

**SECCION ECONOMICA Y COMERCIAL  
EMBAJADA ARGENTINA EN PORTUGAL**

**SECTOR OLIVICOLA EN  
PORTUGAL**

**2019**

## **INDICE**

### **- INTRODUCCION**

#### **I.- SITUACION ACTUAL DEL SECTOR OLIVICOLA EN PORTUGAL**

- I.1.- POSICIONES ARANCELARIAS (PA), DESCRIPCION DE LOS PRODUCTOS OLIVÍCOLAS Y DERECHOS ARANCELARIOS
- I.2.- CONDICIONES DE INGRESO AL MERCADO E RESTRICCIONES
- I.3.- COMERCIALIZACION DE ACEITE DE OLIVA
- I.4.- ETIQUETADO
- I.5.- DENOMINACION DE ORIGEN EN PORTUGAL
- I.6.- MERCADO DE LOS PRODUCTOS OLIVICOLAS EN PORTUGAL
- I.7.- APOYO Y AYUDAS DE LA CE A LA COMERCIALIZACION DE ACEITE DE OLIVA CAMPAÑA 2018/2019

#### **II.- PRODUCCION Y CONSUMO DE ACEITE OLIVA Y ACEITUNAS**

- II.1.- TIPO DE CULTIVO DE OLIVARES
- II.2.- COSTOS DE PRODUCCION
- II.3.- DATOS DE PRODUCCION
- II.4.- DATOS DE CONSUMO
- II.5.- PRODUCCION Y CONSUMO MUNDIAL DE ACEITUNA

#### **III.- PRECIOS DE PRODUCTOS OLIVICOLAS**

- III.1.- PRECIO MEDIO ANUAL DE PRODUCCION EN PORTUGAL
- III.2.- PRECIO DE PRODUCCION EN LOS MOLINOS ACEITEROS
- III.3.- PRECIOS DE COMERCIALIZACION

#### **IV.- COMERCIO EXTERIOR DE PRODUCTOS OLIVICOLAS**

- IV.1.- IMPORTACIONES PORTUGUESAS
- IV.2.- EXPORTACIONES PORTUGUESAS
- IV.3.- SALDO COMERCIAL
- IV.- SALDO COMERCIAL (EXPORTACIONES/ IMPORTACIONES)

#### **V.- EMPRESAS DEL SECTOR OLIVICOLA**

#### **VI.- ORGANISMOS Y ENTIDADES DEL SECTOR OLIVICOLA**

## INTRODUCCION

Este informe desarrolla los principales aspectos relacionados con el Sector Olivícola en Portugal, también a nivel europeo, y su incidencia en el contexto Mundial, considerando la situación actual de mercado para 2019, haciendo referencias también al comportamiento anterior y futuro del sector, analizando:

- Las técnicas y los costos de producción de productos olivícolas, principalmente aceite de oliva y aceitunas y aspectos que inciden en la formación de precios.
- El comercio exterior de los productos olivícolas, su importancia en las exportaciones y su dependencia con otros países productores.
- Los apoyos de este sector en el marco de la Organización Común de Mercado (OCM) de la Comisión Europea y su importancia en la Política Agrícola Común (PAC) de la Unión Europea.
- Por último, se detallan las principales empresas de este sector, así como los Organismos y Entidades que intervienen en el mercado olivícola portugués.

## **I.- SITUACION ACTUAL DEL SECTOR OLIVICOLA EN PORTUGAL**

### **I.1.- POSICIONES ARANCELARIAS (PA), DESCRIPCION DE LOS PRODUCTOS OLIVÍCOLAS Y DERECHOS ARANCELARIOS**

#### **DERECHOS ARANCELARIOS**

PA Descripción

1509 Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente

1509 10 - Virgen

1509 10 10 - - Aceite de oliva lampante

Derecho terceros países (01-07-2000 - ): 122.60 EUR / 100 Kg.

1509 10 90 - - Los demás

Derecho terceros países (01-07-2000 - ): 124.50 EUR / 100 Kg.

1509 90 - Los demás

Derecho terceros países (01-07-2000 - ): 134.60 EUR / 100 Kg.

0711 20 - Aceitunas

0711 20 10 - - Que no se destinen a la producción de aceite

Derecho no preferencial en régimen de destino especial: 6.40 %

0711 20 90 - - Las demás

Derecho terceros países (01-07-2000 - ): 13.10 EUR / 100 Kg.

#### **IMPUESTOS INTERNOS**

CONTINENTE: IVA, 6%,

Región Autónoma de MADEIRA: IVA; 5%

Región Autónoma de AZORES: 4%

### **I.2.- CONDICIONES DE INGRESO AL MERCADO Y RESTRICCIONES**

El ingreso al Mercado de productos olivícolas debe cumplir con los requisitos establecidos para géneros alimenticios:

Estos productos están sujetos a las Condiciones para la importación de géneros alimenticios

#### **MARCO LEGAL**

-Reglamento (CE) nº 882/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo de 29 de abril.

-Reglamento (CE) nº 1580/2007 de la Comisión de 21 de diciembre

-Manual de Procedimientos de Despacho y Seguridad de la Cadena Alimentaria, Autoridad Tributaria y Aduanera (AT).

## REGIMEN APLICABLE

De acuerdo con las reglas definidas en los Reglamentos (CE) n.º 882/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 29 de Abril y n.º 1580/2007 de la Comisión de 21 de diciembre la comercialización de los géneros alimenticios, está sujeto al cumplimiento de lo dispuesto en los puntos 15 e 16 do Art. 2.º del Reglamento (CE) n.º 882/2004, para prevenir, eliminar o reducir para niveles aceptables los riesgos para los seres humanos y los animales, y garantizar prácticas legales en el comercio de los géneros alimenticios, defendiendo simultáneamente los intereses de los consumidores.

Para permitir la realización por parte de las Direcciones Regionales de Agricultura y Pesca y servicios competentes de las Regiones Autónomas (DRAP/RA) los controles necesarios, los operadores económicos deben suministrar a estas entidades toda la información necesaria para tal efecto, en tiempo útil.

En ese sentido los operadores deben enviar, con una anticipación mínima de 48h, el pedido de certificado de calidad alimentar/importación.

Como consecuencia de este pedido las DRAP/RA aprueban los certificados de calidad alimentar/importación donde es indicado el tipo de control a que los productos fueron sometidos, así como la indicación del rechazo en el caso de no conformidad.

