



Informe comercial sobre vinos elaborado por
la Embajada de la República Argentina en la
República Checa.

Mayo de 2021



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

1	Definición del Sector	1
2	Situación en el Mercado Local	2
2.1	Regiones vitivinícolas de la República Checa	2
2.2	Producción de vinos en la República Checa	3
2.3	Comercio exterior	3
2.3.1	Evolución y volumen	3
2.3.2	Estructura geográfica	4
2.3.3	Comercio con Argentina	6
2.4	Tamaño del mercado	7
3	Clasificación del vino en la República Checa	9
3.1	Clasificación de vinos tranquilos	9
3.1.1	Clasificación de calidad	9
3.1.2	Clasificación según contenido de azúcar residual	11
3.2	Clasificación de vinos espumosos	11
3.2.1	Clasificación de calidad	11
3.2.2	Azúcar residual	11
4	Acceso al Mercado	12
4.1	Régimen arancelario	12
4.2	Documentación general requerida	12
4.3	Requisitos específicos para vinos	13
4.4	Regulaciones específicas del mercado checo	13
4.4.1	Impuestos locales	13
4.4.2	Regulaciones para el vino a granel	13
4.5	Canales de comercialización	14
4.5.1	Canal On-Trade (HORECA)	14
4.5.2	Canal Off-Trade	14
4.6	Precios	15
5	Herramientas de Promoción Comercial	15
5.1	Ferias y exposiciones	15
5.2	Prensa especializada	16
5.3	Asociaciones del sector	16
5.4	Entidades relacionadas	17
5.5	Importadores de vino a granel	17

1 Definición del Sector

El presente informe estudia las características del mercado checo de vino en botella y a granel y comprende las siguientes partidas arancelarias:

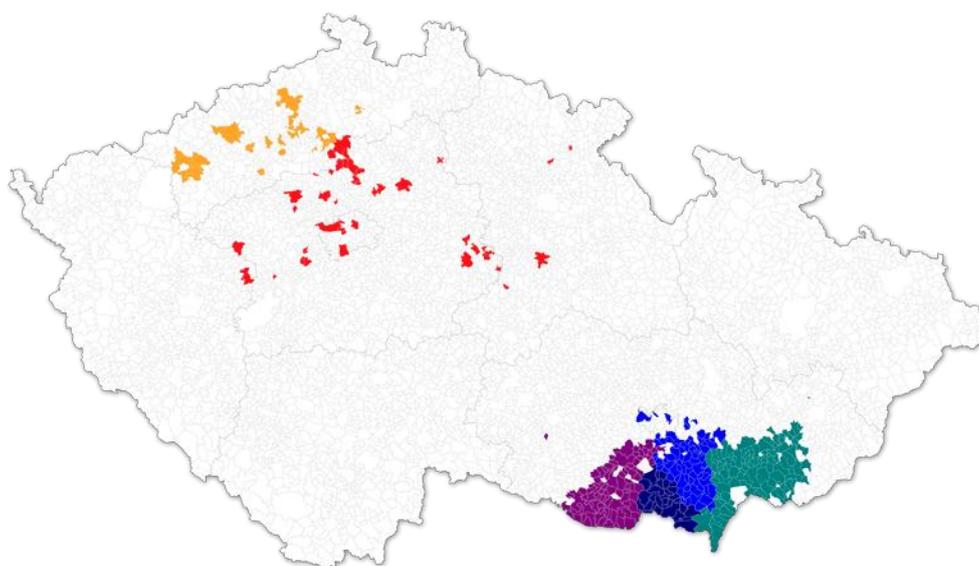
- 2204.10 Vino de uvas espumoso
- 2204.21 Vino de uvas en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros
- 2204.22 Vino de uvas en recipientes con capacidad superior a 2 litros e inferior a 10 litros
- 2204.29 Vino de uvas en recipientes con capacidad superior a 2 litros (a partir del año 2017 se utiliza para el vino de uvas en recipientes con capacidad superior a 10 litros)

2 Situación en el Mercado Local

2.1 Regiones vitivinícolas de la República Checa

El 96% del cultivo de la uva y la producción del vino se concentran en la Región de Moravia (Morava) al sureste del país. El 4% restante proviene de Bohemia (Čechy) esparcido en las cercanías de la ciudad capital de Praga. Moravia y Bohemia se dividen además en subregiones delimitadas por la Ley de Viticultura y Enología (254/2010 Sb.). Dentro de Moravia, las zonas de producción de mayor relevancia, medida según la superficie cultivada, son Velké Pavlovice (4.870 ha) y Mikulov (4.984 ha).¹

Regiones Vitivinícolas de la República Checa



Fuente: Aktuálně.cz

Región Vitivinícola de Bohemia	Región Vitivinícola de Moravia
 Subregión de Litoměřice	 Subregión de Znojmo
 Subregión de Mělník	 Subregión de Mikulov
	 Subregión de Velké Pavlovice
	 Subregión de Slovácko

El Ministerio de Agricultura¹ señala que tradicionalmente, dos tercios de las hectáreas cultivadas corresponden a uvas blancas y el tercio restante a uvas tintas. Las principales variedades de uva blanca son Grüner Veltliner (en checo Veltlínské zelené, 13%), Müller Thurgau (11%), Riesling (en checo Ryzlink rýnský, 10%), Welschriesling (en checo Ryzlink Vlašský, 8%), Pinot Gris (en checo Rulandské šedé, 8%) y Chardonnay (7%); entre las variedades de uva tinta predominan Blaufränkisch (en checo Frankovka, 8%), Saint-laurent (en checo Svatovavřínecké, 7%), Zweigeltrebe (6%) y Pinot Noir (en checo Rulandské modré, 5%).

