

Informe comercial elaborado por la
Embajada de la República Argentina en
Austria.

VINO

Diciembre 2021

ÍNDICE

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR.....	2
2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA.....	2
3. NORMATIVA PARA LA IMPORTACIÓN.....	2
3.1 Autoridad competente.....	2
3.2 Situación Arancelaria.....	3
3.3 Procedimiento de Importación.....	3
3.4 Requisitos sanitarios y fitosanitarios.....	3
4. PRODUCCIÓN LOCAL.....	4
4.1 Principales regiones vitivinícolas en Austria.....	5
4.2 Principales variedades de uva.....	5
5. TAMAÑO DEL MERCADO.....	6
6. EXPORTACIONES.....	6
7. IMPORTACIONES.....	8
8. DEMANDA.....	9
9. PRECIOS.....	10
10. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ARGENTINO.....	11
11. CANALES DE DISTRIBUCIÓN.....	11
12. FERIAS Y EXPOSICIONES.....	13
13. PRINCIPALES IMPORTADORES DE VINO ARGENTINO EN AUSTRIA.....	15
13.1 Tiendas especializadas.....	15
13.2 Supermercados.....	16
14. ENLACES DE INTERÉS.....	16
14.1 Publicaciones del sector.....	16
14.2 Asociaciones.....	17
14.3 Otras direcciones de interés en la materia.....	17
15. FUENTES.....	18

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

El vino, perteneciente a la industria agroalimentaria, está vinculado al subsector de la producción de uvas y al de bebidas alcohólicas en general.

Dentro del sector del vino existen cinco subsectores:

1. vinos de calidad embotellados;
2. vinos de mesa embotellados;
3. vinos de calidad a granel,
4. vinos de mesa a granel;
5. vinos espumosos y generosos.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

El objetivo de este informe es analizar el mercado del vino en Austria, entendiendo como tal la partida arancelaria 2204 en la nomenclatura del Sistema Armonizado.

2204: Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009.

Desde el 1 de enero de 2010 hay una nomenclatura combinada para la Unión Europea (UE), aprobada por el Reglamento (CE) Nº 948/2009 que satisface al mismo tiempo los requisitos del arancel aduanero común, las estadísticas de comercio exterior de la UE y las demás políticas comunitarias relativas a la importación o exportación de mercancías. Este nuevo reglamento afectó también a la partida arancelaria del vino en varias subpartidas.

3. NORMATIVA PARA LA IMPORTACIÓN

3.1 Autoridad competente

Los productos importados desde países no pertenecientes a la UE son controlados por la siguiente autoridad administrativa:

Ministerio Federal de Finanzas (Bundesministerium für Finanzen)

Información Central sobre Aduanas (Zentrale Auskunftsstelle Zoll)

Dirección: Hintere Zollamtsstraße 2b, 1030 Viena

Tel: + +43 50 233 740

Correo electrónico: zollinfo@bmf.gv.at

Sitio web: <https://www.bmf.gv.at>

3.2 Situación arancelaria

Al importar productos a Austria desde un país no perteneciente a la UE se debe pagar un arancel regulado por la UE en el Reglamento de Ejecución L273 del 9 de octubre de 2019. En octubre de cada año, la Comisión publica una actualización de la Nomenclatura Combinada con los aranceles del Arancel Aduanero Común para el año siguiente. Para vino dicho arancel es de 32€/hl.

Se puede consultar el texto completo aquí:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A32019R1776&qid=1604911263616>

No se cobra arancel si el valor FOB, es decir, el valor de los productos sin gastos de transporte y seguro no supera los 150€. Sin embargo, hay que abonar el impuesto sobre el valor añadido sobre la importación.

El tipo de IVA estándar en Austria es de un 20%. Para ciertos productos, entre ellos el vino producido por agricultura, se aplica un tipo reducido de IVA de un 10% o un 13%.

3.3 Procedimiento de importación

Con respecto a embalaje, importación y aranceles aduaneros, Austria se refiere a las directivas de la Unión Europea.

En el marco de las normas "SAFE" de la Organización Mundial de Aduanas, la UE ha implementado un sistema de control de importaciones, el "Import Control System" (ICS), para volver más seguros los flujos de mercancías al momento de su ingreso en el territorio aduanero de la UE. Este sistema de control se inscribe en el programa comunitario eCUSTOMS. Los operadores deben obligatoriamente transmitir una "Entry Summary Declaration" (ENS) a la oficina de aduana previamente al ingreso del producto al territorio aduanero de la Unión Europea.

El Trade Help Desk de la UE brinda mayor información al respecto: <https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es>

3.4 Requisitos sanitarios y fitosanitarios

Si en un país no perteneciente a la UE surge un problema que puede suponer un riesgo grave para la salud humana o animal o el medio ambiente, la UE podrá adoptar medidas preventivas, a través de la imposición de condiciones especiales o de la suspensión de importaciones de productos procedentes del país en cuestión o de una zona de dicho país.