Los procedimientos de control, verificación y certificación que pueden ser exigidos, se detallan a continuación:

- Verificación física y visual
- Análisis documental de los certificados de calidad y sanitarios del país de origen (emitido por el SENASA) y control de información del rotulado, que debe estar también en portugués y verificación de embalajes.

## ENTIDADES INTERVINIENTES

-Autoridad Tributaria y Aduanera (AT) a través de los puestos aduaneros donde son realizadas las formalidades aduaneras de importación.

-Dirección General de Alimentación y Veterinaria en coordinación con las Direcciones Regionales de Agricultura y Pesca y servicios competentes de las Regiones Autónomas (DRAP/RA)

Para la Región de Lisboa y Valle del Tajo:

DRAP Lisboa e Vale do Tejo

Quinta das Oliveiras – Apartado 477

2001-906 SANTARÉM

Tel: 243 377 500

Fax: 243 377 545

Técnicos responsables

Ing. Madeira Lopes  
Ing<sup>a</sup> Ana Arsenio

Para aplicación de estas normas y pedidos de información la entidad responsable es:

DSRA- Direcção de Serviços de Regulação Aduaneira

Tel. 218813890

Fax: 218813984

E-mail: dsra@at.gov.pt

### I.3.- COMERCIALIZACION DE ACEITE DE OLIVA

La legislación de la Unión Europea (Reglamento (CE) 1234/2007) sólo permite comercializar al por menor las siguientes categorías de aceite de oliva:

**-Aceite de oliva virgen extra:** Este tipo de aceite es de máxima calidad, se obtiene directamente de aceitunas en buen estado únicamente por procedimientos mecánicos, con un sabor y olor intachables y libre de defectos, no pudiendo sobrepasar su grado de acidez los 0,8°, expresado en porcentaje de ácido oleico.

**-Aceite de oliva virgen:** Este aceite sigue los mismos parámetros de calidad que el aceite de oliva extra, en cuanto a los métodos de obtención. La diferencia es que no puede superar los 2° de acidez.

**-Aceite de oliva:** Contiene exclusivamente aceites de oliva refinados y aceites de oliva vírgenes: Es una mezcla de aceite de oliva refinado, que es el obtenido a partir del refinado de los aceites defectuosos, que no han alcanzado los parámetros de calidad anteriormente citados y de aceite de oliva virgen o virgen extra. En el proceso de elaboración del aceite refinado se utilizan otros procesos químicos o térmicos de limpieza de aromas, sabores y colores. El grado de acidez de este aceite de oliva no puede ser superior a 1°.

**-Aceite de orujo de oliva:** Este tipo de aceite es el resultado de la mezcla de aceite de orujo de oliva refinado, procedente del refinado de aceite de orujo de oliva crudo que es el que se obtiene, por medios físicos o químicos, de los orujos resultantes de la molturación de la aceituna, y de aceite de oliva virgen o virgen extra. La graduación final obtenida, en ácido oleico, no será superior a 1°.

Otro tipo de aceite, no comercial, es el **aceite de oliva virgen lampante**. Es aceite virgen muy defectuoso y que por tanto no se puede consumir directamente como los otros vírgenes. Su nombre le viene de la utilidad que se le dio en tiempos pasados como combustible para las lámparas o candiles. Hoy es el que se utiliza para ser refinado, proceso del que se obtiene el aceite de oliva refinado, no comercializable tal cual, por su ausencia de sabor y color, pero que, mezclado con virgen o virgen extra (10% - 20%), pasa a ser comercializable, denominándose en genérico "aceite de oliva".

#### **I.4.- ETIQUETADO**

Debe contener obligatoriamente los siguientes elementos:

- Denominación del tipo de aceite de oliva
- Contenido neto
- Fecha de vencimiento y lote
- Nombre o denominación social de la firma y dirección del fabricante o del embotellador o de un vendedor establecido en la Unión Europea
- Lista de ingredientes
- Condiciones especiales de conservación/utilización
- Local de origen

#### **I.5.- DENOMINACION DE ORIGEN EN PORTUGAL**

En la actualidad Portugal cuenta con cinco denominaciones de origen: Beira Interior, Norte Alentejo, Tras os Montes, Moura, Ribatejo.

#### **I.6.- MERCADO DE LOS PRODUCTOS OLIVICOLAS EN PORTUGAL**

##### **ORGANIZACIÓN COMÚN DE MERCADOS**

El Reglamento (UE) nº 1308/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de diciembre de 2013 por el que se crea la organización común de mercados de los productos agrarios (OCM), establece los mecanismos de regulación de mercados en el sector del aceite de oliva y la aceituna de mesa.

Comprende los aceites de oliva y sus fracciones, así como los demás aceites obtenidos exclusivamente de la aceituna; las aceitunas frescas o refrigeradas no destinadas a la producción de aceite, así como distintas preparaciones; el orujo de aceitunas y demás residuos de la extracción de aceite de oliva.

La campaña de comercialización se inicia el 1 de julio y finaliza el 30 de junio del año siguiente.

Los principales elementos de regulación son:

- El régimen de mercado interior en el que se establece las normas de comercialización, los mecanismos para paliar las perturbaciones de mercado y de regulación de las organizaciones profesionales.
- El régimen de comercio con terceros países.

##### **SISTEMA DE INFORMACION DEL ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNAS DE MESA (SIAZ)**

###### **Objetivos**

El sector olivícola es estratégico en la política agrícola y en la economía portuguesa.

En el marco del fin del régimen de apoyos ligados a la producción, uno de los aspectos más sensibles para la regulación del sector olivícola es la transparencia del mercado, que era asegurada por los mecanismos de comunicación de información asociado al anterior sistema de ayudas.

El crecimiento del sector olivícola portugués, el aumento de la profesionalización de los operadores y la gran inversión privada realizada, es indispensable tener información que refleje, con fiabilidad y en tiempo útil, la realidad del sector y de los agentes económicos, de modo a realizar un análisis de mercado cada vez más riguroso y oportuno.

Esta informa información deberá permitir el cumplimiento de las responsabilidades de Portugal, en cuanto país de relieve y con intereses crecientes en el panorama olivícola mundial, en lo que respeta al suministro de información a organismos internacionales, Comisión Europea (CE) y el Consejo Olivícola Internacional (COI).

En este contexto, el SIAZ (sigla en portugués) – “Sistema de Informação do Azeite e Azeitona de Mesa” – tiene como objetivo disponibilizar información sobre el sector olivícola, elaborada sea por el Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral (GPP) del Ministério da Agricultura, Florestas e Desenvolvimento Rural (MAFDR), o por otras entidades.