¹http://eagri.cz/public/web/file/672676/Vino_2020_Web.pdf

2.2 Producción de vinos en la República Checa

La superficie de viñedos cultivados en 2020 fue de 16 mil hectáreas. La cosecha alcanzó las 90 mil toneladas.

Hectáreas Cultivadas y Cosecha de Vid (2015 – 2020)

Indicador	Unidad	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Superficie de viñedos	hectáreas	15.808	15.797	15.807	15.941	16.081	16.140
Cosecha	toneladas	90.608	75.905	79.774	103.704	67.956	90.376
Rendimiento por hectárea	t/ha	5,73	4,80	5,05	6,51	4,23	5,60

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

La producción local de vinos en el año vitivinícola 2019/2020 (año medido desde el 1° de agosto hasta el 31 de julio del año siguiente) fue de 481 hectolitros. Aproximadamente dos tercios de la producción corresponden a vino blanco y un tercio a vino tinto.

Producción anual de vino (Años vitivinícolas 2015/2016–2019/2020)

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Producción (mil hl)	819	617	649	680	481
Variación anual (%)	+51	-24	+5	+5	-29

Fuente: [Ministerio de Agricultura](#)

2.3 Comercio exterior

2.3.1 Evolución y volumen

La República Checa es un importador neto de vinos. La producción local no alcanza para abastecer la demanda. En 2020 el país importó 1,47 millones de hectolitros de vino por 238 millones de dólares.

Las siguientes tablas describen la evolución de la importación de vino en hectolitros y en millones de dólares en el período 2017 - 2020.

Importaciones de vino espumante, PA 2204.10

Año	Hectolitros	Millones de dólares
2017	50.257	21,80
2018	64.223	28,38
2019	72.491	29,87
2020	72.876	27,40

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

Importaciones de vino en recipientes de capacidad menor a 2 l, PA 2204.21

Año	Hectolitros	Millón de dólares
2017	594.586	127,55
2018	616.928	152,18
2019	685.263	157,37

2020	719.243	164,73
-------------	---------	--------

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

Importaciones de vino en recipientes de capacidad entre 2 y 10 l, PA 2204.22

Año	Hectolitros	Millón de dólares
2017	21.013	2,44
2018	32.044	4,80
2019	35.493	5,21
2020	37.181	5,21

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

Importaciones de vino en recipientes de capacidad mayor a 10 l, PA 2204.29

Año	Hectolitros	Millón de dólares
2017	784.583	51,40
2018	629.023	51,92
2019	579.948	37,24
2020	644.291	40,74

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

2.3.2 Estructura geográfica

Hasta la Revolución de Terciopelo en 1989, el vino extranjero que arribaba a la República Checa provenía mayormente de Bulgaria y Hungría. Por el contrario, hoy la mayoría de los vinos extranjeros provienen de Italia, Francia y España.

El mercado de los espumantes está dominado por Italia, Francia y Alemania. También la República Checa produce espumantes los cuales gozan de una buena aceptación en el consumidor local. **En 2020 desde Argentina se importaron 945 litros por 6 mil dólares.**

Origen de vinos extranjeros espumantes (PA 2204.10), 2020

País	Hectolitros	Millón USD
Italia	34.491	12,67
Francia	11.629	8,51
Alemania	18.977	3,82
Eslovaquia	4.585	1,29
España	2.089	0,63
Austria	251	0,13
Resto	854	0,35

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

Origen de vinos extranjeros en recipientes de capacidad menor a 2 l (PA 2204.21), 2020

País	Hectolitros	Millón USD
Italia	125.243	38,27
Alemania	125.890	33,02
Francia	74.283	27,24
España	73.552	10,47
Hungría	89.926	10,33
Eslovaquia	79.003	10,03
Chile	30.809	9,34
Moldavia	51.413	8,47
Resto	69.124	17,56

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

También en el vino en botella predominan los clásicos proveedores como Italia y Francia. En lo que hace al nuevo mundo Chile en 2020 logró posicionarse como el séptimo proveedor. **La Argentina fue el proveedor número 14 con 3.016 hectolitros por 1,11 millones de dólares.**

Origen de vinos extranjeros en recipientes de capacidad entre 2 y 10 l (PA 2204.22), 2020

País	Hectolitros	Millón USD
Alemania	5.139	0,99
Italia	6.721	0,93
Reino Unido	7.762	0,87
Francia	3.467	0,65
España	4.346	0,46
Sudáfrica	1.987	0,26
Moldavia	1.979	0,24
Chile	1.353	0,20
Resto	4.427	0,61

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

Desde la Argentina en 2020 la República Checa importó casi 40 hectolitros de vino bajo la partida 2204.22 por 15 mil dólares.

Origen de vinos extranjeros en recipientes de capacidad superior a 10 l (PA 2204.29), 2020

País	Hectolitros	Millón USD
Hungría	236.065	14,08
Italia	105.659	6,61
Eslovaquia	67.459	5,11
Argentina	86.880	5,02
España	68.661	3,77
Moldavia	38.346	2,65
Austria	21.741	1,41

Sudáfrica	5.983	0,45
Resto	13.497	1,64

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

En lo que hace al vino a granel, se destaca la posición de la Argentina que en 2020 se convirtió en el cuarto proveedor, avanzando tres lugares respecto 2019.

