



Informe comercial sobre el **Mercado de Vinos** elaborado  
por la Embajada de la República Argentina en Singapur

Marzo 2022



Argentina

Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio Internacional y Culto

## **El Índice**

1. Descripción general del mercado de alimentos de Singapur	<b>3</b>
2. Clasificación Aduanera y Tratamiento Arancelario	<b>3</b>
3. Requisitos de Ingreso del Organismo Sanitario de Singapur	<b>5</b>
4. Requisitos de etiquetado y empaque	<b>5</b>
5. Otras recomendaciones	<b>6</b>
6. Estadísticas de Importación de vino de Singapur, según origen	<b>6</b>
7. Precios en el mercado local	<b>11</b>
8. Acceso al mercado y cadenas de distribución	<b>14</b>
9. Referencias Fotográficas	<b>16</b>
10. Ferias Comerciales	<b>18</b>
11. Principales importadores/distribuidores de Singapur	<b>18</b>

## **1. Descripción general del mercado de alimentos de Singapur**

Singapur es un país pequeño con capacidad limitada para la siembra y la producción doméstica de alimentos. La agricultura representa menos del 1% del PBI per cápita del país y 0.119% del capital humano de trabajo<sup>1</sup>.

Es uno de los países con mayor ingreso per cápita en la región e importa el 90% de las necesidades totales de alimentos. A pesar de ser un mercado más chico que otros países del Sudeste Asiático, se encuentra apuntalado por una destacada proporción de consumidores de altos ingresos, incluyendo ciudadanos locales, residentes expatriados y, con anterioridad al COVID-19, más de 18 millones de turistas que visitaban el país anualmente<sup>2</sup>.

Por lo expuesto, Singapur representa una buena oportunidad donde mejorar el posicionamiento de los vinos argentinos como una alternativa a los competidores tradicionales que copan el mercado.

## **2. Clasificación Aduanera y Tratamiento Arancelario**

En Singapur, la agencia de fronteras, Singapore Customs, ejerce el control de todos los bienes y personas que ingresan al país.

La clasificación de bienes para su importación al territorio de Singapur se rige por el esquema arancelario armonizado de Singapur - Singapore Trade Classification, Customs & Excise Duties (STCCED).

El código de mercancías armonizado consta de 8 dígitos y utiliza la misma nomenclatura arancelaria armonizada de la ASEAN (AHTN).

Como sucede en otros países, se registra con frecuencia casos en los que un producto de importación puede ser clasificado en más de una posición.

---

<sup>1</sup><https://www.worldbank.org/>

<sup>2</sup>[https://www.stb.gov.sg/content/dam/stb/documents/statistics-marketing-insights/international-visitor-arrivals/pdf/Visitor%20Arrivals%202018%20\(004\).pdf](https://www.stb.gov.sg/content/dam/stb/documents/statistics-marketing-insights/international-visitor-arrivals/pdf/Visitor%20Arrivals%202018%20(004).pdf)

Cuando un producto ingresa a Singapur es necesario completar los documentos correspondientes para que la aduana le asigne un valor tentativo y proceda a su clasificación.

Por lo general, todos los bienes que son importados por Singapur están exentos del pago de aranceles a menos que estén específicamente sujetos a aranceles especiales, **como en el caso de las bebidas alcohólicas, incluyendo el vino.**

En el siguiente enlace es posible consultar toda la información relacionada con la importación a Singapur de bienes sujetos a aranceles especiales:

<https://www.customs.gov.sg/businesses/importing-goods/overview>

**Impuesto al vino:** En el caso del vino en particular, el impuesto especial es de SGD 88.00<sup>3</sup> por litro de alcohol propiamente dicho incluido en la bebida alcohólica. Dado que el vino por lo general tiene un contenido de alcohol que ronda el 14%, el cálculo que debería realizarse sería el siguiente:

Volumen de la botella de vino (en litros) x 0,14 x SGD 88

Es decir que, para una botella de vino estándar de 750ml y un contenido de alcohol del 14%, el impuesto sería de SGD 9,24.

