



Informe Comercial: Vinos y Espumosos en la República Dominicana 2022.

Elaborado por la
Embajada de la República Argentina en
República Dominicana

Actualizado en enero 21 del 2022



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto

Embajada de la República Argentina
República Dominicana

Contenido

I.	Resumen Ejecutivo.....	3
II.	Descripción del producto	4
	a) Clasificación del Producto	4
	b) Descripción del Producto	4
	c) Clasificación Arancelaria	4
I.	Estructura del sector	5
	a) Producción Nacional	5
II.	Importaciones y Exportaciones	5
	a) Importaciones Totales	5
	b) Importaciones por Orígenes	6
	c) Exportaciones Totales	7
	a) Exportaciones por Orígenes	8
III.	Comercio Bilateral	9
IV.	Normativas	11
	a) Normas y procedimientos de importación.....	11
	b) Barreras arancelarias y no arancelarias	12
V.	Logística.....	12
	a) Puertos de ingreso del producto	12
	b) Empaque y embalaje	13
VI.	Consumidor	14
	a) Segmentación de mercado.....	14
	b) Hábitos de consumo	14
	c) Perfil de consumidor	14
VII.	Estructura Comercial.....	15
	a) Importadores	15
	b) Contactos de importadores	17
	c) Canales de comercialización/ distribución.....	19
VIII.	Bibliografía	20

I. Resumen Ejecutivo

A pesar de que República Dominicana es uno de los mercados de vino más grandes y modernos de Centroamérica y del Caribe, la casi inexistencia de producción nacional se estima en no más de un 5% del consumo total - hace que la demanda se satisfaga por medio de las importaciones.

Estas importaciones están controladas por un número reducido de importadores y distribuidores a nivel nacional. Los principales importadores de vino son: Álvarez y Sánchez SA, Carrefour, El Catador, S.A, Grupo Bravo, Grupo Lama cxa, Grupo Ramos SRL, Manuel González Cuesta SRL, Sembra Vinos SRL, Señor Vino SRL y Vinos SA de la cual, según los datos de Aduanas de la República Dominicana, los principales proveedores de vinos de estos importadores provienen de España y Estados Unidos. Argentina ocupa el sexto lugar en las importaciones.

Si bien las ventas de vino están impulsadas principalmente por los altos niveles de turismo internacional y hoteles con todo incluido cerca de las numerosas playas de la República Dominicana, cada vez más dominicanos buscan el vino como su bebida alcohólica preferida.

El vino tinto es el producto más importado dentro de la categoría, seguido por el vino blanco (muy apreciado por el consumidor local) y el vino rosado.

El mercado dominicano de vino se caracteriza por su diversidad de productos y de precios. Por norma general, la decisión de compra del consumidor dominicano suele estar muy sujeta al precio y, en segundo lugar, a la imagen de la marca y percepción que se tiene del origen de ésta.

Los principales canales de distribución en el mercado dominicano son los supermercados, las tiendas especializadas, las cadenas hoteleras y los restaurantes.

II. Descripción del producto

a) Clasificación del Producto

En el presente informe se estarán analizando el mercado de vinos y espumosos.

b) Descripción del Producto

El vino es la bebida que se obtiene de la fermentación alcohólica total o parcial, del zumo de uvas maduras.

El vino está formado por diferentes componentes, de los cuales el principal es el agua, que está presente entre un 82% y un 88%. El segundo componente más importante es el alcohol, que surge gracias a la fermentación, y le da cuerpo y aroma al vino. La graduación del vino suele variar entre el 7% y el 17%, dependiendo del tipo de vino. El resto de los componentes aparecen en menor cantidad, como azúcares, influyen en el sabor del vino; taninos, que le dan color y textura al vino; sustancias volátiles, que constituyen parte del aroma; ácidos, que participan también en el sabor del vino; y algunos otros de menor importancia.

c) Clasificación Arancelaria

La República Dominicana utiliza el Sistema Arancelario Armonizado (SA) dentro del cual los vinos y espumosos son:

Tabla 1

Clasificación Arancelaria 22.04 : Vinos de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 20.09.

País	Código	Descripción
DO	2204.10.00	Vino espumoso
ARG	2204.10.10	Vino espumoso; Tipo Champaña
ARG	2204.10.90	Vino espumoso (excl. El tipo champaña)
DO-ARG	2204.21.00	Vino (excl. Espumoso) y mostos - con añadido de alcohol-, en envases ≤ 2 l

Fuente: DGA. (2017, octubre). Arancel Aduanas 6ta enmienda y Consulta del Nomenclador Común Mercosur, (s. f.)