2.3.3 Comercio con Argentina

Hasta 2018 la Argentina proveía a la República Checa mayormente vino en envases de hasta 2 litros. Desde 2019 han aumentado significativamente las exportaciones argentinas de vino a granel y ya representan la principal exportación de vinos a la República Checa.

Exportaciones argentinas de vino espumante (PA 2204.10) a la República Checa

Año	Hectolitros	Mil USD
2017	14	9
2018	20	14
2019	6	4
2020	9	6

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

Exportaciones argentinas de vino en recipientes de capacidad menor a 2 l (PA 2204.21) a la República Checa

Año	Hectolitros	Millón USD
2017	3.840	1,43
2018	5.078	1,87
2019	4.263	1,56
2020	3.016	1,11

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

Exportaciones argentinas de vino en recipientes de capacidad entre 2 y 10 l (PA 2204.22) a la República Checa

Año	Hectolitros	Mil USD
2017	15	15
2018	12	4
2019	18	7
2020	40	15

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

Exportaciones argentinas de vino en recipientes de capacidad superior a 10 l (PA 2204.29) a la República Checa

Año	Hectolitros	Millón USD
2017	11	0,01
2018	1.688	0,13
2019	23.015	1,21
2020	86.880	5,02

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

2.4 Tamaño del mercado

La República Checa tiene una población de 10,6 millones de habitantes con un PBI per cápita anual de 19.970 euros, unos 9.690 euros menos que la media europea, ubicándose en el puesto 17 dentro de la UE.²

El consumo de alcohol per cápita en la República Checa es uno de los más altos de Europa. En 2019, cada checo consumió 173,4 litros de bebidas alcohólicas. La cerveza es por excelencia la bebida más consumida con el 80% de las bebidas alcohólicas ingeridas. En este sentido, diversas fuentes indican que el país tiene el consumo de cerveza per cápita más alto del mundo³.

Ello no obstante, cabe señalar que según un estudio elaborado en 2020, el 73% de los adultos checos dice consumir vino, mientras que en el caso de la cerveza la proporción fue del 65%⁴. En términos de litro de vino por persona al año, con alrededor de 20 litros, la República Checa se encuentra por debajo de la media europea de 36 litros⁵.

Consumo de bebidas alcohólicas per cápita (2010 – 2019, en litros)

Bebidas Alcohólicas	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Bebidas Espirituosas	7,0	6,9	6,7	6,5	6,7	6,9	7,0	6,9	7,0	7,1
Vino	19,4	19,4	19,8	18,8	19,5	18,9	19,6	19,4	20,4	20,3
Cerveza	144,4	142,5	148,6	147,0	147,0	146,6	146,9	144,3	145,2	146,0
Total	170,9	168,8	175,2	172,3	173,3	172,4	173,5	170,6	172,5	173,4

Fuente: [Oficina de Estadísticas de la República Checa](#)

Casi tres quintos de los checos dicen preferir el vino de producción local. El vino blanco es más popular que el tinto. El 54% de los encuestados indicó que prefiere el vino blanco y un 24% da preferencia al vino tinto⁶. La producción de vino local está más especializada en las cepas blancas pero ésta apenas satisface el 50% de la demanda. El vino tinto es mayormente

² <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/bookmark/281d68f1-df46-4682-b3f5-4400e086ceee?lang=en>

³ [NBC, Telegraph](#)

⁴ <https://www.ceskenoviny.cz/zpravy/pruzkum-vino-je-v-cesku-podle-konzumace-popularnejsi-nez-pivo/2011830>

⁵ <https://archiv.ihned.cz/c1-66190530-vse-o-vyrobe-a-spotrebe-vina-v-cesku>

⁶ <https://www.ceskenoviny.cz/zpravy/pruzkum-vino-je-v-cesku-podle-konzumace-popularnejsi-nez-pivo/2011830>

importado. En lo que hace al lugar de adquisición, alrededor de dos tercios es comprado en cadenas minoristas, proporción que en el largo plazo se mantiene estable⁷.

La República Checa continúa gradualmente adoptando costumbres y tendencias occidentales en diversas áreas. Gracias al turismo, los checos han venido descubriendo la gastronomía y las bebidas de los países con fuerte tradición vitivinícola como Francia, Italia y España lo que se ha manifestado en una internacionalización de la cocina y en un mayor interés y educación sobre el vino. De este modo, el vino está ganando cada vez más terreno en el mercado.

Un estudio (CBI) señala que son los jóvenes profesionales de las grandes ciudades quienes impulsan la mayor parte de este aumento y se espera que continúen liderando el desarrollo del mercado en el futuro. Este grupo es el que más ha adoptado el estilo de vida occidental y asocia al vino con el bienestar y eventos sociales.⁸

El importante crecimiento económico que ha tenido el país en los últimos años, el bajo desempleo y la confianza del consumidor han sido otros factores impulsores del consumo en general.