Para tal fin el SIAZ realiza encuestas a los Molinos productores de aceite de oliva y a los Industriales de Aceituna de Mesa.

El Reglamento (CE) n.º 826/2008, de la Comisión Europea, de 20 de agosto, relativo al régimen de ayuda al almacenamiento privado de productos agrícolas, establece, en el Anexo III, la obligación de cada Estado Miembro comunicar mensualmente la CE estimativas de la producción mensual de aceite de oliva en cada campaña.

En Portugal, corresponde al Gabinete de Planeamiento, Políticas y Administración General (GPP), comunicar esa información a la CE.

Para ese efecto, el GPP realiza 2 encuestas anuales:

- Encuesta mensual a los molinos de aceite de oliva
- Encuesta a los industriales de aceitunas de mesa

La selección de los molinos de aceite a preguntar en cada campaña es efectuada por la Dirección de Servicios de Estadística (DSE), del GPP, en colaboración con el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Anualmente son seleccionados para para las encuestas los molinos con mayor volumen medio de producción en las 3 campañas inmediatamente anteriores a la campaña en observación y cuyo volumen agregado de producción representó el 90% del volumen total nacional, datos de producción de aceite de oliva suministrados por el INE.

Los molinos aceiteros encuestados son invitados a suministrar los datos de las cantidades de aceituna elaborada y de aceite de oliva extraído en los meses de octubre, noviembre, diciembre y enero, de la campaña en observación.

La identificación y selección de los industriales de aceituna de mesa para efectuar las encuestas es realizada por la DSE, del GPP. Los industriales de aceituna de mesa seleccionados son invitados a suministrar los datos de las cantidades de aceituna (materia prima) recepcionada en el período de setiembre a diciembre, de la campaña en observación.

Los resultados de estas 2 encuestas son divulgados anualmente en el site del GPP.

## INFORMACION DEL SECTOR OLIVICOLA PORTUGUES

Consultar el Link del SIAZ:

<http://www.gpp.pt/index.php/estatisticas-e-analises/siaz-sistema-informacao-sobre-azeite-e-azeitona-de-mesa>

## **I.7 APOYO Y AYUDAS DE LA CE A LA COMERCIALIZACION DE ACEITE DE OLIVA CAMPAÑA 2018/2019**

La Comisión Europea hizo oficial el 11 de noviembre de 2019 el programa de ayudas al almacenamiento privado de aceite de oliva, publicado en el Diario Oficial de la Unión Europea, por un período de 180 días, con el objetivo de regular los precios en un sector marcado por la elevada oferta y la tensión comercial mundial.

La ayuda al almacenamiento privado contribuirá a estabilizar el mercado y a prevenir otros daños para el sector. El almacenamiento privado es un mecanismo activado por última vez en 2012 que implica la concesión de ayudas europeas para retirar producto del mercado de forma transitoria para recuperar los precios, con el objetivo de que, al reducir la oferta, los importes mejoren. Los países más afectados por esta crisis han sido Portugal, Grecia y España, donde en octubre de 2019 el precio del aceite virgen extra bajó un 33 % respecto al promedio de los últimos cinco años.

Bruselas cifró en 859.000 toneladas, el 88% en España, las existencias de aceite de oliva de la campaña 2018/19, cuyo exceso de oferta hizo caer los precios. Esta acumulación de existencias, unida a las «perspectivas de otra buena cosecha» y a «las incertidumbres actuales en el comercio exterior», afecta los precios y dañan al sector.

Estas ayudas pueden ser aplicadas en nueve países europeos, de 50 euros de garantía por tonelada almacenada durante 180 días. Además de España, Grecia, Francia, Croacia, Italia, Chipre, Malta, Portugal y Eslovenia.

## II.- PRODUCCION Y CONSUMO DE ACEITE OLIVA Y ACEITUNAS

### II.1.- TIPO DE CULTIVO DE OLIVARES

En la Península Ibérica, España y Portugal se clasifica en sus explotaciones de Olivares los siguientes tipos de cultivos:

#### **-Olivar Tradicional No Mecanizable (OTNM) y Olivar Tradicional Mecanizable (OTM)**

La características principales de este olivar de varios pies (2 o 3), ocasionalmente en suelos pobres de 1 pie, con ancho amplio de plantación (10-12 m), asociado a una densidad media de 80 a 120 plantas/Ha.

Normalmente en régimen de secano, aunque los más favorables han introducido regadío.

Rendimientos productivos medios o bajos, de 2.000 a 4.000 Kg. de aceituna por hectárea.

Edad media avanzada, superior a 25 años.

Son mecanizable (OTM) olivares con pendientes menores del 20%, con valores superiores de pendientes son no mecanizable (OTNM).

#### OLIVARES DE ALTA DENSIDAD

Olivar de un pie o en seto, plantados en orografía suave. Con alta o muy alta densidad de plantación (de 200 a 2.000 plantas/Ha), generalmente dotado de riego (de 1.500 a 2.500 m<sup>3</sup>/Ha).

Puede alcanzar altas producciones unitarias, de 8.000 a 12.000 kg de aceituna por hectárea y su recolección es integralmente mecanizada (vibrador de troncos c/s paraguas, cosechadora, etc.).

De acuerdo a su densidad y disposición se clasifican en:

#### **-Olivar Intensivo (OI)**

Olivos aislados con la copa en vaso, con densidad entre 200 y 600 árboles/Ha.

La separación entre fila es ancha de al menos 6 metros.

Estos olivares tienen normalmente una vida útil probada superior a 40 años.

#### **-Olivar superintensivo (OS)**

Los olivares tienen una disposición lineal en seto (hilera compacta de arboles). Y con densidad entre 1.000 y 2.000 árboles/Ha.

Su recolección es enteramente realizada por cosechadora. La separación entre hileras no supera 4 m.

No se dispone calle ancha más allá de 4 m.

Vida útil probada hasta 12-14 años.