I. Estructura del sector
a) Producción Nacional

De acuerdo con el reporte de Global Agricultural Service en 2009, la República Dominicana tiene uno de los mercados de vino más grandes y nuevos de Centroamérica y el Caribe. Sin embargo, la baja producción nacional y su inferior calidad ocasiona que los volúmenes producidos sean destinados en su mayoría para uso local, teniendo así que satisfacer la demanda mediante importaciones de todo el mundo.

Nota: La producción de vino local no pudo ser recolectada debido a que no se encuentran los datos estadísticos en las páginas gubernamentales.

II. Importaciones y Exportaciones
a) Importaciones Totales

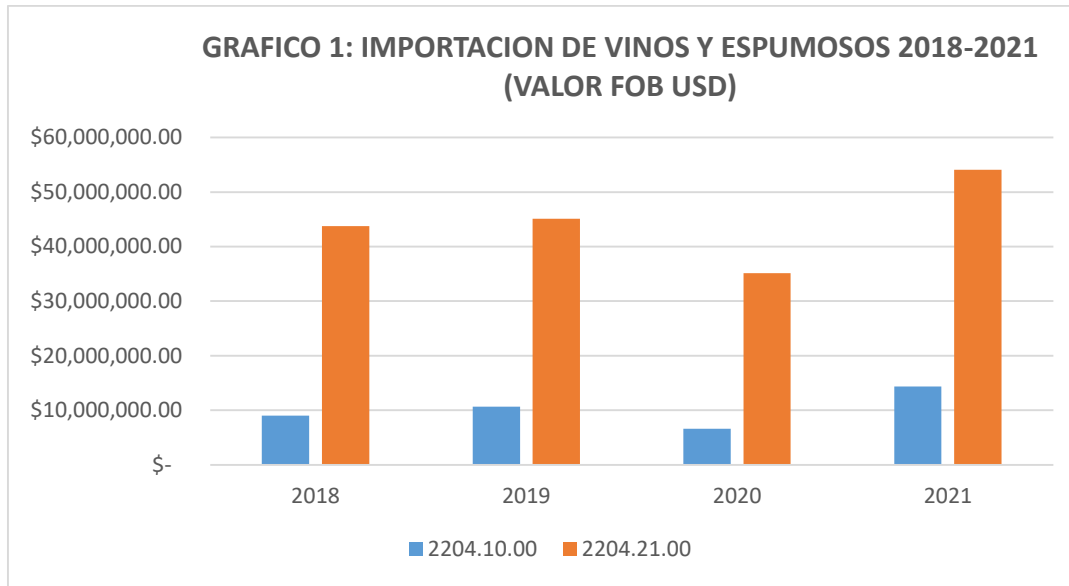
Tabla 2

Importación total de vinos y espumosos ,2018-2021 (Valor FOB USD)

Año	Valor FOB		Variación % Anual	
	2204.10.00	2204.21.00	2204.10.00	2204.21.00
2018	\$ 9,011,325.00	\$ 43,738,000.00	–	–
2019	\$10,647,630.00	\$ 45,103,663.00	18%	3%
2020	\$ 6,608,988.00	\$ 35,108,824.00	-38%	-22%
2021	\$14,372,666.50	\$ 54,106,924.23	117%	54%

Fuente: (Dirección General de Aduanas, s. f.)

En la “Tabla 2 – Importación total de vinos y espumosos, 2018-2021 (Valor FOB USD)” se observa como la cifra de importaciones del código arancelario 2204.10.00 perteneciente a vino espumoso tuvo un crecimiento porcentual en 2019 de un 18% y en 2021 creció significativamente superando los valores antes registrados en un 117%, por al contrario en 2020 se observa un decrecimiento del -38%. El mismo comportamiento en relación a las variaciones porcentuales se observa en las importaciones de la partida arancelaria 2204.21.00 perteneciente al vino (excl. Espumoso) y mostos - con añadido de alcohol-, en envases ≤ 2 l, en 2019 se observa un crecimiento de un 3% y en 2021 de un 54%, en contraste con el año 2020 donde hubo descenso en el valor importado de un -22%. *(Observar grafico en la página siguiente)*



b) Importaciones por Orígenes

Tabla 3

Principales países importadores de vinos y espumosos a Republica Dominicana 2018-2020 (Valor FOB USD)