Para más información, se sugiere visitar el siguiente enlace:

<https://www.customs.gov.sg/businesses/valuation-duties-taxes-and-fees/duties-and-dutiable-goods>

---

<sup>3</sup> Tipo de cambio a junio de 2021: U\$S 1 = SGD 1,32 (fuente: Bloomberg)

### **3. Requisitos de Ingreso del Organismo Sanitario de Singapur**

En Singapur, la responsabilidad para regular sobre productos alimentarios recae en la Singapore Food Agency (SFA).

Se sugiere visitar el siguiente enlace dentro del sitio general de la SFA para conocer los requisitos de importación y procedimientos específicos aplicados a las bebidas alcohólicas como el vino:

<https://www.sfa.gov.sg/food-import-export/commercial-food-imports>

Una vez en el sitio, se debe consultar la sección “Processed Food & Food Appliances”

### **4. Requisitos de etiquetado y empaque**

En el caso de los vinos que lleguen a Singapur pre-envasados, se debe seguir las normas de la SFA sobre etiquetado y empaque de alimentos.

Los exportadores deben asegurarse de que sus productos pre-envasados estén etiquetados correctamente antes de ser importados y distribuidos en Singapur.

Las normas sobre etiquetado y empaque que establece la SFA pueden ser consultadas en el siguiente enlace:

<https://www.sfa.gov.sg/food-import-export/commercial-food-imports>

Una vez en el sitio, corresponde visitar la sección “Satisfy SFA’s labelling requirements”.

## **5. Otras recomendaciones**

### **Aditivos alimentarios e ingredientes**

Antes de ingresar a Singapur cualquier alimento o producto alimenticio, es necesario asegurarse de que todos los aditivos alimentarios e ingredientes incluidos estén permitidos según los Reglamentos de Alimentos de la SFA.

Para más información, visitar:

<https://www.sfa.gov.sg/food-import-export/commercial-food-imports>

Una vez en el sitio, corresponde seleccionar “Food Additives & Ingredients”.

## **6. Estadísticas de Importación de vino de Singapur, según origen**

Entre 2016 y 2020, la importación de vino (embotellado, a granel y espumoso incluidos) aumentó un 10,2%, de U\$S 490 millones en 2016 a U\$S 541 millones en 2020. Los principales socios comerciales fueron Francia, Australia e Italia.

Argentina ocupa actualmente el noveno lugar como socio comercial en la categoría de vinos embotellados y el tercero en la de vino a granel.

Se presenta a continuación las estadísticas de importación correspondientes a la categoría general de vinos, la de vino en botellas de menos de 2 litros, la correspondiente a vino a granel y la de espumosos, destacando en cada caso la participación argentina:

Producto: 2204 Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, parcialmente fermentado y de grado alcohólico adquirido > 0,5% vol o de grado adquirido de alcohol añadido > 0,5% vol (esta categoría abarca todas las relacionadas con el rubro)

	Exportadores	2017	2018	2019	2020	Partic. de mercado en 2020 / %	2021*
	World	581.953	659.304	621.143	540.614	100	774.317
1	Francia	429.299	475.757	447.969	369.125	68,3	529.377
2	Australia	57.325	71.281	75.068	75.218	13,9	130.416
3	Italia	20.055	25.766	23.488	23.879	4,4	27.812
4	EE. UU.	19.014	23.728	20.061	18.729	3,5	18.825
5	Reino Unido	10.253	10.103	9.283	11.633	2,2	18.049
6	Nueva Zelanda	13.933	15.758	13.241	10.731	2,0	12.380
7	España	5.916	7.628	6.811	7.150	1,3	9.007
8	Chile	8.035	10.814	8.534	6.770	1,3	6.051
<b>9</b>	<b>Argentina</b>	<b>4.064</b>	<b>4.150</b>	<b>3.571</b>	<b>2.817</b>	<b>0,5</b>	<b>4.883</b>
10	Sudáfrica	2.154	2.107	2.242	2.330	0,4	2.649
11	Suiza	964	1355	1085	1538	0,3	2.333
12	Portugal	1635	1401	1413	2087	0,4	2.191
13	Hong Kong, China	913	821	787	1275	0,2	2.066
14	Alemania	2631	2341	2303	1825	0,3	1.815
15	Netherlands	1620	1191	1284	1453	0,3	1.257