### II.2.- COSTOS DE PRODUCCION

SISTEMA DE CULTIVO	COSTO TOTAL/Ha.
O.T.N.M.	1.076 €
O.T.M. secano	1.513 €
O.T.M. riego	2.262 €
O.I. secano	1.599 €
O.S.	2.469 €

DISTRIBUCION DE LOS COSTOS/Ha.  
(%)

COSTO/ TIPO CULTIVO	O.T.N.M.	O.T.M. seco	O.T.M. c/riego	O.I. seco	O.I. c/riego	O.S.
Fitosanitarios	15,3	11,9	7,9	13,5	9,1	13,3
Poda	18,0	17,0	11,4	16,4	11,0	18,7
Fertilización	6,5	5,1	3,4	6,9	4,6	5,0
Mantenimiento suelo	26,0	26,7	17,8	24,7	16,6	9,6
Riego	0,0	0,0	19,2	0,0	19,9	20,7
Recolección	34,1	39,3	40,2	38,5	38,7	32,8

FUENTE:

- Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO)
- AGROGES – Sociedade de Estudos e Projectos

### II.3.- DATOS DE PRODUCCION

La evolución del mercado mundial del aceite de oliva en las últimas décadas se caracterizó, por los siguientes aspectos:

- Casi duplicación de la producción y del consumo del aceite de oliva en los últimos 20 años;
- Crecimiento de la producción en España, Portugal y en los países del Norte de África;
- Aumento del consumo de aceite de oliva en los principales países no productores (EUA, Brasil, Canadá, Japón, Rusia e Suiza);
- Creciente reconocimiento de las cualidades del aceite de oliva del punto de vista de la nutrición y de la salud humana;
- Diferenciación de los precios de los aceites de oliva en función de calidad.

Producciones

- El rendimiento de aceite es mayor en los países del sur del Mediterráneo donde se ha cultivado tradicionalmente el olivo, reduciéndose drásticamente en los países suramericanos.
- Las producciones de aceituna de seco son sensiblemente mayores en los países situados al Este del Mediterráneo, precisamente allá donde nació el cultivo, frente a los situados más al Oeste.
- La producción de aceite por hectárea se incrementa con la intensificación del cultivo y con el riego, aumentando linealmente desde (370 kg/Ha) a (1,579 kg/Ha).
- La producción media de todos los sistemas, y países, es de 816 kg de aceite por hectárea, siendo los países con mayores producciones unitarias Israel, Albania y Argelia, mientras los menos productivos han sido Italia, Irán, Marruecos y Túnez

De acuerdo a los datos suministrados por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), en 2018 los molinos aceiteros portugueses procesaron 725 mil toneladas de aceitunas para la producción de aceite de oliva, constituye una disminución de la cantidad procesada en 2017 que fue de 858 mil toneladas de aceitunas.

En 2018, las condiciones climáticas adversas (vientos fuertes y seca prolongada) durante todo el ciclo de producción del olivar afectaron el ritmo de producción nos olivares de secano.

En los olivares intensivos y súper intensivos, mayoritariamente regados, las consecuencias negativas del déficit hídrico fueron mitigadas, atenuando la disminución de la producción de aceitunas para aceite de oliva.

En Portugal, se ha verificado en los últimos años un aumento significativo de la producción, debido fundamentalmente a las ayudas recibidas de los fondos europeos para plantación de olivares, situándose actualmente la producción en una media superior a las 100 mil toneladas anuales, esperándose que alcance en los próximos años las 150 mil toneladas anuales.

### **PRODUCCION DE ACEITE DE OLIVA EN PORTUGAL**

(1.000 ton.)

<b>Campaña</b>	<b>Producción</b>
15/16	109
16/17	69
17/18*	135
18/19**	115
<b>Média</b>	<b>107</b>

### **PRODUCCION MUNDIAL**

La producción de aceite de oliva a nivel mundial está limitada, por cuestiones edafoclimáticas, a 2 zonas del globo que se sitúan entre los paralelos 30 e 45 de los hemisferios norte e sur.

Actualmente, cerca del 95% de la superficie oleícola mundial está concentrada en la Cuenca Mediterránea, siendo que los países productores de la Unión Europea (España, Italia, Francia, Grecia, Portugal Chipre, Croacia, Eslovenia y Malta) son responsables por el 71% de la producción mundial.

Los otros principales países productores son Tunes (4%), Turquía (6%), Siria (3%), Marruecos (6%) y Argelia (2%).

**PRODUCCION MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA**  
(1.000 ton.)

<b>Campaña</b>	<b>Producción</b>
15/16	3.177
16/17	2.562
17/18*	3.314
18/19**	3.131
<b>Media</b>	<b>3.046</b>

Al nivel de la Unión Europea, la producción de aceite de oliva ha mantenido una tendencia creciente en los últimos años, siendo España actualmente el mayor productor mundial.

Entre los principales países productores las previsiones para la campaña 2018/2019 solo España presenta un aumento de la producción siendo registradas quiebras de producción de aceite de oliva para Portugal, Italia y Grecia

**PRODUCCION DE ACEITE DE OLIVA EN LA UNION EUROPEA**  
(1.000 ton.)

<b>Campaña</b>	<b>España</b>	<b>Francia</b>	<b>Grecia</b>	<b>Italia</b>	<b>Portugal</b>	<b>Chipre</b>	<b>Croacia</b>	<b>Eslovenia</b>
15/16	1.403	5	320	475	109	6	6	0,5
16/17	1.291	3	195	182	69	6	5	0,4
17/18*	1.260	6	346	429	135	6	4	0,4
18/19**	1.599	6	225	265	115	6	3	0,4

**II.4- DATOS DE CONSUMO**

Relativamente al consumo, se verifica en los últimos 10 años un crecimiento medio, a nivel mundial, del orden de 0,2 %. Este aumento del consumo a nivel mundial se debe a la difusión de los resultados de la investigación científica sobre los beneficios del aceite de oliva para la salud humana, así como por las sucesivas campañas promocionales llevadas a cabo, tanto por la Unión Europea, como por el Consejo Oleícola Internacional.

Es de señalar que el consumo de aceite de oliva en Unión Europea representa alrededor del 52% del consumo mundial, aunque el consumo de aceite de oliva en países que tradicionalmente no eran consumidores, como los Estados Unidos, ha aumentado significativamente en los últimos años. De hecho los

Estados Unidos da América en 15 años duplicó el consumo, alcanzando actualmente cerca de 315.000 toneladas anuales, situando este país como el 3er. mayor consumidor a nivel mundial..

### CONSUMO MUNDIAL

(1.000 t)

Campanha	Consumo
15/16	2.980
16/17	2.726
17/18*	3.009
18/19**	2.951
<b>Média</b>	<b>2.917</b>

Relativamente al consumo de aceite de oliva en Portugal, se verifica una nítida recuperación comparativamente al inicio de la década del 90, en que el consumo per capita se situaba en 2,6 kg, alcanzando actualmente un valor próximo de los 7,1 kg per cápita, debido principalmente al mejor conocimiento de los beneficios del aceite de oliva como producto natural, saludable y con inúmeros beneficios para la salud humana.