País	2018		2019		2020		2021	
	2204.10.00	2204.21.00	2204.10.00	2204.21.00	2204.10.00	2204.21.00	2204.10.00	2204.21.00
1 España	\$3,685,649	\$15,692,890	\$4,151,622	\$16,161,095	\$2,437,059	\$12,174,717	\$4,391,146	\$17,596,685
2 Estados Unidos	\$143,363	\$15,435,369	\$159,581	\$16,997,626	\$137,059	\$13,773,241	\$121,773	\$21,057,388
3 Francia	\$4,327,430	\$2,642,122	\$5,094,123	\$2,492,718	\$3,154,500	\$2,166,645	\$8,320,820	\$3,893,855
4 Italia	\$755,695	\$2,718,686	\$956,739	\$2,762,223	\$763,039	\$2,265,559	\$1,334,957	\$3,922,804
5 Chile	\$13,203	\$4,402,904	\$125,520	\$3,778,574	\$46,690	\$2,645,348	\$52,250	\$3,979,782
6 Argentina	\$59,825	\$1,724,225	\$113,288	\$1,312,246	\$49,223	\$749,833	\$94,939	\$1,258,078
7 Australia	N/A	\$685,626	N/A	\$1,326,897	N/A	\$986,481	N/A	\$2,030,718
8 Portugal	\$468	\$114,616	\$1,127	\$98,755	N/A	\$235,813	\$754	\$217,480
9 Nueva Zelanda	N/A	\$119,855	N/A	\$98,575	N/A	\$56,679	N/A	\$81,781
10 Panamá	\$1,683	\$109,733	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

En la “Tabla 3 – Principales países importadores de vinos y espumosos a República Dominicana, 2018-2020 (Valor FOB USD)”. Se observan los países con mayor participación en la importación de “Vinos (excl. espumoso) y mostos - con añadido de alcohol-, en envases ≤ 2 l”, partida arancelaria 2204.21.00 y/o “vino espumoso”, partida arancelaria 2204.10.00, entre los cuales se encuentran: España, Estados Unidos, Francia, Italia, Chile, Argentina, Australia, Portugal, Nueva Zelanda y Panamá. **Cabe resaltar que los antes mencionados tienen acuerdos de libre comercio, por lo cual no deben pagar el arancel de importación a diferencia de Argentina, que no goza de esa ventaja.**

c) Exportaciones Totales

Tabla 4

Exportación total de vinos y espumosos en República Dominicana, 2018-2021 (Valor FOB USD)

Año	Valor FOB		Variación % Anual	
	2204.10.00	2204.21.00	2204.10.00	2204.21.00
2018	\$7,254	\$6,513,899	–	–
2019	\$11,040	\$6,461,286	52%	-1%
2020	\$4,463	\$5,976,698	-60%	-7%
2021	\$2,547	\$7,439,854	-43%	24%

Fuente: (Dirección General de Aduanas, s. f.)

En la “Tabla 4 – Exportación total de vinos y espumosos en República Dominicana, 2018-2021 (Valor FOB USD)” se puede apreciar la evolución en el monto de exportaciones totales de República Dominicana al mundo de los siguientes productos:

- “Vinos (excl. espumoso) y mostos - con añadido de alcohol-, en envases ≤ 2 l”, partida arancelaria 2204.21.00
- “Vino espumoso”, partida arancelaria 2204.10.00

Los vinos pertenecientes a la partida arancelaria 2204.10.00 (DO) tuvieron un incremento porcentual del 52% en el año 2019, sin embargo, a partir del 2020 sufrieron un descenso en el monto de exportaciones del -60% en 2020 y -43% en el 2021.

Los vinos espumosos pertenecientes a la partida arancelaria 2204.21.00 (DO) tuvieron un decreciendo porcentual en las exportaciones tanto en el 2019 con -1%, como en 2020 con el -7%, sin embargo, en 2021 tuvieron un crecimiento de 24%.

a) Exportaciones por Orígenes

Tabla 5
Principales países destino para las exportaciones de vinos y espumosos desde Republica Dominicana, 2018-2020
(Valor FOB USD)

País	2018		2019		2020		2021	
	2204.10.00	2204.21.00	2204.10.00	2204.21.00	2204.10.00	2204.21.00	2204.10.00	2204.21.00
Haití	N/A	\$6,195,695	\$7,500	\$5,934,093	N/A	\$5,045,533	N/A	\$6,453,873
Estados Unidos	\$5,319	\$228,413	\$930	\$412,591	\$1,788	\$677,613	\$1,836	\$818,209
San Martin	N/A	\$28,051	N/A	\$47,590	N/A	\$54,866	N/A	\$69,860
Islas Vírgenes	N/A	\$35,486	N/A	\$17,219	N/A	\$55,269	N/A	\$65,691
Chile	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	\$102,462	N/A	N/A
Islas Turcas y Caicos	N/A	\$11,757	N/A	\$14,311	N/A	\$8,320	N/A	\$13,788
Islas Vírgenes Británicas	N/A	\$2,073	N/A	\$11,648	N/A	\$13,658	N/A	\$2,655
Suiza	N/A	\$1,056	N/A	\$7,598	N/A	\$5,266	N/A	\$4,412
República Dominicana	\$177	\$102	\$2,610	\$3,383	\$424	\$1,016	\$711	\$805
Jamaica	N/A	\$2,475	N/A	\$6,007	N/A	N/A	N/A	N/A

