que se considere necesaria para la correcta ejecución de los programas de investigación, de desarrollo tecnológico y de demostración de la Unión."

2.2 CONSEJO EUROPEO DE INNOVACIÓN

El [Consejo Europeo de Innovación](#) (CEI) ha sido lanzado el día 18 de marzo de 2021 para atender las dificultades de crecimiento de startups científicas. Hasta el momento, se notaba en el espacio europeo una diferencia en la forma de financiación de startups entre Estados-Miembros, no apenas en su lanzamiento, pero también en todo el proceso de crecimiento. Su misión es facilitar y complementar los esquemas de financiación que estimulen el crecimiento de las Pyme científicas, disponiendo de 10 mil millones de euros hasta 2027 (1.500 millones para 2021), en particular enfocados en tecnología digital para el sector de la salud. Será también un complemento al trabajo del [Consejo Europeo de Investigación](#).

Este Consejo es una de las novedades del Programa Horizonte Europa, de 2021 a 2027, consecuencia de la conclusión de que las startups y Pymes son clave para el trabajo de investigación de grandes empresas y organizaciones gubernamentales. Se divide en varias oportunidades de financiación:

- EIC *Pathfinder* (apoyo a proyectos de investigación en consorcios que exploren ideas totalmente nuevas en temas científicos);
- EIC *Accelerator* (apoyo a ideas de negocios de Pymes individualmente para que lleguen al mercado con pruebas de concepto. Se financia a través de becas no reembolsables e inversión en capital);
- EIC *Transition* (apoyo en la transición hacia el mercado);
- EIC *Business Acceleration Services* (acceso a mentoría y varios servicios de aceleración de negocios);
- EIC *European Innovation Ecosystems* (fomenta la cooperación entre actores del ecosistema innovador europeo);
- EIC *Prizes* (Mujeres Innovadoras, Capital Europea de Innovación, Innovación Social, Contratos Públicos Innovadores)

El CEI es fruto del proyecto piloto con el mismo nombre que fue lanzado en 2018, dentro del Programa Horizonte 2020. Disponía de un presupuesto de 3,5 mil millones de euros para apoyar proyectos en su fase de investigación e innovación, y en otra fase, la aceleración de las propuestas seleccionadas.

2.3 – PRESIDENCIA PORTUGUESA DEL CONSEJO DE LA UNIÓN EUROPEA

Portugal asume la Presidencia del Consejo de la Unión Europea entre enero y junio de 2021. En el tema de la innovación, se destacan los compromisos de la [Década Digital de Europa](#), que rige hasta 2030, que propone objetivos específicos para los Estados-Miembros en sus capacidades, infraestructuras digitales, transformación digital empresarial y de los servicios públicos.

En el *Digital Day 2021*, se ha dado el primero paso para crear una Estructura Permanente Europea para el Emprendimiento: la [Alianza de las Naciones Europeas para el Emprendimiento/ Europe Startup Nations Alliance](#), que estará basada en Lisboa cuando se firme en junio la “Declaración de Lisboa”, en la “Asamblea Digital”. Resulta de una propuesta del Gobierno portugués, con el apoyo de la Comisión

Europea, para promover los valores europeos sobre el ambiente digital, la digitalización de la economía como factor de prosperidad y competitividad, y estimular la cooperación internacional.

Con esta alianza se pretende armonizar las acciones de todos los Estados-Miembros en el acompañamiento del ecosistema emprendedor, diseñando patrones comunes ([Startup Nations Standard](#)), y participando en los mercados digitales globales con una oferta de servicios digitales europeos, pensando también en el liderazgo de la UE en la transformación digital verde.

Estas iniciativas complementan los compromisos de los Días Digitales de años anteriores en un Paquete de Servicios Digitales (Acto de los Servicios Digitales, Acto de los Mercados Digitales, Plan de Acción para la Educación Digital, Estrategia Europea de Datos, Libro Blanco para la Inteligencia Artificial).