### CONSUMO EN PORTUGAL

(1.000 t)

Campanha	Consumo
15/16	70
16/17	70
17/18*	75
18/19**	75
<b>Média</b>	<b>73</b>

Fuente: COI

NOTA:

\* Valores provisórios

\*\* Valores estimados

## II.5- PRODUCCION Y CONSUMO MUNDIAL DE ACEITUNA Campaña 2018/19

La producción mundial de aceitunas de mesa se estima que alcance en la campaña 2018/19 los 2.751.500 t, lo que supondría una disminución de 157.000 t. respecto de la campaña anterior (-5,4%), debido a la previsión de una caída de las producciones principalmente en Grecia, Italia y Turquía.

El consumo mundial (2.667.000 t) presenta una reducción del consumo en las previsiones para la campaña 2018/2019 de 70.000 t.,

### EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y EL CONSUMO MUNDIAL DE LAS ACEITUNAS DE MESA (2009/10-2011/12) (1.000 t)

	2016/17	2017/18	2018/2019
Producción	2.899,5	2.908,5	2.751,5
Consumo	2.724,0	2.737,0	2.667,0

Fuente: COI

## III.- PRECIOS DE PRODUCTOS OLIVICOLAS

### III.1.- PRECIO MEDIO ANUAL DE PRODUCCION EN PORTUGAL

Aceite de oliva		2016	2017	2018
Virgen extra (até 0,8 grados)	Euros/hl	369,46	420,03	372,13
Virgen (de 0,8 a 2,0 grados)	«	346,28	390,50	322,49
Lampante (superior a 2,0)	«	238,09	302,77	342,50

### III.2.- PRECIO DE PRODUCCION EN LOS MOLINOS ACEITEROS

**Aceite de oliva y aceitunas – Mercado de Producción (Semana 18-11-2019 a 24-10-2019)**

PRODUCTO	REGION	MERCADO	Mínimo	Máximo	Frecuente
Aceite de Oliva Virgen (0.8°- <=2.0°) envase 5l EUR/Litro	Beira Litoral	Beira Litoral	3,00	5,00	4,80
Aceite de Oliva Virgen Extra (<=0,8°) envase 5l EUR/Litro	Ribatejo e Oeste	Ribatejo	3,76	5,18	4,23
Aceite de Oliva Virgen Extra (<=0,8°) envase 5l EUR/Litro	Beira Litoral	Beira Litoral	4,00	6,00	4,80
Aceite de Oliva Virgen Extra*Granel*EUR/Kg	Alentejo	Alentejo Norte	2,55	2,65	2,60

PRODUCTO	REGION	MERCADO	Mínimo	Máximo	Frecuente
Aceituna de mesa bolsa EUR/Kg	Beira Interior	Beira Interior	0,30	0,35	0,30
Aceituna de mesa bolsa EUR/Kg	Alentejo	Alentejo Norte	0,25	0,30	0,27
Aceituna de mesa bolsa EUR/Kg	Alentejo	Alentejo Central	0,25	0,30	0,27
Aceituna de mesa bolsa EUR/Kg	Alentejo	Alentejo Sul	0,25	0,30	0,27

FUENTE: MINISTERIO DE AGRICULTURA  
Gabinete de Planeamento e Políticas - GPP

### III.3.- PRECIOS DE COMERCIALIZACION

Consultada Casa do Azeite – Associação do Azeite de Portugal, informó que el mercado se orienta además en base a los costos de comercialización, tomándose como precios de referencia en Portugal los del mercado POOLred.

Siendo España mayor productor mundial, con una producción 20 veces superior a Portugal y sus zonas de mayor producción se sitúan próximas de Portugal, principalmente Andalucía, con características de producción similar a la región portuguesa de Alentejo.

### PRECIOS DE COMERCIALIZACION VALORES DE REFERENCIA UTILIZADOS EN PORTUGAL

#### Precios Medios Actualizados POOLred

Zona de Origen	España	El precio medio es el obtenido mediante la media ponderada según cantidad de todas las operaciones de compraventa para cada calidad y zona de origen, realizadas entre los molinos aceiteros y entidades comercializadoras, actualizado en función de la fecha de cobro en el periodo considerado.															
Periodo	<b>Última Semana*</b>																
Desde	<b>22-11-2019</b>																
Hasta	<b>28-11-2019</b>																
Nº Operaciones	84																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Calidad</th> <th>Cantidad [t]</th> <th>Precio Medio [€/t]</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aceite de Oliva Virgen Extra</td> <td>2.357,40</td> <td>2.212,09</td> </tr> <tr> <td>Aceite de Oliva Virgen</td> <td>2.085,00</td> <td>1.912,96</td> </tr> <tr> <td>Aceite de Oliva Lampante (B.1º)</td> <td>1.378,00</td> <td>1.813,67</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td><b>5.820,40</b></td> <td><b>2.010,61</b></td> </tr> </tbody> </table>			Calidad	Cantidad [t]	Precio Medio [€/t]	Aceite de Oliva Virgen Extra	2.357,40	2.212,09	Aceite de Oliva Virgen	2.085,00	1.912,96	Aceite de Oliva Lampante (B.1º)	1.378,00	1.813,67	<b>TOTAL</b>	<b>5.820,40</b>	<b>2.010,61</b>
Calidad	Cantidad [t]	Precio Medio [€/t]															
Aceite de Oliva Virgen Extra	2.357,40	2.212,09															
Aceite de Oliva Virgen	2.085,00	1.912,96															
Aceite de Oliva Lampante (B.1º)	1.378,00	1.813,67															
<b>TOTAL</b>	<b>5.820,40</b>	<b>2.010,61</b>															
<p>(*) Datos Provisionales s/c: Sin Cotización Nivel de confianza de los precios al 95%. Precios de mercancía a granel a la salida de bodega. Fecha Consulta: 28-11-2019 · Hora (GMT+1) Jaén-España 22:03:11</p>																	

FUENTE: POOLred – Sistema de Información de Precios en Origen del Mercado de Contado del Aceite de Oliva

El sector del aceite se encuentra bajo presión por los bajos precios (el precio de 2,01 euros el kilo en España según el sistema Poolred, el 28 de noviembre de 2019, cuando en el olivar tradicional cuesta producirlo entre 2,4 y 2,7 euros el kilo), una situación que podría agravarse por la decisión de Estados Unidos de aumentar los aranceles al aceite procedente de España.