El vino rosado es popular entre los jóvenes y las mujeres, y sobre todo durante el verano y otoño. En 2019 representó el 7% de las ventas de vinos en cadenas minoristas.⁹

Por otra parte, continúa en alza el consumo de vino espumante checo y extranjero. Si bien Bohemia Sekt es la marca favorita de los checos, se destaca la popularidad que ha ganado el Prosecco italiano, entre otros, gracias a la intensa campaña del aperitivo Aperol Spritz. Mientras que en 2016 el país importó 2,5 millones de botellas de Prosecco, en 2019 las importaciones se duplicaron y alcanzaron las 5,5 millones de botellas. La República Checa se ubica hoy en el puesto número 13 en lo que hace a las importaciones de Prosecco.¹⁰

En los últimos años además se ha popularizado el vino sin alcohol (desalcoholizado).

Otra característica del mercado checo es la venta de vino suelto (vino de barril o a granel) directamente al consumidor final en botellas de plástico tanto desde la bodega productora como en vinotecas. Este tipo de vino es elegido por su bajo precio.

Las restricciones al segmento HORECA y al turismo desde el inicio de la pandemia han afectado las costumbres de adquisición y consumo de las bebidas alcohólicas por parte de los checos. Se vieron aumentadas las compras en cadenas minoristas y vía online. Como suele ser común en estos canales, los checos dieron prioridad a comprar durante ofertas y promociones especiales.¹¹

⁷ <https://www.ceskenoviny.cz/zpravy/pruzkum-vino-je-v-cesku-podle-konzumace-popularnejsi-nez-pivo/2011830>

⁸ <https://www.cbi.eu/market-information/wine/czech-republic/trends>

⁹ <https://www.zboziaprodej.cz/2020/04/21/zboziprodej-4-2020-cesi-jsou-verni-domacimu-rose/>

¹⁰ https://www.barrandov.tv/rubriky/zpravy/domaci/obliba-prosecca-v-cesku-roste-jeho-prodej-stoupl-otvrtinu_10959.html

¹¹ <https://retailnews.cz/2020/09/21/vino-cesi-nakupuji-casteji-roste-zajem-o-tuzemske/> ,
<https://www.zboziaprodej.cz/2020/10/22/zboziprodej-10-2020-alkohol-a-vino-podporila-domaci-konzumace/> ,
<https://www.ceskovdatech.cz/clanek/157-spotreba-alkoholu/>

3 Clasificación del vino en la República Checa

La República Checa clasifica sus vinos en vinos tranquilos, espumosos gasificados, espumosos y fortificados.

Clasificación de vinos en la República Checa

Categoría	Sobrepresión / Alcohol	Descripción
Tranquilo (Tiché)	Hasta 1 bar	
Espumoso Gasificado (Perlivé)	Hasta 3 bar	Elaborado con la primera o segunda fermentación
Espumoso (Šumivé)	Min. 3 bar	Elaborado con la primera o segunda fermentación
Fortificado (Likérové víno)	Min. 17,5% alc.	Mosto de uva parcialmente fermentado o vino con alcohol de vino agregado.

Fuente: [Wine of Czech Republic](#)

3.1 Clasificación de vinos tranquilos

Los vinos tranquilos se clasifican por medio de un sistema muy similar al alemán y austríaco, llamado “Clasificación de Calidad” (jakostní třídění) que se basa en el contenido mínimo de azúcar presente en la uva al momento de ser cosechada. La ley define asimismo categorías de vinos según la cantidad de azúcar residual.

3.1.1 Clasificación de calidad

3.1.1.1 *Vino de Mesa (Vino)*

Es la categoría de vinos de menor calidad. Las uvas pueden proceder de cualquier país de la UE y se puede tratar de cualquier variedad, incluso de variedades no registradas. El azúcar en mosto de estos vinos es de 11 °NM¹².

La etiqueta de este tipo de vinos no puede contener datos sobre la cosecha, variedad de la uva, región, ni cualquier indicación geográfica.

3.1.1.2 *Vino del País (Zemské víno)*

Se produce a partir de uvas cultivadas en el país y cosechadas en viñedos ya sea de vides destinadas para la producción de vinos de calidad o de variedades registradas y autorizadas. El azúcar en mosto deber ser de al menos 14 °NM.

La etiqueta puede contener el nombre de la región, cosecha y variedad. Es la categoría utilizada por la mayoría de los productores de vinos con pequeños lotes de producción.

3.1.1.3 *Vino de Calidad (Jakostní víno)*

Las uvas y la producción del vino provienen de una misma región vitivinícola definida según el Organismo Estatal de Inspección Agrícola y de los Alimentos (SZPI). El rendimiento de la vid no debe sobrepasar las 14 toneladas por hectárea. El azúcar en mosto deber ser de al menos 15 °NM.

El vino de calidad puede ser:

¹² °NM es una unidad de medida normalizada de la República Checa que indica los kilos de azúcar por cada 100 litros de mosto de uva. 11°NM entonces indica 11 kilos de azúcar por 100 litros de mosto de uva.

- Vino varietal de calidad (Jakostní víno odrůdové): debe contener al menos 85% del varietal indicado en la etiqueta. Puede ser producido de hasta 3 variedades de uvas o mosto, los cuales deben pertenecer a la lista de variedades para la producción de vinos de calidad.
- Vino de calidad cuvee (Jakostní víno známkové): vino producido a partir de una mezcla de variedades para la producción de vino de calidad.