Será también lanzado el cable [Ellalink](#) para conectar a Europa, África y América del Sur, que contribuirá para una mayor autonomía digital europea en infraestructuras y datos. Este [cable submarino de fibra óptica](#) saldrá de Sines (a menos de 2 horas de Lisboa) para conectar los demás continentes, y se espera que esté operacional en el segundo trimestre de 2021. La financiación de esta implementación ha sido posible por el programa BELLA (*Building the Europe Link with Latin America*), que tiene como misión crear una red de investigación y educación entre los dos continentes. Argentina aun no es parte de RedCLARA, la red Latino Americana que integra el consorcio.

Igualmente, se ha aprobado en el Día Digital 2021 el *Programa Europa Digital* para financiar, con 7,6 mil millones de euros hasta 2027, tecnología de punta europea en inteligencia artificial y ciberseguridad.

Con todo esto, se pretende revertir el crecimiento lento en innovación tecnológica de Europa, ya que la inversión se está direccionando a mercados más maduros, como los EUA, así como el talento humano.

En total, Europa tiene 246 mil startups, que significa 5,6 millones de puestos de trabajo.

Por su parte, el Gobierno Portugués creó el [PERIN](#) - *Portugal in Europe Research and Innovation Network*, la red portuguesa de coordinación y divulgación de la estrategia de participación nacional de Horizonte Europa 2021-2027. Reúne agencias que financian y promueven ésta área en Portugal, como FCT, ANI, AICIB, PT Space, ERASMUS y DGES, articulando con los gabinetes de promoción de los programas europeos en las instituciones académicas y de investigación, empresas, asociaciones empresariales y centros de incubación y de interfaz.

3. BIBLIOGRAFIA

(Además de los enlaces creados directamente en el texto)

https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation_pt

https://ec.europa.eu/info/horizon-europe_en

https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation_pt

<https://inovacao.rederural.gov.pt/9-destaque-inov/940-horizonte-europa-2021-2027-o-futuro-programa-quadro-de-investigacao-e-inovacao>

<https://www.2021portugal.eu/pt/noticias/horizonte-europa-o-caminho-da-inovacao-e-investigacao/>

<https://pt.qibit.tech/ponto-de-situacao-a-inovacao-em-portugal/>

<https://eurocid.mne.gov.pt/artigos/european-innovation-scoreboard-eis-2020>

<https://www.ordemeconomistas.pt/xportalv3/publicacoes/dossier.xvw?fundo-para-inova%C3%A7%C3%A3o-de-cuidados-de-sa%C3%BAde-com-novo-apoio-de-30-milh%C3%B5es&p=63720531>

<https://inovacao.rederural.gov.pt/9-destaque-inov/940-horizonte-europa-2021-2027-o-futuro-programa-quadro-de-investigacao-e-inovacao>

<https://perin.pt/eu-to-set-up-new-european-partnerships-and-invest-nearly-e10-billion-for-the-green-and-digital-transition/>

https://ec.europa.eu/info/horizon-europe/european-partnerships-horizon-europe_en

https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/research_and_innovation/strategy_on_research_and_innovation/presentations/horizon_europe_pt_investir_para_moldar_o_nosso_futuro.pdf

<https://www.ani.pt/pt/noticias/not%C3%ADcias-ani/presid%C3%A2ncia-portuguesa-da-ue-lan%C3%A7a-horizonte-europa-e-refor%C3%A7a-metas-para-mais-inova%C3%A7%C3%A3o-com-mais-investiga%C3%A7%C3%A3o-na-europa/>

<https://www.portugal2020.pt/content/horizonte-europa-aumenta-apoios-inovacao-e-investigacao>

<https://www.portugalventures.pt/quais-os-negocios-que-estarao-na-mira-dos-investidores-em-2021/>

<https://estrategor.pt/estrategia-portugal-2030-um-resumo/>

<https://expresso.pt/economia/2020-06-27-Assim-se-ve-a-forca-da-PME>



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en la República Portuguesa.

<http://eport.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>