4. PRODUCCIÓN LOCAL¹

La superficie de viñedo en Austria en 2021 asciende a 44.913 hectáreas. Más de 30.300 hectáreas (casi el 70%) de la superficie cultivada se dedican a las variedades de uva blanca. Así, Austria sigue siendo un país típico de vinos blancos.



Fuente: *Dokumentation Österreich Wein*

En términos generales, Austria es un pequeño productor de vinos en el contexto internacional, aunque cuenta con una larga tradición vitivinícola. El volumen de la producción ha ido progresivamente en aumento en años anteriores, alcanzando sus valores máximos en 2008 y 2018. En los años 2014 y 2016, las cosechas han sufrido mucho los efectos del mal tiempo, por lo cual la producción descendió de forma aguda. Aunque la cosecha del año 2017 resultó en rendimientos muy bajos en Europa – la mayoría de las grandes naciones de vino lamentó la producción más baja en muchos años –, la vendimia austríaca de 2,5 millones de hectolitros se encontró un 15% por encima del promedio de los últimos cinco años. El año 2018 brindó Austria con una cosecha récord.

En el año 2019, el país produjo un total de 2,32 millones de hectolitros de vino. La cosecha se situó en el promedio de los últimos cinco años (+ 1%) y un 16% debajo de la cosecha record del año anterior.

Las existencias de vino en 2020 (fecha del informe: 31 de julio) ascendió a 2,93 millones de hectolitros y fue sólo ligeramente la cifra del año anterior, lo que significa que las existencias de vino se mantuvieron en un nivel muy alto por segundo año consecutivo. En comparación con la media de cinco años, esto supone un aumento de 14 %. Es probable que esto se deba a la escasez de ventas relacionadas con la

¹ Fuente: Österreich Wein Marketing GmbH

pandemia de Sars-Cov-2, especialmente en la restauración el catering y en los eventos. El 61% de las existencias de vino (1,79 millones de hectolitros) se encuentran en la Baja Austria, que registró un descenso del stock del 2 % respecto a 2019. En El Burgenland, que representa una cuarta parte (25 %) de las existencias de vino de Austria, las existencias de vino cayeron un 5 %, hasta 729.100 hl. Las existencias también disminuyeron en Viena (-6 % hasta 120.550 hl; cuota del 4 %), mientras que Estiria registró un aumento (+8 % hasta 266.600 hl; cuota del 9 %). Las existencias de vino blanco en toda Austria se mantuvieron en el nivel del año anterior de 1,72 millones de hl (± 0 % hasta 2019), mientras que las existencias de vino tinto disminuyeron un 4 % hasta 1,21 millones de hl.

En el sector de los vinos de calidad, las reservas de existencias disminuyeron a 2,35 millones de hl (-3 % respecto a 2019; +15 % respecto a la media quinquenal). La Baja Austria, que contaba con las mayores existencias de vino de calidad, con 1,47 millones de hectolitros (62 % de cuota), registró un descenso del 3 %. En Burgenland (638.300 hl; -6 %) y Viena (30.700 hl; -4 %) las existencias también disminuyeron en comparación con 2019. Por su parte, Estiria registró un aumento del 8 % en las existencias de vino de calidad, hasta los 204.400 hl.

En el caso del vino/vino de campo (incluido el vino varietal y el temporal), se remarca un aumento de las existencias a 313.200 hl (+6 % respecto a 2019), lo que supone un 17 % más que la media quinquenal. Las existencias de vino/vino de campo se componen de 212.900 hl de vino blanco (+9 % respecto a 2019) y 100.200 hl de vino tinto (± 0 % respecto a 2019).

4.1 Principales regiones vitivinícolas en Austria

La producción se centra en cuatro provincias del este del país (Baja Austria, Burgenland, Estiria y Viena), donde los tres primeros engloban a su vez dieciséis zonas diferentes. El 64,1 % del total de la producción de vino en Austria se realiza en la región de Baja Austria, especialmente y por este orden, en las zonas de Weinviertel y Kamptal.

En 2001 se introdujo un sistema por el cual las distintas regiones productoras tienen desde entonces la posibilidad de convertirse en DAC (iniciales por su nombre en latín: Districtus Austriae Controllatus – distrito controlado de Austria). Hasta el momento, 14 de las 16 regiones han adquirido también la categoría de DAC; la primera en conseguirlo fue la región Weinviertel DAC en 2003.

4.2 Principales variedades de uva

Vino blanco

Con 14.614 hectáreas y una cuota del 32,5 % de la superficie total de viñedos, la Grüner Veltliner es el líder indiscutible. En segundo lugar está la variedad de vino tinto Zweigelt con 6.230 hectáreas (13,9 % de la superficie total) y en tercer lugar, la uva blanca Welschriesling con 2.943 hectáreas (6,6 % de la superficie total).