3.1.1.4 Vino de Calidad con Atributos Especiales (Jakostní víno s přívlastkem)

Además de cumplir con las condiciones para los vinos de calidad, estas uvas deben provenir de una única subregión, y la variedad, origen, contenido mínimo de azúcar y peso deben estar certificadas por el Organismo Estatal de Inspección Agrícola y de los Alimentos (SZPI). El vino puede estar compuesto por un máximo de tres variedades. Si el porcentaje de cada una de las variedades es de al menos 15%, es posible mencionarlas en la etiqueta en un orden de mayor a menor. Los atributos especiales pueden ser:

- Vino Kabinet (Kabinetní víno): azúcar en mosto mínimo 19°NM. Son vinos más ligeros, secos, agradables al beber con una buena acidez.
- Cosecha tardía (Pozdní sběr): azúcar en mosto mínimo 21°NM. Vinos de mayor esencia, secos o semi-secos.
- Selección Especial de Racimos (Výběr z hroznů): azúcar en mosto mínimo 24°NM. Vinos de cuerpo con un contenido de alcohol alto y a menudo con niveles superiores de azúcar residual.
- Selección especial de Uvas (Výběr z bobulí): azúcar en mosto mínimo 27°NM. Vinos de mucho cuerpo, semi-dulces o dulces.
- Selección especial de uvas con podredumbre noble (Výběr z cibéb): azúcar en mosto mínimo 32°NM. El azúcar y la acidez en la uva están concentrados. Parte de las uvas pueden estar infestadas por Botrytis. Gracias al extenso tiempo de maduración, la mayoría de estas bayas se convierten en pasas. Generalmente son vinos dulces.
- Vino de hielo (Ledové víno): azúcar en mosto mínimo 27°NM. Elaborado con uvas que se helaron en la vid y fueron recogidas a una temperatura máxima de -7° centígrados. Las uvas no deben descongelarse durante el proceso de prensado. Así, una parte del agua se mantiene dentro de la uva en forma de cristal de hielo y, durante el prensado, el mosto adquiere altos valores de concentración.
- Vino de paja (Slámové víno): azúcar en mosto mínimo 27°NM. Vinos elaborados con uvas que se secaron durante al menos tres meses en camas de paja o colgadas en un espacio bien ventilado. Se busca así que parte del agua se evapore y que las sustancias extractivas se concentren. La uva se puede prensar pasados dos meses siempre que los niveles de azúcar en mosto hayan alcanzado los 32 ° NM.
- Con certificación V.O.C.: la cual es otorgada al productor por el Ministerio de Agricultura checo y cuya traducción significa Vinos con Certificación Original. Existen trece denominaciones VOC: VOC Znojmo, VOC Mikulovsko, VOC Modré hory, VOC Palava, VOC Blatnice, VOC Mělník, VOC Valtice, VOC Mutěnice, VOC Slovácko, VOC Hustopečsko, VOC Kraví Hora, VOC Mělník, VOC Vinice Velké Pavlovice, VOC Bzenec.

Estos vinos se caracterizan por provenir de viñedos situados en zonas específicas y pre-aprobadas y están elaborados con los varietales más típicos de cada región vitícola.

3.1.2 Clasificación según contenido de azúcar residual

Según el contenido de azúcar residual, el vino checo tranquilo se clasifica en:

- Seco: hasta 4 gramos de azúcar residual por litro, o 9 gramos por litro si la diferencia entre el azúcar residual y la acidez total convertida en ácido tartárico es de 2 gramos o menos.
- Semi-seco: hasta 12 gramos de azúcar residual por litro, o 18 gramos por litro si la diferencia entre el azúcar residual y la acidez total convertida en ácido tartárico es de 10 gramos o menos.
- Semi-dulce: hasta 45 gramos de azúcar residual por litro.
- Dulce: más de 45 gramos de azúcar residual por litro.

3.2 Clasificación de vinos espumosos

3.2.1 Clasificación de calidad

- Espumoso de calidad (Jakostní šumivé vino – Sekt): sobrepresión mínima de 3,5 bares. Fermenta al menos 180 días en botella y 60 días en tanques con equipos de mezclado.
- Espumoso de calidad de origen especificado (Jakostní šumivé víno stanovené pěstitelské oblasti): sobrepresión mínima de 3,5 bares. Las uvas y la producción del vino deben provenir de una misma región vitivinícola definida según el Organismo Estatal de Inspección Agrícola y de los Alimentos (SZPI).
- Espumoso de calidad del productor (Pěstitelský sekt): sobrepresión mínima de 3,5 bares. El vino fue producido por el mismo cultivador de la uva y sólo sus uvas se utilizaron.
- Espumoso de calidad aromatizado (Aromatické jakostní šumivé víno): sobrepresión mínima de 3,5 bares. Fermentación primaria de variedades aromáticas.
- Espumoso de calidad aromatizado de origen especificado (Aromatický sekt s.o.): sobrepresión mínima de 3,5 bares. Fermentación primaria de variedades aromáticas. Las uvas y la producción del vino provienen de una misma región vitivinícola definida según el Organismo Estatal de Inspección Agrícola y de los Alimentos (SZPI).

3.2.2 Azúcar residual

Según el contenido de azúcar residual, el vino checo espumoso se clasifica en:

- Brut nature: hasta 3 g/l
- Extra brut: hasta 6 g/l
- Brut: hasta 12 g/l
- Extra Dry: 12-17 g/l
- Sec: 17-32 g/l
- Demi-sec: 32-50 g/l
- Doux: más de 50 g/l

4 Acceso al Mercado

Al ser la República Checa miembro de la UE, las condiciones básicas de ingreso no difieren del resto de los países de la Comunidad Europea.