En la “Tabla 6 – Principales países destino para las exportaciones de vinos y espumosos, 2018-2020 (Valor FOB USD)” se pueden distinguir los 10 principales países a los cuales se exportan los “Vinos (excl. espumoso) y mostos - con añadido de alcohol-, en envases ≤ 2 l”, partida arancelaria 2204.21.00 y “Vino espumoso”, partida arancelaria 2204.10.00, entre los principales países se encuentran: Haití, Estados Unidos, San Martin, Islas Vírgenes, Chile, Islas Turcas y Caicos, Islas Vírgenes Británicas, Suiza, Republica Dominicana y Jamaica.

III. Comercio Bilateral

Tabla 6

Participación de Argentina en la importación total a de vinos y espumosos a República Dominicana ,2018-2021 (Valor FOB USD)

Año	2204.10.00 - Espumosos			2204.21.00 -Vino y mosto en contenedores ≤2lt		
	Argentina	Total	Participación	Argentina	Total	Participación
2018	\$59,825	\$9,011,325	0.7%	\$1,724,225	\$43,738,000	3.9%
2019	\$113,288	\$10,647,630	1.1%	\$1,312,246	\$45,103,663	2.9%
2020	\$49,223	\$6,608,988	0.7%	\$749,833	\$35,108,824	2.1%
2021	\$94,939	\$14,372,667	0.7%	\$1,258,078	\$54,106,924	2.3%

Fuente: (Dirección General de Aduanas, s. f.)

Según los datos obtenidos de la base de datos de la Dirección General de Aduanas de la República Dominicana la participación de la República Argentina en las importaciones de vinos espumosos perteneciente a la sub partida arancelaria dominicana “**2204.10 .00– Vinos espumoso**” no es significativa, la misma tan solo abarcó el 0.7% en 2018, 1.1% en 2019 ,0.7% en 2020 y 0.7 en 2021 dando esto un valor promedio del 0.9 % del valor total FOB. En las importaciones de vinos de la partida arancelaria “2204.21.00 Vino (excl. Espumoso) y mostos - con añadido de alcohol-, en envases ≤ 2 l”, se observa que Argentina tiene mayor presencia donde obtiene el 3.9% en 2018, 2.9% en 2019 , 2.1% en 2020 y un 2.3% en 2021 de la participación total del mercado para un promedio del 2.8%.

Tabla 7

Participación de Argentina en la importación total a de vinos y espumosos a República Dominicana ,2018-2021 (Valor FOB USD)

Año	2204.10.00 - Espumosos		2204.21.00 -Vino y mosto en contenedores ≤2lt	
	Argentina	Variación Porcentual	Argentina	Variación Porcentual
2018	\$59,825	—	\$1,724,225	—
2019	\$113,288	89.4%	\$1,312,246	-23.9%
2020	\$49,223	-56.6%	\$749,833	-42.9%
2021	\$94,939	92.9%	\$1,258,078	67.8%

Fuente: (Dirección General de Aduanas, s. f.)

En las importaciones de vinos espumosos pertenecientes a la partida “2204.10.00 “se registró una variación porcentual positiva del 89.4% o 53,463 USD valor FOB en 2019, -56.6% o 64,065 USD FOB en 2020 y por último se registró un aumento del 92.9% equivalente a 45,715 USD FOB en 2021. Cabe destacar que en la base de datos de Aduanas de la República Dominicana la partida arancelaria “**2204.10.00**” conglomerada las partidas argentinas “**2204.10.10 Vinos Espumosos; Tipo Champaña**” y “**2204.10.90 Vinos Espumosos; Los demás**”

En la partida arancelaria “**2204.21.00- Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol. En recipientes con capacidad inferior o igual a 2 lt**” la cual comparte la misma descripción ambos países; mostro un descenso en las importaciones en los años 2019 y 2020, sin embargo, ya en 2021 se recuperó casi igualando al año 2018 pre pandemia. En 2019 registró una variación porcentual de -23.9% o el equivalente a 411,979 USD, en 2020 un -75% o el equivalente a 562,413 USD y en 2021 se registró un aumento del 67.8% equivalente a 508,245 USD FOB.