En la distribución de las variedades de uva según las regiones vitícolas genéricas, el

vino blanco está dominado por la Grüner Veltliner en Baja Austria (13.325 hectáreas), en Burgenland (1.139 hectáreas) y en Viena (134 hectáreas). En Estiria, la Sauvignon Blanc es la variedad de uva blanca más cultivada, con 908 hectáreas.

Vino tinto

Entre las variedades de vino tinto por regiones vitícolas genéricas, la variedad Zweigelt domina en Baja Austria (3.526 hectáreas) y Viena (35 hectáreas). En Burgenland, el Blaufränkisch (2.476 hectáreas) ocupa el primer lugar en cuanto a superficie, pero le sigue de cerca el Zweigelt (2.378 hectáreas). En Estiria, la Blaue Wildbacher es la variedad de uva tinta más cultivada, con 519 hectáreas. En el oeste de Estiria, esta variedad de uva se utiliza para producir el conocido Schilcher.

5. TAMAÑO DEL MERCADO

Con algo más de 8,9 millones de habitantes y uno de los productos interiores brutos *per capita* más altos de la Unión Europea (44.780€ según datos de 2019 de Statistik Austria, la Oficina de Estadísticas de la República de Austria), se trata de un mercado altamente desarrollado.

A pesar de ser un país relativamente pequeño, se debe tener en cuenta la importancia del turismo en la economía. En 2019 Austria contó con 46,2 millones de visitantes, 14,3 millones de austríacos y 31,9 millones de extranjeros. Los turistas efectuaron 152,7 millones de pernoctaciones en el país, resultando en una estadía promedio de 3,3 noches, según datos de Statistik Austria. En 2017, el promedio de los gastos por día por turista llegó a 163€ en verano y 185€ en invierno, según datos de la Cámara de Comercio de Austria (WKÖ).

En el ejercicio 2019/2020, el consumo de vino en Austria ascendió a 2,3 millones de hl. Esto corresponde a un descenso del 5,5 % respecto al consumo de 2018/2019. Convertido a consumo per cápita, supone 26,0 litros por persona (-6,5% respecto a 2019). En comparación, el consumo per cápita de cerveza es de 107,0 litros.

El consumo per cápita de vino, en general bastante bajo, no sorprende a los observadores, que ya perciben subjetivamente un descenso desde hace años. En general, sin embargo, el consumo per cápita de vino está disminuyendo debido a varios factores: una mayor concienciación sobre la salud, un cambio en el comportamiento de consumo (la tradicional copa de vino con la comida está desapareciendo), una sociedad que envejece (las personas mayores beben menos), o también la inmigración de personas que no beben alcohol por motivos religiosos. En los últimos 15 años se ha consumido en Austria una media de 2,5 millones de hl de vino al año.

6. EXPORTACIONES

La estructura de los viñedos austriacos cambió mucho durante los últimos 30 años. Por

un lado se nota la disminución del número de viñedos, causado en primer lugar por el descenso fuerte de productores con menos de una hectárea, por otro lado se advierte el crecimiento del tamaño promedio de los viñedos. Este cambio tiene que ver con el tipo de estructura de la empresa (grande o pequeña).

Según la evaluación INVEKOS 2021, la superficie de viñedo en Austria asciende a 44.913 hectáreas. Esto supone un descenso de la superficie del 23 % desde 1987. El número de explotaciones ha disminuido un 76 % desde 1987 y es de 11.022 explotaciones en 2021. El tamaño medio de las explotaciones ha pasado de 1,28 hectáreas en 1987 a 4,07 hectáreas por explotación en 2021. Esta evolución muestra una clara tendencia a la ampliación de las estructuras de las explotaciones, que va acompañada de una disminución de las pequeñas explotaciones.

En contra de todas las expectativas, las exportaciones de vino de Austria volvieron a aumentar en 2020 a pesar de la pandemia: El volumen ascendió a 67,6 millones de litros (+6,7 %), la facturación a un nuevo máximo de 187,3 millones de euros (+2,4 %). Además del principal mercado de exportación, Alemania, los otros mercados principales, Suiza y los Países Bajos, también mostraron una tendencia al alza. Mientras que los EE.UU. y Asia disminuyeron, los mercados monopolísticos de Escandinavia y Canadá registraron aumentos especialmente elevados.

El mayor aumento del volumen de las exportaciones en comparación con el valor indica que, debido a las restricciones de la pandemia, se vendió menos vino austriaco en la gastronomía internacional, pero más a través de los canales de comercio online y offline, como los minoristas de alimentación y los comerciantes de vino. Esto también ha dado lugar a un nivel ligeramente inferior de precio medio de 2,77€ por litro (2019: 2,89€).