#### IV.- COMERCIO EXTERIOR DE PRODUCTOS OLIVICOLAS

##### IV.1.- IMPORTACIONES PORTUGUESAS

a) Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (PA: 1509)

IMPORTACIONES TOTALES  
AÑOS 2016, 2017, 2018

AÑO	ORIGEN	CANTIDAD (Toneladas)	VALOR (€)	VALOR (u\$s)
2018	EU28_EXTRA	3.787	12.733.191	15.044.265
	EU28_INTRA	103.472	314.299.743	371.345.146
	<b>TOTAL</b>	107.258	327.032.934	386.389.412
2017	EU28_EXTRA	2.119	7.797.037	8.808.313
	EU28_INTRA	95.763	345.426.022	390.227.777
	<b>TOTAL</b>	97.882	353.223.059	399.036.090
2016	EU28_EXTRA	909	3.430.740	3.797.486
	EU28_INTRA	88.973	274.037.852	303.332.498
	<b>TOTAL</b>	89.882	277.468.592	307.129.984

El principal proveedor de aceite de oliva de Portugal es España. En 2018 ingresaron de ese origen 103 mil toneladas por un valor de 313,9 millones de Euros (370,9 millones de u\$s).

- Principales Proveedores 2018

PAIS	CANTIDAD (Toneladas)	VALOR (€)	VALOR (u\$s)
ESPAÑA	103.361	313.895.968	370.868.086
SIRIA	1.058	3.564.552	4.211.518
TUNES	2.541	8.544.905	10.095.805
TURQUIA	140	445.572	526.443

- Principales Proveedores 2017

PAIS	CANTIDAD (Toneladas)	VALOR (€)	VALOR (u\$s)
ARGENTINA	784	3.020.821	3.412.621
BRASIL	43	115.396	130.363
CHILE	229	921.768	1.041.321
ESPAÑA	95.541	344.563.540	389.253.431
ITALIA	104	430.872	486.756
MARRUECOS	543	1.783.786	2.015.143
TUNES	43	149.316	168.682
TURQUIA	96	334.433	377.809

- Principales Proveedores 2016

PAIS	CANTIDAD (Toneladas)	VALOR (€)	VALOR (u\$s)
ARGENTINA	120	377.097	417.409
BRASIL	226	1.319.417	1.460.463
CHILE	139	492.611	545.271
ESPAÑA	88.837	273.550.633	302.793.196
ITALIA	949	321.167	355.500
MARRUECOS	2.325	679.572	752.218
TURQUIA	105	309.750	342.862

b) Aceitunas (PA: 0711.20)

IMPORTACIONES TOTALES  
AÑOS 2016, 2017, 2018

AÑO	ORIGEN	CANTIDAD (Toneladas)	VALOR (€)	VALOR (u\$s)
2018	EU28_INTRA	7.167	6.477.227	7.652.844
2017	EU28_INTRA	4.215	3.673.712	4.150.192
2016	EU28_INTRA	6.317	5.288.569	5.853.917

Las importaciones de aceitunas provienen de la Unión Europea, siendo el principal país proveedor España

- Principales Proveedores 2018

PAIS	CANTIDAD (Toneladas)	VALOR (€)	VALOR (u\$s)
ESPAÑA	7.151	6.421.510	7.587.014

- Principales Proveedores 2017

PAIS	CANTIDAD (Toneladas)	VALOR (€)	VALOR (u\$s)
ESPAÑA	4.213	3.664.700	4.140.012

- Principales Proveedores 2016

PAIS	CANTIDAD (Toneladas)	VALOR (€)	VALOR (u\$s)
ESPAÑA	6.317	5.288.569	5.853.917

## IV.2.- EXPORTACIONES PORTUGUESAS

a) Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (PA: 1509)

### EXPORTACIONES TOTALES AÑOS 2016, 2017, 2018

AÑO	ORIGEN	CANTIDAD (Toneladas)	VALOR (€)	VALOR (u\$s)
2018	EU28_EXTRA	56.025	257.100.981	303.764.809
	EU28_INTRA	103.386	321.242.058	379.547.492
	<b>TOTAL</b>	159.411	578.343.039	683.312.301
2017	EU28_EXTRA	47.154	236.709.897	267.411.171
	EU28_INTRA	77.210	266.050.091	300.556.788
	<b>TOTAL</b>	124.364	502.759.988	567.967.958
2016	EU28_EXTRA	40.039	177.992.561	197.019.966
	EU28_INTRA	76.999	233.753.117	258.741.325
	<b>TOTAL</b>	117.038	411.745.678	455.761.291

### EXPORTACIONES TOTALES AÑOS 2016, 2017, 2018

b) Aceitunas (PA: 0711.20)

AÑO	ORIGEN	CANTIDAD (Toneladas)	VALOR (€)	VALOR (u\$s)
2018	EU28_INTRA	675	187.814	221.902
2017	EU28_INTRA	878	413.979	467.672
2016	EU28_INTRA	648	290.096	321.107

Las exportaciones son destinadas a la UE, en su mayor parte también a España.

#### **IV.- SALDO COMERCIAL (EXPORTACIONES/ IMPORTACIONES)**

Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente (PA: 1509)

<b>AÑO</b>	<b>CANTIDAD (Toneladas)</b>	<b>VALOR (€)</b>	<b>VALOR (u\$s)</b>
2018	52.152	251.310.105	296.922.889
2017	26.482	149.536.929	168.931.869
2018	27.156	134.277.086	148.631.306

El saldo comercial positivo de Portugal ha crecido en los últimos años debido al aumento del cultivo intensivo de olivares y el consecuente aumento de la producción de aceite de oliva. En 2018 el saldo comercial se situó en 52,2 mil toneladas por un valor de 251,3 millones de Euros (296,9 millones de u\$s).

FUENTE: Sistema Europeo de Estadísticas – EUROSTAT.

#### **IV.3.- COMERCIO INTERNACIONAL**

Al nivel del intercambio comercial internacional, que se sitúa actualmente a cerca de 844 mil toneladas, los principales países exportadores son, naturalmente, los principales productores.

En las 3 últimas campañas, la Unión Europea, con el 66%, y Tunes, con el 18%, fueron los principales países exportadores. Entre los principales importadores encontramos los países considerados como nuevos consumidores de aceite de oliva, que en conjunto fueron responsables por cerca del 68% de las importaciones mundiales: Estados Unidos (38%), Brasil (9%), Australia (4%), Canadá (5%), o Japón (6%) y China (6%).

Portugal es, tradicionalmente, un país con vocación exportadora. Entre los mercados de destino de las exportaciones nacionales, se destaca el mercado brasileño que absorbe cerca del 49% do total de las exportaciones portuguesas de aceite de oliva, siendo este producto el mas exportado a Brasil.