\* Datos acumulados período Enero - Noviembre

Unidad: Miles de USD

Fuente: Trademap

Producto: 220421 - Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol, en recipientes con capacidad <= 2 l (exc. vino espumoso)

	Exportadores	2017	2018	2019	2020	Partic. de mercado en 2020 / %	2021*
	Mundo	232.244	289.811	273.532	273.597	100,0	399.470
1	Francia	90.485	119.666	111.990	113.332	41,4	169.098
2	Australia	55.788	69.718	73.706	73.180	26,7	124.514
3	Italia	15.994	20.414	17.965	19.704	7,2	23.433
4	EE. UU.	17.378	22.089	18.918	17.336	6,3	17.592
5	Reino Unido	9.688	8.996	8.747	10.880	4,0	17.430
6	Nueva Zelandia	13.821	15.672	13.143	10.579	3,9	12.255
7	España	5.327	7.132	6.178	6.556	2,4	8.342
8	Chile	7.931	10.788	8.488	6.694	2,4	6.007
<b>9</b>	<b>Argentina</b>	<b>3.910</b>	<b>3.975</b>	<b>3.450</b>	<b>2.667</b>	<b>1,0</b>	<b>4.742</b>
10	Sudáfrica	1.691	1.889	2.181	2.063	0,8	2.519
11	Suiza	957	1.341	1.078	1.481	0,5	2.245
12	Portugal	1.624	1.396	1.384	2.057	0,8	2.155
13	Hong Kong, China	862	564	745	1.166	0,4	1.987
14	Alemania	2.203	1.870	1.849	1.532	0,6	1.720
15	Países Bajos	886	657	843	967	0,4	1.060

\* Datos acumulados período Enero - Noviembre

Unidad: Miles de USD

Fuente: Trademap

Producto: 220429 - Vino de uvas frescas, incl. encabezado, y mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol, en recipientes con capacidad > 2 l

	Exportadores	2017	2018	2019	2020	Partic. de mercado en 2020 / %	2021*
	Mundo	3.796	2.895	700	851	100,0	511
1	Francia	1.154	1.413	158	301	35,4	180
2	España	101	62	55	88	10,3	112
<b>3</b>	<b>Argentina</b>	<b>148</b>	<b>167</b>	<b>119</b>	<b>73</b>	<b>8,6</b>	<b>72</b>
4	EE. UU.	1.238	605	201	217	25,5	63
5	Italia	179	242	34	18	2,1	47
6	Australia	300	177	12	6	0,7	19
7	Reino Unido	40	27	0	44	5,2	9
8	Nueva Zelanda	44	15	0	1	0,1	3
9	Chile	12	2	5	5	0,6	2
10	Japón	0	0	0	0	0,0	1

\* Datos acumulados período Enero - Noviembre

Unidad: Miles de USD

Fuente: Trademap

Producto: 220410\*\* - Vino espumoso, de uvas frescas

	Exportadores	2017	2018	2019	2020	Partic. de mercado en 2020 / %	2021*
	Mundo	345.883	363.661	342.792	262.040	100,0	368.599
1	Francia	337.639	353.862	332.919	253.509	96,7	356.430
2	Australia	1.237	715	957	1.624	0,6	5.665
3	Italia	3.881	5.026	5.322	3.851	1,5	3.854
4	EE. UU.	395	565	681	711	0,3	638
5	España	488	408	489	370	0,1	467
6	Reino Unido	525	835	445	528	0,2	345
7	Países Bajos	731	350	328	311	0,1	194
8	Japón	67	59	67	147	0,1	156
9	Nueva Zelanda	69	71	91	98	0,0	116
10	Croacia	0	254	1	0	0,0	116
11	Alemania	316	409	359	265	0,0	86
12	Dinamarca	32	39	38	43	0,0	85
<b>13</b>	<b>Argentina</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>76</b>	<b>0,0</b>	<b>63</b>
14	Hong Kong, China	35	249	39	52	0,0	60
15	India	0	2	0	34	0,0	53

\* Datos acumulados período Enero - Noviembre

\*\* El Sistema Armonizado de clasificación de los productos de Singapur integra bajo el rubro 2204.10 los rubros 2204.10 y 2204.10.10

Unidad: Miles de USD

Fuente: Trademap

En cuanto a la categoría de vino embotellado exc. espumoso (220421) -la más relevante para las exportaciones argentinas-, cabe señalar que, por sus características de hub comercial internacional, entre enero y noviembre de 2021 solo el 60% de las importaciones totales ingresaron finalmente al mercado doméstico de Singapur, quedando el resto sujetas a re-exportaciones a terceros países.