El principal mercado de exportación, Alemania, creció con fuerza, sobre todo en términos de volumen (+9,7 %), mientras que el volumen de negocio creció más modestamente en comparación (+1,5 %). El segundo clasificado, Suiza, incluso aumentó hasta un 21,1 %, y el valor un 5,4 %. De este modo, Austria alcanzó cifras muy elevadas para los suizos en una comparación internacional: según Swiss Impex, las importaciones de todos los demás países vinícolas sólo aumentaron un 2,1 % en volumen de ventas y un 0,4 % en volumen de negocios. Con un crecimiento del 19,7 % en volumen y del 6,0 % en valor, los Países Bajos lograron desplazar a Estados Unidos del tercer puesto entre los países exportadores más importantes. Muy afectados por la pandemia, tanto el volumen de las exportaciones (-4,2 %) como su valor (-7,9 %) descendieron en Estados Unidos. Sin embargo, el vino de Austria salió bien parado en comparación: según Gomberg, Fredrikson & Associates, las importaciones de todos los demás países vitivinícolas cayeron un 20,9 % en volumen de ventas y un 8,4 % en facturación. Escandinavia registró una evolución muy satisfactoria (+24,7 % de ventas, +32,1 % de facturación); Noruega y Suecia, en particular, han demostrado desde hace tiempo un gran potencial para la para los vinos de Austria producidos con conciencia ecológica. Canadá (+85,7 % de ventas, +77,1 % de facturación) y Rusia

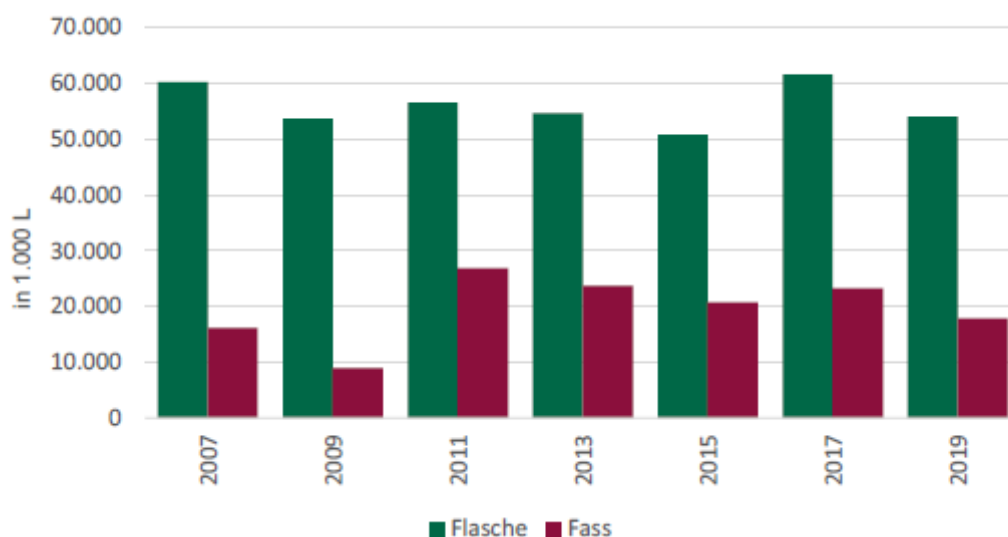
(+131,5 % de ventas, +112,9 % de facturación) lograron aumentos aún mayores. Asia, especialmente China (-53,1 % en ventas, -58,8 % en facturación), registró pérdidas. En 2020 se exportaron menos vinos austriacos a Japón (-11,4 % de ventas, -15,5 % de facturación).

En general, el crecimiento de las ventas fue impulsado principalmente por los vinos embotellados (+10,3 %), y ahí especialmente por los vinos tintos de calidad. Estos pudieron aumentar su volumen en casi una cuarta parte (+23,5 %). El volumen de exportación de vino a granel, en cambio, disminuyó un 5,6 %.

7. IMPORTACIONES

Desde la adhesión a la UE, todos los datos de Statistics Austria dentro de la UE se basan en declaraciones puramente estadísticas de los exportadores y en declaraciones de Intrastat. Las empresas están obligadas a informar de Intrastat si sus entradas de mercancías procedentes de los Estados miembros de la UE o sus envíos de mercancías a los Estados miembros de la UE superaron el umbral de asimilación de 750.000€ en términos de valor en el año anterior. Los pequeños envíos y las llamadas exportaciones de bota no se registran. Por lo tanto, no se da la fiabilidad estadística. El límite inferior de esta obligación de informar difiere en cada estado de la UE.

A continuación se presenta una gráfica de la evolución de las importaciones de vino a Austria desde 2007 a 2020. En verde: las importaciones de vino embotellado. En rojo: las importaciones de vino a granel.

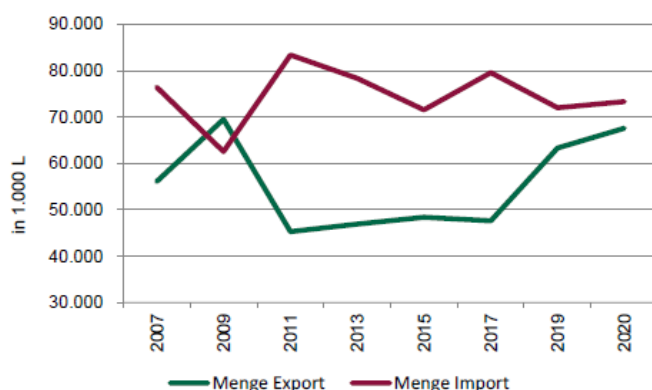


Fuente: Dokumentation Österreich Wein

Un vistazo a las estadísticas de importación muestra que el volumen de vino embotellado se mantiene relativamente estable, mientras que las importaciones de vino de barril están sujetas a mayores fluctuaciones en función de las cosechas austriacas.