4.1 Régimen arancelario

Todas las normas de la política arancelaria que se aplican a cada producto específico se encuentran definidas en el Arancel Integrado de las Comunidades Europeas ([TARIC](#)).

El valor del arancel difiere entre vinos tranquilos y vinos espumosos. Dentro del primer grupo además, el arancel depende del grado alcohólico del vino.

PA 2204.10 Vino Espumoso 32 EUR/hl

PA 2204.21 Los demás vinos en recipientes de capacidad inferior o igual a 2 litros
Vino (excepto el de la subpartida 2204.10), en botellas con tapón en forma de champiñón sujeto por ataduras o ligaduras; vino que se presente de otra forma y tenga a 20 °C una sobrepresión, debida al anhídrido carbónico disuelto, superior o igual a 1 bar pero inferior a 3 bar 32 EUR/hl

Los demás vinos de grado alcohólico adquirido inferior o igual a 13 % vol. 13,10 EUR/hl

Los demás vinos de grado alcohólico adquirido superior a 13% pero inferior o igual a 15% 15,40 EUR/hl

PA 2204.22 Los demás vinos en recipientes con capacidad superior a 2 l pero inferior o igual a 10 l
Vino (excepto el de la subpartida 2204.10), en botellas con tapón en forma de champiñón sujeto por ataduras o ligaduras; vino que se presente de otra forma y tenga a 20 °C una sobrepresión, debida al anhídrido carbónico disuelto, superior o igual a 1 bar pero inferior a 3 bar 32 EUR/hl

Los demás vinos de grado alcohólico inferior o igual a 13% 9,9 EUR/hl

Los demás vinos de grado alcohólico superior a 13% pero inferior o igual a 15% 12,1 EUR/hl

PA 2204.29 Los demás vinos en recipientes con capacidad superior a 10 l
Vino (excepto el de la subpartida 2204.10), en botellas con tapón en forma de champiñón sujeto por ataduras o ligaduras; vino que se presente de otra forma y tenga a 20 °C una sobrepresión, debida al anhídrido carbónico disuelto, superior o igual a 1 bar pero inferior a 3 bar 32 EUR/hl

Los demás vinos de grado alcohólico inferior o igual a 13% 9,9 EUR/hl

Los demás vinos de grado alcohólico superior a 13% pero inferior o igual a 15% 12,1 EUR/hl

Fuente: [TARIC](#)

Naturalmente, el vino proveniente de otros países de la Comunidad Europea no está sujeto a aranceles. En lo que hace a vinos del Nuevo Mundo, los provenientes de Chile y Sudáfrica, tanto en botella como a granel, tampoco están sujetos a aranceles ya que dichos países mantienen un acuerdo bilateral con la UE. Por el contrario, para el vino proveniente de EE.UU., Nueva Zelanda y Australia rigen las mismas condiciones que para el de origen argentino.

4.2 Documentación general requerida

Para realizar el despacho de aduana de todo tipo de mercadería se deben presentar los siguientes documentos:

- Factura Comercial
- Documento de Transporte (conocimiento de embarque)
- Documento (DV1) Declaración del Valor en Aduana
- Documento Único Administrativo (DUA): representa la Declaración de aduanas. La sigla en checo es JSD (Jednotný správní doklad).
- Seguro de transporte de mercancías
- Lista de Empaque (Packing List)

Mayor información sobre cada uno de los documentos está disponible en el [Asistente Comercial](#) de la Comisión Europea.

4.3 Requisitos específicos para vinos

Adicionalmente, el [Asistente Comercial](#) de la Comisión Europea señala con detalle los requisitos específicos para importar vino desde terceros países. Este informe se limita a listarlos:

- Certificado e informe de análisis para el vino, el mosto y el zumo de uvas ([Modelo VI1](#))
- Control de contaminantes en alimentos
- Control sanitario de alimentos de origen no animal
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos y los piensos
- Presentación y etiquetado del vino y de ciertos productos vinícolas
- Voluntario - Productos de producción ecológica

4.4 Regulaciones específicas del mercado checo

4.4.1 Impuestos locales

El vino está gravado por el impuesto al valor agregado (IVA) con una tasa del 21%.

Sólo los vinos espumantes están afectados por un gravamen adicional, el impuesto al consumo, cuya tasa es de 2.340 coronas checas por hectolitro (aproximadamente 109 USD).

4.4.2 Regulaciones para el vino a granel

Como se menciona en la sección 2.4 sobre el tamaño del mercado, en la República Checa es muy popular el consumo del vino suelto, “tirado” o a granel, donde el consumidor compra el vino en botellas de plástico tanto desde la bodega productora como en vinotecas.

Este tipo de vino, elegido por su bajo precio, presentaba recurrentes problemas de adulteración, por lo que en 2017 el país introdujo una ley con reglas más severas para su venta.¹³

Dicha ley no implica requerimientos adicionales para el exportador pero sí impone regulaciones más severas para el importador o “comerciante de vinos”. Éstos ahora tienen la obligación de informar el arribo del vino a granel por medio de un formulario electrónico dentro de las 12 horas de haber recibido el vino, y debe tenerlo físicamente en sus

¹³ <http://eagri.cz/public/web/vinarsky-zakon/vinarska-cast/manual-k-prodeji-vina>

instalaciones por al menos 10 días antes de ponerlo a la venta. Durante este período el organismo de inspección alimentaria checa (SZPI) tiene la facultad de analizarlo.