Para mayor detalle sobre esta característica del intercambio comercial de Singapur en relación con el vino embotellado, en el siguiente cuadro es posible ver la diferencia entre importaciones y exportaciones de Singapur en esta categoría entre 2016 y 2020.

Singapur	2016	2017	2018	2019	2020
Importaciones totales de vino embotellado (exc. espumoso)	206,649	232,244	289,811	273,532	273,597
Exportaciones totales de vino embotellado (exc. espumoso)	106,229	102,946	113,416	111,218	94,567

Unidad: Miles de USD

Fuente: Trademap

## 7. Precios en el mercado local

Los siguientes cuadros expresan los precios orientativos (actualizados a marzo de 2022) de venta al público en supermercados tradicionales, online y tiendas especializadas de los diferentes tipos de vino que exporta Argentina.

Los precios están expresados en dólares de Singapur (SGD) y en dólares estadounidenses (tipo de cambio a marzo de 2022: SGD 1 = USD 0,74, Fuente Bloomberg).

<b>Malbec</b>			
<b>Supermercado / Tienda Especializada</b>	<b>País de Origen</b>	<b>Precio en SGD</b>	<b>Precio en U\$S</b>
Lazada/Redmart	Argentina	42,70	31,60
Lazada/Redmart	Argentina	60,00	44,40
Lazada/Redmart	Argentina	32,00	23,68
Lazada/Redmart	Argentina	152,00	112,48
Lazada/Redmart	Argentina	51,00	37,74
Lazada/Redmart	Argentina	41,00	30,34
Lazada/Redmart	Australia	50,90	37,67
Lazada/Redmart	Francia	49,00	36,26
Lazada/Redmart	Chile	250,50	185,37
Giant	Argentina	22,00	16,28
Giant	Chile	28,50	21,09
Giant	Chile	18,00	13,32
NTUC/Fair Price	Chile	55,00	40,70
NTUC/Fair Price	Argentina	60,00	44,40
NTUC/Fair Price	Argentina	33,00	24,42
NTUC/Fair Price	Argentina	69,00	51,06
NTUC/Fair Price	Argentina	32,00	23,68
NTUC/Fair Price	Sudáfrica	60,00	44,40
NTUC/Fair Price	Francia	45,00	33,30
Wine Connection	Argentina	32,00	23,68
Wine Connection	Argentina	46,00	34,04
Wine Connection	Argentina	68,00	50,32
Wine Connection	Australia	78,00	57,72
Wine Connection	Francia	36,00	26,64

Fuente: sitios web de cada supermercado/tienda

<b>Cabernet Sauvignon</b>			
<b>Supermercado / Tienda Especializada</b>	<b>País de Origen</b>	<b>Precio en SGD</b>	<b>Precio en U\$S</b>
Lazada/Redmart	Argentina	99,00	73,26
Lazada/Redmart	Argentina	39,00	28,86
Lazada/Redmart	Argentina	33,00	24,42

Lazada/Redmart	Argentina	54,00	39,96
Lazada/Redmart	EE. UU.	74,00	54,76
Lazada/Redmart	Sudáfrica	38,00	28,12
Lazada/Redmart	Chile	55,00	40,70
Lazada/Redmart	Chile	43,00	31,82
Giant	Argentina	22,00	16,28
Giant	Francia	23,50	17,39
Giant	Australia	43,00	31,82
Giant	Australia	29,00	21,46
Giant	Chile	18,00	13,32
Giant	Chile	28,50	21,09
NTUC/Fair Price	Chile	28,00	20,72
NTUC/Fair Price	Argentina	60,00	44,40
NTUC/Fair Price	Australia	28,60	21,16
NTUC/Fair Price	Australia	29,90	22,13
NTUC/Fair Price	Sudáfrica	88,00	65,12
NTUC/Fair Price	Francia	42,55	31,49
Wine Connection	EE. UU.	70,00	51,80
Wine Connection	Argentina	26,00	19,24
Wine Connection	Argentina	28,00	20,72
Wine Connection	Australia	34,00	25,16
Wine Connection	Francia	36,00	26,64