En 2020 se importa una totalidad de 73.352 litros de vino a Austria, por un valor de 199.336€. Los mayores proveedores son: Italia con 43.790 litros y una facturación de 98.082€ (2,24€/l.), Francia con 3,810 litros y una facturación de 51,318€ (13,47€/l.) y Alemania con 10,178 litros con una facturación de 19.368€ (1,90€/l.). Contrariamente a años anteriores, en 2020 la Argentina no figura en la lista de los diez mayores proveedores de vino en Austria. En 2020 se importaron 108 litros de vino a un precio medio de 7,13€/l., lo que suma una facturación de 772€.

A continuación se adjunta una gráfica comparando el volumen de exportaciones (verde) y de importaciones (rojo) durante este año:



8. DEMANDA

El consumo de bebidas alcohólicas está muy extendido en Austria gracias a una larga tradición vitivinícola y al consumo elevado de cerveza, a pesar de la tendencia decreciente del consumo de alcohol generalizada en toda Europa. Entre los jóvenes el vino sigue considerándose como una bebida de moda, aunque por detrás de las bebidas energéticas o la cerveza, que sigue siendo la bebida nacional con unos 107,0 litros de consumo *per cápita* en 2020.

El consumo *per cápita* de vino se ha reducido paulatinamente durante los últimos años hasta situarse a los 26 litros anuales en 2020. En números absolutos, en el ejercicio 2019/2020, el consumo de vino en Austria ascendió a 2,3 millones de hl. Esto corresponde a un descenso del 5,5 % respecto al consumo de 2018/2019.

La demanda de vino de Austria es ininterrumpidamente alta en la gastronomía. Se siguen ampliando las gamas nacionales y se eliminan los puestos extranjeros. En 2020, la cuota de mercado es del 89 % (2003: 84 %). Los vinos extranjeros tuvieron un cuota de mercado del 10,7 % en volumen y del 14,9 % en valor. El análisis de las cuotas extranjeras muestra que Italia es claramente el país de origen más popular del vino extranjero en la gastronomía. El 84,7 % de todos los vinos blancos extranjeros y el 75,8 % de los vinos tintos extranjeros proceden de Italia. Según la cantidad o el valor del vino tinto o blanco, Francia, España, ultramar y el resto de Europa le siguen.

Una excepción de la hegemonía local es el vino a granel, donde cada vez se recurre más a los vinos baratos importados, sobre todo a las calidades más baratas y a los *G'spritzten* (vino con soda típico de Austria), que también ofrecen los minoristas de alimentación y las tiendas de descuento en botellas de PET de 2 litros por 1,99€. Este tipo de producto es actualmente el único vino importado con fuertes tasas de crecimiento. Por razones estratégicas, la industria vitivinícola austriaca debe afianzarse mucho más en el sector gastronómico con los importantes argumentos del marketing de origen y ampliarlo al vino a granel/vino de casa.

Aun así, los cierres relacionados con Corona en 2020 afectaron especialmente al sector gastronómico. Según los datos anuales ahora disponibles, se compró alrededor de un tercio menos de vino al por mayor en 2020.

9. PRECIOS

La relación calidad/precio desempeña un papel importante a la hora de la compra de vino en Austria. Como reflejo del aumento de la oferta y del conocimiento de los consumidores, cada vez un mayor número de austriacos considera que no es necesario pagar precios excesivamente altos para adquirir vinos de calidad.

A pesar de ello, el consumidor sí está dispuesto a desembolsar un precio superior a la media por un vino que sea percibido como vino de calidad. En esa percepción influyen diversos factores, siendo el más importante de ellos el país de procedencia y, después, la denominación de origen. En Austria la tendencia creciente es la venta del vino de calidad embotellado, el cual abarca una parte significativa de los precios. La formación de estos precios difiere mucho según los distintos métodos de producción y los canales de distribución empleados, que en ocasiones son relativamente largos.

Los precios más económicos se encuentran en los supermercados, mientras que los precios medios más elevados están en las tiendas especializadas, pues tienen que adaptar su oferta y ofrecer a sus clientes productos más selectos.

En términos de volumen, el 88 % de los vinos del comercio mayorista se venden en las categorías de precios de hasta 9,99€. Los vinos de la gama de precios de 6,00-9,99€ (40,3 %) son los que más volumen de negocio generan. Posteriormente en términos de volumen de negocio se encuentran las categorías de precios de 10,00-14,99€ (18,8 %), hasta 2,99€ (13,3 %), 3,00-5,99€ (12,0 %), 15,00 -24,99€ (9,0 %) y más de 25,00€ (6,6 %).