## V.- EMPRESAS DEL SECTOR OLIVICOLA

### - LISTA IMPORTADORES DE ACEITE DE OLIVA

- SOVENA - COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PRODUTOS ALIMENTARES, SA  
Rua Dr. António Loureiro Borges, Edifício Arquiparque 2,  
Miraflores  
1495-131 ALGÉS  
Tel: +351 214 129 300  
Fax: +351 214 129 347  
Contacto: Dr. Jorge de Melo  
E-mail: [info@sovena.pt](mailto:info@sovena.pt)  
Site: [www.sovenagroup.com](http://www.sovenagroup.com)

- GALLO WORLDWIDE  
Pedro Cruz, CEO  
Largo Monterroio Mascarenhas, nº 1,  
1070-184 Lisboa  
Tel.: 21 3892000  
Mail: [gallo.portugal@unilever.com](mailto:gallo.portugal@unilever.com)  
[www.gallo.pt](http://www.gallo.pt)

- AZAL, AZEITES DO ALENTEJO, SA  
Centro Empresarial Torres de Lisboa  
Rua Tomás da Fonseca, Torre G 1º Piso  
1600-209 Lisboa Portugal  
Tel: 351 217 230 779  
Fax: 351 217 230 675  
Contacto: Ing. Luís Silva Pinto (Administrador)  
Cel. 351 91 936 4237  
Informaciones: (Marta Rebola de Sousa) [marta.sousa@azal.pt](mailto:marta.sousa@azal.pt)

- MATHIAS, SA  
At. Sr. José Paula  
Av. Antonio Joaquim Henriques  
3520-035 NELAS - PORTUGAL  
Tel: (351) 232 940 535  
Fax: (351) 2329-49733  
E-mail: [e-geral@mathias.pt](mailto:e-geral@mathias.pt)

- RAMIREZ & CA, LDA  
At. Sr. Manuel Ramirez  
Rua Oscar da Silva, 1683  
4450-761 Leça da Palmeira - PORTUGAL  
Tel: (351) 2299-61738  
Fax: (351) 2299-61817  
E-mail: [ramirez@mail.telepac.p](mailto:ramirez@mail.telepac.p)

- BAROD - PRODUTOS P/ A INDÚSTRIA LDA  
Rua Belavista 59 A – Casal Matos – Pousos  
2401-801 Leiria - PORTUGAL  
Tel:(351) 24482-9270  
Fax: (351) 24482-9271  
E-mail: [geral@barod.pt](mailto:geral@barod.pt)  
[www.barod.pt](http://www.barod.pt)

- EMPRESA FABRIL DE MOURA, LDA  
Sítio da Ponte de Sua Alteza – Apartado 8  
7860-909 Moura – PORTUGAL  
Tel: (351) 28525-4069  
Fax: (351) 28525-4800  
E-mail: [salexpor@oninet.pt](mailto:salexpor@oninet.pt)

- LEOPOLDINO FREITAS & FILHOS LDA  
Formigais  
2435-208 Formigais – PORTUGAL  
Tel: (351) 24955-9498  
Fax: (351) 24955-9787  
E-mail: [geral@leopoldinofreitas.pt](mailto:geral@leopoldinofreitas.pt)  
[www.leopoldinofreitas.pt](http://www.leopoldinofreitas.pt)

- VICTOR GUEDES SA  
Largo Monterroio Mascarenhas, 1  
1070-184 Lisboa – PORTUGAL  
Tel: (351) 21389-2000  
Fax: (351) 21389-2418  
Contacto: Luís Duarte  
Paula Lopes  
E-mail: [Paula.lopes@unilever.com](mailto:Paula.lopes@unilever.com)  
E-mail: [luís.Duarte@unilever.com](mailto:luís.Duarte@unilever.com)

- AZEOL-SOCIEDADE DE AZEITES E ÓLEOS DA ESTREMADURA, S.A.  
Contacto. Sr. Avelino Santos (Director)  
Estrada Nacional 8 Km 48,8 - Vale Rosas  
2560-236 Torres Vedras, Portugal  
Tel 261 335 450  
Fax 261 335 459  
E-mail: [geral@azeol.pt](mailto:geral@azeol.pt)  
Site: [www.azeol.pt](http://www.azeol.pt)

- GLOBAL GATE - COMÉRCIO E SERVIÇOS DE IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO,  
UNIPessoal, LDA  
Rua Engº Frederico Ulrich, 3210 - Sala 203  
4470-605 MAIA  
Tel: 229407131  
Fax: 229427649

Contacto: Pedro Morais  
E-mail: pedro.morais@global-gate.pt  
www.global-gate.pt

## **SUPERMERCADOS E HIPERMERCADOS PORTUGUESES**

MODELO CONTINENTE HIPERMERCADOS S.A.  
Administrador Comercial Alimentar: Dr. João Afonso  
Secretaria: Ana Paula Felicio  
Estrada da Outurela, Nº 118 Edificio Imopolis -Bloco C/D  
2790-114 CARNAXIDE (LISBOA) PORTUGAL  
Tel. (351) 21 472 1303  
Fax: (351) 21 152 8606  
E-mail: apfelicio@sonaemc.com

GRUPO JERONIMO MARTINS  
Dr. Pedro Leandro,  
Director da área Alimentar  
Secretaria: Olga.dias@jeronimo-martins.pt  
Rua Actor Antonio Silva 7,  
1800-404 Lisboa  
Tel. 21 753 2000  
Fax: 21 7532030  
<https://www.jeronimomartins.com/pt/>

AUCHAN PORTUGAL HIPERMERCADOS  
Rua Maria Luísa Holstein, Nº4  
1300-553 LISBOA PORTUGAL  
Tel. (351) 21 360 2100  
Fax: (351) 21 363 2343  
E-mail: jumbo@auchan.pt  
Contacto: Dr. Fernando Ereio (Director Sector Alimentar)  
(Secretaria: Sra. Ana Bergano – Tel directo - 21 360 2459)  
E-mail: ana.bergano@auchan.pt

GRUPO MOSQUETEIROS  
REGIONAL MERCADORIAS-SOCIEDADE CENTRAL DE APROVISIONAMENTO SA  
Lugar do Marrujo, Bugalhos  
2384-004 Alcanena  
Tel (351) 249 880 991  
Fax: (351) 249 880 684  
Director de Compras: Dr. Rui Asis  
Secretaria: Fátima Barata  
E-mail: fbarata@mousquetaires.com

## **PRINCIPALES PRODUCTORES DE ACEITE DE OLIVA DE PORTUGAL**

### **GALLO WORLDWIDE**

Pedro Cruz, CEO

- Morada: Largo Monterroio Mascarenhas, nº 1,  
1070-184 Lisboa
  - Tel.: 21 3892000
  - Mail: gallo.portugal@unilever.com
- www.gallo.pt

### **FÁBRICAS LUSITANA, PRODUTOS ALIMENTARES, S.A.**

António Trigueiros de Aragão, Administrador

Morada: Rua Tomás Ribeiro, 45 5ºEsq.