Fuente: sitios web de cada supermercado/tienda

<b>Torrontés</b>			
<b>Supermercado / Tienda Especializada</b>	<b>País de Origen</b>	<b>Precio en SGD</b>	<b>Precio en U\$S</b>
Lazada/Redmart	Argentina	42,00	31,08
Lazada/Redmart	Argentina	33,00	24,42
Lazada/Redmart	Argentina	58,40	43,22
Giant	Argentina	15,00	11,10
NTUC/Fair Price	Argentina	33,00	24,42
NTUC/Fair Price	Argentina	49,50	36,63
NTUC/Fair Price	Argentina	42,00	31,08

Fuente: sitios web de cada supermercado/tienda

Chardonnay			
Supermercado / Tienda Especializada	País de Origen	Precio en SGD	Precio en U\$S
Lazada/Redmart	Argentina	50,00	37,00
Lazada/Redmart	Argentina	42,00	31,08
Lazada/Redmart	Argentina	81,50	60,31
Lazada/Redmart	Argentina	135,99	100,63
Lazada/Redmart	Chile	24,90	18,43
Lazada/Redmart	Australia	32,90	24,35
Giant	Argentina	22,00	16,28
Giant	Francia	23,50	17,39
Giant	Australia	29,00	21,46
Giant	Australia	23,00	17,02
Giant	Chile	22,50	16,65
Giant	Chile	23,00	17,02
NTUC/Fair Price	Chile	28,00	20,72
NTUC/Fair Price	Argentina	38,00	28,12
NTUC/Fair Price	Argentina	49,50	36,63
NTUC/Fair Price	Australia	78,00	57,72
NTUC/Fair Price	Australia	26,45	19,57
NTUC/Fair Price	Francia	42,55	31,49
Wine Connection	Chile	48,00	35,52
Wine Connection	Argentina	26,00	19,24
Wine Connection	Australia	72,00	53,28
Wine Connection	Sudáfrica	38,00	28,12
Wine Connection	Francia	38,00	28,12

Fuente: sitios web de cada supermercado/tienda

## 8. Acceso al mercado y cadenas de distribución

La cadena comercial y logística en Singapur es avanzada. Los principales canales de distribución son los importadores, distribuidores, mayoristas, supermercados tradicionales, supermercados online, tiendas especializadas, empresas de catering, restaurantes, hoteles y tiendas de conveniencia.

Si bien casi todos los comerciantes minoristas se abastecen principalmente de los importadores y distribuidores locales, las cadenas de supermercados e hipermercados y algunas cadenas de tiendas especializadas pueden importar también directamente del productor.

El supermercado más grande es NTUC, el cual controla las cadenas Fairprice Supermarket, Fairprice Xtra, Fairprice Fitness y Warehouse Club (tienda de venta al por mayor), cubriendo desde los sectores con menores recursos hasta aquellos con mayor capacidad adquisitiva y la comunidad de extranjeros residentes en este país.

En tamaño y cuota de mercado le siguen las cadenas Sheng Siong y Dairy Farm, que opera a través de las marcas Cold Storage, Giant y Marketplace by Jasons.

Finalmente, entre las cadenas pequeñas que satisfacen a la población con menor poder adquisitivo se destacan Mustafa y Prime Supermarket.

En Singapur, las plataformas de e-commerce tienen una participación cada vez más relevante. En el caso de los alimentos y bebidas, la mayor participación de mercado la tiene el supermercado online Redmart (que forma parte del portal de Lazada, propiedad del Grupo Alibaba). También se destacan los sitios web de Fair Price, Cold Storage/Giant, Shopee, Amazon Prime, HonestBee, Little Farms, Sasha's Fine Food y Marketfresh (portal de internet de los denominados wet markets o centros gastronómicos populares).