En cuanto a los precios de importación hay que señalar que la evolución que siguen es desigual. Entre los grandes países suministradores de vino a Austria, los que tradicionalmente han contado con los precios medios más altos son Francia y Sudáfrica. El precio de los vinos procedentes del “Nuevo Mundo” (entre los cuales se incluye a la República Argentina) en el mercado austriaco está por encima de la media; sin embargo, su cuota de mercado en las importaciones austriacas no es lo

suficientemente significativa en comparación con los cuatro países líderes: Italia, Alemania, Francia y España. Cabe destacar que el precio promedio de los vinos argentinos importados en el año 2020 fue más del doble del promedio: El litro de vino argentino embotellado salió a 7,13€, el promedio fue de 2,51€.

10. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ARGENTINO

Podemos considerar que en general los vinos argentinos son todavía relativamente desconocidos para el consumidor medio austríaco. Es habitual encontrar algunas marcas de vinos argentinos en tiendas especializadas y restaurantes de gama media-alta, al lado de los más numerosos vinos españoles, italianos y franceses, teniendo estos dos últimos una imagen mucho más consolidada, y con acceso más fácil a las grandes superficies comerciales. Para penetrar en el mercado austríaco, la forma más recomendable es a través de un importador o distribuidor, ya que la figura del agente comercial es muy poco habitual en Austria.

Lo más común es que los importadores y distribuidores sean los que importan, para luego servir a los supermercados, hoteles, restaurantes y tiendas especializadas, quienes a su vez distribuyen el vino al consumidor final. La venta de vinos a través de tiendas especializadas y de hoteles y restaurantes no alcanza a tanto público objetivo como las grandes cadenas de distribución.

11. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Para la distribución del vino nacional, los productores austríacos suelen emplear canales cortos. Una característica del mercado del vino en Austria es la popularidad de la venta ex bodega, es decir, el viticultor vende su propia producción en sus instalaciones y entre sus clientes se hallan tanto consumidores finales como establecimientos de hotelería. Algunos productores cuentan además con establecimientos de hotelería propios, donde ofrecen sus vinos durante determinadas épocas del año. Sin embargo, la tendencia de la venta ex bodega ha sido decreciente en los últimos 20 años. Hoy en día, muchos clientes prefieren comprar vino según su necesidad y para eventos específicos en los supermercados.

En el caso del vino de procedencia extranjera, las necesidades logísticas (transporte, almacenamiento, etc.), y en algunas ocasiones el desconocimiento del mercado, propician la distribución a través de importadores, agentes comerciales (que pueden actuar con un contrato de exclusividad o como intermediario a comisión buscando los productos adecuados para sus clientes austríacos), distribuidores mayoristas, productores locales (con artículos complementarios y propia red de ventas) y cadenas de distribución. En algunas ocasiones, vinotecas y minoristas especializados en artículos de lujo importan directamente desde el extranjero.

El mercado de la gran distribución dirigida al consumidor final está caracterizado por una significativa concentración. Dos grupos líderes concentran la mayoría del

mercado:

- **Rewe Austria AG:** a este grupo pertenecen las cadenas de supermercados Billa, Sutterlüty y Merkur, el hipermercado ADEG Österreich Handels AG así como las cadenas de descuento Penny-Markt.
- **Spar Österreichische Warenhandels-AG:** cuenta con las cadenas de supermercados Spar, Spar Gourmet y Eurospar así como con los hipermercados Interspar.

La cadena de supermercados **Hofer**, perteneciente al grupo alemán Aldi-Süd, ha conseguido consolidar su posición en el mercado, acercándose rápidamente a las dos primeras cadenas de distribución, en cuanto a volumen de ventas, y ya ocupa el puesto tres en el *ranking* de cadenas de distribución.

Otra cadena de distribución destacada es **M Preis Warensvertriebs GmbH**, presente sobre todo en Tirol y, en menor medida, en las regiones de Salzburgo y Carintia.

En el segmento de las cadenas de descuento encontramos, además a Hofer, a la filial austríaca del grupo alemán **Lidl**.

Hay que destacar también la existencia de cadenas de vinotecas, como **Wein&Co** y **Jacques Wein-Depot** que también tienen un nicho de mercado para los vinos de gama media-alta.

Además existe un aumento del número de **tiendas de productos ecológicos (orgánicos)**, que se configuran como otro canal de distribución para vinos producidos según criterios ecológicos ("bio"). También se han establecido cadenas de supermercados especializadas en este tipo de productos, como Bio Market o las alemanas Basic y Dennree Naturkost; esta última, además, absorbió a la cadena austríaca de supermercados Bio-Maran.