IV. Normativas

a) Normas y procedimientos de importación

Requisitos y documentos necesarios

- Factura Comercial en dólares, con términos de compra (FOB, CIF, CFR o EX-WORK) y traducida al español.
- BL o AWB del medio transporte original. (Remitir BL en original a nuestras oficinas, sellado por la naviera o el consolidador de carga.)
- Remitir el recibo de pago del THC en destino de la naviera o el consolidador de carga (puede ser por correo).
- Packing list carga (opcional).
- Licencia de importación de bebidas alcohólicas (Impuestos Internos,2020)
- Permiso VUCE

Requisitos y documentos necesarios para la obtención del permiso VUCE

- Factura proforma (especificando que la misma es una muestra sin valor comercial) debe contener los siguientes datos:
 - Nombre del o de los productos
 - Identificación del lote de cada producto
 - Número de registro sanitario de cada producto o número de solicitud de este, colocado al lado de cada producto para los que estén en proceso de registro
 - Presentación del o de los productos
 - Cantidad (es) de producto (s) en unidad (es)
 - Traducción de la factura en idioma español
- Para los productos que estén en proceso de renovación del registro sanitario, debe adjuntarse copia legible de tales solicitudes, si aplica.
- Copia de licencia o permiso sanitario vigente del establecimiento donde se almacenarán los productos, emitido por el ministerio de salud pública a través del área de salud y/o de las direcciones provisionales de salud

b) Barreras arancelarias y no arancelarias

- **Barreras arancelarias:** *La importación de bebidas alcohólicas queda sujeta a las disposiciones de la Ley General de Salud No. 42-01. El vino queda grabado por el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) (0,05 RD\$ por litro) y por el ITBIS (Impuesto igual al IVA), que es del 18 % y un arancel aduanal de un 20% para los países con los que República Dominicana no posee acuerdos comerciales.*

V. Logística

a) Puertos de ingreso del producto

La República Dominicana cuenta con tres puertos principales que absorben el notable volumen de tráfico comercial exterior que transita por el país entre los cuales se encuentra:

- **Puerto Santo Domingo:** El Puerto de Santo Domingo es el más antiguo del Sistema Portuario Nacional. Está ubicado en la costa sur central, en la desembocadura del río Ozama. Este puerto, ubicado en la provincia de Santo Domingo, consta con un calado promedio de atraque de 20-24-29 pies; y un canal de entrada con 30 pies de profundidad. El ancho es de 455 metros de longitud y 2,310 metros de lineales de muelles, y un círculo de maniobra de 320 metros. (*Puerto Santo Domingo – Portuaria, 2014*)
- **Puerto Rio Haina:** El Puerto de Haina está ubicado en la ribera del río del mismo nombre, en el lado oeste extremo de la zona metropolitana, contiguo a las principales zonas industriales. Este puerto cuenta con 16 muelles, 10 ubicados en la margen oriental y 6 en la margen occidental; la profundidad máxima es de 11 m. (*Infraestructura / HIT – Puerto Rio Haina, 2019*)
- **Puerto Caucedo:** Se trata de una terminal marítima y zona franca. Está ubicada en Punta Caucedo, en la zona Este de la ciudad de Santo Domingo. Inició sus operaciones en diciembre de 2003 El muelle principal tiene 922 Metros de muelle para el recibo de buque con un muelle principal de 622 metros y un muelle secundario de 300 metros. La profundidad del muelle es 15.2 metros con un patio de contenedores de 8 hectáreas. (*Infraestructura / DP World Caucedo, 2015*)

b) Empaque y embalaje

ETIQUETADO O ROTULACION Pre-envasado, en la cual deberá aparecer la siguiente información según sea aplicable al alimento, excepto cuando expresamente se indique otra cosa en la Norma Técnica Dominicana, NORDOM 53, entre otras:

- 1) NOMBRE DEL ALIMENTO, El cual deberá indicar la verdadera naturaleza genérica.
- 2) Fecha de Fabricación, la cual indica cuando el alimento se transforma en el producto final.
- 3) Fecha límite de utilización (fecha límite de consumo recomendable).
- 4) Fecha en la que termina el periodo de garantía después de estar el producto almacenado o colocado en las góndolas o tramos de expendios en las condiciones indicadas. Después de esta fecha no se considerará comercializable el alimento.
- 5) La lista de ingredientes deberá ir encabezada o precedida por un título apropiado (ingredientes). Deberán enumerarse todos los ingredientes por orden decreciente de peso inicial (m/m) en el momento de la fabricación del alimento.
- 6) Los datos que deben aparecer en la etiqueta, en virtud de la NORDOM 53 o cualquier otra norma oficial, deberán indicarse con caracteres claros, visibles, indelebles y fáciles de leer por el consumidor en circunstancias normales de compra y uso.
 - a.Nombre del producto
 - b.Nombre y Dirección del Fabricante
 - c.Ingredientes
 - d.Peso Neto (onzas fluidas, gramos, etc....)
 - e.Registro Sanitario No....., Reg. Industrial No....
 - f. Fecha de vencimiento