Además, existen varias tiendas especializadas en bebidas alcohólicas de venta al público, tanto tradicionales como de venta online. Entre las del primer tipo se destacan Wine Connection, 1855 The Bottle Shop, 75cl, Bottles and Bottles y The Straits Wine Company. En cuanto a la venta online, las tiendas virtuales más relevantes son Vino Mofo, Cellarbration y Ewineasia. En el punto 11 del presente informe se enumeran los principales importadores y distribuidores de vino de Singapur.

## 9. Referencias Fotográficas

A continuación, se presentan fotografías tomadas en las tiendas de las principales cadenas de supermercados tradicionales de Singapur y en comercios especializados en vinos y otras bebidas alcohólicas, como referencia de presentación del producto en góndolas; posición dentro del supermercado; tamaños de los productos; formatos; etiquetado; etc.

Respecto a la exhibición de los productos en el supermercado, los vinos y bebidas espirituosas se encuentran en una sección separada del resto de la mercadería. Muchas de las tiendas cuentan con una cava refrigerada para exhibir las botellas más caras y que requieren una guarda especial.

Respecto a la presentación de los productos, en algunas tiendas están exhibidos por país de origen y en otras de acuerdo al varietal. El precio es por botella excepto que se trate de una oferta promocional donde se especifica el precio por caja.





## 10. Ferias Comerciales

Debido a la situación de Covid-19 imperante en Singapur, los eventos y las grandes ferias presenciales se encuentran suspendidas temporalmente. Pese a ello, los organizadores de la feria anual más importante en el rubro denominada Prowine estiman que entre el 5 y el 8 de noviembre de 2022 podrá llevarse a cabo la versión presencial del evento. Para más información, se sugiere visitar el siguiente sitio web:

<https://www.prowine-singapore.com/>

## 11. Principales importadores/distribuidores de Singapur

COMPANY	WEBSITE
1855 THE BOTTLE SHOP PTE LTD	<a href="http://www.1855thebottleshop.com">www.1855thebottleshop.com</a>
AMPELIA	<a href="http://www.ampeliassg.com">www.ampeliassg.com</a>
ANGRA WINE AND SPIRITS	<a href="http://www.angra.com.sg">www.angra.com.sg</a>
ARTISAN CELLARS	<a href="http://www.artisan-cellars.com">www.artisan-cellars.com</a>
ASIA WINE NETWORK	<a href="http://www.awn.com.sg">www.awn.com.sg</a>
BEAM GLOBAL ASIA PTE LTD	<a href="http://www.beamglobalasia.com.sg">www.beamglobalasia.com.sg</a>
BEAUTIFUL WINE	<a href="http://www.beautifulwine.com.sg">www.beautifulwine.com.sg</a>
BOTTLES AND BOTTLES	<a href="http://www.bottlesandbottles.com.sg">www.bottlesandbottles.com.sg</a>
CELLARMASTERS WINES	<a href="http://www.cmwines.com.sg">www.cmwines.com.sg</a>
CERTAIN CELLARS	<a href="http://www.certaincellars.sg">www.certaincellars.sg</a>
CHUANG SEN JUAT	<a href="http://www.pinnaclewinespirits.com">www.pinnaclewinespirits.com</a>
COLD STORAGE	<a href="http://www.coldstorage.com.sg">www.coldstorage.com.sg</a>
CORNER STONE WINES	<a href="http://www.cornerstonewines.com">www.cornerstonewines.com</a>
CRU	<a href="http://www.sg.cruworldwine.com">www.sg.cruworldwine.com</a>
CRYSTAL WINES PTE LTD	<a href="http://www.crystalwines.com">www.crystalwines.com</a>
CULINA	<a href="http://www.culina.com.sg">www.culina.com.sg</a>
ENOTECA CO LTD	<a href="http://www.enoteca.com.sg">www.enoteca.com.sg</a>
EQUATORIAL WINES	<a href="http://www.equatorialwines.com">www.equatorialwines.com</a>
WINES ONLINE	<a href="http://www.winesonline.com.sg">www.winesonline.com.sg</a>
EWINEASIA	<a href="http://www.ewineasia.com">www.ewineasia.com</a>
FAIRPRICE	<a href="http://www.fairprice.com.sg">www.fairprice.com.sg</a>
FERRARI FOOD WINE	<a href="http://www.giorgio-ferrari.com">www.giorgio-ferrari.com</a>
FINE WINES	<a href="http://www.finewines.com.sg">www.finewines.com.sg</a>
GOLDEN HUNG HO MARKETING	<a href="http://www.onestopliquor.com">www.onestopliquor.com</a>