Entre las principales **cadenas de autoservicio mayorista** (Cash and Carry) presentes en el mercado austríaco se encuentran Transgourmet, Metro Cash & Carry Österreich GmbH, ZEV Markant GmbH & Co. y ADEG Österreich Handels AG (AGM), del Grupo REWE.

Si en el sector del comercio minorista el liderazgo de los vinos austríacos es incuestionable gracias a una cuota de mercado del 63 %, en los canales de alimentación, hostelería y *catering* esta hegemonía se acentúa aún más, hasta el 86% de la cuota de mercado en valor.

Esta amplia cobertura tiene su razón de ser en diversos factores: en primer lugar, en la existencia de los *Heuriger*, como se mencionara más arriba, tradicionales locales de comida austríacos que ofrecen exclusivamente en su carta aquellos vinos jóvenes que

han cultivado ellos mismos durante el último año. Estos establecimientos están fuertemente arraigados en las costumbres locales, especialmente en las regiones de Viena, Baja Austria y Burgenland, que son también aquellas que producen una mayor cantidad de vino en Austria.

En otras regiones como Salzburgo o Tirol, donde el sector vitivinícola no es tan fuerte, el consumo de vinos importados aumenta sensiblemente, pues la influencia de los *Heuriger* es mucho menor.

El número de restaurantes y tiendas especializadas argentinas en Austria es muy bajo, y esta reducida representación es uno de los motivos de la escasa presencia de vinos argentinos en el sector de los alimentos y bebidas. Dicho factor no sólo afecta a la cifra del negocio, sino que también contribuye a que el conocimiento sobre vinos argentinos entre los consumidores austríacos no esté tan desarrollado como en el caso de los italianos o franceses. Aun así, los restaurantes de alta gama de la ciudad de Viena tienen generalmente, una selección de vinos argentinos, en su mayoría de variedad *Malbec*.

Otro canal de venta es el *online*: hoy en día más de 90 % de los hogares austríacos están conectados a internet. La cantidad de personas que utilizan internet para hacer compras ha subido notablemente durante los últimos años. A pesar de que el comercio electrónico no es todavía la forma más común de compra para el consumidor final, las estadísticas y tendencias de consumo apuntan a que en el futuro será una de las más importantes. Actualmente, la mayor parte de las empresas de distribución del sector vitivinícola poseen una tienda *online* que actúa como complemento a la venta en el establecimiento. Sin embargo, a menudo ofrecieron sólo una selección con algunos de los productos de precios más elevados de entre los que poseen en su catálogo. Los supermercados también empezaron a comercializar sus productos por internet. Durante la pandemia causada por COVID-19, el comercio *online* ganó mucha importancia y la gran parte de los supermercados y tiendas minoristas dispone de una mayor selección de vinos en venta *online*.

12. FERIAS Y EXPOSICIONES

Distintas ferias se organizan a lo largo del año, en las cuales la Sección Económica y Comercial de la Embajada de la República Argentina en la República de Austria tiene como objetivo contar con algún tipo de presencia institucional.

A continuación se destacan:

1. VIEVINUM

- Web del organizador: <https://www.mac-hoffmann.at/>
- Web de la feria: <https://www.vievinum.at/>

- Lugar de celebración: Viena, Palacio Real (Hofburg).
- Frecuencia: bienal
- Perfil: Presentación/degustación de vinos de calidad, abierta al público, en el Palacio Imperial de Viena (Hofburg). La edición celebrada en junio de 2018 contó con la participación de unos 550 expositores entre productores, importadores y distribuidores, la mayoría austríaca. Acudieron unos 15.000 visitantes de casi 50 países.

2. Feria de vino Innsbruck

- Web del organizador: <https://www.cmw.at>
- Web de la feria: <https://www.cmw.at/de/messekalender/19-internationale-weinmesse-innsbruck-2019/>
- Lugar de celebración: Innsbruck, Austria
- Frecuencia: anual, aunque se canceló la edición 2020 por la pandemia COVID-19
- Perfil: En esta feria de vino internacional se ofrece un excelente surtido de los vinos jóvenes y maduros, a menudo no están disponibles comercialmente ya que se producen en volúmenes más pequeños. La excelente calidad de los vinos se confirma no sólo por los prestigiosos premios, sino también por el juicio de la sentencia de los amantes del vino. En la edición del 2018 se agotaron las entradas. Participaron 185 expositores de siete países. En total, se presentaron 1600 vinos de 30 regiones de vino.

6. Alles für den Gast Herbst

- Web de la feria: www.gastmesse.at
- Lugar de celebración: Recinto ferial de Salzburgo (Messezentrum Salzburg)
- Frecuencia: anual
- Perfil: Feria dedicada a la gastronomía, hotelería y el turismo en general, que incluye vinos, alimentos y todo tipo de productos y equipos para colectividades.