VI. Consumidor

a) Segmentación de mercado

Los vinos y espumosos pueden ser considerados como un bien de conveniencia de comparación, ya que el consumidor va con una idea definida de lo que busca y la calidad que requiere o está dispuesto a pagar.

b) Hábitos de consumo

El consumidor dominicano debido al clima cálido tiende a consumir en mayor cantidad los vinos blancos y rosados.

c) Perfil de consumidor

El perfil de consumidor de vinos y espumosos se podría clasificar tanto por su clase socioeconómica como por su experiencia con el producto. Podemos distinguir cuatro grupos o perfiles de consumidor por clase socioeconómica:

- **Consumidor de clase alta-media alta**, con gran conocimiento de los diferentes tipos de vinos y que apuesta por calidad y marca más que por precio. Decide lo que adquiere por su propia experiencia o por referencias de su mismo entorno. Las tiendas especializadas son su lugar de compra. Es comparable el turismo de alto nivel, que pide vino a la carta en los resorts a los que acude, aunque este bajo el paraguas “todo incluido”. Esta parece ser una iniciativa que se está generalizando entre turismo con mayor poder adquisitivo.
- **Consumidor de clase media-alta** que tiene poco conocimiento de vinos y busca con el reconocimiento social; le importa la calidad, pero también tiene en cuenta el precio.
- **Consumidor de clase media**, con niveles de renta menores, para el cual el precio pasa ser único criterio de compras. Su desconocimiento es absoluto y suele comprar vino de gama baja.
- **Turistas de los resorts que consumen vino** “todo incluido”. Es vino que se importa mayormente a granel y que, a pesar de representar un volumen importante de consumo, es poco significativo a nivel económico.

Por experiencia se clasifica al comprador de la siguiente forma:

- **Exploradores comprometidos:** Este está compuesto por un grupo demográfico más joven. Compran de distintas regiones y estilos, buscan nuevas experiencias.
- **Marca premium:** Este segmento está compuesto por personas de mediana a mayor edad, los mismo se apegan a estilos y marcas y por lo general son lo que mejor conocimiento tienen del mercado.
- **Consumidores sociales novatos:** pertenecen al segmento más joven del mercado sin embargo estos no consumen con frecuencia el producto, su decisión se ve más influenciada por el precio.

VII. Estructura Comercial

a) Importadores

- **Álvarez y Sánchez, S.A.**, fundada en 1979. Además de ser un importador y distribuidor de alimentos y bebidas a nivel nacional, también cuenta con un portafolio con más de 50 marcas de vino. Distribuidores exclusivos de algunas marcas argentinas como Lucas wine y Dominio del Plata. Cuenta con una Tienda especializada, CAVAALTA.
- **Carrefour S.A.:** Empresa líder en la venta minorista de alimentos, la misma cuenta con dos (2) tiendas , llegó al país en el año 2000.
- **El Catador, S.A.;** fundada en 1976, es la empresa líder en el desarrollo del mercado de vinos en la República Dominicana. Tienda especializada, El Catador, mismo nombre <https://www.elcatador.com/>
- **Grupo Bravo:** Es una empresa líder en ventas al detalle de la República Dominicana, cuenta con 18 supermercados en el país. <https://www.superbravo.com.do/nuestra-historia/>