Una vez transcurridos los 10 días, el importador podrá vender el vino al consumidor final o a “establecimientos alimentarios” (por ej. vinerías) en envases especiales de uso único, cuyas especificaciones establece la ley. Podrá eventualmente además vender el vino en barriles pero sólo a aquellos “establecimientos alimentarios” que estén registrados además como “comerciante de vinos”. La ley impone además nuevas regulaciones para los “establecimientos alimentarios”, como por ejemplo la obligación de llevar un registro del stock si venden más 750 hl al año.

4.5 Canales de comercialización

Aproximadamente dos tercios de la venta del vino se realiza a través de supermercados. En 2020 este canal se vio fortalecido como consecuencia de las restricciones por la pandemia al segmento HORECA. Aumentaron además las ventas online.

4.5.1 Canal On-Trade (HORECA)

El sector HORECA (Hoteles – Restaurantes – Catering) consiste de un alto número de pequeños actores por lo que no suelen ser importadores directos de vino, sino que lo adquieren de compañías importadoras. La oferta de vinos extranjeros en restaurantes y bares es muy amplia, aunque varios se limitan a vinos de Europa, sobre todo Francia e Italia.

4.5.2 Canal Off-Trade

La gran mayoría de las ventas de vino en la República Checa se hacen a través del comercio off-trade. Este canal incluye a las cadenas minoristas (supermercados, hipermercados, tiendas de descuento), despensas, tiendas especializadas (vinotecas, comercios gourmet) y comercio online.

Los hipermercados y tiendas de descuento son los principales canales abarcando aproximadamente dos tercios de las ventas. Las cadenas de supermercados presentes en la República Checa son filiales de las cadenas europeas Tesco de Gran Bretaña, Billa-Rewe, Lidl y Globus de Alemania y Ahold de Holanda –que en la República Checa se denomina Albert-.

Estos establecimientos ofrecen principalmente vinos entry-level. Algunas cadenas cuentan con una sección de vinos más exclusivos pero la oferta es limitada.

Existe también otro canal de comercialización constituido por minimercados o supermercados de cercanía, que en la República Checa pertenece en su mayoría a la comunidad de origen vietnamita, con una presencia de muchos años en este país. Su oferta incluye casi exclusivamente vinos de mesa locales y extranjeros.

Las vinotecas tienen vinos de mayor calidad y a un precio más alto. Existen además numerosas tiendas gourmet que venden alimentos importados sobre todo desde Italia, España y Francia y complementan su oferta con vinos. Tanto las vinotecas como las tiendas gourmet son visitadas con frecuencia por gente con ingresos sobre la media, mientras que el promedio de la población las visita para adquirir regalos o productos para ocasiones especiales.

El comercio online continúa su tendencia creciente. Numerosas vinotecas y tiendas de delicatessen online son una extensión de las tiendas físicas. Los mismos importadores también ofrecen sus productos en línea directamente al cliente final, aun cuando no cuentan con una vinoteca o comercio físico minorista.

En el año 2015 se popularizó el supermercado online. La cadena Tesco es la única que ofrece la venta física y en línea. Existen además dos supermercados exclusivamente online Rohlík.cz y Kosík.cz cuyos volúmenes de venta han crecido significativamente desde el inicio de la pandemia.

4.6 Precios

Los precios minoristas actuales de vinos en botella locales y extranjeros se pueden consultar en las webs de los importadores cargados en el portal Argentina Trade Net.

Es posible además consultar los portales [Heureka](#) y [Zbozi.cz](#) que comparan precios de distintas tiendas online.

5 Herramientas de Promoción Comercial

5.1 Ferias y exposiciones

Existen tres eventos de promoción comercial del vino en la República Checa. Su carácter es en general regional, es decir que los expositores extranjeros provienen mayormente de otros países europeos. Las empresas o marcas de otros continentes suelen estar representadas por sus distribuidores en Europa. Dada la dimensión del mercado local, los importadores checos visitan ferias en el extranjero (sobre todo ProWein en Alemania) para tomar conocimiento de nuevas tendencias y oportunidades.

Wine Prague

Web: <https://www.wineprague.com/en/>

Fecha: 10-11 de mayo 2022

Lugar: PVA EXPO PRAHA, Praga ([mapa](#))

Comentarios: Es la feria de vinos más nueva en la República Checa. En 2019 se llevó a cabo su quinta edición de la que participaron 192 expositores, 45 extranjeros de 12 países diferentes. El vino argentino estuvo representado por tres importadores locales que presentaron su portafolio. Sus ediciones de 2020 y 2021 fueron canceladas por la pandemia.

International Wine Show Prague

Web: www.iwsp.cz/

Fecha: aún no se ha publicado nueva fecha.

Lugar: Hilton Prague, Praga ([mapa](#))

Comentarios: Su última edición fue en mayo 2018, en la que se presentaron 70 productores, en su gran mayoría extranjeros (14 de Alemania, 12 de Italia, 8 de Austria, 6 de República Checa, 3 de España, 3 de Hungría, 2 de Israel, 2 de Eslovaquia, 1 de Grecia, 1 de Francia y 1 de

Portugal; a través de su importador checo participaron además una bodega de Chile y otra de Australia). La feria fue visitada por 750 personas.

VINEX

Web: <https://www.bvv.cz/en/vinex/>

Fecha: aún no se ha publicado fecha para 2022.