GOODEAL MARKETING PTE LTD	<a href="http://www.goodeal.com.sg">www.goodeal.com.sg</a>
GRAND VIN	<a href="http://www.grandvin.com.sg">www.grandvin.com.sg</a>
HAI CHOO WINES & SPIRITS	<a href="http://www.hcwines.com">www.hcwines.com</a>
HERMITAGE WINES	<a href="http://www.hermitagewine.com">www.hermitagewine.com</a>
ICON WINES	<a href="http://www.iconwines.com.sg">www.iconwines.com.sg</a>
ICONIC WINE	<a href="http://www.iconicwinesasia.com">www.iconicwinesasia.com</a>
MILLIE'S ENTERPRISE	<a href="http://www.millies.com.sg">www.millies.com.sg</a>
INFINITE SUPPLY PTE LTD	<a href="http://www.infinitesupply.com.sg">www.infinitesupply.com.sg</a>
KAIMAY TRADING PTE LTD	<a href="http://www.kaimay.com.sg">www.kaimay.com.sg</a>
KAL WINE SOURCE ASIA PTE LTD	<a href="http://www.wine-source.com">www.wine-source.com</a>
KONG SIANG (PTE) LTD	<a href="http://www.interlocalexim.com">www.interlocalexim.com</a>
KOT SELECTIONS LLP	<a href="http://www.kotselections.com">www.kotselections.com</a>
KTT FINE WINE	N/A
LE VIGNE	<a href="http://www.singaporewines.com">www.singaporewines.com</a>
MASTERPIECE NETWORK	<a href="http://www.masterpiece.com.sg">www.masterpiece.com.sg</a>
MOET HENNESSY DIAGEO PTE LTD	<a href="http://www.mhdsg.com">www.mhdsg.com</a>
MONOPOLE	<a href="http://www.monopole.com.sg">www.monopole.com.sg</a>
PINNACLE WINE AND SPIRITS	<a href="http://www.pinnaclewinespirits.com">www.pinnaclewinespirits.com</a>
REDMART	<a href="http://www.redmart.lazada.sg">www.redmart.lazada.sg</a>
SECRETS FINE FOOD	<a href="http://www.secretsfinefood.com.sg">www.secretsfinefood.com.sg</a>
SHIRO CORPORATION PTE LTD	<a href="http://www.shirocorp.com">www.shirocorp.com</a>
SINGAPORE BEVERAGES PTE LTD	<a href="http://www.octopusgroup.com.sg">www.octopusgroup.com.sg</a>
THE STRAITS WINE COMPANY	<a href="http://www.straitswine.com">www.straitswine.com</a>
TSA WINES	<a href="http://www.tsawines.com.sg">www.tsawines.com.sg</a>
VCT GROUP OF WINERIES ASIA PTE LTD	N/A
VINE GROUP	<a href="http://www.vinegroup.com.sg">www.vinegroup.com.sg</a>
VINI VINO	<a href="http://www.vini-vino.com">www.vini-vino.com</a>
WATER AND WINE	<a href="http://www.waterandwine.net">www.waterandwine.net</a>
WINE CONNECTION	<a href="http://www.wineconnection.com.sg">www.wineconnection.com.sg</a>
WINE EXCHANGE ASIA	<a href="http://www.wineexchangeasia.com">www.wineexchangeasia.com</a>

El listado de importadores completo, junto con la correspondiente información de contacto, se puede encontrar en el portal oficial de promoción comercial [Argentina Trade Net](http://ArgentinaTradeNet.com).

Si requiere apoyo de la Embajada de la República Argentina en Singapur para promocionar sus productos nacionales, puede dirigir su consulta al siguiente correo electrónico: [embargentina\\_trade@mrecic.gob.ar](mailto:embargentina_trade@mrecic.gob.ar)



<https://www.cancilleria.gob.ar/es/argentinatradenet>