- **Grupo Lama:** Es una de las principales redes de tiendas y supermercados de la República Dominicana el mismo consta de Hipermercados, tiendas de Electrodomésticos, Supermercados, distribución al mayoreo, 2 canales de televisión, distribución de productos de consumo masivo, distribución de vehículos y distribución de gas natural.
- **Grupo Ramos:** Empresa líder en ventas al detalle de la República Dominicana, la misma cuenta con 69 tiendas, ubicadas en trece provincias del país. <http://gruporamos.com/>
- **Manuel González Cuesta, Sucs. SRL,** la Bodega. Es una empresa del Grupo CCN, dedicada a la importación y venta de bebidas alcohólicas, las distribuye entre sus supermercados, sin embargo, Cuenta con una tienda especializada, La Bodega. <https://www.manuelgonzalezcuesta.com/>
- **Sembra Vinos SRL:** Es una boutique de vinos que cuenta con showroom, la misma abraza los principios de la viticultura amigable con el medio ambiente. <https://sembravinos.com/>
- **Señor Vino SRL:** Es una empresa dedicada a la importación de vinos de alta gama en República Dominicana, brindándole al cliente un servicio personalizado. <https://www.senorvino.com/>
- **Vinícola del Norte S.A.:** Dedicada principalmente a la elaboración y comercialización de bebidas espirituosas, vinos y productos de consumo masivo. www.vinicola.com.do
- **Vinos, S.A.;** fundada en 1980 y en 1995 es adquirida por el Grupo Brugal. En la actualidad, tienen un portafolio de más de 150 marcas, incluyendo vino, vodka, cognac, gin, brandy, whisky, cava y sidra. Tiendas especializadas, La Enoteca. También tienen un club de vino con el propósito de educar, informar, y promover el consumo de vino en el país. Entre los productos que distribuyen se encuentra las siguientes marcas argentinas: Bodega Colomé, San Pedro de Yacochuya , Bodegas Chandon , entre otros... <https://enoteca.do/>

b) Contactos de importadores

Álvarez y Sánchez, S.A

- Dirección.: Agustín Lara No. 19 esq. Max Henríquez Ureña. Santo Domingo, República Dominicana.
- Web: <https://www.cavaalta.com/>
- Teléfono: 809-518-9000
- Contacto: José Antonio Álvarez Hijo – Gerente General
- E-mail: jose@alvarezysanchez.com

Carrefour S.A

- Dirección.: Autopista Duarte Km. 10 ½, Sector Manoguayabo, Santo Domingo, R.D.
- Web: Plaza Duarte, Autop. Juan Pablo Duarte Km. 10 1/2, Santo Domingo
- Teléfono: 1(809) 412-2333
- Contacto: Karine Noetinger – Importaciones
- E-mail: knoetinger@gbh.fr

El Catador, S.A.;

- Dirección.: Calle José Brea Peña, Santo Domingo
- Web: <https://elcatador.com/index.php?page=contacto>
- Teléfono: 1(809)540-1644
- Contacto: Pier Bonarelli – Ejecutivo
- E-mail: pbonarelli@elcatador.com

Grupo Bravo

- Dirección: Av. Winston Churchill 202, Santo Domingo
- Web: <https://www.superbravo.com.do/>
- Teléfono: 1(809)-740-5001
- Contacto: Melvin Andújar – Gerente Comercial
- Email: m.andujar@bravo.com.do

Grupo Lama., C. X A.

- Dirección: Ave. 27 de Febrero Esq: Winstoun Churchill, 3er. Nivel (Depto. De Compras), Santo Domingo, R.D.
- Teléfono: 1(809) 274-5262
- Directo: (1809) 985-2141
- Contacto: Rafael Rodríguez – Encargado de compras, área de supermercado
- Email: rrodriguez@plazalama.com

Grupo Ramos

- Dirección: La Sirena Churchill,, Av. Winston Churchill, Santo Domingo
- Web: <https://gruporamos.com/>
- Teléfono: 1(809)-472-4444
- Contacto: Itamar Vásquez –sección comercial
- Email: i.vasquez.com.do

Manuel González Cuesta, Sucs. SRL

- Dirección.: Calle Juan Ballenilla, Zona Industrial de Herrera Apartado No. 1241. Santo Domingo, República Dominicana
- Web: <https://www.manuelgonzalezcuesta.com/>
- Teléfono: 1(809)566-2161
- Contacto: Mariano González – Encargado de compras
- E-mail: marianogonzalez@ccn.net.do

Sembra Vinos SRL:

- Dirección: A, Diamond Mall, Suite 36, Av. de Los Próceres, Santo Domingo
- Web: <https://sembravinos.com/>
- Teléfono: 1 (809) 793-5323
- Contacto: Jonathan García
- E-mail: info@sembravinos.com