7. Intervino Klagenfurt

- Web del organizador: www.kaerntnermessen.at
- Web de la feria: <https://www.kaerntnermessen.at/messen-fur-aussteller/#intervino>
- Lugar de celebración: Klagenfurt, Austria
- Frecuencia: anual
- Perfil: Intervino se celebra para el sur de Austria y la región de los Alpes –Adriático y en Klagenfurt. Se muestra el mejor vino blanco, vino tinto o vino espumoso, vino de calidad y vinos orgánicos. Los amantes del vino pueden degustar alrededor de 1500 vinos de 80 expositores.

8. Kulinar Tulln an der Donau

- Web del organizador: <https://www.messe-tulln.at/>

- Web de la feria: https://www.messe-tulln.at/messe_kalender/kulinar_tulln/
- Lugar de celebración: Tulln an der Donau, Austria
- Frecuencia: anual
- Perfil: Kulinar Tulln ofrece todas las regiones de Austria en una plataforma única. Desde el Lago de Constanza hasta el Lago Neusiedl, todos están representados. Al mismo tiempo, sirve como un escaparate de la excelencia de las empresas de éxito del sector nacional de alimentos. Además, se presenta especialidades internacionales. La edición de 2019 contó con 180 expositores.

13. PRINCIPALES IMPORTADORES DE VINO ARGENTINO EN AUSTRIA

13.1 Tiendas especializadas

WEIN & CO Handelsgesellschaft m.b.H.

Teléfono:+43 50706

Correo electrónico: office@weinco.at

Web: <http://www.weinco.at>

Productos Argentinos

Contacto: Sr. Ing. Andreas Huber

Teléfono:+43 650 7741186

Correo electrónico: office@productos-argentinos.at

Web: www.productos-argentinos.at

Top Spirit Handels- und Verkaufsgesellschaft m.b.H.

Contacto: Sra. Beatrix Bazala (responsable para vinos argentinos, correo electrónico beatrix.bazala@schlumberger.at)

Teléfono: +43 1 368 60 38

Correo electrónico: services@topspirit.at

Web: www.topspirit.at

MORANDELL INTERNATIONAL GMBH

Teléfono: +43 50220

Correo electrónico: wein@morandell.com

Web: <https://www.morandell.com>

L. Derksen & Co. Gesellschaft m.b.H.

Contacto: Sr. Jérémie Huillet

Teléfono: +43 02262 681420

Correo electrónico: info@derksen.at, kontakt@derksen.at

Web: www.derksen.at

Julius Meinl am Graben

Teléfono: +43 1 532 33 34 4200

Correo electrónico: wein@meinlamgraben.at, office@meinlamgraben.at

Web: www.meinlamgraben.at

13.2 Supermercados

Billa

Teléfono: +43 800 828 700

Correo electrónico: f.zickl@rewe-group.at, kundenservice@billa.at

Web: www.billa.at

Hofer

Teléfono: +43 57 03035500

Correo electrónico: kundenservice@hofer.at

Web: www.hofer.at

Merkur

Teléfono: +43 800 24 24 00

Correo electrónico: kundenservice@merkur.co.at

Web: www.merkurmarkt.at

Metro

Teléfono: +43 1 690 80 690

Correo electrónico: kontakt@metro-service.at

Web: www.metro.at

M-Preis

Teléfono: +43 50321-0

Correo electrónico: info@mpreis.at

Web: www.mpreis.at

Spar

Teléfono: +43 800 22 11 20

Correo electrónico: sortiment@spar.at

Web: www.spar.at

14. ENLACES DE INTERÉS

14.1 Publicaciones del sector

Falstaff Magazin

Mensual

Web: www.falstaff.at

VINARIA

Bimensual

Web: www.vinaria.at

A LA CARTE

Trimestral

Web: www.alacarte.at

GASTRO

Mensual, a veces bimensual

Web: www.gastroverlag.at

ÖGZ Österreichische Gastronomie&Hotel-Zeitung

18 ediciones por año

Web: www.gast.at

14.2 Asociaciones

ÖSTERREICHISCHER WEINBAUVERBAND

(Asociación austríaca de productores de vino)

Web: <http://www.der-winzer.at/>

SOMMELIERUNION AUSTRIA GmbH

(Asociación de sommelieres austriacos)

Web: www.sommelier.at

14.3 Otras direcciones de interés en la materia

ÖSTERREICH WEINMARKETING GMBH

(Organismo para la promoción de los vinos austriacos)

Web: <https://www.oesterreichwein.at/>

WEINAKADEMIE ÖSTERREICH

(Entidad de formación vitivinícola)

Web: www.weinakademie.at

STATISTIK AUSTRIA

(Oficina de Estadísticas de Austria)

Web: www.statistik.at

15. FUENTES

- **CÁMARA DE COMERCIO DE AUSTRIA (WKO)**
<https://www.wko.at/>
- **ÖSTERREICH WEIN MARKETING GMBH (OWM)**
<https://www.oesterreichwein.at/>
- **STATISTIK AUSTRIA (Oficina de Estadísticas de Austria)**
www.statistik.at



Muchas gracias por su atención.
Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en
Austria.

etria@mrecic.gov.ar

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>