Lugar: BVV Veletrhy Brno, Brno ([mapa](#))

Comentarios: la feria se realiza en el marco de la Feria Internacional de los Alimentos (SALIMA) una vez cada dos años y tiene un carácter B2C y local, posiblemente debido a que tiene lugar en la región vitivinícola más importante de Chequia. En 2018 contó con la presencia de 17 expositores en la categoría de vinos de las cuales 13 eran checos y otros de Hungría, Francia y Austria. Sus ediciones de 2020 y 2021 fueron canceladas por la pandemia.

5.2 Prensa especializada

La publicidad de vinos en la República Checa es relativamente simple ya que las restricciones son menores y la ley permite promocionar bebidas alcohólicas en todos los medios.

Wine & Degustation

Revista de frecuencia mensual en idioma checo con distribución en la República Checa y Eslovaquia. Presente desde 2009. La empresa es además quien organiza la feria Wine Prague.

Tirada: 10.000 copias

Web en inglés: <https://www.w-d.cz/jazyky/en/wine-degustation/>

Sommelier y Revue for Hotel, Restaurant & Travel

Se publica cada dos meses. La primera sección de la revista está dirigida más bien a sommeliers, comerciantes y F&B Managers. La segunda sección "Revue for Hotel, Restaurant & Travel" abarca un espectro más amplio de temas como gastronomía y noticias de eventos profesionales del sector hotelero y gastronómico.

Tirada: 10.000 copias

Web en inglés: e-sommelier.cz/en/

Vino & Styl

Se publica cada dos meses. Está más bien dirigida al consumidor final.

Web en checo: www.vinoastyl.cz/

BARLIFE

Se publica cada dos meses y se especializa en bebidas y cócteles. Está dirigida al sector B2B. Se distribuye en República Checa y Eslovaquia.

Web en checo: www.barlife.cz/

5.3 Asociaciones del sector

Svaz vinařů České republiky (Asociación de Productores de Vino de la República Checa)

Presidente: JUDr. Tibor Nyitray, tibor.nyitray@svcr.cz, +420 608 682 772

Web: www.svcr.cz

Asociace sommelierů České republiky (Asociación de Sommeliers de la República Checa)

Presidente: Martin Pastyřík, info@sommeliers.cz, +420 721873722

Web: www.sommeliers.cz

5.4 Entidades relacionadas

Vinařský fond ČR (Fondo de Vitivinicultura)

Promociona la comercialización del vino, el desarrollo del turismo del vino e informa al público sobre el vino y la vitivinicultura. El Fondo trabaja de manera similar a las organizaciones de promoción de otros países vinícolas de Europa.

Web: www.vinarskyfond.cz

Ministerstvo zemědělství (Ministerio de Agricultura)

Web: agri.cz/public/web/en/mze/

Státní zemědělská a potravinářská inspekce – SZPI (Organismo Estatal de Inspección Agrícola y de los Alimentos)

Controla la calidad y el correcto etiquetado de los vinos

Web: www.szpi.gov.cz/en/default.aspx

Národní vinařské centrum (Centro Nacional de Vinos)

Se ocupa de promocionar y apoyar el vino y la vitivinicultura de la República Checa

Web: www.vinarskecentrum.cz/en/

Vína z Moravy, Vína z Čech (Vinos de Moravia, Vinos de Bohemia)

Portal de promoción de los vinos y la vitivinicultura checa.

Web: www.vinazmoravyvinazcech.cz/en

5.5 Importadores de vino a granel

VINNÝ DŮM S.R.O.

+420 725 948 759

obchod@vinnydum.cz

Dušan Černoch, Propietario, info@vinnydum.cz

Radek Měchura, Director Ejecutivo, reditel@vinnydum.cz

<https://vinnydum.cz/>

Vinařství Vajbar

+420 602 772 904

info@vinarstvivajbar.cz

Bronislav Vajbar, Propietario, +420 606 246 235, brona@vinarstvivajbar.cz

<https://www.vinarstvivajbar.cz>

Pavlovín

+420 736 751 553

pavlovin@pavlovin.cz

Ing. Radim Heča, Director General, +420 736 751 553, pavlovin@pavlovin.cz
<https://www.pavlovin.cz/>

BUENOS VINOS S.R.O.

<https://www.buenosvinos.cz/>

Lukáš Hicl, Propietario, +420 777 609 207, lukas.hicl@buenosvinos.cz

KROBELUS S. R. O.

+420-530 510 810

info@krobelus.cz

Jiří Bouma, Director Comercial, +420 773 938 382, bouma@krobelus.cz

<https://www.krobelus.cz/>

RÁJ VÍNA S.R.O.

+420 720 333 777

info@rajvina.cz

Jan Hanák, Propietario, +420 776 605 603, hanak@rajvina.cz

<https://www.rajvina.cz/>

VINOSPOL, SPOL. S R. O.

+420 777 654 988

info@vinospolmutenice.cz

Milan Valek, Director, valek@vinospolmutenice.cz

Secretaría: +420 725 755 450, prochazkova@vinospolmutenice.cz

www.vinospolmutenice.cz

VINARIA S.R.O.

+420 545 211 214

info@vinaria.cz

Michael Drápela, Director, +420 605 735 570, drapela@vinaria.cz

www.vinaria.cz



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en la República Checa.

<http://eches.cancilleria.gob.ar>

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>