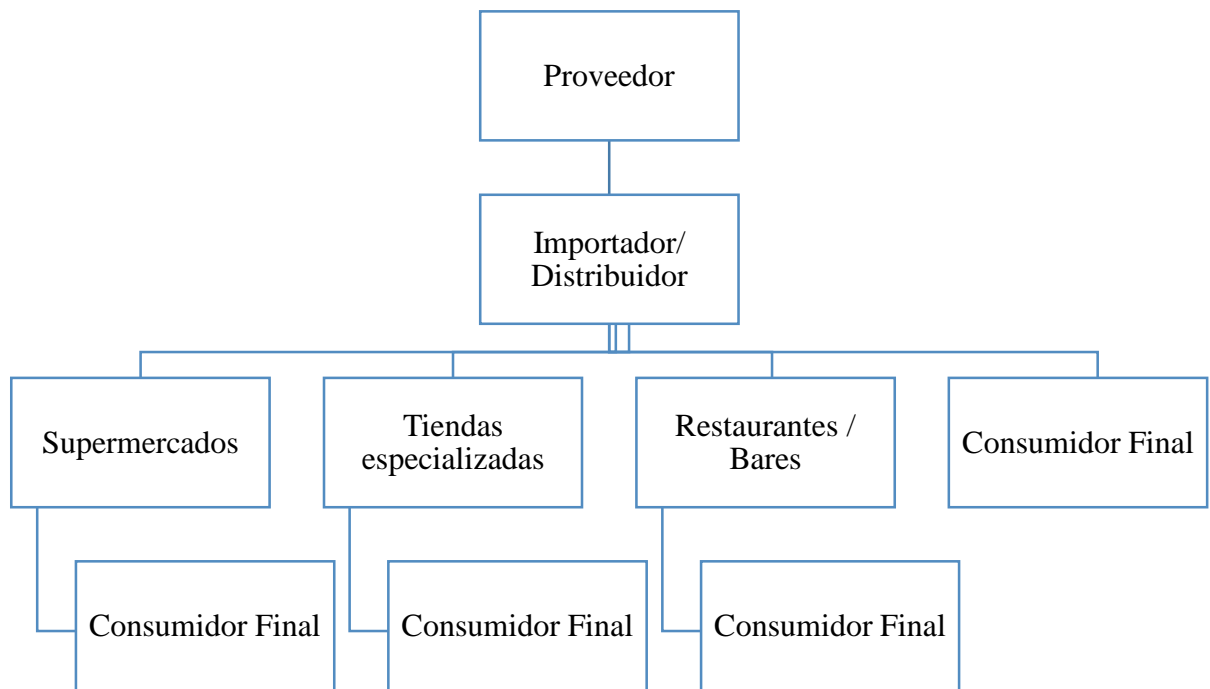
Señor Vino SRL:

- Dirección.: C/ Pablo Pumarol #13, Los Prados. Santo Domingo DN. República Dominicana.
- IG: senorvinord
- Teléfono:1(809)566-1654
- Contacto: Brian Banus – Director de operaciones
- E-mail: bbanus@senorvino.com

Vinos, S.A.

- Dirección.: Downtown Business Tower, Piso 11, Av. Núñez de Cáceres esq. Rómulo Betancourt, Santo Domingo, R.D.
- Web: <https://enoteca.do/>
- Teléfono:1(809)532-1566
- Contacto: Xiomara Jaquez – Manager de Enoteca
- E-mail: Xiomara.jaquez@casabrugal.com

c) Canales de comercialización/ distribución



VIII. Bibliografía

DGA. (2017, octubre). *Arancel Aduanas 6ta enmienda*. <http://anyflip.com/qfbz/lhdw/>

Dirección General de Aduanas. (s. f.). Dinámicas · Dirección General de Aduanas · DGA · Republica Dominicana. DGA. Recuperado julio de 2021, de <https://www.aduanas.gob.do/estadisticas/dinamicas/>

Global Agricultural Service. (2009, septiembre). Dominican Republic Wine Market Brief. USDA Foreign Agricultural Service. <http://www.calwinexport.com/files/Dominican%20Republic%20Wine%20Brief%202009.pdf>

Impuestos Internos. (2020). Solicitud de Licencia de Importación de Bebidas Alcohólicas y/o Cigarrillos. <https://dgii.gov.do/publicacionesOficiales/bibliotecaVirtual/contribuyentes/isc/Documents/Instructivo-Solicitud-de-Licencia-Importacion-Bebidas-Alcoholicas-Tabaco.pdf>

Infraestructura | DP World Caucedo. (2015). Caucedo. <https://caucedo.com/sobre-nosotros/infraestructura/>

Infraestructura | HIT – Puerto Rio Haina. (2019). HIT. <https://hit.com.do/infraestructura-de-clase-mundial/>

Puerto Santo Domingo – Portuaria. (2014). Autoridad Portuaria Dominicana. <https://portuaria.gob.do/puertos/puerto-santo-domingo/>



Muchas gracias por su atención.

Ante cualquier duda, comuníquese con la Embajada Argentina en

República Dominicana

edomi@mrecic.gov.ar

<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>