LISBOA

Tel.: 00351 21 359 20 90

Fax: 00351 21 354 25 20

E-Mail: geral@lusitana.pt

Site: www.espiga.pt

### **OLIVEIRA RAMOS AZEITES S.A**

João Portugal Ramos, CEO/Produtor

Morada - Vila Santa,

7100-149 Estremoz

- Tel.:351 268 339910
  - Fax: 351 268 339918
  - Mail: geral@jportugalramos.pt
- [www.jportugalramos.com](http://www.jportugalramos.com)

### **COOPERATIVA DE OLIVICULTORES DE VALPAÇOS, CRL**

Manuel Paulo Ribeiro, Presidente

- Morada: Zona Industrial, Lote 52,  
5430-492 Valpaços
  - Tel.: 278 711 256
  - Fax.: 278 713 534
  - Mail: geral@azeite-valpacos.com
- www.azeite-valpacos.com

### **HERDADE DO ESPORÃO**

João Roquette, CEO/Produtor

- Morada: Esporão, SA, Av. Do Restelo, 44,  
1400 315 Lisboa
  - Tel.: 213031540
  - Fax: 213019968
  - Mail: esporao@esporao.com
- www.esporao.pt

**GRUPO SOVENA**

- Sovena Consumer Goods Portugal
- Morada: R. General Ferreira Martins 6, 8º, Miraflares 1495-137 Algés
- Tel.: +351 21 412 93 00
- Fax: +351 21 412 93 47
- Mail: [info@sovena.pt](mailto:info@sovena.pt)

[www.sovena.pt](http://www.sovena.pt)

**AZAL, AZEITES DO ALENTEJO, SA**

Contacto: João Morais e Castro (CEO)

E-mail: [jmcastro@azal.pt](mailto:jmcastro@azal.pt)

Rua Serpa Pinto, 6, 1º

2765-286 ESTORIL

Tel. 218 871 979

Fax: 218 871 980

**J. C. COIMBRA, S.A.**

[www.jccoimbra.pt](http://www.jccoimbra.pt)

Morada Rua Padre António Maria de Pinho, nº. 71

3860-130 Avanca

Contactos Tel.: 234 850 810

Fax.: 234 850 811

[jccoimbra@jccoimbra.pt](mailto:jccoimbra@jccoimbra.pt)

**MANUEL SERRA, S.A.**

Morada Rua José Ramos Maia, nº. 301 Zona Industrial da Varziela, Apartado 53 4481-909 Vila do Conde

Contactos Tel.: 252 290 730

Fax.: 252 290 739

[serrata@serrata.pt](mailto:serrata@serrata.pt)

**FUNDAÇÃO EUGÉNIO DE ALMEIDA**

[www.fundacaoeugeniodealmeida.pt](http://www.fundacaoeugeniodealmeida.pt)

Morada Páteo de S. Miguel

Apartado 2001 7001-901 Évora

Contactos Tel.: 266 748 300

Fax.: 266 705 149

[geral@fea.pt](mailto:geral@fea.pt)

**LAZEITE - SOCIEDADE COMERCIAL DE AZEITES DO LUMIAR, SA**

Estrada do Pisa Pimenta,17- Charneca do Lumiar

1750-221 LISBOA

Tel: 217570312

Fax: 217581308

E-mail: [lazeite.sa@mail.telepac.pt](mailto:lazeite.sa@mail.telepac.pt)

## **VI.- ORGANISMOS Y ENTIDADES DEL SECTOR OLIVICOLA**

### **MINISTERIO DE AGRICULTURA**

Gabinete de Planeamento e Políticas - GPP

Divisão de Estudos e Gestão de  
Informação

R. Padre António Vieira, 1, 3º

1099-073 LISBOA

Tel: + 351 213 819 300

Fax: +351 213 865 442

E- mail: [sima@gpp.pt](mailto:sima@gpp.pt)

Instituto de Financiamento da Agricultura e Pescas - IFAP I.P.,

R. Castilho, nº45-51,

1269-164 LISBOA

Tel: 213 846 000 Fax: 213 846 170

Mail Institucional: [ifap@ifap.pt](mailto:ifap@ifap.pt)

### **Casa do Azeite - Associação do Azeite de Portugal**

Presidente: Pedro Cruz

Rua Castilho n.º 69, R/C Esq.

1250 - 068 Lisboa Portugal

Telefone: (+351) 21 384 18 10

Fax: (+351) 21 386 19 70

E-mail: [site@casadoazeite.pt](mailto:site@casadoazeite.pt)

Site: [www.casadoazeite.pt](http://www.casadoazeite.pt)

### **COI – CONSEJO OLEICOLA INTERNACIONAL**

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#figures>

### **POOL RED – Sistema de Información de Precios en Origen del Mercado de Contado del Aceite de Oliva**

<http://www.oliva.net/poolred/>

### **AGROGES – SOCIEDADE DE ESTUDOS E PROJECTOS**

Av. da República 412

2750-475 Cascais – Portugal

Tel.: (+351) 214 847 440

Fax: (+351) 214 847 441

Email: [mail@agroges.pt](mailto:mail@agroges.pt)

[www.agroges.pt](http://www.agroges.pt)

### **ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS DEL OLIVO. AEMO.**

Plaza de Colón, 15. 14.071. Córdoba- España

Tel. 957325313; Fax: 957325308

Mail: [secretaria@aemo.es](mailto:secretaria@aemo.es)

## **-DATOS ESTADISTICOS**

### **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS (INE)**

Av. António José de Almeida

1000-043 LISBOA

Tel.: + 351 218 426 100

Fax: + 351 218 426 380

E-mail: [ine@ine.pt](mailto:ine@ine.pt)

[www.ine.pt](http://www.ine.pt)

## **-EUROSTAT**

<https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

---

Autor: Ing. Aroldo Fernández  
Sección Económica y Comercial  
**Embajada Argentina en Portugal**  
[rld@mrecic.gov.ar](mailto:rld@mrecic.gov.ar)